

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



**La motivación para el aprendizaje de los estudiantes del nivel
secundaria**

Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda
Especialidad Profesional de Educación Física

Autor:

Wilder Claudio Mendoza Lozano

TRUJILLO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



**La motivación para el aprendizaje de los estudiantes del nivel
secundaria**

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido y
forma

Wilder Claudio Mendoza Lozano (Autor)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)

TRUJILLO – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADEMICO

En Trujillo, a un día del mes de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en la I.E. Víctor Raúl Haya de la Torre, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Segundo Alburquerque Silva, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: "*Liderazgo deportivo*", para optar el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Física al señor, **WILDER CLAUDIO MENDOZA LOZANO**.

A las NOBVE horas VEINTE minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo BIEN.

Por tanto, **WILDER CLAUDIO MENDOZA LOZANO**, queda APTO, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Física.

Siendo las NOBVE horas con CURRENTO minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


 Dr. Segundo Alburquerque Silva
 Presidente del Jurado


 Dr. Andy Kid Figueroa Cárdena
 Secretario del Jurado


 Mg. Ana María Javier Alva
 Vocal del Jurado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis hijos Claudia y Sebastián quienes son la razón de seguir superándome cada día

A la Universidad Nacional de Tumbes por darme la oportunidad de lograr mis metas profesionalmente

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I	
DESARROLLO DE LA PSICOPEDAGOGIA DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA.	
1.1 La Motivación despierta el interés en los estudiantes para su mejor aprendizaje.	10
1.2 Motivación Superficial	13
1.3 Motivación Profunda	13
1.4 Motivacion de Logro	14
1.5 Características de la Motivación	14
CAPITULO II	
TEORIAS DE LA MOTIVACION EN LOS ESTUDIANTES	
2. 1 Teoría de las Necesidades:	16
2. 2 Teoría de la Equidad:	16
2. 3 Teoría de la expectativa:	17
2.4 Teoría del Reforzamiento:	17
2. 5 Teoría de las Metas:	18
CAPITULO III	
3.1 Ciclo Motivacional:	19
CAPITULO IV	
4.1 Diferencia entre Motivación y Satisfacción:	21
CAPITULO V	
5.1 Influencia del grupo en la Motivación:	22
CAPITULO VI	
6.1 Importancia del director en la Motivación:	24
CAPITULO VII..	
7.1 Enfoque de sistemas y contingencias de la motivación:	28
CONCLUSIONES:	29
REFERENCIAS CITADAS:	

INTRODUCCIÓN

En la presente monografía trataremos de explicar en forma ordenada el estudio realizado acerca del tema La Motivación en los Estudiantes del Nivel secundario y para la realización del trabajo me propongo analizar los conceptos de la Motivación y su influencia en el ambiente institucional.

“Los primeros estudios psicológicos respecto a la motivación pretendieron explicar la conducta mediante la intervención de fuerzas instintivas (Freud, 1905; McDougall, 1908), que empujaban a actuar de una determinada manera a los seres humanos. Algo así como fuerzas irracionales, impulsivas e innatas que moldean todo cuanto las personas hacen, sienten, perciben y piensan. Tan amplio fue el espectro explicativo del instinto que se llegó a identificar un instinto para cada conducta diferente, perdiendo así toda su virtualidad explicativa. A partir de 1918, comenzaron a destacarse los ataques contra la idea de instinto y se esbozaron nuevos conceptos explicativos de por qué los organismos se comportan como lo hacen, sobresaliendo los de impulso adquirida o aprendida. Es decir, se dedicaron de lleno al estudio de la motivación. También nos señala la meta o dirección hacia la que está orientada una persona, así como el tiempo dedicado a las actividades en las que se compromete. Las actividades que realiza un estudiante en el ambiente escolar y el tiempo que le dedica a cada una de ellas, están relacionados estrechamente y casi linealmente con la motivación, constituyendo, además, un buen predictor de su rendimiento académico.” (Freud 1905; McDougall; Citados por Teto Sama, s.f)

Nuestros objetivos para poder llevarlo a cabo son:

Objetivo general:

- Promover estrategias para mejorar el aprendizaje a través de la motivación en los estudiantes del nivel secundaria
- **Objetivos específicos:**
 - Encontrar el interés de los estudiantes por el estudio a través de actividades donde descubran sus capacidades, habilidades y potencialidades.

- Incentivar en los estudiantes la práctica de los valores morales para contribuir a una mejor sociedad.
- Reconocer la importancia de la educación para su formación integral y tener oportunidades en la vida.

A la Universidad Nacional de Tumbes, por ser la entidad universitaria que nos ha permitido acceder al estudio de segunda especialidad, y brindarnos la confianza, el honor y la oportunidad de haberme dado todos los conocimientos necesarios para asumir nuevos retos profesionales al servicio de la educación peruana.

CAPITULO I

DESARROLLO DE LA PSICOPEDAGOGIA DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA.

1.1 Desarrollo

“La estimulación son los estímulos que mueven a las personas a realizar determinadas acciones y persistir en ellas, para su culminación. Este término está relacionado con el de voluntad e interés. Las distintas escuelas de psicología tienen diversas teorías sobre cómo se origina la investigación la motivación y su efecto en la conducta observable.” (Teto Sama, s.f)

“La motivación es pocas palabras es la voluntad para hacer un esfuerzo, para alcanzar las metas de la organización, condicionados por la capacidad de esfuerzos para satisfacer necesidades personales. El origen de esta palabra proviene del latín motivus que significa movimiento y acción que significa acción y efecto, pues esto es la causa de una acción. Motivus es también la base de las palabras motivar y motivo. ” (Teto Sama, s.f)

“La motivación despierta el interés en los estudiantes para su mejor aprendizaje Señala Stoner que los directores e investigadores de la administración enfrentaron al concepto de la motivación. Ahora bien, uno tiene asimilada una idea general de lo que este concepto abarca, pero es bueno hacer hincapié en lo que piensan diversos autores con respecto a él.” (Adrisaga, s.f)

"La motivación es, en síntesis, lo que hace que un estudiante actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales,

fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía."

Stoner, James; Freeman, R. Edward y Gilbert Jr, Daniel R.

"Los factores que ocasionan, canalizan y sustentan la conducta humana en un sentido particular y comprometido."

"La motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco: según Stoner (1993,) la motivación intrínseca es elegir, realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin modo que nos obligue o apremie, esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando modo exterior nos empuja a hacerlo. Un estudiante que está intrínsecamente motivado asume la responsabilidad de un trabajo o tarea por su propio interés, por el gusto que le proporciona, por la satisfacción que encuentra en realizarlo porque está orientado a un objetivo (en este caso de aprendizaje) bien definido y congruente con sus propias expectativas" (Stoner 1993 citado por James, 1988).

" En la motivación extrínseca busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría ocurrir frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios, por el contrario. Campanario (2002) comenta que la motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar es solamente la necesidad de aprobar el área." (Campanario 2002 citado por Teto Sama, s.f)

"El Estudiante pretende alcanzar con éxito sus estudios, ser valorado y obtener recompensas de ello; sin embargo, cuando no lo logra, y sufre alguna experiencia de vergüenza y humillación pueden surgir dos problemas emocionales afectivos: indefensión y desesperanza aprendida." (Teto Sama, s.f)

"La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares. Decir que los directores motivan a sus estudiantes, es decir, que realizan cosas con las que esperan satisfacer esos impulsos y deseos e inducir a los estudiantes a actuar de determinada manera."

“Al parecer coinciden en que la motivación es un proceso o una combinación de procesos como dice Solanas, que consiste en influir de alguna manera en la conducta de los estudiantes. Sobre la base de ciertos datos, puede decirse que la motivación es la causa del comportamiento de un organismo, o razón por la que un organismo lleva a cabo una actividad determinada.” (Lulú, s.f)

“En los estudiantes, la motivación engloba tanto los impulsos conscientes como los inconscientes. Las teorías de la motivación, en psicología, establecen un nivel de motivación primario, que se refiere a la satisfacción de las necesidades elementales, como respirar, comer o beber, y un nivel secundario referido a las necesidades sociales, como el logro o el afecto. Se supone que el primer nivel debe estar satisfecho antes de plantearse los secundarios.” (Lulú, s.f)

“En cuanto a las primeras ideas de motivación que fueron aparecieron en distintos contextos históricos valen destacar el modelo tradicional, que se encuentra ligado a la escuela de administración científica se decía que la forma de motivar a los estudiantes era mediante un calificativo superior frente a los demás; o sea que cuanto más preocupaban por el estudio los estudiantes, mayor calificativo obtienen.” (Lulú, s.f)

A nuestro parecer la motivación en los estudiantes del nivel secundaria es mucho más compleja puesto que abarca tanto lo intelectual, espiritual, psicológica, etc. En el modelo expuesto por la Institución Educativa se rechaza la existencia del hombre intelectual para ellos la clave determinante para la productividad de los aprendizajes la cual abarcará el grado de satisfacción en las relaciones con el profesor, el grado de participación en las decisiones y el grado de información sobre el trabajo educativo y sus fines, al hacer una perspectiva contemporánea a cerca de la motivación, nos encontramos con que Landy y Becker han clasificado diversos enfoques modernos con respecto a esta teoría.

1.2 Motivación Superficial (Surface Approach, SA)

“En esta motivación los estudiantes pretenden satisfacer los requisitos de la tarea con el Mínimo esfuerzo, evitando el fracaso. Utilizan como estrategias la memorización y la Reproducción mecánica, limitándose a lo esencial, centrándose en aspectos concretos y Literales, y evitando establecer relaciones entre los temas. Existe una preocupación por El tiempo invertido en la tarea. Los estudiantes con una motivación superficial tendrán Miedo al fracaso y trabajarán nada más que lo necesario.” (Teto Sama, s.f)

1.3 Motivación Profunda (Deep Approach, DA)

“La motivación profunda se preocupa por comprender, adoptándose de este modo los estudiantes estrategias que llevan al Significado inherente de la tarea. El alumno que sigue este enfoque intenta relacionar los contenidos con contextos personales significativos o con conocimientos previos y encuentra el aprendizaje emocionalmente satisfactorio. Interés intrínseco en lo que se está Aprendiendo. Estos estudiantes se interesan en la materia y otros temas o áreas relacionados. Hay una intención clara de comprender, Ve las tareas como interesantes y con implicación personal.” (Teto Sama, s.f)

1.4 Motivación de Logro (Achieving Approach, AA):

“Se basa en un modo específico de motivación intrínseca-extrínseca como es el incremento de la autoestima que resulta de un logro académico. En este caso, el objetivo es manifestar la propia competencia con respecto a los compañeros, intentando obtenerlas máximas calificaciones. Los estudiantes que siguen este enfoque utilizan como estrategia la optimización del coste-eficacia del tiempo y el esfuerzo. De este modo, se considera importante la autodisciplina, el orden y la sistematización, la planificación y la distribución del tiempo. Necesidad de rendimiento: la intención es obtener las notas más altas. Incrementar el ego y la autoestima. Intención de sobresalir y competitividad.” (Teto Sama, s.f)

1.5 Características de la Motivación

a. Metas:

“la motivación de logro de Weiner, teoría de las metas de aprendizaje de Dweck, la teoría de. García y Doménech, (2005), son las variables personales las que van a determinar, en gran medida, la motivación escolar, siendo referencia obligada de todo profesor que desee incidir en la motivación de sus estudiantes” (García y Doménech 2005 citado por Teto Sama, s.f):

“El autoconcepto es el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y de la retroalimentación de los otros significativos como compañeros, padres y profesores. Se regula la conducta mediante un proceso de autoevaluación de modo que el comportamiento de un estudiante en un momento determinado está condicionado por el autoconcepto.” (Teto Sama, s.f)

“Los patrones de atribución causal están determinados usualmente por las consecuencias afectivo-emocionales derivadas de la realización de la tarea, así como de los éxitos y fracasos obtenidos de la misma.” (Teto Sama, s.f)

“Las metas de aprendizaje son los objetivos que pretende conseguir el estudiante, dependiendo de ellas aparecen modos diferentes de afrontar las tareas académicas y distintos patrones motivacionales.” (Teto Sama, s.f)

b. Atribuciones

“ Desde la perspectiva atribucional, el modelo motivacional cognición-afecto-acción de Weiner (Weiner,1986) pretende incluir el rango completo de conductas humanas, y especialmente las estructuras y procesos cognitivos que influyen sobre la conducta a través de la experiencia fenomenológica (consciente).” (Weiner 1986 citado por Teto Sama, s.f)

Dentro de esta experiencia se subraya la importancia del yo (autopercepción, autoestima, autoconcepto, auto consistencia, auto expectativas), y las emociones, cuyo

papel se deriva de su extraordinaria riqueza y variedad. Por último, marcando distancias respecto a las tradiciones motivacionales precedentes (Atkinson, 1964; Rotter, 1966; Berlyne, 1968) propone el abandono de la metodología centrada en las diferencias individuales, para buscar leyes y principios generales, que sean capaces de explicar, tanto los aspectos racionales, como los aparentemente irracionales. La base de estas explicaciones reside en las relaciones causales, consideradas como secuencias históricas que constituyen los antecedentes determinantes de la acción, con mayor fiabilidad que las puras características actuales (i.e. expectativas o valores) o las meras diferencias individuales (internalidad/externalidad o alto/bajo en necesidad de logro).

CAPITULO II

TEORIAS DE LA MOTIVACION EN LOS ESTUDIANTES

2.1 Teoría de las Necesidades:

Se concentra en lo que requieren los estudiantes para llevar vidas gratificantes, en particular con relación a su trabajo que realizan en las Instituciones Educativas, existen diversas teorías de las necesidades, las cuales se citarán en el orden que creímos conveniente para realizar comparaciones y adjuntar opiniones sobre las mismas.

La jerarquía de las Necesidades de Maslow: Esta es la teoría de motivación por la cual las personas están motivadas para satisfacer distintos tipos de necesidades clasificadas con cierto orden jerárquico.

“ Teoría de los dos factores de la motivación: Esta es la teoría desarrollada por Frederick Herzberg a finales de los años cincuenta, en la cual se dice que tanto la satisfacción como la insatisfacción de carácter educativo derivan de dos series diferentes de factores, basándonos en lo leído podemos decir que cada una de las teorías anteriores muestra la satisfacción de algunas necesidades más importante que los estudiantes han conseguido alcanzar a lo largo de sus aprendizajes en el tiempo.” (Adrisaga, s.f)

“En ellas se destacan, además, que las personas deciden cuál es su grado de satisfacción, comparando de manera consciente sus necesidades y circunstancias, también refleja la variación notable de un estudiante a otro, y en un mismo estudiante, a través del tiempo, a modo de ejemplo referido a la actualidad creemos importante destacar a los directores de Walt-Mart que aplican las diferentes teorías de las necesidades.” (Adrisaga, s.f)

2.2 Teoría de la Equidad:

“El factor central para la motivación en la Institución Educativa es la evaluación individual de cada estudiante en cuanto a la equidad y la justicia de la recompensa recibida. El término equidad se define como la porción que guarda los insumos académicos del estudiante y las recompensas en su calificativo. Según esta teoría los estudiantes están motivados cuando experimentan satisfacción con lo que reciben de acuerdo con el esfuerzo realizado. Los estudiantes juzgan la equidad de sus recompensas comparándolas con las recompensas que otros estudiantes reciben.” (Adrisaga, s.f)

2.3 Teoría de la expectativa:

“En este caso David Nadler y Edward Lawler dieron cuatro hipótesis sobre la conducta en las organizaciones, en las cuales se basa el enfoque de las expectativas” (Adrisaga, s.f):

- “La conducta es determinada por una combinación de factores correspondientes a los estudiantes y los factores del ambiente.” (Adrisaga, s.f)
- “Los estudiantes toman decisiones conscientes sobre su conducta en la organización.” (Adrisaga, s.f)
- “Los estudiantes tienen diferentes necesidades, deseos y metas.” (Adrisaga, s.f)
- “Los estudiantes optan por una conducta cualquiera con base en sus expectativas que dicha conducta conducirá a un resultado deseado.” (Adrisaga, s.f)

“ Es importante destacar, además, que la fortaleza de esta teoría es también su debilidad, al parecer es más ajustable a la vida real el supuesto en que las percepciones de valor varían de alguna manera entre un estudiante y otro tanto en diferentes momentos como en diversos lugares, coincide además con la idea de que los directores deben diseñar las condiciones ideales para un mejor desempeño en los estudiantes.” (Adrisaga, s.f)

2.4 Teoría del Reforzamiento:

“Es la llevada a cabo por el psicólogo B. F. Skinner. En esta se explica que los actos pasados de un individuo producen variaciones en los actos futuros mediante un proceso cíclico que puede expresarse así” (López, 2002):

“A modo de síntesis puede citarse lo siguiente con respecto a esta teoría” (López, 2002):

“Enfoque ante la motivación que se basa en la **ley del efecto**, es decir, la idea de que la conducta que tiene consecuencias positivas suele ser repetida, mientras que la conducta que tiene consecuencias negativas tiende a no ser repetida.” (López, 2002)

2.5 Teoría de las Metas:

“ Esta es la teoría expuesta por el psicólogo Edwin Locke, en la cual se establece que los individuos se imponen metas con el fin de lograrlas. Para lograr la motivación de los estudiantes, éstos, deben poseer las habilidades necesarias para llegar a alcanzar sus metas.” (López, 2002)

CAPITULO III

3.1 Ciclo Motivacional:

“En cuanto a la motivación, podríamos decir que tiene diversas etapas, las cuales forman parte del siguiente ciclo: La satisfacción con el trabajo refleja el grado de satisfacción de necesidades que se deriva del trabajo educativo o se experimenta en él, en el caso de que sea imposible la satisfacción de la necesidad, esto provoca la frustración del estudiante. ahora bien, podríamos mencionar a qué nos referimos con este concepto. Frustración es aquella que ocurre cuando el estudiante se mueve hacia una meta y se encuentra con algún obstáculo. La frustración puede llevarla tanto a actividades positivas, como constructivas o bien formas de comportamiento no constructivo, inclusive la agresión, retraimiento y resignación” (Rodríguez, 2011)

“También puede ocurrir que la frustración aumente la energía que se dirige hacia la solución del problema, o puede suceder que ésta sea el origen de muchos progresos tecnológicos, científicos y culturales en la historia. Esta frustración lleva al individuo a ciertas reacciones” (Rodríguez, 2011) :

- a) “Desorganización del comportamiento” (Rodríguez, 2011)
- b) “Agresividad” (Rodríguez, 2011)
- c) “ Reacciones emocionales” (Rodríguez, 2011)
- d) “Alineación y apatía.” (Rodríguez, 2011)

CAPITULO IV

4.1 Diferencia Entre Motivación y Satisfacción

“Se puede definir a la motivación como el impulso y el esfuerzo para satisfacer un deseo o meta. En cambio, la satisfacción está referida al gusto que se experimenta una vez cumplido el deseo, podemos decir entonces que la motivación es anterior al resultado, puesto que esta implica un impulso para conseguirlo; mientras que la satisfacción es posterior al resultado, ya que es el resultado experimentado.” (Teto Sama, s.f)

CAPITULO V

5.1 Influencia del Grupo en la Motivación:

“Los estudiantes tratan de satisfacer al menos una parte de sus necesidades, colaborando con otros en un grupo. En él, cada miembro del grupo aporta algo y depende de otros para satisfacer sus aspiraciones es frecuente que en este proceso el estudiante pierda algo de su personalidad individual y adquiera un complejo grupal, mientras que las necesidades personales pasan a ser parte de las aspiraciones del grupo.” (Nivela, y Costain, 2012)

“ Es importante señalar que el comportamiento individual es un concepto de suma importancia en la motivación. Tiene como características el trabajo en equipo y la dependencia de sus integrantes. Para que pueda influir en un grupo, el director no debe tratarlo como un conjunto de estudiantes separados, sino como un grupo en sí. ” (Nivela, y Costain, 2012)

“Cuando los directores quieran introducir un cambio lo más apropiado sería aplicar un procedimiento para establecer a la necesidad del cambio ante varios miembro del grupo, y dejar que los estudiantes de alguna manera, logren que el grupo acepte el cambio.” (Nivela, y Costain, 2012)

“Es común que los integrantes de cualquier grupo, escuchen y den más importancia a lo que dice otro miembro del grupo que a los estudiantes que sean ajenas a éste, cuando se trata de grupos se deben tener en cuenta ciertos requisitos básicos para lograr la motivación” (Nivela, y Costain, 2012):

- “Saber a quién poner en cierto grupo de trabajo” (Nivela, y Costain, 2012)
- “Desplazar a un inadapado” (Nivela, y Costain, 2012)

- “Reconocer una mala situación grupal” (Nivela, y Costain, 2012)

“Las diversas investigaciones realizadas han demostrado que la satisfacción de las aspiraciones se maximiza cuando los estudiantes son libres para elegir su grupo de trabajo de la misma forma, las satisfacciones académicas de cada integrante del grupo se acentúan en tales condiciones, tal vez se debe a que cada uno trabaja con docentes a los que estima, con quienes prefiere colaborar y los ajustes del comportamiento son relativamente pequeños” (Nivela, y Costain, 2012)

CAPITULO VI

6.1 Importancia del director en la Motivación:

Hay diversas cosas que un director puede realizar para fomentar la motivación de los estudiantes: Hacer interesante el trabajo: El director debe hacer un análisis minucioso de cuanto cargo tenga bajo su control. El director no debe olvidarse de una pregunta, la cual debe hacérsela constantemente: "¿Es posible enriquecer sus conocimientos del estudiante para hacerlo más interesante?"

“Relacionar las recompensas con el rendimiento: Hay muchas razones por las que los directores tienden a ser reacios para vincular las recompensas con el rendimiento. Primero y principal, es mucho más fácil acordar a todos un mismo fin. ” (Adrisaga, s.f)

“Este enfoque suele implicar menos trabajo y además requiere poca justificación. La segunda razón podría estar ligada a los convenios con los estudiantes, los cuales suelen estipular, que a igual trabajo debe ponerse igual calificativo. Suele ocurrir en otros casos que la política de la organización determina que los calificativos respondan a ciertos lineamientos, no vinculables con el rendimiento escolar. ” (Adrisaga, s.f)

“ Proporcionar recompensas que sean valoradas: Muy pocos directores se detienen alguna vez a pensar qué tipo de retribuciones son más apreciadas por el estudiante. Es creencia general que sólo la administración superior puede tomar estas decisiones. Sin embargo, hay muchos otros tipos de recompensa que podrían ser realmente apreciadas por los estudiantes. ” (Adrisaga, s.f)

“Vale destacar a modo de ejemplo al docente a quien se le asigna para trabajar en determinado grado de estudios o se le confía una nueva máquina o herramienta; seguramente éste valoraría mucho este tipo de recompensa. Como síntesis podría

decirse que lo más importante para el director es que sepa contemplar y valorar al estudiante.” (Adrisaga, s.f)

Tratar a los docentes como personas: Es de suma importancia que los estudiantes sean tratados del mismo modo, ya que, en el mundo de hoy tan impersonal, hay una creciente tendencia a tratar a los docentes como si fueran cifras en las computadoras. Este es un concepto erróneo puesto que en lo personal creemos que a casi todos los estudiantes les gusta ser tratadas como individuos.

Ofrecer retroalimentación (feed-back) precisa y oportuna: A nadie le gusta permanecer a oscuras con respecto a su propio desempeño. De hecho, un juicio de rendimiento negativo puede ser preferible a ninguno. En esta situación, un estudiante sabrá lo que debe hacer para mejorar. La falta de retroalimentación suele producir en el estudiante una frustración que a menudo tiene un efecto negativo en su rendimiento.

CAPITULO VII

7.1 Enfoque de Sistemas y Contingencias de la Motivación:

“El no considerar estas variables trae como consecuencia el fracaso, después de haber sido aplicado un motivador o grupo de motivadores.” (Rodríguez, 2011)

“Dependencia de la motivación respecto del ambiente institucional: Los deseos e impulsos de los estudiantes se pueden ver afectados de acuerdo al ambiente organizacional en el cual trabajan, provocando este la inhibición o incentivación de las motivaciones.” (Rodríguez, 2011)

“Motivación, liderazgo y administración: La motivación va a depender e influir de los estilos de liderazgo y la práctica administrativa; respondiendo estos a las motivaciones de las personas para diseñar condiciones en las cuales el personal se desenvuelva sin inconveniente.” (Rodríguez, 2011)

CONCLUSIONES

PRIMERA, Con el estudio de la motivación nos permite en los estudiantes del nivel secundaria reconocer sus efectos en el aprendizaje descubriendo sus habilidades, capacidades y potencialidades y de esta manera lograr en el estudiante un aprendizaje significativo.

SEDUNDA: Para mejorar el proceso de aprendizaje se hace necesaria una educación en valores, razón por la cual nos permite trabajar la motivación a través de los valores en donde se busca que el estudiante se sienta capaz de realizar sus metas trazadas y tenga un conocimiento intelectual como moral la cual le ayudará a no volver a cometer el error y estar orientado a la transformación social.

TERCERA: Hay aspectos físicos como psicológicos que afectan a los estudiantes de la Institución Educativa por esta razón es de gran valor contribuir estos factores que se pueden lograr gracias a la motivación en los estudiantes y que reconozcan la gran importancia de la educación para su formación. y tener mejores oportunidades en su vida futura.

REFERENCIAS CITADAS

- Adrisaga. (s.f). La motivación. Recuperado de:<https://www.monografias.com/trabajos5/moti/moti.shtml>
- Coffer, Appley (1990) . Importancia de la motivación en el aprendizaje.
- Diaz Barriga Arceo, Frida y Hernandez Rojas Gerardo (1998) Estrategias docentes para un aprendizaje .
- Hertas J.A: (1996) Motivación en el aula y Principios para la intervención
- Huertas: (1996) Motivación. En el aula.
- James Freeman.: (1988), Motivar para el Aprendizaje,
- López, A. (2002). Teorías de motivación laboral. Recuperado de:<https://www.gestiopolis.com/teorias-de-motivacion-laboral/>
- Lulú. (s.f). Motivación. Recuperado de:https://html.rincondelvago.com/motivacion_12.html
motivacional en el aula
- Nivela, J., y Costain, C. (2012). Escuela De Administracion De Empresas Y Gestion Empresarial (Tesis de Grado). Universidad Tecnica De Babahoyo. Babahoyo. Ecuador.
- Rodríguez, C. (2011). Antología de Teorías Motivacionales y Técnicas Organizacionales. Recuperado de:<https://pdfslide.net/documents/antologia-de-comportamiento-organizacional.html>

Stoner: (1993) Motivación Intrínica y Extrínica

Teto Sama. (s.f). Motivación Académica. Recuperado de:<https://www.monografias.com/trabajos103/motivacion-academica/motivacion-academica.shtml>

LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

18%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.yoquese.com.ar

Fuente de Internet

4%

2

joseantonioparodiz.blogspot.com

Fuente de Internet

3%

3

www.psicothema.com

Fuente de Internet

3%

4

repositorio.untumbes.edu.pe

Fuente de Internet

2%

5

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

6

psicoloweb.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

7

creativecommons.org

Fuente de Internet

1%

8

Submitted to Aliat Universidades

Trabajo del estudiante

1%

9	www.taringa.net Fuente de Internet	<1%
10	gestiopolis.com Fuente de Internet	<1%
11	www.docstoc.com Fuente de Internet	<1%
12	www.monografias.com Fuente de Internet	<1%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words