

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología.

Autor:

Xiomara Richeli Infante Orozco

Tumbes, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Presidenta : Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza 

Secretario : Mg. Miguel Ángel Saavedra López 

Vocal : Dra. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada 

Tumbes, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

Los suscritos declaramos que la tesis es original en contenido y forma:

Xiomara Richeli Infante Orozco (Autor)

Alexander Ordinola Luna (Asesor)

Tumbes, 2022

DEDICATORIA

Dedicado a mi pequeño hijo Fabianno por ser mi mayor motivación, quien es mi compañía desde el inicio de este proyecto, a mi esposo por siempre guiarme a ser mejor profesionalmente y por su ayuda, a mis padres y mis hermanos por apoyarme en cada momento.

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar presente en cada momento de mi vida y permitir cumplir cada objetivo en mi vida, a mi familia por impulsarme a ser mejor cada día y creer en mí, en especial a mi mamá Elizabeth y mi hermana Azucena por ser pieza fundamental en mi desarrollo profesional y personal. Y todas las personas que estuvieron en el proceso.



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, siendo las ocho horas con cuarenta minutos del día diecinueve de setiembre del dos mil veintidós, se reúne el jurado calificador presidido por la Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza, secretario Mg. Miguel Ángel Saavedra López y vocal la Dra. Wendy Jesús C. Cedillo Lozada; mediante la Plataforma Virtual Zoom <https://us02web.zoom.us/j/85776266474?pwd=QjE2OFFId2pvcVRtRzVOUmdzMkhiZz09> ID de reunión: 857 7626 6474, Código de acceso: 094475, para evaluar la sustentación de la Tesis titulado “Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, a la Bachiller, **Xiomara Richeli Infante Orozco**, de la Escuela de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales.

A las ocho horas con cuarenta minutos y de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, la presidenta del jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación de jurado lo declararon aprobado con el calificativo de REGULAR.

Por tanto, la bachiller: **Xiomara Richeli Infante Orozco**, queda APTO, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título Profesional de Licenciado en Psicología.

Siendo las nueve horas con 40 minutos, la Presidenta del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.

Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza
Presidenta
DNI: 00250182

Mg. Miguel Ángel Saavedra López
Secretario
DNI: 46039822

Dra. Wendy Jesús C. Cedillo Lozada
Vocal
DNI: 43512438

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	07
INDICE DE CUADROS.....	08
INDICE DE ANEXOS	09
I.INTRODUCCIÓN.....	12
II. ESTADO DEL ARTE.....	18
III. MATERIALES Y METODOS	29
IV. RESULTADOS.....	34
V DISCUSION.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES.....	44
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	45
IX.ANEXOS.....	50

INDICE DE TABLAS

Cuadro 1:	Población de estudio	30
Cuadro 2:	Relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la Pandemia 2021.....	34
Cuadro 3:	Identificación de los niveles de consumo de alcohol en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.....	35
Cuadro 4:	Identificar el nivel de autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021	36
Cuadro 5:	Identificación de las dimensiones de consumo de alcohol y su relación con la autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.....	37
Cuadro 6:	Dimensión social pares y su relación con el consumo de riesgo en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.....	38

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	Matriz de consistencia.....	50
Anexo 2:	Matriz de variable consumo de alcohol	51
Anexo 3:	Matriz de variable autoestima:	52
Anexo 4:	Cuestionario de AUDIT	53
Anexo 5:	Inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith.....	55
Anexo 6:	Validación y Confiabilidad de prueba piloto.....	57

RESUMEN

En la investigación titulada, “Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021” donde el objetivo general fue determinar la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021. Con un diseño no experimental-transversal de tipo cuantitativo correlacional, la población fue de 366 adolescentes con una muestra de 186 adolescentes. Los instrumentos que se utilizaron fue el Cuestionario de Identificación de trastornos debido al consumo de alcohol (AUDIT) y el Inventario de autoestima de forma escolar de Coopersmith. Como resultados se identificó una relación significativa de 0.043 con una correlación inversa de -0.148 . También se encontraron los niveles de autoestima obteniendo promedio alto en las dimensiones, en el segundo objetivo específico se identificaron los niveles de consumo de alcohol ubicándose en nivel bajo en las tres dimensiones. En el tercer objetivo se obtuvo una correlación inversa entre las dimensiones de consumo de alcohol y autoestima, en el cuarto objetivo se pudo encontrar una correlación inversa entre la dimensión consumo de riesgo y la dimensión social pares. En conclusión se acepta la hipótesis general de la investigación, es decir, existe una relación significativa inversa entre consumo de alcohol y autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

Palabras clave: autoestima, pandemia, adolescentes

ABSTRACT

In the research entitled "Alcohol consumption and self-esteem in adolescents from San Juan de la Virgen Tumbes, during the 2021 pandemic" where the general objective was to determine the relationship between alcohol consumption and self-esteem in adolescents from San Juan de la Virgen Tumbes, during the 2021 pandemic. With a type of non-experimental-cross-sectional research of quantitative correlational type, the population was 366 adolescents with a sample of 186 adolescents. The instruments used were the Alcohol Consumption Disorders Identification Questionnaire (AUDIT) and the Coopersmith School Form Self-Esteem Inventory. As results, a significant relationship of 0.043 with an inverse correlation of -0.148 was identified. The levels of self-esteem were also found, obtaining a high average in the dimensions, in the second specific objective the levels of alcohol consumption were identified, being located at a low level in the three dimensions. In the third objective, an inverse correlation was obtained between the dimensions of alcohol consumption and self-esteem, in the fourth objective an inverse correlation was found between the risk consumption dimension and the peer social dimension. In conclusion, the general hypothesis of the research is accepted, that is, there is a significant relationship between alcohol consumption and self-esteem in adolescents from San Juan de la Virgen Tumbes, during the 2021 pandemic.

Keywords: self-esteem, pandemic, adolescents

1. INTRODUCCION

El consumo de alcohol en adolescentes cada vez es más frecuente, llegando a ser aproximadamente 155 millones de adolescentes que consumen alcohol a nivel mundial, siendo América el que ocuparía el segundo lugar en consumo, y en Perú el alcohol llegaría a ser la droga más consumida, sobre todo por adolescentes del nivel secundario, ya que en una investigación reciente se registró que un 29.5% de estudiantes han consumido alcohol al menos una vez en su vida, y un 17.5% ha consumido en los últimos doce meses. (Cabanillas, 2020).

Existen diferentes estudios donde se prueba que los adolescentes empiezan a consumir alcohol a temprana edad, sin tener en cuenta el daño que se pueden estar causando. Basándose en estadísticas, más de un 40% de personas que empiezan un consumo de alcohol a temprana edad llegan a tener dependencia. (Maximiliano, Ortega, Salas y Vaiz, 2015)

En la presente investigación se busca encontrar la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes, teniendo en cuenta lo dicho por Maximiliano, Ortega, Salas y Vaiz (2015) la presencia de consumo de alcohol en la adolescencia, comúnmente se da por la búsqueda de nuevas experiencias, tratar de olvidar problemas personales o familiares, pertenecer a grupos o ser aceptados por la sociedad. Asimismo para (Flores, 2017) en la autoestima de los adolescentes hay diversos factores en su entorno que influyen directa o indirectamente en el consumo de alcohol. Por lo tanto la baja autoestima en un adolescente lo llevara a tener poca relación con su familia y a permanecer más tiempo fuera de casa, teniendo predisposición a iniciar el consumo de alcohol.

Según la Organización Panamericana de la Salud (2020), durante la pandemia de COVID-19, el gobierno dictaminó algunas medidas restrictivas para evitar la propagación del virus, la población entró en un estado de confinamiento total, incluyendo toques de queda, solo se podía salir para realizar actividades esenciales, como la compra de alimentos y medicinas, por efecto diferentes locales donde se vendía y consumía alcohol se vieron obligados a cerrar sus instalaciones, entonces las personas al experimentar diferentes estados de ánimo, comenzaron a consumir alcohol en sus casas, incluso estando prohibido.

Por lo tanto en la actualidad el Perú se encuentra en el sexto lugar en América con el índice más alto de consumo de alcohol. Esto se debe a que cada individuo bebe 8.2 litros anualmente. Siendo la cerveza el alcohol más consumido, en segundo lugar el vino, en peruanos entre los 15 y 24 años de edad. Aunque en algunas investigaciones han probado que el consumo de alcohol en Perú empieza a los 11 años, pero existe una minoría que empezó a los 9 años y un 25% a los 10 años. Con respecto al género no hay gran diferencia ya que de cada 10 varones 9 mujeres consumen alcohol. (Mejía, 2017)

La autoestima es la aceptación, respeto y amor que un individuo tiene hacia sí mismo, forma parte de su personalidad y está compuesta por todas las vivencias que el ser humano va adquiriendo con el paso del tiempo, tiene una estructura activa ya que se puede volver más fuerte, o en caso contrario puede volverse más débil. Por lo tanto una persona con buena autoestima logrará ser más independiente, tendrá la seguridad para tomar decisiones y mejores relaciones interpersonales, a diferencia de una persona con baja autoestima que le pasará todo lo contrario. (Roa, 2013)

Según Naranjo y Gonzales (2012) considera la adolescencia como una etapa importante en el desarrollo de la autoestima, por lo general a esta edad empieza a bajar el nivel debido a los cambios y experiencias por las que pasan los adolescentes, en situaciones en las que pueden llegar a sentir vergüenza provocando un desequilibrio emocional afectando la percepción de sí mismos.

En Tumbes se ha logrado identificar por medio de un Plan Regional de Seguridad Ciudadana en 2018, que hay gran incidencia de adolescentes en consumo de drogas sociales, donde el tabaco se encuentra en primer lugar y el alcohol en segundo. Por lo tanto este consumo no se ha identificado en instalaciones de Instituciones Educativas, pero si en los diferentes lugares donde no hay supervisión de adultos, como parques o alamedas, a cualquier hora del día. (Gobierno Regional de Tumbes, 2018)

Según Barba (2020) el consumo de alcohol en Tumbes cada vez es más frecuente, no discrimina en edad ni género, sus consecuencias principalmente en adolescentes, son los embarazos no deseados, delincuencia, interrupción del año escolar, enfermedades de transmisión sexual, enfermedades cardíacas y al hígado. Sin contar que también se suma a la violencia física y psicológica hacia la mujer.

Según el Ministerio de Salud (2021) el consumo de alcohol aumenta el riesgo de padecer, Síndrome de Dificultades Respiratorias Agudas (SDRA), que llevaría a la persona a entrar a un grave estado de Salud. También el sistema inmunológico se encontrará en un estado de vulnerabilidad ante cualquier enfermedad. Por la situación en la que se encuentra el mundo las personas podrían buscar la solución a sus problemas en el consumo de alcohol, llegando a generar a largo plazo una dependencia.

En un estudio hecho por Moreno (2020), se identificó baja autoestima en adolescentes de Tumbes, la baja autoestima puede generar poca confianza en ellos mismos y en la ejecución de distintas actividades, en los diferentes ámbitos de la vida; el ambiente es un factor de gran importancia, ya que se pudo observar falta de valores y comportamientos inapropiados para su edad. Por ende en un futuro próximo, se puede predecir que se tendrán adolescentes interrumpiendo su año escolar, con falta de responsabilidad consigo mismos y con la sociedad, y sobre todo con poco amor o aceptación hacia ellos mismo.

También en una investigación en una Institución Educativa de la Ciudad de Tumbes, se encontró que el 85% de adolescentes que participaron de la investigación presentaron un promedio bajo de autoestima, en relación al clima social familiar 15% se encontraron en nivel bajo, es decir que no solo el ámbito familiar puede estar afectando su autoestima. Según Delgado (2019) pueden existir diferentes factores que están afectando la autoestima de los adolescentes directa e indirectamente.

Con respecto a la relación de las variables consumo de alcohol y autoestima en la investigación de Mejía en adolescentes de una Institución Educativa donde los resultados fueron que mientras más alto era el nivel de autoestima aumentaba el consumo de alcohol. Sin embargo para Bequir (2020) la baja autoestima es uno de los factores principales para iniciar el consumo de alcohol, debido a que al estar bajo sus efectos suelen sentirse seguros, logrando mejorar sus relaciones sociales.

Después de la situación problemática se llegó a la siguiente pregunta. ¿Cuál es la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, Durante la Pandemia 2021?

La hipótesis de la investigación está referida a encontrar la relación significativa inversa entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

Por lo tanto se planteó como objetivo general. Determinar la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

Objetivos específicos:

Identificar el nivel de consumo de alcohol en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

Conocer el nivel de autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

Identificar las dimensiones de consumo de alcohol y su relación con la autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

Identificar la relación entre la dimensión social pares y el consumo de riesgo en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

El presente estudio se justifica desde el punto de vista teórico como marco referencial para futuras investigaciones, debido a que estas variables no han sido estudiadas en Tumbes, en particular en población adolescente. También es un aporte al distrito de San Juan de la Virgen proporcionando información necesaria sobre estado de los adolescentes con respecto a la autoestima y consumo de alcohol.

En el nivel metodológico, se hará uso de técnicas e instrumentos válidos y confiables, obteniendo datos que se podrán usar para investigaciones futuras, ampliando de manera significativa el estudio de las variables consumo de alcohol y autoestima.

Desde el nivel práctico, esta investigación se realizará con el fin de dar a conocer el estado actual de los adolescentes de San Juan de la Virgen, Tumbes, respecto al consumo de alcohol y autoestima, con el afán de poder crear campañas o actividades preventivas en conjunto con las instituciones educativas, centros de salud, y autoridades para evitar el consumo de alcohol en adolescentes y mejorar la autoestima en sus diferentes dimensiones.

Además será un beneficio a nivel social ya que en Tumbes el consumo de alcohol en adolescentes es notorio en diferentes lugares de la ciudad, trayendo consecuencias devastadoras para los adolescentes que llegan a un consumo excesivo, es por eso que se podrán crear actividades recreativas o talleres que los lleven a los adolescentes a ocupar su tiempo de la mejor manera; en relación a la autoestima se verán beneficiados al poder crear relaciones sociales y pertenecer al grupo.

A nivel institucional será otro aporte significativo a las investigaciones para la Universidad Nacional de Tumbes, ya que es un tema poco estudiado en el departamento, además, la información estará a disposición de estudiantes y docentes donde podrá ser útil.

2. ESTADO DEL ARTE

2.1 BASES TEORICAS

La adolescencia es una de las etapas de gran importancia y también la más difícil que tienen que vivir los seres humanos, donde los adolescentes se vuelven más responsables en algunos aspectos de su vida, en la cual están en la búsqueda de su identidad, y poder fortalecer lo aprendido en su niñez para lograr ser vistos como adultos independientes y responsables. Este proceso se podrá lograr con éxito, si los adolescentes están en compañía de un adulto que los pueda orientar y estar presente en todo momento. También en la adolescencia hay muchos cambios, físicos, mentales, hormonales y sociales, es ahí donde se empiezan a tener distintas vivencias que los acompañaran hasta su vida adulta. (Bautista y Claudia, 2019)

La adolescencia a nivel mundial se comprende entre los 11 a los 19 años, debido a que se considera a partir de la primera menstruación de la mujer, en algunos lugares del mundo, este proceso empieza a los 11 años de edad y es celebrado con rituales como bienvenida a esa nueva etapa, presentándose cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales que van a varias según las costumbres, el estatus económico y el entorno que los rodea. (Papalia, Wenkos y Duskin, 2009)

En el mundo el consumo de alcohol es considerado un gran riesgo para la salud pública mundial, debido a las consecuencias irreparables que causa en el ser humano, el daño psicológico y la violencia a las personas que los rodean. Con una tasa de mortalidad superando el SIDA y la tuberculosis. Por lo tanto en el Perú la muerte por consumo de alcohol se encuentra en tercer lugar. El consumo de alcohol se encuentra asociado a enfermedades mentales, enfermedades del sistema nervioso y el cáncer. Se ha logrado identificar 1.5 millones de personas con dependencia, pero existe un gran porcentaje de bebedores ocasionales que no paran hasta estar totalmente embriagados, causando accidentes, atentando no solo contra su salud si no contra la de los demás. (Fiestas, 2012)

El consumo de alcohol está definido como la ingesta de un líquido o bebida que tenga en su composición alcohol etílico. La frecuencia del consumo va a depender del lugar, cantidad, las distintas presentaciones en las que se puede encontrar y el tipo de bebida. (Flores, 2019)

Para la Organización Mundial de la Salud (2018) el consumo de alcohol es un factor de riesgo, causante de muchas enfermedades no transmisibles como el cáncer, trastornos mentales, alcoholismo, cirrosis, enfermedades cardiovasculares, o accidentes de tránsito. La gran parte de la tasa de mortalidad está asociada al consumo de alcohol y también se le considera perjudicial en el ámbito económico y social.

El consumo de alcohol es definido como la cantidad de gramos de alcohol etílico ingeridos de cualquier tipo de bebida. Por ende una bebida con alcohol por lo general contiene 10 gr que corresponde al 5% de una cerveza enlatada de 330 ml, y el 12% de una copa de vino. Este consumo para la mayoría de personas puede empezar en la adolescencia como un consumo experimental, debido a los cambios de esta etapa y la cantidad de riesgos que un adolescente puede estar dispuesto a vivir con el fin de crear recuerdos o escapar de alguna situación donde se sienten desprotegidos. Si el adolescente cada vez consume con más frecuencia pasará a convertirse en un consumo excesivo y en el peor de los casos en un consumo dependiente. (Ahumada, Gámez y Valdez, 2017)

Los niveles de consumo de alcohol según el Cuestionario de Identificación de Trastornos Debido al Consumo de Alcohol se clasifican en tres, el primero es el consumo de riesgo, en este nivel el consumidor va a empezar a tener consecuencias irreversibles o que empeoraran su salud, por tal motivo en Salud Pública es importante tomar en cuenta esas conductas repetitivas. En segundo lugar está el consumo perjudicial, aquí el individuo ya entrará en un estado con resultados desfavorables para su bienestar físico y psicológico. Por último estaría la dependencia del alcohol, sucede cuando el individuo ya no puede parar de consumir alcohol, se vuelve primordial en su vida. (Babor, Biddle, Saunders y Montero, 2021)

Para Sol, Álvarez y Rivero (1991) clasifica los bebedores según los criterios de cantidad y frecuencia de consumo como: 1) Abstinente total; como aquella persona que nunca ha bebido alcohol a lo largo de su vida, 2) Bebedor excepcional u ocasional; es la persona que no bebe más de 5 veces en el año, 3) Bebedor moderado; es aquel que bebe no más de tres veces por semana, o menos de 12 estados de embriaguez en un año, 4) Bebedor excesivo; aquella persona que bebe alcohol más de 3 veces a la semana o ha presentado embriaguez más de 12 veces en un año, 5) Bebedor patológico o alcohólico; esta persona presenta síntomas de dependencia ya sean físicos o mentales.

Sol, Álvarez y Rivero (1991) indican que los síntomas de dependencia físicos aparecen cuando la persona no se encuentra en estado de ebriedad, la persona presenta temblores severos, nerviosismo, falta de sueño, diarrea hasta sudoración debido a la necesidad de beber alcohol, y síntomas mentales, como delirios, alucinaciones y deterioro físico.

En el año 1986 Bandura determinó un tipo de aprendizaje, con el nombre de aprendizaje social, nombrada años más tarde como la teoría Cognitivo Social, basada en la influencia del pensamiento sobre las acciones, la motivación y la parte afectiva de las personas. Esta teoría fue aplicada al alcohol por Nathan y sus colaboradores, mencionando que el consumo de alcohol es aprendido por medio de la imitación (modelado), y refuerzos sociales y expectativas, debido a la influencia que puede tener el entorno, la familia, o los amigos en las personas. (Briceño y Huamán, 2016)

La teoría de la autoestima de Coopersmith habla sobre la existencia de cuatro elementos que contribuyen al desarrollo de la autoestima, el primero es la aprobación, reconocimiento y atención de los demás y hacia él mismo, el segundo las victorias y la posición que tiene la persona ante la sociedad, el tercero es la valoración que tienen las personas de su éxito y el esfuerzo que conlleva, y por último está la manera en que la persona responde a las críticas. (Valladares, 2019)

La teoría de Maslow sobre la autoestima, menciona que se forma a través de una serie de pasos hasta llegar a la autorrealización, empezando en las necesidades básicas como la alimentación, segundo la necesidad de seguridad, hasta llegar a las necesidades sociales, ya sea la relación que existe en su entorno o la necesidad de conocerse y quererse a sí mismo, para llegar al último paso que es la autorrealización. (Feijoo, 2019)

Según Coopersmith la autoestima es aquella percepción que el individuo tiene de sí mismo, la forma de aceptarse ya sea positiva o negativa, y en qué proporción se cree valioso o capaz de tener un logro en su vida. En conclusión la autoestima es la evaluación que tiene un individuo de sí mismo. (Branden, 1993)

Para Morris Rosenberg la autoestima es como piensa y siente un individuo sobre sí mismo y así poder determinar su identidad y autoconcepto, es la valoración total del individuo, esta puede ser positiva o negativa en relación a su entorno y cultura. (Agustini, 2017)

La definición de autoestima según Yagosesky desde un punto de vista psicológico es la capacidad de desarrollar la existencia, estando consciente de las necesidades, y así lograr amarse a sí mismos para lograr los objetivos deseados, muy aparte de las dificultades que se presenten a lo largo de la vida. Puede decirse que todos tienen autoestima y esta los puede ayudar a quererse cada día más, pero sin caer en el egoísmo y narcisismo. (Nuño, 2003)

Para Acosta y Hernández (2004) la autoestima es un sentimiento de evaluación que cada persona tiene hacia sí mismo, forma parte del ser humano y su relación el entorno, comprendida de una serie de rasgos físicos, psicológicos y místicos que juntos llegan a formar la personalidad. La autoestima es moldeable, aprendida y se puede mejorar en caso se necesite.

Según Nathaniel Branden citado por Roa (2013) una persona con buena autoestima es más realista en su vida diaria aceptándose tal y como es, logrando amarse a sí mismo en todos los aspectos, con sus logros y limitaciones, haciendo énfasis en que la autoestima positiva no es una sobrevaloración o llegar a pensar que es una persona especial o mejor que los demás en todos los aspectos, incluso creer que no van a cometer errores y ser exitosas siempre.

Para Yelon y Weinstein (2008) citado por (Flores, 2017) existen algunos factores que influyen en la autoestima tales como el factor familiar, donde la base para fortalecer y crear una buena autoestima en los niños son los padres, por lo general las familias son conformadas por padres e hijos, aunque en algunos casos solo hay uno de los padres a cargo del hogar. Por lo tanto si los padres no construyen una buena base en la infancia, en la adolescencia se verán las consecuencias.

El siguiente es el factor social, en este factor influye el ambiente y el tipo de sociedad que rodea al adolescente, al crecer y relacionarse con otras personas empezará a dejar un poco atrás lo aprendido en casa, para empezar a buscar sus objetivos, al estar rodeados de personas positivas y exitosas lo hará mejorar su autoestima, en cambio si empieza a compartir su tiempo con personas no adecuadas se puede ver afectada su autoestima y comportamiento. También está el factor psicológico, importante para mantener una buena autoestima, ya que al no gozar de una buena salud mental afecta los diferentes ámbitos de la vida de las personas, incluyendo la autoestima. Por último el factor espiritual; donde las creencias y costumbres de las familias, involucran la fe en Dios y la paz que pueden llegar a sentir. (Flores, 2017)

Roa (2013) menciona cuatro aspectos importantes de la autoestima en la infancia, el primero es la vinculación; se refiere a la vinculación que logra crear un niño en su entorno más cercano, y la aceptación que puede lograr de los demás, el segundo es la singularidad; pasa cuando el niño tiene una apreciación positiva de sí mismo y estas son aprobadas por el resto, seguido por el poder; que es la responsabilidad que puede sentir en ciertas situaciones o su capacidad para resolver problemas, y por último las pautas de guía; es la habilidad que pueden tener de tomar un modelo o ejemplo humano que refleje sus valores, metas y exigencias.

Para Coopersmith la autoestima tiene tres niveles, autoestima alta, baja y media, las personas que se encuentran con autoestima alta son expresivas, con logros en la sociedad o en el colegio, tienen altas expectativas sobre su trabajo, tienen grandes metas, son guías de otras personas, se tienen confianza, y fortalecen sus relaciones sociales. En la autoestima media, las personas son cordiales, están pendientes de ser aceptados por la sociedad, limitan sus metas y logros por la poca confianza que se tienen. Por otro lado en la autoestima baja el autor se refiere a las personas como aisladas, poco expresivas, que no se consideran importantes, tienen actitud negativa, pesimistas, con poca facilidad de palabra en público. (Bereche y Osore, 2015)

En base al Cuestionario para evaluar la autoestima de Coopersmith se definen tres características esenciales en su concepto de autoestima, primero hace referencia una estima equilibrada en la autoestima global del individuo sin que padezca un cambio. Segundo, existen diferentes factores que pueden hacer variar la autoestima, como el género, la edad, la sociedad. Tercero, la persona se autoevalúa según sus virtudes y rendimiento de acuerdo a sus reglas y aptitudes para llegar a obtener éxito en su vida. (Tovar, 2010)

Las dimensiones de la autoestima según el Test de Autoestima de Coopersmith se clasifican en: Autoestima General, es aquella apreciación que la persona tiene de sí mismo, en base a su físico, características, capacidades. La segunda dimensión es la autoestima social, es la interacción del individuo con el mundo, la capacidad para adaptarse, la confianza, seguridad o miedo de pertenecer a algún grupo social. Como tercera dimensión se encuentra la autoestima en el hogar, la cual se refiere al tipo de interacción que el individuo tiene dentro del hogar y con cada uno de sus miembros. Y por último la dimensión escolar, que es la evaluación que el individuo tiene con respecto a sus relaciones en la escuela, con sus compañeros y profesores. (Sanchez, 2019)

Postura teórica

La postura teórica de la autora de este estudio está orientada hacia la teoría de Bandura (1986) y el aprendizaje social, o la teoría cognitivo social, donde el pensamiento del ser humano influye sobre su comportamiento, el cual ha sido aplicado al alcohol por Nathan y sus colaboradores, donde menciona que el consumo de alcohol es aprendido por imitación, refuerzos sociales y expectativas del individuo. Es decir al observar a su entorno, el individuo va a aprender ciertos comportamientos. (Briceño y Huamán, 2016)

Con respecto a la autoestima este autor se inclina por la teoría Coopersmith donde menciona la existencia de cuatro factores que contribuyen al desarrollo de la autoestima, el primero es la aprobación, reconocimiento y atención de los demás y hacia él mismo, el segundo las victorias y la posición que tiene la persona ante la sociedad, el tercero es la valoración que tienen las personas de su éxito y el esfuerzo que conlleva, y por último esta la manera en que la persona responde a las críticas. (Valladares, 2019)

Por lo tanto teniendo en cuenta las teorías antes mencionadas, el consumo de alcohol es aprendido por imitación o modelado según Briceño y Huamán (2016), y la autoestima se desarrolla desde la niñez donde se necesita una constante aprobación del entorno y de sí mismo según Valladares (2019), la relación entre estas variables se encuentra cuando una persona no ha desarrollado una buena autoestima y tiene poca capacidad para decidir, tomar decisiones, o sentirse aceptado por la sociedad, pueden acceder a consumir alcohol para sentirse parte de la sociedad o mejor con ellos mismos. Teniendo en cuenta que el alcohol es consumido en reuniones sociales o familiares donde los niños o adolescentes están presentes y observando esos comportamientos y llegar a imitarlos en algún momento.

2.2 ANTECEDENTES

Internacionales:

Noh-Moo, Ahumada, Gaméz, López y Castillo (2021) en México, en su estudio “Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria” donde su objetivo general fue conocer la influencia de la autoestima y autoeficacia sobre el consumo de alcohol. El método fue descriptivo correlacional con una población de 1256 adolescentes, la muestra de 426. Los instrumentos el test de AUDIT, Escala de Rosenberg y la de autoeficacia general. Los resultados fueron 53.3% no presentan consumo de alcohol, 10.8% consumo dañino, 66.4% presentan autoestima alta, 15% autoestima baja. También se encontró la autoestima y su influencia sobre el consumo de alcohol ($\beta = -158$, $p = .001$), donde se puede ver que a mayor autoestima, menor es el consumo de alcohol.

Telumbre, López, Noh-Moo, Villanueva y Torres (2018) en México, en su investigación de título “Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes de secundaria de Ciudad el Carmen, Campeche” donde tuvo como objetivo general establecer la asociación entre Autoestima y Consumo de Alcohol en los adolescentes. Con una metodología descriptiva correlacional, y la población de 658 y una muestra de 191. Se utilizaron los instrumentos: Inventario de AUDIT y la Escala de Rosenberg. Los resultados fueron 35.4% consumo dependiente, 34, 1% consumo sensato, 80.8% autoestima baja. Se identificó que la autoestima baja y media, se hace presente en adolescentes que han ingerido alcohol en algún momento de su vida, encontrándose una relación negativa y significativa entre las variables.

Cuero (2017), en Ecuador, en su tesis de título “Niveles de Autoestima en los estudiantes de décimo que inician el Consumo de Alcohol” el objetivo fue identificar los niveles de Autoestima en los estudiantes. El método fue no experimental-Transversal. La población fue de 111 y la muestra de 87. Los instrumentos fueron el cuestionario de (AUDIT) y la Escala de Rosenberg. Los resultados fueron: En los niveles de autoestima 60.6% presenta autoestima baja, 36.4% autoestima media y 3% autoestima alta. La autoestima en estudiantes con consumo perjudicial es 100% baja. En conclusión se identificó que los estudiantes que tienen inicio en consumo de alcohol presentan baja autoestima.

Gámez, Guzmán, Ahumada, Alonso y Gherardi (2017) en México, se realizó un estudio titulado “Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados” donde se buscó encontrar la relación entre autoestima y consumo en adolescentes. Se realizó una investigación de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal, con una población de 3820 y una muestra de 653 participantes entre 15 y 19 años. Los instrumentos que se usaron fueron la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de (AUDIT). Los resultados fueron que un 45.8% se encuentran en Consumo de Riesgo. Y en autoestima se encontró a un 76% con autoestima alta, 17.4% autoestima promedio, 6.4% autoestima baja 6.4%. En conclusión se pudo encontrar la relación entre consumo de alcohol y autoestima.

Solís (2017), En Ecuador, en su investigación que lleva por título “Consumo de Alcohol y Autoestima en Adolescentes”, donde su objetivo fue encontrar la relación entre el Consumo de Alcohol y Autoestima en adolescentes. Usando una población total de 390. Con una investigación de tipo transversal y correlacional. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de AUDIT. Los resultados fueron con respecto al consumo de alcohol 81% de los estudiantes no presentan problemas con el consumo de alcohol, 2% presenta dependencia. Y en autoestima un 59% tienen autoestima alta, y un 12% baja autoestima. En conclusión se logró encontrar relación entre el consumo de alcohol y autoestima en adolescentes.

Nacionales:

Chávez y Palco (2021) en Cajamarca, en su tesis que lleva por título “Consumo de Alcohol y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Pública de la zona rural de Cajamarca, 2020” donde el objetivo fue determinar la relación entre consumo de alcohol y la autoestima en adolescentes. Fue de tipo descriptivo correlacional, la población de 255 y una muestra de 170 estudiantes. Los instrumentos fueron el test de Coopersmith y el test de AUDIT. Como resultados 70% no tiene problemas con el alcohol, 21.8% con abuso de alcohol. 43.3% tendencia a autoestima alta, 12.9% tendencia a autoestima baja, 4.1% baja autoestima. Conclusión existe una correlación significativa de 0.01 aceptándose la hipótesis general.

Paucar y Barboza (2018) En Huancavelica, en su investigación de título “Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de Pueblo Nuevo Chíncha–2017” donde el objetivo fue describir el nivel de autoestima de los estudiantes. Fue de tipo básico descriptivo de corte transversal, no experimental. Con una población de población y muestra censal de 133 estudiantes. El instrumento que se usó fue el test de Coopersmith. Los resultados fueron que el 67.7% de los estudiantes presentan autoestima física baja, 80.5% autoestima general baja, 37.6% autoestima emocional baja. En conclusión se logró identificar los niveles de autoestima donde predomina la autoestima baja en un 67.7%.

Mejía (2018) En Lima, en su estudio “Autoestima y consumo de alcohol en escolares adolescentes de Lima-Perú” su objetivo fue determinar la asociación entre autoestima y consumo de alcohol. El método fue cuantitativo, correlacional, no experimental de corte transversal, población de 200 y una muestra de 82. Los instrumentos fueron el test de AUDIT y Cuestionario de Coopersmith. Como resultado se obtuvo que 28% con autoestima media, 9.8% autoestima baja, 62.2% autoestima alta, 56.1% consumo de riesgo, 24.4% consumo perjudicial y 2.4% dependencia de alcohol. Conclusión existe asociación significativa de ($p=0.006 < 0.05$) un gran porcentaje presentó autoestima alta a pesar del consumo de riesgo.

Choque y Ponce (2017) en Juliaca, su investigación de título “Autoestima y Consumo de Alcohol en adolescentes del tercer año de Secundaria de la Institución Educativa Industrial Simón Bolívar de la Ciudad de Juliaca-2017” donde el objetivo fue encontrar la relación entre el nivel de autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes. El método que se usó fue descriptivo correlacional de corte transversal. La población formada por 117 adolescentes. Los instrumentos usados el Inventario de Coopersmith y el test de AUDIT. Resultados, 58.1% promedio alto, 29.1% autoestima alta. En el consumo de alcohol 88.9%. En conclusión existe correlación baja y significativa entre los niveles de autoestima y consumo de alcohol, excepto con la dimensión social.

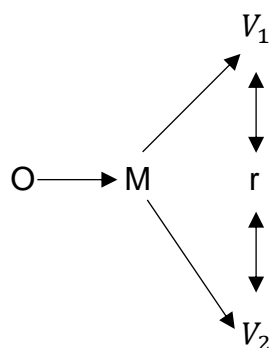
Morales (2017), en Puno, en su tesis titulada “Nivel de Autoestima y Consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial 32- Puno 2016” donde el objetivo era determinar la relación del nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes. De tipo descriptiva y diseño correlacional. Con una población de 279 adolescentes y la muestra de 250. Se usó el test de Ronsenberg y el test de AUDIT. Como resultado 54.8% con autoestima alta presenta un 10.8% consumo de alcohol, 18.4% baja autoestima 4.4% consumen alcohol. En conclusión no se encuentra relación de consumo de alcohol en adolescentes de baja autoestima, por el contrario adolescentes con alta autoestima son los que consumen más alcohol.

Regionales

Guerrero (2019), en su estudio titulado “Autoestima en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa 051 Virgen de Fátima- Tumbes 2018” el objetivo fue identificar el nivel de autoestima en los estudiantes. Con un método cuantitativo, descriptivo con diseño no experimental, con una población muestral de 160 estudiantes. El instrumento que utilizó fue el de Coopersmith. Los resultados fueron: 88.7% presentó un nivel promedio de autoestima, 11.5% moderado bajo. En conclusión se puede identificar el nivel de autoestima en los estudiantes, donde se presenta vulnerabilidad para tomar decisiones y enfrentarse a situaciones complejas.

3. MATERIALES Y METODOS

La presente investigación de tipo cuantitativo ya que cuenta con las características mencionadas por Hernández, Fernández y Baptista (2004) donde se va a medir variables, aplicar métodos estadísticos, y seguir un procedimiento para lograr contribuir a la comunidad científica. Con un diseño no experimental- transversal; debido a que se observará y analizará sin manipular las variables, y los datos se tomaran en un solo momento, por su naturaleza es correlacional porque se buscará conocer la relación de dos variables que son el consumo de alcohol y la autoestima. Por lo antes mencionado será un estudio de diseño no experimental-transversal de tipo cuantitativo correlacional.



M: Adolescentes de San Juan de la Virgen.

V_1 : Consumo de alcohol.

V_2 : Autoestima.

r: Relación.

3.1 HIPOTESIS PLANTEADAS.

H_1 : Existe relación significativa inversa entre consumo de alcohol y autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

H_0 : No existe relación significativa inversa entre consumo de alcohol y autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

3.2 POBLACIÓN:

La población en la investigación fueron 366 adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, entre los 12 y 17 años de edad.

Cuadro 1: Población de estudio.

EDAD	CANTIDAD
12	69
13	65
14	61
15	58
16	57
17	56
TOTAL	366

Fuente: Dirección Regional de Salud Tumbes, 2021

3.3 MUESTRA

El muestro fue probabilístico, es decir es un subgrupo donde cada persona tiene la misma probabilidad para ser elegidos, esto va a permitir que haya un error mínimo en la muestra según Hernández, Fernández y Baptista (2004). La muestra fue determinada por una fórmula estadística donde se obtuvo como resultado 186 adolescentes del distrito de San Juan de la Virgen Tumbes.

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{e^2 * (N-1) + Z^2 * PQ} = 186$$

Donde:

N: Tamaño de muestra

Z: Nivel de confianza (Usando el 95% cuyo valor z es 1.96)

P: Proporción de variable de estudio, su valor es de $p= 0.5$

E: Error de estimación; su valor es de 10%. $E=0.05$

N= Tamaño de la población (366)

PQ: Varianza máxima 0.25

3.4 CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

3.4.1 Criterios de inclusión

Adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, entre 12 y 17 años que deseen participar de la investigación de manera voluntaria.

3.4.2 Criterios de exclusión

Adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes que no se encuentren entre las edades de 12 a 17 años y no deseen participar de la investigación.

3.5 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS

Inventario de autoestima forma escolar de coopersmith

El autor es Stanley Coopersmith, su procedencia es de EE.UU, se publicó el año 1967, adaptado en Perú por Ariana Llerena en 1995, y fue estandarizado por Carmen Hiyo Bellido en 2018. El instrumento es de tipo dicotómico es decir verdadero y falso, el ámbito de aplicación es entre los 11 y 18 años, y su administración es individual y colectiva, con una duración de 15 a 20 minutos, compuesto por 58 items, evalúa 4 dimensiones. Validado en Lima con 598 adolescentes con 10 jueces expertos con puntuaciones de 0.80 y 1.00 en la "V" de aiken con un nivel de significancia de ($P<0.05$ y 0.01), la confiabilidad a través de un análisis por el alfa de Cronbach con un 0.584 lo que indica una confiabilidad adecuada, Hiyo (2018). Para este estudio el autor realizó una prueba piloto con adolescentes del distrito de San Juan de la Virgen, obteniendo un 0,942 de confiabilidad en Alfa de Cronbach, indicando una alta confiabilidad.

Cuestionario de identificación de Trastornos debido al consumo de alcohol (AUDIT)

Creado por la Organización Mundial de la Salud, en colaboración con J. Saunders, T. Babor, J. Higgins-Biddle y M. Monteiro en 2001, y su procedencia es de EE.UU. Adaptado en Perú por Romy Pozo Flores en 2018. Su aplicación es de forma individual y grupal, el tiempo es de aproximadamente 10 minutos y se aplica a adolescente y adultos, consta de 10 items, para la validez se utilizó una muestra piloto donde se usaron las medidas de Kaiser-Meyer-Olkin (K-M-O) el resultado fue 0.851. En la prueba de Esfericidad de Bartlett se obtuvo un resultado de 0.05, la confiabilidad se obtuvo en el cociente de Alfa de Cronbach con un 0.807 Pozo (2018). Para la presente investigación el autor realizó una prueba piloto con adolescentes del Distrito de San Juan de la Virgen, donde se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,944 indicando una alta confiabilidad.

3.6 MÉTODOS DE ANALISIS DE DATOS

La aplicación de las pruebas de consumo de alcohol y autoestima fue de forma individual, usando la tecnología para poder llegar a los adolescentes. Para recolectar los datos en primer lugar se procedió a convertir los instrumentos a modo virtual en la plataforma Google Drive, donde se obtuvo un enlace de acceso o link de acceso que se les envió a los adolescentes de San Juan de la Virgen a través del aplicativo de WhatsApp. Así como las instrucciones que debían seguir para ser parte de la investigación.

De esta manera se logró llegar a una parte de la muestra, pero al no llegar al total se procedió a buscar a los adolescentes de manera presencial en el distrito de San Juan de la Virgen, donde se tuvieron en cuenta los protocolos de seguridad para evitar la propagación del COVID-19.

3.6.1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE DATOS

Los datos que fueron obtenidos en el formulario virtual, fueron llevados al programa de Excel en sus puntajes directos, después se procedió a evaluar los instrumentos con sus respectivos puntajes, para luego ser procesados en el programa estadístico SPSS v.21.

3.7 CONSIDERACIONES ÉTICAS

En la investigación se tomó en cuenta el código de ética deontología del Colegio de Psicólogos del Perú, empezando con el artículo II; de los principios y valores éticos de la psicología, donde hace mención a los valores éticos como aspiraciones sociales y personales, por ende a lo concerniente a las personas las aspiraciones son el respeto a la dignidad, la autonomía y la integridad, donde se busca el bien para la persona evitando lesión o daño. (Colegio de Psicólogos del Perú, 2018)

También se tomó en cuenta el artículo VI, del compromiso institucional y social del psicólogo, donde se hace referencia a las consecuencias que puede tener la conducta personal y profesional del psicólogo, sobre todo la imagen social de la profesión, asumiendo el compromiso moral de salvaguardar la honorabilidad de sus actos. (Colegios de Psicólogos del Perú, 2018)

El capítulo III, artículo 24, donde en la investigación en seres humanos se debe contar con consentimiento informado de los participantes, en caso de menores de edad asentimiento informado y la aceptación del menor. (Colegio de Psicólogos del Perú, 2018)

4. RESULTADOS

Cuadro 2: Relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la Pandemia 2021.

			Autoestima	Consumo de alcohol
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	-,148*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	186	186
Rho de Spearman	Consumo de Alcohol	Coefficiente de correlación	-,148*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	186	186

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada a través de los instrumentos Inventario de autoestima de forma escolar de Coopersmith y el cuestionario de identificación de trastornos debido al consumo de alcohol (AUDIT). Elaboración propia.

Interpretación: En el cuadro 2 se determinó la relación de las variables consumo de alcohol y autoestima en 186 adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021. Donde se encontró una relación significativa de 0.043 con una correlación inversa de -,148.

Cuadro 3: Identificación de los niveles de consumo de alcohol en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

DIMENSIONES		Frecuencia	Porcentaje
CONSUMO DE RIESGO	Bajo	184	98.9
	Medio	0	0.0%
	Alto	2	1.1%
	Muy alto	0	0.0%
	Total	186	100%
SINTOMA DE DEPENDENCIA	Bajo	185	99.5%
	Medio	0	0.0%
	Alto	1	0.5%
	Muy alto	0	0.0%
	Total	186	100%
CONSUMO PERJUDICIAL	Bajo	183	98.4%
	Medio	1	0.5%
	Alto	2	1.1%
	Muy alto	0	0.0%
	Total	186	100%

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada a través del cuestionario de identificación de trastornos debido al consumo de alcohol (AUDIT). Elaboración propia.

Interpretación: En el cuadro 3 se identificó el consumo de riesgo, síntoma de dependencia y el consumo perjudicial en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021, constatando que el 98.9% presentan un nivel bajo en consumo de riesgo, y 1.1% en nivel alto, 99.5% presentan nivel bajo en síntoma de dependencia seguido de un 0.5% en nivel alto, 98.4% presentan nivel bajo en consumo perjudicial seguido de un 1.1% del nivel alto y un 0.5% del nivel medio.

Cuadro 4: Identificar el nivel de autoestima de los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

DIMENSIONES		Frecuencia	Porcentaje
Si mismo general	Baja autoestima	1	0.5%
	Promedio bajo	12	6.5%
	Promedio alto	63	33.9%
	Alta autoestima	110	59.1%
	Total	186	100%
Social Pares	Baja autoestima	44	23.7%
	Promedio bajo	68	36.6%
	Promedio alto	67	36.0%
	Alta autoestima	7	3.8%
	Total	186	100%
Hogar Padres	Baja autoestima	37	19.9%
	Promedio bajo	57	30.6%
	Promedio alto	67	36.6%
	Alta autoestima	25	13.4%
	Total	186	100%
Escolar	Baja autoestima	13	7.0%
	Promedio bajo	54	29.0%
	Promedio alto	114	61.0%
	Alta autoestima	5	2.7%
	Total	186	100%

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada a través del instrumento escala de autoestima de forma escolar de coopersmith. Elaboración propia.

Interpretación: En el cuadro 4 se identificó el sí mismo general, social pares, hogar padres y la dimensión escolar de los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021, donde el 59.1% presentan alta autoestima en sí mismo general, seguido de 33.9% de promedio alto, 6.5% promedio bajo y 0.5% baja autoestima, 36.6% presenta promedio bajo en social pares, seguido de 36.0% en promedio alto, 23.7% en baja autoestima y alta autoestima 3.8%, 36.6% presenta promedio alto en hogar padres, seguido de 30.6% promedio bajo, 19.9% baja autoestima y 13.4 alta alta autoestima, y en la dimensión escolar 61.0% presentaron promedio alto, 29.0% promedio bajo, 7.0% baja autoestima y 2.7% alta autoestima.

Cuadro 5: Identificación de las dimensiones de consumo de alcohol y su relación con la autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

		Consumo De Riesgo	Síntoma De Dependencia	Consumo Perjudicial
	Coeficiente de correlación	-,101	-,132	-,139
AUTOESTIMA	Sig. (bilateral)	,172	,072	,059
	N	186	186	186

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos a través de la muestra estudiada de los instrumentos escala de autoestima de Coopersmith y el cuestionario de identificación de trastornos debido al consumo de alcohol (AUDIT)

Interpretación: En el cuadro 5 se encontró la relación de las dimensiones de consumo de alcohol y su relación con la autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021, donde se identificó una correlación negativa de -,101 con el consumo de riesgo, -,132 con el síntoma de dependencia y de -,139 con el consumo perjudicial. Es decir a mayor consumo de alcohol la autoestima será más baja y a menor consumo de alcohol la autoestima será más alta.

Cuadro 6: Dimensión social pares y su relación con el consumo de riesgo en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.

		Consumo De Riesgo	Social Pares
Consumo De Riesgo	Coeficiente de correlación	1,000	-,102
	Sig. (bilateral)	.	,165
	N	186	186
Social Pares	Coeficiente de correlación	-,102	1,000
	Sig. (bilateral)	,165	.
	N	186	186

Fuente: Datos obtenidos de la muestra estudiada *a través de los instrumentos escala de autoestima forma escolar de Coopersmith y audit.*

Interpretación: En el cuadro 6 se identificó la relación de la dimensión social pares y el consumo de riesgo en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021, donde se encontró una correlación inversa de -,102 es decir a mayor sean los puntajes en consumo de riesgo, menor será el autoestima en social pares y a menor puntajes en consumo de riesgo mayor será la autoestima en social pares.

5. DISCUSIÓN

En la presente investigación el objetivo general fue determinar la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021, donde se identificó una correlación inversa de $-0,148$ con un nivel de significancia de $0,043$ aceptando la hipótesis general de la investigación. Los resultados obtenidos coinciden a nivel internacional con los de Cuero (2017); Telumbre, López, Noh-Moo, Villanueva y Torres (2018); Noh-Moo, Ahumada, Gámez, López y Castillo (2021); donde se encontró una correlación inversa significativa entre las variables, es decir a mayor consumo de alcohol menor será la autoestima y a menor consumo de alcohol mayor será la autoestima en los adolescentes. Nataniel Branden citado por Roa (2013), considera que una persona con buena autoestima es más realista en su vida y se puede aceptar tal y como es, haciendo énfasis que el tener autoestima positiva no hace a las personas especiales, pero si más seguros de ellos mismos. En el ámbito nacional las investigaciones de Mejía (2017); y Morales (2017); indican resultados distintos debido a que en estos estudios los adolescentes que presentan alta autoestima son los que se encuentran en consumo de riesgo o han consumido alcohol en algún momento de su vida. Para Ahumada, Gámez y Valdez (2017); el consumo de alcohol empieza en la adolescencia como un consumo experimental debido a la cantidad de riesgos que están dispuestos vivenciar. También en esta etapa la autoestima se puede ver afectada o disminuir debido a los cambios y experiencias generando un desequilibrio emocional afectando la percepción sobre si mismos (Rodríguez y Caño, 2012).

En el primer objetivo específico se identificó el nivel de consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021, en la dimensión síntoma de dependencia el 99.5% obtuvo un resultado bajo, de igual manera en la dimensión consumo de riesgo con un 98.9% y por último en la dimensión consumo perjudicial un 98.4% en nivel bajo y un 1.1% en nivel alto. Por lo tanto los adolescentes presentan un consumo bajo de alcohol en las tres dimensiones. Flores, (2019) refiere que la frecuencia del consumo depende del lugar, cantidad, el tipo de bebida y las diferentes presentaciones en las que se puede encontrar. Los resultados coinciden con los de la investigación de Guerrero y Solís (2017); que se realizó en Ecuador con un grupo de adolescentes donde el 70% no tiene problemas con el consumo de alcohol y a nivel Nacional con Chávez y Palco (2021); donde 70% no tiene problemas con el alcohol, también el estudio de Choque y Ponce (2017); donde 88.9% de los adolescentes se encuentra en el nivel sin riesgo. Los resultados que no coinciden son las investigaciones de Gámez, Guzmán, Ahumada, Alonso y Gherardi (2017); donde 25% se encuentra en consumo dependiente y 29.3% consumo dañino, es decir más de la mitad de los adolescentes tienen problemas con el alcohol. Para Ahumada, Gámez y Valdez, (2017) cuando un adolescente consume alcohol con frecuencia se puede convertir en un consumo excesivo y en el peor de los casos un consumo dependiente.

En el tercer objetivo específico se identificaron los niveles de autoestima en las dimensiones correspondientes, en la primera dimensión si mismo general un 59.1% cuenta con alta autoestima y un 0.5% con baja autoestima esto quiere decir que tienen una buena percepción sobre si mismos Sánchez (2019). Coincidiendo con los resultados de Mejía, (2017); donde se obtuvo un 67.1% en el nivel alto de esta dimensión. Asimismo en la dimensión social- pares un 36.6% está en nivel bajo seguido de un 3.8% en alta autoestima haciendo referencia lo dicho por Sanchez (2019) a la poca capacidad para la interacción con el mundo, adaptarse o pertenecer a algún grupo. Teniendo como resultado diferente el estudio de Mejía, (2017); donde los adolescentes se encuentran en un nivel alto en esta dimensión con un 56.1% y un 6.1% en el nivel bajo, cabe resaltar que este estudio se realizó antes de la pandemia por Covid-19 mientras la investigación actual se realizó en la coyuntura de pandemia donde habían ciertas restricciones de aislamiento para

evitar la propagación del virus. En la dimensión hogar padres 36% se encuentra en promedio alto, seguido de un 19.9% con baja autoestima, donde se identifica la buena relación que tienen los adolescentes en su hogar aunque solo un 13.4% se encuentre con alta autoestima, según Bereche y Osoreo (2015) las personas que se encuentran en este nivel son seguras, positivas, con altas expectativas, y se sienten orgullosos de sí mismos. Por último en la dimensión escolar 61.3% se encuentra en un promedio alto y un 0.7% con baja autoestima, identificando una buena relación con sus compañeros y profesores pese a que solo un 2.7% cuente con alta autoestima. En las cuatro dimensiones se puede apreciar un promedio alto de autoestima coincidiendo a nivel nacional con las investigaciones de Choque y Ponce (2017); Chávez y Palco (2021); donde los resultados más altos están el nivel promedio alto. A diferencia de las investigaciones internacionales de Telumbre, López, Noh-Moo, Villanueva y Torres (2018); y Cuero (2017); donde la puntuación más alta se dan en el nivel bajo con un 80.8% y un 60.6% respectivamente. Para Nuño (2003), la autoestima es lograr amarse para poder llegar a los objetivos deseados, a pesar de las dificultades que se puedan presentar en el transcurso del tiempo, sin caer en el egocentrismo.

En el cuarto objetivo específico se identificó la relación de las dimensiones de consumo de alcohol con la autoestima de los adolescente, en los resultados se encontró una correlación inversa no significativa en las tres dimensiones, consumo de riesgo -,101; síntoma de dependencia -,132; y consumo perjudicial con -,139; por lo tanto los adolescentes que no consuman alcohol, será más probable que se encuentren con autoestima alta, a diferencia de los adolescentes que consuman alcohol, donde será más probable que tengan baja autoestima, según Tovar (2010); existen algunos factores que pueden hacer variar la autoestima en los adolescentes, como el género, la edad y la sociedad. Por lo tanto es importante la construcción y el desarrollo de la autoestima desde la infancia, por ello Roa (2013); menciona cuatro aspectos importantes, empezando por la vinculación, seguido de la singularidad y el poder para finalizar con las pautas de guía.

Y por último en el quinto objetivo específico se identificó la relación entre la dimensión social pares y consumo de riesgo en los adolescentes de San Juan de la Virgen, Tumbes donde se encontró una relación inversa no significativa ($r=-,102$; $p=,165$), Para Yelon y Weinstein (2008) citado por Flores (2017), existen algunos factores que influyen en la autoestima de las personas, como el factor familiar, el factor social, el psicológico y el factor espiritual. Los resultados coinciden a nivel nacional con los Choque y Ponce (2017); donde se encontró un correlación indirecta muy baja no significativa ($r=-.140$; $p=.131$) por lo tanto a mayor autoestima, menor consumo de alcohol. En la presente investigación 36% de adolescentes se encuentra con promedio alto de autoestima y un 98.9% en un nivel bajo en consumo de riesgo, concluyendo que los adolescentes se están desarrollando de manera adecuada socialmente sin tener que recurrir a bebidas alcohólicas para pertenecer o adaptarse al medio. Según Sánchez (2019); en la dimensión social pares se evalúa la relación que tiene el individuo con el mundo, como se adapta, la confianza, la seguridad o miedo para pertenecer a algún grupo social.

6. CONCLUSIONES

Se identificó la relación entre consumo de alcohol y autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen con un nivel de significancia de $.043 < 0.05$, y una correlación inversa negativa de $r = -.148$.

Se identificó el nivel de consumo de alcohol de los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, obteniendo nivel bajo en las tres dimensiones.

Se encontró el nivel de autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen, Tumbes obteniendo un nivel promedio alto en tres de sus dimensiones y alta autoestima en la dimensión de sí mismo.

Se encontró la relación de las dimensiones de consumo de alcohol y la autoestima, obteniendo como resultados una correlación inversa no significativa, es decir pueden estar interviniendo otros factores en las variables como el ambiente, familia, el factor psicológico y social.

También se identificó la relación de la dimensión social pares y la dimensión consumo de riesgo obteniendo una relación inversa no significativa. Es decir puede haber presencia de otros factores que afectan los resultados directa o indirectamente.

7. RECOMENDACIONES

1. Los resultados se harán llegar al alcalde del Distrito de San Juan de la Virgen para que esté al tanto de lo que sucede con los adolescentes, y considerar acciones preventivas primarias, talleres o charlas para evitar el consumo de alcohol a temprana edad y fortalecer la autoestima de cada adolescente.
2. Al jefe de los centros de Salud de San Juan de la Virgen para que puedan tomar las medidas necesarias con los datos brindados por la investigación, para la ejecución de actividades que incluyan a los adolescentes y sientan que tienen un apoyo a donde puedan recurrir.
3. A los directores y psicólogos de las Instituciones Educativas del Distrito de San Juan de la Virgen para que puedan sensibilizar a los estudiantes sobre el consumo de alcohol y autoestima, ya que el colegio forma parte importante de su desarrollo, siendo ahí donde pasan parte de su día, aprendiendo y compartiendo.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acosta, R., y Hernandez, J. (2004). La autoestima en la Educación. *Límite*, 1 (11), 82-95.
- Agustini, E. (2017). Analisis de la Identidad Nacional y Autoestima en los Adolescentes de Primaria en las Instituciones Educativas de Distrito de Iberia, de la Provincia Fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios (Tesis de Mestría). Perú: Universidad Inca Garcilazo de la Vega .
- Ahumada, J., Gamez, M., y Valdez, C. (2017). *El Consumo de alcohol como problema de Salud Pública*. Obtenido de Ra Ximhai 13(2), 13-24: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>
- Alvarez, C. (2020). Autoestima en Estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio Cesar Olivera Paredes, Tumbes-2018 (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Angeles Chimbote. Tumbes: Perú
- Babor, T., Biddle, J., Saunders, J., y Monteiro, M. (2001). *AUDIT: Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debido al Consumo de Alcohol*.
- Barba, K. (2020). Consumo de Alcohol y Funcionalidad familiar en pacientes que asisten al centro de Salud Pampa Grande Servicio de Psicología -Tumbes, 2019 (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Tumbes. Perú
- Bautista, F., y Claudia, S. (2019). Percepción de los Adolescentes de la Institución Educativa el Triunfo Frente al Consumo de Drogas y Estupefacientes Tumbes, 2019 (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Tumbes. Perú
- Bequir, S. (2020). *Autoestima y alcoholismo: Su estrecha relación*. Obtenido de Como dejar el alcohol. Recuperado de: <https://comodejarelalcohol.es/autoestima-y-alcoholismo-su-estrecha-relacion/>
- Bereche, T., Osorio, D. (2015). Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada "Juan Mejía Baca". Universidad Privada Juan Mejía Baca,
- Branden, N. (1993). *El Poder de la Autoestima*. Barcelona: Espasa Libros, S.L.U.

- Cabanillas, W. (2020). Consumo de alcohol y Género en la Población Adolescente escolarizada de Perú: Evolución y retos de intervención. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 148-54.
- Briceño, M., Huaman, S. (2016). Causas mas relevantes que inducen al consumo de alcohol en los estudiantes de 4° y 5° grado de la Institución Educativa José María Arguedas". Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Chávez, M., y Palco, G. (2021). Consumo de Alcohol y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Pública de la Zona rural de Cajamarca, 2020 (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca: Perú
- Choque, C., y Ponce, M. (2017). Autoestima y consumo de alcohol en los estudiantes del tercer año de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de la Ciudad de Juliaca- 2017 (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana Unión. Perú
- Cuero, M. (2017). Niveles de Autoestima en los estudiantes de décimo que inician el Consumo de Alcohol (Tesis de Pregrado). Universidad Central del Ecuador.
- Delgado, H. (2019). Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución educativa SO1 PNP "Carlos Teodoro Puell Mendoza" de la provincia de Tumbes, periodo 2018(Tesis de pre-grado). *Universidad Nacional de Tumbes* . Tumbes , Perú.
- Echegaray, R. (2018). Nivel de Autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera- Tumbes, 2018 (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Angeles Chimbote . Perú
- Feijoo, N. (2019). Autoestima y satisfacción sexual en personas con discapacidad visual en la ciudad de Tumbes, 2019. Universidad Nacional de Tumbes. Perú
- Fiestas, F. (2012). Reduciendo la Carga de Enfermedad Generada por el Consumo de Alcohol en el Perú: Propuestas basadas en Evidencias. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 112-18.

- Flores, R. (2019). Características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de una Universidad Estatal durante el año 2018 (Tesis de Pregrado). Universidad Mayor de San Marcos. Perú
- Flores, Y. (2017). Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del Distrito de Santiago-Ica, 2016 (Tesis de Pregrado). Universidad Alas Peruanas. Perú
- Gamez, M., Guzmán, F., Ahumada, J., Alonso, M., y Gherardi, E. (2017). Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Revista Nure Investigación* , 14 (88).
- Gobierno Regional de Tumbes. (2018). *Plan Regional de Seguridad Ciudadana 2018*.
- Guerrero, N. (2019). Autoestima en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa "051 Virgen de Fátima- Tumbes-2018 (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Angeles Chimbote. Perú
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hiyo, C. (2018). Propiedades Psicométricas y Estandarización del Inventario de Autoestima de Coopersmith en Estudiantes de secundaria de Lima Sur: Chorrillos, Surco y Barranco (Tesis de Posgrado). Universidad Autónoma de Perú. Perú
- Machuca, R., y Melendez, R. (2018). Autoestima en adolescentes (Tesis de Pregrado). Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.
- Maximiliano, L., Ortega, A., Salas, M., y Vaiz, R. (2015). Prevalencia de Consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. *Rev Enferm Herediana* 8(2), 89-96.
- Mejía, A. (2017). Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes de la I.E N°146 Su Santidad Juan Pablo II, 2017 (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima .Perú
- Mejía, A. (2018). Autoestima y Consumo de Alcohol en escolares adolescentes de Lima-Perú. *Revista de Ciencia y arte de enfermería*, 11-16.

- Ministerio de Salud. (2021). El consumo de bebidas alcoholicas aumenta el riesgo de complicaciones por Covid-19. Recuperado de : <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/325046-el-consumo-de-bebidas-alcoholicas-aumenta-el-riesgo-de-complicaciones-por-covid-19>
- Morales, R. (2017). Nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial 32-Puno 2016 (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Perú
- Moreno, Y. (2020). *Autoestima y rendimiento academico en estudiantes del 5° grado de secundaria, Tumbes 2016*. Universidad Cesar Vallejo. Perú
- Rodriguez, C y Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: Analisis y Estrategias de Intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*. 389-403.
- Noh-Moo, P., Ahumada, J., Gaméz, M., López, M., y Castillo, L. (2021). Autoestima, Autoeficacia y Consumo de Alcohol en adolescentes de preparatoria. *Heald and Addictions/ Salud y Drogas*, 216-229
- Nuño, R. (2003). *La Autoestima del Adolescente*. Recuperado de <https://independent.academia.edu/RicardoNu%C3%B1oC%C3%A1zarez>
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Alcohol*. Recuperado de: news-room: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). *El consumo de Alcohol durante la pandemia de COVID-19 en America Latina y el Caribe*. Iris. Paho. Recuperado de: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/53113/OPSNMHMHCovid-19200042_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OTzen, T., y Manterola, C. (2017). Tecnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 227-232.
- Papalia, D., Wendkos, S., y Duskin. (2009). *Desarrollo Humano*. México: McGraw-Hill Interamericana.

- Paucar, M., y Barboza, S. (2018). Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de Pueblo Nuevo Chincha- 2017 (Tesis de Especialidad). Universidad Nacional de Huancavelica. Perú
- Pozo, R. (2018). Adaptación del Cuestionario para Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol- AUDIT en Universitarios de los Olivos.Lima 2018 (Tesis de Pregrado). Lima, Perú.
- Roa, A. (2013). La Educación Emocional, el Autoconcepto, al autoestima y su importancia en la infancia. Centro Clínico de Psicología y Lenguaje , Universidad Computense de Madrid.
- Sanchez, H. (2019). Nivel de Autoestima del Personal de la I.E.P Señor de los Milagros de San Clemente-Sechura 2017(Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Piura: Perú
- Sol, D., Alvarez, y Rivero, D. (1991). Consumo de Alcohol. *Revista Científica Médica de Cienfuegos*, pag, 61 vol 10.
- Guerrero, D y Solís, L. (Noviembre de 2017). Consumo de Alcohol y Autoestima en Adolescentes (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador
- Telumbre, J., López, M., Noh-Moo, P., Villanueva, J., y Torres, R. (2018). Autoestima y Consumo de Alcohol en adolescentes de secundaria de Ciudad del Carmen, Campeche. *Revista Sanus* 20-31 .
- Tovar, N. (2010). Nivel de Autoestima y Practicas de Conductas Saludables en los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 3049 Tahuantinsuyo-Independencia, 2019(Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú
- Valladares, K. (2019). Autoestima y dependencia emocional en mujeres que asisten al Centro de Salud de Corrales Servicio de Psicología año 2019. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Tumbes. Perú.
- Villanueva, V., Motos, P., Isorna, M., Villanueva, V., Blay, P., y Vazquez, A. (2021). Impacto de las medidas de confinamiento durante la pandemia de Covid-19 en el Consumo de Riesgo de Alcohol. *Rev Esp Salud Pública*, Vol.95 .

9. ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia.

AREA LINEA DE INVESTIGACIÓN	TITULO	PROBLEMÁTICA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	HIPOTESIS	VARIABILIDAD	METODOLÓGICA	POBLACIÓN
Ciencias Sociales Otras Ciencias Sociales	Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la Pandemia 2021.	¿Cuál es la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la Pandemia 2021?	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la Pandemia 2021.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar el nivel de consumo de alcohol en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia.</p> <p>Conocer del nivel de autoestima en los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.</p> <p>Identificar las dimensiones de consumo de alcohol y su relación con la autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021</p> <p>Identificar la relación entre la dimensión social pares y el consumo de riesgo en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021.</p>	<p>Teórico: Contribuirá como marco referencial para futuras investigaciones debido al poco estudio de las variables, también será un aporte para el Distrito de San Juan de la Virgen.</p> <p>Metodológico: Se hará uso de técnicas e instrumentos válidos y confiables, obteniendo datos que se utilizarán para investigaciones futuras.</p> <p>Práctico: Se dará a conocer el estado actual de los adolescentes de San Juan de la Virgen con respecto al consumo de alcohol y autoestima, con el afán de poder crear campañas o actividades preventivas.</p> <p>Social: Será de gran beneficio, ya que en Tumbes el consumo de alcohol en adolescentes es muy notorio en diferentes lugares de la ciudad, se pueden crear actividades recreativas o talleres donde los adolescentes puedan ocupar su tiempo de mejor manera.</p>	<p>H₁: Existe relación significativa inversa entre el consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la Pandemia 2021.</p> <p>H₀: No existe relación significativa inversa entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la Pandemia 2021.</p>	<p>V₁: Consumo de alcohol: El consumo de alcohol está definido como la ingesta de un líquido o bebida que tenga en su composición alcohol etílico. La frecuencia del consumo va a depender del lugar, cantidad, las distintas presentaciones en las que se puede encontrar y el tipo de bebida. (Flores, 2019)</p> <p>V₂: Autoestima: Según Coopersmith la autoestima es aquella percepción que el individuo tiene de sí mismo, la forma de aceptarse ya sea positiva o negativa, y en qué proporción se cree valioso o capaz de tener un logro en su vida. En conclusión la autoestima es la evaluación que tiene un individuo de sí mismo. (Branden, 1993)</p>	El proyecto de tesis es de tipo cuantitativo ya que cuenta con las características mencionadas por Hernández, Fernández y Baptista (2014) donde se va a medir variables, aplicar métodos estadísticos, y seguir un procedimiento para lograr contribuir a la comunidad científica. Por lo antes mencionado será un estudio de diseño no experimental-transversal de tipo cuantitativo correlacional.	La población que usará será de 366 adolescentes con una muestra de 186 adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes.

ANEXO 2: Matriz de variable consumo de alcohol.

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RANGOS	INSTRUMENTO
CONSUMO DE RIESGO DE ALCOHOL	Frecuencia de consumo	1	0 a 6: consumo de riesgo	Cuestionario para la Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol
	Ración tradicional	2		
	Constancia de un consumo alto	3		
SINTOMAS DE DEPENDENCIA	Diminución del control en el consumo	4	7 a 15: dependencia	
	Incremento de consumo	5		
	Consumo diario	6		
CONSUMO PERJUDICIAL DE ALCOHOL	Carga emocional después del consumo	7	16 a más consumo perjudicial	
	No recuerda por completo lo que pasó	8		
	Daños en relación al alcohol	9		
	Entorno preocupado	10		

ANEXO 3: Matriz de variable autoestima.

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	PUNTAJES DE SUBESCALAS	NIVELES	INSTRUMENTO
Si mismo General(G)	Autoconcepto	1-2-3-8-9-10-15-16-17-22-23-24-29-30-31-36-37-38-43-44—45-50-51-52-57-58	0-4	Baja autoestima(0-24) Promedio bajo(25-49) Promedio alto (50-74) Alta autoestima (75-100)	Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith
	Autopercepción		5-10		
	Autoafecto		11-16		
	autocritica		17-26		
Social-Pares(S)	Relación con los profesores	4-11-18-25-32-39-46-53	0-3		
	Relación con los amigos		4-5		
			6-7		
			8		
Hogar-Padres(H)	Relación con la familia	7-14-21-28-35-42-49-56	0-3		
	Relación con los amigos		4-5		
			6-7		
			8		
Escolar(E)	Enfrentar nuevas cosas	5-12-19-26-33-40-47-54	0-3		
	Nuevas cualidades		4-5		
			6-7		
			8		
Mentiras (L)	Confiability del test	6-13-20-27-34-41-48-55	Mayor a 10 se invalida		

ANEXO 4: Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)

CUESTIONARIO DE AUDIT

Edad:

Lugar de procedencia:

Genero:

Secundaria () Universidad ()

Marque con una aspa (x) en el cuadro de respuesta que mejor se ajuste a usted según su experiencia.

PREGUNTAS	0	1	2	3	4
1- ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?	Nunca	Una o menos veces al mes.	De 2 a 4 veces al mes.	De 2 a 3 veces a la semana.	4 o más veces al mes.
2- ¿Cuántos vasos de bebidas alcohólicas suele tomar en un día de consumo norma?	0, 1 o 2	3 o 4	5 o 6	7, 8 o 9	10 o mas
3- ¿con que frecuencia toma 6 o más vasos de bebidas alcohólicas en un solo día?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario.
4- ¿Con que frecuencia en el último año, ha notado que le ha sido imposible parar de beber una vez que ya había empezado?	Nunca	Menos de una vez al mes.	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario.
5-¿Con que frecuencia en el curso del último año, ha dejado de hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes.	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario.
6-¿Con qué frecuencia en el curso del último año a necesitado beber en ayunas para recuperarse después de	Nunca	Menos de una vez al mes.	Una vez al mes.	Una vez a la semana	A diario o casi a diario.

haber bebido mucho el día anterior?					
7-¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimiento o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes.	Una vez a la semana.	A diario o casi a diario.
8-¿Con que frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de una vez al mes.	Una vez al mes.	Una vez a la semana.	A diario o casi a diario
9-¿Usted o alguna otra persona a resultado herido porque usted había bebido?	No	-	Sí, pero no en el curso del último año.	-	Sí, en el curso del último año
10-¿Algún familiar, amigo, médico profesional sanitario a mostrado preocupación por un consumo de bebidas alcohólicas o le ha sugerido que deje de beber?	No	-	Sí, pero no en el curso del último año.	-	Sí, en el último año.

ANEXO 5: Inventario de autoestima de forma escolar de Coopersmith

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE FORMA ESCOLAR DE COOPERSMITH

Edad:

Sexo:

Secundaria ()

Universidad ()

Marque con una Aspa (X) debajo de V o F

V si la frase coincide con tu forma de pensar o ser.

F si la frase no coincide con tu forma de pensar o ser.

N°	PREGUNTAS	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco.		
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.		
3	Si pudiera cambiaria muchas cosas de mi		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente.		
5	Soy una persona simpática.		
6	En mi casa me enoja fácilmente.		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me doy por vencido fácilmente.		
11	Mis padres esperan demasiado de mi.		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
13	Mi vida es complicada.		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15	Tengo mala opinión de mí mismo (a)		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17	Con frecuencia me siento disgusto con mi grupo.		
18	Soy menos guapo (a) bonita (o) que los demás.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende		
21	Lo demás son mejor aceptados que o		
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25	Se puede confiar muy poco en mi.		
26	Nunca me preocupo por nada		
27	Estoy seguro de mi mismo.		
28	Me aceptan fácilmente		
29	Mi familia y yo la pasamos bien juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearía tener menos edad.		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento como estudiante en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		

36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme sola		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría estar con niños menores que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me reprenden		
46	No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mi mismo.		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas		

CUESTIONARIO PARA LA IDENTIFICACION DE TRASTORNOS DE CONSUMO DE ALCOHOL. (AUDIT)

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	10

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	8,384	95,855	,725	,942
P2	7,455	79,873	,812	,938
P3	8,273	82,818	,969	,928
P4	8,182	88,184	,588	,948
P5	8,545	84,873	,799	,936
P6	8,545	84,073	,951	,929
P7	8,384	83,255	,860	,933
P8	8,636	86,855	,953	,930
P9	9,273	104,818	,412	,952
P10	8,636	85,455	,810	,936

Estadísticos de la escala			
Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
9,384	107,455	10,3660	10

INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR DE COC

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,942	58

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	34,667	186,250	-,214	,945
P2	34,556	173,528	,734	,939
P3	34,778	171,194	,868	,939
P4	34,444	175,528	,661	,940
P5	34,444	175,528	,661	,940
P6	34,667	171,750	,826	,939
P7	34,556	184,278	-,080	,944
P8	34,889	180,111	,230	,942
P9	34,556	173,778	,714	,940
P10	34,444	175,278	,683	,940
P11	35,111	189,861	-,711	,945
P12	34,667	173,000	,733	,939
P13	34,667	177,000	,440	,941
P14	34,444	175,528	,661	,940
P15	34,667	171,750	,826	,939
P16	34,556	174,778	,637	,940
P17	34,556	177,528	,425	,941
P18	34,444	179,778	,294	,942
P19	34,444	175,528	,661	,940
P20	34,444	175,528	,661	,940
P21	34,667	173,000	,733	,939
P22	34,444	175,278	,683	,940
P23	34,556	174,778	,637	,940
P24	34,556	173,528	,734	,939
P25	34,444	175,278	,683	,940
P26	34,556	188,028	-,352	,946
P27	34,333	177,250	,685	,940
P28	34,444	175,528	,661	,940
P29	34,444	175,528	,661	,940

P30	34,889	174,111	,688	,940
P31	34,556	173,528	,734	,939
P32	34,667	176,000	,512	,941
P33	34,444	176,778	,552	,941
P34	34,444	179,778	,294	,942
P35	34,667	173,000	,733	,939
P36	35,000	187,500	-,352	,945
P37	34,333	183,000	,037	,943
P38	34,333	183,000	,037	,943
P39	34,444	175,528	,661	,940
P40	34,556	174,778	,637	,940
P41	35,000	182,250	,084	,943
P42	34,667	182,000	,062	,943
P43	34,778	180,194	,210	,943
P44	34,556	173,528	,734	,939
P45	35,000	186,250	-,249	,945
P46	34,778	174,694	,608	,940
P47	34,667	177,250	,422	,941
P48	34,667	177,000	,440	,941
P49	34,667	173,000	,733	,939
P50	34,778	179,444	,264	,942
P51	34,667	173,000	,733	,939
P52	34,667	173,000	,733	,939
P53	34,667	176,000	,512	,941
P54	34,667	173,000	,733	,939
P55	34,778	178,694	,317	,942
P56	34,556	179,278	,293	,942
P57	34,778	176,444	,480	,941
P58	34,556	183,778	-,406	,946

Estadísticos de la escala			
Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
35,222	183,444	13,5442	58

TESIS FINAL: Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021

por Xiomara Richeli Infante Orozco



Fecha de entrega: 17-oct-2022 07:00a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1927609468

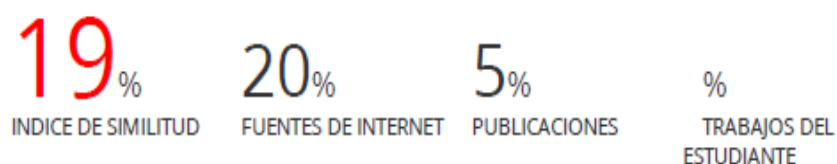
Nombre del archivo: INFORME_DE_TESIS_XIOMARA_RICHELI_INFANTE_OROZCO_5.docx (492.61K)

Total de palabras: 10599

Total de caracteres: 56053

TESIS FINAL: Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	comunicacion-cientifica.com Fuente de Internet	<1%

A handwritten signature in blue ink, located at the bottom right of the page. The signature is stylized and appears to be a name followed by a surname.

9	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	transparencia.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
19	Berta C. Orozco, Meredith Jimenez, Raul J. Martelo. "Organizational values as a basis for the strategic planning of the human	<1 %



resource", Contemporary Engineering Sciences, 2018

Publicación

20	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
21	revistagobiernoygestionpublica.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repository.usta.edu.co Fuente de Internet	<1 %
24	www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
25	www.index-f.com Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	www.dykinson.com Fuente de Internet	<1 %
28	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
29	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %



31

www.psicoeureka.com.py
Fuente de Internet

<1%

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía Activo



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. -' or similar, enclosed in a light blue rectangular box.