

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**Análisis de la información deportiva de los programas televisivos  
de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023**

**TESIS:**

**Para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación**

**AUTOR:**

Bach. Junior Smith Polo Astudillo

ORCID: 0009-0009-5336-6560

**TUMBES, 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**Análisis de la información deportiva de los programas televisivos  
de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Mg. José Martín Mogollón Medina (presidente)

Mg. Cristhian Jacob Hidalgo Sandoval (secretario)

Dr. Ruperto Arroyo Coico (vocal)

**TUMBES, 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Análisis de la información deportiva de los programas televisivos  
de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma.

Bach. Junior Smith Polo Astudillo (autor)

JUNIOR S

Código ORCID: 0009-0009-5336-6560

Dr. Ruperto Arroyo Coico (asesor)

Ruperto C

Código ORCID: 0000-0003-0576-1872

**Tumbes, 2024**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia,  
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"



## ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En Tumbes, a los catorce días del mes noviembre de dos mil veinticuatro, siendo las 10:00 a.m. horas, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales, se reunieron el jurado calificador, designado por **RESOLUCIÓN N°376-2023/UNTUMBES-FACSO-D**, del 11 de octubre de 2023, y conformado por el Mg. José Martín Mogollón Medina (presidente), Mg. Cristhian Jacob Hidalgo Sandoval (secretario), Dr. Ruperto Arroyo Coico (vocal) y al Dr. Wilfredo Barrientos Farías (asesor); reconociendo, además, al Dr. Ruperto Arroyo Coico, como asesor; se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis titulada: "**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CVN – DEPORTES Y FÚTBOL EN LÍNEA, TUMBES 2023**", para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, presentado por el:

**Bach. JUNIOR SMITH POLO ASTUDILLO**

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte del sustentante y luego de la deliberación, el jurado según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara al: **Bach. JUNIOR SMITH POLO ASTUDILLO**, aprobado, con calificativo de 18.

Se hace conocer al sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado le indica.

En consecuencia, queda **APROBADO** para continuar con los tramites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 11:00 a.m. horas del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 14 de noviembre del 2024

Mg. José Martín Mogollón Medina  
DNI. N° 43849098  
Código Orcid: 0000-0002-5694-0339  
Presidente

Mg. Cristhian Jacob Hidalgo Sandoval  
DNI. N° 447525258  
Código Orcid: 0000-0003-4806-9907  
Secretario

Dr. Ruperto Arroyo Coico  
DNI. N° 42366595  
Código Orcid: 0000-0003-0576-1872  
Vocal

CC.  
Jurados (03)  
Asesor - Coasesor  
Interesado - Archivo (Decanato)

## INFORME DE SIMILITUD MEDIANTE EL SOFTWARE TURNITIN

### INFORME DE TESIS. POLO ASTUDILLO JUNIOR SMITH.docx

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="http://www.untumbes.edu.pe">www.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<a href="http://repositorio.untumbes.edu.pe">repositorio.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://vdocuments.es">vdocuments.es</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://www.medigraphic.com">www.medigraphic.com</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>



Dr. Ruperto Arroyo Coico

Código Orcid: 0000-0003-0576-1872

10	<a href="https://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://repositorio.umsa.bo">repositorio.umsa.bo</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://www.grafiati.com">www.grafiati.com</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://www.radiorevista.com">www.radiorevista.com</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
19	<a href="http://dokumen.pub">dokumen.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a>	



Dr. Ruperto Arroyo Coico

Código Orcid: 0000-0003-0576-1872

	Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://www.portaleducativo.net">www.portaleducativo.net</a> Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	<1 %
25	<a href="http://repositorio.uwiener.edu.pe">repositorio.uwiener.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://livrosdeamor.com.br">livrosdeamor.com.br</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://www.perio.unlp.edu.ar">www.perio.unlp.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://repository.javeriana.edu.co">repository.javeriana.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://dspace.umh.es">dspace.umh.es</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://repositori.uji.es">repositori.uji.es</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec">repositorio.ucsg.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
32	<a href="http://southfellowship.org">southfellowship.org</a> Fuente de Internet	



Dr. Ruperto Arroyo Coico

Código Orcid: 0000-0003-0576-1872

		<1 %
33	<a href="http://www.theibfr.com">www.theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="http://cepredenac.org">cepredenac.org</a> Fuente de Internet	<1 %
35	<a href="http://democraciaparticipativa.net">democraciaparticipativa.net</a> Fuente de Internet	<1 %
36	<a href="http://repositorio.uchile.cl">repositorio.uchile.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="http://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="http://www.midlothian-isd.net">www.midlothian-isd.net</a> Fuente de Internet	<1 %
39	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1 %
40	<a href="http://www.zonacursos.com.do">www.zonacursos.com.do</a> Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
42	<a href="http://distancia.udh.edu.pe">distancia.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
43	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %



Dr. Ruperto Arroyo Coico

Código Orcid: 0000-0003-0576-1872

44	search.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
45	wikileaks.org Fuente de Internet	<1 %
46	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
47	www.digitaliapublishing.com Fuente de Internet	<1 %
48	www.hondurasfutbol.com Fuente de Internet	<1 %
49	www.murciaregion.ws Fuente de Internet	<1 %
50	www.sinembargo.mx Fuente de Internet	<1 %
51	moam.info Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado



Dr. Ruperto Arroyo Coico

Código Orcid: 0000-0003-0576-1872

## RESPONSABLES

Bach. Junior Smith Polo Astudillo (autor)



---

Código ORCID: 0009-0009-5336-6560

Dr. Ruperto Arroyo Coico (asesor)



---

Código ORCID: 0000-0003-0576-1872

## **DEDICATORIA**

*La presente investigación se lo dedico de manera especial a mis padres por permitirme estudiar la carrera que me apasiona y darme la posibilidad de culminarla, también a mis tíos y hermanos quienes estuvieron conmigo ayudándome con consejos para continuar con mis metas profesionales y no rendirme.*

*Asimismo, a los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, quienes me brindaron los conocimientos necesarios en el transcurso de la carrera y guiarme para ser un profesional.*

**Junior Smith Polo Astudillo**

## **AGRADECIMIENTO**

*En primer lugar, a Dios por guiarme en todos estos años y brindarme la sabiduría para terminar la carrera profesional con éxito.*

*Agradecer a mi asesor el Dr. Ruperto Arroyo Coico por su apoyo constante y compartir sus conocimientos en la elaboración de esta investigación. A la Universidad Nacional de Tumbes y a los docentes de la escuela de Ciencias de la Comunicación por sus enseñanzas en el día a día, quienes me orientaron para ser un profesional.*

*Agradecer a mis padres, tíos y hermanos quienes me apoyaron en lo que necesitaba y fueron la principal motivación para continuar con mi carrera profesional.*

**Junior Smith Polo Astudillo**

## ÍNDICE

Carátula y primera página .....	I
Carátula firmada por el jurado:.....	II
Carátula de originalidad.....	III
Acta de sustentación de tesis .....	IV
Informe de similitud mediante el Software Turnitin .....	V
Responsables .....	X
Dedicatoria .....	XI
Agradecimiento .....	XII
Índice de tablas .....	XIV
Índice de figuras.....	XV
Índice de anexos.....	XVI
Resumen.....	XVII
Abstract .....	XVIII
I. Introducción:.....	19
II. Revisión de la literatura: .....	23
III. Material y métodos:.....	42
IV. Resultado y discusión:.....	46
V. Conclusiones: .....	71
VI. Recomendaciones:.....	72
VII. Referencias bibliográficas: .....	73
Anexos: .....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Cronograma de los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea del mes de septiembre.....	43
<b>Tabla 2:</b> Uso de las fotografías en los programas deportivos de CVN – Deportes en el mes de septiembre:.....	48
<b>Tabla 3:</b> Uso de las fotografías en los programas deportivos de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:.....	49
<b>Tabla 4:</b> Recursos gráficos (flyers) que no respetaron la línea gráfica del programa deportivo de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:.....	50
<b>Tabla 5:</b> Recursos audiovisuales (clips de videos) mal editados en los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea durante el mes de septiembre:.....	51
<b>Tabla 6:</b> Análisis del lenguaje periodístico de los conductores del programa de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:.....	54
<b>Tabla 7:</b> Análisis del lenguaje periodístico de los conductores del programa de CVN – Deportes en el mes de septiembre:.....	57
<b>Tabla 8:</b> Temas tratados en las noticias de los programas de CVN – Deportes en el mes de septiembre:.....	61
<b>Tabla 9:</b> Temas tratados en las noticias de los programas de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:.....	62
<b>Tabla 10:</b> Temas tratados en las entrevistas de los programas de CVN – Deportes en el mes de septiembre:.....	63
<b>Tabla 11:</b> Temas tratados en las entrevistas de los programas de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:.....	64
<b>Tabla 12:</b> Fecha y programación del programa de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:.....	65
<b>Tabla 13:</b> Fecha y programación del programa de CVN – Deportes en el mes de septiembre:.....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Gráfico 1:** Cantidad de recursos gráficos y audiovisuales usados en los programas deportivos de CVN – Deportes en el mes septiembre:.....47

**Gráfico 2:** Cantidad de recursos gráficos y audiovisuales usados en los programas deportivos de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:.....47

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Matriz de consistencia:.....	81
<b>Anexo 2:</b> Matriz de operacionalización de variables:.....	82
<b>Anexo 3:</b> Validación de la ficha de observación:.....	83
<b>Anexo 4:</b> Fichas de observación de los programas deportivos televisivos analizados de CVN – Deportes y Fútbol en Línea durante el mes de septiembre:.....	85

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo principal, analizar la información deportiva que se difunde en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea de la Región Tumbes, 2023. Se desarrolló una investigación de tipo descriptivo de diseño no experimental con enfoque cualitativo. La población estuvo constituida por los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea transmitidos el mes de septiembre del 2023, con una muestra enfocada en 8 programas televisivos, los cuales fueron fraccionados en 4 programas deportivos de CVN – Deportes y 4 programas deportivos de Fútbol en Línea. Para analizar los datos, se utilizó una ficha de observación como instrumento de investigación. En los principales resultados se logró identificar que entre ambos programas deportivos se utilizaron 41 flyers, 47 fotografías y 75 videos como recursos gráficos y audiovisuales en un total de 8 programas televisivos, con la finalidad que la información difundida sea clara y entendible. Estos recursos gráficos y audiovisuales brindaban información relacionada al deporte local, en especial la competencia de la Copa Perú - Etapa Nacional 2023. Además, el lenguaje periodístico utilizado por los conductores fue breve, sencillo y claro, aunque en ocasiones carecía de coherencia al no existir precisión en brindar la información de las noticias. En ambos programas televisivos las entrevistas y noticias fueron los géneros periodísticos más proyectados en las transmisiones en vivo, los cuales se caracterizan por difundir y resaltar información relacionada al fútbol, más que cualquier otro deporte practicado en la región de Tumbes.

**Palabras Claves:** Información Deportiva, programas deportivos, recursos gráficos, audiovisuales, géneros periodísticos, lenguaje periodístico.

## ABSTRACT

The main objective of this study was to analyze the sports information that is disseminated in the television programs of CVN – Sports and Soccer Online of the Tumbes Region, 2023. A descriptive research of non-experimental design with a qualitative approach was developed. The population was made up of the CVN – Sports and Soccer Online television programs broadcast in September 2023, with a sample focused on 8 television programs, which were divided into 4 CVN – Sports sports programs and 4 Online Soccer sports programs. To analyze the data, an observation sheet was used as a research instrument. In the main results, it was possible to identify that between both sports programs, 41 flyers, 47 photographs and 75 videos were used as graphic and audiovisual resources in a total of 8 television programs, in order to make the information disseminated clear and understandable. These graphic and audiovisual resources provided information related to local sports, especially the competition of the Peru Cup - National Stage 2023. In addition, the journalistic language used by the hosts was brief, simple and clear, although sometimes it lacked coherence as there was no precision in providing the information of the news. In both television programs, interviews and news were the journalistic genres most projected in live broadcasts, which are characterized by disseminating and highlighting information related to soccer, more than any other sport practiced in the Tumbes region.

**Keywords:** Sports information, sports programs, graphic and audiovisual resources, journalistic genres, journalistic language.

## I. INTRODUCCIÓN:

El periodismo deportivo se define como una investigación dedicada completamente al deporte, para el autor Meset (2022) el periodismo deportivo es una relación que existe entre los medios de comunicación y el deporte, con la finalidad de crear contenido de calidad y atraer al público.

Es innegable que este tipo de noticias ha experimentado una gran evolución en los últimos años, teniendo un impacto significativo en el ámbito informativo.

En los últimos años, la aparición de los nuevos medios digitales aceleró la forma de difundir la información, siendo el campo de las noticias deportivas uno de los más beneficiados con estas nuevas tecnologías digitales.

El informe de investigación se centra en el periodismo deportivo en la modalidad de programas televisivos, por ello se realizó una revisión teórica a nivel internacional, nacional y local; teniendo como propósito analizar la información deportiva difundida en los ocho programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, que se emiten en la región Tumbes.

Por otro lado, es pertinente señalar los objetivos que se buscan alcanzar. El objetivo principal de la investigación es analizar la información deportiva que se difunden en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea de la región Tumbes, 2023. Así mismo, se consideró los siguientes objetivos específicos: Identificar los recursos gráficos y audiovisuales que se presentan con la información difundida en los programas CVN – Deportes y Fútbol en Línea. Estudiar el lenguaje periodístico utilizado en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea. Describir los géneros periodísticos difundidos en los programas televisivos deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea.

### **1.1. Situación problemática:**

Este informe de investigación basa su planteamiento sobre el ejercicio del periodismo deportivo en su modalidad de programas televisivos, por ello, se realizó una revisión de su proceder a nivel local, nacional e internacional; con el propósito de analizar la información deportiva de los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, que se emiten en la región Tumbes.

A lo largo de la historia, el periodismo y el deporte han desarrollado modos de consumo y formatos que con el pasar de los años son aceptados por la mayoría de sus seguidores. Hoy el periodismo deportivo cumple una función importante en todos los espectadores motivados en mantenerse informados de los acontecimientos deportivos locales, nacionales e internacionales.

En el contexto internacional, Canavilhas (2019) refiere que el periodismo deportivo es una producción de noticias que tienen un gran impacto en la gente, siempre y cuando la modalidad informativa sea de impacto social y tenga arraigo internacional. Tal es así que ubicamos como un claro ejemplo a las cadenas televisivas internacionales de deportes “Fox Sports y ESPN”.

López (2021) refiere que los programas deportivos internacionales tienen acercamiento a la audiencia a través de diferentes formatos que representan debate, acercamiento de opinión, entre otros. Estos programas televisivos internacionales también utilizan las redes sociales para difundir contenido e interactuar con la audiencia.

A nivel nacional, probablemente el caso más significativo es “Fútbol en América”, una emisión televisiva deportiva que lleva numerosos años en la pantalla nacional, fundado el 19 de febrero del 2002, además, galardonado 14 veces como el mejor programa deportivo en el Perú. Y siendo más de 20 años uno de los programas en brindar información deportiva de calidad a nivel nacional e internacional. Asimismo, el tipo de periodismo que ejercen, sus

recursos gráficos y lenguaje periodístico han sido de mucha importancia e influencia a nuevos canales surgidos en los últimos años en nuestro país. Claro son los ejemplos de los programas; “Al Ángulo, De fútbol se habla así, Equipo F, entre otros”. Incluso, existen canales deportivos con una gran variedad de segmentos emitidos todo el día, como es el caso de: “Movistar deportes, DIRECTV, Gol Perú y L1MAX”

Espinoza (2019), en su tesis, afirma que la televisión deportiva ha evolucionado grandemente, los panelistas o reporteros ya no solo dependen de su aparición en las pantallas para poder formar y crear empatía con su público, sino, que los segmentos realizados en vivo deben ser llamativos para toda la audiencia.

Referente al ámbito local, los programas televisivos deportivos son CVN – Deportes y Fútbol en Línea, estos programas son nuevos en el departamento de Tumbes y buscan que el deporte de nuestra región sea más conocido, con el objetivo que existan más oportunidades para los jóvenes talentos que crecen cada día sin apoyo de algunas autoridades. Estos programas televisivos se encargan de brindar toda la información deportiva de índole local y, cada cierto tiempo, información relevante de nivel nacional e internacional.

Lo que buscan los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, es comunicar siempre con la verdad, siendo claros y concisos en el momento de presentar todas las noticias deportivas, siendo este, un tema muy criticado a nivel internacional, puesto que existen programas que brindan información especulativa, lo cual es generada por la falta de información en la noticia difundida en los distintos medios y claro es, que esto no aporta en el periodismo deportivo actual.

## **1.2. Justificación:**

Este estudio es de relevancia social porque brindará una clara perspectiva y contribuirá en la sociedad a entender la problemática que ocurre en las noticias deportivas de nuestra región, con respecto al lenguaje periodístico, géneros periodísticos y los recursos gráficos que se usan en los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea. De igual manera esta investigación contribuirá con otros estudios a nivel local y nacional.

Es teórico, porque ayudará con nuevas teorías y conceptos que servirán a otros investigadores a trabajar la variable de estudio. Aportará información sobre la calidad que les dan a las noticias deportivas en Tumbes, a través de los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea. Siendo también muy importante para cualquier persona que se sienta atraída por el periodismo deportivo.

Es práctico, pues brinda a los futuros comunicadores que ejerzan un trabajo en el ámbito deportivo, una perspectiva más amplia sobre como es el tratamiento de la información deportiva en los nuevos programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea que se producen y emiten en la región de Tumbes.

Este estudio se justifica porque sus hallazgos servirán para profundizar el conocimiento del ejercicio del periodismo deportivo, lo que servirá de utilidad para nuevos estudios que se generen en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, y otros programas académicos similares.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA:

### 2.1. Antecedentes:

Se muestran diferentes autores con sus respectivas investigaciones teóricas, enfatizando el contexto de cada categoría y guardando relación con la variable del estudio. Para ello se ha tomado en cuenta el contexto internacional, nacional y local.

#### **Internacionales:**

Barzola (2019) con su trabajo de tesis titulado “Programas deportivos televisivos de los medios de comunicación de Quevedo y su incidencia en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, año 2019”, este proyecto de tesis tuvo como objetivo principal estudiar las transmisiones deportivas que se divulgan en los medios de comunicación en Quevedo – Ecuador, y la incidencia en los alumnos de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo, su diseño fue descriptivo y basándose en su estudio, se estableció que sus programas televisivos deportivos necesitan perfeccionarse para que exista eficiencia cultural deportiva en los televidentes, se concluyó que el 81% de estudiantes estaban de acuerdo a la ejecución de segmentos deportivos y el 98% declaró que los medios de comunicación deben propagar más los sucesos deportivos y abarcar más información relevante sobre las diversas disciplinas deportivas que hay en toda la ciudad. Este proyecto es importante para conocer el nivel interés de los jóvenes por el deporte y conocer qué nuevos segmentos deportivos son adecuados para las transmisiones en los medios de comunicación.

Asimismo, Ocaña y Carrillo (2018) en su trabajo de tesis titulado “Análisis del tratamiento informativo del noticiero de Ecuavisión y su impacto en la opinión pública de Riobamba, enero – junio 2018”. El cual tuvo como el objetivo principal, medir el nivel de

impacto de la opinión de los pobladores de la región asía el noticiero Ecuavisión, se empleó el método de análisis de contenidos, por eso se realizaron encuestas, entrevistas y una descripción completa de todo en programa para verificar si el canal informa correctamente a su audiencia. Su muestra fue de 329 pobladores, con los datos obtenidos en el trabajo, se determinó que la ciudadanía tiene la necesidad de mantenerse informado con las noticias deportivas, buscan una mayor cobertura con información precisa, clara y al instante. El aporte de esta investigación es conocer cuán importante son las noticias deportivas y cuán necesario es informar siempre con la verdad.

Quiroz (2022) en su trabajo titulado “Análisis comparativo sobre el tratamiento del periodismo deportivo en cuatro países: Argentina, Brasil, México y Perú” de tesis que tiene como principal objetivo brindar un análisis de comparación de información deportiva de cuatro países de América (Argentina, Brasil, México y Perú) y averiguar en cada uno de ellos cuál es la función de sus medios de comunicación. Finalmente, llegó a concluir que el periodismo deportivo en América Latina está influenciado por tendencias sensacionalistas, así como por elementos del exterior que están relacionados con la política, la economía y las emociones. Este proyecto aporta información valiosa sobre el análisis del periodismo deportivo en diferentes lugares y ayuda a conocer nuevas estrategias para la elaboración de programas deportivos.

### **Nacionales:**

Arámbulo (2022) en su proyecto de investigación titulado “Tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv” cuyo objetivo general fue comprobar el proceso de toda la información y del periodismo presentado en el canal de Piura Tv. Se utilizó el diseño no experimental y de nivel descriptivo correlacional. Su muestra de trabajo fueron los periodistas de Piura Tv y otros periodistas ajenos a este canal, que también fueron objeto de investigación, se aplicaron 20 encuestas y como resultado

determinaron, que en este medio de comunicación el proceso de información no tiene correlación con el periodismo deportivo, esto se expresa en el coeficiente de Pearson que evidencia un de 0,567 y como significancia de  $p=0,009$ . Por eso, se llegó a la conclusión que ambas variables no guardan relación fuerte entre sí, ya que Piura Tv no cuenta con filtros para recolectar información, por ello se determina que no existe un buen tratamiento con la información obtenida. Esta investigación es importante para analizar y mejorar en el tratamiento de la información deportiva con el fin de elaborar contenido de calidad.

Ramírez (2021) en su tesis titulada “¿Información o entretenimiento? El sensacionalismo en el periodismo deportivo” cuyo objetivo principal es estudiar y generar que los medios de comunicación no prioricen el entretener a la audiencia más que informar, es por ello, que se ejecutó una investigación de carácter documental para averiguar cuáles son los factores que enlazan el sensacionalismo con el periodismo deportivo. Se han examinado 42 investigaciones de diversos autores: Ecuador (12%), España (50%), Argentina (3%), Colombia (3%), Perú (29%) y Chile (3%). De acuerdo a la investigación se concluyó que, algunos medios de comunicación resaltan el sensacionalismo, pero estos lo aplican como una estrategia, con la finalidad de fidelizar al público objetivo. El aporte de esta investigación es conocer los formatos empleados en los programas deportivos y diferenciar la información del entretenimiento.

Olaya (2019) en su obra de investigación “Uso de los recursos de investigación en el periodismo deportivo peruano en el caso del Diario Líbero”, cuyo objetivo principal fue averiguar y encontrar el método de investigación que aplica el medio de comunicación peruano “Diario el Líbero”, este trabajo utilizó la metodología cualitativa y elaboró un instrumento con 3 tipos de categorías que ayudó en la investigación y consiguió identificar los métodos y recursos que utiliza el medio de comunicación, además se ejecutó una encuesta al dirigente del diario “El Líbero” y comparar las conclusiones con la realidad. Puesto en práctica ambos instrumentos de investigación se concluyó que en el Perú los diarios deportivos presentan el uso de recursos de investigación; sin embargo, su ejecución

no se hace con exactitud, precisión y de modo sistemático. Esta investigación es importante para conocer el análisis de la información en otros medios de comunicación, y así poder difundir información de calidad.

Chinga (2021) en su obra de investigación titulada "Percepción del periodismo deportivo del programa Pelotazos y Pelotazos de radio Cutivalú en socios del Club Atlético Grau 2020" El objetivo general fue determinar la percepción de los participantes del Club Atlético Grau 2020 sobre el programa radial Pelotazos y Pelotazos Noticias Deportivas Cutivalú, por lo que se utilizó el enfoque cuantitativo de tipo de investigación básica. La población muestral de esta investigación, fue de 64 personas, de las cuales sólo 54 fueron participaron; concluyó que el 66,7% de los encuestados tiene una actitud positiva hacia las noticias deportivas utilizadas en los programas Pelotazos y Pelotazos de Radio Kotevalo. Llegando a la conclusión, que contar historias verídicas en orden cronológico, exponer hechos, opinar, resaltar voluntades y reconocer talentos son generalmente reconocidos en el periodismo deportivo; siempre buscando soluciones. Este estudio ayuda a comprender la eficacia de los mensajes transmitidos en los programas deportivos.

#### **Locales:**

Boyer (2022) en su trabajo de investigación titulado "Análisis del tratamiento de la información periodística del diario regional Tumbes 21 durante el mes de noviembre, 2020" El objetivo principal es revisar los procedimientos que se aplican en la información de prensa implementados por el diario local de Tumbes. En este estudio se utilizó el enfoque explicativo, el tipo de investigación fue descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal, se optó por utilizar el análisis de contenido como instrumento de la investigación, y se encontró que el tipo de noticia más utilizado fue el informativo, mientras que los subgéneros más utilizados fueron sobre policía y política. Se concluyó que no existió mayor profundidad en el momento de elaborar las noticias periodísticas que se publicaron en el

diario regional Tumbes 21. El aporte de esta investigación es lograr cambiar la forma en la que analizan la información para mejorar en la elaboración de las notas periodísticas que serán proyectadas.

Rodríguez (2021) en su tesis titulada “Preferencias en jóvenes y adultos en la búsqueda de noticias de prensa escrita y digital del distrito de Zorritos Contralmirante Villar - Tumbes 2019”, cuyo objetivo principal es poder determinar el nivel de preferencias de indagación en las noticias de los medios impresos y digitales entre adultos y los jóvenes de la ciudad de Zorritos Tumbes en el año 2019. El diseño de estudio fue descriptivo – correlacional, y la muestra fue de 139 sujetos seleccionadas aleatoriamente, se utilizó una encuesta como método de investigación para la recaudación de datos, dando como resultado, que el 48% de jóvenes desean informarse con noticias cortas y precisas, mientras que el 41% elige los periódicos en papel, por otro lado, el resultado de los adultos determinó que el 24% prefieren las noticias digitales y el 35% elige periódicos impresos. Finalizada la investigación se concluyó que, la hipótesis es justificada, porque existen diferencias entre los jóvenes y adultos a la hora de buscar las noticias, ya sea impresa o digital. El aporte de la investigación es conocer el tipo de formato que usan los medios de comunicación y cuál es la preferencia en la búsqueda de noticias. Esto será útil para conocer nuevas estrategias y tener un mayor alcance al público.

## **2.2. Bases teóricas:**

Antes de poder examinar es importante tener conocimiento y precisar las bases teóricas que siguen dándole soporte a una de las ramas de la Comunicación más antiguas y que, hasta hoy en día, se siguen a pesar del avance de la tecnología.

Teoría del espejo: Esta teoría se usó en el siglo XIX cuando las noticias se usaron como un método para entender por qué las noticias eran como eran. Su creador, Richard Davis, argumentó que las noticias reflejan la realidad de nuestras vidas. Los medios de comunicación son como un espejo que refleja claramente los acontecimientos cotidianos. La aplicación de esta teoría determinará cómo los programas de televisión de CVN – Deportes y Fútbol en Línea transmiten las noticias deportivas en la región de Tumbes.

Teoría de la influencia personal: Katz y Lazarsfeld usan esta teoría para explicar cómo nos volvemos adictos a los medios; significa que somos los únicos que sabemos y nos damos cuenta de lo mucho de cuán familiarizados están estos mensajes que nos dan los medios. Sobre lo que nos dicen los medios. Además, con la ayuda de esta teoría, se ha descubierto un nuevo factor intermedio entre los medios y la toma de decisiones de las personas, que es la influencia personal. De este modo, al ejecutar la aplicación de esta teoría en la tesis, ayudará a conocer la influencia que tienen las noticias deportivas de los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, según la relevancia que le da la audiencia.

Teoría de la agenda setting: Esta teoría inculcó en la mente popular una nueva idea de cómo ver los medios. Hasta el día de hoy, estas personas todavía manipulan los problemas a su favor para formar puntos de vista sólidos como mejor les parezca. Esta manipulación cambia de significado a cómo se comunica el contenido. Del mismo modo, Ardévol- Abreu et al. (2020) señalaron que, si bien los medios se enfocan en lo que la

audiencia considera importante, esto no significa que todos los contenidos tengan la misma importancia para las personas. Esta teoría es importante y está relacionada a la investigación, porque ayuda a entender por qué los medios de comunicación recurren y mencionan ciertos temas llamativos y cuáles son sus objetivos finales.

Teoría de usos y gratificaciones: Esta teoría es diferente de la anterior ya que explica por qué los espectadores priorizan ciertos temas sobre otros. Además, Katz et al. (1973) mencionan que las audiencias son influenciadas por su comportamiento y entretenimiento y son consideradas como consumidores (citado en Herrera, 2018). Por otro lado, Huayana y Peralta (2020) agregaron que esta teoría se centra en la motivación y el gusto que tiene el público en desarrollar sus propios medios preferidos. La teoría es esencial para este estudio de investigación, ya que busca descubrir qué es lo que les impulsa a los espectadores ver los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, y entender su motivación a elegir los diferentes segmentos proyectados en la diversa programación que tienen dichos medios de comunicación.

### **2.3. Marco teórico:**

Programas televisivos. Son un conjunto de segmentos creados para transmitirlas en la televisión, agrupadas en un programa, y presentados en un solo bloque. El contenido de estos bloques en su mayoría son productos audiovisuales, con la finalidad de entretener e informar a la audiencia. Un programa televisivo transmite diferentes productos audiovisuales que pueden ser entrevistas, reportajes, series, películas, largometrajes, etc., todos ellos se transmiten en un determinado horario establecido.

Por otra parte, Soler (2015) recomienda que el uso del medio televisivo se debe llevar acorde al año de edad que tienen las personas y que éste no sea usado por prolongado tiempo.

Programas deportivos. Hoy en día, el periodismo deportivo está cumpliendo un rol indispensable en el género de información, siendo así, que en la actualidad algunos eventos deportivos son vistos como un instrumento de marketing.

Según Barrero (2019) en su investigación afirma que: actualmente, es muy novedoso presenciar a varios conductores presentando o dirigiendo en un programa televisivo de deportes, ya que estos se acostumbran a comentar y practicar el debate sobre las noticias ocurridas en el mundo deportivo, así mismo discuten algún tema y brindan diferentes tipos de vista. Estos programas deportivos pueden ser dirigidos de una manera divertida o seria, conforme al contexto de la noticia.

Para Domínguez (2009), la implementación de la tecnología y la innovación en los productos comunicacionales son muy importantes, ya que, al aplicar esto en las noticias con la finalidad de informar de una manera más creativa y entendible, origina un mayor interés en la audiencia.

Es por eso que los programas televisivos deportivos han crecido grandemente en los últimos años a nivel mundial, en la actualidad existen grandes programas de contenido

deportivo de nivel internacional y nacional. En nuestra región de Tumbes los nuevos programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea están creciendo grandemente y tienen la misma finalidad: entretener a la audiencia con información verdadera, confiable y concisa.

Contenido (Información de la noticia deportiva). Según Amaya (2022) señala que “el periodismo deportivo es una de las ramas del periodismo en general, que cumple la función de informar sobre hechos importantes relacionados con el mundo del deporte”.

Las noticias deportivas contienen información relacionada a cualquier deporte, estos se enfocan en cubrir los certámenes deportivos que acontecen en el día a día en todo el mundo y son de interés público al tener información variada.

Fútbol en Línea. Es un programa tumbesino deportivo transmitido en televisión por el canal 25 UNTUMBES MUNDO TV. Actualmente Fútbol en Línea cuenta con 2 segmentos deportivos llamados: “Hablando de Fútbol” conducido por Carlos Cesar Pérez Vines todos los miércoles desde las 8:00 pm a 9:30 pm y “Fútbol en Línea” conducido por José Fernando Soles Rosales los días lunes y viernes de 8:00 pm a 9:00 pm. El programa deportivo televisivo inició en el mes de febrero del 2023, siendo fundado por José Fernando Soles Rosales, con la finalidad de difundir el fútbol tumbesino.

Según Soles (2024) el programa “Fútbol en Línea” es un espacio dentro de la televisión tumbesina, donde se resalta los valores y las destrezas que se desarrollan en fútbol local, teniendo como misión mantener informados a la afición tumbesinos sobre el desarrollo de campeonatos a nivel internacional, nacional y local. Con la visión de ser la principal fuente de información deportiva a nivel regional.

CVN – Deportes. Es un programa deportivo tumbesino transmitido por la televisión en Cable Visión canal 14. Actualmente CVN – Deportes cuenta con 2 segmento deportivos llamados: “CVN – Deportes el Especial”, este programa es conducido por Junior Smith Polo Astudillo y se difunde todos los sábados desde las 8:00 am hasta las 9:00 am y el programa

“Tercer Tiempo” Conducido por Aldryck Willie Medina Severino, Estela Lizet Villegas Gálvez, José Juan Rosillo Preciado y Smaiquel Ulco Herrera, que se difunde los días domingos de 8:00 pm a 10:00 pm. CVN – Deportes fue fundado por Jonatan Yell Villegas Chávez en el año 2021, iniciando con un programa televisivo conducido por Aldryck Willie Medina Severino todos los miércoles de 7:00 pm a 9:00 pm. con la finalidad de transmitir el deporte tumbesino y brindarles oportunidad a los jóvenes practicantes de la Universidad Nacional de Tumbes.

Según Medina (2024) CVN - Deportes es un segmento deportivo televisivo que tiene la misión de mostrar productos comunicacionales de calidad, mantener informada a la población del departamento de Tumbes en el ámbito deportivo y difundir el deporte tumbesino a nivel regional y nacional.

Análisis de la información. Es la decodificación de datos que se encuentran en un documento determinado que puede ser procesado por personal capacitado para recuperar diversos datos que puedan brindar información útil a el análisis. Por eso es significativo conocer que dicha averiguación se obtiene a través de diferentes métodos y debe ser procesada para delimitar las ideas primarias de las secundarias.

Según Rivera (2022) “La variedad de fuentes de información debe generar confianza; la cantidad de fuentes y la manera de facilitarlas son indicadores que determinarán la calidad de un programa de televisión, radio o área de redacción” (p. 41). En conclusión, se realiza un filtro en la información con la finalidad de especificar y brindar la información más clara, concisa y verás para toda la audiencia.

Procesos para el análisis de información. Toda información pasa por un proceso y análisis, en donde se transforman todos los antecedentes conseguidos de la exploración, con el objetivo principal de obtener toda la información útil, clara, concisa y lo más detallada posible.

Peña (2022) afirma que “Los pasos de análisis de información identifican contenido, abren archivos adjuntos y resaltan el contenido más importante en orden de general a específico” (p. 5). Siguiendo los procesos para el análisis de la información, se puede decir que el contenido se aclara porque se conoce la naturaleza de las ideas, sus aspectos esenciales y la forma en que encajan entre sí.

Recopilación de datos. Según Córdova (2013) “es un conjunto de procedimientos organizados para recolectar datos correctos que conllevan a medir una o más variables de investigación” (p. 107). Cada trabajo de investigación se centra en la recolección de información que revela antecedentes importantes sobre el estudio en curso. Esta información debe recopilarse ágilmente para que no se pierda ninguna oportunidad y completa para no perder precisión.

Análisis de datos. Para Kerlinger (1982) es “el precedente para la actividad de interpretación. La interpretación se realiza en términos de los resultados de la investigación”. Así mismo, Echaiz (2018) afirma que “En esta etapa se determina como analizar los datos y que herramientas de análisis estadístico son adecuadas para este propósito” (p. 9).

En esta etapa, los antecedentes se resuelven, editan y limpian. Se incluirán procesos de investigación de información para percibir, descifrar y explicar diferentes resultados según el sitio de exposición.

Limpieza de datos. Según Sandoval (2018) hoy en día, las organizaciones utilizan diferentes métodos y diferentes orígenes de investigación, para la limpieza de datos. Las organizaciones tratan de recopilar e integrar toda esta información obtenida en plataformas, porque mejora el trabajo diario y la toma de decisiones.

Cualquier proceso de análisis de información obtenida debe contener datos ordenados, y en muchos casos es incompleto, repetitivo o propenso a errores. Para eso se utilizan técnicas de limpieza en todo el proceso, eliminando dichos errores al integrar diferentes métodos de limpieza.

Recursos gráficos y audiovisuales. Se puede definir a recursos gráficos y audiovisuales como aquellos productos comunicacionales en los que predomina el audio, la imagen y video, teniendo como finalidad entretener a la audiencia, ya que hoy en día vivimos en un mundo donde la competencia por captar la atención de las personas es grande. Según Peña, (2019) afirma que “Los recursos gráficos y audiovisuales ayudan a un mejor desarrollo de un pensamiento analítico, crítico y creativo”. Es por eso que las personas enriquecen sus conocimientos y experiencias a través de los productos comunicacionales brindados en cualquier plataforma digital, creando en ellos un mejor desempeño, además de ir incorporando nuevos aprendizajes.

La fotografía. Según el autor Roja (2011), determina que las fotografías son piezas claves en el mundo del periodismo, pero sobre todo en el periodismo deportivo. Como comunicadores, debemos ser conscientes al elegir y tomar alguna fotografía, ya que estas pueden transmitir diferente significado.

Alcoba (2005) comenta que “Aunque muchas veces ocurre que el público o los periodistas no comprenden del todo, cual es el significado de las fotografías, ... Esto provoca que, la mayoría de las veces, la fotografía deportiva se ve, pero no se mira” (p. 196). Esto llega a ser un defecto de las personas, es que no están acostumbrados a leer las fotos, sin embargo, esta nueva generación, que está creciendo en el mundo de lo audiovisual, ya se están acostumbrado a entender lo que expresan las fotografías captadas. Por esta razón, los medios impresos y medios visuales usan las fotografías como una pieza fundamental para la redacción y creación de contenido.

Los flyers. Son documentos o imágenes que se utilizan especialmente para el marketing, este se usa para cualquier tipo de publicidad de cualquier empresa.

Los flyers deben ser llamativos para captar la atención del emisor, por eso tiene que ver mucho el tema del diseño empleado. Según Cherepov (2020), afirma que en los últimos

años han existido muchos cambios en la elaboración de flyers y se ha observado muchas deficiencias. En la actualidad existen diversas maneras de cómo elaborar un flyer.

Los videos. La manera en la que antes consumían los contenidos audiovisuales ha cambiado radicalmente. Esto cambió con la aparición de las redes sociales y nuevas plataformas digitales, lo que antes solo estaba disponible en la televisión, hoy en día estas aplicaciones albergan un gran contenido audiovisual. Por ello, cada vez son más las personas, sobre todo los jóvenes, que gustan de ver vídeos online utilizando dispositivos electrónicos. Según, Hernández y Martínez (2016) afirman que “Los videos online brindan a los consumidores una gama más amplia de herramientas que amenaza el consumo televisivo” (p. 204).

Pero esto también trae sus beneficios, ya que, gracias a las plataformas digitales, el contenido audiovisual puede ser difundido de una manera más rápida a nuestro público objetivo.

Calidad. Para Soteldo (2012) “La calidad de audio y vídeo percibida por el usuario es uno de los aspectos más importantes a considerar en la calidad de la experiencia del usuario final”

La televisión ya forma parte de nuestras vidas, y su calidad es más exigente con el paso del tiempo. La calidad en la televisión puede llevar a que las personas tengan mejores experiencias observando contenidos audiovisuales. Sin embargo, muchas veces esto suele fallar como en transmisiones digitales.

Hoy día los contenidos multimedia ya forman parte del día a día. Son en las redes sociales y televisión donde se difunde de manera extensa estos contenidos audiovisuales.

Tiempo. Según Elias (2021) el tiempo “es una relación social: producto de una necesidad colectiva y se realiza para organizar y satisfacer quehaceres sociales”.

Como concepto general el tiempo es considerado la duración de las cosas, que permite secuenciar hechos y establecer instantes, cuya unidad de medida es el segundo. Las personas en el día a día se rigen del tiempo, porque nos permite llevar un día más organizado. El tiempo es un concepto muy amplio, que se puede aplicar en diferentes contextos. El tiempo en la televisión es el espacio límite de un programa informativo, ya sea de noticia, deporte, farándula, cultura, etc., En dichos programas, existe un presentador o presentadores, los cuales son los encargados de dirigir el tiempo y llevar un orden al todo contenido audiovisual que se va a difundir. Generalmente los programas televisivos no suelen pasar las 2 horas de transmisión.

Definición de lenguaje periodístico. Para García (2015) algunas de las formas que utilizan los medios para expresarse son el lenguaje no verbal o lenguaje coloquial. El estilo periodístico es la característica más importante de los profesionales, y son conscientes de que el primer idioma es el lenguaje cotidiano, lo que garantiza que los eventos se cubran de manera precisa, clara, concisa y eficiente, y transmite rápidamente información comprensible para la audiencia.

Tuckerress (2019) en su trabajo de investigación nos explica que el lenguaje de los periodistas deportivos debe ser dirigido a diferentes edades de personas y no solo enfocarse en un público objetivo, porque, el deporte está enfocado y dirigido para toda la familia, eso quiere decir que en periodista o conductor debe saber expresarse frente a la audiencia, evitando realizar un lenguaje culto, para tratar de ser más entendible y comprensible con el público oyente.

Uso del lenguaje periodístico. El lenguaje periodístico que se usa en las noticias, es el intermedio de comunicación más eficaz para obtener información. Existe diferente tipo de lenguaje periodístico para cada medio digital. Para la radio, se necesita una buena locución y claridad, para la televisión necesitas saber lo que quieres decir y lo que necesitas lograr y los diarios impresos son los más populares con respecto al lenguaje periodístico por lo que

se utiliza la redacción. Estos medios digitales también necesitan ser coherentes, sencillos y claros en cualquier actividad realizada.

Los autores de esta investigación, Villalobos y Castillo (2017) afirman que, en el siglo XXI, los comunicadores sociales ya deben aprender a desenvolverse individualmente en situaciones de cobertura periodística, deben de aprender a manipular información de forma responsable y a constituir esta información audiovisual en un guión coherente. En conclusión, los comunicadores sociales, deben dominar el tema oral y escrito para obtener un buen lenguaje periodístico.

Características esenciales del lenguaje periodístico. Según Zavala y Corona (2010) las características que deben resaltar en el lenguaje periodístico son la concisión, cohesión, sencillez, coherencia, brevedad, exactitud, y expresar todas las ideas de manera clara.

Cuando el periodista brinda toda la información debe comprender que su audiencia no es la misma, por eso, el lenguaje que se debe emplear, tiene que tener las características necesarias que lo hará único y entendible hacia el oyente. El lenguaje del periodismo incluye características esenciales que permiten a los lectores comprender toda la información de manera inmediata.

La importancia del lenguaje periodístico en los medios de comunicación. Los medios de comunicación utilizan diferentes métodos y fuentes para transmitir información noticiosa.

El estilo periodístico es fundamental para todo medio porque define su identidad y lo diferencia de otros medios, y al respecto, González (2011) informa que “el estilo periodístico es lo más directo posible e impone límites estrictos a la calidad literaria y al uso de las fuentes” (p. 17 y 28).

Cabe destacar que, según Martín (1997) en su libro “Curso de redacción”, existen tres cualidades fundamentales para un buen estilo: Tener claridad en el mensaje, debe ser ordenado y descifrable para todo tipo de público.

Una de las muchas características que tiene la comunicación, es en la que el emisor debe expresarse de forma precisa frente a una audiencia. Por eso, Díaz y Catalá (2015) afirman que: “el conductor debe controlar su vocabulario y expresarse de una manera que no se excesivamente literaria o excesivamente coloquial” (p.79). En conclusión, un comunicador debe de manejar un lenguaje diverso y un buen vocabulario para que su mensaje sea entendido en cualquier público y haya una comunicación eficaz.

Claridad y entendible. La claridad tiene que ver con las ideas que lleva el reportero, lo cual debe tener un pensamiento nítido, para que pueda expresarlas claramente. La claridad es lo más importante en el lenguaje periodístico del emisor, del mensaje transmitido debe ser comprensible para todos Debe estar edificado mediante estructuras gramaticales simples (“sujeto, verbo, complemento”).

En su trabajo de investigación Grijelmo (2003) llega a la conclusión que la locución periodística debe ser expresada de manera clara. Antes de enunciar alguna información, se debe organizar todas las opiniones propuestas para tener un buen mensaje y exista la retroalimentación con el público.

Sencillez: Para Jiménez (2015) “La sencillez es una cualidad moral necesaria para la expresión oral, que incluye entre sus componentes: la modestia, el sentido del humor y la naturalidad, cada uno de ellos comentado en este artículo” (p.1)

En periodismo deportivo se encomienda utilizar vocabulario más sencillo, manejar palabras comunes que usan en el día a día, con la misma finalidad de tratar que el mensaje llegue a todo tipo de público y evitar confusiones. Para que el mensaje sea sencillo y entendible se debe evitar moderadamente la ambigüedad y la redundancia en las palabras.

Coherencia y cohesión. Para Chueca (2002) los términos coherencia y cohesión son formas complementarias para crear un texto y son usados dentro del campo lingüístico. En la coherencia y cohesión siempre se debe tener una idea central clara antes de informar

cualquier contenido. Para obtener ese resultado, se debe analizar la información y organizarla antes de expresarla frente a la audiencia.

Cualquier noticia debe crear un sentido de unidad en torno a una idea principal. Pero, para poder lograr esto, se debe tener la capacidad de organizar y combinar los conocimientos e ideas utilizando elementos del lenguaje.

Precisión o exactitud. Para Villasís (2018) la precisión y exactitud sirven de medición, para obtener resultados verdaderos y confiables, son términos que se relacionan para poder conseguir una mayor validez cuanto más precisa y exacta sea.

En los medios audiovisuales, el lenguaje debe ser correcto y transmitir únicamente su significado sin malas interpretaciones. Estos términos se definen como la cercanía en la concordancia entre un resultado y el valor de informe aceptado. La precisión está representada por la suma de dos elementos: precisión (para tener en cuenta la variabilidad en los resultados, como se muestra a continuación) y validez (es decir, los resultados están libres de errores sistemáticos).

Brevidad y concisión. Su mismo nombre lo dice, debemos ser breves en lo que expresamos, Se recomienda utilizar frases cortas y palabras indispensables, de modo que el mensaje sea directo y eficaz al momento de transmitir una idea. La brevedad significa carencia y falta de algo. Implica que algo sea breve.

Según Martínez (1997) en su obra de investigación, nos habla de la brevedad y la concisión como piezas fundamentales en la redacción y locución del lenguaje periodístico. Resaltando que, para tener un buen mensaje se debe practicar estos dos y expresar el mensaje de manera tranquila y objetiva.

Comentarios. Durante la finalización del proceso de limpieza de datos, se deben comunicar todos resultados obtenidos de la investigación. Para algunos autores, el término comunicación es:

Según Fonseca (2000), el comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos, al hombre le surge la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas" (p. 4).

Para Chiavenato (2006), la comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social" (p. 110).

Opinión. Según Sartori (1998) la opinión es un "dato" que simplemente existe y eso es suficiente. Son conjuntos de opiniones que existen dentro de una sociedad. Para Stanton, Etzel y Walker (2007), es "la transmisión de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla" (p. 511). La opinión es una idea expresada por un individuo sobre algún tema tratado.

Géneros periodísticos. Martínez (2002) entiende los géneros periodísticos como "métodos de creación literaria que se relacionan con información de actualidad y pretenden ser comunicados a través de medios de comunicación".

Según Peñaranda (2000) "Los géneros periodísticos y los géneros literarios son formas de expresión que se diferencian según las necesidades u objetivos del hablante", según su composición, los géneros pueden ser informativos, de opinión e interpretativos y son una forma de comunicar los acontecimientos que suceden en la sociedad.

Entrevistas. Para Villamore (2000) "Una entrevista es el resultado de una conversación entre un periodista y una persona, el resultado de un diálogo formal con una persona a la que se le pide dar una opinión".

Las entrevistas se dividen en 3 tipos. La entrevista de semblanza que está más enfocada en conocer personalidad de la persona, las entrevistas de opinión, cuyo principal objetivo es conocer las ideas y opiniones de la persona entrevistada y las entrevistas noticiosas que se dedican a informar a la audiencia de cualquier tema tratado en la entrevista.

Reportajes. Ramos (2022) afirma que el reportaje es como un “Género periodístico, vale no tanto por la originalidad en la forma, sino por lo que se dice a través de él. El valor de una narración no solo está en las proezas verbales, sino en lo que nos cuenta.”

Un reportaje brinda información a la audiencia a través de un mensaje profundo, A diferencia de la noticia, el reportaje se caracteriza por informar sobre la actualidad de una manera más amplia y explorar mucho más. El reportaje es un género periodístico que entrelaza información con descripción y presenta algunos aspectos literarios de interés para los consumidores de información.

Noticias. Para Mejía (2019) las noticias son una narración de hechos verídicos, que tienen el objetivo de informar a todas las personas de cualquier acontecimiento diario. Es un texto que brinda información de carácter social, económico, deportivo, político, entretenimiento, entre otros; siempre con la finalidad de difundirla en la sociedad e informar con la verdad. La noticia es un género con una estructura formal, dicha información suele estar ordenada de forma descendente, este es el llamado diagrama de pirámide invertida, en donde se caracteriza por nombrar los datos más importantes en el principio del texto y el resto de la información se ordena de manera descendente de acuerdo al interés de la noticia.

### **III. MATERIAL Y MÉTODOS:**

#### **Tipo y diseño de investigación:**

##### **Tipo de investigación:**

El presente estudio es de tipo descriptivo simple; en ese contexto, Ochoa (2019) refiere que la investigación descriptiva es un tipo de investigación cualitativa que presenta una sola variable de investigación conocida como variable de interés. Debido a que este estudio es univariante, se debe considerar su contexto. Estos factores a menudo se denominan factores característicos porque están relacionados con la variable de interés y provienen de la población.

##### **Diseño de investigación:**

Esta investigación se caracterizó al ser de diseño no experimental; puesto que, la variable se aborda con más naturalidad y se asemeja con mayor exactitud al contexto real y, además, no se manipula la variable. Agudelo (2008) afirma que "la investigación no experimental no está tan estrictamente controlada como la investigación experimental y es difícil sacar conclusiones causales, pero la investigación no experimental es más natural y más cercana a la realidad cotidiana".

##### **Población, muestra y muestreo:**

##### **Población:**

El autor Monje (2011), afirma que la población: "es el conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio" (p. 124).

La presente investigación tiene como población de análisis a los programas televisivos del mes de septiembre del 2023 de los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea emitidos en la región de Tumbes.

**Muestra:**

El presente trabajo tiene una muestra de estudio compuesta por 8 programas deportivos televisivos que corresponden al mes de septiembre del 2023, siendo emitidos en la región de Tumbes por los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea. La muestra será fraccionada en 4 programas deportivos de CVN – Deportes y 4 programas deportivos de Fútbol en Línea.

Monje (2011) afirma que la muestra es “el subgrupo de una población que se selecciona para un estudio determinado del cual se van a recolectar datos”

**Tabla 1:**

*Cronograma de los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea del mes de septiembre.*

	Programas Deportivos	
	CVN – Deportes	Fútbol en Línea
Programas 1 y 2	06 - 09 – 2023	15 - 09 – 2023
Programas 3 y 4	13 - 09 – 2023	22 - 09 – 2023
Programas 5 y 6	20 - 09 – 2023	26 - 09 – 2023
Programas 7 y 8	27 - 09 – 2023	29 - 09 – 2023

**Fuente:** *Elaboración propia.*

**Muestreo:**

Hernández (2007), menciona que “se utiliza en estudios de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización” (p. 99). Esta investigación se ha trabajado con un muestreo probabilístico – intencional.

Es no probabilístico, debido a que se optó por analizar a 8 programas televisivos deportivos para el cumplimiento y representación de los objetivos de esta investigación.

**Técnicas e instrumento de recojo de información:****Técnica:**

Este trabajo de investigación está basado en el análisis de la información deportiva de los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea. La técnica que se emplea es la observación.

Según Díaz (2011) afirma que la observación, es una pieza fundamental en la investigación, a través de la observación se puede recolectar mayor número de datos.

**Instrumento:**

Para analizar los datos, utilizamos como instrumento una ficha de observación. Para Dipas (2015) la ficha observación es una fuente donde podemos obtener información sobre el tema tratado. Se requiere de destreza y concentración, para lograr conseguir información necesaria y relevante.

### **Procedimiento de recolección de datos:**

Los datos de investigación se recopilaron descargando de las páginas de Facebook de los respectivos programas televisivos de CVN - Deportes y Fútbol en Línea. La recolección de la información será de forma imparcial y confiable a través de la elaboración de una ficha de observación, el cual consiste en las categorías y subcategorías de una variable de estudio: análisis de la información. No obstante, cabe precisar que la ficha de observación se desarrollará y será aplicada en 4 programas televisivos de CVN – Deportes y en 4 programas televisivos de Fútbol en Línea, del mes de septiembre del año 2023.

Dentro de la investigación, se describieron a ambos programas deportivos: CVN – Deportes y Fútbol en Línea. Además, se analizó la información deportiva de los programas deportivos, con la finalidad de verificar si el lenguaje periodístico, los géneros periodísticos y los recursos gráficos y audiovisuales, son los correctos.

### **Métodos de análisis de los datos:**

Según Huberman (2000) indica y define al análisis de datos como el procedimiento indispensable para la elaboración coherente de un trabajo de investigación, además, recolecta, almacena los datos, con el propósito de asegurar que los datos sean accesibles y de calidad. Obtenida la información mediante la ficha de observación que se realizará a 8 programas televisivos, se procederá a una sistematización cuidadosa.

### **Validación y confiabilidad del instrumento:**

En la investigación, el instrumento fue evaluado y valorado a través de un profesional del área de la comunicación, el cual tiene dominio de la variable de estudio; a fin de evaluar los resultados, los cuales fueron objetivos, confiables y válidos.

#### IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN:

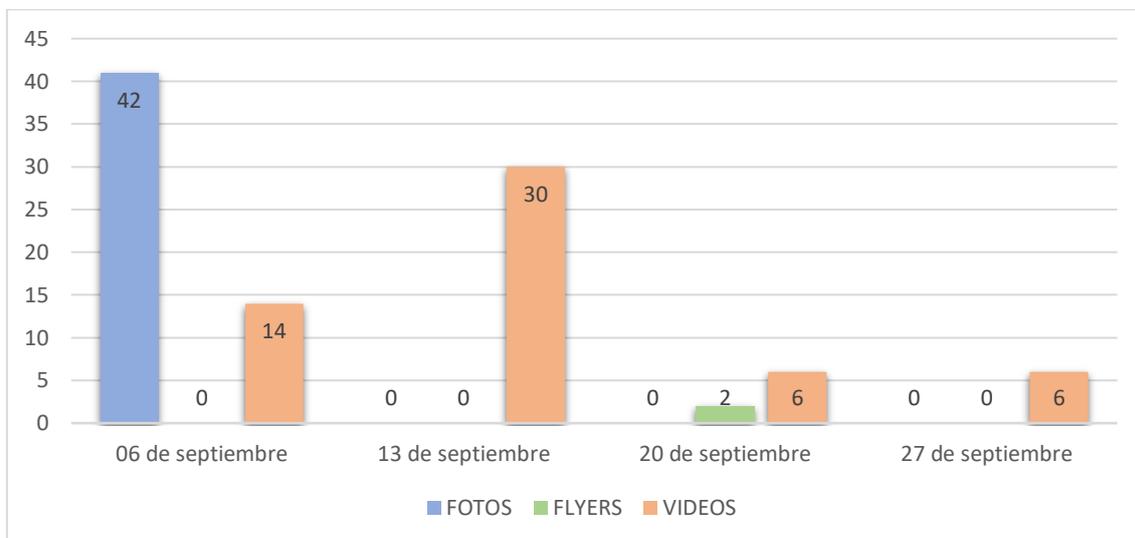
##### **Resultados.**

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos del estudio, los cuales fueron conseguidos tras aplicar el instrumento de recojo de datos: ficha de observación; con la finalidad de obtener información importante de la variable de estudio “análisis de la información deportiva emitida en los programas televisivos CVN – Deportes y Fútbol en Línea”. Por la metodología del estudio se desarrollaron categorías como el lenguaje periodístico, géneros periodísticos, recursos gráficos y audiovisuales, que fueron aplicados a 4 programas televisivos de CVN – Deportes y 4 programas televisivos de Fútbol en Línea del mes de septiembre del 2023.

Con relación al primer objetivo específico: Identificar los recursos gráficos y audiovisuales que se presentan con la información difundida en los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, se logró identificar que en 4 programas deportivos analizados de Fútbol en Línea, se usaron 5 fotografías, 39 flyers y 19 videos como fuente de apoyo para las noticias difundidas en vivo, mientras que en los 4 programas analizados de CVN – Deportes, se usaron 42 fotografías, 2 flyers y 56 videos como productos comunicacionales para los programas transmitidos en el mes de septiembre del 2023. Tal y como se explica en los siguientes gráficos:

**Gráfico 1:**

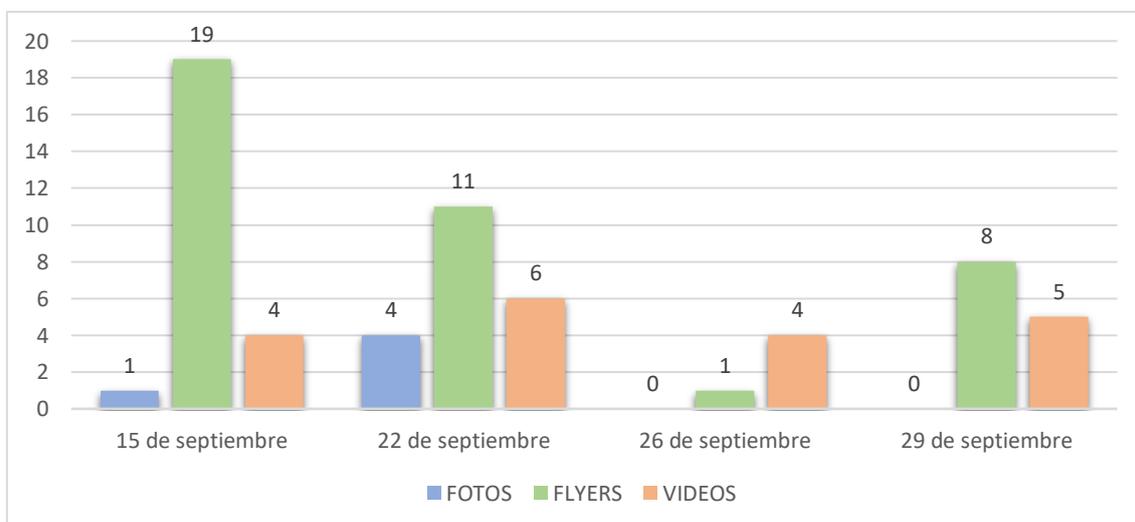
*Cantidad de recursos gráficos y audiovisuales usados en los programas deportivos de CVN – Deportes en el mes septiembre:*



*Fuente: Elaboración propia.*

**Gráfico 2:**

*Cantidad de recursos gráficos y audiovisuales usados en los programas deportivos de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:*



*Fuente: Elaboración propia.*

El primer recurso gráfico analizado fue la fotografía, se identificó que durante el mes de septiembre el programa televisivo de CVN – Deportes proyectó 42 fotografías en un solo programa, mientras que el programa de Fútbol en Línea usó 5 fotografías durante todo el mes de septiembre del 2023. Se identificó que la fotografía fue un recurso gráfico fundamental para la difusión de las noticias en ambos programas deportivos ya que se usaron como medio para informar noticias exclusivas y de última hora, tal como se explica en las siguientes tablas:

**Tabla 2:**

*Uso de las fotografías en los programas deportivos de CVN – Deportes en el mes de septiembre:*

Programa	Noticia en exclusiva o última hora	Cantidad de fotografías
CVN – Deportes (06 de septiembre)	El estadio Hermanos Mogollón de la Cruz podría ser cerrado.	15 fotografías
CVN – Deportes (06 de septiembre)	Entrenamiento de los jugadores del Club Renovación Pacífico de Tumbes en miras a la Etapa Nacional de la Copa Perú 2023.	22 fotografías
CVN – Deportes (06 de septiembre)	Entrenamiento de los jugadores del Club Atlético Boca Juniors de Tumbes en miras a la Etapa Nacional de la Copa Perú 2023.	5 fotografías

**Fuente:** *Elaboración propia.*

**Tabla 3:**

*Uso de las fotografías en los programas deportivos de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:*

Programa	Noticia en exclusiva o última hora	Cantidad de fotografías
Fútbol en Línea (15 de septiembre)	Lista oficial de los 26 jugadores del Club Renovación Pacífico de Tumbes que participarán en la Etapa Nacional de la Copa Perú 2023.	1 fotografía
Fútbol en Línea (22 de septiembre)	Entrenamiento del Club Renovación Pacífico de Tumbes en miras a la Etapa Nacional de la Copa Perú 2023.	4 fotografías

**Fuente:** *Elaboración propia.*

Por otra parte, se identificó que los flyers fue el producto comunicacional menos usado con un total de 41 flyers emitidos entre ambos programas deportivos en el mes de septiembre del 2023. Se analizó que los únicos 2 flyers proyectados en el programa de CVN – Deportes si respetaban su línea gráfica y la tipografía era adecuada para ser entendida a la audiencia. Sin embargo, en el programa de Fútbol en Línea, 13 de los 39 flyers proyectados mostraron fuente no propia y no se respetó la línea gráfica del canal deportivo, tal como se explica en la siguiente tabla:

**Tabla 4:**

*Recursos gráficos (flyers) que no respetaron la línea gráfica del programa deportivo de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:*

Programa	Noticia	Problema
Fútbol en Línea (15 de septiembre)	Jugadores refuerzos del Club Atlético Boca Juniors de Tumbes para la Etapa Nacional de la Copa Perú 2023.	Se proyectaron 11 flyers que no fueron de elaboración propia y no se respetaba la línea gráfica del canal deportivo.
Fútbol en Línea (15 de septiembre)	Todos los enfrentamientos de la primera fecha de la Etapa Nacional de la Copa Perú 2023.	Se proyectaron 2 flyers que no fueron de elaboración propia y no se respetaba la línea gráfica del canal deportivo.

**Fuente:** *Elaboración propia.*

El tercer recurso gráfico y audiovisual estudiado fueron los clips de videos. Se identificó que en el programa televisivo de CVN – Deportes el producto comunicacional más usado fueron los clips de vídeos, con un total de 56 videos, los cuales fueron proyectados en los 4 programas analizados del mes de septiembre. Mientras que, en Fútbol en Línea, los flyers fue el recurso gráfico más usado en los 4 programas televisivos, con un total de 39 flyers proyectados durante todo el mes de septiembre, estos servían de apoyo para una mejor comprensión de las noticias.

También, se pudo identificar que, entre ambos medios televisivos se proyectaron un total de 75 clips de videos, sin embargo, 9 videos de CVN – Deportes y 3 videos de Fútbol en Línea no contaban con la calidad, edición, tipografía y tiempo propicio para ser proyectados en vivo, tal como se explica en la siguiente tabla:

**Tabla 5:**

*Recursos audiovisuales (clips de videos) mal editados en los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea durante el mes de septiembre:*

Programa	Noticia	Problema
CVN – Deportes (13 de septiembre)	Entrevista a Eddy Víctor Andrés Estrada Cabrera, jugador del Club Real Tumbes de la Segunda División distrital de Tumbes.	El video estuvo mal grabado porque el ángulo de la cámara no era el correcto.
CVN – Deportes (13 de septiembre)	Entrevista a Jhonatan Samuel Calle Eche, jugador del Club Real Tumbes de la Segunda División distrital de Tumbes.	El video estuvo mal grabado porque el ángulo de la cámara no era el correcto.
CVN – Deportes (13 de septiembre)	Entrevista a Wilder Lavalle, jugador de la Academia Tumbes de la Segunda División distrital de Tumbes.	El video estuvo mal grabado porque el ángulo de la cámara no era el correcto.

CVN – Deportes (13 de septiembre)	Entrevista a Daniel Rosillo Ortiz, director técnico de la Academia Carlos Cortez de la Segunda División distrital de Tumbes.	El video estuvo mal grabado porque el ángulo de la cámara no era el correcto.
CVN – Deportes (20 de septiembre)	Resumen del partido de la Copa Perú Femenina provincial de Tumbes, entre los equipos de Sport Cabuyal vs Sport Jireth Fox.	No hubo estabilidad en el video que se grabó y la duración del video era extensa.
CVN – Deportes (20 de septiembre)	Resumen del partido de la Copa Perú Femenina provincial de Tumbes, entre los equipos de San Juan vs UNTUMBES.	No hubo estabilidad en el video emitido, la música tenía Copyright y la duración del video era extensa.
CVN – Deportes (20 de septiembre)	Resumen del partido de la Copa Perú Femenina provincial de Tumbes, entre los equipos de El Triunfo vs Dios es Fiel.	No hubo estabilidad en el video proyectado, la música tenía Copyright y la duración del video era extensa.
CVN – Deportes (20 de septiembre)	Resumen del partido de la Copa Perú – Etapa Nacional 2023 entre el Club Atlético Boca Juniors de Tumbes vs El Olimpia FC de Piura.	La calidad del video era baja porque las tomas proyectadas estaban pixeladas, además, el ángulo para grabar los videos no era el adecuado.

CVN – Deportes (20 de septiembre)	Entrevista a Delmerson Darley Espinoza Veliz jugador del Club Atlético Boca Juniors de Tumbes.	La calidad del video era baja porque las tomas proyectadas estaban pixeladas, además, el ángulo para grabar los videos no era el adecuado.
Fútbol en Línea (22 de septiembre)	Resumen del partido de la Copa Perú – Etapa Nacional 2023 entre el Club Atlético Boca Juniors de Tumbes vs El Olimpia FC de Piura.	No hubo estabilidad en el video que se grabó y la calidad del video no era la adecuada.
Fútbol en Línea (26 de septiembre)	Resumen del partido de la Copa Perú – Etapa Nacional 2023 entre el Renovación Pacífico de Tumbes vs la Academia Cristo Rey de Negritos - Piura.	No hubo estabilidad en el video que se grabó y la calidad del video no era la adecuada.
Fútbol en Línea (26 de septiembre)	Pelea entre los jugadores del Renovación Pacífico de Tumbes vs la Academia Cristo Rey de Negritos - Piura.	No hubo estabilidad en el video que se grabó.

**Fuente:** *Elaboración propia.*

En el segundo objetivo específico se pudo estudiar el lenguaje periodístico utilizado por los conductores en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea; se determinó que, por lo general los conductores de ambos programas usaron un lenguaje claro, breve y sencillo al presentar las secuencias de su programa televisivo.

En ocasiones, los conductores mostraron dificultades para mantener coherencia y precisión al momento de conducir el programa solos. Sin embargo, cuando lo hicieron acompañados, utilizaron un lenguaje claro y conciso, para expresar sus ideas y dejándose entender con facilidad.

**Tabla 6:**

*Análisis del lenguaje periodístico de los conductores del programa de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:*

Lenguaje periodístico		Ejemplo
Entendible	Se comunicó con frases espontáneas y expresiones entendibles con respecto al tema abordado en los programas.	Programa emitido el 22 de septiembre – Noticia (El IPD apertura una academia de básquet gratuita)  El conductor Carlos Cesar Pérez Vines señaló: “Hoy por la tarde el Instituto Peruano de Deportes abrió la academia de básquet gratuita. Este programa está dirigido a niños, niñas y adolescentes que tengan entre 6 y 17 años de edad. Los requisitos para la inscripción son: La copia de DNI del menor de edad y la copia de DNI del papá, la mamá o el apoderado.” “Esta academia de básquet se abrió hoy por la tarde y es totalmente gratuita”.
Sencillez	El conductor utilizó un lenguaje sencillo al dirigirse a la audiencia y	Programa emitido el 29 de septiembre – Noticia (Visoria del Club Alianza Lima)  El conductor Carlos Cesar Pérez Vines señaló: “Bueno, el día de mañana sábado se viene la visoria de Alianza Lima, estará presente Daniel Castro

	para comunicar la información.	representante de Alianza Lima de las divisiones de menores.” “El día de mañana sábado 30 septiembre a partir de las 2:30 de la tarde en el estadio Mariscal Cáceres a cargo del coordinador Jonathan Gamboa Rojas.” “Nuestro compañero Fernando nos tiene preparado una nota acerca de las visorias del día de mañana”
Coherencia	En ocasiones el conductor se contradecía al no ser preciso y organizado en el momento que presentó las noticias.	<p>Programa emitido el 22 de septiembre – Noticia (Segunda División distrital de Tumbes)</p> <p>El conductor Jemis Aldair Astudillo Olivos afirmó: “... Esperemos asistir las próximas fechas al estadio, este domingo hay partidos y así que vamos a ver programación”.</p> <p>El conductor Carlos Cesar Pérez Vinces comentó: “Antes de ver la programación del día domingo vamos a ver cómo quedaron los equipos en la tabla de posiciones de los grupos C y D”</p>
		<p>Programa emitido el 22 de septiembre – Noticia (Informe a la Academia Rodríguez)</p> <p>El conductor Carlos Cesar Pérez Vinces indicó: “Bien, nosotros visitamos a una de las academias, también no que va a participar en la etapa departamental y me refiero a la Academia Rodríguez, quién nuestro compañero Fernando Soles estuvo visitándolos en una jornada de entrenamiento. ¡Vamos a ver la nota!</p>

<p>Precisión</p>	<p>Al no existir orden en la información presentada se hizo difícil entender el mensaje del conductor del programa.</p>	<p>Programa emitido el 29 de septiembre – Noticia (Resumen del partido Renovación Pacífico vs Boca Juniors)</p> <p>El conductor Jemis Aldair Astudillo Olivos: (Opinó del partido) “... Ayer estuve yo en el entrenamiento y faltaron varios, son partidos seguidos que se les han venido y se les viene no porque después tienen el domingo, después el miércoles y vuelta el domingo. Y nada, esperamos que todo esté bien, y bueno ¿Qué le faltó al Boca? son cuatro goles, son cuatro goles que desestabiliza todo no porque van en los buenos, bueno en los dos partidos que se ha empatado y entonces necesitan ese triunfo”</p>
<p>Brevedad</p>	<p>Se presentó información de forma rápida y ligera, para que las noticias sean breves y entendibles.</p>	<p>Programa emitido el 29 de septiembre – Noticia (Segunda División Distrital de Tumbes)</p> <p>El conductor Carlos Cesar Pérez Vines comentó: “Vamos a pasar a los resultados de la segunda división, porque el día domingo mientras se jugaba en Zarumilla la Copa Perú, en el estadio Mariscal Cáceres de Tumbes se jugaba la sexta jornada de la Segunda División Distrital de Tumbes”</p> <hr/> <p>Programa emitido el 26 de septiembre – Noticia (Segunda División distrital de Tumbes)</p> <p>El conductor Carlos Cesar Pérez Vines expresó: “Vamos a presentar los resultados de la jornada cinco de la Segunda División distrital de Tumbes, disputada en el estadio Mariscal de Tumbes”</p>

**Fuente:** *Elaboración propia.*

**Tabla 7:**

*Análisis del lenguaje periodístico de los conductores del programa de CVN – Deportes en el mes de septiembre:*

Lenguaje periodístico		Ejemplo
Entendible	La información brindada por el conductor se entendía claramente cuando el vocabulario	Programa emitido el 06 de septiembre – Noticia (Próximo partido de la Selección Peruana de Fútbol)  El conductor Aldryck Willie Medina Severino señaló: Hoy estoy vestido así, porque mañana juega nuestra selección de fútbol ante Paraguay, nos vamos a visitar el país de Paraguay, mañana todos a ver las transmisiones a las 5:30 de la tarde que inicia el partido”
	o empleado era formal y usaba frases cotidianas.	Programa emitido el 06 de septiembre – Noticia (Entrevista a Anais Cruz – jugadora del Atlético Juvenil)  El conductor Aldryck Willie Medina Severino comentó: “Vamos a ver una entrevista, ¿Por qué? Porque después de cada partido las jugadoras tienen que hablar y tienen que decir algo. Entonces, estuvimos hablando con Anais Cruz, ella es la capitana del equipo de Atlético juvenil y estas fueron sus palabras después de ganarle 3 a 1 al Sport Cenepa.”

		<p>Programa emitido el 06 de septiembre – Noticia (Entrevista a el DT. Yull Montoya Pacherras)</p> <p>El conductor Aldryck Willie Medina Severino comentó: “Bueno, el invitado especial del día de hoy le tengo mucho aprecio, formó a la Academia Unión Corrales, allá en el distrito de Corrales ya hace bastante tiempo ha sacado jugadores muy buenos como lo es Francis Arévalo que hoy por hoy es el capitán de la reversa del equipo de Universitario de Deportes, juntamente con Jorge Tandazo, bueno y actualmente es Director Técnico del Club Atlético Boca Juniors junto al profesor Susunaga, lo voy a invitar para que me acompañe a hacerle unas cuantas preguntas al profesor Yull Montoya Pacherras”</p>
Sencillez	La información se usaba apropiadamente para que el mensaje pudiera llegar de manera clara a los televidentes.	<p>Programa emitido el 06 de septiembre – Noticia (Estadio Hermanos Mogollón se podría cerrar)</p> <p>El conductor Aldryck Willie Medina Severino indicó: “Nos llegó la lamentable noticia de que el estadio Hermanos Mogollón va a ser prácticamente el nuevo colegio Andrés Araujo. Porque el alcalde del distrito de La Cruz, Roberto Carrillo, ya había tenido previsto esta sesión del estadio para que se pueda poner las nuevas aulas de la institución educativa Andrés Araujo y esto se va a dar durante dos años. Nosotros hablamos con el presidente de la Liga Distrital de La Cruz y el presidente mantiene una postura neutral, ni por los equipos ni tampoco saca cara por el alcalde. Es lamentable, si las cosas siguen así, el próximo año no veremos fútbol en La Cruz”.</p>

<p>Coherencia</p>	<p>En ocasiones, al no ordenar la información de la noticia, el mensaje no llegaba a entenderse.</p>	<p>Programa emitido el 27 de septiembre – Noticia (Resumen del partido entre Renovación Pacífico vs Cristo Rey)</p> <p>El conductor Aldryck Willie Medina Severino preguntó: “Cuéntame, ¿Cómo pasaron las cosas y cómo se inició la discusión entre los jugadores que rompieron la cabeza al niño?”.</p> <p>El conductor Junior Smith Polo Astudillo respondió: “El niño no estaba, bueno el niño si estaba en el campo cuando la gente estaba discutiendo pero no está donde la gente empieza a lanzar las piedras, y la misma gente (hace una pausa y empieza a explicar de nuevo) Empieza la discusión del partido, cuando un jugador que no me acuerdo su nombre se acerca a pedir la pelota de una manera tranquila, pero la discusión empieza por otro lado con varios jugadores discutiendo, ya estaba Walter Yesan y estaban varios jugadores discutiendo y empiezan a reclamar por una pelota, desde que yo vi, fue la discusión por una pelota”.</p>
<p>Precisión</p>	<p>Ocasionalmente cuando no se tenía precisión al brindar la información de la noticia, el mensaje expresado por el</p>	<p>Programa emitido el 27 de septiembre – Noticia (Resumen del partido entre Boca Juniors vs El Olimpia FC)</p> <p>El conductor Aldryck Willie Medina Severino preguntó: Cuéntame Junior (conductor), como fueron los partidos en la primera fecha de la Etapa Nacional.</p> <p>El conductor Junior Smith Polo Astudillo respondió: “Fuimos a La Unión – Piura, con Boca Juniors y bueno jugaron allá de local en el estadio Municipal de la Unión, ese fue el primer partido. Donde bueno el Boca</p>

	conductor no se entendía fácilmente.	Juniors logró un empate con sabor a victoria, ya que el partido estaba claramente a favor o estuvo y tuvo las ocasiones más claras el Olimpia no, pero el Boca Juniors logró un empate gracias a las actuaciones de Delmerson Espinoza”
Brevedad	Cuando se informaba de manera breve, la noticia se entendía rápidamente.	<p>Programa emitido el 20 de septiembre – Noticia (Entrevista a las jugadoras del equipo Super Liga de Zarumilla)</p> <p>El conductor Junior Smith Polo Astudillo expresó: (Termina el corte comercial) “Ya estamos otra vez en CVN – Deportes y nos encontramos aquí con las chicas del Equipo de Super Liga, quienes próximamente van a jugar la final de la Liguilla de Zarumilla de la Copa Perú Femenina. Buenos amigas preséntense”.</p>
		<p>Programa emitido el 06 de septiembre – Noticia (Resumen del partido entre Atlético Juvenil vs Sport Cenepa)</p> <p>El conductor Aldryck Willie Medina Severino mencionó: (Termina el corte comercial) “Listo, ya estamos de regreso acá nuevamente en CVN – Deportes, un saludo para toda la gente que está conectada y ahora sí, vamos a ver el primer partido de todo lo que fue la primera fecha de la liguilla de Zarumilla de la Copa Perú Femenina y el primer partido fue entre Atlético Juvenil vs Sport Cenepa” ¡Vamos a ver!</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

En cuanto al tercer objetivo específico de describir los géneros periodísticos difundidos en los programas televisivos deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023, se logró describir que la noticia fue el género periodístico más usados en los programas deportivos, con un total de 66 noticias difundidas, 32 noticias de CVN – Deportes y 34 noticias de Fútbol en Línea en el mes de septiembre. Los temas tratados en su mayoría fueron relacionados al deporte del fútbol de nivel local y nacional, con el principal tema de la Copa Perú. Sin embargo, en ocasiones las noticias no contaban con los recursos y fuentes visuales necesarios para poder ser mencionadas o proyectadas.

**Tabla 8:**

*Temas tratados en las noticias de los programas de CVN – Deportes en el mes de septiembre:*

Temas tratados	Cantidad de noticias	Deportes
Copa Perú Etapa Nacional 2023	12 noticias	Fútbol
Segunda División distrital de Tumbes	8 noticias	Fútbol
Copa Perú Femenina Provincial de Tumbes	6 noticias	Fútbol
Copa Perú Femenina Provincial de Zarumilla	3 noticias	Fútbol
Selección Peruana de Fútbol	2 noticias	Fútbol
Liga Distrital de la Cruz	1 noticia	Fútbol

**Fuente:** *Elaboración propia.*

En la tabla 8 se evidencia que las noticias de los cuatro programas proyectados por CVN – Deportes durante el mes septiembre se caracterizaron en solo brindar información relacionada a la disciplina del fútbol, en especial sobre la competencia de la Copa Perú – Etapa Nacional 2023; estas noticias fueron abordadas, con fotografías, flyers, video

resúmenes de partidos, entrevistas grabadas y entrevistas en vivo, los cuales sirvieron de apoyo para una mejor comprensión de la noticia.

**Tabla 9:**

*Temas tratados en las noticias de los programas de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:*

Temas tratados	Cantidad de noticias	Deportes
Copa Perú Etapa Nacional 2023	15 noticias	Fútbol
Segunda División distrital de Tumbes	9 noticias	Fútbol
Copa Perú Femenina provincial de Tumbes	2 noticias	Fútbol
Campeonato CJ Perú	2 noticias	Fútbol
Selección Peruana de fútbol	2 noticias	Fútbol
IPD	1 noticia	Basquetbol
Creciendo con el Fútbol	1 noticia	Fútbol
Visoria del Club Alianza Lima	1 noticia	Fútbol
Segunda División distrital de Corrales	1 noticia	Fútbol

**Fuente:** *Elaboración propia.*

En la tabla 9 se distribuyen todas las noticias emitidas en los cuatro programas analizados de Fútbol en Línea durante el mes de septiembre, las cuales se caracterizaron por hablar en su mayoría sobre la disciplina del fútbol, en especial, la competencia de la Copa Perú – Etapa Nacional 2023 y solo una noticia relacionada a otro deporte como es el basquetbol, estas noticias fueron abordadas, con fotografías, flyers, video resúmenes de partidos, entrevistas grabadas y entrevistas en vivo, los cuales sirvieron de apoyo para una mejor comprensión de la noticia.

El segundo género periodístico estudiado fueron las entrevistas, donde se logró identificar que fueron un total de 60 entrevistas difundidas entre ambos programas televisivos, 48 entrevistas en el programa de CVN – Deportes y 12 entrevistas en el programa de Fútbol en Línea, el principal tema tratado fue el fútbol de nivel local, y sí se contaban con los recursos visuales necesarios para que el punto de vista del entrevistado sea entendido.

**Tabla 10:**

*Temas tratados en las entrevistas de los programas de CVN – Deportes en el mes de septiembre:*

Temas tratados	Cantidad de entrevistas	Deportes
Segunda División distrital de Tumbes	21 entrevistas grabadas	Fútbol
Copa Perú Femenina provincial de Zarumilla	12 entrevistas grabadas 1 entrevista en vivo	Fútbol
Copa Perú Femenina provincial de Tumbes	9 entrevistas grabadas	Fútbol
Copa Perú Etapa Nacional 2023	2 entrevistas grabadas 3 entrevistas en vivo	Fútbol

**Fuente:** *Elaboración propia.*

En la tabla 10 se observan las entrevistas de CVN – Deportes del mes de septiembre y se caracterizaron por hablar solo de fútbol, donde se proyectaron 44 entrevistas grabadas y se realizaron 4 entrevistas en vivo. Los temas que más se abordaron con entrevistas fueron sobre la Segunda división Distrital de Tumbes y sobre la Copa Perú Femenina de la Provincia de Zarumilla. Estas entrevistas fueron de apoyo para profundizar más las noticias tratadas y conocer el punto de vista de los jugadores después de los partidos.

**Tabla 11:**

*Temas tratados en las entrevistas de los programas de Fútbol en Línea en el mes de septiembre:*

Temas tratados	Cantidad de entrevistas	Deportes
Copa Perú Etapa Nacional 2023	10 entrevistas grabadas	Fútbol
Campeonato CJ Perú	1 entrevista en vivo	Fútbol
Visoria del Club Alianza Lima	1 entrevista grabada	Fútbol

**Fuente:** *Elaboración propia.*

En los 4 programas analizados de Fútbol en Línea del mes de septiembre se encontraron 12 entrevistas, las cuales se caracterizaron por hablar solo del deporte de fútbol, en especial la competencia de la Copa Perú – Etapa Nacional 2023; estas entrevistas se proyectaban después de los resúmenes de los partidos como apoyo para una mejor comprensión del tema tratado. Se proyectaron 11 entrevistas grabadas y solo se desarrolló 1 entrevista en vivo, la cual tenía la finalidad de invitar a la gente a asistir a un campeonato llamado CJ Perú.

El tercer género periodístico estudiado fueron los reportajes, donde se identificó que los programas deportivos televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea no proyectaron ningún reportaje en los 8 programas analizados del mes de septiembre del 2023. Además, en esta investigación se encontraron las mismas fallas técnicas en ambos programas deportivos, tales como: el mal manejo de switcher y problemas de sonido. También, en ocasiones no se respetaba la fecha, horario y duración del programa establecido para el lanzamiento en vivo de los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea.

**Tabla 12:***Fecha y programación del programa de Fútbol en Línea en el mes de septiembre 2023:*

Fútbol en Línea					
Fecha programada		Hora de inicio del programa		Duración del programa	
Programada	Ejecutada	Programada	Ejecutada	Programada	Ejecutada
08/09/2023	15/09/2023	8:00 PM	8:10 PM	1 hora	1 hora 14 minutos
15/09/2023	22/09/2023	8:00 PM	7:50 PM	1 hora	58 minutos
22/09/2023	26/09/2023	8:00 PM	7:59 PM	1 hora	2 horas 5 minutos
29/09/2023	29/09/2023	8:00 PM	8:13 PM	1 hora	1 hora 10 minutos

*Fuente: Elaboración propia.***Tabla 13:***Fecha y programación del programa de CVN – Deportes en el mes de septiembre 2023:*

CVN – Deportes					
Fecha programada		Hora de inicio del programa		Duración del programa	
Programada	Ejecutada	Programada	Ejecutada	Programada	Ejecutada
06/09/2023	06/09/2023	7:00 PM	7:00 PM	2 horas	1 hora 48 minutos
13/09/2023	13/09/2023	7:00 PM	7:03 PM	2 horas	2 hora 12 minutos
20/09/2023	20/09/2023	7:00 PM	7:02 PM	2 horas	1 hora 51 minutos
27/09/2023	27/09/2023	7:00 PM	7:00 PM	2 horas	1 hora 51 minutos

*Fuente: Elaboración propia.*

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, con relación al objetivo general: Analizar la información deportiva que se difunde en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea de la región Tumbes, 2023, se logró identificar que entre ambos programas deportivos se utilizaron 41 flyers, 47 fotografías y 75 videos como recursos gráficos y audiovisuales en un total de 8 programas televisivos, con la finalidad que la información difundida sea clara y entendible. El principal deporte tratado en los programas televisivos fue el fútbol, enfocándose principalmente en la competición de la Copa Perú 2023, estos temas fueron abordando con fotografías, flyers, video resúmenes de partidos, entrevistas grabadas y entrevistas en vivo que sirvieron como recursos gráficos y audiovisuales encargados de ser el medio de información de las noticias. También se estudió el lenguaje periodístico de los conductores, concluyendo que usaron un lenguaje sencillo, claro y breve, aunque en ciertas ocasiones, esta información carecía de coherencia al no existir precisión al momento de explicar la noticia tratada. Además, se concluyó que las entrevistas y las noticias fueron indispensables al ser proyectadas en todos los programas televisivos analizados de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, los cuales sirvieron de apoyo para una mejor comprensión de la información.

## **Discusión de resultados.**

La discusión de resultados muestra la relación y diferencia que existe con resultados de otros estudios, la finalidad es encontrar diferencias o semejanzas con la presente investigación.

Como primer objetivo específico: Identificar los recursos gráficos y audiovisuales que se presentan con la información difundida en los programas CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023, se logró identificar que los programas deportivos usaron las fotografías, flyers y videos; siendo los videos, el producto comunicacional más usado en la elaboración de noticias por ambos programas televisivos, pero, en ocasiones no contaban con la calidad y tiempo propicio para ser proyectadas en el medio televisivo. Tal como se pudo observar en el video difundido en el programa de CVN – Deportes sobre un partido de la Copa Perú – Etapa Nacional 2023 entre el Club Atlético Boca Juniors de Tumbes vs El Olimpia FC de Piura, el mismo caso se pudo evidenciar en el video difundido por Fútbol en Línea el 26 de septiembre, el cual trataba sobre un partido de la Copa Perú – Etapa Nacional 2023 entre el Renovación Pacífico de Tumbes vs la Academia Cristo Rey de Negritos - Piura.

Estos resultados coinciden con lo señalado por Rodríguez (2021) quien concluyó que los jóvenes y adultos desean informarse con noticias de calidad que sean cortas y precisas. Así mismo se destaca el aporte brindado por Huayana y Peralta (2020) en la Teoría de Usos y Gratificaciones, quienes afirman que el público crea sus propios gustos y brinda preferencia a cierto contenido brindado por los medios de comunicación. Estos resultados se complementan, porque al tener conocimiento que cierta cantidad de público consume los medios digitales, los productos comunicacionales publicados deben estar bien estructurados para difundirse y captar una mejor atención del receptor.

Por otra parte, se estudió el lenguaje periodístico utilizado en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023; y se tuvo como resultado que los conductores de ambos programas suelen tener dificultades con la coherencia y precisión al momento de no organizar la información para presentar las noticias deportivas, tal como se pudo evidenciar el siguiente caso difundido en el programa de Fútbol el Línea por el conductor Jemis Aldair Astudillo Olivos y Carlos Cesar Pérez Vincés donde ambos se contradicen: El conductor Jemis afirma lo siguiente: “ ... esperemos asistir las próximas fechas al estadio, este domingo hay partidos y así que vamos a ver la programación”. El conductor Carlos comentó: “Antes de ver la programación del día domingo vamos a ver cómo quedaron los equipos en la tabla de posiciones de los grupos C y D”. Así mismo, se evidenció que cuando existía brevedad y precisión en el momento que presentar los titulares en los programas, la información se entendía claramente, tal como se aprecia en el siguiente caso difundido en el programa de CVN – Deportes el 6 de septiembre, donde el conductor Aldryck Willie Medina Severino comentó: “Vamos a ver una entrevista, ¿Por qué? Porque después de cada partido las jugadoras tienen que hablar y tienen que decir algo. Entonces, estuvimos hablando con Anais Cruz, ella es la capitana del equipo de Atlético juvenil y estas fueron sus palabras después de ganarle 3 a 1 al Sport Cenepa.”

Resultados que se complementan con lo señalado por Ocaña y Carrillo (2018), quienes determinaron que la personas tienen la necesidad de mantenerse informados con las noticias que tengan contenido preciso, claro y al instante. Además, Chinga (2021) concluyó que la importancia es siempre brindar noticias verídicas. Asimismo, se relaciona a la teoría de la Influencia personal, de Katz y Lazarsfeld (1955) quienes demostraron cómo los mensajes de los medios influyen en las personas. Estos resultados se relacionan y se puede afirmar que mientras el lenguaje periodístico es sencillo, claro y verídico, la noticia genera mayor impacto en la audiencia.

Con respecto al tercer objetivo específico, describir los géneros periodísticos difundidos en los programas televisivos deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023, se logró describir que las entrevistas fue el género periodístico más usado en ambos programas televisivos estudiados, en donde se pudo entender de manera clara el punto de vista del entrevistado. Por otra parte, se identificó que algunas noticias no están bien estructuradas, editadas y en ocasiones carecían de fuentes. Como se aprecia en el video difundido por CVN – Deportes el 6 de septiembre, teniendo como titular “Estadio Hermanos Mogollón podría ser cerrado”.

Resultados que se relacionan con lo investigado por Boyer (2022) se encontró que el tipo de noticia más utilizado fue el informativo y se concluyó que no existe una mayor profundidad en la elaboración de notas periodísticas del diario y que el lenguaje periodístico utilizado debe ser claro, breve y sencillo en las publicaciones. Además, Olaya (2019) afirma en su obra de investigación se concluyó que los diarios deportivos peruanos si presentan el uso de recursos de investigación; sin embargo, su aplicación no se hace con exactitud, precisión y de modo sistemático. Estos resultados permiten identificar que, en ocasiones al elaborar las noticias, los programas deportivos priorizan la inmediatez antes que la investigación.

Este estudio de investigación planteó como objetivo general: “Analizar la información deportiva que se difunde en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea de la región Tumbes, 2023”, donde se pudo analizar que ambos programas priorizan difundir información relacionada al fútbol, que algún otro deporte practicado en la región de Tumbes, tal como se comprueba en los 8 programas analizados de CVN – Deportes y Fútbol en Línea donde todas las noticias difundidas fueron relacionadas al fútbol, a excepción de una sola noticia proyectada el 22 de septiembre en el programa de Fútbol en Línea en cual trataba sobre la disciplina deportiva del básquetbol.

Para continuar con el análisis, concurrimos a la teoría de Usos y Gratificaciones, que nos explica porque los espectadores priorizan ciertos temas sobre otros. De igual modo, se estudió los resultados encontrados por Barzola (2019) quien afirmó que los medios de comunicación deben propagar más los sucesos deportivos de diferentes disciplinas para captar más la atención de diferentes personas.

Estos antecedentes se relacionan y afirman los resultados obtenidos, todo siempre con la finalidad de revertir esta manera de informar a la audiencia. La información que se debe brindar tiene que ser de diversas disciplinas deportivas que se practican en nuestra región.

## V. CONCLUSIONES:

Sé analizó los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, y se observaron dificultades en la creación y difusión de algunos productos comunicacionales elaborados para los programas en vivo, igualmente, el manejo del lenguaje periodístico que presentó de cada conductor, solía tener problemas debido a que la información que se trataba difundir no estaba organizada. Además, ambos programas deportivos se enfocaron principalmente en hablar de un solo deporte, lo que origina que en ocasiones la cantidad de vistas sea mínima, ya que el contenido difundido no era muy relevante y no captaba la atención a todo el público en general.

Se identificó que los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea usaron las fotografías, flyers y videos como recursos gráficos y audiovisuales. Siendo estas indispensables para la difusión de las noticias en los programas en vivo.

Se estudió el lenguaje periodístico utilizado en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea y se determinó que los conductores de ambos programas en ocasiones solían tener dificultades con la coherencia y precisión al momento de presentar y difundir las noticias, por lo tanto, si los conductores son más breves y concisos al momento de dar los titulares, el mensaje será captado y entendido con claridad.

Los géneros periodísticos usados en los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea fueron las noticias y las entrevistas. Además, se logró describir que las entrevistas fueron el género periodístico más usado por ambos programas y fueron los productos comunicacionales mejor elaborados. También, otro género periodístico identificado fue la noticia, sin embargo, en ocasiones no contaban con los recursos audiovisuales necesarios para captar la atención de la audiencia. Lo que origina que, si un género periodístico no es difundido con recursos y fuentes principales no se logrará entender el contenido y su propósito.

## **VI. RECOMENDACIONES:**

Recomendar a ambos programas deportivos enfocarse en difundir información relacionada a algún otro deporte practicado en la región de Tumbes, con el propósito de mantener informada a toda la población Tumbesina.

Se recomienda usar un filtro y revisar el contenido que será proyectado en los programas en vivo de CVN – Deportes y Fútbol en Línea con el propósito de generar contenido de calidad y adecuado para la audiencia.

Así mismo, se recomienda a los conductores de cada programa deportivo crear y usar una pauta de guía en cada programa en vivo, con la finalidad de mantener un orden al momento de brindar la información y el mensaje sea entendido claramente.

Se recomienda a ambos programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea realizar una capacitación a toda producción encargada de proyectar los programas en vivo, con la finalidad de evitar problemas técnicos, como falla en el sonido y el mal manejo de switcher.

Por último, se recomienda respetar el día y horario establecido para el lanzamiento de los programas en vivo en CVN – Deportes y Fútbol en Línea, con el propósito de fidelizar a los televidentes.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Acuña, P., y Ortiz, A. (2017) Taller de Lenguaje Periodístico Televisivo-PE02 201701. Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/627995>
- Agudelo Viana, G., Aignerren Aburto, J. M., & Ruiz Restrepo, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *La Sociología en sus Escenarios*, (18), 1–46.  
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/2622>
- Aignerren, M. (1999). Análisis de contenido. Una introducción. *La Sociología en sus escenarios*, (3).  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550/1207>
- Amaya Gómez, L. Á. (2022) El discurso del periodismo deportivo televisivo en el Perú y la incorporación de elementos de la identidad nacional.  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660770>
- Arámbulo Palomino, E. N. (2022) Tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/99352>
- Arias, N. A., Núñez, J. A. & Vargas, W. F. (2021). Inequidad de género en el tratamiento de información sobre fútbol en periodismo deportivo televisivo: Win Sports, ESPN y Fox Sports.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12749/13763>
- Barrero Muñoz, J. (2019). Periodismo deportivo: el espectáculo del espectáculo Pr. In *tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo* (Vol. 53, Issue 9, pp. 216– 225).  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Barzola German, I. R. (2019) “Programas deportivos televisivos de los medios de comunicación de Quevedo y su incidencia en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, año 2019. Ecuador.  
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5967>

- Boyer Rasco, L. A. (2022) Análisis del tratamiento de la información periodística del diario regional Tumbes 21 durante el mes de noviembre, 2020. Universidad Nacional de Tumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/63616>
- Canavilhas, João, & Giacomelli, Fábio. (2023). Inteligencia artificial en el periodismo deportivo: estudio en Brasil y Portugal. *Revista de Comunicación*, 22(1), 53 - 69. Epub 27 de marzo de 2023. <https://dx.doi.org/10.26441/rc22.1-2023-3005>
- Cespedes Cabrera, I. A. (2018). Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014. (Trabajo de investigación). <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1587>
- Chinga Huancas, J. "Percepción del periodismo deportivo del programa Pelotazos y Pelotazos de radio Cutivalú en socios del Club Atlético Grau 2020". Universidad Cesar Vallejo. 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/75583>
- Chueca Moncayo, Fernando Julio. La terminología como elemento de cohesión en los textos de especialidad del discurso económico-financiero. Cap. 1 texto, coherencia y cohesión. Edición digital: Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2003. <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=10315&ext=pdf&portal=0>
- Córdova Baldeón, I. (2013). El proyecto de investigación cuantitativa. Lima: San Marcos. [http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id\\_product=223&controller=product](http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id_product=223&controller=product)
- Cortés Castillo, L. M. (2014) Conocimiento, poder, comunicación y su relación con el ordenamiento territorial Orbis. *Revista Científica Ciencias Humanas*, vol. 10, núm. 28, mayo-agosto, 2014, pp. 134-148 Fundación Miguel Unamuno y Jugo. Maracaibo, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408008.pdf>
- Costa, J. (2001). IMAGEN CORPORATIVA EN EL SIGLO XXI. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38075661/joan-costa-imagencorporativa.pdf>.

- Díaz SanJuan, L. (Compiladora). (2011). La observación. Facultad de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México. [http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)
- Dipas Mayuri, B. C. (2015). Aplicación de instrumentos de evaluación: Rúbrica, prueba objetiva y ficha de observación “rupof” para evidenciar las capacidades resolutivas del área de matemática de los estudiantes del primer grado “C”, de la institución educativa secundaria Gregorio Martinelli del distrito de Talavera, provincia de Andahuaylas, 2013 - 2015. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4853>
- Echaiz Rodas C. M. (2018) material de estudio de la asignatura de taller de tesis I. Instituto para la calidad de la educación – USMP. <https://www.usmp.edu.pe/iced/instituto/organizacion/contenido-web/de5-taller%20-tesis-I.pdf>
- Elias, N. (2021). Sobre el tiempo. Fondo de cultura Económica. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=X\\_1FEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+tiempo&ots=ZnK2v5V5OJ&sig=W36K79z0M4fyq5xiuFvzsQb5nHM#v=onepage&q=que%20es%20tiempo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=X_1FEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+tiempo&ots=ZnK2v5V5OJ&sig=W36K79z0M4fyq5xiuFvzsQb5nHM#v=onepage&q=que%20es%20tiempo&f=false)
- Fernández Menéndez, Mercedes. "La importancia de las referencias bibliográficas y las citas en la elaboración de documentos y trabajos científicos y académicos". Resonancias. nº 5. ISSN 1886-3922, pp. 22-23. <https://ria.asturias.es/RIA/handle/123456789/344>
- García, A. (2015). La importancia del manual como herramienta de aprendizaje del estilo periodístico. Una propuesta de guía de estilo para los estudiantes de periodismo. [Tesis de grado, Universidad de Piura]. Repositorio institucional PIRHUA. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2268>
- Grijelmo, Alex (2003). El Estilo del Periodista. Barcelona, España: Santillana. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=321868>

- Huberman, A. M., & Miles, M. B. (2000). Métodos para el manejo y el análisis de datos. Denman CA, Haro JA (comp.). Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social. Hermosillo: El Colegio de Sonora, 253-300. [https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Por\\_los\\_rincones-DENMAN\\_HARO.pdf#page=249](https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Por_los_rincones-DENMAN_HARO.pdf#page=249)
- Jiménez Arias, M. E. (2019) Sencillez como cualidad moral en las exposiciones científicas orales. Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas. Santiago de Cuba, Cuba. MEDISAN 2015; 19(2):273. <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v19n2/san18192.pdf>
- Joskowicz, J., & Sotelo, R. (2012). Modelo de estimación de calidad de Video: video quality experts groups. Memoria Investigaciones En Ingeniería, (10), 7–17. <https://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/361>
- Lopez Silva, L. F. (2021) Análisis del estilo periodístico y de las Características del segmento la previa del Programa deportivo televisivo fútbol en américa Chiclayo. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4081/1/TL\\_LopezSilvaLuis.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4081/1/TL_LopezSilvaLuis.pdf)
- Martín Piñeros, A. E. (2021). Estrategia de información de engagement en redes sociales de medios de comunicación deportivos: Caso Fox Sport Colombia. (Trabajo de investigación). <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/48849>
- Martínez, José (1997). Curso General de Redacción Periodística. Madrid, España: Paraninfo. <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788497321426/curso-general-de-redaccion-periodistica>.
- Mesa, R. Y. (2000). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. Red.Ámbitos.[https://www.academia.edu/download/50150841/Ambitos\\_.La\\_noticia\\_y\\_la\\_entrevista.pdf](https://www.academia.edu/download/50150841/Ambitos_.La_noticia_y_la_entrevista.pdf).
- Meset, F.-U. (2022). Periodismo deportivo. ISBN: 978-9978-10-652-5.: <https://books.scielo.org/id/5ptyx/pdf/torres-9789978108277-02.pdf>.

- Moles, A. A. (1991). La imagen. Morelia, Michoacán: Trillas.  
[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:-Knh96KyY6UJ:scholar.google.com/+QUE+ES+UNA+IMAGEN&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:-Knh96KyY6UJ:scholar.google.com/+QUE+ES+UNA+IMAGEN&hl=es&as_sdt=0,5)
- Molina Valencia, M. Y. (2021). Sistemas de ejercicios especiales para mejorar la técnica en el lanzamiento de la Flyer en Cheerleaders (Master's thesis, Quito: UCE).  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25364>
- Moreno Espinosa, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, 5, 169-190.  
[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:QaN2lJdgc3QJ:scholar.google.com/+g%C3%A9neros+period%C3%ADsticos+AUTORES&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:QaN2lJdgc3QJ:scholar.google.com/+g%C3%A9neros+period%C3%ADsticos+AUTORES&hl=es&as_sdt=0,5)
- Morillos Chuquiviguel, K. Z. (2021). Análisis del tratamiento periodístico de la sección policial de los noticieros América Noticias y Latina Noticias. Lima, 2021.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84288>
- Navarro Robles, M., & Vázquez-Barrio, T. (2020). El consumo audiovisual de la Generación Z. El predominio del vídeo online sobre la televisión tradicional. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 50, 10-30. <https://idus.us.es/handle/11441/102140>
- Ocaña Morales, J. M., Carrillo Aldaz, D. F. "Análisis del tratamiento informativo del noticiero de Ecuavisión y su impacto en la opinión pública de Riobamba, enero – junio 2018". Editorial Universidad Nacional de Chimborazo 2019. 28 de febrero 2019  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5445>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2019). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta jurídica peruana*, 2(2). <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224/191>
- Olaya Ravenna, L. E. (2019) Uso de los recursos de investigación en el periodismo deportivo peruano en el caso del Diario Líbero. Editorial: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) 21 de diciembre 2019. <http://hdl.handle.net/10757/635434>

- Peña Vera, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(3). <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
- Peña, Y. G. (2019). Aprovechamiento De Los Medios Audiovisuales Para Mejorar La Verbalización De las Nociones Básicas Matemáticas En Niños y Niñas De 5 Años Del Nivel Inicial De La I.E.I N°049 Nuestra Señora De Guadalupe Del Rímac [trabajo académico para optar el título de segunda especialidad]. Pontificia Universidad Católica Del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13738>
- Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? *Sala de prensa*, 3(2). [https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:JawmEJTczqMJ:scholar.google.com/+g%C3%A9neros+period%C3%ADsticos+AUTORES&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:JawmEJTczqMJ:scholar.google.com/+g%C3%A9neros+period%C3%ADsticos+AUTORES&hl=es&as_sdt=0,5)
- Quiroz, L. E. (2022). Análisis comparativo sobre el tratamiento del periodismo deportivo en cuatro países: Argentina, Brasil, México Y Perú (Trabajo de investigación). Editorial: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo- Chiclayo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/5739>
- Ramírez Flores, M. E. J. (2021) ¿Información o entretenimiento? El sensacionalismo en el periodismo deportivo (Trabajo de investigación). <https://hdl.handle.net/20.500.12672/17221>
- Ramos, R. (2022). Samper Pizano, D. (2001). Antología de grandes reportajes colombianos. *Revista De Comunicación*, 1(1), 127–129. Recuperado a partir de <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2897>
- Rivera Veramendi, M. R. (2022). Tratamiento de la información política del programa Cuarto Poder, segunda vuelta electoral, mayo-junio, Lima, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/115206>
- Rodríguez Vargas, K. V. (2021) Preferencias en jóvenes y adultos en la búsqueda de noticias de prensa escrita y digital del distrito de Zorritos- Contralmirante Villar- Tumbes 2019. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/63622>

- Rojas Torrijos, J. L. (2014) Periodismo Deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Universidad de Sevilla (España) Correspondencias & Análisis <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068722>
- Romainville Izaguirre, M. T. (2023). Construcción de la noticia y las informaciones querelladas por difamación en la prensa limeña (2011-2016). <https://hdl.handle.net/20.500.12672/19996>
- Salazar Duque, A. (1999) La redacción: concepto, características, sus fases. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco División De Ciencias Sociales Y Humanidades México, D.F., 27 de enero de 1999. [http://www.ittizimin.edu.mx/wp-content/uploads/2016/08/La\\_Redaccion.pdf](http://www.ittizimin.edu.mx/wp-content/uploads/2016/08/La_Redaccion.pdf)
- Sánchez, J. F. (1990). Títulos y titulares. Sobre las funciones de la titulación periodística. *Communication & Society*, 3(1-2), 173-183. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/35523/31371>
- Sandoval Linares, A. G. (2018) Análisis de métodos y técnicas de limpieza de datos existentes y aplicación en un sistema CRM para una institución educativa limeña. <http://hdl.handle.net/20500.12404/12619>
- Sartori, G. (1998). La opinión teledirigida. Videopolítica. Claves de razón práctica, (79). [https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:b-wRVmjde2YJ:scholar.google.com/+QUE+ES+UNA+OPINION&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:b-wRVmjde2YJ:scholar.google.com/+QUE+ES+UNA+OPINION&hl=es&as_sdt=0,5)
- Silvestre Miraya, I., & Huamán Nahula, C. (2019). Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria. <https://repositorio.utea.edu.pe/handle/utea/195>
- Thompson, I. (2006). Tipos de medios de comunicación. <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medioscomunicacion>.
- Tuquerres, J. (2019). Estudio del estilo periodístico utilizado en la sección deportiva del diario regional los Andes, periodo enero – julio de 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional

de Chimborazo] Repositorio institucional UNACH.  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6407/>

Valladares Valladares, J. A. (2021) Eficacia del programa televisivo “Aprendo en Casa” en los estudiantes de la Institución Educativa “Santa Rosa de Lima”, Corrales, Tumbes 2020  
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20500.12874/2535>

Vera Quirumbay, Rose Damaris (2022). Estilo de la información periodística en la programación del medio Brisa Tv. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud. 10p.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7003>

Villasís-Keever MÁ, Márquez-González H, Zurita-Cruz JN, Miranda-Novales G, Escamilla-Núñez A. El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. Rev Alerg Mex. 2018;65(4):414-421  
[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf](https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf)

Zavala González, H. D., & Corona González, M. V. (2010). Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo. Revista de Ciencias Sociales, 16(1), 21-27. [http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182010000100003&script=sci\\_arttext](http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182010000100003&script=sci_arttext)

## VIII. ANEXOS:

### Anexo 1:

*Matriz de consistencia:*

Tema	Título	Planteamiento del problema	Hipótesis	Objetivo	Variables	Categoría	Subcategoría
Periodismo Deportivo	Análisis de información Deportiva de los programas televisivos CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes, 2023	<b>Pregunta general</b>	<b>Positiva</b>	<b>General</b>	<b>Independiente</b>		
		¿Cómo es el análisis de la información deportiva que se difunden en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea de la región Tumbes, 2023?	Existe un buen análisis de la información deportiva que se difunden en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea de la región Tumbes, 2023.	Analizar la información deportiva que se difunden en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea de la región Tumbes, 2023.	Análisis de la información	Recursos gráficos y audiovisuales	Fotografía Flyers Videos
						Lenguaje Periodístico	Entendible Sencillez Coherente Precisión Brevedad
						Géneros periodísticos	Entrevistas Reportajes Noticias
		<b>Preguntas específicas</b>	<b>Negativa</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Dependiente</b>		
¿Se utilizan los recursos gráficos y audiovisuales necesarios para presentar la información en los programas televisivos deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023?	No se usan los recursos gráficos y audiovisuales necesarios para difundir la información en los programas CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023.	Identificar los recursos gráficos y audiovisuales que se presentan con la información difundida en los programas CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes, 2023.					
¿Se maneja un buen lenguaje periodístico en los programas televisivos deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023?	No se usa un buen lenguaje periodístico en los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023.	Estudiar el lenguaje periodístico utilizado en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023.					
¿Se usan los géneros periodísticos adecuados para la difusión de información en los programas televisivos deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023?	No se usan los géneros periodísticos adecuados para la difusión de información en los programas televisivos deportivos de CVN - Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023.	Describir los géneros periodísticos difundidos en los programas televisivos deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes 2023.					

*Fuente: Elaboración propia.*

**Anexo 2:**

*Matriz de operacionalización de variables:*

**Título:** “Análisis de la información deportiva de los programas televisivos CVN – Deportes y Fútbol en Línea, Tumbes, 2023”

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categoría	Objetivo de la categoría y subcategoría	Subcategoría	Items	Escala de Medición
<b>Análisis de la información</b>	Según Huberman (2000) indica y define al análisis de datos como el procedimiento indispensable para la elaboración coherente de un trabajo de investigación, además, recolecta, almacena los datos, con el propósito de asegurar que los datos sean accesibles y de calidad.	Esta variable ayudará a medir con el instrumento de ficha de observación las 3 categorías empleadas: Recursos gráficos y audiovisuales, Lenguaje periodístico y Géneros periodísticos. Asimismo, se contará con 11 subcategorías y ítems.	Recursos gráficos y audiovisuales	Identificar si los recursos gráficos y audiovisuales como la fotografía, flyers y video sirven de apoyo y son entendibles para la audiencia.	Fotografía	1	Ficha de observación
					Flyers	2	
					Video	3	
			Lenguaje periodístico	Estudiar si el lenguaje periodístico usado es entendible, sencillo, coherente, preciso y breve.	Entendible	4	
					Sencillez	5	
					Coherente	6	
					Precisión	7	
			Géneros periodísticos	Describir si los géneros periodísticos usados tienen las fuentes y recursos gráficos necesarios para que el mensaje sea entendido.	Brevedad	8	
					Entrevistas	9	
					Reportajes	10	
					Noticias	11	

**Fuente:** *Elaboración propia.*

### Anexo 3:

Validación de la ficha de observación:

VARIABLE	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEMS	ESCALA DE VALORES CVN – DEPORTES			ESCALA DE VALORES FÚTBOL EN LÍNEA		
				1	2	3	1	2	3
Análisis de la información deportiva	Recursos Gráficos y audiovisuales	Fotografía	¿Las fotografías sirven de apoyo sobre el tema tratado en los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea?						
		Flyers	¿Los flyers proyectados en los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea respetan la línea grafica, son entendibles y adecuados para el público?						
		Video	¿Los videos difundidos en los programas televisivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea tienen la calidad y tiempo propicio para ser proyectados en los programas en vivo?						
	Lenguaje periodístico	Entendible	¿Se logra entender el mensaje hablado por el conductor en cada noticia publicada en CVN – Deportes y Fútbol en Línea?						
		Sencillez	¿El lenguaje usado por los conductores de los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea es sencillo hacia el receptor?						
		Coherente	¿Los conductores de los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea expresan con coherencia la información de las noticias?						
		Precisión	¿Existe precisión en los titulares de las noticias presentadas en los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea?						
	Géneros periodísticos	Brevidad	¿Se explican con brevedad las noticias presentadas en los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea?						
		Entrevistas	¿En las entrevistas realizadas en los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea se logra entender el punto de vista del entrevistado?						
		Reportajes	¿Los reportajes realizados en los programas deportivos de CVN – Deportes y Fútbol en Línea tienen las fuentes y recursos audiovisuales necesarios para que el mensaje sea entendido?						

		Noticias	¿Las noticias difundidas en los programas de CVN – Deportes y Fútbol en Línea son de interés de la audiencia y expresan una realidad?						
--	--	----------	---	--	--	--	--	--	--

**Fuente:** *Elaboración propia.*

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 3 en su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. NUNCA	2. A VECES	3. SIEMPRE
----------	------------	------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Revisado el instrumento de recolección de datos existe la suficiencia para que este sea aplicado en la investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mena Farfan Karl Vladimir      DNI: 16727481

Especialidad del validador (a): Relacionista Público

Tumbes, 05 de enero de 2024

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

**Anexo 4:**

*Fichas de observación de los programas deportivos televisivos analizados de CVN – Deportes y Fútbol en Línea durante el mes de septiembre del 2023:*

**Programa:** CVN – Deportes

**Conducción:** Aldryck Willie Medina Severino

**Fecha:** 06 de septiembre del 2023

**Duración del programa:** 1 hora y 48 minutos

**Link del programa en vivo:**

<https://www.facebook.com/100091523061179/videos/203627562723462>



**Ficha de observación aplicada en el programa de CVN – Deportes el 06 de septiembre del 2023:**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEMS	ESCALA DE VALORES CVN – DEPORTES		
			1	2	3
Recursos Gráficos y audiovisuales	Fotografía	¿Las fotografías sirven de apoyo sobre el tema tratado en los programas de CVN - Deportes?			<b>X</b>
	Flyers	¿Los flyers proyectados en los programas de CVN - Deportes respetan la línea gráfica, son entendibles y adecuados para el público?	<b>X</b>		
	Video	¿Los videos difundidos en los programas televisivos de CVN - Deportes tienen la calidad y tiempo propicio para ser proyectados en los programas en vivo?			<b>X</b>
Lenguaje periodístico	Entendible	¿Se logra entender el mensaje hablado por el conductor en cada noticia publicada en CVN – Deportes?		<b>X</b>	
	Sencillez	¿El lenguaje usado por los conductores de los programas de CVN - Deportes es sencillo hacia el receptor?			<b>X</b>
	Coherente	¿Los conductores de los programas de CVN - Deportes expresan con coherencia la información de las noticias?		<b>X</b>	
	Precisión	¿Existe precisión en los titulares de las noticias presentadas en los programas de CVN - Deportes?		<b>X</b>	
	Brevedad	¿Se explican con brevedad las noticias presentadas en los programas de CVN - Deportes?			<b>X</b>
Géneros periodísticos	Entrevistas	¿En las entrevistas realizadas en los programas de CVN – Deportes se logra entender el punto de vista del entrevistado?			<b>X</b>
	Reportajes	¿Los reportajes realizados en los programas deportivos de CVN – Deportes tienen las fuentes y recursos audiovisuales necesarios para que el mensaje sea entendido?	<b>X</b>		
	Noticias	¿Las noticias difundidas en los programas de CVN - Deportes son de interés de la audiencia y expresan una realidad?		<b>X</b>	

**Fuente:** *Elaboración propia.*

**Programa:** CVN – Deportes

**Conducción:** Aldryck Willie Medina Severino

**Fecha:** 13 de septiembre del 2023

**Duración del programa:** 1 hora y 55 minutos

**Link del programa en vivo:**

<https://www.facebook.com/100091523061179/videos/336036005438601>



**Ficha de observación aplicada en el programa de CVN – Deportes el 13 de septiembre del 2023:**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEMS	ESCALA DE VALORES CVN – DEPORTES		
			1	2	3
Recursos Gráficos y audiovisuales	Fotografía	¿Las fotografías sirven de apoyo sobre el tema tratado en los programas de CVN - Deportes?	X		
	Flyers	¿Los flyers proyectados en los programas de CVN - Deportes respetan la línea gráfica, son entendibles y adecuados para el público?	X		
	Video	¿Los videos difundidos en los programas televisivos de CVN - Deportes tienen la calidad y tiempo propicio para ser proyectados en los programas en vivo?		X	
Lenguaje periodístico	Entendible	¿Se logra entender el mensaje hablado por el conductor en cada noticia publicada en CVN – Deportes?		X	
	Sencillez	¿El lenguaje usado por los conductores de los programas de CVN - Deportes es sencillo hacia el receptor?			X
	Coherente	¿Los conductores de los programas de CVN - Deportes expresan con coherencia la información de las noticias?		X	
	Precisión	¿Existe precisión en los titulares de las noticias presentadas en los programas de CVN - Deportes?			X
	Brevidad	¿Se explican con brevedad las noticias presentadas en los programas de CVN - Deportes?			X
Géneros periodísticos	Entrevistas	¿En las entrevistas realizadas en los programas de CVN – Deportes se logra entender el punto de vista del entrevistado?		X	
	Reportajes	¿Los reportajes realizados en los programas deportivos de CVN – Deportes tienen las fuentes y recursos audiovisuales necesarios para que el mensaje sea entendido?	X		
	Noticias	¿Las noticias difundidas en los programas de CVN - Deportes son de interés de la audiencia y expresan una realidad?			X

**Fuente:** *Elaboración propia.*

**Programa:** Fútbol en Línea

**Conducción:** Carlos Cesar Pérez Vínces y José Fernando Soles Rosales

**Fecha:** 15 de septiembre del 2023

**Duración del programa:** 1 hora y 14 minutos

**Link del programa en vivo:**

<https://www.facebook.com/100088048043570/videos/654071863366857>



**Ficha de observación aplicada en el programa de Fútbol en Línea el 15 de septiembre del 2023:**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEMS	ESCALA DE VALORES FÚTBOL EN LÍNEA		
			1	2	3
Recursos Gráficos y audiovisuales	Fotografía	¿Las fotografías sirven de apoyo sobre el tema tratado en los programas de Fútbol en Línea?			<b>X</b>
	Flyers	¿Los flyers proyectados en los programas de Fútbol en Línea respetan la línea gráfica, son entendibles y adecuados para el público?			<b>X</b>
	Vídeo	¿Los vídeos difundidos en los programas televisivos de Fútbol en Línea tienen la calidad y tiempo propicio para ser proyectados en los programas en vivo?			<b>X</b>
Lenguaje periodístico	Entendible	¿Se logra entender el mensaje hablado por el conductor en cada noticia publicada en Fútbol en Línea?			<b>X</b>
	Sencillez	¿El lenguaje usado por los conductores de los programas de Fútbol en Línea es sencillo hacia el receptor?			<b>X</b>
	Coherente	¿Los conductores de los programas de Fútbol en Línea expresan con coherencia la información de las noticias?		<b>X</b>	
	Precisión	¿Existe precisión en los titulares de las noticias presentadas en los programas de Fútbol en Línea?		<b>X</b>	
	Brevedad	¿Se explican con brevedad las noticias presentadas en los programas de Fútbol en Línea?		<b>X</b>	
Géneros periodísticos	Entrevistas	¿En las entrevistas realizadas en los programas de Fútbol en Línea se logra entender el punto de vista del entrevistado?	<b>X</b>		
	Reportajes	¿Los reportajes realizados en los programas deportivos de Fútbol en Línea tienen las fuentes y recursos audiovisuales necesarios para que el mensaje sea entendido?	<b>X</b>		
	Noticias	¿Las noticias difundidas en los programas de Fútbol en Línea son de interés de la audiencia y expresan una realidad?			<b>X</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Programa:** CVN – Deportes

**Conducción:** Luis Anghelo Sembrera y Junior Smith Polo Astudillo

**Fecha:** 20 de septiembre del 2023

**Duración del programa:** 1 hora y 51 minutos

**Link del programa en vivo:**

<https://www.facebook.com/100091523061179/videos/634090565532293>



**Ficha de observación aplicada en el programa de CVN – Deportes el 20 de septiembre del 2023:**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEMS	ESCALA DE VALORES CVN – DEPORTES		
			1	2	3
Recursos Gráficos y audiovisuales	Fotografía	¿Las fotografías sirven de apoyo sobre el tema tratado en los programas de CVN - Deportes?	<b>X</b>		
	Flyers	¿Los flyers proyectados en los programas de CVN - Deportes respetan la línea gráfica, son entendibles y adecuados para el público?			<b>X</b>
	Video	¿Los videos difundidos en los programas televisivos de CVN - Deportes tienen la calidad y tiempo propicio para ser proyectados en los programas en vivo?		<b>X</b>	
Lenguaje periodístico	Entendible	¿Se logra entender el mensaje hablado por el conductor en cada noticia publicada en CVN – Deportes?			<b>X</b>
	Sencillez	¿El lenguaje usado por los conductores de los programas de CVN - Deportes es sencillo hacia el receptor?			<b>X</b>
	Coherente	¿Los conductores de los programas de CVN - Deportes expresan con coherencia la información de las noticias?		<b>X</b>	
	Precisión	¿Existe precisión en los titulares de las noticias presentadas en los programas de CVN - Deportes?		<b>X</b>	
	Brevidad	¿Se explican con brevedad las noticias presentadas en los programas de CVN - Deportes?		<b>X</b>	
Géneros periodísticos	Entrevistas	¿En las entrevistas realizadas en los programas de CVN – Deportes se logra entender el punto de vista del entrevistado?			<b>X</b>
	Reportajes	¿Los reportajes realizados en los programas deportivos de CVN – Deportes tienen las fuentes y recursos audiovisuales necesarios para que el mensaje sea entendido?	<b>X</b>		
	Noticias	¿Las noticias difundidas en los programas de CVN - Deportes son de interés de la audiencia y expresan una realidad?			<b>X</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Programa:** Fútbol en Línea

**Conducción:** Carlos Cesar Pérez Vincés

**Fecha:** 22 de septiembre del 2023

**Duración del programa:** 58 minutos

**Link del programa en vivo:**

<https://www.facebook.com/100088048043570/videos/1349525205939168>



**Ficha de observación aplicada en el programa de Fútbol en Línea el 22 de septiembre del 2023:**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEMS	ESCALA DE VALORES FÚTBOL EN LÍNEA		
			1	2	3
Recursos Gráficos y audiovisuales	Fotografía	¿Las fotografías sirven de apoyo sobre el tema tratado en los programas de Fútbol en Línea?			<b>X</b>
	Flyers	¿Los flyers proyectados en los programas de Fútbol en Línea respetan la línea gráfica, son entendibles y adecuados para el público?			<b>X</b>
	Video	¿Los videos difundidos en los programas televisivos de Fútbol en Línea tienen la calidad y tiempo propicio para ser proyectados en los programas en vivo?		<b>X</b>	
Lenguaje periodístico	Entendible	¿Se logra entender el mensaje hablado por el conductor en cada noticia publicada en Fútbol en Línea?		<b>X</b>	
	Sencillez	¿El lenguaje usado por los conductores de los programas de Fútbol en Línea es sencillo hacia el receptor?			<b>X</b>
	Coherente	¿Los conductores de los programas de Fútbol en Línea expresan con coherencia la información de las noticias?		<b>X</b>	
	Precisión	¿Existe precisión en los titulares de las noticias presentadas en los programas de Fútbol en Línea?			<b>X</b>
	Brevedad	¿Se explican con brevedad las noticias presentadas en los programas de Fútbol en Línea?		<b>X</b>	
Géneros periodísticos	Entrevistas	¿En las entrevistas realizadas en los programas de Fútbol en Línea se logra entender el punto de vista del entrevistado?			<b>X</b>
	Reportajes	¿Los reportajes realizados en los programas deportivos de Fútbol en Línea tienen las fuentes y recursos audiovisuales necesarios para que el mensaje sea entendido?	<b>X</b>		
	Noticias	¿Las noticias difundidas en los programas de Fútbol en Línea son de interés de la audiencia y expresan una realidad?		<b>X</b>	

**Fuente:** *Elaboración propia.*

**Programa:** Fútbol en Línea

**Conducción:** Carlos Cesar Pérez Vincés, José Fernando Soles Rosales y Ángel León García

**Fecha:** 26 de septiembre del 2023

**Duración del programa:** 2 hora y 5 minutos

**Link del programa en vivo:**

<https://www.facebook.com/100088048043570/videos/333000749118308>



**Ficha de observación aplicada en el programa de Fútbol en Línea el 26 de septiembre del 2023:**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEMS	ESCALA DE VALORES FÚTBOL EN LÍNEA		
			1	2	3
Recursos Gráficos y audiovisuales	Fotografía	¿Las fotografías sirven de apoyo sobre el tema tratado en los programas de Fútbol en Línea?	X		
	Flyers	¿Los flyers proyectados en los programas de Fútbol en Línea respetan la línea gráfica, son entendibles y adecuados para el público?			X
	Vídeo	¿Los vídeos difundidos en los programas televisivos de Fútbol en Línea tienen la calidad y tiempo propicio para ser proyectados en los programas en vivo?		X	
Lenguaje periodístico	Entendible	¿Se logra entender el mensaje hablado por el conductor en cada noticia publicada en Fútbol en Línea?			X
	Sencillez	¿El lenguaje usado por los conductores de los programas de Fútbol en Línea es sencillo hacia el receptor?			X
	Coherente	¿Los conductores de los programas de Fútbol en Línea expresan con coherencia la información de las noticias?		X	
	Precisión	¿Existe precisión en los titulares de las noticias presentadas en los programas de Fútbol en Línea?	X		
	Brevedad	¿Se explican con brevedad las noticias presentadas en los programas de Fútbol en Línea?	X		
Géneros periodísticos	Entrevistas	¿En las entrevistas realizadas en los programas de Fútbol en Línea se logra entender el punto de vista del entrevistado?			X
	Reportajes	¿Los reportajes realizados en los programas deportivos de Fútbol en Línea tienen las fuentes y recursos audiovisuales necesarios para que el mensaje sea entendido?	X		
	Noticias	¿Las noticias difundidas en los programas de Fútbol en Línea son de interés de la audiencia y expresan una realidad?		X	

**Fuente:** *Elaboración propia.*

**Programa:** CVN – Deportes

**Conducción:** Aldryck Willie Medina Severino y Junior Smith Polo Astudillo

**Fecha:** 27 de septiembre del 2023

**Duración del programa:** 1 hora y 51 minutos

**Link del programa en vivo:**

<https://www.facebook.com/100091523061179/videos/690500219611051>



**Ficha de observación aplicada en el programa de CVN – Deportes el 27 de septiembre del 2023:**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEMS	ESCALA DE VALORES CVN – DEPORTES		
			1	2	3
Recursos Gráficos y audiovisuales	Fotografía	¿Las fotografías sirven de apoyo sobre el tema tratado en los programas de CVN – Deportes?	X		
	Flyers	¿Los flyers proyectados en los programas de CVN – Deportes respetan la línea gráfica, son entendibles y adecuados para el público?	X		
	Video	¿Los videos difundidos en los programas televisivos de CVN – Deportes tienen la calidad y tiempo propicio para ser proyectados en los programas en vivo?			X
Lenguaje periodístico	Entendible	¿Se logra entender el mensaje hablado por el conductor en cada noticia publicada en CVN – Deportes?		X	
	Sencillez	¿El lenguaje usado por los conductores de los programas de CVN – Deportes es sencillo hacia el receptor?		X	
	Coherente	¿Los conductores de los programas de CVN – Deportes expresan con coherencia la información de las noticias?	X		
	Precisión	¿Existe precisión en los titulares de las noticias presentadas en los programas de CVN – Deportes?	X		
	Brevidad	¿Se explican con brevedad las noticias presentadas en los programas de CVN – Deportes?		X	
Géneros periodísticos	Entrevistas	¿En las entrevistas realizadas en los programas de CVN – Deportes se logra entender el punto de vista del entrevistado?			X
	Reportajes	¿Los reportajes realizados en los programas deportivos de CVN – Deportes tienen las fuentes y recursos audiovisuales necesarios para que el mensaje sea entendido?	X		
	Noticias	¿Las noticias difundidas en los programas de CVN – Deportes son de interés de la audiencia y expresan una realidad?			X

**Fuente:** Elaboración propia.

**Programa:** Fútbol en Línea

**Conducción:** Carlos Cesar Pérez Vínces y Jemis Astudillo Olivos

**Fecha:** 29 de septiembre del 2023

**Duración del programa:** 1 hora y 10 minutos

**Link del programa en vivo:**

<https://www.facebook.com/100088048043570/videos/326352863362430>



**Ficha de observación aplicada en el programa de Fútbol en Línea el 29 de septiembre del 2023:**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEMS	ESCALA DE VALORES FÚTBOL EN LÍNEA		
			1	2	3
Recursos Gráficos y audiovisuales	Fotografía	¿Las fotografías sirven de apoyo sobre el tema tratado en los programas de Fútbol en Línea?	<b>X</b>		
	Flyers	¿Los flyers proyectados en los programas de Fútbol en Línea respetan la línea gráfica, son entendibles y adecuados para el público?			<b>X</b>
	Video	¿Los videos difundidos en los programas televisivos de Fútbol en Línea tienen la calidad y tiempo propicio para ser proyectados en los programas en vivo?			<b>X</b>
Lenguaje periodístico	Entendible	¿Se logra entender el mensaje hablado por el conductor en cada noticia publicada en Fútbol en Línea?		<b>X</b>	
	Sencillez	¿El lenguaje usado por los conductores de los programas de Fútbol en Línea es sencillo hacia el receptor?		<b>X</b>	
	Coherente	¿Los conductores de los programas de Fútbol en Línea expresan con coherencia la información de las noticias?	<b>X</b>		
	Precisión	¿Existe precisión en los titulares de las noticias presentadas en los programas de Fútbol en Línea?	<b>X</b>		
	Brevedad	¿Se explican con brevedad las noticias presentadas en los programas de Fútbol en Línea?		<b>X</b>	
Géneros periodísticos	Entrevistas	¿En las entrevistas realizadas en los programas de Fútbol en Línea se logra entender el punto de vista del entrevistado?			<b>X</b>
	Reportajes	¿Los reportajes realizados en los programas deportivos de Fútbol en Línea tienen las fuentes y recursos audiovisuales necesarios para que el mensaje sea entendido?	<b>X</b>		
	Noticias	¿Las noticias difundidas en los programas de Fútbol en Línea son de interés de la audiencia y expresan una realidad?			<b>X</b>

**Fuente:** Elaboración propia.