

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Influencia de la televisión en los niños del nivel inicial.

Trabajo académico presentado para optar el Título Profesional de Segunda
Especialidad en Educación Inicial.

Autora.

Ruth Elizabeth Raymundo Vicente

PIURA – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Influencia de la televisión en los niños del nivel inicial.

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido y forma.

Ruth Elizabeth Raymundo Vicente. (Autora)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo. (Asesor)

PIURA– PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADÉMICO.

En Piura, a los diecinueve días del mes de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en la I.E.P. Pontificia, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Segundo Alburquerque Silva, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cardenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *"Influencia de la televisión en los niños del nivel inicial"*, para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial a la señora **Ruth Elizabeth Raymundo Vicente**.

A las OCHO horas TREINTA minutos y de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación de jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo QUINCE.

Por tanto, **Ruth Elizabeth Raymundo Vicente**, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Siendo las OCHO horas con CINCUENTA minutos, el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Figueroa Cardenas
Secretario del Jurado


Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado

A Dios por guiarme en mi camino de vida.

A mis padres y Esposo por su gran apoyo incondicional por darme la oportunidad de estudiar la profesión que más me gusta y me apasiona.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I	7
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.1. Objetivo General.....	7
1.2. Objetivos Específicos	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1. El problema de la televisión y los niños:	8
CAPITULO III.....	13
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	13
3.1. Características principales de la televisión	13
3.2. ¿Cómo se clasifican de los programas de televisión?.....	14
3.3. Los efectos de la Televisión	15
3.3.1. La televisión y la violencia.....	16
3.3.2. Efectos Psicológicos.....	17
3.3.3. Efectos en el logro escolar	20
3.3.4. Efectos en la Sociabilidad	21
CAPÍTULO IV.....	23
¿INFLUYE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO Y EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS?	23
4.1. Discusión sobre el tema.....	23
4.2. El comportamiento agresivo de los niños bajo influencia de la televisión en el nivel inicial.....	27

CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32

RESUMEN

La comunicación es una estructura de mediación social en el mundo contemporáneo, influye en el desarrollo de estudiantes del nivel inicial, que tiende a proyectarse a través de las imitaciones y representaciones de personajes por lo que consideramos como Objetivo General: analizar el grado de influencia de la televisión en el comportamiento de los niños del nivel Inicial y como Objetivos Específicos: Especificar la influencia que tiene la televisión en la conducta escolar de niños del nivel inicial; sugerir innovadoras estrategias para delimitar el uso y disfrute de los programas de la televisión y promover la participación de los padres en el uso de la televisión para el logro de la mejora y equilibrio del comportamiento de los niños.

Palabras clave: televisión, influencia, comportamiento

INTRODUCCIÓN

Las experiencias de carácter educativo con los estudiantes tienen como objetivo general mostrar la influencia que la televisión ejerce en el comportamiento y conducta de los niños, así como en su rendimiento y participación dentro de nuestra sociedad.

Los medios de comunicación, en la actualidad, son parte esencial de la vida de los seres humanos y, en especial, de los niños. Los acompañan, “educan” y entretienen; ponen a su alcance lo ajeno y lejano, incentivando la imaginación con personajes, realidades, situaciones e historias. Los mantienen enterados y con temas para la conversación diaria, con sus pares o con los miembros de la familia, y ayudan a formar una opinión personal de lo que sucede. En fin, nos sirven para satisfacer las necesidades más variadas de las personas y de la sociedad

Los medios de comunicación son una estructura de mediación social importante para vivir en el mundo contemporáneo; pero, no conducen ni pueden conducir los pensamientos, los sentimientos, el gusto ni las acciones de las personas.

La televisión y sus programas al presentar estímulos de carácter audiovisual, se imponen en gran escala sobre los otros medios de comunicación por ingresar completamente al hogar, en la vida y sus elementos llegando a formar parte del conjunto de los hábitos de cualquier persona de nuestra sociedad.

Para un adecuado análisis del tema se ha considerado dos partes: En la primera parte damos a conocer que es inevitable que la televisión se convierte en una fuente real y efectiva en la

creación y formación de las actitudes en los niños porque, desde los primeros años son sometidos a su influencia determinante, sin contar necesariamente con otro tipo de información. Es fundamental profundizar adecuadamente los conocimientos y comprensión relacionados con los medios, de los propios niños y de cómo estos se relacionan con la televisión, en cada momento de su vida.

En la segunda parte se analiza el tema de investigación deduciendo, comprobando, determinando y formalizando los comportamientos de los niños. Se hace necesario conocer cómo los perjudica en su quehacer diario, incluyendo el plano escolar, manteniendo así objetivos generales y específicos, determinando si la televisión tienen influencia de persuasión, de interés, captación, tanto en aptitudes como en comportamientos, lenguaje, carácter de los niños; verificando si los padres toman una línea de protección con normas, reglas o condiciones necesarias para evitar una influencia “negativa” de sistema televisivo.

En la actualidad, existen muchas investigaciones relacionadas con el tema en estudio, debido a la gran importancia que este tema tiene en el desarrollo de los niños. Algunas se refieren al hecho de que en los últimos años, la sensibilidad de tipo social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial los medios televisivos, ha aumentado en forma significativa, socialmente hablando. Quienes realizan estas investigaciones nos demuestran que las imágenes que son emitidas por la televisión ejercen determinadamente una influencia “importante” sobre el comportamiento y la conducta del individuo especialmente si son niños.

Por último, es necesario indicar que existe una gran cantidad de programas televisivos a los cuales están expuestos los niños y que condiciona su comportamiento y conducta. En el mejor de los casos estos programas son caricaturas o dibujos animados; sin embargo, sería

interesante saber cuántas de estas series o programas no exponen violencia y cuánta audiencia tienen, ya que solo así los padres pueden ser advertidos correctamente respecto los programas que sus hijos observan y limitar su la exposición frecuente a la transmisión de estas realidades negativas.

CAPÍTULO I

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Objetivo General

- Analizar el grado de influencia de la televisión en el comportamiento de los niños, del nivel Inicial.

1.2. Objetivos Específicos

- Especificar la influencia que tiene la televisión en la conducta escolar de los niños del nivel inicial.
- Sugerir las principales estrategias para delimitar el uso y disfrute de los programas de la televisión, contribuyendo al bienestar de los niños.
- Promover la participación de los padres en el uso de la televisión para el logro de la mejora y equilibrio del comportamiento de los niños.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1.1.El problema de la televisión y los niños:

“Los niños, en la actualidad, se encuentran generalmente desprotegidos porque la mayoría de los padres (mamá y papá) dedican un mayor espacio de tiempo para el trabajar y, por lo general, se encuentran, bajo el cuidado de una persona que no les dedica total atención y únicamente en compañía de la televisión”. (Entonado, 2001)

“Resulta fácil detectar una situación de sensibilización de la sociedad relacionada con la influencia, real o supuesta o diferenciada de la televisión sobre los comportamientos, conductas y actitudes de los ciudadanos, y de manera especial en relación con los niños y jóvenes”. (Entonado, 2001)

Aspectos objetivo y reales, “como la violencia desarrollada y observada en la televisión, su capacidad de influencia negativa sobre hábitos, la creación de variadas actitudes, el papel de este medio en el ámbito familiar, en el rendimiento escolar, etc., forman parte de esa dinámica condicionante que genera la televisión. La oferta de orden audiovisual tiene una evidente influencia competitiva en los variados esquemas y modelos de programación que apoyan la elaboración de los programas presentados en la televisión, cuyo eje o base principal

gira en torno al objetivo de la captación del porcentaje mayoritario de la audiencia, controlada mediante los “rating” o cantidad del público que ve los programas que aquella presenta”.

“La televisión se ha transformado en un instrumento privilegiado de penetración socio cultural, de interrelación con las acciones presentadas en el ambiente donde se desarrollan las personas, de formación de conciencias y pensamientos, de transmisión natural de ideologías y valores. Por eso, sorprende que las instituciones escolares no solo se hayan dejado arrebatar la hegemonía de la educación, sino que se adapten de manera impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas pautas de interpretación y análisis crítico a sus estudiantes”.

Según lo que señala Brown “Lo que el niño percibe, generalmente, de una historia en forma particular, refleja la forma en que esta se transmite. Cada medio(o forma) de comunicación activa en los niños es un proceso de orden mental de diversa índole. La televisión y el cine plantean a la población, y a los niños en particular, la necesidad de integrar el sonido y la imagen a la realidad presentada. En cada momento que un niño asimila una historia, se están poniendo en práctica los procesos mentales establecidos y requeridos para extraer el posible significado de aquello que un medio comunicativo en particular le brinda”.

La “construcción adaptable de la realidad en el niño se transforma en un proceso de negociación que se desarrolla progresivamente con el tiempo, con ciertas condiciones afectivas y sociales. La televisión es un factor determinante con una contribución a este proceso que puede ser potenciada negativamente, o bien contrarrestada por otros factores de la socialización, como la familia o las instituciones educativas, piezas claves en el desarrollo

educativo de los niños. La televisión es considerada como un elemento de elevada incidencia en el proceso de formación de los niños y niñas, y por lo tanto deben intentar controlar el peso cuantitativo de la televisión dentro del modelo formativo que se quiere establecer y apoyar”.

La situación adictiva de la televisión aumenta el aislamiento ya que a los niños se les ve maravillados y ensimismados frente al televisor, sin ganas ni posibilidades reales de conversar con las personas que están a su alrededor; la mayoría de veces con un tremendo aburrimiento, cuya causa no suele ser encontrada por ellos mismos.

Se puede indicar que “los aprendizajes de las dimensiones de carácter afectivo y cognitivo se producen de manera vinculada, complementaria y, en todo, caso equiparable. Las formas de pensar, los conceptos afectivos, las actitudes, las definiciones motivadoras, etc.; están ligados a los diversos contenidos que se aprenden. En tal sentido, desarrollan un papel importante los procesos de identificación en determinadas y concretas situaciones de socialización o un aspecto tan aludido en los últimos espacios de tiempo de forma generalizada, como es la presencia real de la violencia física y psicológica en la televisión y que son aspectos vividos por el pequeño bajo la dialéctica establecida en el binomio realidad – ficción”.

La apreciación formulada por Javier Ampuero, nos ayuda “a inferir la posibilidad que se abre un amplio campo de estudio que nos permitiría conocer la incidencia o influencia de los medios de comunicación, no de manera aislada o diferenciada, o como consecuencia última de un proceso, sino contemplando su papel mucho más activo en situaciones no terminadas, donde se tiene en cuenta la historia social y cultural del grupo que hace uso de ellos. Dentro de marco, el objeto de estudio queda constituido formalmente por los fenómenos de mediación

educativa apoyados en instrumentos perceptibles como lo son el cine, la televisión, la computadora o el video, utilizados en contextos diversificados o específicos donde se producen variados procesos de aprendizaje social”.

Desde la perspectiva de la aplicación práctica, “el público infantil sintoniza la televisión accediendo a un amplio conjunto de contenidos, donde la pantalla televisiva se constituye en una ventana del mundo real e irreal, con una combinación desproporcionada bajo el dominio del segundo. Haciendo eco a la cultura de forma audiovisual que propone en sí misma una forma de aprendizaje, conocimiento e información fundamental para la asimilación y reproducción de patrones conductuales, socio-culturales e ideológicos. De allí que el problema motivo de la investigación en curso, formula el hecho de que en el niño la perspectiva conocida como fantasía tiende a proyectarse a través de la imitación y representación de personajes de los programas que presenta la televisión; influenciando (condicionando) no solo sus conductas, actitudes, estados emocionales, valores, sino también el rendimiento escolar”.

La televisión se ha convertido en un medio audio visual que formula como fin perceptible el mostrar imágenes de cosas reales a su público; sin embargo, esta realidad, “a partir de la interpretación personal, se muestra alterada o aumentada para quienes la observan. Este medio comunicativo usualmente es atacado por la exposición de conductas con características violentas y las consecuencias directas que tiene esto sobre los niños, ya que los va habituando y acostumbrando a situaciones de violencia y, en un futuro mediato, es posible que se conviertan en adultos aún más violentos. El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo básico el estudio de la influencia de la televisión en niños, un medio de comunicación que se caracteriza por la poca discriminación entre lo real y lo imaginario. Finalmente, a partir

de esto, podemos indicar que los programas que se transmiten en la televisión pueden llegar a ser un arma altamente peligrosa para la formación de patrones conductuales violentos”.

CAPITULO III

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

3.1. Características principales de la televisión

El término “televisión es considerado como un híbrido de la voz griega Tele, que significa distancia y la voz latina visio, que equivale a visión. El término se define como un sistema organizado de telecomunicación para la transmisión y recepción de las imágenes en movimiento y los sonidos a distancia. Esta transmisión puede ser desarrollada mediante ondas naturales o comunes o por redes especializadas de televisión por cable, muy utilizadas esta última desde inicios del presente siglo”. (Entonado, 2001)

“Los diversos programas que emite la televisión son planificados, desarrollados y compuestos por los productores y equipos conformados por personal especializado, y no por los telespectadores. Aquellos tratan de ofrecer programas conforme a los deseos y costumbres de la vida diaria del público, aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos e intereses de los espectadores”. (Entonado, 2001)

La televisión, como medio de comunicación, “es accesible a los diversos tipos de público y se orienta a satisfacer diversos deseos y necesidades de los seres humanos; razones por las cuales, promueve gran atención entre la mayoría de la población. Los telespectadores son generalmente heterogéneos, diferenciados”. (Entonado, 2001)

3.2.¿Cómo se clasifican de los programas de televisión?

La televisión nos muestra un variado conjunto de imágenes, símbolos o representaciones, donde se pueden distinguir tres grupos:

Un primer grupo donde “se incluyen las imágenes que presentan acontecimientos objetivos, reales, acontecimientos en vivo. Asimismo, se distingue dentro de este grupo, aquellos hechos o situaciones que están ocurriendo al tiempo de visualizarlos y que no pueden ser previstos concretamente, en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, escenas de violencia como feminicidios y asaltos , huelgas laborales, muertes masivas, etc.) y aquellos que, dentro del contexto, son también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden estar previstos, aunque no sean planificados o preparados por ésta (es el caso de los desfile, de los eventos deportivos, entre otros)”. (Entonado, 2001)

Dentro de un segundo grupo podemos incluir “los diversos programas donde intervienen personas reales que actúan en acciones determinadas y previstas por la estructuración de los canales de televisión (son los programas reality, los programas de presentación, los juegos, los concursos, las entrevistas, etc.)”.

Finalmente, en el tercer grupo, “se pueden incluir todos los demás programas que se caracterizan por la ficción, imaginación o fantasía. Lo que se presenta en ellos no es real. Los personajes son producto de la “imaginación” de otras personas (productor, guionista, decorador del programa). Dentro de este grupo se incluyen las series policiales, las novelas, las series de terror, las caricaturas y los dibujos animados, el teatro hecho para la televisión, etc”. (Entonado, 2001)

3.3.Los efectos de la Televisión

La televisión, “los programas que trasmite y su entorno, como medio de comunicación, han sido una de las causas temporales y espaciales de recibir constantes críticas, positivas y negativas, desde el mismo momento de su aparición y, más aún, en los momentos actuales donde la tecnología y la globalización han tomado el control del quehacer personal y social”.

En relación a las críticas desde “la perspectiva negativa, son frecuentes que muchos críticos, la considere como tóxica, mediocre y sin ningún criterio de contenido y desarrollo educativo. Esta situación puede ser considerada como una influencia completamente negativa para los espectadores y, sobre todo, para los niños que aún no tiene la capacidad ni posibilidad total y frecuente de discernimiento, es decir, la posibilidad de decidir entre lo positivo y lo negativo que presenta y muestra la televisión. Además, sucede que, generalmente, los padres no controlan qué programación llega a ellos y la pantalla les ofrece muchas veces un concepto incipiente del mundo de los adultos, lo que les hace sumergirse en un contexto de pensamientos, situaciones, emociones, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello”.

Otra situación negativa radica en “la posibilidad de que el espectador reciba todo programa o situación terminados, pues los programas han pasado antes por manos especializadas y además la gran mayoría de los programas son hechos fuera del país, inhibiendo su creatividad”.

Asimismo, muchas veces, “la televisión y su programación fomentan el ocio, la holgazanería, pues el espectador no puede hacer (desarrollar o terminar) otra actividad mientras ve televisión, dejando muchas veces cosas importantes que forman parte de su desarrollo personal y social”. (Entonado, 2001)

3.3.1. La televisión y la violencia

Como parte “del proceso formativo de los niños se van produciendo diversos cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales normales, que los llevan a su inserción positiva y productiva dentro de la sociedad, y un reducido grupo de ellos adoptan conductas violentas y hostiles que se van manifestando de varias formas que preocupan en demasía a la sociedad. A su vez, también ellos son centro de diversas formas de violencia por parte de sus padres, otros adultos que los acompañan y de su entorno social”. (Entonado, 2001)

Estas conductas negativas tienen muchas causas, entre ellas: “la violencia del medio donde se desarrollan cotidianamente (por ejemplo, comunidad) y se desarrollan cuando niños; la violencia familiar (que puede ser de carácter físico, psicológico, sexual, por omisión o negligencia) que sufren desde una corta edad y la “peligrosa” exposición a los medios de comunicación masiva y, sobre todo, la televisión que ofrece como productos masivos de consumo diario, las más “concretas” y variadas formas de violencia física, psicológica, sexual; violencia personal o contra terceros y bienes o sus propiedades”. (Entonado, 2001)

La mayoría de niños pasan un promedio de tres a cuatro horas al día viendo televisión. “Esta puede ser una influencia poderosa en el desarrollo del sistema de los valores, en la formación de la personalidad y del carácter y en el comportamiento o de la conducta. Lamentablemente, sabemos que gran cantidad de los programas que la televisión ofrece nos presentan un alto índice de violencia. Los psicólogos que han estudiado los efectos de la violencia presente en la televisión han encontrado que los niños pueden imitar la violencia que observan en la televisión; presentar una directa identificación con ciertas realidades televisivas”, caracteres,

víctimas y/o victimarios; volverse inmunes al tema de la violencia y, gradualmente, aceptar que la violencia es “una forma sencilla y directa” de resolver problemas en su mundo real.

3.3.2. Efectos Psicológicos

Son muchos los aspectos de orden psicológico que se asocian al consumo televisivo de series animadas o caricaturas, entre los que podemos mencionar: La búsqueda de sentimientos, sensaciones y emociones; la capacidad imaginativa o creativa, la agresividad en las relaciones con las personas que se encuentran a su alrededor, etc.

Se considera que una de las principales formas de expresión para indicar que una persona se siente psicológicamente afectada es a través de la violencia o agresividad.

El impacto emocional que pueden causar las caricaturas o los dibujos animados en un niño puede definirse como: “el elemento que genera una fuerte, concreta y expresiva reacción de carácter emocional, después de haber visualizado imágenes en la pantalla. Las emociones producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace. Además, el miedo cobra mayor protagonismo entre los niños, una situación que no es muy notoria entre personas adultas, La violencia presente en la televisión puede tener un impacto muy fuerte en los espectadores, sobre todo infantiles y específicamente a nivel intelectual, conductual y afectivo”.

En este sentido, consideramos los más importantes:

- a) “Los niños presentan en algunos casos, poca sensibilidad al dolor y al sufrimiento de otros, ocasionando reacciones violentas”.

- b) “Los niños pueden desarrollar un mayor temor del mundo que los rodea, dentro de la realidad donde se desenvuelven”

Esto se debe a que muchas de las veces los telespectadores, en su mayoría niños, “tienen tendencia a imitar los comportamientos desarrollados por personajes de dibujos animados y copian de ellos sus acciones viviendo situaciones fantásticas, que no le permiten sensibilizarse ante el dolor”.

Teniendo en cuenta la información recabada, “podemos hablar de cuatro maneras para explicar por qué los niños adoptan esta violencia; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y desensibilización”.

- **Catarsis**

Desde la perspectiva de la hipótesis de la catarsis, “los individuos pueden llegar a descargar impulsos de agresividad acumulados en algún momento de su vida y, por lo tanto, reducir su propia agresividad, cólera o impulsividad, al identificarse con los agresores que observan en pantalla. En la segunda mitad del siglo XX., los trabajos desarrollados por Feshbach aportaron diversas pruebas que mostraban el hecho de que los individuos pueden llegar a descargar sus impulsos agresivos de forma inofensiva, imaginando fantasías sobre formas de violencia, bajo condiciones controladas de laboratorio. A pesar de todo, la noción de catarsis no ha recibido gran apoyo”.

- **Excitación**

La hipótesis planteada en torno a la excitación nos indica que la observación de programas violentos puede excitar o estimular la agresividad en los espectadores. “Este tipo de

efecto no se limita únicamente al contenido de tipo violento o agresivo, sino que se puede producir también cuando se trata de contenidos de características relacionadas a lo humorístico o sexual. A partir de la hipótesis planteada por Berkowitz, si el espectador está visualizando material violento, es probable que manifieste su excitación en términos de cólera o ira y responda de manera agresiva en una situación en la que alguna persona le cause dicho sentimiento. Sin embargo; existen indicios de que la excitación se dispersa rápidamente si existiera demora entre la excitación emocional inicial y la oportunidad de responder agresivamente”. (Entonado, 2001)

- **Desinhibición**

Según la hipótesis “de la desinhibición, ver programas violentos o agresivos en la televisión puede llevar a convertir en “legítimo” el uso de la violencia en la vida diaria, por parte del espectador, minimizando la internalización de sanciones de carácter social contra el comportamiento violento y que normalmente se aplican para inhibirlo o disminuirlo. La situación de investigación efectuada bajo condiciones prácticas con un control determinado apoya esta hipótesis y se ha interpretado como una manifestación de que los espectadores pueden comportarse de un modo muy impulsivo o agresivo, después de ver una película violenta. Dicha respuesta es individualmente susceptible de producirse si el espectador se encuentra con algún nivel o forma concreta de tensión emocional con anterioridad al programa”. (Entonado, 2001)

- **Desensibilización**

La desensibilización es una hipótesis planteada de manera semejante a la anterior. “Indica que la experiencia consecuente o reiterativa de formas de violencia televisiva conduce a una

reducción en la capacidad de respuesta emocional a todo lo relacionado a la violencia. Significa, entonces, que crece la demanda de una mayor cantidad y un mayor contenido violento a medida que los espectadores se acostumbran y, por lo tanto, se pierde el gancho y en consecuencia su atractivo”.

- **Imitación**

La hipótesis de imitación indica que los espectadores, en “su mayoría niños, presentan una tendencia generalizada a aprender de las situaciones, los comportamientos, las conductas o las situaciones desarrolladas, en la trama del programa que ven, mostrada por personajes televisivos y copian de ellos esas acciones, comportamiento o actitudes. Los experimentos realizados por Bandura en los años sesenta, comprobaron, en situaciones reales que los niños imitaban las conductas impulsivas o agresivas de los personajes observados en la televisión, dirigiéndolas a un elemento inanimado que se ubicaba en la habitación donde había visto los programas”.

3.3.3. Efectos en el logro escolar

Cuando hablamos de los niños se hace inevitable relacionar y asociar el estudio desarrollado dentro de la escuela con los efectos positivos o negativos que pueden tener en él las caricaturas o los dibujos animados.

De igual manera, otras investigaciones consideran que “la televisión y los programas que se desarrollan como parte de su programación, promueven, incentivan y facilitan el aprendizaje de los niños en el colegio y en la vida diaria. Ellos señalan que todo que los niños observan en televisión refuerzan o complementan lo que aprenden en el colegio, relacionando sus intereses con temas específicos colegio – programas de televisión”.

En contrapartida, se indica que “la televisión y sus medios pueden obstaculizar o frenar la enseñanza y el aprendizaje de los niños en la escuela, debido a que los elevados niveles de consumo quitan (disminuyen) tiempo e importancia a otras actividades que son más importantes y beneficiosas como: leer, escribir, hacer tareas, trabajos de investigación o desarrollar actividades que aumentarían su progreso en la escuela”.

Pero, una mayor preocupación radica en “el hecho de que los niños tengan un escaso desarrollo de su razonamiento lógico, creatividad, pensamiento crítico; propiciando la adquisición de perspectivas diversas de información y procesan hábitos que pueden interferir o disminuir el proceso de aprendizaje en el colegio. Por ejemplo, se ha señalado, teniendo en cuenta una debida aplicación práctica, que el ver dibujos animados conlleva a una pasividad de carácter cognitivo, disminuyendo, incluso a niveles extremos, las habilidades de concentración, con el consecuente resultado que los niños se esfuerzan menos en la escuela y tienen dificultades en atender las tareas y trabajos escolares y a cumplir con ellos”.

3.3.4. Efectos en la Sociabilidad

Generalmente, cuando “el niño observa dibujos animados, la mayoría de las veces prefiere verlos acompañado y no estar solo, ya sea con otro niño de su misma edad o con una persona mayor”. (Entonado, 2001)

De tal manera que cuando se habla del tema relacionado con el hecho de que los dibujos animados o caricaturas afectan negativamente, en el ámbito social de un niño, se puede afirmar, teniendo en cuenta la realidad donde se desenvuelve, que no lo hace, en razón de

que mientras ven dibujos animados intercambian información y comentan contenidos. Asimismo, éstos aparecen muy receptivos al humor presente en los programas televisivos y de ahí surgen imitaciones, recreaciones, cantos y chistes (considerando, entonces, situaciones positiva, bajo la supervisión de personas adultas).

CAPÍTULO IV

¿INFLUYE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO Y EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS?

4.1. Discusión sobre el tema

A lo largo del tiempo y del espacio en diversas investigaciones acerca de la influencia de la televisión en los niños, se ha llegado a diferentes situaciones o perspectivas de la realidad; éstas han sido más elaboradas, estudiadas y con mayor profundidad en las últimas décadas por el creciente dominio de la televisión y diversos medios en nuestra sociedad.

Hemos encontrado diferencias mínimas “de la influencia de la televisión en los niños; sin embargo, existen diferencias notorias respecto a la posible identificación con los personajes que muestra la televisión en ellos; además, se observó que las niñas tienden, en mayor grado que los niños, a identificarse rápidamente con sus personajes favoritos de la televisión, logrando resultados muy similares en ambos sexos en el área de violencia, agresión, imitación e identificación con la víctima”.

En relación al tema de la influencia en diversos estadios temporales diferentes (edad) se encontró que existe un mayor grado de influencia en niños de menor edad (hasta los ocho años), pues estos muestran una mayor identificación con la víctima.

Donde se da una mayor diferencia es en el tipo de programa; “los niños que tienen como programa favorito aquel que les muestra una forma de violencia explícita (objetiva) y no explícita, (como por ejemplo, aquellos programas donde los personajes se pelean y golpean para solucionar problemas y aquellos en los que no existen las peleas como tal, sino por medio de violencia verbal, emocional o psicológica) muestran índices más altos en las cuatro áreas que se exploraron. De igual manera, al analizar los programas más vistos se encontró que en su mayoría exponen algún tipo de violencia”.

Así, en torno a la pregunta establecida, se puede inferir que es “el tipo de programa de televisión el que produce formas variadas de influencia en los niños, sin importar la edad o el sexo. Si los niños se exponen a programas con violencia de cualquier tipo, es probable que sean agresivos, que se identifiquen con los personajes y por lo tanto, que contextualicen e imiten las conductas y comportamientos que ven en éstos, siendo la violencia el ejemplo que tienen y reproducen, y mostrando estas conductas para resolver sus problemas, en su vida diaria. Esta edad es crítica por la dificultad que tienen para diferenciar entre lo real y lo imaginario o ficticio y es probable que la repetición constante de estas conductas, alentadas por los programas de televisión, provoquen un modelo negativo a seguir en su vida adulta. Entonces, es muy importante que los padres de familia se encuentren debidamente informados sobre los diversos programas que ven sus niños, para ayudarles a discriminar (entender la diferencia) entre la realidad y la fantasía, llevándolos a entender que en la vida real los problemas no se

logran resolver a través de la agresión y la violencia, sino teniendo buenas actitudes, practicando valores y desarrollando una comunicación positiva”.

“La realidad negativa, la sexualidad, la violencia, los estereotipos sociales de género y de raza, el abuso de alcohol y drogas, son temas muy comunes en los programación de televisión, y son vistos de forma general, sin expresar alguna forma de enseñanza, aprendizaje y de mejora. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es algo normal, seguro y aceptable y que n tienen consecuencias inmediatas o posteriores. En consecuencia, la televisión también expone, directamente, a los niños a variados tipos de comportamientos, conductas y actitudes que pueden ser abrumadores, negativos y difíciles de comprender”.

Los padres deben estar seguros que sus hijos tengan experiencias positivas con la televisión. Pueden ayudar mirando los programas con ellos, escogiendo programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño, estableciendo límites en cuanto a la cantidad de tiempo que están frente a la televisión (a diario y por semana), apagando la televisión durante las comidas en familia y del tiempo de estudio o apagando los programas que no les parezcan apropiados para su niño.

También, “pueden ayudarles no permitiendo que los niños vean televisión por horas de corrido, sino ayudarlos a seleccionar programas individuales, con modelos positivos de enseñanza (educativos). Pueden seleccionar programas adecuados para el desarrollo de sus niños. “Los programas de niños” en la televisión pública son apropiados, pero, las novelas, las comedias para adultos y los programas de conversación de adultos no lo son. Deben

establecer ciertos períodos (de preferencia, extensos) cuando el televisor esté apagado. Las horas de estudio deben ser exclusivas para el aprendizaje. No son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer la tarea, ya que no tendrán un beneficio dentro del quehacer educativo, por la distracción que la televisión promueve, directa o indirectamente. Las horas de las comidas son muy importantes, pues se convierten en espacios de tiempo para conversar con otros miembros de la familia de lo que han hecho en el día o para hablar de un tema en especial o tomar decisiones, y no para mirar la televisión”.

Los padres deben estimular e incentivar las discusiones positivas con sus hijos sobre lo que están viendo mientras miran programas juntos, es decir, enseñarles y acercarlos a una mayor y mejor y adecuada realidad. “Deben señalarse en forma objetiva y concreta los comportamientos positivos que el ser humano y en especial los niños, presentan como el compañerismo, la amistad, la cooperación y el interés por lo que están a su alrededor o forman parte de su entorno. Mientras están mirando los programas de su gusto, establecer conexiones con la historia, con el desarrollo personal, libros, lugares de interés y eventos importantes. Deben hablarle de los valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Deben pedirle que comparen lo que están viendo con eventos reales y tratar de sacar una enseñanza positiva aplicando al quehacer diario. Que sepan las verdaderas consecuencias de la violencia, a nivel personal y social. Aprender a discutir (no equivale a pelear, sino a dialogar) con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra y en su uso. Estimular a los niños para que se envuelvan y distraigan con pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con una orientación adecuada y pertinente, los niños pueden aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva”.

4.2.El comportamiento agresivo de los niños bajo influencia de la televisión en el nivel inicial.

Debemos conocer cuánto afectan los programas de televisión que ven los niños, además, dar una muestra de que algunos de sus comportamientos se deben básicamente a la influencia de los diferentes programas que presentan los medios televisivos.

En forma general, “se puede afirmar que una de las influencias de carácter negativo en el comportamiento de los niños es la televisión y la programación que ella contiene, en razón de que los niños pasan mucho tiempo frente a este medio de comunicación, el cual les trasmite contenidos, en la mayoría de casos, nada favorables, adoptando conductas inadecuadas que reflejan agresividad al relacionarse con los demás en el entorno en que se desarrollan”.

Teniendo en cuenta “el exceso de consumo (y consumismo) del medio televisivo, por parte de los niños, es importante informar a los padres para concientizarlos sobre la necesidad de controlar de una manera real, adecuada y responsable el tiempo de sus hijos frente a la televisión y la forma pertinente de escoger que tipos de programas pueden ser vistos por ellos.

Debido a que la influencia social de la televisión es tan elevada que, prácticamente, muchos de los hogares cuentan con un televisor, y en los niveles de mayor consumo económico, existen niños que disfrutan de televisión en sus habitaciones”.

En la actualidad, “la violencia en la televisión ha generado una gran preocupación, debido a que estimula la conducta agresiva e impulsiva de los niños, quienes pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles (tales como los Naruto, Dragon Ball Z, Power Rangers, Avengers). Entre los actos violentos que son vistos por los niños están las guerras,

golpizas, puñetazos, patadas, cuchilladas, balaceras, asesinatos, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otras formas reales. (Entonado, 2001)

“...Los niños que visualizan y viven violencia en la pantalla se comportan de una manera más agresiva, sin importar su localización geográfica, su nivel socioeconómico, su sexo o si tienen problemas de carácter emocional. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, observan un mayor grado de agresividad. La televisión fomenta, promueve e incentiva la conducta agresiva de dos modos o mecanismos, o imitan los modelos que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada y habitual”. (Entonado, 2001)

La imitación es el primer mecanismo o forma de conocimiento y aprendizaje que tienen los niños y no son especialmente selectivos en lo que imitan, pues lo hacen tanto con modelos reales como con personas que solo existen en la televisión o con dibujos animados o caricaturas (sin importar diferencia alguna)

“Los niños no solo imitan de manera rápida y fácil lo que ven en los programas que trasmite la televisión. Lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de imágenes, comportamientos, conductas, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos de ellos, los de contexto con mayor grado de agresividad y los aplican en forma práctica en las diversas situaciones que forman parte de su vida diaria y en las relaciones con las personas de su entorno”. (Entonado, 2001)

Los niños, luego de observar episodios violentos, puede que no actúen violentamente; pero, esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. Lo único que hace es almacenarla en su cerebro y, a medida que van creciendo, esa conducta agresiva “surge” y refleja negativamente un estilo interpersonal que el ser humano desarrolla y atenta contra su propio actuar o contra el de los demás.

CONCLUSIONES

- PRIMERA** La televisión es un estímulo externo que influye en el comportamiento y conducta de los niños se ve reflejado en la secuencial imitación de los personajes que aparecen en los diversos programas; el problema radica en que los aprendizajes que tienen los niños no son selectivos, se toman ya sean positivos o negativos.
- SEGUNDA** El mal uso de la televisión se convierte en una influencia negativa relacionada con el bajo rendimiento académico (escolar) de los niños, pues, según las investigaciones realizadas, más de la mitad de los niños solo cumplen con realizar tareas académicas, respetando, incluso, lo relacionado a sus horarios destinados a estudiar, mas no se observan avances significativos en el desarrollo de su razonamiento y creatividad.
- TERCERA** Los padres mientras miran programas juntos con sus hijos, deben pedirles que comparen lo que están viendo con eventos reales y tratar de sacar una enseñanza positiva aplicando al quehacer diario, en especial a los niños mas

pequeños, y establecer conexiones con la historia, con el desarrollo personal, libros, lugares de interés y eventos importantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALFARO, Rosa María y MACASSI, Sandro. (1995), *Seducidos por la Tele*. Primera Edición.

Lima: Asociación de Comunicadores Sociales, CALANDRIA.

AYZANO DEL CARPIO, Gerardo. (1986). Evaluación del rendimiento escolar. Lima,

Ministerio de Educación.

BERGER, Peter y LUCKMANN, (1995) Thomas. La construcción de la realidad social.

BB.AA. Amorrortu Editores.

BROWN, Laurene, (1996) Cómo utilizar bien los Medios de Comunicación. México.

DE LA MOTA, Ignacio. (1988). Diccionario de la Comunicación. Madrid. - PARANINFO.

DEL RÍO, P., ÁLVAREZ, A y DEL RÍO, M. Pigmalión. (2004) *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid. Fundación infancia y aprendizaje.

DIARIO EL COMERCIO, (1998) Secciones: Niños, Espectáculos, Juventud. Lima.

EL PEQUEÑO LAROUSSE ILUSTRADO. (2002). Diccionario Enciclopédico.

Fernández, F. Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la

televisión en estudiantes urbanos de educación básica en Chile. Estudios sociales CPU, 82, 35-48. 1994.

<http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>.

<http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/Television.htm>.

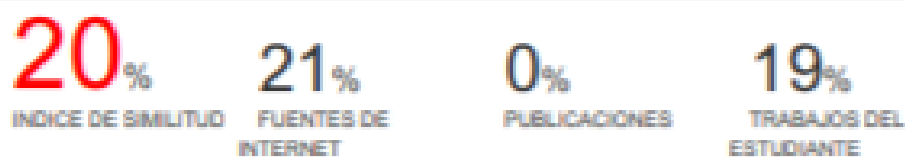
<http://www.orientared.com/car/violtv.pdf>.

Lazar BA. (1994) Under the influence: An analysis of children's television regulation. *Social Work*;39 (1):67-74.

Mares ML. (1996) Final report. Positive effects of Television on social behavior. A meta-analysis. Annenberg Public Policy Center of the University of Pennsylvania. Report Series. Númr 3 (con ayuda del traductor de legua inglesa).

Influencia de la televisión en los niños del nivel inicial

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	proyninos.blogspot.pe Fuente de Internet	5%
3	www.odiseo.com.mx Fuente de Internet	2%
4	bloghildebrandt.blogspot.com Fuente de Internet	1%
5	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	locosporlapsicologia.blogspot.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%

9	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
10	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	1%
11	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12	tecie.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	www.eca.usp.br Fuente de Internet	<1%
14	influenciadelatelevisiondlcn.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
15	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
16	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
17	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
18	jeffer3001.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
19	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%