

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Estrategias para desarrollar el pensamiento crítico y creativo en
estudiantes de 5 años del nivel inicial

Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda
Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Autora:

Bettina Azucena Castro Monzón

TUMBES – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Estrategias para desarrollar el pensamiento crítico y creativo en
estudiantes de 5 años del nivel inicial

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su
contenido y forma.

Bettina Azucena Castro Monzón. (Autora)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo. (Asesor)

TUMBES – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADEMICO.

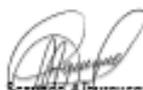
En Tumbes, a los veintidós días del mes de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en un ambiente de la I.E. José Antonio Encinas, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, el Dr. Segundo Alburquerque Silva, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas, representante del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana (Secretario) y Mg. Wendy Cejillo Lozada (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: "Estrategias para desarrollar el pensamiento crítico y creativo en estudiantes de 5 años del nivel inicial", para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial a la señora Bettina Arceña Castro Monzón.

A las OCHO horas CUARENTA minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo BUENO.

Por tanto, Bettina Arceña Castro Monzón quedó APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Siendo las NOVE horas con VEINTICINCO minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Figueroa Cárdenas
Secretario del Jurado


Mg. Wendy Cejillo Lozada
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A mi Dios por guiarme en el camino del bien y de la fe, a mis padres, hermanos, maestros de vocación que me guían a ser una excelente profesional, que me transmitieron la pasión por la educación y el amor a la verdad, e incitaron en mi persona la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA

ÍNDICE

RESUMEN.....

INTRODUCCIÓN.....

6

CAPITULO I: OBJETIVOS 8

1.1 Objetivo General 8

1.2 Objetivos específicos..... 8

CAPITULO II: FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIAS 9

2.1. Estrategias de Aprendizaje 9

2.2. Diferencia entre técnica y estrategia..... 10

2.3. Tipo de estrategias de aprendizaje 12

2.3.1. Estrategia de ensayo 12

2.3.2. Estrategia de elaboración 13

2.3.3. Estrategia de organización 13

2.3.4. Estrategia de comprensión 14

2.3.5. Estrategia de apoyo o afectivo..... 14

2.3.6. Estrategia motivacionales..... 14

2.4. Beneficios de las estrategias para el pensamiento crítico..... 15

2.5. Beneficios de la aplicación de las estrategias del pensamiento creativo 16

CAPITULO III: PENSAMIENTO CRÍTICO..... 17

3.1. Definiciones del pensamiento crítico..... 17

3.2. Elementos del pensamiento crítico 19

3.3. Importancia del pensamiento crítico 21

3.4. Los pasos del pensamiento crítico 24

3.5. Estrategias para promover el pensamiento crítico 26

3.5.1. Esgrima mental..... 27

3.5.2.	Plantee preguntas basadas en el pensamiento.....	27
3.5.3.	Problematizando con dilemas morales.....	28
3.5.4.	Planteamiento de debates en aula.....	29
3.5.5.	Juicio al personaje de la obra o de la historia.....	31
3.5.6.	Análisis y solución de problemas.....	32
3.5.7.	PNI (lo positivo, lo negativo y lo interesante).....	32
3.5.8.	Interpretación y expresión a partir de imágenes, símbolos o lenguaje no verbal...33	
3.6.	Pensamiento crítico en el aula	36
CAPITULO IV: PENSAMIENTO CREATIVO.....		37
4.	La creatividad	37
4.1.	Definiciones de la creatividad	38
4.2.	Teorías de la creatividad	39
4.2.1.	Teoría Asociacionista.	39
4.2.2.	Teoría de la Transferencia.....	40
4.2.3.	Teoría de las Inteligencias múltiples de la creatividad.....	40
4.3.	Etapas del proceso creativo	42
4.3.1.	Proceso creativo según Wallas Grahan	42
4.3.2.	Proceso creativo Según A. Koestler	44
4.4.	Características de la persona creativa	45
4.5.	Estrategias para promover el pensamiento creativo	47
3.7.1.	Brainstorming o lluvia de ideas.....	47
3.7.2.	Un ambiente que estimule la creatividad	47
3.7.3.	Los seis sombreros de Bono.....	48
3.7.4.	Visita de personas creativas.....	49
3.7.5.	La técnica Scamper.....	50
3.7.6.	Visualizándolo más allá	51
3.7.7.	La técnica del por qué.....	52
3.7.8.	Produciendo con palabras aleatorias.....	53
3.8.	Entornos que favorecen la creatividad en la escuela.....	54

CONCLUSIONES

REFERENCIAS CITADAS

RESUMEN

En la actualidad se vive una época de grandes cambios en la educación, avances en la ciencia y la tecnología. En donde nos urge la necesidad de estimular el pensamiento crítico y creativo de los niños para que puedan enfrentarse a situaciones y puedan pensar productivamente, logren generar ideas y proponer cambios de paradigmas que les permita entender su propio contexto a través de la innovación.

Tal es así, que esta investigación tiene como objetivo conocer los fundamentos del ser crítico y la creatividad y, a su vez manejar una serie de estrategias de aprendizaje que promuevan el pensamiento crítico y creativo en niños y niñas de cinco años de edad de las instituciones educativas públicas y privadas.

Se concluye con la propuesta de estrategias del pensamiento crítico y creativo que le sirvan a los docentes que se desempeñan en el nivel inicial de la Educación Básica del sistema educativo peruano.

Palabras Clave:

Estrategias, pensamiento crítico, creatividad,

INTRODUCCIÓN

“Los cambios sociales y culturales de la actualidad requieren de ciudadanos formados con una mentalidad crítica, abierta, flexible y creativa ante los cambios [que se viene dando en las diferentes áreas del conocimiento]. Enfrentar esos retos y desafíos requiere de sistemas educativos que destaquen por la aplicación de métodos de enseñanza que conduzca a potenciar las habilidades del pensamiento crítico y creativo la formación integral de los estudiantes”. (Moreno y Velásquez, 2017, p. 54)

La educación de personas críticas y creativas parece ser un deseo común en nuestro medio educativo, es así que ministerio de educación del Perú (2017) para que se promueva estas habilidades cognitivas desde las aulas, se aprobó la rúbrica de evaluación para que los docentes promuevan desde las aulas el pensamiento crítico y creativo en su práctica pedagógica.

En el presente trabajo académico se aborda y se conoce los fundamentos y las estrategias que el docente pueda utilizar en el aula que conlleve a fortalecer el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes del nivel inicial, atendiendo a la interrogante: ¿Qué estrategias de aprendizaje pueden desarrollar el pensamiento crítico y creativo de los niños del nivel inicial? Justamente para dar respuesta a esta pregunta se presentará una variedad de estrategias que desarrollen este pensamiento en el aula de clase.

Para una mayor comprensión el presente trabajo se ha organizado de la siguiente manera. El trabajo consta de cuatro capítulos, conclusiones, y la bibliografía consultada.

En el Capítulo 1: se presentan los objetivos de la monografía, los objetivos generales y los objetivos específicos.

En el Capítulo 2: se presentan los fundamentos de las estrategias de aprendizaje, definiciones, tipos de estrategias, los beneficios que se pueda lograr.

El capítulo 3: incluye los fundamentos del pensamiento crítico, sus elementos, importancia, los pasos y estándares del pensamiento crítico, y las estrategias que estimulan y fortalecen la mente crítica de los estudiantes del nivel inicial.

El capítulo 4: incluye los fundamentos del pensamiento creativo, teorías que lo sustentan, el proceso creativo, características de la persona creativa, su importancia, las estrategias que estimulan y fortalecen la mente creativa de los estudiantes del nivel inicial.

Se espera que los conocimientos organizados y estructurados de manera sistematizada de esta investigación sirvan de soporte fundamental para mejorar la calidad educativa de los estudiantes con énfasis en promover el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes del nivel inicial de la Educación Básica de la educación peruana.

Se les da el agradecimiento a los docentes universitarios de la Universidad de Tumbes, por habernos dado todos los conocimientos necesarios y que nos guiaron en este proceso tan importante como es la investigación para nuestra formación, ya que nos educan para la vida y para seguir adelante en nuestra profesión como educadores. Finalmente a la Universidad de Tumbes, por ser la institución universitaria que nos permitió acceder a la élite más importante del país que somos los profesores del Perú y brindarnos la confianza, el honor y el orgullo de ser formados en esta gloriosa institución Universitaria. A mi familia, porque son el motor permanente de nuestras vidas y por quienes nos entregamos día a día, gracias por su apoyo incondicional. A todos mil gracias.

CAPITULO I:

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

1.1 Objetivo general

Comprender los fundamentos y las estrategias que el docente pueda utilizar en el aula que conlleve a fortalecer el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes del nivel inicial.

1.2 Objetivos específicos

- Conocer los diferentes tipos de estrategias de aprendizaje relacionándolo con las que promueven el pensamiento crítico y creativo.
- Conocer los fundamentos del pensamiento crítico: elementos, importancia y los pasos de este pensamiento.
- Conocer estrategias que promueven el pensamiento crítico en los estudiantes del nivel inicial.
- Conocer fundamentos de la creatividad: teorías, etapas del proceso creativo y características de la persona creativa.
- Conocer estrategias que promueven el pensamiento creativo en los estudiantes del nivel inicial.

CAPITULO II:

FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIAS

El presente capítulo tiene el propósito abordar las definiciones de estrategias de aprendizaje, diferencia en lo que es una técnica y una estrategia, a su vez conocer los tipos de estrategias de aprendizaje, los beneficios de utilizar la aplicación de las estrategias del pensamiento crítico y del pensamiento creativo. La reflexión sobre las mismas que constituye un momento imprescindible para su estudio, análisis para el mejoramiento de las prácticas pedagógicas en el aula, en especial en el nivel inicial de la educación básica regular del sistema educativo peruano.

2.1. Estrategia de aprendizaje.-

Hay una gran diversidad de definiciones de estrategias de aprendizaje, aquí se definirá de algunos autores. Díaz y Hernández (2010) señala que “Las Estrategias de enseñanza son procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizaje significativos en los alumnos” (p. 118). Podemos manifestar entonces que el docente debe conocer una diversidad amplia de estrategias; no solo eso, sino los medios o recursos necesarios que complementen para orientar y facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes del nivel inicial.

También Monereo (2000) las define como “un conjunto de acciones que se realizan para obtener un objetivo de aprendizaje” (p. 24). “Esas acciones se corresponden con una serie de procesos cognitivos en los que, según el autor, sería posible identificar capacidades y habilidades cognitivas, pero también técnicas y métodos para el estudio” (Meza, 2013, p. 199).

Por otro lado, Valle, González, Cuevas, y Fernández (1998) señalaron que “las estrategias de aprendizaje constituyen actividades conscientes e intencionales que guían u orientan las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje [por parte del estudiante]” (p. 56). Además señala que “son procedimientos que se aplican de un modo intencional y deliberado de una tarea y que o pueden reducirse a rutinas automatizadas, es decir, son más que simples secuencias o aglomeraciones de habilidades” (p. 56).

2.2. Diferencia entre técnica y estrategia.-

El concepto de estrategia, es importante hacer referencia al significado que el término tenía en su ámbito de origen, es decir el contexto militar. Estrategia entre los militares griegos, tenía un significado preciso: se refería a la actividad del estratega, es decir, del general del ejército. “El estratega proyectaba, ordenaba y orientaba las operaciones militares y se esperaba que lo hiciese con la habilidad suficiente como para llevar a sus tropas a cumplir sus objetivos” (Tecnológico de Monterrey, 2010, párr. 5). Un problema tradicional dentro de la didáctica es la diferencia que puede existir entre el concepto de estrategias de aprendizaje y técnicas de aprendizaje.

Para Beltrán (1996), Román (1993) y Bernard (2002) como se citó en Javaloyes (2016):

“(…) hay una diferencia jerárquica, las estrategias se componen de diferentes técnicas, observables y evaluables. Las estrategias serían un conjunto de técnicas estructuradas y ordenadas en vista de la consecución de un fin. Las estrategias están al servicio de los procesos cognitivos y las técnicas al servicio de las estrategias”. (pp. 13-14)

Para Elizondo (2000), “La estrategia es un sistema de planificación aplicado a un conjunto articulado de acciones, que permite conseguir un objetivo, sirve para obtener determinados resultados” (pp. 23-24). Lo anterior, a diferencia de las técnicas:

“[Que] son procedimientos que buscan obtener eficazmente, a través de una secuencia determinada de pasos o comportamientos, uno o varios productos precisos. Determinan de manera sistemática la forma de llevar a cabo un proceso, sus pasos definen claramente cómo ha de ser guiado el curso de las acciones para conseguir los objetivos propuestos”. (Elizondo, 2000, p. 25)

Haciéndose eco de esta línea de pensamiento Ayala, Martínez y Yuste (2004) como se citó en Javaloyes (2016):

“(…) llegan a definir las estrategias como “utilización estratégica de procedimientos para aprender” ya que consideran que el concepto de estrategia de aprendizaje es más dinámico que estático y lo que define la diferencia entre técnica y estrategia es el tipo de utilización que se le da al procedimiento concreto”. (p. 14)

“Sin embargo para Mayer (2010) la diferencia es de naturaleza. Las estrategias son un tipo de conocimiento (conocimiento estratégico), y las define como un método o una “orientación general para aprender o recordar o resolver problemas” (p. 48), que incluye la supervisión por parte del estudiante del progreso, mientras que las técnicas serían aprendizajes procedimentales (pasos a aplicar en una situación específica)”. (p. 14)

Entonces analizando las diversas definiciones de los autores que anteceden, podemos decir que, las estrategias de aprendizaje:

“(…) son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planean de acuerdo a las necesidades de los estudiantes a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas curriculares, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje”. (Salazar y Cossio, 2004, p. 1)

También se considera como una guía de las acciones que hay que seguir, son siempre intencionales, dirigidas a un objetivo o propósito relacionado al aprendizaje. Mientras que una técnica, son actividades específicas y puntuales que llevan a cabo los estudiantes cuando están aprendiendo: subrayar, esquemas, realizar preguntas, deducir, inducir, debate, etc.

Este trabajo de investigación aborda justamente conocer aquellas técnicas y estrategias de aprendizaje que ayuden y movilicen aquellos procesos mentales y que estimulen y promuevan el pensamiento crítico y de la creatividad en los niños y niñas de cinco años de edad del nivel inicial. Dichas técnicas y estrategias tengan la funcionalidad y operatividad para que se ponga en práctica en escuelas públicas o privadas.

2.3. Tipo de estrategias de aprendizaje.-

Prácticamente cada autor que ha investigado sobre estrategias ha generado su propio sistema de clasificación. Las estrategias de aprendizaje son herramientas que los docentes construyen o facilitan a sus estudiantes, para que estos puedan aprovechar al máximo todas sus posibilidades de forma constructiva y eficiente.

Weinstein y Mayer (1986) como se citó en Elizondo (2000) proponen estrategias de aprendizaje como las de “repetición, de elaboración, de organización y de regulación” (p. 16). “A su vez Pozo y Postigo (1993) como se citó en Elizondo (2000) también realizaron una clasificación de las estrategias como son las de repaso, de elaboración y de organización”. “Monereo y Clariana (1993) como se citó en Elizondo (2000) clasificaron las estrategias, de repetición, de gestión y la de control”. Además “Meza y Lazarte (2007) como se citó en Elizondo (2000) propone estrategias de generales (relacionado con los procesos cognitivos y afectivos) que implica entre ellas la de solución de problemas de creatividad; y las estrategias situacionales (relacionados con los aprendizajes académicos)”. “Y Beltrán y otros (1998) como se citó en Elizondo (2000) señalaron que existen estrategias cognitivas, metacognitivas y de apoyo, como las de procesamiento, y la de personalización del conocimiento (el pensamiento crítico)”.

En el ámbito educativo y las que se relacionan con el estudio, se va señalar 8 tipos de estrategias de aprendizaje, están las de ensayo, de organización, elaboración, las de comprensión y por ultimo las de apoyo. Y estrategias que forman parte del estudio en mención. Estas estrategias pedagógicas se pueden emplear para una población estudiantil determinada, con el único objetivo de hacer más sencillo y efectivo el proceso de aprendizaje.

2.3.1. Estrategias de ensayo.-

Esta estrategia se basa en la repetición constante de los diferentes contenidos, ya sea de manera escrita o hablada.

“Se trata de una técnica bastante efectiva, que le permite a los estudiantes usar la táctica de la repetición como una base para poder recordar bien todas las lecciones. Se puede leer en voz alta, tomar apuntes, hacer otra copia del material y mucho más”. (Clasificación de, s.f., p. 1)

2.3.2. Estrategias de elaboración.-

Beltrán et al (2006) como se citó en Javaloyes (2016), “supone un aprendizaje comprensivo, significativo y profundo, una interpretación “individual e idiosincrásica de los datos informativos”” (p. 26).

“Las estrategias de elaboración se tratan de crear una unión entre lo familiar y lo nuevo, esto de lugar de diferentes modos, se pueden realizar resúmenes de un tema complicado y transformarlo con palabras más conocidas, describir el modo en que se relaciona la información con alguna experiencia. Escribir todo aquello que se quiera aprender, es la mejor técnica para reforzar la memoria”. (Clasificación de, s.f., p. 1)

Es decir:

“Implica hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar. Por ejemplo, se puede parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, mapas mentales, mapas conceptuales, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el estudiante), describir como se relaciona la información nueva con el conocimiento existente”. (Salazar y Cossio, 2004, p. 1)

2.3.3. Estrategias de organización.-

“Su función es estructurar los contenidos antes de ser aprendidos para favorecer la retención y la comprensión, estableciendo relaciones internas entre los elementos seleccionados haciendo de la información un todo coherente, descubriendo la estructura interna o imponiéndole una estructura” (Beltrán 2006; Mayer 2010 como se citó en Javaloyes, 2016, p. 24).

Consiste esencialmente en agrupar la información y así resulte más sencilla de estudiar y de aprender. Esta técnica resulta muy efectiva, especialmente si se resumen los textos, se realizan esquemas, se subrayan las partes más importantes, ya que esto permite incurrir a un aprendizaje más duradero. Agrupan la información para que sea más fácil recordarla, implica dar una estructura a los contenidos de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Incluyen ejemplos como: Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.

2.3.4. Estrategias de comprensión.-

Tienen como finalidad lograr seguir los pasos de cualquier otra técnica que se esté implementando, y con la cual se haya logrado exitosamente un objetivo, y adoptarla como parte de la conducta general, ya que la comprensión y adaptación son las principales bases del estudio.

2.3.5. Estrategias de apoyo o afectivas.-

“Este tipo de estrategias utilizan para mejorar la eficacia que tienen otras técnicas de aprendizaje, mejorando de este modo las condiciones en las que estas se van produciendo. Esto ayuda a establecer una motivación, enfocando en un tema fijo toda la concentración y la atención, así como también otros aspectos cotidianos, como aprender a manejar mejor el tiempo”. (Viteri, s.f., p. 1)

“Estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos. La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluyen: establecer y

mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva, etc.”. (Salazar y Cossio, 2004, p. 1)

2.3.6. Estrategias motivacionales.-

“Desde entonces se han realizado diversas clasificaciones sobre los motivos que impulsan a las personas, tal vez una de las más utilizadas, por su amplitud, es la que divide la motivación en intrínseca, extrínseca y trascendente” (Bernardo 2007 como se citó en Javaloyes, 2016, p. 33).

“La motivación extrínseca se da cuando el motivo de actuación es un reforzador externo al aprendiz, puede ser refuerzo material o social, en ambos casos positivo o negativo. Se inicia fuera del individuo y revierte en el individuo de una manera transitoria (recompensas o refuerzos en el carácter social o material, como las calificaciones escolares)”. (Javaloyes, 2016, p. 33)

“La motivación trascendente se inicia en el individuo y se dirige a personas o acontecimientos externos a él, como puede ser ayudar a un amigo, el servicio social, el altruismo, compañerismo o compasión. Va más allá del presente (repercute en el individuo a largo plazo), como pueden ser actividades que se realizan por un bien mayor que se realizará en el futuro (mejora profesional, por ejemplo)” (Javaloyes, 2016 pp. 33-34)

En síntesis después de haber analizado los tipos de estrategias y en cuál de ellas son las que se explicaran en este estudio, es necesario que se comprenda que “(...) en la formación del pensamiento crítico juega papel central la enseñanza, es necesario reflexionar entonces sobre las formas y estrategias que se utilizan en este proceso”. En tal sentido, sin importar el campo específico sobre el cual se actúe, los diferentes modelos de enseñanza pueden facilitar o no la formación de la capacidad crítica del estudiante” (Tamayo, Zona, y Loaiza, 2015, p. 118)

2.4. Beneficios de las estrategias para el pensamiento crítico.-

“Según López y Navarro (2010), el pensamiento crítico engloba diversas capacidades como la identificación de argumentos, supuestos e interrelaciones, la realización de inferencias, la evaluación de evidencias o la deducción de conclusiones. Así, cuando se promueve este pensamiento en el aula, los estudiantes practican y desarrollan la argumentación, el análisis y se cuestionan el mundo. Por otro lado, también comprenden los mecanismos del razonamiento deductivo e inductivo, lo que les permite al estudiante emitir juicios de valor más sólidos y juzgar la credibilidad de una fuente”.

“Por otro lado, Robert Swartz (2015) defiende que se debe ejercitar y trabajar el pensamiento crítico más allá de los contenidos curriculares, por lo tanto, es una metodología que de ponerse en práctica se asimilan los procedimientos necesarios para generar y desarrollar el conocimiento. Las ventajas que propone, son las siguientes: Promueve el aprendizaje activo, logra un conocimiento más profundo y significativo, es muy versátil pues trata de un método de enseñanza que puede aplicarse a cualquier materia, permite una evaluación más eficaz, y finalmente se trabaja o estimula las destrezas y habilidades para toda la vida”. (Sánchez, 2019, p. 1)

Cómo se puede notar los beneficios de la aplicación de las estrategias de pensamiento crítico ayuda al estudiante a que planteen sus ideas, den sus puntos de vista, aprendan a emitir juicios de valor, a dar o expresar un argumento con sus respectivo sustento, en otras palabras se les enseña a pensar productivamente.

2.5. Beneficios de la aplicación de las estrategias del pensamiento creativo.

Carolina Hernández (2016) señala que la aplicación de las estrategias para el pensamiento creativo, aporta mucho cuando la fomentamos y desarrollamos: Mayor confianza en uno mismo, fineza de percepción, capacidad intuitiva para resolver mejor cualquier problema, desarrollo de la imaginación, aumento del entusiasmo, curiosidad intelectual, mayor capacidad para afrontar cualquier reto.

Edward de Bono (2000) señala que

(...) existen técnicas que ayudan a estimular la creatividad, ya que estas permiten a las personas ser creativas, quien lo pone en práctica, mediante ejercicios pueden cultivarse con el estudio y desarrollarse para dar solución a los problemas de la vida diaria y en lo profesional a través de la generación de nuevas ideas” (p. 9)

Cómo podemos observar los aportes que dan los autores mencionados, que la aplicación de estas estrategias favorecen positivamente la creatividad de las personas que la ponen en práctica, es así que la escuela cumple un rol importante en la estimulación y en desarrollarlos en cada uno de sus estudiantes, que por ende contribuye a generar ideas novedosas y a dar solución de una manera diferente un determinado problema que se presente en cualquier aspecto de la persona.

CAPITULO III:

PENSAMIENTO CRÍTICO

El presente capítulo tiene el propósito de abordar y conocer las diversas definiciones con respecto al pensamiento crítico, sus elementos que la componen, la importancia que tiene en desarrollo del ser humano, los pasos que considera, los entornos que lo favorecen, y las diversas de estrategias que al utilizarse promueven del pensamiento crítico; y a su vez el pensamiento crítico en las aulas del nivel inicial de la Educación Básica Regular, es decir un panorama global si el docente pone en práctica y estimula el pensamiento crítico con sus estudiantes en el aula. La reflexión sobre las mismas que constituye un momento imprescindible para su estudio, análisis para el mejoramiento de las prácticas pedagógicas en el aula, en especial en el nivel inicial.

3.1. Definiciones de pensamiento crítico.-

“Actualmente los psicólogos y los educadores tienen un gran interés en el pensamiento crítico, aunque no es una idea completamente nueva” (Kamin 2001 como se citó en Santrock, 2006, p. 288). Ya Dewey señalaba de “la gran importancia que tienen los estudiantes si pensarán de forma reflexiva” (Dewey, 1933 como se citó Santrock, 2006, p. 288). Max Weerttheimer (1945) como se citó en Santrock (2006) “habló de la importancia de pensar de forma productiva en lugar de sólo adivinar la respuesta correcta” (p. 288). En ese sentido la escuela debe promoverla en el aula.

Paul y Elder (2003) definen que

“El pensamiento crítico es ese modo de pensar – sobre cualquier tema, contenido o problema – en el cual el pensante mejora la calidad de su

pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales” (p. 4)

Scriven y Paul (1992) como se citó en Sánchez (2015) definen que el pensamiento crítico:

“Es el proceso intelectualmente disciplinado de activa y hábilmente conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar y/o evaluar información recopilada o generada por observación, experiencia, reflexión, razonamiento o comunicación, como una guía hacia la creencia y la acción”. (p. 145)

El pensamiento crítico es un procedimiento para dar validez racional a las creencias y sentido a las emociones.

Paul y Elder (2003), en otro acápite sostuvieron que

“(…) el pensamiento crítico es auto-dirigido, auto-disciplinado, autoregulado y auto-corregido. Supone someterse a rigurosos estándares de excelencia y dominio consciente de su uso. Implica comunicación efectiva y habilidades de solución de problemas y un compromiso de superar el egocentrismo y socio centrismo natural del ser humano”. (p. 4)

En resumen se puede definir que, el pensamiento crítico es la capacidad que tiene el ser humano para resolver preguntas, problemas y situaciones que se le presente en su vida diaria y profesional el cual implica habilidades cognitivas, como el análisis, la evaluación, la inferencia, la explicación y la autorregulación del conocimiento, es decir implica pensar de manera reflexiva y productiva, evaluando evidencias que lo sustenten. Es la escuela por intermedio de los maestros y maestras promover esta ardua tarea y puedan construir conscientemente un pensamiento crítico desde la planificación y ejecución de sus sesiones de aprendizaje durante sus clases desde el nivel inicial.

3.2. Elementos del pensamiento crítico.-

Según Paul y Elder (2005) el pensamiento crítico “es el proceso de analizar y evaluar el pensamiento con el propósito de mejorarlo” (p. 4). Pensar de manera crítica significa poder desplegar un criterio propio y tener la capacidad de tomar decisiones por sí mismo. No aceptar de forma irracional opiniones o afirmaciones sin pasar por un análisis y a su propia consideración.

Paul y Elder (2005) Proponen “ocho elementos del pensamiento crítico, que son los que conducen a una forma de pensar más profunda” (p. 5), y que mediante ellos, el pensador mejora la calidad de su pensamiento: son los propósitos y metas, cuestionamientos y preguntas, información y datos, interpretación, suposiciones, conceptos, implicaciones, y los puntos de vista. Procederemos a presentarlas de manera muy sucinta:

a. Propósitos y metas.-

“Todo pensamiento tiene un objetivo. Aquellos que lo conocen con claridad es más probable que lo alcancen. Se debe identificar un propósito que sea real, consistente y justo. Por ejemplo, se debe poder explicar claramente y con precisión el propósito de razonar cualquier asunto: problemas de la vida, materia estudiada”. (Cobelli, s.f., p. 1)

“Se propone preguntas para trabajar este elemento del pensamiento crítico: ¿Qué trato de lograr?, ¿Cuál es mi meta central? ¿Cuál es mi propósito?”. (Paul y Elder, 2005, p. 21)

b. Cuestionamientos y preguntas.-

“Se piensa para resolver algún problema o situación. Se hace una pregunta clara y precisa y se le busca una respuesta que considere los diferentes puntos de vista” (Cobelli, s.f., p. 1).

c. Información y datos.-

“Los pensamientos críticos deben basarse en datos concretos, evidencia, experiencia o investigación, para que sean creíbles y sensatos. Se verifica que la información recolectada sea fidedigna, real y también se analiza la utilizada

por otras personas. Se buscan las evidencias que apoyan y también contradicen sus pensamientos” (Cobelli, s.f., p. 1).

“Se propone preguntas para trabajar este elemento del pensamiento crítico: ¿Qué información estoy usando para llegar a esa conclusión?, ¿Qué experiencias he tenido para apoyar esta afirmación?, ¿Qué información necesito para resolver esa pregunta?”. (Paul y Elder, 2005, p. 23)

d. Interpretación.

“Se obtienen conclusiones basadas en los datos y cuestionamientos realizados. Se debe comprobar la lógica de la interpretación. Debe ser clara y tener relación con lo investigado”. (Cobelli, s.f., p. 1)

“Se propone preguntas para trabaja este elemento del pensamiento crítico: ¿Cómo llegué a esta conclusión? ¿Habrá otra forma de interpretar esta información?”. (Paul y Elder, 2005).

e. Suposicione

“Son las creencias que damos por hecho. Algunas son justificadas y otras no los son. Hay que distinguir aquellas que no han sido examinadas en detalle y críticamente. Es una tarea difícil porque las creencias se encuentran a nivel inconsciente”. (Cobelli, s.f., p. 1)

“Se propone preguntas para trabaja este elemento del pensamiento crítico: ¿Qué estoy dando por sentado?, ¿Qué suposiciones me llevan a esta conclusión?”. (Paul y Elder, 2005).

f. Concepto

“Los conceptos son las ideas que forman el pensamiento y se expresan mediante otros conceptos adquiridos anteriormente. Los conceptos y palabras deben poder explicarse mediante ejemplos y enunciados” (Cobelli, s.f., p. 1).

“Se propone preguntas para trabaja este elemento del pensamiento crítico: ¿Cuál es la idea central?, ¿Puedo explicar esta idea?”. (Paul y Elder, 2005).

g. Implicaciones

“Son las consecuencias que puede tener el pensamiento crítico. Se debe pensar con detenimiento, ya que luego influirán en las acciones y decisiones que se tomen. Las implicaciones pueden ser negativas o positivas, probables o improbables” (Cobelli, s.f., p. 1).

“Se propone preguntas para trabajar este elemento del pensamiento crítico: Si alguien aceptara mi posición, ¿Cuáles serían las implicaciones? ¿Qué estoy insinuando?” (Paul y Elder, 2005).

h. Puntos de vista

“Puede haber más de una forma de ver o entender un asunto. Se debe intentar examinar un asunto de forma global, con una perspectiva amplia, flexible y sin prejuicios. Evitar la subjetividad. Un punto de vista puede incluir el tiempo, cultura, religión, género, profesión, disciplina, estado emocional, interés económico o edad. El pensamiento crítico debe ser consciente de estas diferencias o puntos de vista y lograr comprender un asunto desde los diferentes ángulos, se esté o no de acuerdo”. (Cobelli, s.f., p. 1)

“Se propone preguntas para trabajar este elemento del pensamiento crítico: ¿Desde qué punto de vista estoy acercándome a este asunto?, ¿Habrá otro punto de vista que deba considerar?” (Paul y Elder, 2005).

3.3. Importancia del pensamiento crítico.

El pensamiento crítico es la habilidad esencial para la vida, por eso es tan importante que los estudiantes, en especial los niños y niñas crezcan y se desarrollen aprendiendo a pensar de esta forma reflexiva y productiva. Los maestros y maestras de las instituciones educativas del nivel inicial de la Educación Básica son los máximos responsables para que sean capaces de tener pensamiento crítico. Desarrollar estas habilidades en el pensamiento crítico ayuda a tener una mejor perspectiva y a comunicarnos mejor y de forma más asertiva con otras personas. Generalmente, el pensamiento crítico ayuda a las personas a tomar siempre las mejores decisiones.

Paul y Elder (2003) sostienen que “gran parte de nuestro pensar, por sí solo, es distorsionado, arbitrario, prejuiciado, desinformado o parcializado. Sin embargo, la calidad de nuestra vida y de aquello que producimos, construimos o hacemos depende, justamente, de la calidad de nuestro pensamiento” (p. 4).

“Es por esto la gran importancia de tener un pensamiento crítico, ya que nos ayuda a tomar mejores decisiones en nuestra vida cotidiana. Un estudiante que se desarrolle como pensador crítico tiene la capacidad de” (Popocatl, 2017, p. 1):

- “Evaluar el conocimiento adquirido” (Popocatl, 2017, p. 1).
- “Cuestionar la información, las conclusiones y los puntos de vista” (Popocatl, 2017, p. 1).
- “Identificar y rechazar ideas válidas o fallidas” (Popocatl, 2017, p. 1).
- “Percibir la pregunta que debe ser reformulada para tener una mejor respuesta” (Popocatl, 2017, p. 1).
- “Profundizar con lógica e imparcialidad” (Popocatl, 2017, p. 1).

Roldán (2017) expresa que:

“El pensamiento crítico es esencial para la vida de los niños, su curiosidad natural ayuda a sentar las bases de este tipo de pensamiento. El pensamiento crítico nos obliga a escoger la mejor información, a analizarla y a tomar decisiones al respecto, así como a determinar el tipo de compromiso activo que requiere la imaginación y la curiosidad para tomar las mejores decisiones. A medida que los niños y niñas escojan la nueva información, se llenará su mente de información valiosa para el futuro. Validarán las nuevas informaciones para saber si la que tienen delante es cierto, si no lo es, si deben fiarse o no” (párr. 4)

El pensamiento crítico es importante ya que:

“(…) su principal función no es generar ideas sino revisarlas, evaluarlas y repasar qué es lo que se entiende, se procesa y se comunica mediante los otros tipos de pensamiento (verbal, matemático, lógico, etcétera). Por lo tanto, el pensador crítico es aquel que es capaz de pensar por sí mismo”. (López, 2012, p. 44)

Por otro lado Paul y Elder (2005) señala que quien promueve el pensamiento crítico en el aula:

“Enseña a los estudiantes a pensar arribando a conclusiones, a defender posiciones en asuntos, a considerar una variedad de puntos de vista, a analizar conceptos, teorías y explicaciones; a aclarar asuntos y conclusiones, resolver problemas, a examinar suposiciones, a evaluar hechos supuestos, a explorar implicaciones y consecuencias y a cada vez más, aceptar las contradicciones e inconsistencias de su propio pensamiento y experiencia”. (p. 9)

“El pensamiento crítico se está volviendo cada vez más importante debido a cuatro tendencias: cambio acelerado, aumento en complejidades, intensificación de la interdependencia e incremento del peligro. En un mundo repleto de miedo e inseguridad, las muchedumbres siguen sin pensar, a líderes que tendenciosamente dividen al mundo en el bien contra el mal, y usan la fuerza y la violencia para hacer cumplir sus puntos de vista. (...) Los estudiantes necesitan tomar el control de sus propias mentes para reconocer sus propios valores más profundos, para tomar acciones que contribuyan a su propio bien y al bien de los demás. Para hacer esto, durante el proceso deben aprender a aprender y a ser aprendices de toda la vida”. (Paul y Elder, 2005; pp. 12-13)

En síntesis, podemos señalar que el pensamiento crítico es de suma importancia trabajarlo y estimularlo en las aulas desde el nivel inicial, promoviéndolo y valiéndose de múltiples estrategias que ayuden a los niños y niñas a pensar reflexivamente y productivamente, ayudando a éste a ser solucionador de problemas que se les presente en su vida diaria, como profesional en un futuro, niños que toman las mejores decisiones, niños cuestionadores, que elaboran sus propias conclusiones, que evalúan diferentes hechos y supuestos, exploren implicancias y consecuencias de determinada situaciones, mejorar su pensamiento que contribuyan a su propio bien y al bien de los demás.

3.4. Los pasos del pensamiento crítico.-

Varios autores señalan pasos a considerar al momento de desarrollar el pensamiento crítico en los niños y niñas. Este proceso de pensamiento crítico evita que nuestra mente acuda directamente a las conclusiones. En su lugar orienta la mente a través de una serie de pasos lógicos que tiende a ampliar las perspectivas, aceptar los resultados, dejar a un lado los prejuicios personales, y considerar las posibilidades razonables. Esto se puede lograr a través de pasos o etapas como lo señalan los autores.

“Francés (2013) tomando los aportes de la taxonomía de Bloom expone 6 pasos para desarrollar el pensamiento crítico en los niños y niñas, que es como sigue: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar, y evaluar. Pues esto implica trabajar diferentes tipos de habilidades hasta conseguir el objetivo de forjar personas críticas”. A continuación, se muestra una breve descripción de cada paso o etapa de esta autora:

a. Conocer.-

“Los alumnos reciben un conocimiento nuevo que tienen que identificar y recordar mediante la realización de actividades del tipo: definir, subrayar, localizar, deletrear o emparejar” (Francés, 2013, p. 1)

“Así el primer paso sería ADQUIRIR conocimiento profundo sobre el problema. En algunos casos, no hay ningún problema real, por lo que no hay necesidad de seguir adelante con las demás etapas del modelo de pensamiento crítico. En esta parte, las dos cuestiones principales que tienen que abordarse son: ¿Cuál es el problema? ¿Y por qué tenemos que resolverlo?” (Universo Abierto, 2016, p. 1)

b. Comprender.-

“Los estudiantes seleccionan y organizan las ideas mediante actividades como describir, explicar, ordenar, interpretar o resumir” (Francés, 2013, p. 1).

“Una vez que conocemos que hay un problema, el siguiente paso es entender las circunstancias y los hechos alineados con él. Dependiendo del problema,

se tendrá en cuenta el tipo de los datos disponibles, y el plazo necesario para resolverlo”. (Universo Abierto, 2016, p. 1)

c. Aplicar.-

“Los alumnos utilizan sus conocimientos y bagaje cultural para relacionar el nuevo conocimiento con lo que ya sabían. Las actividades pueden consistir en dar ejemplos, ilustrarlos o poner a prueba lo aprendido” (Francés, 2013, p. 1).

d. Analizar.-

“Los alumnos examinan y clasifican los diferentes componentes o las diferentes ideas, lo debaten y contrastan sus análisis con los compañeros” (Francés, 2013, p. 1).

e. Sintetizar.-

“Los alumnos originan nuevas ideas basadas en ese nuevo conocimiento y las combinan para formar un producto nuevo o para llegar a conclusiones nuevas. Se planifican, crean y diseñan productos” (Francés, 2013, p. 1).

f. Evaluar.-

“Los alumnos desarrollan opiniones y juicios comparando los diferentes productos creados, opinando sobre ellos y valorándolos” (Francés, 2013, p. 1).

“El resultado del pensamiento crítico debería ser llevado a la acción. Si la decisión implica un equipo específico, un mapa de acción podría implementarse para asegurar que la solución adopté y ejecute como se había planeado” (Universo Abierto, 2016, p. 1).

Por otro lado, Duran, Limbach y Waugh (2006) como se citó en Unidad Educativa Colegio "María Curie" (2016) propone que hay 5 pasos para desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes, que son: determinar los objetivos, enseñar mediante el cuestionamiento, practicar antes de evaluar, revisar definir y mejorar, proporcionar feedback sobre la evaluación del aprendizaje. Procederemos a presentarlas de manera muy sucinta:

a. Determinar los objetivos.

Pues en este paso se propone “determinar las conductas a alcanzar, fijar los objetivos del pensamiento del orden superior” (Duran et al. 2006 como se citó en Unidad Educativa Colegio "María Curie", 2016, p. 1)

b. Enseñar mediante el cuestionamiento.-

En este paso hay que “plantear las cuestiones claves, emplear técnicas de cuestionamiento, fomentar la discusión interactiva” (Duran et al. 2006 como se citó en Unidad Educativa Colegio "María Curie", 2016, p. 1).

c. Practicar antes de evaluar.-

“Seleccionar actividades que promuevan el aprendizaje activo, como también utilizar todos los componentes del aprendizaje activo” (Duran et al. 2006 como se citó en Unidad Educativa Colegio "María Curie", 2016, p. 1).

d. Revisar, definir y mejorar.-

“Monitorea las actividades de clase, recoge el feedback de sus estudiantes” (Duran et al. 2006 como se citó en Unidad Educativa Colegio "María Curie", 2016, p. 1).

e. Proporcionar feedback sobre la evaluación del aprendizaje.-

“Proporciona feedback a sus estudiantes, crea oportunidades para la auto-evaluación, usa el feedback para mejorar sus aprendizajes” (Duran et al. 2006 como se citó en Unidad Educativa Colegio "María Curie", 2016, p. 1).

3.5. Estrategias para promover el pensamiento crítico.-

La didáctica del pensamiento crítico ayuda a fortalecer la metacognición y la autoevaluación de quien la promueve y la pone en práctica en su quehacer pensante, a generar una actitud de análisis desde varias perspectivas, que permite una mejor toma de decisiones y solución de problemas, a fomentar el diálogo y la comunicación entre todos los estudiantes.

Las estrategias que se formulan en este trabajo monográfico están direccionadas

“a la formación de un pensamiento crítico que posibilite que el estudiante del nivel inicial se torne cada vez más sensible con respecto al contexto particular en el cual vive, comprenda las circunstancias que lo rodean y adquiera la

habilidad para dar solución a los problemas que se les presente, y a su vez para dar respuestas de manera constructiva”. (Monotoya y Monsalve, 2008, p. 4)

3.5.1. Esgrima mental.-

Babarro (2013) propone una estrategia para poder trabajarla en el aula, el esgrima mental: “Pregunte a los niños y niñas acerca de cosas que no tienen una respuesta correcta única” (p. 1). Pues aumentará su capacidad de pensar en lo que han aprendido recientemente, en clase o en otros entornos. Promover la compra de libros informativos y de su interés del niño y plantear preguntas de tipo ¿Dime porque?. Las ventajas de estos libros son:

- “Tienen ilustraciones a color que permiten relacionar, fácilmente, las imágenes con la vida real, ayudando a que los niños/as desarrollan una mejor comprensión de los temas que se explican en ellos” (Babarro, 2013, p. 1).

- “Proponen preguntas generadoras de respuestas alternativas que deben ser evaluadas y analizadas para dar con la correcta. Por ej: ¿Por qué los planetas permanecen en el cielo y no se caen?. ¿Por qué algunas personas son zurdas?, ¿Sabríamos explicarlo?, etc.”. (Babarro, 2013, p. 1)

“Plantee a los niños/as situaciones sencillas acerca de la naturaleza como: las estaciones del año, la germinación de las plantas o las causas del día y la noche. Hágales preguntas acerca del tema y ofrézcale alguna explicación o información adicional de una manera casual”. (Babarro, 2013, p. 1)

3.5.2. Plantee preguntas basadas en el pensamiento.-

Santrock (2006) propone la estrategia en mención que consiste en “formular preguntas que ayuden al niño a ir más allá de una conferencia, sino a comprender con mayor profundidad una determinada temática” (p. 290).

Lo que se hace muchas veces, el profesor pregunta ¿Por qué ocurrió la independencia del Perú? ¿Quiénes eran los personajes que independizaron el Perú? Es más provechoso si preguntaría desde esta estrategia, desde esta

perspectiva, “comparen la independencia del Perú con la de Colombia”. ¿En que fueron similares?, ¿En qué fueron diferentes?

Cómo se puede observar es una estrategia que promueve el pensamiento crítico que no solamente es que conozca la información, sino va más allá, comparar, establecer semejanza y diferencias, que podrían trabajarse en el aula en el nivel inicial.

3.5.3. Problematizando con dilemas morales.-

Ministerio de Educación Nacional [MEN] del Perú (2015) propone esta estrategia que, consiste en proponer aprendizajes haciendo uso de los dilemas morales, lo que resalta es “el cuestionamiento o problematización al valor presentado, la capacidad de argumentar una posición propia a partir de un proceso de reflexión frente a una situación determinada ayudan a estimular el pensamiento ético y a su vez el crítico” (p. 108)

A manera de ejemplo se presenta el siguiente dilema moral:

Era un niño de aproximadamente 5 años de edad, tenía a su madre enferma, escuchó la conversación del médico y sus familiares en el hospital. ¡Lo único que podría salvar la vida de su familiar es tener esa medicina!. Él pequeño salió corriendo, entró a la farmacia robó la medicina dio a su madre, ella se salvó” a partir de este dilema comienzan a formularse una serie de preguntas reflexivas y de cuestionamiento, ¿qué piensan de lo que hizo el niño?, ¿Está bien lo que hizo el niño? ¿Por qué? ¿Con quién de identificas más? ¿Por qué?, ¿Qué hubieras hecho en su caso? Etc.

Educaplay (2020) muestra este ejemplo que se puede trabajar con los estudiantes del nivel inicial:

“La mamá le pidió a Juan que barrierá el patio.

Ella se fue. A Juan lo vinieron a buscar unos amigos para visitar a otro amigo que estaba muy enfermo y solo. Juan no sabe qué hacer. ¿Podrías ayudarlo a tomar una decisión?” (p. 1)

“El problema es que Pablo sabe que don Agustín confía en su honradez y no está seguro si es correcto que se coma los pasteles.

¿Qué crees tú al respecto?” (Educaplay, 2020, p. 1)

Respecto a esta estrategia de los dilemas morales que desde la etapa preescolar o inicial debe promoverse, la escuela cumple y tiene esa gran responsabilidad de ponerlo en práctica por intermedio de sus maestras especializadas en este nivel.

3.5.4. Planteamiento de debates en aula.-

Santamaría (2017) define que debatir:

“Es discutir dos o más personas sobre uno o varios temas exponiendo sus ideas y defendiendo sus opiniones e intereses. El moderador será el encargado de dirigir y controlar el debate, de repartir los tiempos y dar los turnos de palabra a cada oponente. Los participantes se agruparan según la postura que vayan a defender”. (p. 1)

“Consiste en poner en práctica la metodología de un debate, lo que resalta las posturas frente a un determinado problema o temática, ayudan a estimular el pensamiento crítico. Los debates sirven para que los alumnos expresen lo que sienten y ganen confianza al ver que los demás valoran lo que tienen que decir” (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2015).

Prepararse para un debate:

- Ayuda a seleccionar un tema de debate que sea de su interés de los estudiantes. Piensa acerca de los temas que ellos discuten y desafían constantemente. Por ejemplo, “¿Los estudiantes deben masticar chicle en la escuela?” ¿Cuáles creen que podría ser las ventajas y desventajas del juego?. Deja que los alumnos voten y elijan el tema que le apasione a la mayoría.
- Deja que cada estudiante elija de qué lado está: ¿están a favor o en contra del tema? Ayuda a tus estudiantes a detallar los costos y los beneficios de cada grupo.
- Deja que los estudiantes planifiquen la indagación sobre el tema de debate durante una hora cátedra. Asegúrate de que elijan datos sólidos y relevantes para apoyar sus opiniones.

- Establece algunas reglas para el debate. Determina cuánto durará, durante cuánto tiempo podrá hablar cada estudiante y los temas que se deben evitar

Durante el debate:

- Deja que los estudiantes investiguen sobre el tema de debate durante el tiempo necesario. Asegúrate de que elijan datos sólidos y relevantes para apoyar sus opiniones.
- Selecciona a alguien para que sea el moderador del debate o asume tú mismo ese rol. La tarea del moderador es garantizar que el debate se mantenga amable y que todos tengan la oportunidad de participar.
- Separa a los estudiantes en dos grupos: uno que esté a favor del tema de debate y otro que esté en contra.
- Deja que los estudiantes expresen sus opiniones. Cuando quieran hablar, deben levantar la mano. Luego el moderador les dará permiso para comenzar a hablar.

Después del debate:

- Reflexiona con tus estudiantes de todo el proceso del debate.
- Si es necesario elige el grupo ganador teniendo en cuenta la forma en que los oradores expresaron sus opiniones. Decide cuál equipo tenía el argumento más convincente, si los estudiantes se apoyaron en la opinión del orador anterior y cuál de los dos equipos conocía mejor el tema que debatieron.

Como hemos podido comprender esta estrategia, es necesario sugerir a los niños que se trata de hablar inteligentemente para convencer a nuestro oponente de la postura que defendemos y nunca imponer nuestra idea a toda costa. Argumentar con lógica, hacer buenas exposiciones y disfrutar, son bases esenciales para ganar un debate. En el caso de que se realice un debate para niños pequeños es esencial elegir un tema que sea atractivo y de interés para ellos. Se harán dos grupos de acuerdo a la postura que vayan a defender, se nombrará un moderador y el resto de los niños pueden hacer de público.

3.5.5. Juicio al personaje de la obra o de la historia.-

“Con esta estrategia se busca desarrollar en los estudiantes capacidad de investigar, argumentar, cuestionar, fundamentar opiniones y de tener empatía con personajes y contextos diversos. Con una dramatización de este tipo, la evaluación necesita criterios claros y preestablecidos y con la que se observen la argumentación y la particulación”. (Crawford y Makinster 2005 como se citó en Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2015, p. 101)

Esta estrategia que promueve el pensamiento crítico se desarrolla de esta manera:

1. Formar grupos de siete a diez personas, según la cantidad de asistentes.
2. Dividirse los roles a interpretar:
 - Lobo feroz
 - Caperucita Roja
 - Mamá de Caperucita Roja
 - Abuelita
 - Leñador
 - Juez
 - Abogado defensor de Lobo Feroz
 - Abogado acusador de Lobo Feroz
 - Comité de prensa y medios de comunicación
 - Jurado
3. Elegir el personaje que será juzgado, que puede ser el Lobo Feroz.
4. Una vez asignados los roles, investiguen y preparen la participación verbal, las vestimentas y actitudes de cada personaje.
5. Preparar el escenario para el juicio, que se llevará a cabo con toda la solemnidad posible.

Cómo se puede observar esta estrategia es muy valiosa para trabajarlo en el nivel inicial, el juego es propio y del interés del niño o niña. Muy bien se puede ejecutar previa planificación en la sesión de aprendizaje en el área de comunicación o personal social.

3.5.6. Análisis y solución de problemas.-

“Consiste en ir fortaleciendo el pensamiento crítico a través del análisis a las situaciones problema que se presenta en la escuela, comunidad y la sociedad para luego hallar sus posibles alternativas de solución” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 1).

Una propuesta de cómo trabajar la estrategia:

- Identificar el problema
- Debatir frente al problema
- Proponer las alternativas de solución.
- Análisis de fuentes bibliográficas.
- Conclusiones.

En el nivel inicial seleccionar problemáticas del interés de los niños y niñas propios de su edad. “Esta estrategia busca desarrollar en los estudiantes competencias para la solución de dificultades, sustentado en el pensamiento crítico-reflexivo” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 14).

En grados superiores como en el nivel primaria, “pueden ser analizados problemas de carácter social, personal, tales como: el aborto, la eutanasia, el asesinato, la delincuencia, etc.” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 14).

3.5.7. PNI (lo positivo, lo negativo y lo interesante).

Estrategia creada por Edward de Bono.

“Este tipo de estrategia contribuye a desarrollar el pensamiento crítico a través de la discusión sobre las diferentes facetas de un problema y los juicios de valor que generan las diversas percepciones. El fin es producir la reflexión sobre posturas propias y de otras personas”. (Crawford y Makinster 2005 como se citó en Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2015, p. 87)

1. Copien en este cuadro en su cuaderno lo siguiente:

Lo positivo	Lo negativo	Lo interesante
¿Por qué?	¿Por qué?	¿Por qué?
2. Identifique aspectos positivos, negativos de la lectura y anótenlas en el cuadro según corresponde.		

3. Argumenten sus percepciones.

La estrategia del PNI en el nivel inicial se puede adaptar y trabajar desde la oralidad, si se trata de un cuento por ejemplo, que los niños y niñas señalen lo positivo de los personajes, y plantearle la pregunta ¿Por qué? , continuando, las conductas negativas de cada personaje planteando la pregunta ¿por qué?, y finalmente, lo interesante de cada uno de los personajes, siempre planteando la pregunta ¿por qué?. De todo lo mencionado ayudan a promover el pensamiento crítico desde muy temprana edad.

3.5.8. Interpretación y expresión a partir de imágenes, símbolos o lenguaje no verbal.-

“La estrategia consiste fundamentalmente en la lectura y expresión a partir de las imágenes o del lenguaje no verbal. Un tema, una idea, un sentimiento e incluso un concepto teórico o filosófico puede expresarse por medio de un dibujo, de un símbolo o de una fotografía”. (Montoya y Monsalve, 2008, p. 18)

“Para la lectura principalmente se utilizan fotografías teniendo en cuenta todos los aspectos que influyen en su significado: aquellos de carácter técnico que enriquecen la lectura (disposición de los objetos, iluminación, color), lugar, tiempo o fecha, personajes, gestos de lenguaje no verbal”. (Montoya y Monsalve, 2008, p. 18)

“Para la expresión de sus ideas, conceptos o sentimientos se pueden utilizar tanto las fotografías como los dibujos y símbolos” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 18).

“En ambos casos es muy importante la sensibilización ante lo que expresa la imagen, la situación que transmite, los sentimientos que genera, la reflexión y el compromiso al que invita” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 18).

Persigue los siguientes objetivos:

“Estimular la capacidad para hacer lectura crítica y expresión de ideas, conceptos o sentimientos a partir de la comunicación visual.

Posibilitar la interpretación y generar la sensibilidad ante el lenguaje simbólico y no verbal.

Favorecer la toma de consciencia sobre la realidad que vive” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 18)

Presenta las siguientes etapas:

Selección: “esta labor la puede realizar en un inicio el docente pero luego lo pueden hacer también los estudiantes cuando conocen la metodología. Se puede realizar en forma individual o grupal. Las fotografías o símbolos se seleccionan de acuerdo al tema sobre el cual se desea reflexionar. En el caso de la fotografía, esta debe impactar principalmente a quien la elige, generarle inquietud y reflexión. El símbolo elegido debe expresar un significado para quien lo toma”. (Montoya y Monsalve, 2008, p. 19)

Significación: “una idea o concepto puede expresarse a través de una imagen, dibujo o símbolo. Para esto se reflexiona sobre el significado que a este pueda dársele” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 19).

Estudio: “la fotografía o símbolo genera análisis y estudio de la situación, quien la elige debe indagar por el contexto, la situación y los fenómenos relacionados con dicha fotografía. Debe saber dar razón de la misma” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 19).

Presentación: “se presenta a los demás la fotografía, el dibujo realizado o el símbolo escogido y se invita a la participación en torno al mismo” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 19).

Exposición: “quien presenta el símbolo, imagen o fotografía, explica a los demás su significado y todas sus implicaciones” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 19).

Participación: “nuevamente se genera la participación y los demás aportan otros puntos de vista o enriquecen aún más la reflexión” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 19).

Esta estrategia presenta las siguientes observaciones:

“Esta estrategia está basada en la semiología como lectura del símbolo con su componente subjetivo y afectivo. Pretende desarrollar la afectividad a partir de la comunicación no verbal” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 19)

“Todos los elementos de carácter estético son importantes, pero al tratarse de dibujos pueden obviarse. No se requiere ser un artista, para plasmar un dibujo rico en significados. Es más importante lo que se desea transmitir que la perfección estética de la obra resultante” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 19)

Reconociendo lo más importante de esta estrategia propuesta, es que la imagen y las fotografías es de interés del niño y la niña del nivel inicial, hacer nota en el momento de ponerlo en práctica lo que expresa la imagen, la situación que transmite, los sentimientos que genera, la reflexión y el compromiso al que invita. Esto lo debe promover los maestros y maestras de este nivel educativo.

3.6. Pensamiento crítico en el aula.-

“La misión de la escuela no es tanto enseñar al estudiante una multitud de conocimientos que pertenecen a campos muy especializados, sino ante todo, aprender a aprender, procurar que el estudiante llegue a adquirir una autonomía intelectual. Esto se puede alcanzar atendiendo el desarrollo de destrezas de orden superior como las del pensamiento crítico”. (López, 2012, p. 41)

“Su progreso va más allá del adiestramiento de habilidades cognitivas; sino a rasgos como la apertura mental, el intento de estar bien y la sensibilidad hacia las creencias, los sentimientos y el conocimiento ajeno y la manera en que se enfrenta a los retos de la vida”. (López, 2012, p. 41)

En resumen la escuela tiene una función importante la de desarrollar las habilidades de orden superior en sus estudiantes, y a promover rasgos de una apertura abierta, amor al conocimiento y la afectividad en quien la pone en práctica.

Por otro lado, “las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes también han sido objeto de estudio en el campo del pensamiento crítico” (López, 2012, p. 41, p. 51).

“Piette (1998) sintetiza en cuatro grandes categorías aquellas estrategias identificadas por los investigadores: la primera consiste en ejercitar las habilidades de pensamiento crítico, por ejemplo favorecer el debate y el intercambio de puntos de vista, hacer preguntas de nivel superior, favorecer los procedimientos científicos, estimular el trabajo en equipo. La segunda categoría corresponde a la enseñanza directa de las habilidades de pensamiento crítico, como descomponer las habilidades de pensamiento de nivel superior en elementos más simples, aplicando algunas técnicas como la discusión socrática, role-playing, analizar experiencias, brainstorming (Beltrán y Pérez, 1996; Lipman, 1998). La tercera categoría consiste en el desarrollo de las habilidades metacognitivas, con técnicas que contribuyen a enseñar al alumno a planificar, controlar y a evaluar su propio proceso de pensamiento (De la Fuente y Martínez, 2000). La última categoría de estrategias tiene por objeto la transferencia de las habilidades del pensamiento crítico, con técnicas que favorezcan la aplicación de estas habilidades a otras situaciones que no se presenten en los programas, o “diseñar problemas cotidianos que exigen formas de razonamiento o de solución de problemas concretos, de modo que podamos trabajar las diferentes habilidades de pensamiento”. (Como se citó en López, p. 52)

Para diseñar un programa o enseñar donde se pretenda el desarrollo del pensamiento crítico se debería contar con maestros y maestras que tengan este rol y que promuevan en el aula lo siguiente:

- “Crear un ambiente que favorezca el pensamiento crítico, que promueva valores como la verdad, mentalidad abierta, empatía, racionalidad, autonomía y autocrítica.
- Con esto, los estudiantes aprenderán a creer en su propia mente.
- Su papel será más de mediador o indagador que de transmisor de conocimientos, para lo cual debe aprender a hacer preguntas.
- Enseñar a los estudiantes a aprender a pensar sobre los grandes problemas.

- Promover un ambiente donde el niño pueda descubrir y explorar sus propias creencias, expresar libremente sus sentimientos, comunicar sus opiniones, y ver reforzadas sus preguntas cuando consideran muchos puntos de vista
- Presentar las habilidades en una secuencia clara y significativa, que debe identificar y modelar para los estudiantes”. (López, 2012, p. 51)

CAPITULO IV:

PENSAMIENTO CREATIVO

El presente capítulo tiene el propósito de abordar y conocer las diversas definiciones con respecto al pensamiento creativo, teorías que se proponen, etapas del proceso creativo, características de la persona creativa, las diversas técnicas y estrategias que al utilizarse promueven del pensamiento creativo; y a su vez entornos que favorecen el pensamiento creativo en las aulas del nivel inicial de la Educación Básica Regular. La reflexión sobre las mismas que constituye un momento imprescindible para su estudio, análisis para el mejoramiento de las prácticas pedagógicas en el aula, en especial en el nivel inicial.

4.1.La Creatividad.-

“La creatividad ha existido desde siempre, es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza. Sin embargo, por mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema no abordado y por lo mismo poco estudiado, es hasta años recientes donde surgen teóricos que se abocan a profundizar sobre el tema y se desarrollan trabajos y aportaciones alusivas a este concepto”. (Esquivias, 2014, p. 3)

“La palabra creatividad es uno de los términos más ambiguos en la psicología educacional, y el reconocimiento de la creatividad como una habilidad natural es de gran significación educativa. La educación en su más amplio sentido juega un rol muy importante y destacado en el desarrollo de las capacidades humanas. Si somos capaces de adaptarnos a situaciones nuevas con habilidad, es porque la educación no ha descuidado nuestro crecimiento en todas las áreas. Cada acto de nuestra vida exige cierto grado de creación, y es evidente

que la primera y gran medida del educador es desarrollar la capacidad de creación personal en forma paulatina y de acuerdo a la edad psicológica del estudiante. La importancia de la creatividad en el sistema educativo es un tema relevante y central en los debates actuales sobre innovaciones y cambios educativos. Se enfatiza que el desarrollo del pensamiento y actitud creadora de los educandos no debe continuar ausente de las aspiraciones y objetivos educacionales”. (Caveric, 2018, p. 1)

4.2. Definiciones de pensamiento creativo.-

“Wuilford (1967) define a la creatividad como “la habilidad de pensar acerca de algo de forma diferente y poco común y crear soluciones únicas a los problemas. Estableció la diferencia entre el pensamiento convergente, que produce una respuesta correcta y es característico del tipo de pensamiento que se requiere en las pruebas convencionales de inteligencia, y el pensamiento divergente, que produce muchas respuestas a la misma pregunta y es más característico de la creatividad (Michael, 1999)”. (Como se citó en Crespí, 2011, p. 140)

“Se puede definir de varias maneras. Halpern (1984) afirma que "se puede pensar de la creatividad como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad". incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico. Para Rodríguez (1999) “La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas””. (Como se citó en Crespí, 2011, p. 140)

“Perkins (1984) destaca una característica importante del pensamiento creativo: “el pensamiento creativo es pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado”. Se llama creativa a una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión”. (Como se citó en Crespí, 2011, p. 141)

De Bono (1994) señala

“[Que] el pensamiento creativo es una destreza que se puede aprender al igual que otras disciplinas, como las matemáticas o la música. A veces se considera y se cree que la creatividad es tarea de aquellas personas que poseen un talento natural especial o poseen cierta dosis de locura. Esta es una creencia errónea. La creatividad es necesaria para revelar el potencial de las personas o de una empresa. Nos permite adelantarnos y buscar más allá de las pautas conocidas o los caminos establecidos. Nos posibilita lograr cambios que no se limiten a ir al son de los competidores y colocarnos en el lugar de los renovadores de ideas”. (p. 10).

“La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino ‘inteligencias’, como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclastícamente imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás”. (Gardner 1999 como se citó en Esquivias, 2004, p. 7)

De esta forma, se presentan diversas definiciones del proceso creativo, las cuales responden al momento histórico en el que surgen así como a la formación o bien los enfoques de los autores que las sustentan. En síntesis, se puede definir a la creatividad como aquella capacidad que tienen las personas para pensar acerca de algo de modo novedoso y poco común y de inventar soluciones únicas a los problemas que antes no había. La creatividad capacidad que muchas personas lo puede desarrollar, solo que está en poder estimularlos y promoverlos en cada uno de ellos, como sostiene Edward de Bono con técnicas y ejercicios.

4.3. Teorías de la creatividad.

Existen diversas teorías sobre la creatividad, vamos a presentar estas de manera detallada, que forma parte de esta investigación.

4.3.1. Teoría Asociacionista.-

El ser humano encuentra en la asociación una forma de ir aumentando su conocimiento del mundo. En ella se establecen asociaciones entre dos temas que, aparentemente, no tienen relación. Respecto a las características de la producción, se han hecho estudios que revelan que mientras más alejados sean los elementos relacionados, mayor será la creatividad. “Según esta teoría el número de asociaciones que se realizan determina el grado de creatividad de la persona y cuanto más remota son las asociaciones, más rico es el producto” (Caveric, 2018, p. 1)

4.3.2. Teoría de la Transferencia.-

“Guilford (1952, 1967) elaboró como apoyo explicativo de su teoría un modelo de estructura del intelecto que constituye el pilar esencial para entender su propuesta: el cubo de la inteligencia. Su teoría, llamada de la transmisión o la transferencia, es una propuesta esencialmente intelectual que sostiene que el individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de estudiar los problemas y encontrar soluciones a los mismos. El modelo de Guilford, basado en el análisis combinatorio, consta de tres dimensiones, ya que todo comportamiento inteligente debería caracterizarse por una operación, un contenido y un producto. Las tres dimensiones aparecen constituidas, pues, por los contenidos del pensamiento, sus operaciones y sus productos”. (Caveric, 2018, p. 1)

La teoría de Guilford fue una de las primeras en aportar conocimientos a la ciencia de la psicología específicamente en el área de la inteligencia, en la década de los 50 da el concepto del pensamiento divergente lo que llamamos creatividad, muchos investigadores se apropiaron de sus aportes y le dan aplicación en diferentes campos y disciplinas. Esta teoría de Guilford abrió el camino a muchos investigadores para la investigación en este campo.

4.3.3. Teoría de las Inteligencias Múltiples de la creatividad.-

“Dice Howard Gardner (1988), que el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones

nuevas en un campo, de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto. (Caveric, 2018, p. 1)

“Gardner considera la creatividad como un fenómeno multidisciplinario, que no se presta al abordaje desde una disciplina como se ha hecho hasta ahora. Esta afirmación se basa en que la creatividad es un fenómeno polisémico y multifuncional aunque Gardner reconoce que a causa de su propia formación parece inevitable que en su estudio de la creatividad, ponga el mayor énfasis en los factores personales y haga uso de las perspectivas biológica, epistemológica y sociológica para hacer un abordaje de conjunto. El sistema gardneriano tiene tres elementos centrales el individuo, trabajo y las otras personas cuyos "nodos" son:

- Individuo: El citado autor diferencia el mundo del niño dotado -pero aún sin formar- y la esfera del ser adulto, ya seguro de sí mismo. Le confiere importancia a la sensibilidad para con los modos en que el creador hace uso de la cosmovisión de niño pequeño.
- Trabajo: Alude a los campos o disciplinas en que cada creador trabaja; los sistemas simbólicos que usa habitualmente, revisa, o inventa otros nuevos.

Las otras personas: Considera también la relación entre el individuo y otras personas de su mundo. Aunque algunos creadores, se cree que trabajan en aislamiento, siempre la presencia de otras personas es fundamental; estudia la familia y los profesores, en el período de formación, así como los que han apoyado o han rivalizado en los momentos de avance creativo”. (Caveric, 2018, p. 1)

“El aporte para el desarrollo de la Creatividad que Gardner (1995) aborda, como un científico social, la vida y obra de siete "maestros creativos modernos". Cada uno de los elegidos representa a uno de los tipos de inteligencia por él presentadas. Gardner afirma que las soluciones creativas a los problemas se dan con mayor frecuencia si los individuos se dedican a una actividad por puro placer que cuando lo hacen por recompensas o por

exigencias exteriores. El saber que uno será juzgado como creativo, limita las posibilidades creativas”. (Caveric, 2018, p. 1)

La importancia de la teoría de las inteligencias múltiples de la creatividad es la concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana. “Una educación creativa es una educación desarrolladora y autorrealizadora” (Caveric, 2018, p. 1), pues propone a los sistemas educativos de los diferentes países de tomar en cuenta de que la creatividad se desarrolla, si las condiciones ambientales los favorece.

4.4. Etapas del proceso creativo.-

“El proceso creativo es muy complejo de explicar, es un proceso no lineal, no conocido ni explicable con exactitud con una definición impecable” (Innoactividad, 2012, p. 1) . Sin embargo algunos se atrevieron a formalizar de algún modo el proceso creativo tenemos a Graham Wallas (1926) quien distingue 4 etapas del proceso creativo, y la de Koestler (1959), distingue 3 fases. Vamos a conocer a cada uno de ellos y sus procesos creativo que proponen.

4.4.1. Proceso creativo según Wallas

Graham.-

“Wallas consideraba que la creatividad pasa por etapas o procesos y es la que posibilita que las personas se adapten con diligencia a los entornos cambiantes. Su modelo sobre el proceso creativo, presentado en su libro “El arte del pensamiento”, comprende cuatro etapas” (Impulsa, 2018, p. 1): la preparación, la incubación, iluminación y la verificación; que se presenta y vamos a discernir cada una de ellas:

a. Preparación.-

“Consiste en percibir y analizar la situación, así como de todas las circunstancias y dimensiones que influyen en ella. Es un momento con alto grado de excitación, en el que la persona se ve impelida a investigar, analizar, experimentar y probar diferentes posibilidades para resolver el problema. Sin embargo, este es sólo el primer estadio del proceso creativo. Es necesario que experimentemos esta fase de reconocimiento del problema y recogida de información, y que las superemos pasando a la siguiente etapa”. (Impulsa, 2018, p. 1)

En otros términos en esta etapa sería la recogida de información para definir el problema y la utilización de conocimientos adquiridos, realización de esquemas, etc.

b. Incubación.-

“Se trata simplemente de la interiorización del problema. Es un proceso interno e inconsciente que se produce en el hemisferio derecho de la mente y supone el establecimiento de nuevas relaciones. Al tratarse de un proceso interno, aparentemente no provoca ninguna respuesta externa. En ciertos casos, requiere la desconexión del problema, para así desechar u olvidar estrategias erróneas e ineficaces”. (Impulsa, 2018, p. 1)

“Es una etapa de gran tensión emocional ante la duda de si se conseguirá o no el objetivo propuesto. Esta tensión se acrecienta en la medida en la que aumenta el tiempo dedicado a esta fase. Es por ello que muchos proyectos son abandonados en esta fase”. (Impulsa, 2018, p. 1)

En síntesis podríamos decir que aquí se interioriza el problema es aquí donde circulan todas las ideas.

c. Iluminación.

“La solución surge de improviso, es cuando todo cobra sentido, está relacionado y claro. Se trata de una fase de júbilo y entusiasmo, en la que el

esfuerzo invertido obtiene su recompensa. Sin embargo, éste no es el final, todavía quedaría una última fase en este proceso”. (Impulsa, 2018, p. 1)

En síntesis, en esta etapa se encuentra la solución al problema. La persona “presiente” que esa es la solución o es próxima y salta a la conciencia.

d. Verificación.

“En esta fase se analiza, verifica y valida la solución adoptada. Tiene como consecuencia su abandono, o su adaptación para ser perfeccionada o su puesta en práctica. Es un momento emocionalmente muy difícil ya está repleto de incertidumbres, de inseguridad ante las decisiones últimas”. (Impulsa, 2018, p. 1)

En síntesis, se evalúa y se valida la solución, terminado el acto creativo se elabora la idea teniendo en cuenta la objetividad y realismo de esta. Se elabora y se aplica.

4.4.2. **Proceso creativo Según A. Koestler.-**

“Koestler (1959), distingue 3 fases que se corresponden con los estados de la conciencia de la neurociencia. Tornándose de nuevo en un bucle del fin al inicio en el proceso creativo.

a. Fase lógica.

Se define el problema, la recopilación de datos relativos al problema y una primera búsqueda de soluciones.

b. Fase intuitiva.

Después de la fase lógica y no conforme con la solución, el problema se va haciendo autónomo (problema no consciente), vuelve a ser elaborado y comienza una nueva incubación de la solución y una maduración de las opciones. Se produce la iluminación, es decir, la manifestación de la solución.

c. Fase crítica.

Esta es la fase donde analiza con profundidad su descubrimiento, verifica que es una buena solución y le da los últimos retoques”. (Innoactividad, 2012, p. 1)

Como se ha podido ver y conocer estas dos modelos de cómo se genera el proceso creativo, su intención desde este trabajo de investigación es que el docente los conozca, y que le sirva, que de manera estructurada se puede promover en el aula dando pautas en cada una de ellas. El modelo de Wallas es el que más ha influido sobre el proceso creativo.

4.5. Características de una persona creativa.-

Existen personas que tienen una capacidad excepcional para ver las cosas, situaciones y problemas que se les presente de una manera distinta, lo miran desde una perspectiva diferente que les permite encontrar respuestas bastante originales e innovadoras. La neurociencia ha confirmado que las personas altamente creativas piensan y actúan de manera muy distinta al resto de la gente. Es así que estudiosos y especialistas proponen que las personas creativas cuentan con ciertas características que forman parte de su personalidad, aquí presentamos algunas de ellas:

“El primer rasgo que facilita la creatividad es la "predisposición genética" para un campo dado. A veces una ventaja sensorial es la responsable de que surja un interés prematuro por el campo; a continuación "sin una buena dosis de curiosidad, admiración e interés por cómo son las cosas y por cómo funcionan, es difícil reconocer un problema interesante al que dedicar toda su atención”. (Csikszentmihalyi 2006 como se citó en López y Navarro, 2010, p. 151)

“William C. Miller (2000), identifica ocho destrezas que demuestran las personas creativas: (1) ven la amplitud o alcance de las cosas, (2) toman la iniciativa, (3) están abiertas a nuevas maneras de hacer las cosas, (4) se interesan en las ideas de otros, (5) generan muchas opciones, (6) toman decisiones basadas en sus valores, (7) toman acción y son persistentes, (8) comparten el crédito ante sí mismos y ante los demás”. (Cáceres, 2006, p. 239)

De igual modo, Penagos y Aluni (2000) como se citó en Cáceres (2006), señalaron que la persona creativa presenta las siguientes características:

1. “Motivación”.
2. “Autoestima”.
3. “Estilos cognitivos”.
4. “Capacidad de logro”.
5. “Tolerancia a la frustración”.

A su vez, López, Corbalán, y Martínez, (2006) como se citó en López y Navarro (2010), manifestaron que las personas presentan las siguientes características:

1. “El saber que poseen esa creatividad” (p. 152)
2. “La originalidad” (p. 152)
3. “La independencia” (p. 152)
4. “La asunción de riesgos” (p. 152)
5. “La energía personal” (p. 152)
6. “La curiosidad” (p. 152)
7. “El humor” (p. 152)
8. “La atracción por la novedad y la complejidad” (p. 152)
9. “El sentido artístico” (p. 152)
10. “La apertura de mente” (p. 152)
11. “La necesidad de estar sólo” (p. 152)
12. “Una percepción más desarrollada”. (p. 152)

“Finalmente, Salas (2002), recoge en su trabajo las siete características de la persona creativa que más referencias tienen por parte de los investigadores de

la creatividad, y que por orden de mayor a menor, son: 1. Originalidad. 2. Persistencia 3. Motivación intrínseca. 4. Independencia de juicio 5. Anticonvencionalismo 6. Disciplina de trabajo 7. Sensibilidad a los problemas”. (López y Navarro, 2010, p. 152)

En resumen podemos decir que la persona creativa presenta características como la curiosidad, siempre motivado, original, perseverante, la atracción por la novedad, interés por las ideas de otros, entre otros, y es así que, la creatividad no es algo con lo que se nace. Sino que, es posible desarrollar la creatividad con el paso del tiempo y para ello, existen ejercicios, técnicas, y estrategias, los cuales ayudan a las personas a incentivar su poder creativo.

Así pues, es significativo comentar que la creatividad no siempre permanece fija en todo momento, ya que existen algunos factores, adicionales al estado afectivo como el ánimo de una persona, que influyen en la presencia de la creatividad.

4.6. Estrategias para promover el pensamiento creativo.-

4.6.1. Brainstorming o lluvia de ideas.-

“También llamada tormenta o lluvia de ideas. Fue desarrollada por Alex Faickney Osborn a finales de los años 30 y publicada en su libro llamado “Applied Imagination”. Descubrió que en un proceso de búsqueda de ideas creativas el grupo generaba más y mejores que la suma de los trabajos individuales, de forma independiente” (Karim, 2015, p. 1)

“La tormenta de ideas se trata de una técnica de trabajo grupal para el surgimiento de nuevas y originales ideas sobre un problema o tema concreto. Consta de dos fases: El objetivo de la 1ª fase es encontrar o proponer ideas que posteriormente puedan ser desarrolladas e implementadas. Técnicamente

se busca la cantidad sin pretensiones de calidad y se valora la originalidad”. (Karim, 2015, p. 1)

“Es importante tener en cuenta que en esta fase no existe filtro lógico, analítico, selectivo, crítico ni formal. Se aplaza el juicio considerando toda idea válida, ya que la observación juiciosa mata prematuramente la idea, por ejemplo por considerarla inviable, inútil o disparatada. De este modo se impediría que las ideas generen, por analogía, más ideas, y además se inhibiría la creatividad de los participantes”. (Karim, 2015, p. 1)

“Cada persona debe aportar una idea por ronda. En la 2ª fase se busca mejorar o desarrollar las ideas obtenidas en la anterior y al mismo tiempo, se pueden agregar nuevas ideas. Para que ambas fases sean lo más productivas posibles es primordial que el ambiente del grupo-clase sea lo más relajado y distendido posible. Uno de mis ejercicios favoritos para entrenar el pensamiento lateral es hacer un Brainstroming con los posibles usos de una caja de cartón, de un clip, o de una pelota de golf, el resultado es siempre sorprendente”. (Karim, 2015, p. 1)

4.6.2. Un ambiente que estimule la creatividad.-

“Consiste en aulas que fomentan la creatividad. Los maestros que motivan la creatividad suelen basarse en la curiosidad natural de los estudiantes. Proporcionan ejercicios y actividades que estimulan a los estudiantes a encontrar soluciones creativas a los problemas, en lugar de plantear muchas preguntas que requieren de respuestas de memoria. Los estudiantes cuando participan de viajes de campo a lugares donde la creatividad es valorada. Howard Gardner (1993) cree que la ciencia, el descubrimiento y los museos infantiles ofrecen oportunidades para estimular la creatividad”. (Santrock, 2006, p. 295)

4.6.3. Los seis sombreros de Bono.-

Esta estrategia se basa en una estrategia creada por el psicólogo Edward de Bono (1986) quién nos invita a convertirnos en pensadores, a asumir el rol de pensadores, dar respuestas y soluciones creativas mediante la utilización de seis sombreros de diferentes colores.

“Cada uno de estos sombreros corresponde a un momento parcial del proceso complejo que sigue el pensamiento creativo en la búsqueda de soluciones. Ningún sombrero tiene mucho significado por sí solo, sino que cada uno de ellos está relacionado con los otros (aquí hay una explicación más detallada de la técnica)”. (Learning, 2017, p. 1)

“Cada sombrero representa la necesidad de visualizar el problema desde ángulos distintos. Y lo más interesante de todo es que la persona, el estudiante, reconoce deficiencias en el modo en que afrontamos, encaramos un problema (habitualmente de forma lineal, inductiva, lógica, vertical, analítica, formal y estructurada en fases) y lo rectifica” (Learning, 2017, p. 1)

“El propósito de los sombreros es simplificar el desarrollo del pensamiento, utilizando las distintas maneras de pensar en forma alternativa, en lugar de intentar hacer todo a la vez. De Bono sostiene que el mayor enemigo del pensamiento es la complejidad, que inevitablemente conduce a la confusión”. (Learning, 2017, p. 1)

“El color del sombrero nos señala un estilo diferente de pensar:

Sombrero Blanco: este pensamiento debemos enfocarnos en los datos disponibles. Ver la información que tenemos y observar qué podemos aprender de ella. En este momento es cuando podemos analizar las tendencias pasadas y extrapolarlas con los datos históricos”. (Rivera, 2017, p. 61)

“Sombrero Rojo: con el podemos ver los problemas utilizando la intuición, la reacción interior, y la emoción. También debemos tratar de pensar en cómo reaccionarán emocionalmente otras personas. Tratar de comprender la respuesta de las personas que no conocen nuestro razonamiento”. (Rivera, 2017, p. 61)

“Sombrero Negro: utilizando el sombrero negro podremos ver todos los puntos malos de una decisión. Tratar de ver por qué podría no funcionar. Esto permite eliminarlos, cambiarlos, o preparar un plan de contingencias para dar cuenta de ellos” (Rivera, 2017, p. 61).

“Sombrero Amarillo: el sombrero amarillo nos ayudará a pensar positivamente. Es el punto de vista optimista que nos ayudará a ver todos los beneficios de una decisión y el valor en ellos” (Rivera, 2017, p. 62).

“Sombrero Verde: el sombrero verde corresponde a la creatividad. Aquí es cuando podemos desarrollar soluciones creativas a un problema. Algunas de las técnicas para desarrollar la creatividad pueden ser utilizadas en este momento” (Rivera, 2017, p. 62).

“Sombrero Azul: este sombrero constituye el control. Este es el sombrero que utilizan las personas que dirigen una reunión. Cuando se presentan las dificultades” (Rivera, 2017, p. 62)

En síntesis, como dice Bono (1986) esta estrategia muy novedosa e interesante “tiene un propósito, nos permite pensar y decir las cosas de otro modo no podríamos pensar ni decir sin arriesgar el ego” (p. 35) entonces los seis sombreros es una estrategia para dirigir la atención a seis aspectos diferentes de un asunto o tema. En el nivel inicial es valioso trabajar desde la preparación del material, haciéndolo pensar y crear respuestas desde el juego, promoviendo la creatividad, soluciones y respuestas nuevas ante un determinado problema, asunto o tema.

4.6.4. Visita de personas creativas.-

“Consiste en invitar al aula a personas que previamente identificadas como creativas de la comunidad ayuden a promover la creatividad. Que interaccionen con los estudiantes y que describan que cosas les ayudan a ser creativos o a demostrar sus habilidades creativas. Como un escritor, un poeta,

un dibujante, un artesano, un músico, un científico y muchas otras personas pueden llevar sus propuestas y productos a su clase”. (Santrock, 2006, p. 296)

4.6.5. La técnica Scamper.

Creado por Robert Earle, y luego popularizado por Michael Michalko, “esta técnica consiste en ir formulando preguntas a ciertas acciones e ir anotando todas las ideas que vayan surgiendo. Son muy útiles para sacarle el máximo provecho a cualquier idea o pensamiento que puedas tener y de este modo potenciar la creatividad de los estudiantes.

Sin embargo, un problema que aparece con frecuencia es que las ideas con las que trabajar se acaban. Así pues, en el momento que nos falta ideas con las que trabajar lo que debemos hacer es ponernos a crear conceptos nuevos”.

¿Cómo se aplica la técnica?

Como en todos los casos en primer lugar se debe identificar el problema o la idea que se quiere desarrollar. Por ejemplo, un reto personal, negocios, un producto, servicio o proceso que se desea mejorar.

“A continuación, se abre la batería de preguntas SCAMPER” (Vallès, 2015, p. 1).

1) “Sustituir. Se debe pensar en sustituir una parte del problema, producto o proceso con otra cosa. Con esto se puede llegar a nuevas ideas, cambiar las cosas, lugares, procedimientos, personas e incluso las emociones. Pregunta ¿Qué puedo sustituir o cambiar?” (Vallès, 2015, p. 1).

2) “Combinar. La combinación de dos o más partes de un problema puede crear un producto diferente o proceso y mejorar la sinergia entre ellos y crear algo nuevo. Pregunta ¿Qué pieza o idea puedo combinar?” (Vallès, 2015, p. 1).

3) “Adaptar. Adecuar una idea existente para solucionar problemas. Pregunta ¿qué ideas o procesos se pueden acomodar?” (Vallès, 2015, p. 1).

4) “Magnificar o aumentar. Ampliar o exagerar una idea para percibir los componentes más importantes. Pregunta ¿Qué se puede mejorar, extender, incrementar o fortalecer?” (Vallès, 2015, p. 1).

- 5) “Poner otros usos. A partir de una idea actual ponerla para otros usos o reutilizarla con el fin de resolver un problema. Pregunta ¿En qué otra cosa se puede aplicar una idea o proceso?” (Vallès, 2015, p. 1).
- 6) “Eliminar o minimizar. Qué es lo que podría suceder si en una idea se reducen o eliminan los componentes. Pregunta ¿qué componentes se pueden eliminar, reducir o limitar?” (Vallès, 2015, p. 1).
- 7) “Reorganizar. Funcionamiento de un proceso o producto que siguió un orden diferente al establecido inicialmente. Pregunta ¿Qué idea, secuencia, modelos o aspectos se pueden aplazar, invertir, reordenar, reprogramar?” (Vallès, 2015, p. 1).

Como podemos observar esta técnica de la creatividad, en el nivel inicial de la educación básica se puede trabajar desde la oralidad, plantear preguntas como lo sugiere esta técnica ayudará a tener niños pensadores y creativos. Son muy útiles para sacarle el máximo provecho a cualquier idea o pensamiento que puedas tener y de este modo potenciar la creatividad de los estudiantes.

4.6.6. Visualizándolo más allá.-

Esta técnica consiste en ir imaginando a un determinado ente u objeto ya sea real o imaginario, de ¿cómo será?, ¿cuál será su utilidad?, su importancia, ¿Qué cambios sufrirá? etc. su confort, adelanto tecnológico, u otro aspecto; y a su vez ir describiéndolas textualmente. Son muy útiles para sacarle el máximo provecho a cualquier idea y proyectándonos al futuro, es ponernos a crear e ir reinventando cosas nuevas.

Para el nivel inicial y los primeros grados de primaria se partiría con imágenes de preferencia, para luego proyectarlo al futuro ya sea mediante un dibujo o escribiéndolo de acuerdo a su nivel de escritura, queda en la maestra, en promover que explique el niño lo que desea transmitir. (Jiménez, 2016, p. 7)

Una manera de cómo trabajarlo II- III ciclo

Agente	Actualmente	En el futuro
	¿Cómo es?	¿Cómo sería en el año 2500?
Un carro		
Un libro volador		

4.5.7. La técnica del por qué.

“Esta técnica se trata un juego que presenta la oportunidad de plantear interrogantes que permitan revisar supuestos lógicos comunes. Puede usarse como ejercicio en clase. Esta técnica se parece mucho al constante “por qué” de los niños. La diferencia reside en que se usa precisamente en relación con cuestiones que ya se conocen. El que se pongan en tela de juicio supuestos cuya validez es normalmente aceptada, pues se hace que el tema sea poco corriente”. (De Bono, 2010, p. 112)

Ejemplo:

¿por qué las pizarras son negras?: Para que pueda escribirse en ellas con yeso blanco.

¿por qué el yeso es blanco? : para que resalte sobre el negro de la pizarra.

¿por qué no se usa yeso negro? : Etc.

Otras situaciones:

¿por qué las ruedas son redondas?

¿por qué las sillas tienen cuatro patas?

¿Por qué tiene que ser el zancudo trasmisor del dengue?

Como podemos leer, la técnica del porque ayuda a pensar al niño y niña sobre determinado objeto, situación que sea de su interés, muy valioso para la creatividad. Queda también el docente del nivel inicial hacer las adaptaciones correspondientes de esta técnica, propias del contexto del estudiante.

4.5.8. Produciendo con palabras aleatorias.-

De Bono (2010) Propone esta técnica, que consiste en “crear diversos tipos de textos a partir de palabras aleatorias. Se necesita tener dos dados con sus

numeraciones de 1 al 6, y las tablas de palabras aleatorias, y a partir de allí crear divertidas producciones textuales” (p. 27)

Su Procedimiento:

1° Tirar los cuatro dados, observa el número que ha salido en ambos dados.

2° Se tira el dado cuatro veces para ubicar la tabla, línea, sección y palabra

2° Producir el texto a partir de las palabras aleatorias.

3° Socializar sus productos (textos).

Adaptación: puedes elaborar más dados y seguir la secuencia para producir textos creativos. Seleccionar palabras que apunten a un propósito determinado., por ejemplo si la situación significativa es la prevención del dengue, elaboraré mi tabla de palabras relacionado a ello. Además en el nivel inicial puede producir textos orales con las palabras seleccionadas de manera aleatoria por parte de la maestra como también de los propios niños y niñas.

4.7. Entornos que favorecen la creatividad en la escuela.-

Ya nacemos creativos, pero es el ambiente el cual puede determinar el progreso y el talento de la creatividad desde las tempranas edades del infante. Varios expertos en psicología y educación tienen la convicción de que el sistema educativo muchas veces mata esa creatividad. Es por ello que se hace necesario que la escuela pueda lograr que los niños y niñas desarrollen su imaginación y capacidad de crear e innovar.

Para favorecer la creatividad se necesita:

“(…) de un entorno estimulante y que permita expresarse de diferentes formas; un ambiente donde las ideas nuevas o insólitas sean respetadas y valoradas; un contexto de libertad y autonomía para experimentar, equivocarse y evolucionar”; docentes que guíen en lugar de ser instructores para que los conocimientos se descubran en vez de que se aprendan; mucho juego; educación sensorial y emocional; un sistema de autocorrección y evaluación por metas y progresos” (Rius, 2012, párr. 1)

Pérez (s.f.) como se citó en Rius (2012) expresó:

“Todos tenemos posibilidades de ser creativos e innovadores; biológicamente somos creadores, pero nos adaptamos al medio que nos toca vivir y ese medio puede fomentar la creatividad o no; en el caso concreto de la escuela, resultará creativa si dinamiza las potencialidades individuales, si favorece la flexibilidad mental, la originalidad, la inventiva, las nuevas ideas, la autonomía y, además, el desarrollo emocional y social”. (párr. 2)

Además, Prado (s.f.) como se citó en Rius (2012) afirmó:

“La función del profesor habría de ser la de seleccionar lo que es más atractivo y motivador para sus alumnos, y llevar a cabo una pedagogía de la acción, pragmática, con métodos y estrategias creativas” (párr. 4).

“Malleu explica que en su escuela la función del profesor es guiar al alumno facilitándole los materiales adecuados en función de sus progresos y sus intereses, y ampliando sus explicaciones a medida que asimila las lecciones anteriores. “El profesor observa y sigue las actividades del niño pero sin juzgarlas, no para decirle si está bien o está mal, sino para apreciar donde están sus dificultades y poner a su alcance nuevos materiales que le ayuden, y para saber cuáles son sus preferencias y adaptarse a ellas a la hora de explicarle contenidos de lenguaje o cálculo” (Rius, 2012, párr. 4)

Después de haber analizado sus aportes de estos autores puedo expresar que los entornos que favorecen la creatividad, tiene que ver con la filosofía pedagógica que tiene el docente de como promover la creatividad, que guíen y orienten y ayuden a descubrir cosas nuevas. Además de los ambientes y materiales que favorecen este proceso creativo. Por otro lado identificar las potencialidades de los infantes y estimularlos en un espacio de una convivencia armoniosa y de empatía. Necesitamos que los docentes manejen técnicas y estrategias para promover la creatividad en este arduo pero significativo trabajo en la formación del estudiante desde tempranas edades como es el nivel inicial de la Educación Básica.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Promover el desarrollo de un pensamiento crítico es la tarea fundamental e importante de todo docente de cualquier nivel de la educación básica regular y del nivel superior en que se desempeñe.

SEGUNDA: Los fundamentos del pensamiento crítico es valioso conocerlos así como las diversas las estrategias para estimular el pensamiento crítico, despertando el interés y actitudes de análisis y de reflexión que posibilitan la autonomía y madurez de los estudiantes mediante la expresión y participación en el aula de clase.

TERCERA: Pensar de manera crítica es uno de los valores para estimularlo y desarrollarlo para resolver problemas cotidianos y del mundo académico. Es por ello que implementar estrategias de enseñanza de habilidades cognitivas, metacognitivas y disposicionales es un desafío que no debe pasarse por alto en las instituciones educativas de los niveles educativos del sistema educativo peruano.

CUARTA: Es importante conocer los fundamentos de la creatividad: teorías, etapas del proceso creativo y características de la persona creativa. Teniendo en cuenta que la creatividad no se expresa solo en los ámbitos artísticos de la vida, sino en diferentes áreas del conocimiento humano.

QUINTA: Una eficiente manejo de estrategias de pensamiento creativo por parte de los docentes y a su vez se pongan en práctica, contribuirá a tener niños y niñas pensantes, reflexivos y lo más importante creativos.

REFERENCIAS CITADAS

- Babarro, J. (2013). *Pensamiento crítico: cómo estimularlo en los niños*. Obtenido de <http://orientacreativa.blogspot.com/2013/04/pensamiento-critico-como-estimularlo-en.html>
- Bono, E. D. (1986). *El pensamiento lateral. Manual de creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Bono, E. D. (1994). *El pensamiento creativo, el poder del pensamiento, creación de nuevas ideas*. Editorial digital.
- Bono, E. D. (2010). *Creatividad, 62 ejercicios para desarrollar la mente*. Argentina: Paidós.
- Cáceres, O. (2006). Perfil de la persona creativa. *Revista de Ciencias de la Educación 1* (27), 237-261.
- Caveric, M. (2018). *Teoría de la Creatividad*. Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/teoria-de-la-creatividad-2607.html>
- Clasificación de. (s.f.). *Tipos de estrategia de aprendizaje*. Obtenido de <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-estrategias-de-aprendizaje/>
- Cobelli, C. (s.f.). *¿Cuáles son los elementos del pensamiento crítico?* Obtenido de <https://www.lifeder.com/elementos-pensamiento-critico/>
- Crespí, M. (2011). *Expresión y comunicación*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Díaz, F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.
- Educaplay. (2020). *Dilemas morales*. Obtenido de https://es.educaplay.com/juegoimprimible/3310388-dilemas_morales.html#!
- Elizondo, I. (2000). *Propuesta para planear estrategias didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Esquivias, M. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*. 5 (1), 1-17.
- Francés, T. (2013). *El desarrollo del pensamiento crítico en 6 pasos*. Obtenido de <http://mteresafrances.blogspot.com/2013/10/pensamiento-critico.html>

- Hernández, C. (s.f.). *¿Cuántos beneficios aporta la creatividad?* Obtenido de <http://carolinahernandezcoaching.es/%C2%BFcuantos-beneficios-aporta-la-creatividad/>
- Impulsa, C. (2018). *Las 4 etapas del proceso creativo según Graham Wallas*. Obtenido de <https://medium.com/@facilitadorimpulsa/las-4-etapas-del-proceso-creativo-seg%C3%BAAn-graham-wallas-d3456b4531ef>
- Innocreatividad. (2012). *Fases del proceso creativo*. Obtenido de <https://innocreatividad.com/2012/09/>
- Javaloyes, M. (2016). *Enseñanza de estrategias de aprendizaje en el aula. Estudio descriptivo en profesorado de niveles no universitarios [Tesis doctoral]*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Karim, V. (2015). *Pensamiento divergente*. Obtenido de <https://vaniakarimblog.wordpress.com/2015/12/05/pensamiento-divergente/>
- Learning, E. (2017). *Herramientas para mejorar la creatividad*. Obtenido de <https://eimlearning.blog/2017/12/18/10-herramientas-para-mejorar-la-creatividad/>
- López, G. (2012). Pensamiento crítico en el aula. *Docencia e investigación*. (22), 41-60.
- López, O., & Navarro, J. (2010). Rasgos de personalidad y desarrollo de la creatividad. *Canales de psicología*. 26 (1), 151-158.
- Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y representaciones*. 1 (2), 193-213.
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2015). Fascículo II Rutas del aprendizaje de personal social. Lima, Perú: Navarrete.
- Monereo, C. (2000). El asesoramiento en el ámbito de las estrategias de aprendizaje. En C. Monereo, *Estrategias de aprendizaje* (págs. 15-62). Madrid: Visor.
- Montoya, J., & Monsalve, J. (2008). Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. (25), 1-25.
- Moreno, W., & Velásquez, M. (2017). Estrategia didáctica para desarrollar el pensamiento crítico. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación [REICE]*. 15 (2), 53-73.

- Paul, R., & Elder, L. (2003). *La mini-guía para el pensamiento crítico. Conceptos y herramientas*. Fundación para el pensamiento crítico.
- Paul, R., & Elder, L. (2005). *Una guía para los educadores en los estándares de competencia para el pensamiento crítico*. Fundación para el pensamiento crítico.
- Popocatl, E. (2017). *¿Por qué es importante desarrollar el pensamiento crítico?* Obtenido de <http://integrante.mx/blog/por-que-es-importante-desarrollar-un-pensamiento-critico>
- Rius, M. (2012). *Cuando la escuela es un espacio creativo*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120210/54251821828/cuando-la-escuela-es-un-espacio-creativo.html>
- Rivera, A. (2017). *Desarrolla tu creatividad*. Link Gerencial Consultores.
- Roldán, M. (2017). *La importancia de educar a los niños con pensamiento crítico*. Obtenido de <https://www.etapainfantil.com/importancia-educar-ninos-pensamiento-critico>
- Salazar, A., & Cossio, A. (2004). *Estrategias de aprendizaje*. Arequipa.
- Sánchez, M. (2015). *Autonomía intelectual. El caso de los investigadores en educación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sánchez, P. (2019). *Aprendizaje basado en pensamiento*. Obtenido de <https://docentes.unibe.edu.do/>
- Santamaría, M. (2016). *Cómo enseñar a los niños a debatir*. Obtenido de <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/aprendizaje/ensenar-a-los-ninos-a-defender-sus-ideas-de-forma-civilizada/>
- Santrock, J. (2006). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.
- Tamayo, Ó., Zona, R., & Loaiza, E. (2015). El pensamiento crítico en la educación. Algunas categorías centrales en su estudio. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*. 11 (2), 111-113.
- Tecnológico de Monterrey. (2010). *Centro virtual de Técnicas Didácticas*. Obtenido de http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/quesontd.htm
- Unidad Educativa Colegio "María Curie". (2016). *5 pasos para promover el pensamiento crítico en los estudiantes*. Obtenido de

<http://uecmariacurie.blogspot.com/2016/05/5-pasos-para-promover-el-pensamiento.html>

Universo Abierto. (2016). *Seis pasos para lograr un pensamiento crítico eficaz*. Obtenido de <https://universoabierto.org/2016/10/24/seis-pasos-para-lograr-un-pensamiento-critico-eficaz/>

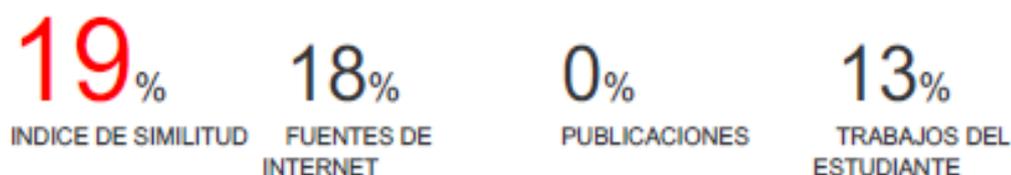
Valle, A., González, R., Cuevas, L., & Fernández, A. (1998). Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar. *Revista de Psicodidáctica*. (6), 53-68.

Vallès, À. (2015). *SCAMPER: técnica de creatividad*. Obtenido de <http://www.myadriapolis.net/2015/02/scamper-tecnica-de-creatividad.html>

Viteri, C. (s.f.). *¿Conoces las estrategias de enseñanza?* Obtenido de <https://cancun.uo.edu.mx/content/%C2%BFconoces-las-estrategias-de-ense%C3%B1>

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO EN ESTUDIANTES DE 5 AÑOS DEL NIVEL INICIAL

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.ehowenespanol.com Fuente de Internet	2%
2	doczz.net Fuente de Internet	2%
3	docplayer.es Fuente de Internet	1%
4	issuu.com Fuente de Internet	1%
5	www.clasificacionde.org Fuente de Internet	1%
6	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	1%
7	dspace.universia.net Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

9	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
10	www.guiainfantil.com Fuente de Internet	1%
11	www.lifeder.com Fuente de Internet	1%
12	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	1%
13	universoabierto.org Fuente de Internet	<1%
14	educarparaelcambio.com Fuente de Internet	<1%
15	www.unizar.es Fuente de Internet	<1%
16	nihongoedamichi.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
17	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
18	lsrc1995.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
19	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%
	dspace.ups.edu.ec	

20	Fuente de Internet	<1%
21	Submitted to Universidad Marcelino Champagnat Trabajo del estudiante	<1%
22	www.etapainfantil.com Fuente de Internet	<1%
23	www.frt.utn.edu.ar Fuente de Internet	<1%
24	studylib.es Fuente de Internet	<1%
25	www.docstoc.com Fuente de Internet	<1%
26	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1%
27	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1%
28	annaheram.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
29	laprofeayda.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
30	vosytuvozinterior.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
	lenguajeiedhuca.blogspot.com	

31	Fuente de Internet	<1%
32	creandologros.com Fuente de Internet	<1%
33	cladakar.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
34	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%
35	gananci.com Fuente de Internet	<1%
36	www.mined.gob.sv Fuente de Internet	<1%
37	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1%
38	soluciondeproblemas2016-2.weebly.com Fuente de Internet	<1%
39	Submitted to Universidad del Norte, Colombia Trabajo del estudiante	<1%
40	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
41	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%

42	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
43	Submitted to Universidad Francisco de Vitoria Trabajo del estudiante	<1 %
44	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
45	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle Trabajo del estudiante	<1 %
47	www.fluircreativo.com.ar Fuente de Internet	<1 %
48	biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
49	grupoeducativa.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo