

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



**Sistema de costos de producción ganadera para mejorar la toma
de decisiones en empresas del sector de la Región Tumbes- 2020**

TESIS
para optar el título profesional de Contador Público

Autor: Br. Saavedra Izquierdo, Erika Josselly


Tumbes, 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



**Sistema de costos de producción ganadera para mejorar la toma
de decisiones en empresas del sector de la Región Tumbes -
2020**

Tesis evaluada en forma y estilo por:

Dr. Vértiz Querevalú Pedro José (Presidente)  _____

Mg. Bances Rodríguez Juan Manuel (secretario)  _____

Mg. Gonzáles Vega César Eduardo (vocal)  _____

Tumbes, 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



**Sistema de costos de producción ganadera para mejorar la toma
de decisiones en empresas del sector de la Región Tumbes -
2020**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma:

Br. Saavedra Izquierdo Erika Josselly (Autora)

Dr. Rodríguez Ruiz Dante Enrique (Asesor)

Tumbes 2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO A LA BACHILLER EN CONTABILIDAD: ERIKA JOSSELY SAAVEDRA IZQUIERDO

Habiendo verificado y comprobado que los sustentantes cuentan con su grado académico de bachiller en Contabilidad; se inició la defensa del Proyecto de Tesis a las ocho horas y treinta minutos del viernes dieciocho de diciembre de dos mil veinte, se reunieron de manera virtual a través del aplicativo Webex, los miembros del jurado calificador Dr. PEDRO JOSÉ VÉRTIZ QUEREVALÚ (**Presidente**); Mg. JUAN MANUEL BANCES RODRÍGUEZ (**Secretario**); Mg. CÉSAR EDUARDO GONZALES VEGA (**Vocal**) y Dr. DANTE ENRIQUE RODRÍGUEZ RUIZ (**Asesor**), con el propósito de calificar la sustentación del informe final de tesis titulado: "**Sistema de Costos de Producción Ganadera para Mejorar la Toma de Decisiones en Empresas del Sector de la Región de Tumbes, 2020**", para optar el título de Contador Público.

Después de formuladas las preguntas por cada uno de los miembros del jurado y absueltas las mismas por los sustentantes se asignó el calificativo de:

APROBADO BUENO

Siendo las 09: 27, del mismo día se dio por concluido el acto de sustentación, dando a conocer el resultado de acuerdo al Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Tumbes.

Para mayor veracidad de lo manifestado, firmamos la presente en señal de conformidad.

Dr. PEDRO JOSÉ VÉRTIZ QUEREVALÚ
DNI: 00248704
Presidente

Mg. JUAN MANUEL BANCES RODRÍGUEZ
DNI: 00251359
Secretario

Mg. CÉSAR EDUARDO GONZALES VEGA
DNI: 18118539
Vocal

Dr. DANTE ENRIQUE RODRÍGUEZ RUIZ
DNI: 00217060
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiar siempre mi camino, darme la sabiduría y apoyo en cada paso de mi vida por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente

A mi familia por creer y confiar en mí a pesar de los inconvenientes que se presentaron, gracias por inspirar en mí el paradigma de valor y esfuerzo.

A mi asesor de tesis, por haberme orientado en la elaboración de esta investigación; y a los Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas quienes compartieron cada uno de sus conocimientos con mucho esfuerzo, para hacer posible mi preparación profesional.

ÍNDICE GENERAL

	Página
RESUMEN	xi
ABSTRAC	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Situación Problemática.....	13
1.2. Planteamiento del problema.....	15
1.3. Justificación.....	15
1.4. Objetivos	15
1.5. Hipótesis	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.2. Bases teóricas.....	20
III. MATERIALES Y METODOS.	34
3.1. Diseño y tipo de estudio	34
3.2. Población y muestra.....	35
3.3. Métodos, técnicas e instrumento de recolección de datos	35
3.4. Plan de procesamiento y análisis de datos.	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1. Resultados	37
4.2. Discusión.....	57
V. CONCLUSIONES.....	71
VI. RECOMENDACIONES	72
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	73
VIII. ANEXOS	76

ÍNDICE DE CUADROS

	Página.
1	Registra al costo la adquisición de insumos..... 38
2	Registran adecuadamente los desperdicios de materiales..... 38
3	¿Los materiales que sobran en el área de producción, son devueltos al almacén?..... 39
4	El personal, es seleccionado adecuadamente..... 39
5	Existe un control de la actividad que realiza el personal..... 40
6	Cuenta la empresa con un almacén de materiales..... 40
7	Los equipos son propios..... 41
8	Los bienes son depreciados..... 41
9	Las nóminas son debidamente verificadas con respecto a horas, salarios, cálculos 42
10	La empresa aplica algún sistema para controlar los costos 42
11	Hace uso de un plan contable..... 43
12	Cuenta la empresa con un registro de las operaciones 43
13	Llevan libros contables..... 44
14	Registran sus operaciones oportunamente..... 44
15	Cuenta con un plan contable de acuerdo con el giro..... 45
16	Determina ingresos y egresos..... 45
17	El precio de las unidades lo determina en base al valor de mercado..... 46
18	Cuenta con formatos que permitan reconocer los hechos económicos de manera exacta a lo producido..... 46
19	La información que suministra el sistema contable es confiable para la toma de decisiones..... 47
20	Se determinan los costos en base a datos reales..... 47
21	Se toma en cuenta la información en libros para elaborar un presupuesto..... 48
22	Se reúnen los trabajadores para planificar acciones..... 48
23	Los recursos se optimizan de acuerdo con políticas de la empresa..... 49
24	Se toma en cuenta la información de los registros, para tomar decisiones..... 49

25	En la selección de personal, se toma en cuenta su experiencia..	50
26	Las decisiones las toman solo la alta dirección.....	50
27	Existe algún manual de las actividades.....	51
28	Los recursos son distribuidos adecuadamente.....	51
29	Se eliminan del proceso de producción las actividades que no aportan valor.....	52
30	Cuenta la empresa con un organigrama.....	52
31	Cada trabajador, cuenta con sus funciones.....	53
32	Se actúa tan pronto se detecte alguna ineficiencia en el proceso.....	53
33	La optimización de los recursos minimiza los costos.....	54
34	Se educa y sensibiliza al personal sobre el control de los costos.....	55
35	Cuenta la empresa con un manual de la distribución de los materiales.....	55
36	Cuenta la empresa con un manual de las actividades de la mano de obra.....	55
37	Se lleva un control del uso de los recursos.....	56
38	Los alimentos se racionalizan de acuerdo con la edad del producto en proceso.....	56
39	Todos los ingresos o egresos son reportados oportunamente.....	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Cuestionario.....	76
Anexo 2	Población y muestra.....	78
Anexo 3	Matriz de Consistencia.....	79
Anexo 4	Operacionalización de las variables.....	80

RESUMEN

La investigación tiene como propósito determinar si un Sistema de costos de producción ganadera mejora la toma de decisiones en empresas del sector. El tipo de investigación fue no experimental con diseño descriptivo correlacional. Se utilizó como técnica a la encuesta y al cuestionario como instrumento de recolección de datos, el mismo que fue aplicado a 15 propietarios de empresas ganaderas. El procesamiento y análisis de los datos establecieron que hay correlación directa moderada entre la variable sistemas de costos de producción ganadera y toma de mejores decisiones. Asimismo, cabe mencionar que nunca o casi nunca llevan un control de los materiales ni de las nóminas del personal, así como no determinan sus resultados por la falta de registro de las operaciones y de los libros contables, el personal no está sensibilizado sobre el control de los costos y la optimización de los recursos. Es preciso mencionar también que nunca o casi nunca los alimentos se racionalizan de acuerdo a la edad del producto en proceso, no hacen uso de un manual de la distribución de los materiales ni un manual de las actividades de la mano de obra, no llevan un control del uso de los recursos.

Palabras Claves. Sistema, Costos, producción, decisiones

ABSTRACT

The purpose of the research is to determine if a Livestock Production Cost System improves decision-making in companies in the sector. The type of research was non-experimental with a descriptive correlational design. The survey was used as a technique and the questionnaire was used as a data collection instrument, which was applied to 15 owners of livestock companies. The processing and analysis of the data established that there is a moderate direct correlation between the variable livestock production cost systems and making better decisions. Likewise, it should be mentioned that they never or almost never keep a control of the materials or the payroll of the personnel as well as they do not determine their results due to the lack of registration of the operations and the accounting books, the staff is not sensitized about the control of the costs and optimization of resources. It should also be mentioned that foods are never or almost never rationalized according to the age of the product in process, they do not use a manual for the distribution of materials or a manual for labor activities, they do not have a control of resource use.

Keywords: System, Costs, production, decisions

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Situación Problemática

El hombre en sus inicios pasó de la vida nómada a la vida sedentaria, esto producto al descubrimiento del fuego, agricultura, escritura, y cría de animales para el consumo, para el trabajo y defensa, por lo que la evolución humana dependió del perfeccionamiento de estos descubrimientos.

Mejoraron las condiciones de vida a medida que aumentaba la producción de ganado y cultivos, por lo que se pudo satisfacer las necesidades alimenticias y de consumo de los seres humanos, así como también, dio origen al comercio y al florecimiento de las civilizaciones a través del trueque, que era el intercambio con otros artículos útiles. En la Antigüedad, la cantidad de bienes, riquezas y abundancia de un hombre o de una nación, se medía por la cantidad de ganado que este o estos poseían en sus diferentes géneros, es por ello que la ganadería tiene un papel importante en la economía de las naciones industrializadas, pues esta satisface las necesidades alimenticias de los pueblos, y su explotación, con fines comerciales genera riqueza y fuentes de trabajo, además, de ser un producto de exportación de primer orden, generador de ingresos necesarios para el intercambio económico.

Con el fin de tener una buena producción, los ganaderos necesitan todo tipo de productos para la crianza, alimentación y cuidados de sus animales, entre ellos, medicinas y suplementos. En la mayoría de las empresas del sector ganadero del Perú es un problema en el aspecto administrativo, principalmente cuando se trata de la crianza de ganado, ya que muchas no cuentan con una herramienta que les facilite calcular los costos funcionales y sencillos a fin de que les permita a los productores tener un mejor panorama de la gestión que se está desarrollando en su empresa; lo que le podría facilitar un mejor conocimiento y poder tomar mejores decisiones, a fin de lograr eficientemente

los objetivos que se puedan plantear como empresa, facilitando, la planeación, la ejecución, el control y la evaluación de las acciones.

Se debe tener en cuenta que en el Perú el consumo de carne de vacuno es el segundo dentro de la lista de carnes, al analizar la información sobre el consumo de alimentos, se puede observar, asimismo y según INEI (2018), Perú se consume la carne de vacuno en un 5,1 kg al año o 0,4 kg al mes.

El desconocimiento sobre la existencia y aplicación de las herramientas contables y administrativas ha sido uno de los factores que influyen en que las empresas agropecuarias tengan un mejor rendimiento, asimismo podemos agregar a ello la escasa cultura gerencial de los propietarios, sumado a estos factores hacemos hincapié que el empresario del sector ganadero peruano se encuentra atravesando por un período de inestabilidad económica y financiera, situación que juega un papel importante en desarrollo y rendimiento de la actividad pecuaria; es que en razón a ello el productor debe tener en cuenta herramientas que le permitan aumentar su eficiencia productiva, así como mejorar sus técnicas de producción para hacer frente a los factores que escapan a su control.

Para ello se hace necesario que el productor o empresario ganadero debe contar con la información oportuna y confiable, por lo que es muy importante la implementación y utilización de sistemas de costos, que le ayude a identificar mejor sus costos y ordenar las operaciones que se realicen dentro de la empresa, así poder tener un control de los costos operativos, relativos al mantenimiento de potreros, maquinaria, infraestructura, mano de obra y gastos administrativos, entre otros, en cada proceso.

Por todo lo señalado surgió la idea de elaborar el proyecto de investigación titulado Sistema de Costos de producción ganadera para mejorar la toma de decisiones en empresas de la región Tumbes-2020.

1.2. Planteamiento del problema.

Problema general.

¿Es posible que un sistema de costos de producción ganadera mejore la toma de decisiones en empresas del sector de la Región Tumbes – 2020?

1.3. Justificación.

El presente trabajo tiene por finalidad diseñar un sistema de costos para las empresas ganaderas pecuarias a fin de que los propietarios y funcionarios de estas puedan tomar mejores decisiones, logrando de esta manera ser más eficientes y rentables, para ello es necesario contar con un sistema que brinde información contable y de costos oportuna y confiable.

La implementación de un sistema de costos permitirá a que los propietarios puedan determinar si la empresa está logrando sus objetivos en lo que se refiere a la minimización y control de los costos, así como también verificar si ésta maximiza o no sus beneficios. Estas empresas del sector pecuario, al trabajar en forma desordenada sin contar con un buen sistema de costos de producción, da lugar a que esta ineficiencia impida un mayor aporte a la economía del país.

1.4. Objetivos.

1.1.1. Objetivo General.

Diseñar un sistema de costos de producción ganadera para una mejor toma de decisiones en empresas del sector de la Región Tumbes, 2020.

1.1.2. Objetivos específicos:

- a. Identificar la realidad actual del sistema de costos que aplican las empresas ganaderas en la región.

- b. Determinar las fases del proceso de producción del ganado y sus actividades.
- c. Determinar la composición del costo, materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción en el proceso de cría, recría y engorde del ganado según las actividades que se desarrollan en cada etapa.
- d. Establecer la estructura del sistema de costos para el proceso de producción de ganado.

1.5. Hipótesis

Hipótesis general

Un sistema de costos de producción ganadera mejora la toma de decisiones en empresas del sector de la Región Tumbes – 2020.

CAPITULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Para la elaboración de la investigación, se ha revisado información en referencia:

A nivel internacional.

Díaz, Montoya, Rivera y Villagrán (2006), señalan: “que la ganadería en estudio no contiene los registros que detallen sus costos, tal es así que esto impide conocer a detalle los costos inherentes a la crianza y desarrollo de vacas lecheras, así como también los costos inherentes a la producción de leche. En ese sentido la falta de dichos registros resulta ser la principal limitación para el cálculo del costo de crianza y desarrollo de una vaca lechera”.

Quituisaca y Calderón (2011), Indican que “a través de la implementación de un modelo de contabilidad de costos por procesos la compañía estará en la capacidad de obtener el costo de los productos, el mismo que ayudará a la toma de decisiones a sus propietarios de manera oportuna y precisa.

A nivel nacional.

Flores y Oshiro (2015), señala que, en la actualidad económica globalizada, el sector empresarial es muy variable, por esta razón, la toma de decisiones estratégicas debe estar basadas sobre información acertada en materia de costos. Tal es así que el tener un sistema de costos imperfecto y/o deficiente representa un gran debilitamiento dado que la base para toda decisión acertada es la información correcta. En ese sentido las empresas requieren de información confiable y oportuna para la toma de decisiones relacionadas al giro del negocio o actividad a la que se dedican. Gran parte de esta información para la toma de decisiones se relaciona con los costos que se generan en la organización (p. 13).

Chambergo (2015) considera que, “la explotación ganadera es la serie de procedimientos para la procreación, el engorde, crecimiento y la venta de animales (activos biológicos), y la alimentación o mantenimiento de estos para obtener productos derivados. En el sector ganadero, se aprecia una serie de costos de producción como consecuencia de utilizar insumos, teniendo como finalidad la generación de productos que satisfacen las necesidades de un mercado.” Se precisa que en todo este proceso productivo se generan dos tipos de costos: costos contabilizados en la cuenta resultados de la explotación y costos que intervienen en el proceso.

Yi (2008), expresa que “con la implementación del sistema de información de costos por procesos en las industrias de vinos es posible obtener la trazabilidad del producto terminado, la cual es necesaria para cumplir con las exigencias de los clientes y consumidores”

Briceño (2003), manifiesta que “los costos juegan un papel muy importante en el proceso de la toma de decisiones. Cuando se puedan asignar valores cuantitativos a las opciones, la gerencia de proyectos cuenta con un indicador acerca del cuál es la opción más conveniente desde el punto de vista económico”.

Zelada (2014), afirma que “el control de los elementos del costo en las distintas etapas del proceso productivo constituye una herramienta fundamental para que el gerente de estas empresas conozca con exactitud los costos en los que incurren y puedan tener información suficiente, relevante y precisa para la toma de decisiones en un momento determinado”.

Para el autor García (1988), en su trabajo de investigación, determina que los costos asignados en el proceso productivo deben corresponder realmente al producto y periodo analizado; ya que muchas veces desembolsos de insumos, que van a tener una duración de dos o tres años, se cargan todos a un solo periodo, lo que trae como consecuencia una disminución de la ganancia para ese año. “Lo mismo sucede con algunos desembolsos, que sin tener nada que

ver con el proceso productivo, se cargan a las explotaciones. Otros costos que presentan problemas en sus asignaciones son las depreciaciones de edificaciones y maquinarias que dependen del método de depreciación que se utilice y la forma de valorar los bienes.”

Por todo ello, investigaremos sobre el modelo o tipo de costo que actualmente vienen utilizan los empresarios del sector ganadero.

A nivel local.

Marquina y Suyón (2004), en su tesis *“Costos Basados en Actividades para determinar la producción de arroz en el valle de Tumbes”* como base en la toma de decisiones; establecen que los pequeños y medianos productores de arroz en el valle de Tumbes no cuentan con un sistema de costos que les permita conocer cuánto le cuesta producir dicho producto como controlarlos adecuadamente; como consecuencia de ello no conoce si el precio en que oferta su producto (arroz en cáscara) cubrirán sus costos de producción; problemática que es similar a la presentada por las empresas exportadoras de mango de la provincia de Sullana y que como respuesta a ello proponen un sistema de costos basado en actividades”.

Saldarriaga & Zarate (2006), en su tesis *“Implementación de un Sistema de Costos Basados en Actividades (ABC)” para la minimización de Costos en las Empresas Molineras de Arroz en el Departamento de Tumbes”*, refieren que los empresarios de las industria molinera necesitan contar con información financiera útil y confiable que pueda utilizarse en la toma de decisiones para determinar precio de venta, precio de compra del arroz cáscara, seleccionar clientes y proveedores, analizar los molinos de la competencia de tal manera que les permita mantenerse en el mercado generando utilidades”.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Costos

Cruz (2007), "Define al costo como todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas".

Marulanda (2009), "El costo de los materiales puede dividirse en: Materiales directos, que son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto, Los Materiales indirectos: Son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación".

Anderson & Raiborn (2000), define "costo como el precio pagado o el valor real de cualquier cosa que se entrega a cambio de los recursos o servicios que se adquieren".

Flores (2006), "El costo se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en unidades monetarias mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios".

2.2.2. Los sistemas de costos.

Chambergó (2012), define que un sistema de costos "Es el conjunto de procedimientos analíticos de costeo que aplican las diferentes empresas e instituciones para la determinación de los costos de producción, de comercialización o de servicios que produce, vende o prestan a los usuarios" (p.116).

Para el autor Solís (2012) citado por Vargas & Zavaleta (2016), señala que el “sistema de costos son un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos que nos sirve para calcular el costo de las distintas actividades de las empresas” (p. 31).

Vargas (2016), menciona que “todo negocio o empresa sector industrial tiene como tarea esencial la producción de bienes, cuyas actividades u operaciones diarias tienen que estar verificadas por un sistema de costos,” el cual es un conjunto de procedimientos, registros e informes compuestos sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, los cuales tienen por finalidad la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas (p. 31).

Este mismo autor manifiesta que “para organizar un buen sistema de costos tanto para empresas Grandes, medianas o pequeñas hay que cumplir diversas etapas por la complejidad de las tareas que exige la instalación del sistema.” En nuestro caso, para organizar un buen sistema de costos, comprende las siguientes etapas: (p. 32).

1. “Conocer físicamente el proceso productivo de la empresa y realizar la departamentalización, etapas o fases, pues de él dependerán las características o modalidades del sistema a instalar.”
2. “Crear un plan de cuentas de la contabilidad de la explotación de acorde con la estructura del proceso productivo o centro de costos.”
3. Establecer procedimientos para el control de las adquisiciones de la materia prima y materiales auxiliares, envases y embalajes, y suministros diversos, así como del consumo de los mismos a los centros de costos o usuarios.
4. “Seleccionar al personal, prepararlo y capacitarlo en la sucesión de las distintas tareas o procesos productivos, propios de la contabilidad de costos, distinguiendo la mano de obra directa, sus categorías y el sistema de salario adoptados.”

- a. “Establecer la forma de distribuir los diferentes gastos de fabricación con el mayor detalle posible.
- b. Crear un sistema para controlar la producción física que se elabora en la empresa (productos definitivamente terminados).
- c. Ordenar la impresión de los documentos necesarios para la instalación del sistema.
- d. Coordinar con el Contador de la empresa sobre los lineamientos básicos que debe seguir para la organización y funcionamiento del sistema de costos.
- e. Creación de un programa (cómputo) que realice la mecanización de la contabilidad de Costos.”

2.2.3. Tipos de sistemas de costos

a. Sistemas de Costos Por Órdenes Específicas.

Carlos (2012), citado por (Vargas, 2016), indica que “Es el sistema que aplican las empresas cuyo proceso no es continuo y en el que es posible identificar lotes específicos de producción y seguir su trayectoria a través de las distintas operaciones hasta que se transforman en productos terminados” (p. 34).

Arredondo (2015), indica que “un sistema de costeo por órdenes se utiliza cuando se fabrican pedidos especiales o específicos, o cuando se prestan servicios que varían de acuerdo con las necesidades del cliente. La materia prima utilizada, la mano de obra requerida y los gastos indirectos de fabricación son diferentes para cada orden y se deberá llevar un control y registro por separado. Los costos deben acumularse de manera independiente para cada orden o servicio”.

b. Sistema de costos Por Procesos

Arredondo (2015), indica que “el sistema de Costos por procesos está enfocado en obtener costos periódicos, generalmente mensuales, relacionando el valor de cada uno de los elementos del costo y la producción obtenida en dicho periodo.” De esta forma, el costo unitario de cada producto representa un promedio de la producción ocurrida en cada periodo de costos (p. 93).

Flores y Oshiro (2015), “el costeo por proceso es un sistema de acumulación de costos de producción, por departamento o centro de costos. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados. Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos” (p. 24).

Angarita (1997), “la actividad agropecuaria se define como el conjunto de acciones, operaciones y tareas que se realizan en el sector primario de la economía, con la finalidad de extraer y/o generar bienes y productos agrícolas y ganaderos.” Las empresas agropecuarias “son aquellas propiedades compuestas de cierta cantidad de terreno dedicadas a las actividades agrícolas o pecuarias, bajo la dirección de una persona o colectivamente, con el fin de llevar adelante, una o más explotaciones agropecuarias, tales como la producción de cultivos o la cría de ganado.”

c. Los Costos Basados en Actividades

Apaza (2003), define al costo Basado en Actividades “como una herramienta práctica que permite a las empresas contar con información de costos precisa para la toma de decisiones.” Desde un punto de vista técnico, “se define como un conjunto de procedimientos destinados a cuantificar los costos de las actividades que se desarrollan en una empresa; esa información permite a la dirección una gestión más eficiente y racional y una mayor exactitud

para determinar y asignar los costos de los productos y servicios que ofrece.”

2.2.4. Toma de decisiones

Gutierrez (2014), citando a Le Moigne, define el término decidir, como identificar y resolver los problemas que se le presenta a toda organización. Por tanto, el desencadenante del proceso de toma de decisiones es la existencia de un problema.

Greenwood (2017), “afirma que la toma de decisiones para la administración equivale esencialmente a la resolución de problemas empresariales. Los diagnósticos de problemas, las búsquedas y las evaluaciones de alternativas y la elección final de una decisión, constituyen las etapas básicas en el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas”.

2.2.5. Clasificación de costos

“*Existen diversas formas de clasificar los costos,*” tomaré como base la clasificación planteada por Ralph Polimeni (1994) en su libro ‘Contabilidad de Costos’, porque la considero bastante completa.

a. Costos relacionados con los Elementos de un producto

“Propone que los elementos del costo de un producto terminado son los siguientes: Materia prima directa, Mano de obra directa y Costos indirectos de fabricación. A continuación, definiremos estos términos.”

Materias primas: “son todos aquellos materiales que se emplean en la producción para fabricarlos y transformarlos en productos terminados, para este proceso se necesita de los costos de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.” Asimismo, son todos los costos de los materiales que con el transcurso del tiempo y dentro

de un proceso productivo se transforman en parte del «objeto de costo». Existen dos tipos de materias primas:

Materia prima Directa, “es toda aquella que puede reconocerse y asociarse en la producción de un producto, su colaboración es significativa, principal y tiene un costo importante en la proporción al producto.”

Materia prima Indirecta “es toda aquella que puede ser arduo de reconocerse en la producción y fabricación de un producto, su participación es secundaria pero indispensable y tiene un costo poco significativo en proporción al producto.”

Mano de obra: es el “costo económico remunerado a un colaborador por el trabajo físico y/o mental desarrollado en la fabricación de un producto.” Existen dos tipos de mano de obra.

1. **Mano de obra Directa**, es aquella que se encuentra directamente vinculada en la preparación de un producto terminado debido a que hace el producto y puede identificarse con facilidad en la fabricación de este. Su participación es fundamental, principal, y su costo puede ser importante, eso depende de que tan intensa sea la mano de obra en relación con el producto.
2. **Mano de obra Indirecta**, es aquella que se encuentra indirectamente vinculada en la preparación de un producto ya que no hace el producto, generalmente participa en funciones de apoyo, su participación es secundaria pero indispensable. El costo de mano de obra indirecta será importante solo si la empresa u organización utiliza maquinaria con tecnología de punta, para la cual requerirá personal de supervisión para esos activos. Por otro lado, si no existen activos con tecnología de punta y el trabajo es más artesanal, se necesitará de poco personal de apoyo.”

Costos Indirectos de fabricación: son todos “aquellos costos de planta que no pueden identificarse específicamente con el producto. Así también los costos indirectos de fabricación pueden ser fijos, variables o mixtos.”

b. Costos relacionados con la Producción

“Relacionados con los elementos del costo de un producto y con los principales objetivos de la planeación y el control de la empresa. Se manifiesta que esta clasificación no resulta ser muy adecuada para la acumulación de costos por sí misma, a menos que se use en concordancia con otros elementos del costo.”

“Con base en su relación con la producción tenemos dos categorías las cuales son: Costos primos: integrado por las materias primas directas y la mano de obra directa. Así mismo precisamos que estos costos se relacionan en forma directa con la producción.”

Costos de conversión: “son aquellos costos relacionados con la producción, industria y transformación de las materias primas directas en productos terminados. También se precisa que los costos de conversión son la fusión de los costos indirectos de fabricación y la mano de obra directa.”

c. Costos relacionados con el Volumen

Se refiere a que estos costos “varían de acuerdo a aumentos o disminuciones en el volumen de producción, estos se conceptualizan en casi todos los aspectos del costo de un producto, y considera el rango relevante de producción algo significativamente importante para su explicación.” A continuación, mencionare como están clasificados de estos costos:

Costos variables: son “aquellos en los que el costo total varía en proporción directa a las modificaciones en el volumen, o producción, dentro del rango relevante, en tanto que el costo unitario permanece

constante.” El costo variable total disminuye o aumenta directa y proporcionalmente a los aumentos y disminuciones del volumen de producción.

Costos fijos: son costos en los que el costo fijo total *“permanece inalterable o no cambia en relación de la fabricación y producción, este hecho se cumple dentro de un rango relevante de producción, es decir, capacidad productiva de planta,”* Por otro lado, *“el costo fijo por unidad varía con la producción y fabricación.”* Fuera del rango relevante de producción, variarán los costos fijos totales, por lo tanto, *“ante incremento de niveles productivos en el tiempo, todos los costos serán variables incluso los costos fijos, porque si necesita una mayor fabricación o producción, el tamaño de la planta actual ya no será el mismo pues este resulta insuficiente, por lo tanto, se tendrá que alquilar otra planta de mayor dimensión que tendrá un alquiler mayor que la planta productiva original.”*

Costos mixtos: *“Son costos que poseen una parte de costos fijos y parte de costos variables, a lo largo de varios rangos relevantes de producción.”*

Se precisa que contamos con dos tipos de costos mixtos:

Costos semivariantes y costos escalonados.

1. *“Costos mixtos semivariantes: formado por una parte de costo fijo que habitualmente representa un cargo minúsculo fijo al hacer determinado producto o servicio disponible. La parte variable es el costo cargado por usar habitualmente el servicio.”*
2. *Costos mixtos escalonados: son costos fijos que cambia rudamente a diferentes niveles de actividad productiva.”*

d. Costos relacionados a la Capacidad de asociarlos.

Son aquellos costos que necesitan de la capacidad de la gerencia para asociarlos con las órdenes, productos, etc.

Costos Directos: se refiere a aquellos costos que la administración de la empresa es capaz de juntar con un producto o área específica. Tal es así que los costos de mano de obra directa y materia prima directa son costos directos al producto.

Costos Indirectos: se refiere a aquellos costos que no son directamente asociables a un producto o área porque son costos iguales o comunes a muchos productos.

e. Costos en base al departamento donde se incurrieron

“Esta clasificación de costos plantea que el costeo por departamentos auxilia a la administración a controlar los costos indirectos por cada departamento y a calcular su ingreso.” En las organizaciones dedicadas al sector industrial tenemos los siguientes tipos de departamentos:

Departamentos de producción: Se refiere a aquellos departamentos que cooperan directamente a la producción y fabricación de un producto terminado, es decir, son los departamentos de la empresa en donde se dan los procesos de elaboración, conversión o fabricación. Incorpora todas las operaciones manuales ejecutadas por la mano de obra directa y mecánicas con ayuda de maquinaria industrial para llevar a cabo el producto.

Departamentos de servicios: Son aquellos *“departamentos que no cooperan o no están directamente relacionados con la elaboración, conversión o fabricación de un producto terminado.”* Por otro lado, su actuación generalmente está referida a suministrar servicios a otros departamentos, tales como los departamentos productivos y en ocasiones a otros departamentos de servicios. “También se precisa que estos costos por lo general se asignan a los departamentos de producción.”

f. Costos en base a las áreas funcionales y/o actividades realizadas.

Se precisa que estos costos se clasifican por función y se acumulan según las actividades que desarrollan. Por otro lado, “los costos de un negocio dedicado al sector industrial pueden segmentarse o dividirse en costos de mercadeo, manufactura, financieros y administrativos, los cuales se definen a continuación:”

1. **“Costos de Manufactura o de Producción:** son aquellos costos relacionados con la fabricación y producción de un artículo o producto. También resultan ser la adición y la suma de la mano de obra directa, materias primas directas, y de los costos indirectos de fabricación.
2. **Costos (gastos) de Mercadeo o de Venta:** Son los costos en los que se inciden en la promoción, publicidad, impulso y venta de un producto o servicio. Contablemente se les denomina Gastos de ventas.
3. **Costos (gastos) Administrativos o de Gestión:** se definen como los **costos** que se consumen o se agotan en la administración, gestión, dirección, control y operación de la empresa. Contablemente se les denomina Gastos de administración.
4. **Costos (gastos) Financieros:** se definen como los costos **relacionados** con la obtención y adquisición de fondos para las operaciones y actividades diarias de la empresa, o con algún costo que perciben las instituciones financieras por cuentas bancarias que tenga la entidad. Contablemente se les denomina Gastos Financieros.”

g. Costos en base al periodo en que los costos se enfrentan a los Ingresos.

En esta clasificación tenemos a aquellos costos que se reconocen o se contabilizan en primer lugar como activos, es decir, “Costos de capital y que posteriormente se deducen, es decir, se cargan como

un gasto a medida que se gastan o consumen, un caso de estos costos serán la compra de una maquinaria y su posterior depreciación.”

Por otro lado, tenemos a los costos que se reconocen inicialmente como gastos, es decir, Gastos de operación, un caso de este tipo de costos serán gastos de mantenimiento. “La clasificación de los costos en categorías con relación a las etapas que favorecen a la gerencia en la medición del ingreso, en el elaboración y análisis de estados financieros y en la colaboración de los gastos con los ingresos en el periodo apropiado. Dichas categorías se detallan a continuación:”

Costos del producto: Se les denomina a aquellos costos que se reconocen o se vinculan directa e indirectamente con el producto fabricado o elaborado, está referido a los costos consumidos de materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de producción o fabricación. “Se precisa que dichos costos no ofrecen ninguna ganancia o beneficio hasta se logre vender los productos, seguidamente, se inventarían hasta la terminación de producto, es decir «los costos se llevan a inventarios» en los depósitos o almacenes.” Posteriormente, cuando se logren vender los productos, sus costos totales se reconocen como un gasto, ofreciendo la ganancia o el beneficio del ingreso y, por último, este costo es designado como costo de los bienes vendidos o costo de ventas.

Costos del periodo: Se les denomina costos del periodo a aquellos no se relaciona directa ni indirectamente el resultado o producto, tal es así que estos costos no son inventariados. “También se menciona que estos costos son cancelados inmediatamente, por lo que no puede definirse ninguna relación entre costo e ingreso. Del mismo modo hay que precisar que algunos expertos en costos concluyen que indirectamente los costos del periodo si aportan o colaboran a la concepción de ingresos, por que las empresas

requieren de ellos para liderar la empresa y alcanzar ventas.” Dichos costos están formados por los gastos de ventas, gastos operativos de administración, y ocasionalmente los gastos financieros.

h. Costos en relación con la Planeación, Control y Toma de decisiones

Son aquellos costos que colaboran a la administración de la en las labores de control, planeación y toma de decisiones. A continuación, destacare algunos costos referidos a esta clasificación:

Costos estándares y costos presupuestados

Los costos estándares: Se les denomina costos estándar a aquellos que deben agotarse o consumirse en un proceso de producción en situaciones normales de eficiencia productiva, es decir, laborando con calidad. “El costo estándar está definido como el «costo que debe ser». Asimismo, el costo estándar está vinculado con los costos unitarios de la mano de obra, los materiales directos, directa y los costos indirectos de fabricación, también tienen como propósito cumplir con el objetivo de un presupuesto, pero a nivel unitario.”

Los costos presupuestados: son aquellos que “presentan la actividad ‘pronosticada a futuro’ sobre una base de producción y costo total, en cambio el costo estándar sobre una base de costo unitario.”

La administración emplea los costos estándares y los costos presupuestados con la finalidad de planificar el desempeño futuro y la toma de decisiones, Así también para vigilar e inspeccionar el desempeño real de la empresa a través del análisis de variaciones, o sea, la diferencia entre los costos reales y los costos proyectados.

Costos controlables y no controlables

Los costos controlables: Son aquellos “costos que pueden estar dominados por los gerentes de unidad en determinado periodo.”

Los costos no controlables: A aquellos que no que pueden estar dominados por los gerentes de unidad en determinado periodo.

Costos fijos comprometidos y costos fijos discrecionales

Un costo fijo comprometido: son aquellos costos que nacen por carencia, es decir, cuando la una estructura orgánica de la empresa es básica, o sea, similar a la capacidad de planta, Así también puedo mencionar que es “un costo a largo plazo que por lo general no puede adaptarse en forma inclinada o descendente sin que se perjudique desfavorablemente la capacidad de la empresa para actuar, incluso a un nivel mínimo de capacidad productiva.”

Un costo fijo discrecional son aquellos costos que nacen de las decisiones anuales de adscripción de costos para mantenimiento y reparaciones, costos de publicidad, capacitación de los ejecutivos, etc. “Es un fenómeno en término de corto plazo, que, por lo general, puede adaptarse en forma descendente, y admite que la empresa actúe a cualquier nivel deseado de capacidad producida, teniendo en cuenta los costos fijos autorizados”

Costos irrelevantes y relevantes.

Los costos relevantes: Se les denomina costos relevantes a aquellos costos futuros deseados que difieren o postergan entre cursos alternativos de acción y pueden eliminarse si se cambia o se descarta alguna actividad económica

Los costos irrelevantes: “A aquellos costos que no se afectan por las acciones de la administración, un ejemplo claro de los costos

irrelevantes son los costos hundidos.” A su vez son costos pasados que ahora son inapelables, como por ejemplo la depreciación de la maquinaria.

Costos de oportunidad

Son denominados costos de oportunidad cuando se toma una decisión para desempeñarse en alguna determinada actividad o alternativa y se abandona los beneficios o las ganancias de otras opciones, es decir, los beneficios perdidos al eliminar o dejar de lado la siguiente mejor alternativa son los costos de oportunidad de la acción escogida. “Cabe mencionar que estos costos no se registran en las operaciones contables, por lo que, sólo sirven para comparaciones o cotejos en procesos de toma de decisiones, generalmente en proyectos de inversión.”

Costos de cierre de planta

Son denominados “costos de cierre de planta a aquellos costos fijos en que se incidiera aun si no hubiera producción. Por ejemplo, en un negocio estacional, la administración a menudo se enfrentaría a decisiones de si detener las operaciones o continuar operando durante la temporada muerta”.

CAPITULO III

3. MATERIALES Y METODOS.

3.1. Diseño y tipo de estudio

Diseño:

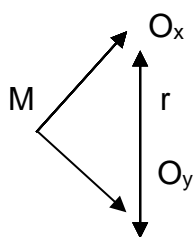
El diseño que aplicaremos en presente investigación es **no experimental**

Hernández, Fernández y Baptista (2010), indican que “según el control que tiene el investigador sobre las variables de estudio, las investigaciones pueden ser experimentales y no experimentales. En las investigaciones no experimentales el investigador no tiene control sobre las variables y se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos.”

Tipo de estudio: La investigación desarrollada es de tipo Descriptivo Correlacional.

Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan “Los estudios correlacionales tienen el propósito medir la relación que existe entre dos o más variables, dimensiones conceptos”.

El diseño de la investigación está representado de la siguiente manera:



Dónde:

M = Simboliza a la muestra de estudio.

Ox = Simboliza las observaciones de la variable: Sistema de costos de producción

Oy = Simboliza las observaciones de la variable: Toma de decisiones.

r = Señala el Índice de correlación entre ambas variables.

3.2. Población y muestra

La población y muestra.

Representada por 15 empresas ganaderas las que fueron tomadas en su totalidad para el presente trabajo de investigación.

3.3. Métodos, técnicas e instrumento de recolección de datos

Los métodos de investigación.

Los métodos que se utilizaron fueron el deductivo e inductivo.

Técnica:

Empleare la técnica de la encuesta, conforme a las características y al enfoque de la investigación:

Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan que “El procedimiento de recojo de datos significa un proceso para el recojo de la información de acuerdo al planteamiento del problema científico. Los datos que se recolecten deben ser confiables, válidos y objetivos. En el plan se debe incluir las variables definidas operativamente, la muestra y los recursos de tiempo, de apoyo institucional y económico. La definición operativa de las variables es esencial para la inferencia estadística”.

Instrumentos de Recolección de datos:

El Cuestionario: El cuestionario desarrollo y formula interrogantes alineadas a la variables y dimensiones estudiadas, las misma que fueron replicadas por los empresarios ganaderos.

Hernández, Fernández, y Baptista (2010), establecen que “la principal función de la medición de datos es lograr la congruencia entre los datos reales y los datos conceptuales.” Los primeros proporcionan la evidencia empírica y los segundos, la evidencia teórica. “En toda investigación con enfoque cuantitativo

se ejecuta una técnica para para medir las variables establecidas en la hipótesis. La medición es efectiva si la técnica de recojo de la información guarda congruencia con las variables que han sido definidas conceptualmente”.

Confiabilidad del instrumento

Para evaluar y calcular la confiabilidad interna del instrumento, se empleó el coeficiente Alpha de Cronbach.

3.4. Plan de procesamiento y análisis de datos.

Después de haber desarrollado el cuestionario y de conseguir dicha información, se produjeron los datos utilizados en el sistema, para posteriormente ser mostrados en los cuadros de frecuencia, lo que consentirá una apreciación del contenido de los datos, conseguir o alcanzar el diagnóstico y ejecutar la discusión de los resultados y por último, desarrollar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPITULO V

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados

El presente trabajo de investigación tuvo como fin el recojo de información relacionado con el sistema de costos de producción ganadera, para lo cual, el cuestionario fue aplicado a los propietarios de las mencionadas empresas consideradas en la población y muestra.

Objetivo Específico a.

Identificar la realidad actual del sistema de costos que aplican las empresas ganaderas en la región.

Para medir la realidad actual de las empresas ganaderas, utilizaré la variable independiente Sistema de costos de producción, la cual tiene dos dimensiones: Reconocimiento de los costos y registro de los costos.

A continuación, se muestran los cuadros de la dimensión Reconocimiento de los costos.

Sistema de costos de Producción

Reconocimiento de los costos.

Cuadro 01: Se registra al costo la adquisición de insumos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	26.7%	26.7%	26.7%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	46.7%
	A veces	5	33.3%	33.3%	80.0%
	Casi siempre	2	13.3%	13.3%	93.3%
	Siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

En la Cuadro 01, del total de encuestados, aproximadamente el 46.7 % manifestaron que nunca o casi nunca registran al costo los insumos adquiridos, asimismo cabe indicar que el 53.3 % manifestaron que a veces, casi siempre o siempre registran los insumos al costo.

Cuadro 02: Se registran adecuadamente los desperdicios de materiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	33.3%	33.3%	33.3%
	Casi nunca	4	26.7%	26.7%	60.0%
	A veces	5	33.3%	33.3%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Del total de encuestados en la Cuadro2 podemos apreciar, que el 60% indica que nunca casi nunca registran adecuadamente los desperdicios de materiales, sin embargo, un 40% expresa que a veces, casi siempre o siempre.

Cuadro 03: ¿Los materiales que sobran en el área de producción, son devueltos al almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	53.3%	53.3%	53.3%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	73.3%
	A veces	2	13.3%	13.3%	86.7%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	93.3%
	Siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

El 73.3 % del total de encuestados, ante la pregunta de que, si los materiales que sobran en el área de producción son devueltos al almacén, indicaron que nunca o casi nunca, y sólo un 26.7% expresó que a veces, casi siempre o siempre. Esto se puede apreciar en la Cuadro 03.

Cuadro 04: El personal, es seleccionado adecuadamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	9	60.0%	60.0%	60.0%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	80.0%
	A veces	2	13.3%	13.3%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

En la Cuadro 04, podemos observar que el 80% de los encuestados, expresan que nunca o casi nunca el personal, es seleccionado adecuadamente y que solo un 20% indicaron que a veces o casi siempre.

Cuadro 05: Existe un control de la actividad que realiza el personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	6.7%	6.7%	6.7%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	26.7%
	A veces	6	40.0%	40.0%	66.7%
	Casi siempre	4	26.7%	26.7%	93.3%
	Siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

De la Cuadro 05, apreciamos que, ante la pregunta si existe un control de la actividad que realiza el personal, el 26.7% expresó que nunca o casi nunca y un 73.3% manifestó que a veces, casi siempre o siempre.

Cuadro 06: Cuenta la empresa con un almacén de materiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	0.5%	0.5%	0.5%
	Casi nunca	3	1.5%	1.5%	2.0%
	A veces	34	17.3%	17.3%	19.4%
	Casi siempre	98	50.0%	50.0%	69.4%
	Siempre	60	30.6%	30.6%	100.0%
	Total	196	100.00	100.0	

Del total de encuestados, el 98%, indicó que cuenta la empresa con un almacén de materiales y el 2% que nunca o casi nunca.

Cuadro 07: Los equipos son propios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	1	6.7%	6.7%	6.7%
	A veces	3	20.0%	20.0%	26.7%
	Casi siempre	6	40.0%	40.0%	66.7%
	Siempre	5	33.3%	33.3%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

El 93.3% del total de personas encuestadas, manifestaron que a veces, casi siempre o siempre cuentan con equipos propios, sin embargo, un 6.7% declaró que casi nunca.

Cuadro 08: Los bienes son depreciados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	33.3%	33.3%	33.3%
	Casi nunca	9	60.0%	60.0%	93.3%
	A veces	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

El 93.3% de los encuestados manifestaron que nunca o casi nunca deprecian sus bienes y un 6.7% indican que a veces, esto se puede observar la Cuadro 08.

Cuadro 09: Las nóminas son debidamente verificadas con respecto a horas, salarios, cálculos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	46.7%	46.7%	46.7%
	Casi nunca	6	40.0%	40.0%	86.7%
	A veces	1	6.7%	6.7%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Ante la pregunta si las nóminas son debidamente verificadas con respecto a horas, salarios, cálculos, el 86.7% expreso que nunca o casi nunca y un 13.3% indicó que a veces o casi siempre.

Cuadro 10: La empresa aplica algún sistema para controlar los costos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	9	60.0%	60.0%	60.0%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	80.0%
	A veces	3	20.0%	20.0%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Ante la pregunta de que la empresa aplica algún sistema para controlar los costos, los encuestados manifestaron lo siguiente, el 80% que nunca o casi nunca y un 20% expresaron que a veces.

Objetivo Especifico b.

Determinar las fases del proceso de producción del ganado y sus actividades.

Para determinar si los empresarios ganaderos registran cada fase del proceso de producción, es necesario utilizar la dimensión Registro de costos, para lo cual nos hemos planteado los siguientes indicadores.

Cuadro 11: Hace uso del plan contable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	9	60.0%	60.0%	60.0%
	Casi nunca	4	26.7%	26.7%	86.7%
	A veces	2	13.3%	13.3%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

En razón a lo indicado en la Cuadro 11, es preciso resaltar que del total de encuestados el 86.7 % indicó que nunca o casi nunca hacen uso de un plan contable y un 13.3 % indicó que a veces.

Cuadro 12: cuenta la empresa con un registro de las operaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	53.3%	53.3%	53.3%
	Casi nunca	4	26.7%	26.7%	80.0%
	A veces	3	20.0%	20.0%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Ante la pregunta si la empresa cuenta con un registro de las operaciones, el 80% del total de encuestados manifestaron que nunca, casi nunca, mientras que un 20% expresó que a veces. Esto se puede apreciar en la Cuadro 12.

Cuadro 13: Llevan libros contables.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	46.7%	46.7%	46.7%
	Casi nunca	4	26.7%	26.7%	73.3%
	A veces	3	20.0%	20.0%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

Según lo indicado en la Cuadro 13, nunca o casi nunca Llevan libros contables representan un 73.4% y un 26.7% expresó que a veces o casi siempre.

Cuadro 14: Registran sus operaciones oportunamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	53.3%	53.3%	53.3%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	73.3%
	A veces	3	20.0%	20.0%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

De acuerdo con lo indicado en la Cuadro 14, cabe mencionar que el 73.3 % expresa que nunca o casi nunca registran sus operaciones oportunamente y un 26.7% manifiesta que a veces o casi siempre.

Cuadro 15: Cuenta con un plan contable de acuerdo con el giro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	53.3%	53.3%	53.3%
	Casi nunca	4	26.7%	26.7%	80.0%
	A veces	3	20.0%	20.0%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Teniendo en cuenta lo expresado por los encuestados, un 80% de los expresado que nunca o casi nunca cuenta con un plan contable de acuerdo con el giro y que solo el 20% mencionó que a veces. Esto se puede visualizar en la Cuadro 15.

Cuadro 16: Determina ingresos y egresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	26.7%	26.7%	26.7%
	Casi nunca	6	40.0%	40.0%	66.7%
	A veces	5	33.3%	33.3%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Según lo indicado en la Cuadro 16, podemos analizar que un 66.7 % del total de encuestados indicaron que nunca o casi nunca determinan ingresos y egresos y que solo el 33.3% expresó que a veces.

Cuadro 17: El precio de las unidades lo determina en base el valor de mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	13.3%	13.3%	13.3%
	Casi nunca	1	6.7%	6.7%	20.0%
	A veces	10	66.7%	66.7%	86.7%
	Casi siempre	2	13.3%	13.3%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

Ante la pregunta de que, si el precio de las unidades lo determina en base al valor de mercado, de los encuestados, el 80% manifestó que a veces o casi siempre y un 20% que nunca o casi nunca. Esto lo podemos observar en la Cuadro 17.

Cuadro 18: Cuenta con formatos que permitan reconocer los hechos económicos de manera exacta a lo producido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	46.7%	46.7%	46.7%
	Casi nunca	5	33.3%	33.3%	80.0%
	A veces	3	20.0%	20.0%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

Como resultado de la encuesta sobre la pregunta si la empresa cuenta con formatos que permitan reconocer los hechos económicos de manera exacta a lo producido, el 80% expresó que nunca o casi nunca y sólo un 20% indicó que a veces. Es así como se observa en la Cuadro 18.

Cuadro 19: La información que suministra el sistema contable es confiable para la toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	46.7%	46.7%	46.7%
	Casi nunca	5	33.3%	33.3%	80.0%
	A veces	2	13.3%	13.3%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

Con respecto a la pregunta de que, si la información que suministra el sistema contable es confiable para la toma de decisiones, del total de encuestados el 80% expresó que nunca o casi nunca y un 20% mencionó que a veces o casi siempre. Según los resultados indicados en la Cuadro 19.

Cuadro 20: Se determinan los costos en base a datos reales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	33.3%	33.3%	33.3%
	Casi nunca	7	46.7%	46.7%	80.0%
	A veces	3	20.0%	20.0%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

Según lo indicado en la Cuadro 20, del total de encuestados, ante la pregunta de que si se determinan los costos en base a datos reales el 80% dejó asentada su posición de que nunca o casi nunca y un 20% manifestó que a veces.

Para medir si la empresa ganadera toma decisiones oportuna, viables y certeras, utilizaré la variable dependiente, Toma de decisiones, la cual tiene cuatro (04) dimensiones: Planeación, Dirección, organización, control.

A continuación, se muestran en los cuadros de la dimensión Planeación.

Toma de decisiones – Planeación

Cuadro 21: Se toma en cuenta la información en libros para elaborar un presupuesto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	46.7%	46.7%	46.7%
	Casi nunca	4	26.7%	26.7%	73.3%
	A veces	3	20.0%	20.0%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

Según lo indicado en la Cuadro 21, del total de encuestados, ante la pregunta si la empresa toma en cuenta la información en libros para elaborar un presupuesto, el 73.4% expresó que nunca o casi nunca y un 26.6% indicó que a veces o casi siempre.

Cuadro 22: Se reúnen los trabajadores para planificar acciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	33.3%	33.3%	33.3%
	Casi nunca	4	26.7%	26.7%	60.0%
	A veces	6	40.0%	40.0%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

Teniendo en cuenta lo observado en la Cuadro 22, con respecto a la pregunta de que, si en la empresa se reúnen los trabajadores para planificar acciones, el 60% manifestó que nunca o casi nunca y el 40% que a veces.

Cuadro 23: Los recursos se optimizan de acuerdo con políticas de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	46.7%	46.7%	46.7%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	66.7%
	A veces	4	26.7%	26.7%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Ante la pregunta de que, si en la empresa los recursos se optimizan de acuerdo con políticas, cabe mencionar que del total de encuestados el 66.7% expresó que nunca o casi nunca y un 33.3% expresó que a veces o casi siempre., esto se puede verificar en la Cuadro 23.

Cuadro 24: Se toma en cuenta la información de los registros, para tomar decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	6	40.0%	40.0%	40.0%
	Casi nunca	6	40.0%	40.0%	80.0%
	A veces	2	13.3%	13.3%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Según lo indicado en la Cuadro 24, se puede apreciar que el 80% del total de encuestados manifestaron que nunca o casi nunca se toma en cuenta la información de los registros, para tomar decisiones y un 20% indicó que a veces o casi siempre.

Cuadro 25: En la selección de personal, se toma en cuenta su experiencia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	20.0%	20.0%	20.0%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	40.0%
	A veces	6	40.0%	40.0%	80.0%
	Casi siempre	2	13.3%	13.3%	93.3%
	Siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Ante lo indicado en la Cuadro 25, podemos manifestar que del total de encuestados el 40% expresó que nunca o casi nunca la empresa toma en cuenta en la selección de personal, su experiencia y un 60% expresó que a veces, casi siempre o siempre.

Cuadros de la segunda dimensión, Dirección.**Cuadro 26: Las decisiones las toman solo la alta dirección.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	A veces	6	40.0%	40.0%	40.0%
	Casi siempre	7	46.7%	46.7%	86.7%
	Siempre	2	13.3%	13.3%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Podemos observar en los resultados expresados en la Cuadro 26 que el 100% manifiesta que a veces, casi siempre o siempre las decisiones las toman solo la alta dirección.

Cuadro 27: Existe algún manual de las actividades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	33.3%	33.3%	33.3%
	Casi nunca	5	33.3%	33.3%	66.7%
	A veces	3	20.0%	20.0%	86.7%
	Casi siempre	2	13.3%	13.3%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Podemos analizar que del total de encuestados el 66.6% indica que nunca o casi nunca ha existido un manual de actividades, mientras que un 33.4% expresa que a veces o casi siempre.

Cuadro 28: Los recursos son distribuidos adecuadamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	33.3%	33.3%	33.3%
	Casi nunca	7	46.7%	46.7%	80.0%
	A veces	2	13.3%	13.3%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Es preciso indicar que del resultado ante la pregunta si los recursos son distribuidos adecuadamente, el 80% expresó que nunca o casi nunca, mientras que un 20 % indicó que a veces o casi siempre. Esto lo podemos visualizar en la Cuadro 28.

Cuadro 29: Se eliminan del proceso de producción las actividades que no aportan valor.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	26.7%	26.7%	26.7%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	46.7%
	A veces	7	46.7%	46.7%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

De la Cuadro 29 se puede analizar que ante la pregunta de que, si la empresa elimina, del proceso de producción las actividades que no aportan valor, el 46.7% manifestó que nunca o casi nunca y un 53.4% expresó que a veces o casi siempre.

Cuadros de la dimensión, Organización.

Cuadro 30: Cuenta la empresa con un organigrama.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	46.7%	46.7%	46.7%
	Casi nunca	5	33.3%	33.3%	80.0%
	A veces	2	13.3%	13.3%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		15	100.00	100.0	

De la Cuadro 30, podemos expresar que del total de encuestados el 80% manifiesta que nunca o casi nunca la empresa cuenta con un organigrama y un 20% que a veces o casi siempre.

Cuadro 31: Cada trabajador, cuenta con sus funciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	20.0%	20.0%	20.0%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	40.0%
	A veces	5	33.3%	33.3%	73.3%
	Casi siempre	3	20.0%	20.0%	93.3%
	Siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Total	15	100.0%	100.0%	

Ante la pregunta de que si en la empresa cada trabajador, cuenta con sus funciones, el 40% manifiesta que nunca o casi nunca y un 60% que a veces, casi siempre o siempre. Esto lo podemos analizar en la Cuadro 31.

Cuadro 32: Se actúan tan pronto se detecte alguna ineficiencia en el proceso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	26.7%	26.7%	26.7%
	Casi nunca	2	13.3%	13.3%	40.0%
	A veces	6	40.0%	40.0%	80.0%
	Casi siempre	3	20.0%	20.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

De la Cuadro 32 podemos expresar que, del total de encuestados, ante la pregunta de que si la empresa actúa tan pronto se detecte alguna ineficiencia en el proceso, el 40% expreso que nunca o casi nunca, mientras que un 60% indicó que a veces o casi siempre.

Cuadro 33: La optimización de los recursos minimiza los costos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	33.3%	33.3%	33.3%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	53.3%
	A veces	6	40.0%	40.0%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

El 53.3% del total de encuestados manifestaron que nunca o casi nunca la optimización de los recursos minimiza los costos y un 46.7% manifestó que a veces o casi siempre. Esto lo podemos apreciar en la Cuadro 33.

Cuadro 34: Se educa y sensibiliza al personal sobre el control de los costos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	53.3%	53.3%	53.3%
	Casi nunca	5	33.3%	33.3%	86.7%
	A veces	2	13.3%	13.3%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Según los resultados, ante la pregunta de que, si se educa y sensibiliza al personal sobre el control de los costos, del total de encuestados, el 86.6% expresó que nunca o casi nunca, mientras que solo un 13.3% indicó que a veces, según Cuadro 34.

Cuadros de la dimensión, Control.

Cuadro 35: Cuenta la empresa con un manual de la distribución de los materiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	46.7%	46.7%	46.7%
	Casi nunca	5	33.3%	33.3%	80.0%
	A veces	3	20.0%	20.0%	100.0%
	Casi siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

De la Cuadro 35, podemos apreciar que el 80% del total de encuestados expresan que nunca o casi nunca cuenta la empresa con un manual de la distribución de los materiales y un 20% indica que a veces.

Cuadro 36: Cuenta la empresa con un manual de las actividades de la mano de obra.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	46.7%	46.7%	46.7%
	Casi nunca	5	33.3%	33.3%	80.0%
	A veces	2	13.3%	13.3%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Ante la pregunta de que, si la empresa cuenta con un manual de las actividades de la mano de obra, el 80% responde que nunca o casi nunca y un 20% manifiesta que a veces o casi siempre, según lo observado en la Cuadro 36.

Cuadro 37: Se lleva un control del uso de los recursos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	53.3%	53.3%	53.3%
	Casi nunca	3	20.0%	20.0%	73.3%
	A veces	2	13.3%	13.3%	86.7%
	Casi siempre	2	13.3%	13.3%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

Ante la pregunta de que, si lleva un control del uso de los recursos, el 73.3% del total de encuestados expresan que nunca o casi nunca y el 26.7% manifiesta que a veces o casi siempre., esto lo podemos observar en la Cuadro 37.

Cuadro 38: Los alimentos se racionalizan de acuerdo con la edad del producto en proceso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	33.3%	33.3%	33.3%
	Casi nunca	6	40.0%	40.0%	73.3%
	A veces	3	20.0%	20.0%	93.3%
	Casi siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	15	100.00	100.0	

De la Cuadro 38, podemos analizar que el 73.3% de los encuestados manifiestan que nunca o casi nunca los alimentos se racionalizan de acuerdo con la edad del producto en proceso, mientras que un 26.7% indica que a veces o casi siempre.

Cuadro 39: Todos los ingresos o egresos, son reportados oportunamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	26.7%	26.7%	26.7%
	Casi nunca	5	33.3%	33.3%	60.0%
	A veces	3	20.0%	20.0%	80.0%
	Casi siempre	2	13.3%	13.3%	93.3%
	Siempre	1	6.7%	6.7%	100.0%
	Total		15	100.00	100.0

Ante la pregunta que se formuló, del total de encuestados el 60 % manifiesta que nunca o casi nunca los ingresos o egresos, son reportados oportunamente y un 40% expresa que a veces, casi siempre o siempre. Según lo indicado en la Cuadro 39.

5.2. Discusión:

Uno de los objetivos de la presente investigación es Identificar la realidad actual del sistema de costos que aplican las empresas ganaderas en la región, del cual, del total de encuestados, podemos apreciar que nunca o casi nunca; Registran adecuadamente los desperdicios de materiales,

- a) Se registra al costo los insumos adquiridos,
- b) El personal, es seleccionado adecuadamente,
- c) Los materiales que sobran en el área de producción son devueltos al almacén,
- d) La empresa aplica algún sistema para controlar los costos,
- e) Las nóminas son debidamente verificadas con respecto a horas, salarios, cálculos,
- f) Sin embargo, es preciso mencionar que a veces, casi siempre o siempre:
- g) La empresa cuenta con un almacén de materiales; y,
- h) Que si existe un control de la actividad que realiza el personal.

En razón a lo anteriormente mencionado debo expresar que la gran parte de empresas dedicadas a la actividad ganadera, no llevan un control o registro

de las actividades que le generen ingresos o egresos, razón por lo cual no es posible determinar la rentabilidad y mucho menos contar con datos estadísticos que permitan tomar decisiones que contribuyan con el desarrollo y el orden de la empresa.

Por otro lado, de las preguntas formuladas en la encuesta referida a la dimensión Registro de los costos, puedo precisar lo siguiente:

Del total de encuestados, podemos apreciar que nunca o casi nunca;

1. Determinan ingresos y egresos
2. Cuentan con un plan contable de acuerdo al giro
3. Registran sus operaciones oportunamente
4. Llevan libros contables
5. La empresa cuenta con un registro de las operaciones,
6. Hacen uso de un plan contable.
7. Se determinan los costos en base a datos reales.
8. La información que suministra el sistema contable es confiable para la toma de decisiones,
9. La empresa cuenta con formatos que permitan reconocer los hechos económicos de manera exacta a lo producido
10. El precio de las unidades lo determina en base al valor de mercado.
11. Así mismo se evalúa la variable independiente, Toma de decisiones, de la cual se obtuvo lo siguiente:
12. Del total de encuestados, podemos apreciar que nunca o casi nunca;
13. Se toma en cuenta la información de los registros, para tomar decisiones
14. Los recursos se optimizan de acuerdo con políticas de la empresa.
15. En la empresa se reúnen los trabajadores para planificar acciones,
16. La empresa toma en cuenta la información en libros para elaborar un presupuesto,
17. Los recursos son distribuidos adecuadamente,
18. Ha existido un manual de actividades,
19. Sin embargo, es preciso indicar que a veces, casi siempre o siempre;
20. La empresa toma en cuenta la selección de personal.
21. Las decisiones las toman solo la alta dirección

22. De la organización de las empresas ganaderas encuestas podemos manifestar lo siguiente:

23. Del total de encuestados, podemos apreciar que nunca o casi nunca;

24. Se educa y sensibiliza al personal sobre el control de los costos,

25. La optimización de los recursos minimiza los costos

26. Cuenta con un organigrama

27. Sin embargo, es preciso indicar, asimismo que a veces, casi siempre o siempre;

28. La empresa actúa tan pronto se detecte alguna ineficiencia en el proceso

29. Cada trabajador, cuenta con sus funciones,

Control de las empresas ganaderas encuestas podemos manifestar lo siguiente:

30. Del total de encuestados, podemos apreciar que nunca o casi nunca;

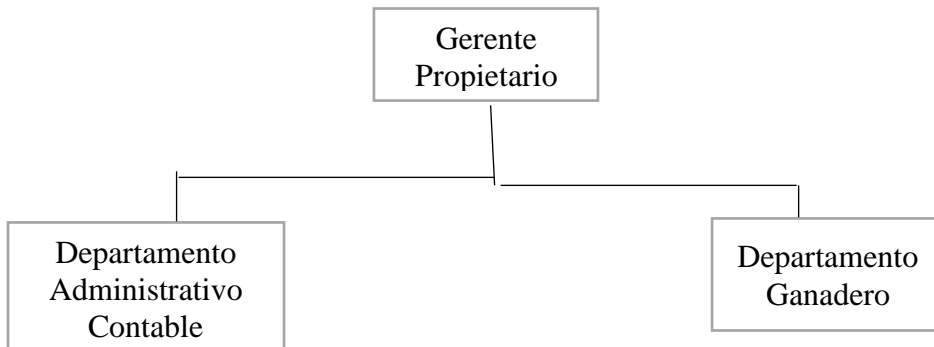
31. Los alimentos se racionalizan de acuerdo con la edad del producto en proceso,

32. Con un manual de la distribución de los materiales, cuenta con un manual de las actividades de la mano de obra, lleva un control del uso de los recursos

33. Los ingresos o egresos son reportados oportunamente.

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION GANADERA

ORGANIGRAMA



GERENTE PROPIETARIO

- Responsable de representar, administrar y dirigir la empresa ganadera.
- Consentir el presupuesto anual.
- Comunicar los recursos propios de la empresa ganadera.
- Dirigir y organizar las tareas que se desarrolla la empresa, teniendo como intención la optimización de tiempo y recursos.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO CONTABLE

- Administra los bienes dinerarios y no dinerarios de la empresa.
- Coordina con las otras áreas de la empresa, sobre el movimiento de dinero (entradas y salidas) por cualquier concepto.
- Lleva un registro de los movimientos económicos que se realizan en la empresa.
- Remitir al administrador/ gerente o propietario de la empresa un reporte diario del movimiento económico y financiero de la empresa.

DEPARTAMENTO GANADERO

- Planifica de la mano con el gerente-propietario las actividades ganaderas realizadas diariamente.
- Cuenta con un inventario actualizado de los animales que posee la empresa.
- Comunicar al área financiera - contable el movimiento de dinero realizado por cualquier concepto.

- “Adquiriré insumos, materiales, alimentación complementaria, remedios del ganado vacuno.
- Manejar un registro, basado en un calendario periódico de vacunación y prevención de enfermedades en las reses.
- Informar sobre las nuevas adquisición de ganado, ya sea para el engorde o para producción de leche y asimismo sobre la muerte o enfermedad de uno de estos.”

Conceptos:

- “Becerra(o) Bovino - vacuno con edad comprendida entre el nacimiento y el destete (aprox 6 - 8 meses).
- Maute(a) Bovino - vacuno con edad comprendida entre el destete e inicio de actividad sexual (150 – 250 kg PV).
- Novilla hembra vacuna con edad comprendida entre el inicio de la actividad sexual y el primer parto (divergencia entre autores).
- Torete macho vacuno luego de la pubertad (> 250 kg PV).
- Novillo macho vacuno castrado (> 250 kg PV).
- Vaca hembra vacuno-adulta, considerada así luego de su primer parto.
- CEBA animales desde 300 a 350 hasta 480 Kg.
- Levante, animales desde el destete hasta 300 – 350 Kg.
- Toro macho vacuno adulto.”

Manejo sanitario

- Preventivo.
 - Control de parásitos.
 - Pruebas serológicas, de Ley Brucelosis y Tuberculosis.
 - Vacunas, de Ley Aftosa, Brucelosis en hembras y Rabia.
- Curativo, Según sea el caso.

RUBROS PARA CONSIDERAR EN EL PLAN CONTABLE

Cuentas del activo	Cuentas de egresos
Caja	Bajas por cambio de edad:
Bancos	- Ganado vacuno
Fondo para anticipos	Bajas por consumo:
Fondo para compras	- Ganado vacuno
Cuentas por cobrar	Bajas por extravío:
Documentos por cobrar	- Ganado vacuno
Inventario ganado vacuno	Bajas por pérdida:
Ganado en campo de terceros	- Ganado vacuno
Ganado en tránsito	Costo venta ganado:
Inventario ganado reproductor vacuno	- Ganado vacuno
Propiedades ganaderas	Costo ventas varios
Propiedades agrícolas	Mantenimiento y reparaciones infraestructura
Existencias alimentos ganado	Gastos sanidad animal
Almacén de productos terminados	Fletes terrestres
Almacén de subproductos	Gastos arreos
Trabajos en ejecución	Compra ganado:
Edificaciones	- Ganado vacuno
Equipos e instalaciones	Costo venta ganado:
Vehículos	- Ganado vacuno
Maquinaria	Costo ventas varios
Alambrados tranqueras y vallas	Mantenimiento y reparaciones infraestructura
Vivienda para el personal	Gastos sanidad animal
Muebles y enseres para vivienda en el personal	Fletes terrestres
Instalaciones de electrificación y telefonía rural	Gastos arreos
Caminos interiores	Compra ganado:
Arreos pagados por anticipado	- Ganado vacuno
Anticipos compra ganado	Descuento en ventas
Anticipos compra varios	Rebajas y bonificaciones concedidas en ventas
Depreciación acumulada activos fijos:	Devolución en ventas
- Edificaciones	Depreciaciones:
- Instalaciones y equipo	- Edificaciones
- Vehículos	- Instalaciones y equipo
- Maquinaria	- Maquinaria
- Alambrados tranqueras y vallas	- Alambrados tranqueras y vallas
- Vivienda para el personal	- Vivienda para el personal
- Muebles y enseres para el personal	- Muebles y enseres para el personal
- Instalaciones electrificación y telefonía rural	- Instalaciones y electrificación rural
- Caminos interiores	- Caminos interiores
Cuentas del pasivo:	Amortización ganado reproductor machos y
Arrendamientos pagados por anticipado	hembra:
Amortización acumulada ganado reproductor:	- Ganado vacuno
- Ganado vacuno	
- Animales de trabajo	
Cuentas de ingresos:	
Venta ganado vacuno en pie	
Venta subproductos	
Ingresos alquiler maquinaria	
Ingresos por cambio de edad	
Rebajas y bonificaciones obtenidas	

POSIBLES ASIENTOS CONTABLE PARA CICLO DE PRODUCCIO

Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-1			
	Alimentos Concentrados			
	Banco			
	P/R compra de alimentos concentrados			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-2			
	Sueldos de Personal Obrero			
	Banco			
	P/R cancelación de personal obrero			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-3			
	Honorarios del Veterinario			
	Banco			
	P/R cancelación de Honorarios Profesionales al Veterinario			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-4			
	Inventario de Becerros en proceso			
	Alimentos Concentrados			
	Sueldos de Personal Obrero			
	Honorarios del Veterinario			
	P/R asignación de costos a los becerros en proceso			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-5			
	Inventario de Becerros			
	Inventario de Becerros en Proceso			
	P/R culminación de la fase de gestación del lote de fecha.....			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-6			
	Costo de Ventas de Gestación			
	Inventario de Becerros			
	P/R costos de Becerros vendidos			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-8			
	Costos de Gestación Acumulado			
	Inventario de Becerros			
	P/R acumulación del costo de gestación			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-9			
	Inventario de Mautes en Proceso			
	Costo de Gestación acumulado			
	P/R Transferencia del costo de gestación			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-10			
	Alimentos Concentrados			
	Banco			
	P/R compra de alimentos concentrados			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-11			
	Sueldos de Personal Obrero			
	Banco			
	P/R cancelación de personal obrero			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-12			

Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	Honorarios del Veterinario			
	Banco			
	P/R cancelación de Honorarios Profesionales al Veterinario			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-13			
	Inventario de Mautes en proceso			
	Alimentos Concentrados			
	Sueldos de Personal Obrero			
	Honorarios del Veterinario			
	P/R asignación de costos a mautes en proceso			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-14			
	Inventario de Mautes			
	Inventario de Mautes en Proceso			
	P/R culminación de la fase de crianza del lote de fecha.			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-15			
	Costo de Ventas de Crianza			
	Inventario de Mautes			
	P/R costos de Mautes vendidos			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-16			
	Banco			
	Venta de Mautes			
	P/R Venta de Mautes del lote			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-17			
	Costo de Crianza Acumulado			
	Inventario de Mautes			
	P/R acumulación del costo de crianza			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-18			
	Inventario de Novillos en Proceso			
	Costo de Crianza Acumulado			
	P/R tranferencia de costo de crianza acumulado			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-19			
	Alimentos Concentrados			
	Banco			
	P/R compra de alimentos concentrados			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-20			
	Sueldos de Personal Obrero			
	Banco			
	P/R cancelación de personal obrero			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-21			
	Honorarios del Veterinario			
	Banco			
	P/R cancelación de Honorarios Profesionales al Veterinario			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-22			
	Inventario de Novillos en proceso			
	Alimentos Concentrados			
	Sueldos de Personal Obrero			

Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	Honorarios del Veterinario			
	P/R asignación de costos a los novillos en proceso			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-23			
	Inventario de Novillos			
	Inventario de Novillos en Proceso			
	P/R culminación de la fase de Levante del lote de fecha.....			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-24			
	Costo de Venta de Levante			
	Inventario de Novillos			
	P/R costos de Novillos vendidos			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-25			
	Banco			
	Venta de Mautes			
	P/R Venta de Mautes del lote			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-26			
	Banco			
	Venta de Mautes			
	P/R Venta de Mautes del lote			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-27			
	Inventario de Toros o Vacas en Proceso			
	Costo de Levante Acumulado			
	P/R transferencia del costo de levante..			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-28			
	Alimentos Concentrados			
	Banco			
	P/R compra de alimentos concentrados			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-29			
	Sueldos de Personal Obrero			
	Banco			
	P/R cancelación de personal obrero			
Fecha	Explicación	Ref	Debe	Haber
	-30			
	Honorarios del Veterinario			
	Banco			
	P/R cancelación de Honorarios profesionales al veterinario.			

FORMATOS PARA EL REGISTRO CONTINUO DE LOS COSTOS DEL CICLO DE PRODUCCIÓN

FORMATO DE CONSUMO DE MATERIAL POR DIA.

DIA	LOTE	GESTACION	CRIANZA	LEVANTE	CEBA.	TOTAL UNDS	UND	TOTAL
FASE								
CONCEPTO								

FORMATO DE CONSUMO DE MATERIAL DIRECTO POR MES.

DIA	LOTE	GESTACION	CRIANZA	LEVANTE	CEBA.	TOTAL UNDS	UND	TOTAL
FASE								
CONCEPTO								

Nro..... Fecha.....	SOLICITUD DE COMPRAS			
Sírvanse comprar lo siguiente:				
Código	cantidad	unidad	Descripción	
Motivo del pedido			Solicitado	Autorizado
	No existe en stock			
	Otro.....			

Nro.....

ORDEN DE COMPRA

Fecha.....

Señores.....

.....

Sírvanse entregar en nuestro almacén por nuestra cuenta lo siguiente:

Cantidad	Unidad	Descripción	P. Unit	Total

Condición de pago

	Autorizado
--	------------

Nro.....

NOTA DE SALIDA DEL ALMACEN

Fecha.....

Referencia.....

Campo.....

Lote.....

Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Importe

Entregado por :	Recibido por:
-----------------	---------------

Nro.....

NOTA DE REINGRESO AL ALMACEN

Fecha.....

Referencia.....

Campo.....

Lote.....

Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Importe
Entregado por :				Recibido por:

Dentro del proceso de producción interviene un parámetro muy importante del costo que es la mano de obra directa, la misma que se tiene que considerar para poder realizar el cálculo correcto del costo, el cual se le realiza mensualmente de acuerdo a las horas trabajadas de los días de producción.

HOJA DE TIEMPO POR DIA

FASE	LOTE	GESTACION	CRIANZA	LEVANTE	CEBA.	TOTAL UNDS	UND	TOTAL
HORAS								
Bs. /HORA								
TOTAL Bs.								
. LOTES								

HOJA DE TIEMPO POR MES

FASE	LOTE	GESTACION	CRIANZA	LEVANTE	CEBA.	TOTAL UNDS	UND	TOTAL
HORAS								
COSTO. /HORA								
TOTAL								
. LOTES								

MODELO DE HOJA DE COSTO DE MANO DE OBRA PARA LA FASE DE

.....

DIA	RUBROS						
	ACTIVIDAD	HORAR. INICIO	HORARIO FIN	HORAS DE TRABAJO	COSTO HORA	HORAS EXTRAS	TOTAL
LUNES							
MARTES							
MIERCOLES							
JUEVES							
VIERNES							
SABADO							

MODELO DE HOJA DE COSTO INDIRECTOS PARA LA FASE DE

DIA	RUBROS										Total
	MOI	Depr.	Reparac.	Honor.	Material Ind.	Vacac	Grat.	CTS	Feriado	Seguros	
LUNES											
MARTES											
MIERCOLES											
JUEVES											
VIERNES											
SABADO											

HOJA DE COSTOS INDIRECTOS POR MES

FASE CONCEPTO	LOTE	GESTACION		CRIANZA		LEVANTE		CEBA		TP. S./KG	TOTAL S/.
		KG.	S/.	KG.	S/.	KG.	S/.	KG.	S/.		

TARJETA DE CONTROL DE COSTOS

MES	FASE:							CATEGORIA:		Lote N°	
	Cantidad	Peso	INSUMO	MO		Total mes	Total acum	Costos por unidad	Costo por Kg.		
				GI	MO						
ENERO											
FEBRERO											
MARZO											
ABRIL											
MAYO											
JUNIO											
JULIO											
AGOSTO											
SETIEMBRE											
OCTUBRE											
NOVIEMBRE											
DICIEMBRE											

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES

1. Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta he llegado a la conclusión de que las empresas ganaderas en la región de Tumbes realizan sus actividades en forma desordenada sin tener en cuenta un sistema que los ayude a poder terminar resultados o tener un mejor control de las operaciones.
2. Considerando que carecen de un sistema de costos he recurrido a la revisión de la literatura y para ello se ha determinado que las fases del proceso de producción del ganado vacuno corresponden a la fase de iniciación, levante, parto y producción.
3. Las empresas no cuentan con formatos que registren los ingresos y egresos que se generan en la empresa, razón por lo cual fue imposible determinar los costos de cada uno de los elementos del costo de producción.

CAPITULO VII

7. RECOMENDACIONES

1. Que la empresa implemente un sistema de costos que les permita llevar un mejor control de todas las operaciones de ingresos y egresos que la empresa realiza.
2. Que la empresa ganadera, debe analizar las fases del proceso de producción desde el nacimiento de una unidad hasta que sea un producto terminado.
3. Que la empresa debe diseñar formatos que permitan identificar los costos relacionados con el consumo de insumos, mano de obra y los costos indirectos de producción.

CAPITULO VIII

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Anderson, H., & Raiborn, M. (2000). "*Conceptos Básicos de la Contabilidad de* (decimoctava ed.)". México: Editorial Continental.
- Angarita, C. (1997). "*Manual de Contabilidad Agropecuaria (Colección Docencia Universitaria)*". Barinas, Venezuela: Universidad Ezequiel Zamora.
- Apaza, M. (2003). "*Costos ABC, ABM y ABB Herramienta para Incrementar la Rentabilidad y la Competitividad Empresarial*" (Primera ed.). Lima, Perú: Entrelíneas S.R.L.
- Arredondo, M. M. (2015). "*Contabilidad Y Análisis De Costos*" (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?id=i9NUCwAAQBAJ>
- Briceño, O. O. (2003). "*Implantación del sistema de planeamiento y control de costos por procesos para empresas de construcción.*" Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/ingenie/briceno_bo/contenido.htm
- Chambergó, I. (2012). "*Sistemas de costos : Diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales*" (Primera ed.). Lima: Pacífico Editores SAC.
- Chambergó, I. (Marzo de 2015). "Modelo de costo: Valor razonable y costo en la empresa ganadera según la nic 41". *Actualidad Empresarial* N° 322, 1-5.
- Cruz, O. (2007). "*Fundamentos de los sistemas de costos.*" Guayana.
- Díaz, I. E., Montoya, C. A., Rivera, D. M., & Villagran, F. J. (2006). "*Creación de un sistema de costos para el cálculo del costo de crianza de una vaca lechera.*" El Salvador.
- Flores, E. T., & Oshiro, R. S. (2015). "*El Sistema de costos por procesos y su influencia en la determinación del costo objetivo para las Empresas Productoras de Carne - año 2015.*" Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1524>

- Flores, J. (2006). *"Costos y Presupuestos."* Lima: CECOF Asesores E.I.R.L.
- García. (1988). *"Los costos y la rentabilidad en las fincas de doble producción."* Universidad de Zulia.
- Greenwood, W. (1978). *"Teoría de decisiones y sistemas de información."* Trillas. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=DAvPXwAACAAJ>
- Gutiérrez, G. D. (3 de Marzo de 2014). *"Teoría de la toma de decisiones. Definición," etapas y tipos.* Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *"Metodología de la Investigación"* (3a ed.). México: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Marquina, & Suyón. (2004). *"Costos basados en Actividades para determinar la producción de arroz en el valle de Tumbes como base en la toma de decisiones."* Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes.
- Marulanda, O. J. (2009). *"Costos y Presupuesto.* Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia." Obtenido de <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf>
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1994). *"Contabilidad de Costos"* (3a ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill. Obtenido de <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2017/01/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Ralph-S.-Polimeni.pdf>
- Quituisaca, S. L., & Calderón, F. I. (2011). *"Implementación de un modelo de contabilidad de costos por procesos para Sinchi Carrasco Asociados Compañía Limitada productora de materiales para la construcción periodo 2011."* Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6298>
- Saldarriaga, & Zárate. (2006). *"Implementación de un Sistema de Costos Basados en Actividades (ABC) para la minimización de Costos en las Empresas Molineras de Arroz en el Departamento de Tumbes."* Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes.
- Vargas, J., & Zavaleta, L. (2016). *"Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color SA."*

Lima: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/355>

Yi, Z. L. (2008). "*Sistema de información para el costeo por procesos de las industrias vitivinícolas*. Lima:" PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/363>

Zelada, H. R. (2014). "*Propuesta de implementación de un sistema de costos por procesos en la cría intensiva de ganado porcino para mejorar la rentabilidad económica y financiera de la Empresa Granja San Luis E.I.R.L.*" *Guadalupe - La Libertad, año 2013*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/762>

CAPITULO IX

9. ANEXOS ANEXO 01: CUESTIONARIO

Estimado encuestado:

A continuación, se presenta un conjunto de enunciados para recoger información desde su percepción sobre el trabajo de investigación, siga usted las siguientes instrucciones:

1. Lea cuidadosamente y de forma clara los enunciados de las preguntas.
 2. No deje preguntas sin contestar.
 3. Marque con un aspa en sólo uno de los cuadros de cada pregunta.
1. Nunca (N) 2. Casi Nunca (CN) 3. Algunas Veces (AV) 4. Casi Siempre (CS) 5. Siempre (S)

	SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION	ESCALA				
		N	CN	AV	CS	S
		1'	2	3	4	5
	RECONOCIMIENTO DE LOS COSTOS					
	INDICADORES / ÍTEMS					
1	Se registra al costo la adquisición de insumos					
2	Se registran adecuadamente los desperdicios de materiales					
3	¿Los materiales que sobran en el área de producción, son devueltos al almacén?					
4	El personal, es seleccionado adecuadamente					
5	Existe un control de la actividad que realiza el personal					
6	Cuenta la empresa con un almacén de materiales					
7	Los equipos son propios.					
8	Los bienes son depreciados					
9	Las nóminas son debidamente verificadas con respecto a horas, salarios, cálculos					
10	La empresa aplica algún sistema para controlar los costos					
	REGISTRO DE LOS COSTOS					
	INDICADORES / ÍTEMS					
11	Hace uso de un plan contable					
12	Cuenta la empresa con un registro de las operaciones					
13	Llevan libros contables					
14	Registran sus operaciones oportunamente.					
15	Cuenta con un plan contable de acuerdo al giro.					
16	Determina ingresos y egresos					
17	El precio de las unidades lo determina en base al valor de mercado					
18	Cuenta con formatos que permitan reconocer los hechos económicos de manera exacta a lo producido					
19	La información que suministra el sistema contable es confiable para la toma de decisiones					
20	Se determinan los costos en base a datos reales					
	TOMA DE DECISIONES					

PLANEACION						
1	Se toma en cuenta la información en libros para elaborar un presupuesto					
2	Se reúnen los trabajadores para planificar acciones.					
3	Los recursos se optimizan de acuerdo a políticas de la empresa.					
4	Se toma en cuenta la información de los registros, para tomar decisiones					
5	En la selección de personal, se toma en cuenta su experiencia					
DIRECCIÓN						
6	Las decisiones las toman solo la alta dirección					
7	Existe algún manual de las actividades					
8	Los recursos son distribuidos adecuadamente					
9						
10	Se eliminan del proceso de producción las actividades que no aportan valor					
ORGANIZACION						
11	Cuenta la empresa con un organigrama					
12	Cada trabajador, cuenta con sus funciones					
13	Se actúa tan pronto se detecte alguna ineficiencia en el proceso					
14	La optimización de los recursos minimiza los costos					
15	Se educa y sensibiliza al personal sobre el control de los costos					
CONTROL						
16	Cuenta la empresa con un manual de la distribución de los materiales					
17	Cuenta la empresa con un manual de las actividades de la mano de obra.					
18	Se lleva un control del uso de los recursos					
19	Los alimentos se racionalizan de acuerdo a la edad del producto en proceso					
20	Todos los ingresos o egresos, son reportados oportunamente.					

Fuente: Adaptación propia

ANEXO Nº 02 POBLACIÓN Y MUESTRA

RELACIÓN DE ASOCIACIONES DE GANADEROS INSCRITOS Y RECONOCIDOS POR EL GOBIERNO REGIONAL

Nº	ASOCIACION	PROVINCIA	REGISTRO
1	Asoc. De Pequeños Agricultores y ganaderos la Palma	ZARUMILLA	Ficha 32 RR.PP
2	Asoc. De Serv. Ganaderos Margen Izquierda Rio Tumbes –	TUMBES	As. 1 fojas 489 Tomo 2
3	Asoc. De Ganaderos de Cuchareta – Aguas Verdes	ZARUMILLA	Ficha 11000538
4	Asoc. De Ganadero Fray Martin de Porres - Matapalo	ZARUMILLA	Partida 11000509
5	Asoc. De Pequeños Ganaderos de Vaquería	TUMBES	Partida 11000509
6	Asoc. De Ganaderos “Virgen del Cisne” – Cabeza de Lagarto	TUMBES	
7	Asoc. Agrícola Ganadera “La Maravilla” - Cabuyal	TUMBES	Ficha 00033
8	Asoc. De Agricultores Ganaderos “La Capilla” Malval	TUMBES	Partida 11001602
9	Asoc. De San Francisco	TUMBES	Partida 11001601
10	Asoc. De Agric. Ganaderos “Sr. De Los Milagros” – Pampas de Hospital	TUMBES	Partida 110011764
11	Asoc. De Ganaderos “El Charan” – La Cruz	TUMBES	Partida 11001471
12	Asoc. Agrícola Ganadera “Niño Jesús” – Higuerón	TUMBES	
13	Asoc. De Agricultores “El Limón”	TUMBES	Partida 11002062
14	Asoc. Agrícola Ganadera Ubre Blanca – Cerro Blanco	TUMBES	Partida 11001323
15	Asoc. De Agricul. Ganaderos “San Pedro de los Incas - Corrales	TUMBES	Partida 11002191

Fuente: Archivos Gobierno Regional –Tumbes (2018)

ANEXO N° 03 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODO
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Tipo: Descriptiva no experimental
¿Es posible que un sistema de costos de producción ganadera, mejore la toma de decisiones en empresas del sector de la región de Tumbes?	Diseñar un sistema de costos de producción ganadera para una mejor toma de decisiones en empresas de la Región Tumbes – 2020.	Un sistema de costos de producción, como herramienta de gestión, permite tomar mejores decisiones en empresas del sector ganadero de la región de Tumbes.	Método: Deductivo – Inductivo
	OBJETIVOS ESPECIFICOS		Diseño: Descriptivo Correlacional
	• “Identificar la realidad actual del sistema de costos que aplican las empresas ganaderas en la región.”		Población: 15 empresas ganaderas
	Determinar las fases del proceso de producción del ganado y sus actividades.		Muestra: : 15 empresas ganaderas
	• “Determinar la composición del costo, materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción en el proceso de cría, re cría y engorde del ganado según las actividades que se desarrollan en cada etapa.”		Técnica: La Encuesta
Establecer la estructura del sistema de costos para el proceso de producción de ganado		Instrumentos: El cuestionario	
		Método de análisis de Investigación	“Para el análisis de los datos se usarán indicadores estadísticos, de la estadística descriptiva como, por ejemplo: La Media, la Varianza, La Desviación Estándar y El Coeficiente de Variabilidad. Para la contrastación de hipótesis se usará la estadística inferencial especialmente la prueba ‘t’ Student; para lo cual se usarán las fórmulas correspondientes”, el Excel y el paquete estadístico SPSS, versión 21

ANEXO 04: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	<p>Vargas (2016), “Toda empresa industrial tiene como actividad esencial la producción de bienes, cuyas operaciones deberán estar controladas por un sistema de costos, que es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas.” (p. 31).</p>	<p>“Toda empresa de producción ganadera tiene como actividad principal la cría y engorde unidades, cuyas operaciones deberán estar controladas por un sistema de costos, que es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones de producción efectuadas.”</p>	RECONOCIMIENTO DE LOS COSTOS	Se registra al costo la adquisición de insumos
				Se registran adecuadamente los desperdicios de materiales
				¿Los materiales que sobran en el área de producción, son devueltos al almacén?
				El personal, es seleccionado adecuadamente
				Existe un control de la actividad que realiza el personal
				Cuenta la empresa con un almacén de materiales
				Los equipos son propios.
				Los bienes son depreciados
				Las nóminas son debidamente verificadas con respecto a horas, salarios, cálculos
				La empresa aplica algún sistema para controlar los costos
			REGISTRO DE LOS COSTOS	Hace uso de un plan contable
				Cuenta la empresa con un registro de las operaciones
				Llevan libros contables
				Registran sus operaciones oportunamente.
				Cuenta con un plan contable de acuerdo al giro.
				Determina ingresos y egresos
				El precio de las unidades lo determina en base al valor de mercado
				Cuenta con formatos que permitan reconocer los hechos económicos de manera exacta a lo producido
				La información que suministra el sistema contable es confiable para la toma de decisiones
				Se determinan los costos en base a datos reales

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE TOMA DE DECISIONES	<p>Greenwood (2017), “afirma que la toma de decisiones para la administración equivale esencialmente a la resolución de problemas empresariales. Los diagnósticos de problemas, las búsquedas y las evaluaciones de alternativas y la elección final de una decisión, constituyen las etapas básicas en el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas”</p>	<p>La toma de decisiones para la empresa ganadera equivale esencialmente a la resolución de problemas operacionales. “Los diagnósticos de problemas, las búsquedas y las evaluaciones de alternativas y la elección final de una decisión, constituyen las etapas básicas en el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas.”</p>	Planeación	Se toma en cuenta la información en libros para elaborar un presupuesto
				Se reúnen los trabajadores para planificar acciones.
				Los recursos se optimizan de acuerdo a políticas de la empresa.
				Se toma en cuenta la información de los registros, para tomar decisiones
				En la selección de personal, se toma en cuenta su experiencia
			Dirección	Las decisiones las toman solo la alta dirección
				Existe algún manual de las actividades
				Los recursos son distribuidos adecuadamente
				El personal es seleccionado en base a su experiencia
				Se eliminan del proceso de producción las actividades que no aportan valor
			Organización	Cuenta la empresa con un organigrama
				Cada trabajador, cuenta con sus funciones
				Se actúa tan pronto se detecte alguna ineficiencia en el proceso
				La optimización de los recursos minimiza los costos
				Se educa y sensibiliza al personal sobre el control de los costos
			Control	Cuenta la empresa con un manual de la distribución de los materiales
				Cuenta la empresa con un manual de las actividades de la mano de obra.
				Se lleva un control del uso de los recursos
				Los alimentos se racionalizan de acuerdo a la edad del producto en proceso
				Todos los ingresos o egresos, son reportados oportunamente.

