

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Desarrollo de la creatividad en niños de preescolar

Trabajo académico presentado para optar el Grado Académico de
Bachiller en Educación Inicial

Autor:

Aurora Gina Cherre Llenque

PIURA – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Desarrollo de la creatividad en niños de preescolar

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido y
forma

Aurora Gina Cherre Llenque. (Autor)

Segundo Oswaldo Alburqueque Silva (Asesor)

PIURA – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En Piura, a los veintitrés días de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en un ambiente de la I.E. P. Pontificio, los integrantes del Jurado Evaluador, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, el Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Saúl Sunción Ynfante (secretario) y Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancojima (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico denominado: "*Desarrollo de la creatividad en niños de preescolar*"; para optar el Grado Académico de Bachiller en Educación Inicial a la señora Aurora Gina Cherre Llenque

A las SEIS horas VEINTE minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo QUINCE

Por tanto, Aurora Gina Cherre Llenque, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida optar el Grado Académico de Bachiller en Educación Inicial.

Siendo las SEIS horas con CINCUENTA minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo
Presidente del Jurado


Dr. Saúl Sunción Ynfante
Secretario del Jurado


Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancojima
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

*A mi esposo y mis hijos
que son mi motor
y motivo para seguir
adelante siempre*

*A mis profesores del
bachillerato que me
ayudan a lograr mis
expectativas
profesionales*

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I: DIFICULTADES DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD:3

1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Objetivos	4
1.3 Primera dificultad.....	4
1.4 Segunda dificultad.....	4
1.5 Tercera dificultad.....	4
1.6 Cuarta dificultad.....	4
1.7 Quinta dificultad.....	5
1.8 Conceptos de la creatividad.....	5

CAPITULO II: CREATIVIDAD.....11

2.1 Definición.....	11
2.2 Tipos de creatividad en los docentes.....	12
2.3 La creatividad y su influencia en el desarrollo de la personalidad.....	13
2.4 Características de la creatividad.....	14
2.5 Desarrollo de la primera infancia	15
2.6 Niveles de creatividad.....	16
2.7 Origen de la creatividad.....	18
2.8 Importancia de estimular la creatividad.....	19

CAPITULO III: TRATAMIENTO Y RECOMENDACIONES.....21

3.1 Como estimular la creatividad del niño preescolar.....	21
3.2 Como fomentar la creatividad en los niños.....	22
3.3 Papel del docente.....	22
3.4 Papel de la familia.....	23
3.5 Recomendaciones para el docente.....	26

CONCLUSIONES

REFERENCIAS

RESUMEN

La creatividad en los niños del preescolar ayudan a desarrollar sus talentos, conocimientos también sus habilidades, los niños que son creativos tienen la destreza de poder desenvolverse mejor en distintos escenarios; ayuda a crear soluciones de los problemas que se les presenta a diario, también dejar salir esa creatividad que está dentro ayuda a tener mayor autoestima elevando su nivel de seguridad en sí mismo.

“El niño creativo pone en práctica sus destrezas y competencias en la resolución de problemas de la vida y de su contexto. Lograrlo significa potenciar la formación de las capacidades, habilidades, valores morales, convivencia democrática, el respeto y la tolerancia en los niños para que crezca como personalidad equilibrada y segura que sabe tomar decisiones.” (Sánchez, et al, 2017)

Palabras claves: Creatividad, aprendizajes y desarrollo.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se abordara el tema del desarrollo de la creatividad en niños de preescolar, se está recopilando aportes teóricos de diversos autores que nos ayudarán a comprender mas el tema.

En el primer capítulo se detallará el tema de las dificultades del tardío“ desarrollo de la creatividad en los niños de cinco años.” (Sánchez, et al, 2017)

En el segundo capítulo se da a conocer una definición más profunda“ del desarrollo de la creatividad en niños de preescolar” (Sánchez, et al, 2017), como tipos, características y diagnostico.

En el tercer capítulo se considera el tratamiento y las recomendaciones para ayudar a facilitar el pronto desarrollo de la creatividad en niños de preescolar.

Finalmente presento las conclusiones y recomendaciones como resultado de la sistematización de los contenidos y proporcional un material que sea de utilidad para despertar temprano la creatividad de los niños de cinco años.

CAPÍTULO I

DIFICULTADES DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE PREESCOLAR

1.1 Antecedentes:

“ A continuación se ofrecen cuatro sistemas de indicadores de lastres a muchos de los cuales se pueden asociar verdaderas dificultades de aprendizaje para un empeoramiento de la propia creatividad.” (Neuronilla, s.f)

“Los siguientes sistemas para la evaluación de lastres no se refieren a la creatividad brillante o rentable, sino a la que asocia procesos relacionados con el mejoramiento de la vida humana y la evolución de la conciencia, o creatividad total.” (Neuronilla, s.f)

El proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo. La creatividad ha existido desde siempre, es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza.

Sin embargo, por mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema no abordado y por lo mismo poco estudiado, es hasta años recientes donde surgen teóricos que se abocan a profundizar sobre el tema y se desarrollan trabajos y aportaciones alusivas a este concepto. Iniciaremos esclareciendo y revisando algunas ideas en torno a la ‘Creatividad’, la cual es una palabra que se encuentra categorizada como un neologismo inglés común, sin embargo, este concepto no se consideraba incluido dentro de los diccionarios franceses usuales y de igual

manera, tampoco aparecía en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1970), tal como el concepto que ahora se maneja como: ‘creatividad’. Fue hasta versiones más actuales cuando se dio su inclusión tanto en éste como en otros diccionarios. Así en la edición de (1992 pp. 593), que este diccionario la define como: “facultad de crear, capacidad de creación”. En 1971, la Real Academia de la Lengua Francesa discutió sobre la aceptación o no de esta palabra y se optó por la negativa. Hoy se ha generalizado y su empleo como podemos constatar es universal.

1.2 OBJETIVO GENERAL:

Para el desarrollo de la presente monografía se han formulado se ha formulado un objetivo general y unos objetivos específicos que tienen relación con la investigación teórica de este trabajo.

OBJETIVO GENERAL:

- diseñar una propuesta y promover el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas es esencial para ellos, ya que esta capacidad que relacionamos con niños les ayuda a expresar por sí mismo, a desarrollar su pensamiento y será primordial a la hora de resolver problemas y de relaciones con los demás a lo largo de toda su vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Favorecer en la expresión creativa y personal de lo que cada niña y niño siente, piensa, imagina y puede inventar como la apreciación de producciones artísticas.
- Fomentar el desarrollo de la creatividad e imaginación y exprese sus sentimientos y emociones a su compañeros.

1.3 PRIMERA DIFICULTAD:

- 1) “El conformismo o falta de voluntad innovadora demostrada con hechos (es

posible que sí se exhiba sobre el papel o en páginas Web muy bien diseñadas): Con frecuencia los sistemas conformistas -personas, organizaciones...- subliman su falta de disposición o su ignorancia metodológica, refugiándose en intenciones rentabilistas y eficacistas, estrechamente unidas al deseo de que no aparezcan signos de heterodoxia. A veces esto se traduce en obsesión por el logro (normal o aceptado), la consecución de objetivos, el éxito (unidireccional) y el temor a desviarse, al qué dirán, a hacer el ridículo, a ser valorado negativamente, a no ser reconocido (reforzado), etc. lo que consolida el lastre contrario al desarrollo de la divergencia. ” (Neuronilla, s.f)

1.4 SEGUNDA DIFICULTAD:

2) “Autoritarismo o jerarquismo comunicativo: Los sistemas conformistas se agravan cuando la comunicación se dificulta por la imposición de unas relaciones autoritarias o jerárquicas asociadas al cuidado de no errar ante los mandos, la necesidad de cumplir lo establecido, el reducido espacio para el desarrollo -de lo profesional, la clara separación entre trabajo (tensión, concentración, consumo, etc.) y disfrute (actitud lúdica de cambio, de actividad autógena, de flexibilidad, de producción...), etc. ” (Neuronilla, s.f)

1.5 TERCERA DIFICULTAD:

3)“ La prisa, sobre todo vivida ávidamente, o bien determinada desde fuera (condiciones externas, demandas productivas, velocidad requerida, presión inducida, etc). ” (Neuronilla, s.f)

1.6 CUARTA DIFICULTAD

4)“ La falta de espacio para el aprendizaje y desarrollo personal, normalmente invadida por el egocentrismo de suprasistemas o de figuras de autoridad o de superior actividad, que actúa como sistema represor. Puede venir dado por exceso de protagonismo ajeno, saturación o pobreza afectiva, saturación receptiva o

taponamiento de la capacidad de aprendizaje por descubrimiento, grado de terminación de la comunicación, expectativa de autonomía o de capacidad de acción autorregulada disminuida, ausencia de refuerzo de comportamientos creativos, etc.” (Neuronilla, s.f)

1.7 QUINTA DIFICULTAD

5) La falta de reconocimiento de la creatividad ajena, que hace bueno aquello de que “Nadie es profeta en su tierra”. La influencia negativa en la creatividad de las personas puede provenir de causas de naturaleza egocéntrica, bien centradas en las propias productoras (sensibilidad, necesidad de reconocimiento, baja autoestima, etc.), bien atribuibles al grupo de referencia o pertenencia (mal clima, competitividad, rivalidad, envidia, dificultad para resolver un conflicto entre esquemas [“Nadie ante una idea nueva que personalmente le disgustaba la ha llamado ‘creativa’” (E. de Bono, 1987, p. 63)], situaciones de complejo, etc.). Lastimosamente, para superar esta dificultad para valorar la creatividad de otros no basta con saber. Mención especial merece el papel que pueden y deben desempeñar los líderes y autoridades institucionales y organizativas tanto en el conocimiento de la sensibilidad e los trabajadores como en el reconocimiento de sus proyectos o realizaciones creativas.

1.8. Conceptos de la creatividad:

-Weitherner (1945): “El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada”.

-Guilford (1952): “La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”.

-Thurstone (1952): “Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y

comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo”.

-Obsbon (1953): “Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa.”

-Barron (1955): “Es una aptitud mental y una técnica de pensamiento”.

-Flanagan (1958): “La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo.”

-May (1959): “El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo”.

-Fromm (1959): “La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona”.

-Murray (1959): “Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización a la vez valiosa y nueva”.

-Rogers (1959): “La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida”.

-Mac Kinnon (1960): “La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales”.

-Getzels y Jackson (1962): “La creatividad es la habilidad de producir formar nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas”.

-Parnes (1962): “Capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos”.

-Ausubel (1963): “La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera”.

-Freud (1963): “La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión”.

-Bruner (1963): “La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior”.

-Drevdahl (1964): “La creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los producen”.

-Stein (1964): “La creatividad es la habilidad de relacionar y conectar ideas, el sustrato de uso creativo de la mente en cualquier disciplina”.

-Piaget (1964): “La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento”.

-Mednick (1964): “El pensamiento creativo consiste en la formación de nuevas combinaciones de elementos asociativos. Cuanto más remotas son dichas combinaciones más creativo es el proceso o la solución”.

-Torrance (1965): “La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular

hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados”.

-Gutman (1967): “El comportamiento creativo consiste en una actividad por la que el hombre crea un nuevo orden sobre el contorno”.

Fernández (1968): “La creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones”.

-Barron (1969): “La creatividad es la habilidad del ser humano a traer algo nuevo a su existencia”.

-Orter (1971): “La creatividad representa el conjunto de condiciones que preceden a la realización de las producciones o de formas nuevas que constituyen un enriquecimiento de la sociedad”.

-Guilford (1971): “Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados”.

-Ulmann (1972): “La creatividad es una especie de concepto de trabajo que reúne numerosos conceptos anteriores y que, gracias a la investigación experimental, adquiere una y otra vez un sentido nuevo”.

-Aznar (1973): “La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos”.

-Sillamy (1973): “La disposición para crear que existe en estado potencial en todo individuo y en todas las edades”.

-Wollschalager (1976): “La creatividad es como la capacidad de alumbrar nuevas

relaciones, de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social”.

-Arieti (1976): “Es uno de los medios principales que tiene el ser humano para ser libre de los grilletes, no sólo de sus respuestas condicionadas, sino también de sus decisiones habituales”.

-Torrance (1976): “Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados”.

-Marín (1980): “Innovación valiosa”.

-Pesut (1990): “El pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo”.

-De la Torre (1991): “Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas”.

-Davis y Scott (1992): “La creatividad es el resultado de una combinación de procesos o atributos que son nuevos para el creador”.

-Gervilla (1992): “Creatividad es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad”.

-Mitjás (1995): “Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso

que, además tiene un carácter personológico”.

-Csikszentmihalyi (1996): “La creatividad es cualquier acto, idea o producto que cambia un campo ya existente, o que transforma un campo ya existente en uno nuevo”.

-Pereira (1997): “Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo ‘estar siendo creador’ de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen ‘de dentro’, quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad”.

-Esquivias (1997): “La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía”.

López y Recio (1998): “Creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo”.

-Rodríguez (1999): “La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas”.

-Togno (1999): “La creatividad es la facultad humana de observar y conocer un sinnúmero de hechos dispersos y relacionados generalizándolos por analogía y luego sintetizarlos en una ley, sistema, modelo o producto; es también hacer los mismo pero de una mejor forma”.

-Gardner (1999): “La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino ‘inteligencias’, como la matemática, el lenguaje o la música. Y en una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso imaginativa, en

una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás”.

-Goleman, Kaufman y Ray (2000): “...contacto con el espíritu creativo, esa musa esquiva de las buenas –y a veces geniales- ideas”.

-Matisse: “Crear es expresar lo que se tiene dentro de sí”.

-Gagné: “La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos”.

-Acuña: “La creatividad es una cualidad atribuida al comportamiento siempre y cuando éste o su producto presenten rasgos de originalidad”.

-Grinberg: “Capacidad del cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. Se relaciona con la efectiva integración de ambos hemisferios cerebrales”.

Bianchi: “Proceso que compromete la totalidad del comportamiento psicológico de un sujeto y su correlación con el mundo, para concluir en un cierto producto, que puede ser considerado nuevo, valioso y adecuado a un contexto de realidad, ficción o identidad”.

CAPÍTULO II

CREATIVIDAD

2.1 Definición:

Según Guilford, Joy Paul (1952): “La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente. No es el don de unos pocos escogidos, sino que es, una propiedad compartida por toda la humanidad en mayor o menor grado”. Otras redacciones del autor (1950): “La persona creativa tiene ideas novedosas y presenta respuestas a problemas de un modo poco común”; “La personalidad creativa se define, pues, según la combinación de rasgos característicos de las personas creativas. La creatividad aparece en una conducta creativa que incluye actividades tales como la invención, la elaboración, la organización, la composición, la planificación.

Los individuos que dan pruebas manifiestas de esos tipos de comportamiento son considerados como creativos”. Más adelante, añade otra definición (1971): “Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados”. (El psicólogo Guilford fue el pionero de las teorías “modernas” sobre creatividad puesto que abrió una nueva comprensión al considerarla como una característica independiente de la inteligencia. Para definir la creatividad se basa en los rasgos y conductas características de las personas especialmente creativas. Valora también la “relevancia”. Una apreciación importante es la afirmación de que todas las personas son creativas en mayor o menor medida, aspecto refrendado posteriormente por multitud de autores).

2.2 tipos de creatividad que los docentes deben tener en cuenta:

Según (Moll, 2014) De ahí que en el artículo de hoy tenga la intención de darte a conocer cómo puedes enseñar a tus alumnos a potenciar su creatividad. Para ello me serviré de los 5 tipos de creatividad formulados por el profesor e investigador Jeff DeGraff, quien afirma que todos las personas son creativas, pero lo son de distinta manera e intensidad.

a) **Creatividad mimética.** Este tipo se centra principalmente en copiar, en imitar, en reproducir algo exactamente igual. Es el tipo de creatividad menos elaborada y más básica, ya que incluso algunos animales son capaces de desarrollarla.

Desde el punto de vista educativo, la creatividad mimética se centra en tomar una idea de una asignatura y darle una aplicación en otra signatura. Es la creatividad que requiere un menor esfuerzo.

b) **Creatividad analógica.** Requiere una complejidad mayor que la mimética porque la analogía busca conectar cualidades semejantes en seres, objetos, imágenes... diferentes. Lo importante de la creatividad analógica es que el alumno se sirve de lo que sabe para comprender, relacionar, conectar aquello que desconoce.

c) **Creatividad bisociativa.** Se da cuando se unen dos ideas distintas para crear un nuevo resultado, para crear una nueva idea, producto u objeto, por ejemplo. Es importante, al respecto, diferenciar entre la asociación y la bisociación, porque en la asociación hay una cercanía o conexión entre dos ideas, algo que no sucede en la creatividad bisociativa.

d) **Creatividad narrativa.** Es común en las áreas de lengua. Tiene como objeto, en palabras de Jeff DeGraff, reflejar la capacidad de crear historias. ¿Cómo? Pues mediante la conexión de los elementos que componen una narración como son los personajes, las acciones, el lugar y el tiempo, junto con la descripción y el diálogo y aspectos gramaticales propios de un texto narrativo.

A día de hoy se utiliza mucho en publicidad, ya que los anuncios con una estructura narrativa tienen un alto valor emocional.

- e) **Creatividad intuitiva.** Posiblemente sea la más compleja porque tiene que ver con el hecho de que se es capaz de crear una idea en la mente sin que se tenga ninguna imagen prefijada. Por tanto, requiere de por sí un alto poder de abstracción.

Jeff DeGraff hace alusión a este tipo haciendo hincapié en disciplinas como el yoga o la meditación, ya que te permiten vaciar tu mente y aflorar tu conciencia. Otro valor intrínseco es la enorme capacidad para la resolución de problemas, es decir, parte de la confianza de que todo problema tiene una posible solución.

2.3 La creatividad y su influencia en el desarrollo de la personalidad:

Según Sánchez, et al (2017) “la creatividad es un componente básico que influye en el desarrollo integral de la personalidad de forma general y en los niños en particular, como futuros ciudadanos que deberán enfrentarse a un mundo muy cambiante que exige saber solucionar problemas y aportar conocimientos significativos en los distintos contextos de actuación donde se encuentren. En el plano pedagógico comprender la esencia de la categoría psicológica creatividad, es una tarea necesaria y también compleja para el docente por ser un término polisémico desarrollado por diversos teóricos, clásicos y cada vez más contemporáneos que lo asumen desde diferentes perspectivas.” (Sánchez, et al, 2017)

Vygotsky (2008) expresó refiriéndose a la creatividad: “cualquier tipo de actividad del hombre que produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior que resulta de la acción creativa o cierta organización del pensamiento o sentimientos que actúan y está presente solo en el propio hombre” (p. 9). “Esta definición es importante por cuanto conceptualiza la creatividad como un atributo estrictamente humano, una potencialidad biológica y que se manifestará si es estimulada y provocada por la actividad y que puede concretarse hasta en la capacidad creativa. En ese sentido es un fenómeno complejo que actúa mediante un conjunto de

procesos internos cuando estos son provocados desde el plano externo en el sujeto.” (Sánchez, et al, 2017)

“En ese orden Mena cita a Mitjans (2010) al afirmar que, la creatividad es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en el cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad. Según ambos puntos de vistas los autores coinciden en que la creatividad se desarrolla internamente como proceso de producción o creación de algo nuevo, siempre que exista la estimulación externa que debe cumplir la escuela, la familia y la sociedad.” (Sánchez, et al, 2017)

2.4 Características de la creatividad:

“Las cinco características básicas de la creatividad eran las siguientes” (Características de la creatividad, 2010):

- **“Fluidez:** Se refiere al número de respuestas distintas que podemos dar a una misma pregunta en un tiempo determinado. Es el punto más básico de la creatividad, pues si no obtenemos un número amplio de respuestas a nuestra pregunta, ¿cómo sabremos si alguna de nuestras respuestas es la óptima? Así, cuanto mayor fluidez tengamos, más sencillo nos resultará llegar a una idea creativa.” (Características de la creatividad, 2010)
- **“Flexibilidad:** Si la fluidez definía la cantidad de respuestas, flexibilidad define la diversidad entre éstas. Si yo quiero subir a un tercer piso y todo lo que se me ocurren son veinte maneras de subir las escaleras, no voy a tener tantas opciones como si pienso en usar el ascensor, escalar la fachada o subirme a un avión y saltar en paracaídas sobre el edificio para luego bajar. Para que algo sea creativo, es de gran ayuda tener un pensamiento flexible; pues, cuanto mayor sea nuestra flexibilidad, más respuestas distintas encontraremos y más posibilidades habrá de que encontremos una respuesta original.” (Características de la creatividad, 2010)
- **“Originalidad:** La originalidad define cómo de infrecuente es la respuesta a la pregunta dada. En mi opinión, se trata del punto clave de la creatividad: para

que un objeto sea considerado creativo, normalmente ha de llamar la atención y cuando algo nos llama la atención suele ser porque se escapa de lo que consideramos la norma. Así, situó la originalidad en el centro de las cinco características, porque considero que las anteriores tienen confluencia en ella y las siguientes la refuerzan. Pero no nos equivoquemos, todas son necesarias y la originalidad en bruto no siempre tiene por qué ser un acierto.” (Características de la creatividad, 2010)

- **“Elaboración:** Se refiere al conjunto de elementos que mejor definen o elaboran un objeto. Algo similar a lo que ocurrió con Lucky Strike en los años cincuenta: de repente, el tabaco era nocivo y las tabacaleras se encontraron con que mucha gente dejaría de fumar, así que tenían que luchar porque siguieran haciéndolo ”(Características de la creatividad, 2010)
- **“Coherencia interna:** Por último, llegamos a la coherencia interna. Me gustaría poder decir que es innecesaria, proclamar el absurdo y lavarme las manos; pero no puedo. Resulta que la coherencia interna es muy necesaria. Incluso el precepto más absurdo debería sostenerse a sí mismo para ser creíble. Con las ideas y en la creatividad ocurre lo mismo. Lo que digamos tienen que tener sentido. Si no, el grueso del mundo lo rechazará, y no es para menos. Esto puede parecer un arma de doble filo, pero no lo es: no abogo por el rechazo de aquello que no comprendo; sino por el rechazo de aquello que, dado que lo comprendo, carece de sentido.” (Características de la creatividad, 2010)

2.5 Desarrollo de la primera infancia:

“Durante los primeros años de vida, y en particular desde el embarazo hasta los 3 años, los niños necesitan nutrición, protección y estimulación para que su cerebro se desarrolle correctamente. Los progresos recientes en el campo de la neurociencia aportan nuevos datos sobre el desarrollo cerebral durante esta etapa de la vida. Gracias a ellos, sabemos que el cerebro se desarrolla mediante una compleja interacción de rápidas conexiones neuronales que comienzan antes del nacimiento. ¿A qué velocidad? En una serie de 2016 de The Lancet, Apoyando el desarrollo en la primera infancia: de la ciencia a la aplicación a gran escala , varios neurólogos de renombre

determinaron que el cerebro de los niños se desarrolla a una velocidad vertiginosa durante los primeros años de vida, ya que se producen hasta 1.000 conexiones neuronales por segundo.” (Unicef, s.f)

“Durante el proceso de desarrollo cerebral, los genes y las experiencias que viven —concretamente, una buena nutrición, protección y estimulación a través de la comunicación, el juego y la atención receptiva de los cuidadores— influyen en las conexiones neuronales. Esta combinación de lo innato y lo adquirido establece las bases para el futuro del niño.” (Unicef, s.f)

“ Sin embargo, demasiados niños y niñas se ven privados de tres elementos esenciales para el desarrollo cerebral: comer, jugar y amar. En pocas palabras, no cuidamos del cerebro de los niños de la misma manera en que cuidamos de sus cuerpos.” (Unicef, s.f)

“Son varios los factores que determinan por qué algunos niños reciben la nutrición, la protección y la estimulación que necesitan, mientras que otros se quedan atrás. La pobreza es un factor común de la ecuación. En los países de ingresos medianos y bajos, 250 millones de niños menores de 5 años corren el riesgo de no alcanzar su potencial de desarrollo debido a la pobreza extrema y al retraso del crecimiento.” (Unicef, s.f)

“A menudo, los niños más desfavorecidos son los que menos posibilidades tienen de acceder a los elementos esenciales para un desarrollo saludable. Por ejemplo, la exposición frecuente o prolongada a situaciones de estrés extremo —como en casos de abandono y maltrato— puede activar sistemas de respuesta biológica que, sin la protección adecuada de un adulto, causan estrés tóxico, el cual puede interferir en el desarrollo cerebral. A medida que el niño va creciendo, el estrés tóxico puede acarrear problemas físicos, mentales y conductuales en la edad adulta.” (Unicef, s.f)

“Por su parte, el conflicto y la incertidumbre también pueden resultar decisivos, ya que los niños menores de 5 años en zonas afectadas por conflictos y Estados frágiles están expuestos a riesgos de calado para su vida, su salud y su bienestar.” (Unicef, s.f)

“Los descuidos y la inacción tienen un alto precio y comportan consecuencias a largo plazo para la salud, la felicidad y las capacidades para obtener ingresos cuando estos niños alcanzan la edad adulta. También contribuyen a perpetuar los ciclos internacionales de pobreza, desigualdad y exclusión social.” (Unicef, s.f)

“Pese a que son esenciales, los programas para niños y niñas en la primera infancia siguen careciendo ampliamente de financiación, y su ejecución es deficiente. La inversión pública en el desarrollo del niño en la primera infancia es escasa.” (Unicef, s.f)

Según UNICEF Los primeros años abarca un periodo de intenso aprendizaje y desarrollo en los niños, en la cual se desempeña un papel importante de la experiencias sociales es decir socializar con otras personas de su entorno o fuera de ello ya sean niños o adultos, aun quienes por herencia genética o disfunciones orgánicas adquiridas, tienen severas limitaciones para su desarrollo dependen mucho de aprendizajes fundamentales para su vida futura.

2.6 Niveles de creatividad:

a) Según (Briceño, 2014) distingue cinco formas de creatividad.

- ✓ **“Nivel expresivo;** Se apoya en una actividad espontánea y libre, sin relación a técnicas, aptitudes o habilidades. Es un medio de comunicación consigo mismo y con el ambiente. Se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas para expresar sentimientos, por ejemplo los dibujos de los niños les sirven de comunicación consigo mismo y con el ambiente. Dibujo de un niño-espontaneidad –libertad desprovista de aptitudes especiales.” (Briceño, 2014)

- ✓ **“Nivel productivo;** se dispone de aptitudes y habilidades, aparecen restricciones impuestas por el saber y el material, y se actúa con un propósito. El producto final posee un mayor contenido comunicativo. En él se incrementa la técnica de ejecución y existe mayor preocupación por el número, que por la forma

y el contenido. Se dispone de aptitudes y habilidades para dar forma a sentimientos y fantasías. El individuo se mide con la realidad.”(Briceño, 2014)

✓ **“Nivel inventivo;** se logran inventos y descubrimientos gracias al desarrollo de relaciones novedosas, que evidencian gran flexibilidad y provocan sorpresa. Es un nivel propio de la ciencia y el arte. En él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte. Se opera con componentes propios, que se relacionan de modo nuevo, hasta ese momento no usual -inventos, descubrimientos. Se basan en la elaboración de relaciones novedosas gracias a la flexibilidad. Se pueden descubrir nuevas maneras de ver viejas cosas.” (Briceño, 2014)

✓ **“Nivel innovador;** se produce una modificación de principios, que refleja una comprensión profunda del campo problemático. En este nivel se logran productos que alcanzan valor en ámbitos culturales amplios. En este nivel interviene la originalidad. Dominio de los principios fundamentales del campo de actuación. Los productos ya no se miden en el nivel individual sino en ámbitos culturales.” (Briceño, 2014)

✓ **“Nivel emergente;** se crean nuevos principios. Es el nivel de mayor complejidad ya que no se modifican principios existentes, sino que se plantean nuevos parámetros, nuevas formas de pensar, o productos absolutamente desconocidos. Es el que define al talento o al genio; en este nivel no se producen modificaciones de principios antiguos sino que supone la creación de principios nuevos. Se destacan las ideas de las nuevas escuelas. Los nuevos paradigmas. Hay un elevado grado de reestructuración de lo existente.” (Briceño, 2014)

b) Según (DeGraff):

➤ **Creatividad mimética:** El término de mimesis surge de la antigua Grecia y

significa imitar. Consiste en aplicar una idea ya existente en otra área para generar un nuevo concepto que se adapte al actual mercado.

- **Creatividad Bisociativa:** Es la capacidad de nuestra mente de relacionar pensamientos de los que pueden surgir grandes conceptos; es el hecho de potenciar un proyecto con base en la famosa lluvia de ideas.
- **Creatividad analógica:** Implica relacionar distintas cosas aunque no tengan semejanza alguna con el fin de resolver problemas que desconocemos.
- **Creatividad narrativa:** Mezcla personas, acciones y tramas mediante descripciones para contar una historia construida como un nuevo relato o una reconstrucción con diferentes versiones.
- **Creatividad intuitiva:** Es el clímax de la creatividad que se produce al concebir una idea en la mente sin necesidad de ayuda externa. Es como la meditación, en la que uno está relajado en un estado de conciencia que emane fluidez. De acuerdo con DeGraff este estado puede llegar más lejos de nuestro alcance.

c) Según (Estrada) :

- **El nivel elemental** o de interés personal y familiar. El producto es valioso para el círculo afectivo del sujeto creador.
- **El nivel medio** o de resonancia laboral y profesional. Es valioso para su medio social.
- **El Nivel Superior** o de la Creación trascendente y universal. Es valioso para la humanidad.

2.7 Origen de la creatividad:

“Según Albert Einstein consideraba que la formulación de un problema es más importante que su propia solución. Para este científico plantearse nuevas

cuestiones o ver viejos problemas desde un nuevo ángulo requería una imaginación creadora y marcaba un avance real en la ciencia. Es lo que hizo él con un problema durante mucho tiempo estudiado en la física: la naturaleza de la luz. Verlo desde un nuevo ángulo, darle un enfoque distinto. Gracias a este hábito de pensar distinto Einstein se convirtió en el científico más destacado de nuestra era.” (Pediatras Ecuador, 2017)

“Encontrar problemas o, dicho en lenguaje coloquial: mirar donde todos miraron y ver lo que nadie vio. Ya desde las primeras investigaciones en el estudio científico de la creatividad, en los años '50, el psicólogo Guilford hablaba de una sensibilidad a los problemas presente en las personas más creativas como una habilidad de detectar inconsistencias, defectos en las cosas y las situaciones, de que las cosas se pueden mejorar; de la necesidad de cambio.” (Pediatras Ecuador, 2017)

“En estos 60 años de estudio científico de la creatividad muchos autores han enfatizado han enfatizado el concepto desde la psicología. Getzels y Csikszentmihalyi en su modelo de “Problem finding” afirman que, bajo determinadas condiciones, el proceso de encontrar problemas puede objetivarse y hacerse públicamente observable, afirman que se pueden aislar y medir diferentes dimensiones del proceso desde el primer momento en que el individuo se enfrenta a la tarea hasta que considera el problema resuelto y el producto acabado.” (Pediatras Ecuador, 2017)

“La tarea experimental que refleje un proceso así debe provocar en el sujeto la conciencia de que existe un desafío en el ambiente que hay que solucionar. Ese sentimiento deberá ser formulado como un problema para cuya solución el sujeto intentará diseñar los métodos apropiados. Ellos realizaron una investigación con estudiantes de arte que a partir de un número de objetos, debían seleccionar algunos para hacer un dibujo a carboncillo. Definieron operativamente una serie de variables de Problem finding que fueron medidas en cada uno de los sujetos experimentales. Se encontraron variables predictoras como la que llamaron apertura al problema. Esto significa que las personas más creativas tienen más resistencia a cerrar los problemas, a resolverlos cuanto antes; más tolerancia a la ambigüedad.” (Pediatras Ecuador, 2017)

2.8 Importancia de estimular la creatividad:

Según La creatividad es fundamental en el progreso y bienestar social. La capacidad que tenemos de cambiar las cosas y las personas a través de la creación es clave para encontrar soluciones a los retos que se nos presentan cada día, para mejorar nuestra vida, nuestro entorno y, por consiguiente, nuestra sociedad.

Para algunos investigadores estamos afrontando una auténtica crisis creativa. «El significativo descenso de la puntuación en fuerza (física) desde 1990 indica que, en los últimos 20 años, los niños se han vuelto menos expresivos en cuanto a sus emociones, menos enérgicos, menos habladores y verbalmente expresivos, menos cómicos, menos no-convencionales, menos vitales y pasionales, menos perceptivos, menos aptos para relacionar cosas aparentemente irrelevantes, menos sintetizadores y con menor probabilidad de ver asuntos desde otras perspectivas». Esta fue una de las conclusiones de un análisis de medidas creativas realizado por Kyung Hee Kim partiendo de los datos recogidos de casi 300.000 adultos y niños estadounidenses. En el momento social que nos encontramos es fundamental el desarrollo de la creatividad.

Las ventajas de la creatividad:

- Construye la autoestima
- Aumenta la conciencia de uno mismo
- Desarrolla la comunicación
- Favorece su socialización
- Fomenta la integridad

La creatividad es el punto de encuentro entre imaginación y realidad, la puerta tanto hacia nuestras emociones como hacia nuestro conocimiento; es un derecho fundamental del niño y una responsabilidad humana.

CAPÍTULO III

TRATAMIENTO PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD DEL NIÑO PREESCOLAR Y RECOMENDACIONES

3.1 Como estimular la creatividad del niño preescolar:

“Pintar, dibujar, escribir, crear, fabricar, pensar, soñar, jugar... Son procesos todos ellos que despiertan la creatividad de los niños y les ayudan a desarrollar su capacidad de crecer y potenciar su capacidad analítica y de resolver problemas. La creatividad debe estimularse desde las primeras etapas y con ello estaremos favoreciendo el aprendizaje de los niños.”(Caraballo, 2015)

“Hay niños extremadamente creativos, a los que no hace falta estimular porque constantemente piensan e idean formas diferentes de jugar o hacer sus tareas. Otros no lo son tanto, pero para todos existen pautas que podemos seguir los padres para potenciarla y alimentarla.” (Caraballo, 2015)

1- “No frenar al niño: muchas veces paramos el ingenio del niño para evitar desastres como que no se manchen con las témperas o que el suelo termine lleno de plastilina. Es conveniente prepararle un rincón donde puedan ensuciarse sin problema. Ya sea colocando un mantel de plástico en el suelo o papeles de periódico.” (Caraballo, 2015)

2- “Acerca el arte al niño: no sólo es conveniente ir a museos, sino que también podemos enseñarles los cuadros que han pintado otros artistas a través de libros o incluso Internet. Además, cada vez que el niño realice un dibujo+ podemos profundizar en él e instarle a que nos cuente por qué utilizó esos colores o por qué dibujó aquello de esta u aquella forma.” (Caraballo, 2015)

3-“ Invita al niño a que piense por sí mismo: no le digas cómo ha de hacerlo

o qué colores debe utilizar. Deja que pruebe colores o formas y ayúdale con consejos y orientaciones pero no obligándole a que siga unos dictados.” (Caraballo, 2015)

4- “No corrigas al niño: es posible que pinte manos con tres dedos y cabezas enormes, pero es su manera de hacerlo, está en proceso de aprendizaje y está perfilando sus dibujos. Si le corregimos constantemente puede frustrarse al sentir que lo hace mal.” (Caraballo, 2015)

5- “Deja que piense a lo loco: anímale a que exprese ideas disparatadas o cosas sin sentido. Está desarrollando su ingenio.” (Caraballo, 2015)

6- “Fomenta sus gustos: utilizar sus intereses para desarrollar actividades en torno a ellas. Si le gustan los trenes podría crear un tren de cartón o si le gusta actuar podría preparar una representación.” (Caraballo, 2015)

7- “Habla y pregunta al niño: puedes hacerle preguntas sobre cómo cree él que consiguen volar los aviones o cómo sería vivir en la era de los dinosaurios. Potenciarás su fantasía y creatividad.” (Caraballo, 2015)

Según (Cuevas, 2013) La creatividad es la forma de expresarse uno mismo, usando la originalidad y la imaginación, y aunque se piensa que para ser creativo, es necesario tener un talento innato, esto no es cierto, porque cada persona es capaz de ser creativo en un área concreta.

Asimismo la creatividad no se limita a las artes, como la música, teatro, arte, danza o escritura, si no que la creatividad es una forma de pensar y de ser, que puede expresarse en muchas otras áreas de la vida, como la ciencia, negocios o la cocina.

3.2Cómo fomentar la creatividad en niños:

(Cuevas, 2013) Es importante conocer el área en la cual se defiende mejor el niño y cuáles son sus habilidades, para fomentar el pensamiento creativo y las

actividades más adecuadas.

Sirve de modelo creativo, tanto en la forma de pensar como de hacer las cosas, ten la mente abierta, no tengas miedo de intentar nuevas formas de hacer las cosas, sal de la rutina y sé espontáneo. También muestra al niño el tema en que estás interesado y participa con él, para animarle a desarrollar sus intereses creativos.

Déjale tiempo libre para la creatividad; si organizas muchas actividades, pueden reprimir su libertad de crear; aunque los niños necesitan ciertas reglas, también necesitan tiempo libre para desarrollar su imaginación y espontaneidad.

Muestra interés por lo que hace el pequeño, sobre todo hazle saber que está bien, para proporcionar confianza para que sigan adelante, pero también enseñe los errores, para encontrar una solución alternativa a los problemas. No olvides alabar las ideas creativas e inesperadas.

3.3 Papel del docente:

Según (BELMONTE, 2015)“ La educación escolar y la manera de enseñar en general se encuentran hoy ante un gran reto, una especie de revolución pedagógica poliédrica. Surgen nuevos modelos que quieren abrir caminos que fomenten el pensamiento divergente, el razonamiento de vectores múltiples y conclusiones abiertas e inesperadas... Y bajo la categoría de innovación educativa se tiende a aglutinar la pluralidad creciente de enfoques. Así, emerge transversalmente, como símbolo visible de estos movimientos, la reivindicación de la capacidad creativa de los alumnos a todos los niveles, desde que se pisa un aula por primera vez hasta los estudios universitarios. Se expande cada vez más la convicción de que la creatividad es una competencia que puede desarrollarse si se trabaja de la forma adecuada.” (Belmonte, 2015)

“Y la creatividad puede empezar en el propio docente, al emplear técnicas y estrategias didácticas adecuadas para implicar y motivar a los educandos en la actividad de aprendizaje dentro y fuera del aula. El valor de ser creativo radica en volver a ser criatura: como el mundo es siempre nuevo para la mirada del niño, así la

creatividad nos hace mirar con una mirada siempre nueva la Creación que nos rodea. Pensar de manera original es, diría Gaudí, volver a los orígenes. Por eso la creatividad puede resultar fundamentadora y, por ello, tremendamente útil, tanto para el ejercicio profesional como para la construcción de la propia personalidad. Los profesores pueden ser un verdadero motor del pensamiento creativo en las escuelas y en las universidades.” (Belmonte, 2015)

“Impulsar la creatividad en el aula no tiene por qué ser un proceso complejo. El equipo docente puede optar por un rediseño completo del espacio físico o puede replantear los tiempos de aprendizaje y planificar momentos de reflexión creativa con los alumnos, etc. La creatividad y el pensamiento creativo son una parte importante del aprendizaje y enseñar a los alumnos que sus voces creativas importan es un gran paso. La creatividad es indicio de personalidad y signo del carácter único e irrepetible de cada persona. Estimular la creatividad, si quiere ser algo más que un pasatiempo o una expresión de cansancio ante la rutina, ha de ir acompañada de la actitud de gratitud ante el mundo y los dones que hemos recibido.” (Belmonte, 2015)

3.4 Papel de la familia:

“La creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, que cumple exigencias sociales, que no es innata y puede educarse. Para potenciar su desarrollo desde edades tempranas es necesario tener presente, que en nuestra sociedad el individuo está inmerso en múltiples sistemas de actividad – comunicación, donde encontramos dos sistemas claves: la familia y la institución escolar. Este trabajo persigue el objetivo de ofrecer algunas consideraciones teóricas-prácticas sobre la importancia del rol de la familia para potenciar el desarrollo de la creatividad en sus hijos. Se ofrecen consideraciones de cómo debe ser el sistema de actividad comunicación en la familia para potenciar el desarrollo de la creatividad y las características psicológicas más frecuentes de los padres de individuos creativos.” (Miranda, 2014)

“Los procesos creadores del ser humano constituyen el ápice de su esencia,

distinguiéndolo de todos los seres del nivel inferior, están incluso, por encima de los procesos conscientes y cognoscitivos del propio hombre” (Miranda, 2014).

“Estos refieren de forma general que la creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, que cumple exigencias sociales, que no es innata y puede educarse.” (Miranda, 2014)

“Entonces ¿Puede la familia potenciar el desarrollo de la creatividad en sus hijos?” (Miranda, 2014)

“Para potenciar el desarrollo de la creatividad desde edades tempranas es necesario tener presente, que en nuestra sociedad el individuo está inmerso en múltiples sistemas de actividad – comunicación, los que en ocasiones son contradictorios entre sí.” (Miranda, 2014)

“Sin embargo encontramos dos sistemas claves: la familia y la institución escolar, lo que no quiere decir que se subvalore las influencias de otros como: asociaciones o sociedades de distinta índole, grupos informales o la institución laboral o estudiantil, pero lógicamente si concebimos la creatividad como un proceso personalógico que se va conformando y desarrollando desde las edades más tempranas es evidente que las interacciones en la familia y en la escuela constituyen elementos esenciales.” (Miranda, 2014)

“El sistema actividad – comunicación en la sociedad constituye de hecho un elemento primario aunque no se hace tangible con facilidad, por ello resulta difícil de analizar en la investigación científica. Por una parte, la necesidad de desarrollo socioeconómico y las posibilidades que brinda la sociedad (de instrucción, de cultura, de empleo, de realizaciones en su sentido más amplio, etc.) y por otra, los valores, metas e ideales que la sociedad promueve, son elementos que actúan en el proceso de desarrollo del individuo sobre todo en las esferas intelectual, moral y profesional, las cuales se implican profundamente en el proceso creativo.” (Miranda, 2014)

“Se han realizado valiosas investigaciones tendientes a precisar el rol de la familia en el desarrollo de la creatividad. Existe el criterio bastante generalizado de

que a la niñez corresponden las mayores potencialidades creativas del individuo, las cuales, en la mayoría de los casos, lejos de desarrollarse, se inhiben en el decursar de la vida.” (Miranda, 2014)

“La dificultad en la realización de estudios longitudinales prolongados, a pesar de los trabajos que existen en este sentido, no permite hacer conclusiones definitivas acerca de la evolución de la creatividad infantil a la adulta. Sin embargo los trabajos sobre las características de los padres de niños creativos muestran elementos interesantes de cómo puede el sistema actividad comunicación en el marco de la familia influir en el desarrollo de la creatividad.” (Miranda, 2014)

“En gran parte de las familias de los niños creativos los padres aparecen como personalidades bien definidas cuyas actividades profesionales son de tipo emprendedor, padres más absorbidos por sus propias personalidades y por la formación de esta con acusada expresividad. La conducta de los padres con los hijos es menos dominante, permitiéndoles un mayor grado de libertad con tolerancia a las diferentes manifestaciones del niño con un estilo educativo que hace más insistencia en el desarrollo de cualidades e intereses.” (Miranda, 2014)

“Teniendo en cuenta los trabajos más relevantes reflejados en la literatura, se puede caracterizar el sistema actividad – comunicación como favorecedor de la creatividad en el seno familiar, cuando puede apreciarse de las formas siguientes:” (Miranda, 2014)

- **“Sistema de actividades:** Lograr una estimulación diversa y actividades variadas de espectro amplio, en función de las edades, la lectura, las narraciones, las fantasías, los juegos de diferentes tipos, visitar museos, realizar actividades culturales, recreativas y deportivas diversas, o sea, la ampliación constante del sistema de estimulación al niño apoyado por la orientación reflexiva del adulto.” (Miranda, 2014)
- **Sistema de comunicación:**

“Promover en la realización de las diferentes actividades señaladas anteriormente, la individualización e implicación personal en la actividad” (Miranda, 2014).

- “Desarrollar un sistema narrativo flexible, donde el niño pueda interactuar con el adulto sobre el sentido de las valoraciones y apreciaciones de los demás.” (Miranda, 2014)
- “Lograr un clima de estimulación y valoración del esfuerzo y las realizaciones propias y originales alentando al proceso de ensayo – error, sin estigmatizar este último.” (Miranda, 2014)
- “Convertir a los padres y a otros miembros del núcleo familiar en modelos de creatividad. Transmisión de estrategias de acción y vivencias emocionales vinculadas a la creatividad.” (Miranda, 2014)

Según (MSc. Aurora Del Carmen Miranda López, 2014) El desarrollo de la creatividad depende mucho de las experiencias de aprendizaje durante la infancia de una persona, por ello la familia juega un rol fundamental. El famoso estudio de Gardner sobre los siete tipos de inteligencia y las siete mentes creativas que los representan, encontró características comunes en las familias de personas muy creativas.

Se encontró que los sujetos muy creativos pertenecían a familias de clase media. La pobreza no permite un pensamiento innovador, ya que la supervivencia está en juego. En las familias pobres existe poco margen para el aprendizaje y la curiosidad.

Muchos de ellos, aunque apartados de ciudades grandes durante años, pasaron periodos de su vida –sobre todo en la adolescencia– en lugares cercanos a centros culturales donde pudieron desarrollar su talento especial.

El nivel cultural de los padres es también muy importante. De ellos aprenden conocimientos no académicos que les ayudarán a desarrollar su creatividad. Los padres son los encargados de crear el entorno en el que sus hijos crezcan, y la presencia de libros, computadoras, instrumentos musicales, entre otros objetos, es relevante para el

pensamiento creativo de los chicos. Se necesita la presencia de un entorno en el que haya la suficiente energía extra para desarrollar y fomentar la curiosidad y el interés por sí mismo.

3.5 Recomendaciones para el docente:

“El maestro debe tener siempre presente, que cuanto más pequeño es el niño, más directa es la responsabilidad del adulto con relación a sus necesidades físicas y socioemocionales. Si se satisfacen estas necesidades, el resultado es un sentimiento de bienestar, equilibrio y tranquilidad, que contribuye con el desarrollo integral del niño, lo cual se evidencia, entre otras, en el acto de comer.” (Recomendaciones al Docente, s.f)

- “Para proporcionar un escenario favorecedor de la enseñanza creativa, el maestro y la escuela, deben planificar y organizar las experiencias didácticas que impliquen la estimulación de la creatividad del niño, la solución de problemas, las técnicas de descubrimiento y el espíritu de la consulta. El adulto debe ser competente en el uso de las estrategias para estimular al niño a que aprenda de forma creativa.” (Recomendaciones al Docente, s.f)
- “Se deben favorecer las experiencias didácticas que reflejen los valores de la sociedad, las necesidades de los niños, el concepto de la naturaleza de la enseñanza y el desarrollo de la creatividad. Las experiencias seleccionadas deben tener significado social.” (Recomendaciones al Docente, s.f)
- “El juego es la forma natural de aprender del niño. A través de los juegos aprende a captar las ideas de una manera interesante y adecuada. Se debe considerar a los juegos como un vehículo importante con el cual los niños pueden experimentar, descubrir y resolver problemas. Las ayudas multisensoriales de los alimentos, proporcionan los estímulos ideales para la adquisición de los preconceptos (pensamiento lógico-matemático), tan

necesarios para la construcción de una sólida base de desarrollo de los conceptos matemáticos.” (Recomendaciones al Docente, s.f)

- “Se deben proporcionar al niño y a la niña una amplia gama de experiencias diversas y motivantes con el propósito de respetar las capacidades propias de cada niño, a fin de aportar de forma creativa, la transición del pensamiento concreto a lo abstracto, de lo simple a lo complejo, del descubrimiento a la solución de problemas. Esto requiere incluir nuevos materiales en forma constante, la manipulación de materiales y el uso de juegos para motivar el aprendizaje y el suministro de fuentes de nuevos datos. Aquí la atención sobre la alimentación y nutrición, pueden aportar una fuente diversa y variada de experiencias a poner en práctica cada día.” (Recomendaciones al Docente, s.f)
- “El arte se ha convertido en la clave para la expresión creativa del niño y la niña. Su habilidad natural puede fomentarse mediante actividades creativas. Para comprender mejor la naturaleza del niño, no hay más que observarlo cuando pinta. El arte es una parte tan importante de la vida del niño que debe ser fomentada, alimentada y valorada. Cuando se le dan pocas oportunidades de expresarse a través del arte, su habilidad e interés por crear en este medio desaparecen.” (Recomendaciones al Docente, s.f)
- “Se debe propiciar una atmósfera de aliento, que permita al niño descubrir, experimentar, crear y que el arte se convierta en la mejor expresión creativa de sí mismo. A través de la línea, el color, la forma, el diseño, es posible comunicar. En la planificación de experiencias que motiven una auténtica expresión creativa, el maestro debe ayudar al niño a ver relaciones, a descubrir significados y a mejorar la percepción de las relaciones entre la experimentación y la descripción, si se quiere que la experiencia sea significativa.” (Recomendaciones al Docente, s.f)

CONCLUSIONES

- PRIMERO:** La creatividad en los niños de preescolar los vuelve más sociables y los ayuda a poder dirigirse desde muy temprana edad ante un público.
- SEGUNDO:** “La familia tiene un rol de gran importancia para potenciar un sistema de actividad comunicación que potencie y no corte de raíz el desarrollo de la creatividad en sus hijos.” (Miranda, 2014)
- TERCERO:** Las investigaciones sobre el desarrollo de la creatividad en los niños de preescolar llegan a la misma conclusión de encontrar un gran número de capacidades en cada niño desde muy temprana edad.

REFERENCIAS CITADAS

Belmonte, M. (2015). La importancia de desarrollar la creatividad en el aula.

Recuperado de:<https://blogs.uao.es/humanidades-educacion/2015/12/15/la-importancia-de-desarrollar-la-creatividad-en-el-aula/>

Briceño, M. (2014). Diccionario De La Creatividad. Recuperado

de:<http://laboratorioeureka.blogspot.com/2014/06/diccionario-de-la-creatividad.html?m=0>

Características de la creatividad. (2010). Características de la creatividad [Entrada de Blog]. Recuperado

de:<https://treintaysieteconcuatro.blogspot.com/2010/03/caracteristicas-de-la-creatividad.html>

Caraballo, A. (2015). 7 formas de despertar la creatividad de los niños. Recuperado

de:<https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/aprendizaje/7-formas-de-despertar-la-creatividad-de-los-ninos/>

Chávez, N. M.-Q. (2016). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación

Contemporánea. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* .

Cuevas, G. S. (30 de JULIO de 2013). Fomentar la creatividad de los niños. *LA MENTE ES MARAVILLOSA* .

DeGraff, J. Tipos y niveles de creatividad. En J. DeGraff.

Estrada, M. R. CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO CREATIVO. En M. R. Estrada.

Folgado, A. C. (2015). 7 formas de despertar la creatividad de los niños. *GUIA INFANTIL* .

Herrán Gascón, A. (2003). DIFICULTADES DE CREATIVIDAD. *Revista Creatividad y Sociedad* , 1-10.

Miranda, A. (2014). El rol de la familia en el desarrollo de la creatividad. Recuperado de:<http://psicologos.mx/rol-de-la-familia-desarrollo-creatividad.php>

Moll, S. (23 de JULIO de 2014). 5 Tipos de creatividad.

Neuronilla. (s.f). 9 ideas de cómo potenciar la Creatividad y la Afectividad en familia. Recuperado de:<http://www.neuronilla.com/pags/Noticias/Noticia.asp?id=203>

Pediatras Ecuador. (2017). Definen el origen de la creatividad. Recuperado de:<http://www.pediatrasecuador.com/site1/index.php/especialistas/menu-ecografia-e-imagen/13-noticias/205-definen-el-origen-de-la-creatividad>

Romo, M., & Benlliure, V. A. (2010). Definen el origen de la creatividad. *'Infancia y aprendizaje'* .

Recomendaciones al Docente. (s.f). Recomendaciones al Docente. Recuperado de:<https://www.laloncherademihijo.org/docentes/recomendaciones-docente.asp>

Serrano, M. T. (31 de ENERO de 2004). DEFINICIONES, ANTECEDENTES Y APORTACIONES. *Revista Digital Universitaria* , 17.

Taylor, A. E. Educación y Creatividad. En A. E. Taylor.

Unicef. (s.f). Desarrollo de la primera infancia. Recuperado de:<https://www.unicef.org/es/desarrollo-de-la-primera-infancia>

Sánchez, N., Velásquez, M., Quispe, J., Y Aguirre, F. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. Reice. N° 2. Recuperado de:<https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/7281>

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE PREESCOLAR

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	marirodz617.blogspot.com	3%
	Fuente de Internet	
2	arkhearque.wordpress.com	3%
	Fuente de Internet	
3	justificaturespuesta.com	3%
	Fuente de Internet	
4	vivy97.blogspot.com	2%
	Fuente de Internet	
5	www.lamamaoca.com	2%
	Fuente de Internet	
6	studylib.es	2%
	Fuente de Internet	
7	lapizarradeprimaria.blogspot.com	2%
	Fuente de Internet	
8	dewey.uab.es	1%
	Fuente de Internet	

9	www.creatividad.cloud Fuente de Internet	1%
10	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
11	www.neuronilla.com Fuente de Internet	1%
12	www.edicionesmedicas.com.ar Fuente de Internet	1%
13	pt.scribd.com Fuente de Internet	1%
14	Submitted to UDELAS: Universidad Especializada de las Americas Panama Trabajo del estudiante	<1%
15	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1%
16	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 15 words
 Excluir bibliografía Activo