

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



El desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial.

Trabajo académico presentado para optar el Título Profesional de
Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Autora.

Deisy Cruz Villegas.

TUMBES – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



El desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial.

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido
y forma.

Deisy Cruz Villegas. (Autora)

Segundo Oswaldo Alburqueque Silva. (Asesor)

TUMBES – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En Tumbes, a los doce días de agosto del dos mil dieciocho, se reunieron en un ambiente de la I.E. Aplicación José Antonio Encinas, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Saúl Sunción Ynfante (Secretario) y Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico denominado: "El desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial", para optar el título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial a la señora DEISY CRUZ VILLEGAS.

A las QUINCE horas VEINTE minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado se declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo QUINCE.

Por tanto, DEISY CRUZ VILLEGAS, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Siendo las QUINCE horas con CINCUENTA minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.

Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo
 Presidente del Jurado

Dr. Saúl Sunción Ynfante
 Secretario del Jurado

Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima
 Vocal del Jurado

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, DEISY CRUZ VILLEGAS estudiante del Programa Académico de Segunda Especialidad de Educación Inicial de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Tumbes.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo académico titulado: EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL, la misma que presento para optar el título profesional de segunda especialidad.
2. El trabajo Académico no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo Académico presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo Académico no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la UNTUMBES cualquier responsabilidad académica, administrativa o legal que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de El Trabajo Académico, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada.

Tumbes, _____ de 2018

Firma

DEISY CRUZ VILLEGAS

DEDICATORIA

A mis padres, por formarme bajo los principios de lucha y esfuerzo, así como por su apoyo incondicional para formarme profesionalmente.

INDICE

RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
CAPITULO I	01
Objetivos de la monografía	02
1.1 Objetivo general	02
1.2 Objetivos específicos	02
CAPITULO II	03
Marco teórico	03
2.1 La creatividad	04
2.1.1 Definición	04
2.1.2 Características	05
2.1.2.1 Fluidez	05
2.1.2.2 Flexibilidad	05
2.1.2.3 Originalidad	05
2.1.2.4 Viabilidad	06
2.1.2.5 Elaboración	06
2.1.3 Factores que influyen en la creatividad	08
2.1.3.1 Factores positivos	08
2.1.3.1.1 De orden físico	08
2.1.3.1.2 De orden cognoscitivo	08
2.1.3.1.3 De orden afectivo	08
2.1.3.1.4 De orden socio- cultural	09
2.1.3.2 Factores negativos	09
2.1.3.2.1 De orden físico	09
2.1.3.2.2 De orden cognoscitivo	09
2.1.3.2.3 De orden afectivo	10
2.1.3.2.4 De orden socio- cultural	10
2.1.4 Las ventajas de la creatividad	12
2.1.5 Factores que indican el desarrollo de la creatividad	14
2.1.5.1 La originalidad	14
2.1.5.2 Fluidez	14
2.1.5.3 Flexibilidad	14
2.1.5.3.1 Inventiva y elaboración	15
2.1.5.3.2 La apertura Mental	15
2.1.5.3.3 Sensibilidad ante los problemas	15
2.1.6 Técnicas para trabajar la creatividad	15
2.1.7 Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo	17

CAPITULLO II: PROPUESTA EDUCATIVA	18
3.1 Programa	19
3.1.1 Denominación de la propuesta	19
3.1.2 Beneficios directos	19
3.1.3 Beneficios indirectos	19
3.1.4 Fundamentación	19
3.1.5 Diseño de la propuesta	20
CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS CITADAS	24

RESUMEN

El propósito de la investigación fue conocer los fundamentos teóricos y las estrategias que permitan desarrollar la creatividad en los niños de educación inicial. Para el desarrollo de la investigación se utilizó el diseño descriptivo, el instrumento de recolección de información fue el fichaje de información escrita y digital, Los métodos utilizados fueron inductivo, deductivo y de análisis.

El estudio concluye que el potencial creativo se presenta desde que uno es pequeño hasta una avanzada edad aun cuando difieran en el grado de creatividad que posean. Entre los factores positivos que influyen a los de orden físico, cognoscitivo, afectivo y de orden socio – cultural, los cuales se relacionan e integran entre sí.

Palabras clave: Creatividad, desarrollo y propuesta.

INTRODUCCIÓN

La creatividad es fundamental en el progreso y bienestar social. La capacidad que tenemos de cambiar las cosas y las personas a través de la creación es clave para encontrar soluciones a los retos que se nos presentan cada día, para mejorar nuestra vida, nuestro entorno y, por consiguiente, nuestra sociedad (Beaudot, 1980).

La temática de creatividad que se desarrolla en el presente estudio teniendo en consideración su definición, ventajas, importancia, características, factores que influyen en su desarrollo, procesos creativos, la relación con la educación, los factores que indican el desarrollo de la creatividad. Así mismo se presenta la propuesta de capacitación dirigida a los docentes con la finalidad de desarrollar la creatividad de los niños.

La propuesta se realiza porque se considera que la creatividad es un proceso mediante en el cual se genera algo nuevo, mediante una idea o un objeto en una disposición o una forma nueva.

Es importante conocer el área en la cual se defiende mejor el niño y cuáles son sus habilidades, para fomentar el pensamiento creativo y las actividades más adecuadas.

CAPITULO I

OBJETIVOS DE LA MONOGRAFÍA

1.1.Objetivo general

Comprender la forma de desarrollar la creatividad en niños de educación inicial

1.2.Objetivos específicos

- Conocer el marco conceptual de la creatividad en el ámbito educativo.
- Conocer las características de desarrollo de creatividad en los niños.
- Conocer los factores positivos que influyen en la creatividad en los niños.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. La creatividad

2.1.1. Definición

Menchen, Dadamia y Martínez (1984, P. 117) indica que la creatividad es un sentimiento de libertad que permite vivir en un estado de transformación permanente. Es decir, la creatividad está relacionado con el estado emocional de las personas en forma libre y sin presiones en el cual crea, transforma, modifica el estado actual de las cosas y acciones de la vida diaria. En consecuencia, se puede decir que la creatividad es la capacidad que tiene cada persona de encontrar nuevas formas de hacer las cosas o las acciones.

Para Hurlock (2003, P. 344) manifiesta que la creatividad hace hincapié en el hecho de hacer algo que sea nuevo y diferente. De acuerdo a lo que manifiesta el autor la creatividad está relacionado con la innovación con la finalidad de realizar las cosas o acciones de una manera diferente. Es decir no le cambia la finalidad del objeto o la acción que se realiza sino que lo que se cambia es la manera de hacerlo pero tal forma que sea mucho mejor que la anterior.

Papalia (2005) describe la creatividad como la habilidad para darse cuenta de las cosas, bajo un punto de vista nuevo o diferente. En este sentido, la concepción de la creatividad está relacionada con las habilidades y destrezas que tiene cada persona para observar y visionar las cosas de una manera distinta al estado real o actual.

Basando en lo que sostiene los autores, la creatividad es un proceso mediante el cual se genera algo nuevo, ya sea una idea o un objeto en una disposición o una forma nueva. Siendo un proceso la creatividad es algo continuo o permanente que tiene insumos (entradas) y salidas (productos). Así por ejemplo para generar una nueva idea (producto), la persona tiene que tener un insumo o conocimiento nuevo (entrada). Así mismo para tener un resultado u objeto nuevo (producto) la persona tiene que tener ideas innovadoras (entradas).

2.1.2. Características

Para Menchen, Dadamia y Martínez (1984, p.128) las características más importantes de la creatividad son: Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Viabilidad y Elaboración. A continuación se describe cada una de estas características: **(Véase Anexo N° 01)**

2.1.2.1. Fluidez

Está relacionado con la facilidad para generar un número elevado de ideas respecto a un tema determinado. La manera de potenciar la característica de la fluidez de la creatividad en el campo educativo, sería, por ejemplo, solicitándole al niño que relacione entre hechos, palabras y sucesos de su entorno, de tal forma que se promueva la generación de la mayor cantidad de ideas en los niños

2.1.2.2. Flexibilidad

Está relacionada con la transformación del proceso para la solución del problema. Nace de la capacidad de abordar los problemas desde diferentes ángulos. Es decir, es la habilidad o destreza de cada persona para visualizar

un problema desde diferentes perspectivas con la finalidad de encontrar solución a una determinada problemática.

En el campo educativo por ejemplo una actividad sería proporcionarles a los niños una diversidad de imágenes y alterándole el orden podría inventar una serie de historias, de acuerdo a su percepción y a la secuencia de las imágenes. Al cambiarse la secuencia de las imágenes la historia o historieta cambiaría de sentido

2.1.2.3. Originalidad

Está relacionada con la definición de la idea, proceso o producto, como algo único o diferente. Dentro del campo educativo esta característica se potencia estimulando las nuevas ideas que el niño propone. Es decir en la práctica educativa el docente debe motivar la originalidad de las ideas de los alumnos y por tanto no debe limitarlos por más que dichas ideas aparentemente sean improductivas o inaplicables.

En consecuencia en la práctica educativa se debe evitar desmotivar al niño, a la producción de ideas tanto por parte del docente como por los propios compañeros de estudio aunque estas ideas no sean novedosas o no tengan relevancia alguna que en algunos casos son objeto de burla de sus compañeros lo cual tiene un impacto negativo en el niño, dado que evitará en adelante dar opiniones al respecto

2.1.2.4. Viabilidad

Está relacionada con la finalidad de producir ideas y soluciones que sean realizables en las prácticas. Es decir, es un conjunto de habilidades o destrezas de la persona para la producción de ideas y soluciones que sean en la práctica aplicables, evitando las irreales o las que no tengan aplicación. En el campo educativo es importante orientar a los niños, que produzcan ideas o soluciones viables a una problemática, de tal forma que

sean posibles aplicarlas, desde el punto de vista económico, político y cultural.

2.1.2.5. Elaboración

Está relacionado con el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. Es decir esta característica tiene que ver directamente con la habilidad o destreza que tenga el niño para describir o explicar de una manera detallada la idea que se está proponiendo. Una manera de fomentar el desarrollo de la habilidad de la elaboración en los niños es por ejemplo presentarle a los niños ilustraciones de historias con dibujos en los que tengan que percatarse de los detalles.

2.1.3. Factores que influyen en la creatividad

Torrance (1982), considera que en la creatividad intervienen dos factores fundamentales: los positivos y los negativos los cuales a su vez se descomponen en sub factores, los cuales se describen a continuación: (**Véase Anexo N°02**)

2.1.3.1. Factores positivos

2.1.3.1.1. De orden físico

Se estimula cuando el niño se encuentra en un lugar propicio para desarrollarla. Por ejemplo cuando se pone en contacto con la naturaleza: plantas, animales, paisajes, etc. Por lo los docentes deben programarse paseos de recreación o viajes de estudio hacia dichos lugares, cercanos al entorno de la institución educativa, conjuntamente con los niños.

2.1.3.1.2. De orden cognoscitivo

Con amplio interés cultural – familiar. Sin embargo, cuando la familia no puede enseñar con el ejemplo, lo puede suplir a través de la constante estimulación e incentivos hacia la adquisición de conocimientos como fuente de la creatividad. Como por ejemplo comprándoles libros de lectura a los niños videos culturales, lecturas de desarrollo personal, etc.

2.1.3.1.3. De orden afectivo

Los niños que tienen la seguridad de ser aceptados y actúan en plena confianza desarrollan más su creatividad de modo que se desenvuelven mejor en el medio académico. Es decir, los niños que tienen confianza y seguridad de si mismos tienen mayor capacidad para desarrollar la creatividad en el campo educativo. Ambos factores, está relacionado con el autoestima del niño y en consecuencia, tendremos que los niveles de creatividad dependen en gran parte del nivel de autoestima del niño.

De orden socio- cultural

El ambiente social donde se desarrolla el niño influye directamente en su actitud y desarrollo de habilidades para la creatividad, pues en una sociedad inquieta con dificultades y muchas necesidades es posible que el niño se ve estimulado a crear o desarrollar algunas actividades para superar esas dificultades o satisfacer una necesidad.

2.1.3.2. Factores negativos

2.1.3.2.1. De orden físico

Un medio monótono tranquilo, estático constituye un obstáculo para la creatividad ya que los escasos estímulos origina las reacciones pobres, y rutinarias. En consecuencia la creatividad no surge o es limitada cuando en el ambiente o el entorno no existen problemas o necesidades que superar.

2.1.3.2.2. De orden cognoscitivo

Un ambiente de prejuicios, dogmatismo, tradicionalismo, escepticismo y rechazo sistemático a lo nuevo, van a perjudicar el desarrollo creativo.

Las creencias, prejuicios y negación al cambio limitan el desarrollo de la creatividad en los niños; razón por lo cual los docentes deben promover e incentivar que los niños adquieran la predisposición al cambio positivo con la finalidad de promover el desarrollo de la creatividad, así mismo se debe tratar de superar los prejuicios y temores que la sociedad impone a través de su cultura.

2.1.3.2.3. De orden afectivo

Existen estímulos que congelan la creatividad de una persona: La inseguridad, una persona con miedo a equivocarse, con temor al ridículo y al fracaso no podrá desarrollar su creatividad. Es decir, la inseguridad que muestran los niños en la escuela limitara de manera directa al desarrollo de su creatividad. En consecuencia el docente tiene que tratar de llegar a los niños a vencer sus temores con el fin de contribuir a fortalecer su seguridad de sí mismo y por ende, promover el desarrollo de la creatividad.

2.1.3.2.4. De orden socio- cultural

En la sociedad es donde existen conocimientos o creencias que son dadas por validas en forma innegable por los ciudadanos, se constituyen en obstáculos o limitan el desarrollo de la creatividad en los niños, dado que, se torna difícil contradecir aquello que tienen la aprobación de la población del entorno donde se desarrolla el niño.

2.1.4. Las ventajas de la creatividad

Blazquez (2009), manifiesta que cuando los padres y docentes apoyan la expresión de la propia personalidad mediante la estimulación y promoción de la propia creatividad, confirman la valía personal del niño. La creatividad, se convierte en valor fundamental puesto que proporciona una serie de ventajas a los estudiantes que son imperativos para alcanzar los grandes retos.

En consecuencia, el desarrollo de las habilidades de la creatividad de los niños depende mucho del nivel de estimulación que le brinden tanto padres como docentes, así como del incentivo que reciba cada vez que intente desarrollar algo nuevo o novedoso. El desarrollo de la habilidad de creatividad en el campo educativo resulta importante y aplicable en las diversas áreas curriculares que se desarrollan en el aula, pues puede aplicarla indiferentemente en cualquiera de las áreas que se desarrolle. (**Véase Anexo N° 03**)

En ese sentido como ventajas más relevantes del desarrollo de la creatividad en los niños se puede mencionar los siguientes:

- **Construye la autoestima.**

Los niños creativos tienen seguridad y confianza de sí mismo y en consecuencia para ser creativos, primero tienen que mejorar su nivel de autoestima

- **Aumenta la conciencia de uno mismo.**

El niño para ser creativo tiene que tener conciencia de sus propias habilidades y limitaciones para proponer o desarrollar algo viable y no algo que es en la práctica imposible de desarrollar

- **Desarrolla la comunicación.**

El niño para ser creativo tiene que ser comunicativo para poder intercambiar ideas con los demás y preguntar las cosas que desconoce.

- **Favorece su socialización.**

El desarrollo de la creatividad en el niño implica que desarrolle también sus habilidades de interrelacionarse con los demás de sus compañeros.

- **Fomenta la integridad**

El desarrollo de la creatividad integra grupo de personas alrededor de la nueva idea o nueva forma de hacer las cosas.

2.1.5. Factores que contribuyen el desarrollo de la creatividad

Para Ulman (1992) los factores que indican el desarrollo de la creatividad son Originalidad, fluidez, flexibilidad, inventiva, y elaboración, apertura mental, sensibilidad ante los problemas, los cuales se describen a continuación entre otros.

2.1.5.1. La originalidad

Esta referido que las ideas o acciones que se emprendan deben ser únicas e irrepetibles Esto es básico para los niños , dado que son atrevidos , arriesgados y decididos para la creación de objetos, historietas y juegos recreativos.

Aunque las historietas y los juegos se tramiten de generación en generación los niños ponen su sello personal de acuerdo como lo viven y del entorno en que le rodea, que puede modificar esa tradición o fortalecerla.

2.1.5.2. Fluidez

Los niños son capaces de dar gran cantidad de respuestas o soluciones a problemas planteados, sus ideas van y vienen como en torrentes de aguas cristalinas. Debido a que ellos son curiosos, exploran y ensayan las hipótesis que se plantean. Es decir en la práctica educativa el docente debe orientar y guiar mediante técnicas adecuadas el flujo de ideas de los niños de manera que se recopile la mayor cantidad de ideas innovadoras que constituyan soluciones a los problemas planteados o den respuestas a la diversidad de hipótesis que se plantean a partir de una problemática planteada.

2.1.5.3. Flexibilidad

Las respuestas que se plantean los niños a los problemas planteados es amplio y diverso desde diferentes perspectivas sin limitación alguna, lo cual permite encontrar la solución más óptima sin tener en cuenta alguna limitación.

2.1.5.3.1. Inventiva y elaboración

Durante el proceso de elaboración aparecen las ideas y se ponen en acción, opera todo el ser en ello: mente, cuerpo, emociones, sentimientos. El proceso creativo permite generar ideas, imágenes a nivel abstracto, mental, espiritual y cuando eso se plasma en el mundo de lo concreto vamos a la elaboración, a la obtención de un producto. Es decir el proceso creativo nace a partir de una idea y se concreta en una acción u objeto el cual constituye un producto como resultado de todo el proceso creativo.

2.1.5.3.2. La apertura Mental

Es una condición que los niños van desarrollando de manera gradual. En la práctica abrir la mente es desplegarse al mundo para aprender y crecer como ser humano, tanto del punto de vista personal como social, especialmente con sus compañeros de aula a través de los juegos y desarrollo de tareas en forma de trabajo en equipo.

2.1.5.3.3. Sensibilidad ante los problemas

Para desarrollar la creatividad del niño y dar soluciones a situaciones reales de entorno tiene que aprender a sentir y hacer cosas de manera distinta, a lo común, a lo cotidiano, rompiendo esquemas.

2.1.6. Técnicas para trabajar la creatividad

En la práctica existen diversos recursos para promover y desarrollar la creatividad en la educación inicial, entre los más relevantes de acuerdo a lo señalado por Gervilla, A. et al (2003), como son el juego, Literatura Infantil, talleres y actividades plásticas, crear una historia y la plastilina, los mismos que se describen a continuación.

El juego.

Es una de las formas naturales que tienen los niños de educación inicial de tener conocimiento del mundo, del contexto donde se desarrolla. Para ello se es necesario que el docente desarrolle sus actividades académicas haciendo uso del juego como parte de la estrategia didáctica que permita despertar la creatividad a los niños.

Literatura Infantil.

El uso de libros infantiles permite desarrollar la creatividad en los niños, pues permite el desarrollo de la imaginación a través de los roles de los personajes, y la dramatización del mensaje del texto. En consecuencia resulta

importante la selección de los textos infantiles para que los niños la dramaticen con cambios de roles y ponga en práctica su creatividad para representarlos.

Talleres y actividades plásticas.

Contribuyen a desarrollar la creatividad de los estudiantes de educación inicial a través de la creación de objetos reales a partir de la imaginación de cada niño. En consecuencia, los talleres y las actividades plásticas se constituyen en herramientas importantes para el desarrollo de la creatividad a través e la imaginación de los niños.

Crear una historia.

Está en función de historia creada por los niños a través de la creación o invento de personajes en común acuerdo con sus demás compañeros, teniendo tolerancia y el respeto de ideas de los demás. Ademes, el niño aprende a interrelacionarse con sus demás compañeros para llegar a consensuar r los personales de la historia creada.

La plastilina.

Su uso contribuye a que los niños produzcan sus propias producciones, a través de la imitación o creando de acuerdo a su imaginación, sin limitación. Es decir, se crea en un ámbito de libertad donde la imaginación es su límite.

2.1.7. Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo

Canepa y Calderon (2015) en su estudio plantea la aplicación de las siguientes estrategias (VER ANEXO 01).

CAPITULO III:

PROPUESTA EDUCATIVA

3.1. Programa

3.1.1. Denominación de la propuesta.

Programa de capacitación para docentes orientado a conocer los fundamentos y estrategias de desarrollo de la creatividad de los niños.

3.1.2. Beneficiarios directos

Docentes del nivel de educación inicial.

3.1.3. Beneficiarios indirectos

Estudiantes y comunidad educativa.

3.1.4. Fundamentación

a) Motivos:

Contribuir a desarrollar la creatividad de los niños de educación inicial.

b) Viabilidad:

Viabilidad de recursos: Existe disponibilidad de recursos materiales y humanos por parte de las instituciones educativas para la implementación de la propuesta.

Viabilidad política: Los directivos y docentes de las instituciones educativas aceptan la propuesta por lo que facilita su ejecución.

Viabilidad técnica. La propuesta tiene un impacto positivo en los padres de familia, estudiantes y comunidad en general.

3.1.5. Diseño de la propuesta

a) Objetivos:

General

Capacitar a los docentes con la finalidad de desarrollar la creatividad de los niños de educación inicial

Específicos

- Concientizar a los docentes de la necesidad de mejorar el nivel de creatividad de los niños.
- Brindar los instrumentos necesarios a los docentes para mejorar el nivel de creatividad de los niños.

b) Temario: (Véase Anexo N° 06)

c) Programación: (VER ANEXO 07)

3.1.6. Evaluación

- Evaluación de entrada.
- Evaluación de salida.

CONCLUSIONES

- **PRIMERO.** La creatividad es un proceso mediante en el cual se genera algo nuevo, ya sea una idea o un objeto. El énfasis en el acto de producir más que en el resultado final de la creación, se acepta en la actualidad como algo crucial para el concepto de la creatividad.
Existan diferentes grados de creatividad en distintas personas, pero presentan como características la Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Viabilidad y Elaboración.
- **SEGUNDO.** El potencial creativo se presenta desde que uno es pequeño hasta una avanzada edad aun cuando difieran en el grado de creatividad que posean. Entre los factores que positivos que influyen en la creatividad tenemos a los de orden físico, cognoscitivo, afectivo y de orden socio – cultural.
- **TERCERO.** Entre los factores que indican el desarrollo de la creatividad en los niños se encuentra la originalidad, fluidez, flexibilidad, inventiva, y elaboración, apertura mental, sensibilidad ante los problemas, entre otros.

REFERENCIAS CITADAS

- Acuña, C. (1996). *Creatividad: la libertad secreta*. Perfiles Educativos. Universidad autónoma de México. México.
- Beaudot, A. (1980). *La creatividad*. Madrid: Editorial Narcea.
- Bennett, S. (1973). “La creatividad y la personalidad”. Barcelona: Editorial Trillas. (pp. 34-45)
- Blazquez, A. (2009). *Creatividad y Educación*. Recuperado de
- Canepa, B, y Calderon, D. (2015). *Estrategias docentes y desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años: Un estudio comparativo entre una institución educativa privada y una institución educativa pública del distrito de San Miguel*. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6546/CANEPA_BRENDA_EVANS_DIANA ESTRATEGIAS_DOCENTES.pdf?sequence=1
- Castellanos, S. (2007). *Los proyectos educativos: una estrategia para transformar la escuela*. Centro de Estudios Educativos. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. (Edición digital). La Habana.
- Castro, L. (2005). *Diccionario de ciencias de la educación*. Lima: Seguro Editores.
- Castro, T. y Gastañaduy. R. (2015). *Formación psicopedagógica del docente*. Lima: Editorial Epla.

- Chacón, Y. (2011). Una revisión crítica del concepto de creatividad. Costa Rica. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 5(1), 1-15. doi: 10.15517/aie.v5i1.9120.
- Cohen, L. (1989). Un continuo de comportamientos creativos adaptativos. Barcelona. *Creativity Research Journal*, 2, pp. 169–183.
- De la Torre, S. (2015). *La creatividad aplicada*. Buenos Aires: Ed. Magisterio del Río de la Plata.
- Fernández, I. et al (2012). Creatividad e innovación: Claves para intervenir en contextos de aprendizaje. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(2), 23-40.
- Ferreiro, R. (2012). La pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: La escuela. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(2), 6-22.
- Ferreiro, R. y Calderón, M. (2009). *El ABC del aprendizaje cooperativo*. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- Gallardo, M. (2014). *La creatividad en la escuela*. Jaén - Perú: Editorial Universidad de Jaén.
- Gervilla, A. et al (2003): *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro. Tomo I*. Madrid, España. II Editorial Dykinson, S.L. Madrid
- Guilford, J. (1959). Tres caras de intelecto Psicólogo. Estadounidense: Editorial Alianza, 14, pp. 469 – 479.
- Hilares, M. (2015). La hora del juego libre en los sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de las I.E.P. de la localidad de santa clara.

Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/858/TL%20EINt%20C94%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_14/ANTONIO_BLAZQUEZ_1.pdf

Hurlock, E. (1988). “Desarrollo del niño” México: Editorial Calipso.

Hurlock, E. (2003). “Desarrollo del niño” México: Editorial Calipso (pp.56- 72).

Ibáñez, M. (1980). La creatividad. Barcelona: Editorial CEAC.

Klimenko, O. (2011). Una reflexión en torno al concepto creatividad y su relación con los componentes del proceso educativo. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(26), 1-24.

Matos, C. (2012). Las inteligencias múltiples en estudiantes de tercer grado de secundaria de una Institución Educativa de Ventanilla - Callao. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Medina, M. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. Recuperado de <file:///C:/Users/Quibay%20N%01/Downloads/7281-15513-2-PB.pdf>

Mena, E. (2010). Autoevaluación y creatividad. Varona, 50, 37-44.

Menchen, F. (1984). “Descubrir la creatividad. Aprender para volver a aprender”. Madrid: Editorial PIRÁMIDE S.L.

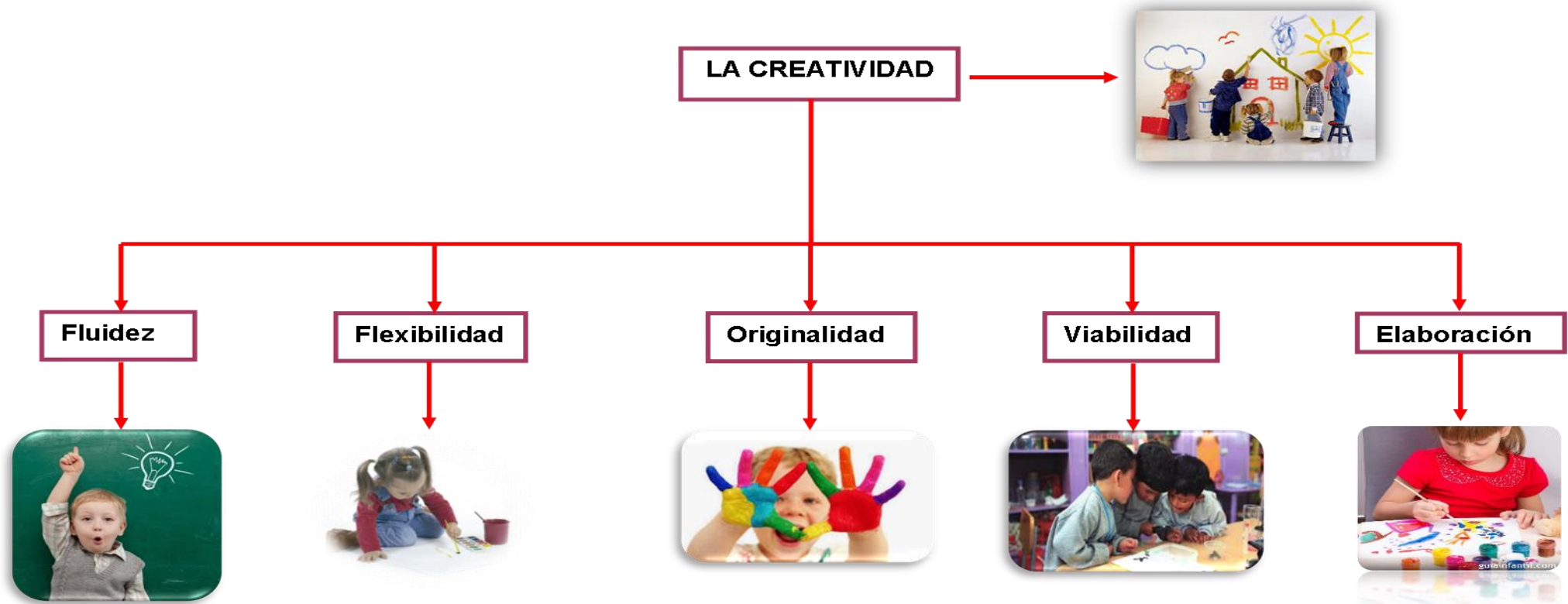
Menchen, F.; Dadamia, O. y Martínez, J. (1984) “Creatividad”. Bogotá – Colombia: Editorial Llango. (pp. 80-85).

- MINEDU. (2014). La hora del juego libre en los sectores: Guía para educadores de servicios educativos de niños y niñas menores de 6 años. Lima: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. (2008). Diseño curricular nacional de educación básica regular. Lima: MINEDU.
- Mitjans, A. (1995). Creatividad y personalidad. La Habana: Pueblo y Educación.
- Morales, N. y Palpa, E. (2014). “La hora del juego libre en los Sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de las I.E.P. de la localidad de santa clara”. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación.
- Olarte, A. (2015). La creatividad en el contexto pedagógico y las políticas educativas en Pereira. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/71398266.pdf>
- Ortiz, A. (2009). Educación Infantil: Pensamiento, inteligencia, creatividad, competencias, valores y actitudes. Barcelona: Editorial Litoral.
- Papalia, D. (2005). “Psicología del desarrollo a la infancia a la adolescencia” La creatividad. Madrid. Alianza Editorial. (pp. 234-245).
- Stenberg, R. y Llubart, T. (1997). “La creatividad en una cultura conformista”. Barcelona: PAIDOS, S.A.
- Tobón, S. (2013). Formación integral y competencias. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Torrance, E. y Myers, R. (1996). La enseñanza creativa. Madrid: Editorial Santillana.
- Torrance, P. (1982). “Desarrollo de la creatividad”. Madrid: Editorial Marova (pp. 134-137).

Ulman, G. (1992). *Creatividad*. Madrid: Rialp Ediciones.

Vygotsky, L. (2008). *Imaginación y creación en la edad infantil*. Lima: Editorial Educap

Grafico N°1
CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD



Fuente: Menchen, Dadamia y Martínez (1984).

Elaboración: Propia
ANEXO N° 01

ANEXO N° 02

Grafico N°2
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CREATIVIDAD

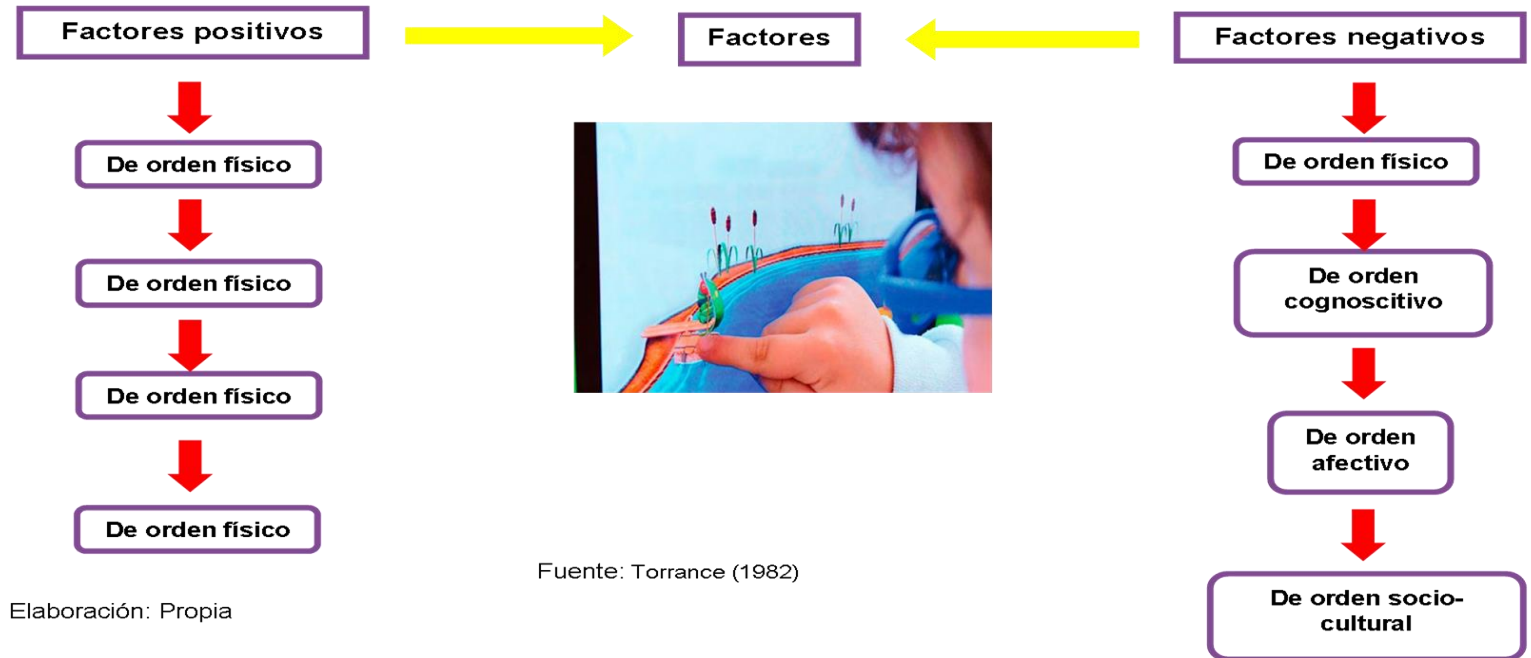
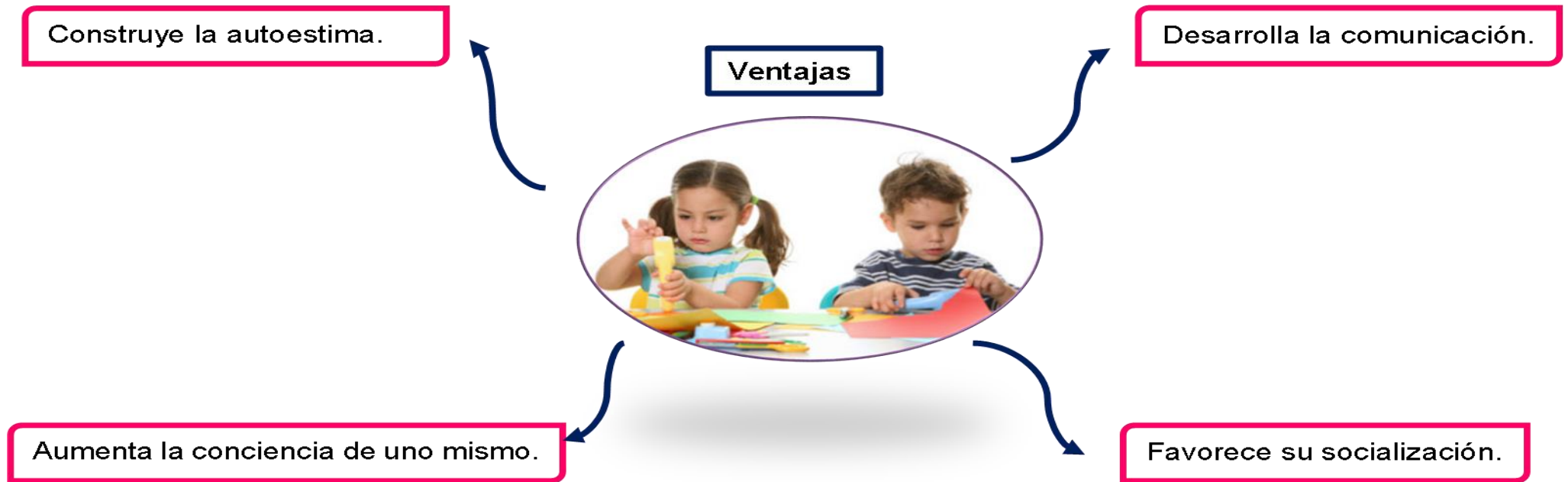


Grafico N°3
LAS VENTAJAS DE LA CREATIVIDAD



Fuente: Blázquez (2009).

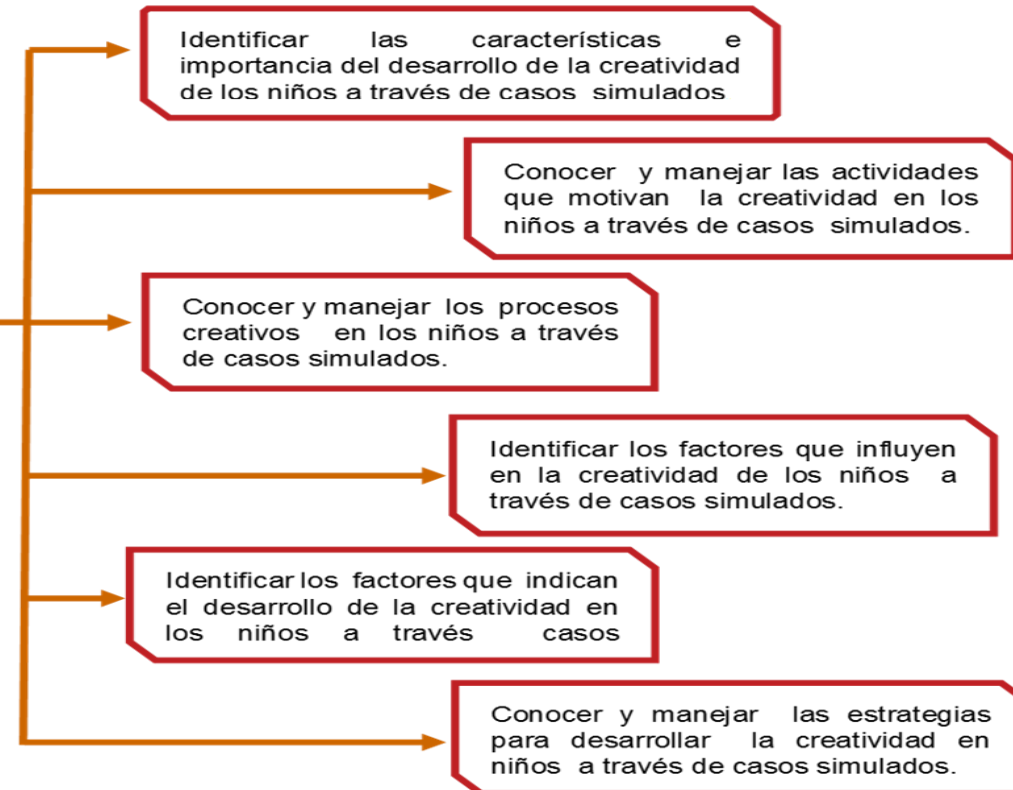
Elaboración: Propia

ANEXO N° 04

CAPACIDADES A DESARROLLAR EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA DOCENTES ORIENTADO A CONOCER LOS FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS.



CAPACIDADES A DESARROLLAR



Elaboración Propia

Estrategia	Tarea del docente
Humor	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la risa, la diversión, la alegría y las bromas. - Permitir las exageraciones, incongruencias, excentricidades, dentro de un clima distendido y de desinhibición. - Superar el miedo al ridículo
Juego	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un ambiente adecuado que predisponga del juego. - Presentar el trabajo como un juego instructivo. - Fomentar la actitud lúdica. - Jugar con las ideas, elementos y conceptos.
Relación	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñar a relajar los músculos. - Enseñar a percibir las sensaciones del propio cuerpo. - Eliminar la tensión, la angustia o la ansiedad. - Enseñar a inspirar profundamente. - Transmitir tranquilidad, sosiego y serenidad.
Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> - Procurar que la interacción entre los miembros de un grupo se sea más estrecha y eficaz posible. - Desarrollar actitudes de respeto, comprensión y participación. - Enseñar a colaborar y cooperar en tareas, tanto intragrupal como intergrupales. - Ayudar a los educandos en forma flexible
Audición creativa	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñar a generar ideas escuchando. - Enseñar a desarrollar un juego mental que permita usar la información de lo que se escucha
Escritura creativa	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñar la habilidad de comunicar ideas mediante la escritura - Enseñar a generar ideas a través de la escritura.
Lectura creativa	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñar a desarrollar la habilidad mental para usar la información de lo que se lee. - Enseñar a generar ideas con la lectura.

ANEXO 5:

Fuente: Canepa y Calderon (2015)

ANEXO 06

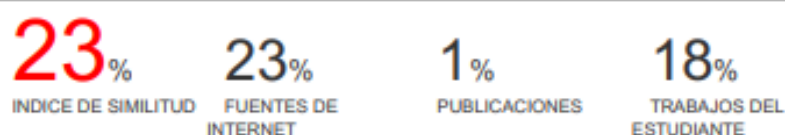
TEMARIO		CAPACIDAD A LOGRAR
N°	DENOMINACION	
N° 01	La Creatividad: Características e importancia	Identificar las características e importancia del desarrollo de la creatividad de los niños a través de casos simulados.
N° 02	Factores que influyen en la creatividad. Casos prácticos.	Identificar los factores que influyen en la creatividad de los niños a través de casos simulados.
N° 03	Procesos creativos. Casos practicas	Conocer y manejar los procesos creativos en los niños a través de casos simulados
N° 04	Actividades que motivan la creatividad. Cados prácticos	Conocer y manejar las actividades que motivan la creatividad en los niños a través de casos simulados.
N° 05	Estrategias para desarrollar la creatividad de los niños Casos Prácticos	Conocer y manejar las estrategias para desarrollar la creatividad en niños a través de casos simulados.
N°06	Factores que indican el desarrollo de la creatividad. Casos Prácticos.	Identificar los factores que indican el desarrollo de la creatividad en los niños a través casos simulados

ANEXO 07

N°	TEMAS	INDICADORES	RESPONSABLE	2018						
01	La Creatividad: Características e importancia	Identificar las características e importancia del desarrollo de la creatividad de los niños a través de casos simulados.	Directivos de las I,E	X						
N° 02	Factores que influyen en la creatividad. Casos prácticos.	Identificar los factores que influyen en la creatividad de los niños a través de casos simulados.			X					
N° 03	Procesos creativos. Casos practicas	Conocer y manejar los procesos creativos en los niños a través de casos simulados				X				
N° 04	Actividades que motivan la creatividad. Cados prácticos	Conocer y manejar las actividades que motivan la creatividad en los niños a través de casos simulados.					X			
N° 05	Estrategias para desarrollar la creatividad de los niños Casos Prácticos	Conocer y manejar las estrategias para desarrollar la creatividad en niños a través de casos simulados.						X		
N° 06	Factores que indican el desarrollo de la creatividad. Casos Prácticos.	Identificar los factores que indican el desarrollo de la creatividad en los niños a través casos simulados							X	

El desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	2%
6	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	www.mundodegalileo.org Fuente de Internet	1%

10	redlanciscopackettracer.webnode.es Fuente de Internet	1%
11	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
12	repositorio.uleam.edu.ec Fuente de Internet	1%
13	educrea.cl Fuente de Internet	1%
14	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1%
15	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
16	www.creaxon.netfirms.com Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo