

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



La televisión basura en la conducta agresiva de los niños de 5 años del nivel inicial.

Trabajo académico presentado para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Autora.

Carmen Soledad Yarleque Lazo

TUMBES – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



La televisión basura en la conducta agresiva de los niños de 5 años
del nivel inicial.

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su
contenido y forma.

Carmen Soledad Yarleque Lazo. (Autora)

Oscar Calixto La Rosa Feijoo. (Asesor)

TUMBES – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO.

En Tumbes, a los trece días del mes de agosto del dos mil dieciocho, se reunieron en un ambiente de la I.E. José Antonio Encinas, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Segundo Alburquerque Silva, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas, representante del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana (Secretario) y Mg. Wendy Cedillo Lozada (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: "La televisión basura en la conducta agresiva de los niños de 5 años del nivel inicial", para optar el título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial a la señora, CARMEN SOLEDAD YARLEQUE LAZO.

A las ONCE horas CINCUENTA minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo QUINCE.

Por tanto, CARMEN SOLEDAD YARLEQUE LAZO, queda APTO, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Siendo las DOCE horas con VEINTE minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Figueras Cardenas
Secretario del Jurado


Mg. Wendy Cedillo Lozada.
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis queridos padres, mis hermanos y agradecer a Dios por darme la fortaleza espiritual y física para concluir mis estudios de segunda especialidad en EDUCACIÓN INICIAL.

ÍNDICE

INDICE

RESUMEN

INTRODUCCION

CAPITULO I	1
OBJETIVOS DE LA MONOGRAFIA	1
1.1 Objetivo General	2
1.2 Objetivos Específicos	2
CAPITULO II	3
MARCO TEORICO	3
2.1. La televisión	4
2.1.1 Breve reseña historia de la televisión	4
2.1.2 La televisión y su rol determinante en la sociedad	5
2.1.3 Influencia de la televisión	8
2.1.4 Función Pedagógica de la Televisión: ¿Realidad o Fantasía?	10
2.2 La televisión basura	11
2.2.1 Nuevos modelos, nuevos valores	13
2.2.2 La violencia estimulada	13
2.3 La conducta	14
2.3.1 El Análisis de la Conducta y el estudio de la conducta humana compleja	15
2.3.2 La agresión	16
2.3.2.1 Teorías sobre la agresión	17
2.3.2.2 Tipos de agresión	19
2.3.2.3 Activadores de la agresión	22
CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	26

RESUMEN

El presente trabajo académico se desarrolla dentro del campo de la educación y trata específicamente el tema de la educación infantil por medio de la televisión. En el mundo contemporáneo la tecnología avanza y los procesos formativos y de desarrollo también de forma directa o indirecta, es en ese sentido que se estudia la influencia de la televisión basura en la conducta agresiva del niño y la televisión basura. En este trabajo estamos actualizando información importante en este tema en el fundamental campo de la educación.

Palabras claves: Televisión basura, influencia, conducta agresiva.

INTRODUCCIÓN

Diariamente en nuestra experiencia como docentes observamos las distintas conductas agresivas que los educandos muestran contra sus compañeros, sus maestros, su escuela y en muchas ocasiones es muy difícil tratar de cambiar ese tipo de conductas en ellos porque hoy en día solo se le puede guiar a ese cambio con estrategias de orientación y bienestar del educando y ya no con las "formas" de nuestros antiguos maestros en donde primaba la paleta de madera, el jalón de patillas, etc.

Asimismo estamos observando que las conductas agresivas cada vez más se están extendiéndose en la totalidad del alumnado y nos preguntamos cual o cuales son los factores que lo está originado.

Y haciendo un análisis de lo anterior mencionado vemos que confluyen un sin número de factores que posibilitan que la conducta agresiva en los educandos se esté propagando, tales como la mala guía de los padres pues son ellos los que muchas veces permiten que sus hijos tengan ciertas conductas agresivas en casa y además les permiten observar programas televisivos perniciosos que acrecientan las mismas.

El estado peruano no está fiscalizando la producción y difusión de programas perniciosos en horarios donde los educandos puedan ser atraídos por dichos programas, ya que vemos que en sus contenidos se expresa la envidia, los egos, actos contra el pudor, las peleas, las deshonras, etc.

Situación que hace que como docente del nivel inicial realice este trabajo monográfico de investigación para tratar de medir si estos programas denominados programas basuras influyen o no en las conductas agresivas, más aun sabiendo que en estas edades es donde se forma y fortalece la conducta individual que delinea a cada educando durante toda su vida.

CAPITULO I

OBJETIVOS DE LA MONOGRAFIA

1.1 Objetivo General

Conocer la influencia de la televisión basura en la conducta agresiva de los niños de 5 años del nivel inicial.

1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar cuáles son los programas vistos por los niños de 5 años del nivel inicial y en que horario.
- ✓ Diseñar los indicadores que permitan medir si la televisión basura influye en la conducta agresiva de los niños de 5 años del nivel inicial.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2. La televisión

2.1.1 Breve reseña historia de la televisión

Hace más de diez décadas atrás, la televisión se ha convertido en un medio masivo de comunicación primordial. Todas las personas ven la televisión como un atractivo social que ofrece diversión y distracción al interior de los hogares. Para hablar más exhaustivamente de ella se va empezar por:

"La prehistoria de la televisión que arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social. Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la demostración —a cargo de Becquerel — de los efectos electromagnéticos de la luz". (Berzelius citado en Romero, M. 1997).

Era muy difícil de creer que algo así se podía inventar y más aún que iba a revolucionar el entorno mundial, específicamente "en el terreno de la transmisión de imágenes a distancia, los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo por Bain en Inglaterra,

en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien con el pantelegrafo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella. A partir de aquel momento las "innovaciones" televisas proliferaron. Entre las más curiosas podría citarse el proyecto del estadounidense Carey, en 1875, tratando de transmitir imágenes desde un emisor formado por 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas, unidas una a una a su célula respectiva por medio de los correspondientes 2.500 cables (Romero, 1997).

Fue el británico John Logie Baird que tuvo el honor de poner en marcha la primera emisión regular de televisión, el 10 de septiembre de 1929, en los estudios de la BBC de Londres, cuatro años más tarde, Berlín y Londres ofrecerían de cuatro a seis espacios por semana. (Romero, 1997).

“La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata e ineludible. Incluso podría decirse que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz simultáneamente. Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio público que permitiera solo la comprobación de documentos, él envió de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de trámites burocráticos” (Romero, M, s.f)

“Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas de películas, porque en sí, la Televisión es un sistema de comunicación consistente en la transmisión a distancia de imagen y sonido mediante ondas radio-eléctricas a través del espacio” (Romero, M, s.f)

“Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro sistema de comunicación. Su influencia en los más variados

aspectos de la vida es algo que, se ha convertido en una realidad más que evidente” (Romero, M, s.f)

“El nacimiento de la televisión está considerado como uno de los grandes hitos del siglo XX. El poder de la pequeña pantalla es tan grande que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo, y objetivamente, quizás no haya para menos: con su progresiva implantación, hemos podido vivir en directo algunos de los acontecimientos más importantes de los últimos años” (Romero, M, s.f)

“A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América” (Romero, M, s.f)

La televisión, sin duda alguna, no deja de ser el mejor invento de entretenimiento elaborado para beneficio de las sociedades modernas pero ahí que decir que en ella se presenta un rol determinante en el proceso de socialización de este medio difusor de imágenes capturadas a nivel mundial por lo que se hace fundamental conocerlas y analizarlas minuciosamente. (Morazán, 2008).

2.1.2 La televisión y su rol determinante en la sociedad

La televisión como un medio inventivo de revolución industrial en la era moderna ha venido a cambiar las perspectivas de vida de las sociedades, no se deja de reconocer su gran poder de socialización y persuasión en todos/as los ciudadanos/as es precisamente ahí donde radica el interés de conocer la influencia que este medio presenta. (Morazán, 2008).

Hoy día la televisión ocupa un lugar importantísimo en el núcleo familiar y constituye una herramienta primordial de socialización para los niños y las niñas, además que funciona como medio de interacción con otras culturas a nivel mundial. (Morazán, 2008).

En conclusión se puede decir que la socialización, antes era misión de la familia, la escuela, la iglesia, grupos de amigos pero en la actualidad también los medios de comunicación tienen mucho que ver, sobre todo la televisión. Sin

dudar, la TV no deja de ser significativa por todo lo anteriormente descrito, además de que como dice (Ferrés, 1994 p.77)

"La televisión, que puede ser reductora de tensiones por catarsis, puede ser también inductora de conductas por mimesis. El niño [aprende por experimentación, por observación y por imitación. Todo lo que no aprende por experiencia directa lo aprende por sumisión a una autoridad o por imitación de modelos atractivos. La televisión dificulta en principio la experiencia directa, pero tiene autoridad y resulta atractiva, de manera que es un eficaz instrumento de penetración cultural al potenciar por estos medios el aprendizaje de conocimientos y de comportamientos". (Andrade, 2008).

La TV, como todo instrumento de relevancia para cualquier persona induce a adquirir conductas específicas de la observación que se le dedica, es llamativa la programación que se difunde, además que se puede dar el lujo de conocer diferentes lugares sin tener que moverse de casa; por su mismo fin que es el de atraer más televidentes, hace de su repertorio un mundo extraordinario, lleno de colores, movimiento, espectáculo, drama, acción, comedia; para todos los gustos, logrando así la curiosidad de las personas, e indirectamente ubicándolos en una esfera totalmente distinta a la que vivimos. (Andrade, 2008).

2.1.3 Influencia de la televisión

No podemos dejar de reconocer que como empresas comerciales tienen que acaparar la atención de los televidentes haciéndose uso de imágenes que despiertan la curiosidad de las personas, efectos colores, música, etc. Para atraerlos día con día pero habría que señalar que tipo de mensajes difunden y si son actos para todas las edades. La influencia que este medio tiene se da en niños/as, adolescentes, adultos; se da en todas las religiones, razas, condiciones sociales, etc. así que tiene que ser discutido mucho el efecto de persuasión que tiene la televisión sobre todo en los niños y niñas, la cantidad de horas al día que le dedican, la imitación de conductas aprendidas por medio de las imágenes que observan, la falta de relación con los demás miembros de la familia por estar concentrados en la TV. (Andrade, 2008).

“Evidentemente la televisión es causante de daños que van desde el daño de la vista hasta la deformación de la mente de los televidentes, debido al alto contenido de sexo y violencia en sus mensajes. La televisión actúa como incitadora al consumismo irracional, la ruptura de la comunicación en familia entre otras consecuencias negativas. El impacto de la televisión en la audiencia sostiene que dicho medio ha causado más daños que beneficios a la humanidad” (Romero, M, s.f)

Se sostiene que uno de los fines de la televisión es la publicidad por consiguiente le tiene que dar énfasis en su programación diaria, lo cual determina su influencia en el consumismo comercial, que crea necesidad donde no existe. Pero es bueno volver a retomar que la familia es la que debe de inducir lo positivo o lo negativo de los mensajes que la televisión transmite. (Andrade, 2008).

“El aprendizaje con respecto al uso de la televisión se produce en el contexto de la familia, se realiza a través de las normas que pudieran operar sobre este uso o, a través del modelaje que algunos miembros de la familia hagan de él. Al considerar el significado y control de la televisión se deja ver que a través de las normas se dan pautas de conducta a los miembros de la familia acerca de cuándo, cómo y para qué usar la televisión, por ejemplo: apagar la televisión cuando se va a hacer la tarea, no encender la televisión cuando hay visita, etc. La mayoría de esas pautas se aprenden sin que los aprendices se den cuenta de ello” (Romero, M, s.f)

“En relación a la televisión y familia se asegura que con el aparato encendido se disminuye la cantidad y calidad de la comunicación familiar. Esto fomenta el aislamiento y la soledad y lo que es la familia, que es una comunidad de amor, se transforma en una comunidad de egoísmo” (Romero, M, s.f) de lo cual estoy muy de acuerdo ya que no se tiene con quien conversar, que no hay quien entienda a otros, que se encuentran muy solos, sin familia, sin amigos, sin nadie que los pueda ayudar, pero la gran pregunta es ¿no existe nadie que pueda ser una buena compañía o simplemente nadie tiene tiempo para serlo? Si se encierra en un mundo donde sólo la televisión y la individualidad de las personas se encuentran y no se permite a nadie que comparta ningún momento con otros,

los alejamos, los marginamos y en ese preciso momento no se quiere saber nada de nada. (Andrade, 2008).

La verdad que la televisión ha sido una herramienta persuasiva sobre todo en la voluntad de los niños y niñas pero que a la vez sirve para entretener, socializar, informar y porque no hasta para difundir conocimientos innovadores a todas las sociedades por medio de la adquisición de estereotipos que en realidad no son más que conductas aprendidas por los consumidores de este medio. (Andrade, 2008).

2.1.4 Función Pedagógica de la Televisión: ¿Realidad o Fantasía?

Calderón, E, (2007) Explica “Por muchas razones se tiene la idea de que la televisión tiene una influencia impactante en el desarrollo social, educativo, político, cultural, sobre las personas que lo único que les interesa de ella es la forma del entretenimiento que les produce.” Pero hay que tener mucho cuidado con los niños y niñas que están en desarrollo mental, hay que tener cuidado en el que es lo que perciben en la televisión y que conductas les genera este medio en la formación de sus aptitudes (Andrade, 2008).

“La televisión tiene unos riesgos que es necesario conocer. Ello coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada. Se concretan algunos de los efectos negativos de la televisión sobre los niños en edad preescolar” (Romero, M, s.f)

Se dice que es una "Sobrecarga sensorial excesiva". El ritmo de la televisión es tan rápido que al niño [niña] le da tiempo más que a similar unas pocas imágenes. El sistema nervioso está sobre excitado y sobre estimulado y así la mayoría de las imágenes pasan directamente al subconsciente sin ser procesadas. (Amador, 2005).

"Exposición prematura al mundo adulto". Uno de los graves peligros de una televisión sin control de los padres, lo constituye la violación de la inocencia de la infancia. El niño debe ir descubriendo el mundo adulto paulatinamente a medida que su desarrollo psíquico se lo permita. La exposición indiscriminada de problemas de la vida adulta, como la corrupción, la violencia, el sadismo o la homosexualidad, altera su mundo de los valores. ¿Cómo puede observarlos si no tiene la capacidad crítica suficiente para juzgarlos? (Amador, 2005).

Lo que sí es muy preocupante que la formación pedagógica que reciben en la escuela se vea amenazada por la cantidad de tiempo que le dedican a la televisión cuando debería de ser un tiempo que debería de aprovecharse en la realización de sus tareas educativas. (Andrade, 2008).

"la televisión tiene una influencia enorme sobre la forma en que los niños ven nuestro mundo. Desde que nacen hasta los 18 años de edad, los niños pasan más horas viendo la televisión que en la escuela. (Amador, 2005).

2.2. La televisión basura

Arboccó, M, (2012) explica: "Sabemos que existe esa llamada televisión basura que no es más que un conjunto de programas de televisión cuyos contenidos son muy pobres tanto en la propuesta cognitiva como en la socio-afectiva que nos brindan, por decir dos aspectos centrales que forman la riqueza psicológica de cualquier ser humano"

"El término televisión basura o TV basura viene dando nombre, desde la década de los noventa, a una forma de hacer televisión caracterizada por explotar el morbo, el sensacionalismo y el escándalo como palancas de atracción de la audiencia. La telebasura puede quedar definida por los asuntos que aborda, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes" (Arboccó, M, 2012)

"Televisión basura se designa a cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, en los que prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo y, a veces, incluso la obscenidad y el carácter pornográfico" (Arboccó, M, 2012)

“Según el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) en España, se define la telebasura como el conjunto de programas en los que confluyen la vulneración de derechos fundamentales, la falta de consideración hacia los valores democráticos o cívicos, como por ejemplo, el desprecio de la dignidad que toda persona merece, el poco o ningún respeto a la vida privada o a la intimidad de las personas o la utilización de un lenguaje chillón, grosero e impúdico” (Arboccó, M, 2012)

“López Talavera y Bordonado Bermejo en su trabajo sobre Telebasura, Ética y Derecho (2005) señalan que algunos de los argumentos para denunciar un programa como telebasura son la existencia de manipulación informativa, opinión parcializada o tendenciosa, difusión de rumores e informaciones no contrastadas, nulo respeto a la imagen, la intimidad y el honor; conversión del dolor y la miseria humanas en espectáculo recabando en los aspectos más morbosos y sensacionalistas (recordemos nosotros como en un talk show peruano la conductora ofreció dinero a quien lamiera axilas de un sujeto totalmente sudoroso); fomento del escándalo y la violencia; utilización y cosificación del cuerpo humano, en especial el femenino; trivialización de temas sociales controvertidos, el insulto y el griterío en vez del diálogo constructivo; fomento de la pseudociencia y el ocultismo; entre otros, la lista es larga y nos coloca ante la idea que casi todo lo que nos ofrece esa televisión es basura” (Arboccó, M, 2012)

“En un reciente trabajo realizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú, las cifras indican que los peruanos ven en promedio seis horas diarias de televisión y que la mitad de ellos está de acuerdo con los contenidos de la televisión peruana (Concortv, Lima, 2011). Asimismo se concluye que el equipo con mayor presencia en los hogares peruanos es el televisor (99%), incluso por encima de la cocina (97%)” (Arboccó, M, 2012)

2.2.1 Nuevos modelos, nuevos valores

“La televisión (TV) constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia. Sabemos que los niños seleccionan los programas que divierten

más que los que educan. A pesar de que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido. Y esa es una constante que se mantendrá en el adulto (Sartori, 2004)” (Arboccó, M, 2012)

“La demanda por el consumo de televisión no es un fenómeno reciente. Una gran cantidad del tiempo que los niños invierten en ver la TV lo dedican a programas concebidos para los adultos (Schramm, 1961)” (Arboccó, M, 2012)

2.2.2 La violencia estimulada

“El psicólogo noruego Ivar Lovaas, considerado uno de los padres de la terapia del autismo luego de estudiar el efecto de comics agresivos y juguetes agresivos concluye que el ver programas con cierta dosis de agresividad estimula en cierto grado los impulsos agresivos de los niños” (Arboccó, M, 2012)

“Un resultado semejante fue obtenido por Albert Bandura (1963, 1977) y colaboradores. Durante la investigación presentaron a un grupo de niños una película en que un adulto golpeaba y daba puntapiés a un muñeco hecho de un balón, con pesas en los pies, el cual también puede utilizarse para practicar boxeo; un grupo control de niños no vio esta película” (Arboccó, M, 2012)

“En una ocasión subsiguiente, cuando había sucedido algo que provocó que los niños se sintieran irritados y frustrados, éstos fueron conducidos, individualmente, a una habitación en la que había un muñeco como el que antes se describió, además de otros juguetes” (Arboccó, M, 2012)

“Los niños que habían visto la película imitaban con extraordinaria exactitud la conducta que habían presenciado en ella; golpearon y patearon al muñeco, mientras que los niños que no habían visto la película no lo hicieron” (Arboccó, M, 2012)

2.3 La conducta

Grande, R, (s.f) explica “Según el Diccionario de Psicología científica y filosófica afirma que la noción de conducta padece de cierta imprecisión. Sinónimo de comportamiento, con dicho término nos referimos a las acciones y reacciones del sujeto ante el medio”

“Generalmente, se entiende por conducta la respuesta del organismo considerado como un todo: apretar una palanca, mantener una conversación, proferir enunciados, resolver un problema, atender a una explicación, realizar un contacto sexual; es decir, respuestas al medio en las que intervienen varias partes del organismo y que adquieren unidad y sentido por su inclusión en un fin”(Grande, R, s.f)

“Pero el conductismo, en particular Watson y atendiendo fundamentalmente al condicionamiento clásico, también habla de conducta para referirse a la mera reacción de varios músculos y a las reacciones glandulares: por ejemplo, salivación o reacciones de los músculos de fibra lisa —que están a la base de las reacciones que habitualmente llamamos involuntarias. Así, Watson, en un primer momento, quiso reducir el pensamiento a conducta entendida como actividad de los músculos de la laringe, interpretando el pensamiento como lenguaje subvocal” (Grande, R, s.f)

2.3.1 El Análisis de la Conducta y el estudio de la conducta humana compleja

Calderón, E, (2007) señala “El Análisis de la conducta es la disciplina impulsada por B.F. Skinner y que aún vincula la mayoría de los esfuerzos de la comunidad conductista. Dado que Skinner presentó en su obra el vocablo pensamiento, seremos fieles entonces a su uso, aunque como se verá, no en todos se coincida con lo que se acotó como conducta humana compleja previamente”

“El principal aporte skinneriano a este asunto es el concepto de conducta gobernada por reglas (Skinner, 1969/1979, cap. 6). Según el autor, esta conducta está controlada por estímulos antecedentes de carácter verbal y no por sus consecuencias, los cuales señalan la ocasión para el reforzamiento, por lo que funcionan como estímulos discriminativos verbales; a estos Skinner los denominó reglas” (Calderón, E, 2007)

“El autor afirmó que tales reglas son construidas como resultado de una exposición variada a situaciones donde se presenta una regularidad, de forma que el individuo

construye la regla que a su vez afecta su conducta subsiguiente” (Calderón, E, 2007)

“El concepto de conducta gobernada por reglas abrió paso a una serie de estudios relacionados con seguimiento de instrucciones y la distinción entre conducta gobernada por reglas y moldeada por contingencias (p.ej. Kaufman, Baron y Kopp, 1966; Galizio, 1979; Matthews, Shimoff, Catania y Sagvolden, 1977; Shimoff, Catania & Matthews, 1981) pero no sobre formulación de reglas, que sería una aproximación al tipo de conducta humana compleja de interés en este documento” (Calderón, E, 2007)

2.3.2 La agresión

“Tomando a Beck (en Baron, 1996), a García Silberman (1998) y a Myers (2000), podemos entender por agresión en el ser humano al motivo o conducta aprendida que no constituye un acto accidental, sino un acto con el fin de lastimar o dañar a alguien reflejando la falta de interés en los otros como personas. Al ser la agresión una conducta aprendida es posible controlarla.” (Calderón, E, 2007)

“En los seres humanos podemos observar dos formas de clasificación de la agresión: la hostil y la instrumental. La primera es el producto de la ira y su objetivo es herir, y la segunda tiene como objetivo herir sólo como medio para alcanzar otro fin” (Calderón, E, 2007)

“Efectivamente, los niños se vuelven menos agresivos cuando quienes los cuidan no tienen en cuenta su comportamiento agresivo y refuerzan en cambio su comportamiento no agresivo (Hamblin y cols., 1969). Castigar al agresor constantemente es menos efectivo ya que si el castigo dado no ayuda a disminuir la conducta agresiva es mucho más probable que luego se presenten conductas más agresivas en el niño, entonces es primordial prevenir la agresión antes de que ocurra” (Calderón, E, 2007).

“Debemos enseñar estrategias no agresivas para la resolución de conflictos, modelando y recompensando la sensibilidad y la cooperación desde

una edad temprana, evitando el castigo físico y entrenando a los padres para disciplinar sin violencia.” (Calderón, E, 2007)

2.3.2.1 Teorías sobre la agresión

Myers (2000), nos presenta tres teorías con respecto a la agresión, las cuales se verán a continuación:

Teoría del instinto

“Para los psicólogos Sigmund Freud y Konrad Lorenz, la energía agresiva es instintiva. Si no se le da salida, supuestamente se acumula hasta que explota o hasta que un estímulo apropiado la libera.” (Calderón, E, 2007)

“Consecuentemente, podemos entender que el comportamiento instintivo es un patrón de comportamiento innato, no aprendido que se manifiesta en todos los miembros de una especie. Pero por otro lado tenemos que, la teoría del instinto no logra explicar la variación en la agresividad que se observa de una persona a otra y de un grupo humano a otro.” (Calderón, E, 2007)

“Esta teoría a su vez sostiene que la agresión tiene diferentes influencias biológicas en el ser humano, las cuales predisponen a algunas personas más que a otras a reaccionar agresivamente ante el conflicto y la provocación.” (Calderón, E, 2007)

La agresión como una respuesta a la frustración

“Esta es una de las primeras teorías psicológicas sobre la agresión conocida como la teoría frustración - agresión, la cual sostiene que la frustración siempre conduce a la agresión.” (Calderón, E, 2007)

“La frustración es así causa de ira y hostilidad. Cuando se presentan estímulos agresivos, esta ira puede provocar agresión. La frustración se origina no tanto de la privación de necesidades en la persona sino de la brecha entre expectativas y logros alcanzados.” (Calderón, E, 2007)

La agresión un comportamiento socialmente aprendido

“Las teorías sobre la agresión que se basan en el instinto y la frustración suponen que los impulsos de hostilidad explotan a partir de emociones internas, que de forma natural estimulan la agresión desde dentro. Los psicólogos sociales

sostienen que el aprendizaje también estimula la agresión fuera de nosotros.”
(Calderón, E, 2007)

2.3.2.2. Tipos de agresión

“El autor Buss (1969) nos da una clasificación con respecto a las respuestas agresivas que puede tener el ser humano, dicha clasificación está dada en dos formas” (Calderón, E, 2007):

Primera forma, basada en los sistemas orgánicos involucrados”
(Calderón, E, 2007):

- “Agresión física contra agresión verbal.” (Calderón, E, 2007)

Segunda forma, basada en la relación interpersonal:

- “Agresión activa contra agresión pasiva ”
(Calderón, E, 2007)
- “Agresión directa contra agresión indirecta”
(Calderón, E, 2007)

Agresión física

“La agresión física puede definirse como un ataque contra otro individuo efectuado éste ataque por partes del cuerpo o por el empleo de armas.” (Calderón, E, 2007)

Agresión verbal / psicológica

“Las amenazas, las críticas y el abuso verbal no dejan heridas, golpes o marcas físicas sobre la piel y el cuerpo, y en este aspecto radica la diferencia notable con la agresión física. Algunos psicólogos han utilizado la noción de daño para definir no solamente la agresión física sino también la verbal.”
(Calderón, E, 2007)

“La agresión verbal por ende, es definida como una respuesta vocal que descarga estímulos nocivos sobre otro individuo; los estímulos nocivos descargados en la agresión verbal son específicamente el repudio y la amenaza.”
(Calderón, E, 2007)

Agresión activa contra agresión pasiva

“La mayoría de las respuestas agresivas son activas; de esta manera, el agresor realiza una respuesta directa que descarga estímulos nocivos sobre la víctima.” (Calderón, E, 2007)

“Por otro lado, la mayor parte de la agresión pasiva es directa porque el agresor atosiga a la víctima en su acción posterior.” (Calderón, E, 2007)

“La agresión pasiva es la mejor herramienta de un subordinado para actuar contra su superior; cuando el ataque es pasivo, generalmente es difícil para la víctima establecer la culpa y determinar si la agresión ha ocurrido.” (Calderón, E, 2007)

Agresión directa contra agresión indirecta

“En contraposición a la agresión directa tenemos la agresión indirecta que por su propia condición resulta difícil la identificación del agresor, este tipo de agresión puede ser a su vez física o verbal. ” (Calderón, E, 2007)

“Una de las formas de agredir indirectamente es ocasionando daño a las pertenencias personales o a los seres queridos del individuo que es estímulo nocivo para el agresor, siendo éste un sustituto del daño directo a la víctima definiéndolo como individuo — sustituto” (Calderón, E, 2007)

“La agresión indirecta puede entrar dentro de la destrucción no agresiva. Si el objeto dañado pertenece evidentemente a alguien y el acto destructor está reforzado por la pérdida y malestar de la víctima, podríamos decir que en este caso la respuesta si sería agresiva.” (Calderón, E, 2007)

2.3.2.3 Activadores de la agresión

“Según Papalia (1991), los activadores o llamados también factores contribuyentes de la agresión son el reforzamiento al comportamiento agresivo, la frustración e imitación de modelos agresivos en la vida real o en la televisión.” (Calderón, E, 2007)

Reforzamiento

“En el caso de los niños, la recompensa más segura es la de obtener lo que quieren. Pero algunas veces los regaños o los castigos físicos pueden reforzar el

comportamiento agresivo, ya que algunos parecen preferir una atención negativa a que no se les preste ninguna atención. En muchos casos, los profesores de educación preescolar han disminuido la cantidad de agresión exhibida por niños de tres a cuatro años, ignorando el comportamiento agresivo y recompensando las actitudes cooperadoras. Lo cual no implica ignorar los actos agresivos que puedan mostrar los niños, sino encontrar nuevas formas de canalizar su agresión, llevándola a comportamientos positivos y reconocidos por el medio social.” (Calderón, E, 2007)

Frustración

“La frustración, a menudo causada por el castigo, los insultos y los temores, no lleva necesariamente a la agresión, pero es más probable que un niño frustrado actúe en forma agresiva a que lo haga un niño satisfecho, que no ha sido expuesto a estímulos aversivos.” (Calderón, E, 2007)

Imitación

“Los niños a menudo imitan lo que ven en la televisión, incluyendo los actos violentos. Pueden también asimilar la idea de que la agresión es un comportamiento apropiado” (Calderón, E, 2007)

Violencia televisada

“Aún los niños que no ven modelos agresivos en la vida real ven gran cantidad de ellos en la televisión. De manera muy contradictoria, los programas de niños son seis veces más violentos que los dirigidos a los adultos (Signorielli, Gross y Morgan en Papalia, 1991). Además, los estudios señalan que los niños son aún más influidos al ver gente real actuar en forma agresiva.” (Calderón, E, 2007)

“Una gran cantidad de investigaciones en los años 50 muestra que los niños que miran violencia televisada actúan de manera más agresiva consigo mismos. Este efecto es verdadero a través de todos los niveles geográficos y socioeconómicos para los niños de ambos sexos, así como para aquellos con problemas emocionales. La televisión fomenta el comportamiento agresivo de dos formas: los niños imitan lo que ven y asimilan el mensaje de que la agresión es un comportamiento apropiado” (Calderón, E, 2007)

“Los niños ven en sus series favoritas que tanto los héroes como los villanos en la televisión llevan a cabo su objetivo por medio de la violencia y el quebrantamiento de las leyes, lo cual genera que los niños estén más dispuestos a violar igualmente las reglas, también se pueden volver menos sensibles a una agresión en la vida real” (Calderón, E, 2007)

“Los niños agresivos en general miran más televisión, se identifican más con los personajes agresivos de ésta y es probable que crean que la agresión en la televisión refleja la vida real. Sin embargo, la televisión puede no causar agresividad hasta el punto de reforzar una tendencia hacia ella, es decir, si no se refuerza no se pueden dar respuestas agresiva.” (Calderón, E, 2007)

CONCLUSIONES

PRIMERA. - Es innegable que la televisión basura influye mucho en la conducta agresiva de los niños, puesto que las refuerza debido a su alto contenido de inmoralidad, antivalores.

SEGUNDA. - También es innegable que los padres de familia no estamos jugando un rol preponderante a la hora de permitir que programas televisivos pueden ver o no nuestros hijos.

Tercera. -Las empresas en su afán de tener la más alta rentabilidad posible producen programas donde el respeto por los niños, la sociedad y los valores no existen apoyados en la poca fiscalización del estado peruano.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amador, L. (2005). Los últimos detalles del regreso a clases. Recuperado el 2 de A b r i l d e l 2 0 0 8 d e <http://www.tvevision\Laopinion digital.htm.com>
- Andrade, M. (2008). La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras
- Arboccó, M. (2012). impacto de la televisión basura en la mente y la conducta de niños y adolescentes. Docplayer. Recuperado de:<https://docplayer.es/3623767-Impacto-de-la-television-basura-en-la-mente-y-la-conducta-de-ninos-y-adolescentes.html>
- Bandura, A. (1963). Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad. Madrid: Editorial Alianza.
- Bandura, A. (1977). Social Learning Theory. General Learning Press.EUA.
- Bueno Martínez, G. (2003). Telebasura y democracia. Cada pueblo tiene la televisión que se merece. Madrid: Ediciones Punto de Lectura.
- Calderón, E. (2007). Los programas de televisión y la agresión en los niños: Caso Power Rangers (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú. Recuperado de:<https://docplayer.es/15991265-Pontificia->

universidad-catolica-del-peru-facultad-de-educacion-los-programas-de-television-y-la-agresion-en-los-ninos-el-caso-power-rangers.html

Consejo Consultivo de Radio y Televisión, ConcorTV. (2011). Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión en el Perú. Recuperado el 2 de Abril del 2018 de Tomado de [http://www. concortv. gob.pe/index.php/biblioteca-](http://www.concorTV.gob.pe/index.php/biblioteca-)

Grande, R. (s.f). Endocrinología de la conducta. Monografías. Recuperado de:<https://www.monografias.com/trabajos107/endocrinologia-conducta/endocrinologia-conducta2.shtml>

Hernández, G. (2006). La inteligencia emocional: una nueva forma de educar a los hijos. Recuperado [http://www.television 1L, AINTELIG ENCIA EMOCIONAL.htm](http://www.television1L.com/AINTELIGENCIAEMOCIONAL.htm) el 2 de Abril del 2018.

López Talavera, M. y Bordonado Bermejo, J. (2005). Telebasura, Ética y Derecho. Límites a la Información de Sociedad en televisión. España: Universidad Rey Juan Carlos.

Disponible en dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero_articulo?

Pérez, R. (2012). El analisis conductista del pensamiento humano.

Romero, M. (1997). Desarrollo de la televisión en Venezuela. Recuperado el 2 de Abril del 2008 de [http://www. monografias. com/trabaj o s13/televi sitel evis. shtm](http://www.monografias.com/trabajos13/television/television.shtml)

Romero, M. (s.f). La televisión. Monografías. Recuperado de:<https://www.monografias.com/trabajos13/television/television.shtml>

Schramm W., Lyle, J. y Parker, E. (1961). Television in the lives of our children. Stanford: Stanford University' Press.

La televisión basura en la conducta agresiva de los niños de 5 años del nivel inicial

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.cervantesvirtual.com Fuente de Internet	18%
2	issuu.com Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	1%
4	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.unbuendocor.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Nacional San Agustín Trabajo del estudiante	1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
8	pepsic.bvsalud.org Fuente de Internet	<1%

9	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	bibliotecasibe.ecosur.mx Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 15 words
 Excluir bibliografía Activo