

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



La autoestima en niños de educación primaria

Trabajo académico presentado para optar el Título Profesional de
Segunda Especialidad de Educación Inicial

Autora.

Lucy Noris Dios García.

TUMBES – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



La autoestima en niños de educación primaria

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido
y forma.

Lucy Noris Dios García. (Autora)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo. (Asesor)

TUMBES – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO.

En Tumbes, a los once días del mes de agosto del dos mil dieciocho, se reunieron en un ambiente de la I.E. José Antonio Encinas, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Segundo Alburquerque Silva, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas, representante del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana (Secretario) y Mg. Wendy Cédillo Lozada (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: "*La autoestima en niños de educación primaria*", para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Psicopedagogía a la señora LUCY NORIS DIOS GARCÍA.

A las VEICISIETE horas CEARO minutos y de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación de jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo DECISIEN.

Por tanto, LUCY NORIS DIOS GARCÍA, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título Profesional de Segunda Especialidad Psicopedagogía.

Siendo las VEICISIETE horas con VEINTE minutos, el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Alburquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Kid Figueroa Cárdenas
Secretario del Jurado


Mg. Wendy Cédillo Lozada
Vocal del jurado

DEDICATORIA

A mi afectuosa familia, por su apoyo incondicional para la realización de este trabajo monográfico.

A mis colegas de la IE 025 “República del Ecuador” con quienes comparto la delicada misión de formar integralmente a los ciudadanos de nuestro país.

ÍNDICE

DEDICATORIA

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

| | |
|--|----|
| APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE AUTOESTIMA | 8 |
| 1.1. Componentes | 10 |
| 1.2. El autoconcepto | 11 |
| 1.3. Factores que determinan el autoconcepto | 13 |
| 1.4. Componentes de la autoestima | 16 |

CAPÍTULO II

| | |
|---|----|
| FUNDAMENTOS DE LA AUTOESTIMA | 16 |
| 2.1. Bases de la autoestima | 16 |
| 2.2. Aspectos y condiciones | 18 |
| 2.3. Elementos que conforman la autoestima | 18 |
| 2.4. Tipos de autoestima | 22 |
| 2.5. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima | 24 |
| 2.6. Beneficios de la Autoestima. | 26 |
| 2.7. Aspectos Teóricos sobre la Autoestima | 27 |

CAPÍTULO III

| | |
|--|----|
| FACTORES QUE INFLUYEN EN LA AUTOESTIMA | 28 |
| 3.1. Factores | 29 |
| 3.2. Dimensiones de la autoestima | 31 |
| 3.3. Formación de la autoestima: | 33 |

CONCLUSIONES

REFERENCIAS CITADAS

RESUMEN

El propósito del presente estudio monográfico fue el de identificar las características de la autoestima y determinar su importancia en los estudiantes del nivel primario como sujetos en formación y que tienen necesidad de fortalecer su autoconcepto.

Para llevar adelante el estudio se recurrió a bibliografía de carácter científico y aplicó el análisis documental para extraer la información.

Por último se deja constancia de que la autoestima tiene vinculación con las características propias del sujeto, el cual hace una valoración de sus atributos y establece una autoestima positiva o negativa, que está dependiendo de los grados de consciencia que exprese sobre él mismo. Es una energía que organiza, integra, cohesionan, unifica y direcciona todo el sistema de contactos del individuo.

Palabras Clave: Autoestima, Autoconcepto, Autoimagen, Seguridad personal.

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes del nivel primario, de Tumbes o de otro lugar del mundo, como sujetos en formación, necesitan creer en sus capacidades y habilidades con las que pueden acceder al conocimiento, pero que también les sirven para insertarse en el colectivo social y sentirse realizado como ser humano.

En este sentido, el presente estudio monográfico desarrolla, en el primer capítulo, los fundamentos teóricos de esta realidad importante para fortalecer la identidad y la relevancia de buscar la realización personal.

En el segundo capítulo se considera la importancia de la autoestima, con la que se asegura recursos potenciados en la vida personal, para hacer frente a los conflictos, enfermedades, desafíos de la vida.

En el tercer capítulo se menciona que la autoestima depende de factores como el tipo de relaciones que se establezcan a lo largo de la existencia de la persona, para lo cual es esencial que la persona se encuentre en un clima de afecto y amor, no solo en el hogar, sino en todo el ambiente que le toque.

El presente trabajo académico persigue objetivos que lo guían en su desarrollo y entre ellos tenemos al **OBJETIVO GENERAL**: Comprender la importancia de la autoestima en niños de educación primaria; asimismo, tenemos **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**: 1. Entender el papel de los padres en el desarrollo de la autoestima, también 2. Conocer el marco conceptual y los fundamentos de la autoestimas.

Finalmente se presentan las conclusiones a las que se ha arribado y las referencias citadas que se han consultado.

CAPÍTULO I

APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE AUTOESTIMA

La autoestima, como vivencia intelectual es tan antigua como el ser humano, pero como constructo psicológico se remonta a James (1890), quien estudió el desdoblamiento de nuestro yo – integral en un yo que conoce y un yo-que es conocido, es a partir de este desdoblamiento que nace la autoestima.

Con el avance de los estudios, en la actualidad un alto número de autores llegan a concluir que existen cuatro formas de definir la autoestima:

- El primer tipo es la perspectiva actitudinal, en este caso las definiciones se basan en la idea de que el self es susceptible de tratarse como un objeto de atención, como cualquier otra cosa o contingencia. Del mismo modo que tenemos reacciones del conocimiento, de las emociones y de las conductas hacia otros objetivos, también podemos tenerla hacia el self individual.

- Otro tipo de definirla que han desarrollado los hombres de ciencias sociales también entienden la autoestima en términos de actitud, sin embargo, de una forma más elaborada. Ellos se han referido a la autoestima como la relación entre diferentes expresiones de actitudes. La diferencias entre las actitudes personales hacia los sueños y los logros, o a la diferencia entre el self real y el self idealizado.

- La tercera manera de definir la autoestima está centrada en las respuestas psicológicas que la persona se hace a sí mismo. Estas repuestas se describen generalmente como la naturaleza de los afectos que se basa en el sentimiento, es decir, sentimiento positivo contra el negativo, o aceptación contra el rechazo.

- La cuarta manera de definir la autoestima, según Well y Marwell (2001), proponen que “la autoestima puede verse como una función o aspecto de la personalidad. En este caso la autoestima está considerada como parte de uno mismo o sistematización del self, normalmente la vinculan con las motivaciones y autorregulaciones”. Entre otras

formas de definir la autoestima ubicamos a Alcántara (1993), quien manifiesta que la autoestima tiene tres componentes:

1.1. Componentes

Componente cognitivo.

Está referido a ideas, percepciones, formas de creer y de procesar la información; es el conjunto de esquemas propios que se usan para reconocer y llegar a la interpretación de los estímulos importantes del ambiente social y experiencias anteriores; incluye al autoconcepto como origen y desarrollo de autoestimarse.

Componente afectivo.

Se refiere a la valoración que le otorga cada persona; es positiva o negativa, e implica una gama de sensaciones que se consideran favorables o desfavorables, agradables o desagradables.

Componente conductual.

Implica tensión, intención y decidirse a la actuación; manifestación de comportamiento consecuente y con coherencia.

Vildoso (2002), indica que “la importancia de la autoestima debe estar puesta en los siguientes aspectos”:

- Condicionante del aprendizaje
- Superación de las dificultades personales.
- Fundamentación de las responsabilidades
- Apoyo a la creatividad.
- Determinación de la autonomía personal
- Posibilidad de una relación saludable.
- Garantía de proyección futura de la persona.

Por otro lado, Wilber (citado por Castañeda, 2013) “indica que la autoestima “tiene vinculación con las características propias del sujeto, el cual hace una valoración de sus atributos y establece una autoestima positiva o negativa, que está dependiendo de los grados de consciencia que exprese sobre él mismo”. Indica que la autoestima es fundamente para el desarrollo del ser humano, y que el avance en el grado de conciencia no sólo consigue nuevas miradas del contexto y de sí mismos, sino que promueve la realización de actividades creativas y transformadoras, una motivación que para su eficacia reclama saber cómo enfrentar las amenazas que acechan, de la misma forma cómo hacer objetivas las aspiraciones que nos motivan”.

“La autoestima está referida al concepto que se tiene del valor propio y se fundamenta en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre él mismo ha recabado el sujeto a lo largo de su vida. Los millares de impresiones, evaluaciones y experiencias que en este proceso se reúnen, se conjuntan en un sentimiento alentador hacia sí mismo o, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no llegar a ser lo que se espera”.

En la misma línea, Barroso (citado por Rhor, 2010), “la autoestima “es una energía que existe en el organismo vivo, cualitativamente diferente que organiza, integra, cohesiona, unifica y direcciona todo el sistema de contactos que se realizan en el sí mismo del individuo. Conceptualiza la definición de autoestima considerando su realidad y experiencia, permitiéndole responsabilizarse de sí mismo”.

Mussen, Conger y Kagan (citados por Rhor, 2010) “afirman que “la autoestima se define en término de juicios que los individuos hacen acerca de su persona y las actitudes que adoptan respecto a sí mismos”.

Craighead, McHale y Pope (citados por Rhor, 2010) “indican que la autoestima “es una evaluación de la información contenida en el autoconcepto y que deriva los sentimientos acerca de sí mismo”.

Palladino (1994) “destaca el aspecto de confianza en sí mismo que se da en una autoestima sana y afirma que “la autoestima es apreciar el valor e importancia propios, y tener el carácter para ser responsable de sí y de actuar responsablemente hacia los demás” (Uribe, M, 2012).

Coopersmith (1967) “considera que la autoestima “es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo” (Uribe, M, 2012).

“La autoestima es la abstracción que el individuo hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee o persigue; esta abstracción es representada por el símbolo Mí, que consiste en la idea que la persona tiene sobre sí misma”. Rosenberg (1965) “define la autoestima en términos similares a Coopersmith, es decir “como una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular, en concreto el yo” (Uribe, M, 2012).

“La autoestima baja sugiere autorrechazo, autodesprecio y autoevaluación negativa. Así mismo, las diferentes definiciones sobre autoestima, abren dos grandes vertientes: la que hace referencia al propio sujeto en cuanto a una mera autopercepción – Actitud y sentimiento hacia sí mismo – y la otra con un sentido más social considerando la forma como creemos que somos evaluados por los demás” (Uribe, M, 2012).

A la primera se le puede considerar en un sentido individual, mientras que a la segunda, según Coopersmith (1967), “más hacia lo social o lo colectivo”. Un término que se ve íntimamente relacionado con la autoestima es el autoconcepto y se podría decir que la unión de la autoestima y el autoconcepto nos remite al concepto que necesitamos de nosotros mismos. Es una forma de ver nuestra personalidad y, por su ser social, puede irse modificando a lo largo de la vida en función de las experiencias, las circunstancias y la realidad contextual que nos rodea” (Uribe, M, 2012).

1.2. El autoconcepto

“Este se puede definir como la valoración que hace el sujeto de sí mismo, considerando, al emitir el correspondiente razonamiento que estima lo que merece de

otras personas (por sus cualidades sean estas físicas, intelectuales o sociales) o su posición respecto de actividades que se valoran en el medio en el que actúa.

Shavelson o Bolus describen el autoconcepto utilizando un modelo jerárquico que se mueve desde el autoconcepto general hacia facetas específicas según que se refieran a materias escolares (lengua, matemáticas, arte, etc.) a rasgos personales (belleza, simpatía, etc) o a cualidades sociales (aceptación por otros significativos, popularidad, etc)” (Uribe, M, 2012).

Epstein (1981) “luego de una minuciosa investigación en un conjunto autores y, como una manera de aclarar concepciones sobre el autoconcepto, destaca las principales características:

- Representa una compleja realidad, que la integran diferentes autoconceptos cada vez más concretos, como el autoconcepto físico, social, académico y emocional.
- Se presenta como una realidad llena de dinamismo que se va modificando con la experiencia.
- Su desarrollo se debe a las experiencias en la sociedad; con un rol principal jugado por las personas significativas.
- Clave para poder comprender los pensamientos, sentimientos y conductas de las personas, es el autoconcepto”.

Burns (1990) “propone una interpretación del autoconcepto como una concepción personal sobre sí mismo, siendo así considerado como adornado de relaciones emocionales y evaluativas de un gran poder, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento efectivo que el sujeto se atribuye son personales, de gran dimensión e intensidad, en grados de centralidad variables a su identidad única. Y, respecto a la autoestima o evaluación propia, indica que es el proceso mediante el cual el individuo evalúa sus actos, sus capacidades y atributos en comparación a sus criterios y valores personales que ha llevado a su interior a partir de la sociedad y de los otros acontecimientos significativos, de manera que estas evaluaciones responden a una

conducta coherente con el autoconocimiento, ubicando el autoconcepto en el ámbito de las actitudes” (Uribe, M, 2012).

Factores que influyen en el autoconcepto:

Existen niveles que determinan el autoconcepto, los cuales son:

A. Nivel Emocional – Afectivo

Nivel cognitivo – intelectual: Constituye las ideas, las formas de opinar, las creencias, la manera de percibir y el procesamiento de la información del exterior. El autoconcepto se basa en experiencias pasadas, creencias y convencimientos sobre el mismo sujeto.

B. Nivel Emocional - Afectivo:

Es un juicio de valoración en base a nuestras cualidades individuales. Lo que implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros.

C. Nivel conductual

Es la disposición a participar en la solución de los problemas, de llevar a la práctica una conducta consecuente con la fundamentación moral de la persona

1.3. Factores determinantes del autoconcepto

La actitud:

Es la tendencia a reaccionar frente a una situación luego de su evaluación. Es el origen del impulso para actuar, por tanto, será importante plantearse las razones de nuestro accionar, para no dejarnos llevar simplemente por el destino o la ansiedad.

El esquema corporal:

Este supone la idea que nos hacemos del cuerpo propio, en base de las emociones y los estímulos sobre él. Esta imagen está muy relacionada e influenciada por la interrelación social, las modas, los complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.

Las aptitudes:

“Son las capacidades que caracterizan a un sujeto para realizar algo adecuadamente (inteligencia, razonamiento, habilidades, etc” (Uribe, M, 2012).

Valoración externa:

Es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros. Son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico expresiones gestuales, reconocimiento social, etc.

1.4. Componentes de la autoestima

Según Reasoner, citado por Ramos (2011), existen 5 componentes en la construcción de la estima personal: estos componentes son:

- La seguridad
- Autoconcepto
- Pertenencia
- Misión
- Aptitud o capacidad

Seguridad:

“Un joven que se desenvuelve en un ambiente de seguridad es una persona segura de sí misma, capaz de manejar cambios de una forma flexible y espontánea y sabiendo que a su alrededor hay personas que lo acompañan con las que puede contar. Es el factor en el cual creemos reconocer más fácilmente nuestro nivel de autoestima” (Uribe, M, 2012).

“Si alguien se siente seguro de sí mismo y lo demuestra en su comportamiento y relaciones da la impresión de que tiene todos los problemas resueltos. En esa perspectiva la persona debe sentirse seguro y cómodo consigo mismo, en los distintos contextos” (Uribe, M, 2012).

Autoconcepto:

Para Ramos (2011) “cuando una persona posee un real y adecuado autoconcepto, entiende cuáles son sus roles y deberes, tiene un fuerte sentido de individualidad, se siente adecuado y sabe aceptar elogios; comprende claramente, cuáles son fortalezas y cuáles son sus debilidades y las acepta seguro de autoconcepto; es la forma cómo nos percibimos a nosotros mismos como persona”. La formación de nuestro autoconcepto empieza a delinarse, desde el nacimiento, en conformidad con la forma como nos percibían y nos trataban nuestros padres” (Uribe, M, 2012).

“Desde estas primeras imágenes y reacciones anímicas se desarrollan sucesivamente distintas facetas del autoconcepto, en conformidad con los distintos contextos vivenciales y situaciones de refuerzo positivo o negativo que hayamos recibido” (Uribe, M, 2012).

Pertenencia

“Se refiere al grado en el cual una persona se encuentra, efectivamente relacionada con otras personas tales como su familia, compañeros y amigos.

La misma Ramos (2011) indica que “una persona que expresa conexión con otros se siente aceptado por ellos, no sólo busca amigos, sino que los sabe mantener, puede compartir y ser empático con las necesidades de otros. Se siente cómodo en el grupo y está listo a interactuar, consigue la aceptación a los demás, demuestra características sociales positivas, y está dispuesto a compartir sus conocimientos y emociones cuando puede ser de utilidad propia y/o de otros” (Uribe, M, 2012).

Misión

“Se refiere a la persona que sabe fijarse metas reales y alcanzables; y trazar un plan para alcanzarlas. Una persona que posea un sentido de misión, es una persona con iniciativa, que es capaz de asumir sus responsabilidades, que sabe buscar soluciones a sus problemas y que se evalúa a sí mismo en cuanto a sus logros anteriores” (Uribe, M, 2012).

Aptitud o capacidad

“Es la capacidad de sentirse apto y tener la iniciativa para tomar riesgos y compartir ideas y opiniones. Esta sensación proviene de logros y éxitos previos, que el individuo califica como significativos e importantes. Una persona con aptitud o capacidad está consciente de sus puntos fuertes, así como de sus puntos débiles percibiendo los errores como oportunidades para aprender más” (Uribe, M, 2012).

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS DE LA AUTOESTIMA

1.1. Bases de la autoestima

La autoestima está basada en aspectos principales sobre las cuales surge y fundamenta su desarrollo. Al respecto, Wilber (citado por Castañeda, 2013) al enfocar la autoestima hace referencia que la misma se apoya en 3 bases esenciales:

- La aceptación total,
- El amor
- La valoración

Walsh y Vaugham (citados por Rhor, 2010), agregan que la autoestima es capaz de desarrollarse convenientemente cuando los sujetos experimentan positivamente cuatro aspectos o condiciones bien definidos:

1.2. Aspectos y condiciones

Vinculación:

Es el resultado de la satisfacción que consigue la persona al establecer vínculos que son importantes para sí y que los demás también reconocen como significativos.

Singularidad:

Resultado del conocimiento y respeto que el adolescente siente por aquellas cualidades o atributos hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la aprobación que recibe de los demás por esas cualidades.

Poder:

Consecuencia de la disponibilidad de medios, de oportunidades y de capacidad en el adolescente para modificar las circunstancias de su vida de manera significativa.

Modelos o pautas:

Puntos de referencia que dotan al adolescente de los ejemplos adecuados, humanos, filosóficos y prácticos, que le sirven para establecer su dimensión de valores, sus objetivos, ideales y modales propios.

Branden (2001), nos dice que la autoestima es la experiencia de ser competente para enfrentar los desafíos básicos de la vida, y de ser dignos de felicidad. Consiste en dos componentes:

- **Considerarse eficaces.-** Confiar en la capacidad de uno mismo para pensar, aprender, elegir y tomar decisiones correctas y producir cambios.
- **El respeto por uno mismo.-** La confianza en su derecho a ser feliz, confianza en que las personas son dignas de logros, amistad, respeto y el amor a la realización que aparecen en sus vidas.

1.3. Elementos que conforman la autoestima

Para Rhor (2010) “los conceptos de autoimagen, autovaloración y autoconfianza se consideran claves para entender el proceso de la autoestima, ya que éstos son los componentes que conllevan a la estimación propia”.

Autoimagen:

Rhor, (2010) indica que “este elemento representa el espejo que el sujeto se ha hecho de sí mismo; por este motivo, esta visión es verdadera, es decir, una imagen real de la persona; esta capacidad para poder reconocerse como ser individual, no mejor ni peor

de lo que es, implica un proceso de toma de conciencia de los sentimientos, deseos, debilidades y virtudes”.

Autovaloración:

La autovaloración es apreciarse como una persona importante para él y para los demás. Autoconfianza: Esta autoconfianza implica considerarse en la capacidad de llevar adelante diferentes actividades de manera correcta.

1.4. Tipos de autoestima

Álvarez y otros (2007) refieren que Maslow, en sus estudios conoció la “jerarquía de las necesidades”. Se puede considerar las necesidades donde esta como la sed, el hambre y el sexo lo que implica a 5 grandes bloques. Donde Maslow describe dos espacios de necesidad de autoestima: una baja y otra alta:

La autoestima baja

Esta autoestima, según Álvarez y otros (2007), “está más influenciada por los factores externos, debido a que son los demás los que influyen en la actitud y conductas del individuo debido a que ellos buscan fama, estatus, reconocimiento, aceptación y la atención que le pueden brindar los demás. Es la autoestima baja la que puede provocar un gran déficit o falta de satisfacción o de desprecio, debido a que la autoimagen les desagrada así mismos es aquí donde el individuo no se siente bien con el aspecto que tiene e incluso piensa que las características que no le gustan son desagradables para los demás”.

Álvarez y otros (2007) “cita a Branden quien afirma que “aparte de los problemas biológicos, no existe una sola dificultad psicológica que no esté ligada a una autoestima deficiente: depresión, angustia, miedo a la intimidad, miedo al éxito, abuso de alcohol, drogadicción, bajo rendimiento escolar, inmadurez emocional, suicidio, etc. Y esto sucede porque el individuo está muy vulnerable y este concepto está ligado íntimamente a una autoestima baja” (p.15).

Álvarez y otros (2007) citan a Baumeister quien refiere que “el sujeto tiene características que los vuelven susceptibles debido a que pueden ser dañados en el ámbito social debido a que cuando se tiene una herida al tocarla se produce un gran dolor es esto lo que pasa cuando alguna persona se siente incómodo con alguna parte de sí mismo y si la gente se lo menciona esto lo que afecta más el ego de dicho adolescente” (p.16).

Álvarez y otros (2007) refieren que “un sujeto con la autoestima baja puede ser poco seguro, que desconfía de las personas que son muy cercanas al adolescente. Y muy a menudo necesita de la aceptación y aprobación de los demás para ser feliz o sentirse bien.

La autoestima y las actitudes negativas. Se autocrítica demasiado duro mayormente se siente lleno de inseguridad y poco sensible y como no sabe solucionar los problemas le echa la culpa a los demás ya que no acepta ser rechazado” (p. 16).

La alta autoestima

Alvarez y otros (2007) refieren que “la autoestima alta tiene necesidades de respeto de sí mismo lo cual incluye sentimientos de confianza también incluye que cuando están motivados se sienten con la capacidad de hacer cualquier cosa”.

Álvarez y otros (2007) señalan que “un adolescente con autoestima alta manifestara actitudes como:

Los adolescentes con alta autoestima deben saber elegir y poder decidir que se puede hacer con sus tiempos, su dinero y prendas ya que tendrá seguridad en sí mismo y podrá asumir con responsabilidad con algunas tareas o por necesidades”.

Los adolescentes con una alta autoestima tendrán una buena aceptación por sí mismo y por los demás.

El adolescente tendrá confianza en los efectos que produce con respecto a los otros miembros de la familia como lo son mis padres mis amigos.

Álvarez y otros (2007) citan a James quien manifiesta que “la autoestima implica éxito”, Epstein (1987) manifestaba que “es el éxito lo que más implica la autoestima, es allí cuando la posibilidad de fracasar no es tan mala. Es la alta autoestima la que

puede derivar dificultades para sus principales en términos, lo mejor es que el adolescente tenga una buena autoestima” (p.15).

Una persona con autoestima positiva manifiesta sentimientos de autoconfianza, necesidad de ser útil, autonomía, fuerza, etc., lo que conduce, de algún modo, a la felicidad y madurez. Según Collarte (citado por Alvarez, Sandoval y Velásquez, 2007), la autoestima depende de los siguientes factores:

- Sentido de seguridad: éste se forma poniendo límites realistas y fomentando la responsabilidad y el respeto.
- Sentimiento de pertenencia: se desarrolla al fomentar la aceptación, la relación con las demás personas y entre las personas, la incorporación a trabajos colectivos y a la creación de ambientes adecuados y positivos.
- Sentido del propósito: éste se obtiene permitiendo la fijación de objetivos (metas) a través de la comunicación de las expectativas y el establecimiento de la confianza.
- Sentido de competencia: se logra con la realización de opciones propias y la toma de decisiones, donde la autoevaluación y el reconocimiento de logros tiene un papel fundamental.

Actitudes o Posturas habituales que indican Autoestima Alta

La autoestima implica éxito, según James (Alvarez, Sandoval y Velásquez, 2007). Aunque Epstein (citado por Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007) indicaba que “concebir que el éxito forma parte de la autoestima, por lo tanto, la posibilidad de llegar al fracaso también está latente”. Una autoestima de alto nivel puede llevarnos a dificultades para relacionarnos con los compañeros, principalmente en cuanto a la sensibilidad hacia las necesidades o carencias. Esto implica:

- Estar orgulloso de sus logros.
- Actuar con independencia.
- Asumir responsabilidades.

- Aceptar las frustraciones.
- Estar siempre dispuesto a la acción.
- Afrontar nuevos retos.
- Sentirse capaz de influir en otros.
- Mostrar amplitud de emociones y sentimientos.

Cabe mencionar que existen otras dos formas de autoestima, las cuales están en función a una sobredimensión de las características personales y son:

1.5. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima

Los adolescentes, y las personas en general, adquieren y modifican su autoestima de acuerdo a la interacción con diversos factores, entre los que se encuentran los emocionales, socioculturales, económicos, y la comunicación con otras personas.

Factores emocionales:

Para Ramos (2011) cuando la autoestima es alta, “se convierte en un elemento fundamental para el desarrollo de un equilibrio psicológico con miras a ser feliz. Cuando una persona tiene una buena idea de él mismo, generalmente confía en sus capacidades y en las relaciones con sus padres y con sus compañeros; además consigue abordar estos retos de mejor manera”. En cambio, el individuo que tiene una percepción negativa de sí, se relaciona con temor y se escuda bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefiere estar solo que en la interacción con otras personas. La idea que se ha hecho de sí mismo es, en gran medida, el resultado de la experiencia que adquiere en su casa, familia y la identificación que tiene con sus progenitores.

“La manera de identificarla trae como resultado que se adopten actitudes, patrones de comportamiento, atributos y valores que están presentes en el prototipo, en este caso los progenitores. Las personas que tienen malos conceptos de sí mismos generalmente sienten mayor ansiedad durante gran periodo de sus vidas, pues sienten que no pueden

hacer las cosas de la misma manera que los demás”. Heuyer (Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007).

Para Ancona (2007) “La mínima ansiedad puede servir a menudo para propósitos positivos e incentivar la creatividad y la resolución de problemas. Por otro lado, si la ansiedad es fuerte o aguda puede producir la paralización de las emociones del sujeto, producir sentimientos de impotencia e insuficiencia y llevar a que el individuo de sienta como alguien ineficaz y desesperado”.

Factores socio- culturales

La socialización, para Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007), “es el proceso por medio del cual los menores aprenden el funcionamiento de su contexto, reconocen las normas, participan de las costumbres y las conductas de su grupo cultural. Aunque importante, la familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los compañeros, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros”. Toda persona se ve a sí misma a partir de la imagen que se ha aprendido del grupo en que participa y del entorno en que se desarrolla, y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar”.

Factores económicos

Los sujetos que son afectados por estos factores, en palabras mínimas, el fracaso escolar es una experiencia común para estos jóvenes; en consecuencia, muchos de ellos tienen un mal concepto de sí mismos y sentimientos de incapacidad en cuestiones intelectuales.

1.6. Aspectos Teóricos sobre la Autoestima

Importancia de la autoestima

Rhor (2010) indica que la “autoestima es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental. La autoestima es la idea que se tiene de sí mismo, es cuanto uno se valora y cuán importante piensa que es. La autoestima, entendida como

una actitud positiva de la persona hacia sí misma, es fundamenta en el crecimiento armónico de la salud humana. Autoestima, acarreado valoración hacia uno mismo, viene a ser, el sistema inmunitario de la vida psíquica” (Uribe, M, 2012).

“La presencia de la autoestima asegura recursos y los potencia, en la vida personal, para hacer frente a los conflictos, enfermedades, desafíos de la vida. La ausencia de autoestima, o su leve intensidad en la persona, acompaña generalmente a una amplia gama de trastornos psicológicos de origen neurótico que dificultan el desarrollo de la vida personal, individual y social” (Uribe, M, 2012).

“Por otro lado la gran importancia de la autoestima es nuestra vida puede sintetizarse en los siguientes criterios” (Uribe, M, 2012):

a.- Constituye parte central de la personalidad. “La fuerza del hombre es la tendencia de llegar a ser él mismo. La fuerza impulsora para el efecto es la voluntad inexorable de la persona de captarse a sí misma. El dinamismo básico del hombre es la autorrealización” (Uribe, M, 2012).

b.- Establece una autonomía personal. “Un objetivo personal de la educación es la formación de personas autónomas, seguras de sí mismas” (Uribe, M, 2012).

c.- Brinda la posibilidad de una relación social positiva. “El respeto y aprecio hacia uno mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con las demás personas. Se puede estimar a otros reconociendo sus valores e infundirles un autoconcepto afirmativo” (Uribe, M, 2012).

d.- Fundamenta la responsabilidad. “La autoestima es una necesidad psicológica básica que hemos de cubrir para alcanzar un desarrollo armónico con nuestra personalidad” (Uribe, M, 2012).

e.- Necesidad psicológica: La autoestima nos ayuda a seguir adelante con nuestros planes y proyectos:

Clasificación de la autoestima:

- “Autoestima baja negativa: Las personas con este tipo de autoestima son extremadamente vulnerables a la crítica. Escuchan una voz interior negativa que los ataca y juzga con el máximo rigor. ¿Qué hace esa voz interior

negativa?, lo confronta con los demás con saldo negativo. Le exige niveles de perfección imposibles de alcanzar, le contabiliza los fracasos olvidándose de los éxitos y de los logros. Le impone un argumento de vida y lo censura si lo transgrede. Le exige ser el mejor y si no lo logra lo acusa de fracasado, débil y le hace creer que es cierto. A veces usa recuerdos del pasado con imágenes y los encadena por asociación asociaciones. Esta voz se caracteriza por ser insidiosa y sutil y el sujeto por lo general no se percata de ella ni que lo está dañando pues sus ataques le parecen razonables y justificados. Este tipo de autocrítica que se empeña en socavar la valía personal es enormemente tóxica para la salud emocional y tal vez más perjudicial que cualquier trauma padecido” (Uribe, M, 2012).

- “Autoestima alta negativa: Este tipo de autoestima es menos frecuente, describe la conducta de quienes se sienten más que los demás, superiores, que todo lo pueden. La voz interior les susurra que pueden más, que saben más que los demás, que son mejores, más lindos, con mejor físico, que es el mejor” (Uribe, M, 2012)

CAPÍTULO III

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA AUTOESTIMA

3.1.. Factores

Afectivo:

El desarrollo de la autoestima dependerá del tipo de relaciones que se establezcan a lo largo de la existencia de la persona, para lo cual es esencial que la persona se encuentre en un clima de afecto y amor, no solo en el hogar, sino en todo el ambiente que le toque desenvolverse en el transcurso de su vida. Los hogares con autoestima elevada se caracterizan por el ambiente de la franqueza, confianza y el respeto por la originalidad de cada uno de sus miembros, hay libertad de expresión y sin temor a sentirse ridículo” (Uribe, M, 2012).

Confianza:

“Confiar es fundamento para la seguridad de toda persona, sin ella todo el desarrollo posterior será más endeble. La confianza se construye de diferentes formas. La confianza provoca el amor y el respeto dando a las personas la seguridad para enfrentar a los demás en forma abierta y sincera.

El no enjuiciar, porque para educar al otro no se debe ser juez, el hecho de ser juzgado siempre y en exceso crea a un sujeto extremadamente autocrítico, inseguro y descontento consigo mismo, los juicios negativos pueden llevar a no creer en las habilidades o capacidades y por consiguiente influir de manera diferente en el desarrollo de una baja autoestima. Esto no quiere decir que no se debe expresar los sentimientos con respeto al otro, sino que se debe evaluar a la conducta no a la persona” (Uribe, M, 2012).

Necesidad de sentirse apreciado:

Todo los seres humanos tienen la necesidad de sentirse aceptados tal y como son; sentir que son valorados, queridos como seres únicos e irrepetibles, especiales, esto favorece a que la persona tenga conocimiento de sí y se quiera a sí misma, el trato respetuoso hacia el otro es manifestación de nuestro aprecio.

La empatía:

“ El sentirse comprendido ayuda a desarrollar la seguridad personal. La empatía es una manera de comprender y consiste en ingresar al mundo del otro, colocarse en su lugar, entendiéndolo desde sus sentimientos, la persona empática no está para coincidir ni disentir, sino para comprender sin juicios, no trata de cambiar los sentimientos del otro” (Uribe, M, 2012).

Ambiente Social

“Es importante en cuento la autoestima está determinada por la opinión que la persona siente que tienen los demás de él, el concepto de sí mismo ya viene moldeado por las experiencias familiares, si la persona es valorada en el ámbito social aumentará su autoestima positiva y desarrollará su propia identidad” (Uribe, M, 2012).

3.2. : Dimensiones de la autoestima

Dimensión Física:

Conciencia del valor físico. Sentirse atractivo/a físicamente Sentirse fuerte y capaz de defenderse (niños). Sentirse armoniosa y coordinada (niñas).

Dimensión cognoscitiva:

“Confianza en poder descubrir como son, cómo funcionan y cómo se relacionan las cosas. Además se muestran receptivos al adquirir nuevos conocimientos, nuevas experiencias, aceptación de sus conocimientos y responsabilidades y el enfrentamiento a los cambios.

La autoestima académica correlaciona sobre todo con valores de conformidad, de logro, de universalismo/ benevolencia y de autodirección auto percepción de enfrentar con éxito las situaciones escolares” (Uribe, M, 2012):

- Capacidad de rendir bien.
- Capacidad de ajustarse a las exigencias escolares.
- Sentirse inteligente.
- Sentirse creativo.
- Sentirse constante.

Dimensión afectiva:

Capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos reconocidos como valiosos entre compañeros, amigos y familiares. Lo que refuerza el afronte a situaciones adversas.

- Simpático o antipático.
- Estable o inestable.
- Valiente o temeroso.
- Tímido o asertivo.
- Tranquilo o inquieto.
- Buen o mal carácter.
- Generoso o tacaño.
- Equilibrado o desequilibrado.

Dimensión social:

Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo social. Conocer personas nuevas de su entorno, sentirse parte de una sociedad.

- Sentirse aceptado o rechazado por los iguales.
- Sentirse parte de un grupo.
- Enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales:

- Ser capaz de tomar la iniciativa.
- Ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto.
- Solucionar conflictos interpersonales con facilidad.
- Sentirse solidario.

Dimensión ética:

Seguridad acerca de lo que considera bueno y de las conductas correctas que debe ser realizada para la persona y para la sociedad, aceptación de responsabilidades, errores y aciertos.

- Sentirse una persona buena y confiable.
- Sentirse responsable o irresponsable.
- Interiorización de los valores y las normas:
- Compartir valores.
- Sentirse bien o mal cuando trasgrede las normas.
- Sentirse bien o mal cuando es sancionado.
- Sentirse cuestionado en su identidad cuando actúa mal.

CONCLUSIONES

PRIMERA. - Se identifican cuatro maneras de definir la autoestima: Desde la perspectiva de las actitudes, las propuestas de definición están basadas en la idea de que el self es susceptible de ser tratado como un objeto de atención; perspectiva en términos de actitudes; otra que se centra en las respuestas psicológicas que el sujeto se hace a sí mismo; y la última que propone que la autoestima puede entenderse como una función o aspecto de la personalidad.

SEGUNDA. - La autoestima está basada en algunos elementos sobre los cuales surge y fundamenta su desarrollo; por este motivo, al enfocar la autoestima se debe cimentar sobre las tres bases esenciales, a saber, la aceptación total de sí mismo, el amor propio y la valoración de las capacidades propias.

TERCERA. - Es posible identificar factores fundamentales para el desarrollo de la autoestima; entre ellos se tiene el factor afectivo, la confianza o seguridad personal; la necesidad de sentirse apreciado o aceptado; la empatía o capacidad de penetrar en el mundo del otro; el ambiente social en el que es principal la familia y el contexto.

CUARTA. - Se identifican varias dimensiones de la autoestima, entre ellas la dimensión física o conciencia del valor físico; dimensión cognoscitiva o capacidad de adquirir conocimientos; capacidad de rendir bien; dimensión afectiva o capacidad de expresar los sentimientos; dimensión social o sentimiento de sentirse aceptado por el grupo; dimensión ética o seguridad de que se actúa correctamente.

REFERENCIAS CITADAS

- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima. Barcelona. Aula práctica.* Editorial CEAC S.A.
- Álvarez, M (2007). *Autoestima.* Buenos Aires: Editorial De Palma.
- Álvarez, M (2014). *Relación existente entre Clima Social Familiar y la Depresión en el Adulto Mayor del Hogar de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados de la Provincia de Piura - 2014.*
- Barroso, M. (2000). *Autoestima. Ecología y Catástrofe.* Caracas: Editorial Alac, S.A.
- Benites, L. (1997). *Tipos de familia, habilidades sociales y autoestima en un grupo de adolescentes en situación de riesgo. Revista Cultura UPSMP, 12.*
- Bonet, J. (1991) *Sé amigo de ti mismo: Manual de Autoestima.* Barcelona. Editorial Herder. Segunda Edición.
- Branden, N. (1997). *El respeto hacia uno mismo. Barcelona. Editorial Paidós.*
- Broc, M. (2000). *Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica de atención temprana del MEC (Huesca.). Universidad Central Escuela de Ciencias de la Educación Children And Adolescents. Basic Book. USA.*
- Cabanillas, W. (2002). *Modelos en inteligencia emocional: Más allá del legado de Góleman.* Revista Peruana de Psicología.
- Castañeda, P (2013) *La autoestima en la escuela. Barcelona, Editorial Herder.*
- CEDRO (Cit. Villanueva 1994). *Funciones de la Familia.* Ediciones Populares del Perú, Lima.
- Coopersmith, N. (1967). *Cómo mejorar su autoestima. México. Editorial Paidós.*
- Haeussler, I. y Milicic (1996). *Confiar en uno mismo.* Programa de autoestima. Santiago. Ediciones Dolmen.
- Hart. (1998). *Recupera tu autoestima.* Barcelona. Editorial Obelisco.

- Hernández, C. (2003). *Desarrollo de la Autoestima y la Conciencia Moral en las Contradicciones de la Sociedad Contemporánea*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México.
- James, W. (1890). *La Disfuncionalidad Familiar y La Depresión*.
- McKay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.
- McKay, M. y Fanning, P. (2009) "Autoestima: Evaluación y mejora". *Barcelona. Editorial Martínez*.
- Ministerio de la Mujer y Población Vulnerable (MIMP) (2013). *Cuaderno Sobre Población Vulnerable* N°5 Disponible en http://www.mimp.gob.pe/files/mimp/especializados/boletines_dvmpv/cuaderno_05_dvmpv.pdf.
- Olortegui Miranda, F. (2005). *Diccionario De Psicología*. San Marcos. Lima. ISO 690.
- Palladino, B (2001). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Madrid: Editorial Temas de Hoy.
- Ramos, M (2011) *Estrategias para la tutoría escolar*. Ministerio de Educación, Perú.
- Rhor, C (2010). *El Taller educativo y la autoestima*. Cooperativa Editorial Magisterio.
- Salazar, A. (2003). *Relación entre Clima Social Familiar y Tipos de Familia en grupo de adolescentes gestantes de un Hospital de la Provincia Constitucional del Callao*. Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Psicología. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Serguienko de Arca (2005), *Clima social en la familia y depresión en niños de 8 a 12 años, pacientes de una institución de salud mental*.
- Torres, E. y Luna, J. (1995). *Desarrollo de la autoestima en niños y adolescentes* Lima. CEP SKinner.

- Verdugo A.M. (1998). *Estrés familiar: metodologías de intervención*. Siglo Cero. Vol 25 (1). Pags. 37-45.
- Vildoso, R. (2002). *Autoestima en Palabras Sencillas*. Caracas: Impresiones San Pablo.
- Wilber, G. (1988). *Efectos del estrés familiar en niños y adolescentes*. Familia y psicología de la salud, 181-202.
- Uribe, M, (2012) Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2011 Tesis de Licenciatura, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, Lima, Perú, recuperado de:http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/1030/Uribe_cm.pdf?sequence=1

La autoestima en niños de educación primaria

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 28% | 26% | 3% | 28% |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet | 10% |
| 2 | Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante | 5% |
| 3 | Carlos M. Velásquez Centeno. "Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de la ciudad de Lima Metropolitana con y sin participacion en actos violentos", Revista de Investigación en Psicología, 2014 Publicación | 2% |
| 4 | Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante | 2% |
| 5 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 1% |
| 6 | cybertesis.uach.cl Fuente de Internet | 1% |
| 7 | www.slideshare.net Fuente de Internet | 1% |

| | | |
|----|--|-----|
| 8 | www.yumpu.com Fuente de Internet | 1% |
| 9 | myslide.es Fuente de Internet | 1% |
| 10 | www.scribd.com Fuente de Internet | 1% |
| 11 | Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante | 1% |
| 12 | docplayer.es Fuente de Internet | 1% |
| 13 | Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante | 1% |
| 14 | repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 15 | Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante | <1% |
| 16 | Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante | <1% |
| 17 | remembranza.wordpress.com Fuente de Internet | <1% |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 10 words

Excluir bibliografía

Activo