

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Importancia y utilidad de las redes virtuales o sociales en el Aprendizaje

Trabajo Académico:

Para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Autora:

Leides Altamirano Díaz

Jaén – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Importancia y utilidad de las redes virtuales o sociales en el Aprendizaje

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Segundo Alburquerque Silva (presidente)

.....

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro)

.....

Mg. Ana María Javier Alva (miembro)

.....

Jaén – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Importancia y utilidad de las redes virtuales o sociales en el Aprendizaje

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido
y forma

Leides Altamirano Díaz (Autora)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)

Jaén – Perú

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Juén, a los diecinueve días del mes de febrero del año dos mil veinte, se reunieron en el colegio Bracamoros, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, a los coordinadores de programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes el Dr. Segundo Alburquerque Silva, Coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alba (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: **“Importancia y utilidad de las redes virtuales o sociales en el Aprendizaje”** para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial al señor(a) **ALTAMIRANO DÍAZ, LEIDES**.

A las doce horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de 16.

Por tanto, **ALTAMIRANO DÍAZ, LEIDES** queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Siendo las trece horas con treinta minutos el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Ká Figueroa Cárdenas
Secretario del Jurado


Mg. Ana María Javier Alba
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A mi familia por ser el soporte socioemocional para orientarme en la vida.

A mis alumnos que son parte del sentido de mi vocación como maestra.

Estoy sumamente agradecida a todos y a la vida por tenerlos.

La Autora.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	5
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I.....	11
ANTECEDENTES DE ESTUDIOS.....	11
1.1. Estudios relacionados al tema	12
CAPÍTULO II	15
REDES SOCIALES O VIRTUALES Y SU CLASIFICACIÓN	15
2.1. Significado de redes sociales	15
2.2. Tipos y característica de las redes sociales	16
2.3. Requisitos para interactuar en redes sociales	18
CAPÍTULO III.....	20
IMPORTANCIA DE LAS REDES O COMUNIDADES VIRTUALES EN EL	
APRENDIZAJE	20
3.1. Las redes o comunidades virtuales o sociales y la interacción humana.	20
3.2. Las redes virtuales y el aprendizaje cooperativo y colaborativo.	20
3.3. La web de internet y su aporte a la investigación.	21
CAPÍTULO IV:.....	22
UTILIDAD DE LAS REDES VIRTUALES EN LA ENSEÑANZA	
APRENDIZAJE	22
4.1. Utilidad pedagógica de las redes virtuales para docentes y estudiantes.	22
4.2. Las herramientas de Facebook y su uso en el aprendizaje.	23
4.3. Las plataformas virtuales como medio de enseñanza aprendizaje.	24

CONCLUSIONES	28
RECOMENDACIONES	29
GLOSARIO	30
REFERENCIAS CITADAS.	31

RESUMEN

El presente trabajo denominado: *“importancia y uso de las redes sociales en el aprendizaje”* tiene como objetivo determinar la importancia y uso adecuado de las redes sociales en el aprendizaje, ya que, hoy por hoy, en especial en este tiempo de pandemia por COVID 19, nos hemos visto obligados a dar un paso al uso de las Tecnologías de la Información. De algún modo, se han convertido en parte fundamental de nuestro aprendizaje. En ese sentido, descubrimos que las redes sociales, en especial la web de Internet, el Facebook, las plataformas virtuales son muy útiles, pues facilitan la comunicación e interacción humana y propician un aprendizaje interactivo y motivador, un aprendizaje cooperativo y colaborativo, logrando cimentar así nuestro aprendizaje.

Palabras Clave: Redes sociales, Plataformas virtuales, Aprendizaje

ABSTRACT

The present work called: "importance and use of social networks in learning" aims to determine the importance and appropriate use of social networks in learning, since, today, especially in this time of pandemic by COVID 19, we have been forced to take a step to the use of Information Technology. In some way, they have become a fundamental part of our learning. In this sense, we discovered that social networks, especially the Internet web, Facebook, virtual platforms are very useful, since they facilitate communication and human interaction and promote interactive and motivating learning, cooperative and collaborative learning, achieving the foundation thus our learning.

Keywords: Social networks, Virtual platforms, Learning

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el uso de las redes sociales se ha convertido en algo esencial en todo campo de la vida del hombre y, en especial, en su aprendizaje. Su importancia radica en que nos permite tener acceso a información más rápida, variada y precisa. Por ejemplo, podemos acceder a bibliotecas virtuales de gran valor internacional que antes no podíamos tener; nos permite mantenernos a la vanguardia en los distintos avances del conocimiento, la ciencia y la tecnología; asimismo nos facilita variada e importante información que contribuye en el aprendizaje de nosotros mismos y de los demás. En esa perspectiva, nuestro trabajo denominado: *“importancia y uso de las redes sociales en el aprendizaje”* cuyo objetivo general es determinar por qué las redes o comunidades virtuales son importantes y favorecen el aprendizaje de los estudiantes.

Una muestra de su importancia es la actual situación social en la que vive nuestro país y el mundo entero donde maestros y estudiantes están enseñando y aprendiendo de forma virtual es el uso de la Interfaz virtual y de las redes sociales que el Minedu realiza en la estrategia “Aprendo en Casa” para la Educación Básica en nuestro país durante el año 2020, la cual ha servido de soporte en la planificación de los docentes así como medio de información para los estudiantes, ya que les proporcionaba las guías o fichas de trabajo mediante las cuales han aprendido de manera autónoma y con el apoyo de su familia y de los docentes de forma virtual. Sin duda, con grandes limitaciones, pero que ha constituido un reto para todos.

La situación actual del país, donde la pandemia cobró notoriedad por confinar a las familias e instituciones a un estado de cuarentena, donde los servicios educativos se han visto en la necesidad de adecuar su forma de enseñanza a los nuevos retos que la tecnología nos ofrece. En ese sentido, las escuelas, así como otras instituciones dedicadas al campo educativo y laboral, han ido adecuando sus servicios a la modalidad virtual, haciendo uso de

diversos medios virtuales como las redes sociales y plataformas educativas que han servido, en cierto modo, como medios de soporte para lograr los aprendizajes que antes se hacían de manera presencial.

De acuerdo a la revisión del trabajo, se han planteado los siguientes objetivos:

Objetivo general.

Explicar por qué es importante y útil las redes sociales respecto al aprendizaje

Objetivos específicos.

- Definir y clasificar las “redes sociales”, redes o comunidades virtuales.
- Señalar la importancia, ventajas y utilidad de las redes virtuales en el aprendizaje.
- Determinar la utilidad de las redes virtuales para el aprendizaje y enseñanza.

En tal sentido, estructuramos la investigación en cuatro apartados.

En el primero planteamos el problema de investigación, los antecedentes en base a estudios realizados al respecto en distintas Universidades de nuestro país; así como también planteamos los objetivos.

En el apartado II, trataremos sobre el significado, clasificación, bondades y desventajas de las redes virtuales.

En el capítulo III abordaremos sobre la importancia de las comunidades o redes virtuales en el aprendizaje de los estudiantes.

Finalmente, en el acápite IV, enrumbaremos la investigación relacionada al uso y ventajas de las redes virtuales y de plataformas educativas en el proceso de enseñanza aprendizaje y cómo son de gran utilidad para docentes y estudiantes.

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE ESTUDIOS.

1.1. Estudios relacionados al tema

(Quispe, 2019), en su trabajo titulado: **“Las Redes Sociales: como Estrategia para Construir Comunidades Democráticas”** remarca un proceso formativo en docentes y estudiantes para promover una convivencia saludable y democrática entre sus miembros haciendo uso correcto de las redes sociales. En la mencionada investigación se logra identificar que en la institución educativa N° 8170 “César Vallejo”, la mayoría de estudiantes del 5to. Grado no saben manejar conflictos asertivamente, ya que demuestran un bajo nivel de sana convivencia y relaciones democráticas en su grupo etario y todo ello se visualiza en expresiones vertidas en el Facebook. Por ello, el propósito de este trabajo es que los docentes conozcan y apliquen diversas estrategias “activas y participativas”, logrando así manejar de forma asertiva los conflictos a través de las redes virtuales, llamadas también “redes sociales”. Para lograr este propósito, se plantea ejecutar diversos “talleres de sensibilización y capacitación” cuya temática oscilará en el manejo de conflictos y la práctica de actitudes democráticas, el desarrollo de habilidades sociales para optimizar el manejo de conflictos por medio de la competencia: “convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común”. Así como también la competencia del manejo autónomo de las TIC en el aprendizaje.

Para utilizar este emprendimiento se ha ejecutado el diagnóstico de la institución educativa utilizando la técnica FODA, se ha construido el árbol de inconvenientes y objetivos. Para ello, se estima promover el manejo de conflictos por medio de las comunidades virtuales, teniendo a su vez docentes capacitados en el manejo de estrategias activas, consecuentemente los alumnos estarán aptos para manejar conflictos de forma constructiva (Repositorio PUCP).

Para (Sosa, 2018) en su trabajo académico: **“Desarrollo de competencias digitales, mediante el uso de las TIC”**, explica cómo las competencias digitales se desarrollan mediante el uso frecuente de las TIC. Por lo que su trabajo “se desarrolla dentro del campo de la educación y se orienta a desarrollar los términos pertinentes para comprender la dinámica de las competencias digitales mediante el uso de las TICs. Ello nos permitirá comprender mejor a los estudiantes y al proceso enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo moderno, cambiante y competitivo. Podrán encontrarse estos aportes importantes para el docente en el desarrollo de las conclusiones y contenido” (Repositorio UNTUMBES).

(García, 2019), en su investigación: **“Influencia del excesivo uso de las redes sociales en relaciones interpersonales de estudiantes de 3er año de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre-2018”**, realizada “con el propósito de analizar la Influencia del excesivo uso de las redes sociales en relaciones interpersonales (...)”. Determinándose que “la deficiente comunicación dentro del aula y detrás de una pantalla, a su vez en el análisis y discusión de los resultados se evidencia la repercusión del uso del Facebook en cada uno de los estudiantes quienes mediante testimonios reafirman cada una de las preguntas aplicadas en el cuestionario. Así también, se presentan las conclusiones y recomendaciones de toda la investigación realizada”

(Pinto, 2018), en su Tesis: **“Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria”**, en el cual se llega a concluir que no existe una correlación entre uno y otro aspecto; sin embargo, hace notar que en las familias habría poco control de sus jóvenes hijos sobre el uso de las redes virtuales o sociales, lo que traería consigo una adicción. El objeto es estudiar la correlación que existe entre la familia y apego adictivo de los jóvenes a las comunidades o redes virtuales. Con este objeto, se aplicó el “Test de Cohesión y Adaptabilidad Familiar”. Los resultados de dicha investigación determinaron que la existencia de una adecuación directa entre el desempeño de la familia y la adicción de

los hijos a las comunidades virtuales. En conclusión, el resultado de este trabajo de investigación es que sí se existe una relación entre la utilización elevada de las comunidades o más conocidas como “redes sociales” y las dimensiones del desempeño familiar.

Según (Díaz, E.; Ramos, S., 2019) en su trabajo académico denominado: ***“Propuesta socio educativa usando Facebook para mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes del 5to grado de la I.E.P. “Universia” del distrito de José Leonardo Ortiz - provincia Chiclayo-2016”*** plantea ejecutar una alternativa pedagógica donde se utilice el Facebook como un recurso para la enseñanza aprendizaje del 5to grado de secundaria. Para ello, se tomó en cuenta a estudiosos como Manuel Castells, George Siemens Lev Vygotski que hablan del individuo como un ser social que se relaciona y se conecta con su entorno sociocultural. La problemática se visualiza en dos flancos. Por un lado, el bajo rendimiento escolar y por otro el bajo desempeño del docente. Como parte de las actividades investigativas, se logró evidenciar que muchos estudiantes dedican buena parte de su tiempo libre en las redes sociales como el Facebook y otros medios, aspecto que puede ser aprovechado de forma adecuada para optimizar el rendimiento académico de los estudiantes. Gracias a esta propuesta, se logró enseñar de forma interactiva a través del Facebook y de esa manera mejorar y dinamizar los aprendizajes (Repositorio UNPRG)

CAPÍTULO II

REDES SOCIALES O VIRTUALES Y SU CLASIFICACIÓN

Desde inicios de la civilización, los seres humanos han establecido una serie de redes de comunicación con la finalidad de socializarse o relacionarse entre miembros de una aldea o entre aldeas. Para ello inventaron o crearon formas de comunicación. Por ejemplo, en la cultura andina, la forma de comunicarse el Inca con sus pueblos era a través de misivas, las mismas que serían trasladadas por los muy conocidos “chasquis”, quienes viajaban muchos kilómetros, de pueblo en pueblo, dando a conocer alguna orden del Inca.

Hoy en día ya no es tan difícil comunicarnos entre familiares, instituciones, empresas. Existe una gran diversidad de redes virtuales o sociales que ayudan a comunicarnos oportunamente.

2.1. Significado de redes sociales

En la actualidad, las redes sociales han ido facilitando la comunicación entre nosotros. Es así que, con la aparición de la Internet, hoy podemos comunicarnos con mayor rapidez y fluidez a través de un celular, tableta o computador otorgando quizá mayor eficacia en la comunicación.

Por ello, *las redes sociales son formas o espacios que nos facilitan la comunicación con nuestras familias, amigos, empresas o instituciones, centros de labores, etc.* Eso hace que se vayan formando diversas comunidades de interacción y comunicación con los demás.

Así lo recoge la Revista RE-Presentaciones, mencionando que las redes virtuales o sociales abarcan *“todas aquellas herramientas diseñadas para la creación*

de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (GARCÍA, 2008, pág. 5)

Mientras que para (Peña, K.; Pérez, M.; Rondón, E., 2010), las redes virtuales son “páginas web” donde los clientes o usuarios se relacionan en línea, originando pues una especie de estructura social. Del mismo modo, señala que son como aquellos “servicios basados en la web” que otorga a los internautas interactuar entre sí para intercambiar datos o información, concordar algunas actividades y sobre todo mantener el contacto (pág. 179).

Si bien las redes sociales generan comunicación entre los interlocutores, esta se realiza a través de internet, en espacios y tiempos que rompen fronteras de los espacios y tiempos comunes. De tal modo que prácticamente desaparecen las fronteras del espacio y el tiempo para relacionarse con nuestros semejantes apoyados por los avances tecnológicos que nos acercan. En cierto modo, “el usuario 2.0 ha disuelto por completo las fronteras sociales relacionadas con el tiempo y el espacio y no tiene miedo a exagerar los alcances y las bondades de muchas tecnologías para las cuales está adecuadamente capacitado” (Peña, K.; Pérez, M.; Rondón, E., 2010, pág. 180).

Con ello, podemos afirmar que las redes sociales se refieren a aquellas medios y herramientas que los hombres utilizamos para crear espacios y poder socializar o comunicarnos sin fronteras.

2.2. Tipos y característica de las redes sociales

Del mismo modo que existen una variedad de comunidades, existen diversos tipos de redes sociales, cada una con sus propias características.

Tomando como referencia el artículo de (Peña, K.; Pérez, M.; Rondón, E., 2010), quien a su vez cita a Ortega y Gacitúa, la mayoría de redes sociales en la actualidad nos sirven para compartir múltiples formas de comunicación e información y mostrarnos a los demás o al mundo de forma original; ser, crear, mostrarse, manifestar lo que somos, lo que nos interesa, lo que nos gusta o nuestras preferencias.

Es así como la red social nos lleva a mostrar gran parte de los que somos o queremos ser: Es decir, que otorga a la persona cierta personalidad, puede aprender a “*ser*” en la Red, pues le permite crear y participar en comunidades de interés. También puede mostrar o enseñar al resto del mundo sus propias creaciones, composiciones literarias o, textos, presentaciones fotográficas, audios y vídeos o “*material multimedia*”; En una palabra, de contar a los demás lo que le interesa y entretiene, así como generar información y modificarla cuando se requiera (pág. 181).

Finalmente, se considera como redes virtuales o sociales se consideran, entre otras cosas, a una serie de herramientas de socialización existentes la comunidad virtual o la web, las mismas que cobran utilidad según el uso que se las dé al momento de utilizarlas, y que a su vez están estructuradas o diseñadas, para cada cosa. (Peña, K.; Pérez, M.; Rondón, E., 2010, pág. 184),

De acuerdo a esto, cada tipo de red social tiene su característica propia o particular dependiendo a su clasificación o al tipo de herramienta que se emplea para crear tal o cual comunicación. En tal sentido, las herramientas que contamos se las usa para distintas acciones, entre las cuales tenemos:

- a) Herramientas para **Conversar**: Aquí podemos señalar por ejemplo el Blogger, el WordPress, los Eduspaces y los MediaWiki, las mismas que sirven para conversar en línea y hacer un trabajo colaborativo, expresando nuestras opiniones.
- b) Herramientas para **Valorar**: Tenemos el Digg, Fresqui, Meneame, Sabrosus, los mismos que son sitios web que sirven para que los usuarios, voten, valoren, comenten de forma libre. Estos espacios web poseen muchas veces noticias de ciencia, tecnología, entre otros. (IBÁÑEZ & PEDREIRA, 2003)
- c) Herramientas para **Organizar**: tal como lastfm que es una web que sirve para organizar música, entre otras.
- d) Herramientas Para **Compartir diversa información**, tales como Flickr, fotolog, Youtube, Google Video, Slideshare, Facebook. Obviamente, se habla de información en diversos tipos de archivos como video, pdf, Word, etc.

- e) Herramientas Para ***Establecer relaciones***: Esto es relación amical individual o de grupos, dentro de las cuales destacan las siguientes: Tic Toc. facebook, twitter, linkedIn, myspace, orkut, ning, elgg, mahara, Hi5, entre muchas otras. Actualmente, las más utilizadas son twitter y facebook, las mismas que son utilizadas para transmitir o comunicar información, así como tendencias, deseos, gustos, etc.

Por consiguiente, podemos señalar que existen una variedad de redes virtuales o sociales basadas en el uso de Internet, las mismas que se clasifican según el uso o el servicio que nos presta, ya que nos permite interrelacionarnos de diversos modos y formas. Algunas de ellas son ya utilizadas en el campo educativo para interactuar, compartir información y sobre todo para aprender mediante la estrategia de trabajo colaborativo.

2.3. Requisitos para interactuar en redes sociales

Si bien es cierto, las redes sociales son de libre uso, ya que están disponibles por internet, también existen algunos requisitos necesarios para interactuar en redes sociales. Algunos autores los llaman “reglas de netiqueta”.

No ahondaremos en las definiciones de las reglas de netiqueta, sino que señalaremos que entre todas las reglas que se difunden para el uso de las redes sociales, hay una característica intrínseca que nos parece esencial y que compartimos con algunos autores, esta regla o requisito fundamental es: **la confianza**.

La confianza de los usuarios es un requisito fundamental para establecer redes sociales y formar comunidades comprometidas en un intercambio sincero y comprometido.

Tal como lo menciona Bullón (2004), cuya idea es recogida por Peña:

“En este aspecto, los planteamientos de Bullón (2004) dejan claro que, para que este tipo de comunicación funcione, cualquiera que sea el modelo, es esencial la confianza del usuario hacia y dentro de las redes sociales: que éste descubra a primera vista que el servicio funciona y sirve para lo que está

buscando; y desarrollar una práctica que exige la formación de una comunidad cuyos miembros puedan comprometerse mutuamente y, con ello, reconocerse intersubjetivamente como participantes.” (Peña, K.; Pérez, M.; Rondón, E., 2010, pág. 181)

Por tanto, existirán cada vez más y mejores usuarios de las redes sociales en la medida que esa confianza no sea vulnerada. Confianza en el productor que vende estas aplicaciones y que luego esa información no sea usada para otros fines. Confianza entre los usuarios.

No obstante, ya hay varias experiencias que, basados a esa confianza, se mal utiliza la información, incluso hasta para actos delictivos. Por lo que, hemos de estar atentos ante tal hecho para advertir a los usuarios que pueden ser nuestros hijos o estudiantes

Adicionalmente al requisito de la confianza. Existen otros de vital importancia que también señalamos aquí. Son requisitos como **la fluidez, la rapidez** de la información, **el trabajo cooperativo**, entre otros.

En consecuencia, la existencia de redes sociales ha de tener como requisito fundamental la confianza. Las redes sociales no se miden por un libre albedrío, sino por la férrea voluntad y compromiso de los participantes, de tal modo que todo lo que se comparte o dialoga sea de buena fuente.

Por tanto, la buena información se selecciona bajo estos requisitos: la confianza, la fluidez, la rapidez de la información, así como si contribuye al trabajo colaborativo o alcanzar el bien común de los que aprenden.

CAPÍTULO III

IMPORTANCIA DE LAS REDES O COMUNIDADES VIRTUALES EN EL APRENDIZAJE

3.1. Las redes o comunidades virtuales o sociales y la interacción humana.

Como veníamos señalando en el acápite anterior, las redes sociales tienen una estrecha relación con interacción entre la gente y la comunicación que se establece entre ellos. Nada como una buena comunicación como para producir más y mejor. Y si además ésta está basada en la confianza, entonces la productividad y efectividad de las redes sociales en torno a la comunicación humana y de plano en el aprendizaje que se genera en esa interacción.

Así lo recoge (GARCÍA, 2008), a las redes sociales como las “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad. Un sistema abierto en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (pág. 178).

Por tanto, las redes sociales sirven para establecer y construir comunidades basadas en la construcción permanente de una comunicación donde se comparten necesidades y problemáticas, las mismas que pueden llegar a solucionarse.

3.2. Las redes virtuales y el aprendizaje cooperativo y colaborativo.

Las redes virtuales o sociales son importantes porque aportan grandemente al aprendizaje cooperativo, es decir, ayudan a generar aprendizaje en comunidad, y mientras los otros aporten más y mejor sus saberes, enriquecerán el nuestro y viceversa.

Junto con (Peña, K.; Pérez, M.; Rondón, E., 2010) se podría señalar que dentro del proceso de aprendizaje, las redes virtuales o sociales son espacios ideales para fomentar el trabajo colaborativo y el inicio para generar el “conocimiento compartido”, aportando vital importancia para el ámbito educativo, ya que permiten interactuar a docente y estudiantes, promoviendo así un interés en su aprendizaje (págs. 192-194).

De tal forma que el trabajo colaborativo también es fundamental para determinar la importancia de las redes sociales. De lo contrario, se tornaría una receptividad de información masiva, que si no se posee un pensamiento crítico y las competencias de seleccionar y organizar la información, podría resultar nocivo para los interlocutores.

Por ello, podemos concluir que los requisitos para una efectiva comunicación y aprendizaje a través de las redes sociales son: la confianza, la fluidez, la rapidez de la información y el trabajo colaborativo.

3.3. La web de internet y su aporte a la investigación.

Como venimos diciendo, hoy en día, la comunicación y el establecimiento de redes virtuales o sociales se han hecho cada vez más fácil. En esto ha contribuido mucho el avance tecnológico, específicamente la Internet, la misma que no solo se ha incrementado y facilitado la comunicación, sino que ha favorecido en gran medida a la investigación científica.

Muchos de nosotros estamos utilizando continuamente la web de internet para realizar nuestras investigaciones. Por tanto, la investigación tiene que ver justamente con la Web 2.0 de internet.

Es en Internet donde podemos encontrar y acceder a diversas bibliotecas virtuales fiables para nuestros trabajos de investigación que antes no lo podíamos hacer con facilidad.

CAPÍTULO IV:

UTILIDAD DE LAS REDES VIRTUALES EN LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE

4.1. Utilidad pedagógica de las redes virtuales para docentes y estudiantes.

Cada vez más, se hace necesario la utilización de las comunidades o redes virtuales y su utilidad en proceso de aprender o estudiar. Hoy mismo, se están dando gran utilidad a las distintas redes virtuales con la finalidad de que los niños y jóvenes del país aprendan. Como sabemos, el gobierno, a través del Minedu, en esta etapa de aislamiento social por el COVID-19, ha implementado la Estrategia “Aprendo en Casa”, con la cual se busca llegar a todos los estudiantes de la Educación Básica a nivel nacional a través de la Web, la Tv y la radio. Dicha estrategia también se está compartiendo a través de Facebook por distintas asociaciones, instituciones educativas, docentes, padres de familia, estudiantes. Por ello, el uso de las redes sociales virtuales, hoy se hace más necesario.

Esta situación ha hecho que tanto estudiantes como docentes se acerquen más a través de las redes sociales, en la que interactúan, enseñan y aprenden, comparten experiencias, buenas prácticas, dificultades, emociones.

Como lo recoge (Islas, C., Carranza, M., Baltazar, E., 2012, pág. 13) en su artículo *“Las redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje”*, son aquellas tramas que se conciben como un medio de interrelación y diálogo, siendo a su vez un espacio de aprendizaje y enriquecimiento mutuo:

“Coincidimos con Artero (2011), en relación a que el manejo de una red social en el aula puede suponer un acercamiento entre el docente y el alumno. Las redes sociales se conciben desde y para la interacción y este nuevo espacio de diálogo puede ser un lugar de aprendizaje y enriquecimiento mutuo, ya que por una parte el docente interviene, modula, colabora en el aprendizaje con su alumnado, incluso puede hacer uso de ellas para extraer la variedad de estilos de aprendizaje que conviven en su aula y también la evaluación del comportamiento individual y colectivo del alumnado...” (Islas, C., Carranza, M., Baltazar, E., 2012, pág. 13)

Por ello, las redes sociales pueden ser un perfecto aliado para enseñar y aprender juntos, tanto docentes y estudiantes podemos aprender y enseñar, ambos en un espacio de interacción. El docente es el que interviene, modula y colabora en el aprendizaje de sus estudiantes, descubriendo sus formas de aprender.

En tal sentido, las redes sociales, si bien no reemplazan al docente, sí pueden convertirse en una estrategia y/o técnica de aprendizaje, ya que facilitan la información que es necesaria para aprender, A decir de Islas y compañía: “(...) *las redes sociales, pues, pueden convertirse en una técnica de aprendizaje, puesto que permiten la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender*” (Ibídem, p. 13)

En consecuencia, las redes sociales, son cada vez más necesarias para optimizar el sistema educativo. Por lo que deberían ser más utilizadas en todas nuestras escuelas del Perú para optimizar y facilitar el aprendizaje, ya que constituyen espacios de intercambio e interacción docente-estudiante.

4.2. Las herramientas de Facebook y su uso en el aprendizaje.

Como decíamos en el acápite anterior, las redes sociales ya son de gran utilidad en el aprendizaje. Sin embargo, una de las más usadas, quizá por la mayoría de personas, es el Facebook, ya que permite interactuar con mayor facilidad y permite un aprendizaje de forma más fácil, ilustrativa y colaborativa.

Así lo recoge Islas, quien citando a Meso (2010) menciona lo siguiente: “...uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación,...brindando con ello la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje” (Islas, C., Carranza, M., Baltazar, E., 2012, pág. 7)

Facebook fue creado por Mark Zuckeberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes. En un inicio fue “sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard”.

Actualmente ya está disponible a todas las personas. Su fuerza radica en los millones de usuarios que posee y en la gama de herramientas que oferta, tales como el grupo de amigos, el muro de fotos, gifts, aplicaciones, juegos y la creación de páginas (Zubieta, 2013, págs. 12-16).

Por todo lo que venimos diciendo, podemos sugerir una de las utilidades que podemos darle al Facebook, como red social, el cual podría ser el uso pedagógico que los docentes y estudiantes podrían darle con la finalidad de aprender de forma interactiva, fácil y colaborativa, llegando así a la mayoría de nuestros usuarios.

De ahí que, va a depender mucho del manejo responsable que se tenga para que nos pueda servir como una herramienta y estrategia eficaz para el aprendizaje en esta era digital.

4.3. Las plataformas virtuales como medio de enseñanza aprendizaje.

Acá nos referiremos a las **plataformas virtuales** como otra de las redes que se usan actualmente para la pedagogía o el proceso de aprendizaje, tanto en la educación virtual y semipresencial, así como en varios casos como complemento de la educación presencial

Muchas instituciones universitarias ya poseen plataformas virtuales para sus estudiantes en las cuales se validan procesos de aprendizaje para planificar, programar, evaluar y validar sus estudios universitarios. Por ejemplo, la Universidad San Martín de Porres utiliza la Plataforma Virtual CANVAS, que es una de las plataformas de aprendizaje más usadas en el mundo.

Estas plataformas ayudan pues a establecer una forma de enseñanza y aprendizaje programado y planificado.

Tal como lo menciona (Larripa, 2015-2016, pág. 19) las plataformas virtuales son aplicaciones informáticas que facilitan a los docentes la administración y gestión de cursos a través de internet, que abarca un “rango amplio de aplicaciones informáticas” que posibilita a los docentes poder crear, gestionar, administrar y compartir cursos o talleres a través de internet (pág. 19).

Asimismo, estas plataformas establecen formas de interacción entre docente-estudiante, así como estudiante-estudiante, de tal forma que al intercambiar pueden aprender más y mejor desarrollando actividades, a través de estrategias de aprendizaje y alcanzando los objetivos propuestos.

Como la menciona (Larripa 2015), las plataformas virtuales deben hacer posible que los estudiantes trabajen en equipo, co-ayudándose y dando uso a una diversidad de recursos y herramientas que posibiliten el desarrollo de los objetivos, actividades y estrategias para su aprendizaje y donde el docente apoye y asesore las decisiones de los estudiantes (Larripa, 2015-2016, pág. 20).

Según nuestra experiencia podemos señalar que estas plataformas a su vez cuentan con herramientas como Foros, actividades planificadas, evaluaciones, consultas, conferencias virtuales, etc., las mismas que facilitan el aprendizaje virtual o a distancia. Por ello, son de gran utilidad para dar oportunidades a distintas personas que no pueden realizar sus actividades pedagógicas o académicas de forma presencial.

Para (Viñas, 2017), quien cita a (Pallisé, 2008: 7): “De una alfabetización tradicional basada en las habilidades de lectoescritura, y que constituye la base de enseñanza en la escolaridad, estamos pasando a una alfabetización digital en la que se precisa de habilidades tecnológicas e informaciones. Para ser autosuficientes, necesitamos saber navegar por infinitas fuentes de información, saber discriminar la información recibida y cada vez más saber dominar la sobrecarga de información que nos brindan a través de la web” (Viñas, 2017, pág. 158).

Por ello, el uso de plataformas virtuales y la educación *e-learning* se ha convertido en la nueva alfabetización del hombre, como parte del proceso de la alfabetización digital,

En consecuencia, las plataformas virtuales son de gran apoyo al aprendizaje, solo que debe realizarse a través de internet, la misma que quizá podría ser aún un obstáculo debido a la diversidad geográfica de nuestro país y a la falta de conectividad, sobre todo al interior de nuestra patria.

En tal sentido, las nuevas propuestas pedagógicas y académicas tienen el reto de proponer la utilización real y efectiva de las TIC como apoyo al acompañamiento de nuestros estudiantes para que aprendan de manera constructiva y colaborativa. Esta decisión debe estar plasmada en los procesos de gestión escolar que hacen los directivos en las escuelas, pero debe ser el Estado quien proporcione las posibilidades para implementarlas a nivel nacional como política educativa.

Según (Viñas, 2017) para una educación digital o virtual, se están priorizando las “plataformas de tele formación (LS)” o formación virtual o en línea que bien podríamos ir aplicando en las aulas de clase.

Estas formas de educación virtual o en línea las presentamos a continuación de forma resumida:

- a) **B-learning o Blended Learning:** Es como una especie de mezcla entre enseñanza sincrónica y la asincrónica, presencial vs no presencial, utilizando medios tecnológicos. Para ello se requieren de otros recursos como los multimedia, los foros, las videoconferencias, los webinar, uso de correos electrónicos, el flipped classroom, entre otros. Permite además un aprendizaje personalizado a los alumnos, los mismos que también pueden acceder a sus recursos de apoyo mediante las herramientas virtuales. (E-ABC-LEARNING, 2019).
- b) **E-learning:** Es la educación en línea o a distancia, que tiene en cuenta el uso de un abanico de tecnologías que permiten la adquisición de conocimiento y el aprendizaje. Por lo tanto, es un aprendizaje que se da por Internet, por lo que es exclusivamente virtual (HOTMART, 2021)
- c) **M-learning o mobile learning:** Es la enseñanza o aprendizaje móvil, a través de nuestros dispositivos móviles como un smartpone, tablets, entre otros. Dentro de sus características más resaltantes podemos mencionar la accesibilidad, la conectividad, la personalización, la diversidad, la flexibilidad y la multifuncionalidad. Además es bastante motivacional para las nuevas generaciones de alumnos quienes están más familiarizados y utilizan con más frecuencia este tipo de dispositivos. (IBERDROLA, 2021)
- d) **T-learning o Transformative Learning.** Es una alternativa de educación virtual o sistema de aprendizaje transformativo. Se lleva a cabo en aulas físicas pero con una plataforma virtual o redes sociales haciendo uso de las tecnologías en el

desarrollo temático y actividades pedagógicas, las mismas que pueden darse de forma presencial o virtual (EDURED, 2021).

- e) **W-learning:** Es la enseñanza a distancia con aspecto colaborativo, ya que se basan en herramientas colaborativas de la web 2.0. (Viñas, 2017, págs. 158-159).

Todo esto, sabiendo los beneficios y la verdadera importancia que tiene las redes sociales debemos repensar la educación en nuestro país, esperamos que nuestras autoridades educativas lo hagan con gran esmero, sobre todo en las situación actual que está atravesando nuestro país y el mundo.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Las redes virtuales o sociales son formas o espacios que nos facilitan la comunicación con nuestras familias, amigos, empresas o instituciones, centros de labores, etc. Ya que promueven y facilitan la conformación de comunidades de intercambio social.

SEGUNDA: Las redes virtuales o sociales cobran importancia porque son un apoyo fundamental para la comunicación, la interacción entre las personas y el aprendizaje cooperativo y colaborativo en esta era digital.

TERCERA: Las redes sociales pueden ser usadas o servir de medios con gran utilidad para el aprendizaje. Hoy más que nunca se necesita modernizar la educación a través del uso de estas herramientas y espacios de interacción entre estudiantes y docentes. Podemos usar las herramientas de Facebook y las Plataformas Virtuales.

RECOMENDACIONES

- Si bien las redes sociales son importantes dentro de la comunicación humana, ésta no reemplaza la comunicación directa, personal y presencial. Por lo que se recomienda la comunicación humana basada en la presencialidad, en el intercambio cercano, ya que está cargada de afecto y emociones que favorecen la personalidad.
- Se recomienda no dedicarle mucho tiempo a las pantallas ya que podría afectar la visión, así como también puede alejar a las personas de las relaciones humanas pertinentes.
- Se recomienda el uso adecuado de las redes sociales, sin perjudicar la intimidad familiar o personal. De ese modo estaremos promoviendo una ciudadanía digital saludable y participativa.

GLOSARIO

Red Social: Son formas o espacios que nos facilitan la comunicación con nuestras familias, amigos, empresas o instituciones. Entendida para este trabajo como el conjunto de herramientas virtuales apoyadas desde la Web 2.0

Facebook: Espacio colaborativo más usado que oferta una serie de recursos y herramientas, otorgando la facilidad de conectarse. Además, facilita un trabajo colaborativo.

Plataforma virtual: Aplicación informática que facilita a docentes y estudiantes a administración y gestionar el aprendizaje o cursos a través de internet.

Aprendizaje: Es el proceso de construcción mental en el cual las personas van adquiriendo conocimientos, habilidades y actitudes a través de la interacción con su entorno mediante experiencias colaborativas.

REFERENCIAS CITADAS.

- Díaz, E.; Ramos, S. (2019). *Propuesta socio educativa usando facebook para mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes del 5to grado de la I.E.P. "Universia" del distrito de José Leonardo Ortiz - provincia Chiclayo - 2016*. Tesis, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Repositorio Universidad Pedro Ruiz Gallo, Chiclayo. Recuperado el 03 de 12 de 2020, de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/5866>
- E-ABC-LEARNING. (2019). <https://www.e-abclearning.com/blended-learning/>. Obtenido de E-ABC-LEARNING: <https://www.e-abclearning.com/blended-learning/>
- EDURED. (22 de 05 de 2021). *EDURED*. Recuperado el 10 de 05 de 2021, de <https://www.ecured.cu/T-learning>: <https://www.ecured.cu/T-learning>
- GARCÍA, A. (Julio-diciembre de 2008). Las Redes Sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo: Una Experiencia con facebook. *RE-Presentaciones. Periodismo, Comunicación y Sociedad*(5), 49-55. Recuperado el 16 de abril de 2020, de https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=importancia+y+uso+de+las+redes+sociales+en+el+aprendizaje&btnG=
- García, R. M. (2019). *Influencia del excesivo uso de las redes sociales en relaciones interpersonales de estudiantes de 3er año de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre-2018*. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14699>
- HOTMART. (10 de 05 de 2021). <https://blog.hotmart.com/es/e-learning/>. Recuperado el 10 de 05 de 2021, de HOTMART: <https://blog.hotmart.com/es/e-learning/>
- IBÁÑEZ, A., & PEDREIRA, J. (. (01 de 07 de 2003). *Microsiervos.com*. Obtenido de <https://www.microsiervos.com/>: <https://www.microsiervos.com/archivo/internet/fresqui.html>
- IBERDROLA, S. (2021). <https://www.iberdrola.com/talento/que-es-m-learning-y-ventajas>. Recuperado el 10 de 05 de 2021, de IBERDROLA.

- Islas, C., Carranza, M., Baltazar, E. (Enero-Junio de 2012). Las redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje. *RIDE (Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo)*(08), 15. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=importancia+y+uso+de+las+redes+sociales+en+el+aprendizaje&btnG=
- Larripa, E. (2015-2016). *Plataformas Virtuales: Una nueva forma de enseñar*. Universidad de La Rioja. Universidad de La Rioja, Servicio de Publicaciones. Obtenido de <http://biblioteca.unirioja.es>
- Peña, K.; Pérez, M.; Rondón, E. (Enero-Junio de 2010). Redes Sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Teoría y didáctica de las Ciencias Sociales*(16), 173-205. Recuperado el 18 de Abril de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65219151010>
- Pinto, A. (2018). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria*. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado el 03 de 11 de 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/9785>
- Quispe, Z. (2019). Lima: REPOSITORIO PONTIFICAIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. Recuperado el 24 de 11 de 2020, de <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/153770>
- Sosa, J. M. (2018). *Desarrollo de competencias digitales, mediante el uso de las TIC*. Monografía académica, UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES, Tumbes. Recuperado el 2 de 11 de 2020, de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/711>
- Viñas, M. (2017). La importancia del uso de plataformas educativas. *CAMPOS*, 157-169. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61390/documento_completo.pdf-pdf.pdf?sequence=1
- Zubieta, M. (2013). *Facebook como medio de información de contenidos y el aprendizaje colaborativo en estudiantas del Nivel Secundaria (EBR)*. Tesis, Repositorio

Académico USMP, Lima-Perú. Recuperado el 16 de Abril de 2020, de
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1170>.

<https://www.instructure.com/canvas/es>

Importancia y utilidad de las redes virtuales o sociales en el Aprendizaje

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	documentop.com Fuente de Internet	<1%
4	archive.org Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

Oscar Calixto La Rosa Feijoo
Asesor.