

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**La influencia los contenidos digitales informativos en los  
estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 080,  
Tumbes 2023.**

**TESIS:**

Para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación

**AUTORA:**

Br. Janelly Saldarriaga Paucar

**TUMBES, 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**La influencia los contenidos digitales informativos en los  
estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 080,  
Tumbes 2023.**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Wilfredo Barrientos Farías - presidente

Mg. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval - secretario

Dr. Karl Vladimir Mena Farfán – vocal

**TUMBES, 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**La influencia los contenidos digitales informativos en los  
estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 080,  
Tumbes 2023.**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y  
forma.

Bach. Janelly Saldarriaga Paucar



---

Dr. Karl Vladimir Mena Farfán



---

**TUMBES, 2024**

# ACTA DE APROBACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los treinta días del mes octubre de dos mil veinticuatro, siendo las 09:00 am horas en el auditorio Facso, se reunió el jurado calificador, designado por **RESOLUCIÓN** 137-2024/UNTUMBES-FACSO-D., y conformado por Dr. Wilfredo Barrientos Farías, presidente; Mg. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval, secretario; Dr. Karl Vladimir Mena Farfán, vocal; se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis titulada: "La influencia los contenidos digitales informativos en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 080, Tumbes 2023", para optar el título Profesional de Ciencias de la Comunicación, presentada por la:

**Br. Janelly Saldarriaga Paucar**

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte de la sustentante y luego de la deliberación, el jurado, según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la **Br. Janelly Saldarriaga Paucar**, dar por Aprobado con Calificativo de 18.

En consecuencia, queda apta para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 10:00 am horas y veinte minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 30 de octubre del 2024.

 Dr. Wilfredo Barrientos Farías DNI N° 06698660 Código Orcid: 0000-0001-9408 <b>Presidente</b>	 Mg. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval DNI N° 447525258 Código Orcid: 0000-0003-4806-9907 <b>Secretario</b>
 Dr. Karl Vladimir Mena Farfan DNI N° 16727481 Código Orcid: 0000-0002-2206-157 <b>Mg. Vocal:</b>	

CC.  
Jurados (03)  
Asesor - Coasesor  
Interesado - Archivo (Decanato)

## RESULTADO DE TURNITIN

La influencia los contenidos digitales informativos en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 080, Tumbes 2023.

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>11</b> %	<b>11</b> %	<b>1</b> %	<b>5</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.untumbes.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4</b> %
<b>2</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>www.grupocomunicar.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>repositorio.upse.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>worldwidescience.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>Submitted to UNAPEC</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>repositorio.bausate.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %

**Dr. Karl Vladimir Mena Farfán**  
Asesor  
ORCID: 0000-0002-0995-5300

9	Submitted to Universidad Manuela Beltrán Virtual Trabajo del estudiante	<1 %
10	soundcloud.com Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	<1 %
13	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
14	fido.palermo.edu Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Nacional del Chimborazo Trabajo del estudiante	<1 %
18	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %



**Dr. Karl Vladimir Mena Farfán**  
Asesor  
ORCID: 0000-0002-0995-5300



---

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 15 words



---

**Dr. Karl Vladimir Mena Farfán**  
Asesor  
ORCID: 0000-0002-0995-5300

## RESPONSABLES

Bach. Saldarriaga Paucar Janelly (Autora)

CÓDIGO ORCID: 0009 – 0006 – 6616 - 8297



---

Dr. Mena Farfán Karl Vladimir (Asesor)

CÓDIGO ORCID: 0000 – 0002 – 0995 - 5300



---



## **DEDICATORIA**

*A Dios nuestro padre celestial por darme sabiduría, perseverancia y fuerza para lograr esta meta planteada.*

*A mi amaba abuela Zoila Rosa Ramírez Rodríguez que, aunque no está físicamente presente, la recuerdo cada día de mi vida, sus consejos y enseñanzas me ayudaron e iluminaron en este largo camino, para lograr lo que tanto ella quería.*

*A mis queridos padres Nexar Atilio Saldarriaga Ramírez y Janet del Carmen Paucar Severino mi eterna gratitud por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante, quienes me inspiran a seguir adelante, a cumplir cada una de mis metas y sueños.*

*Esta tesis es un tributo a su legado y a la eterna admiración que siento por ustedes. Un logro más por cumplir en esta etapa de formación profesional de esta casa de estudio...*

***Janelly Saldarriaga Paucar***

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero expresar mi eterna gratitud y admiración a mi asesor, pero sobre todo excelente docente Dr. Karl Vladimir Mena Farfán por su ayuda, paciencia y apoyo constante para la ejecución de mi tesis, así mismo, por los conocimientos, orientaciones minuciosas durante mi investigación, por inspirarme y motivarme a dar lo mejor de mi para lograr culminar esta meta propuesta.*

**Janelly Saldarriaga Paucar**

## INDICE

	Pág.
Carátula y primera página	I
Carátula firmada por el jurado	II
Carátula de originalidad	III
Acta de aprobación de sustentación de tesis	IV
Resultado de Turnitin	V
Responsables	VIII
Dedicatoria	IX
Agradecimiento	X
Índice	XI
Índice de tablas	XII
Índice de figuras	XIII
Índice de anexo	XIV
Resumen	XV
Abstrac	XVI
I. Introducción	17
II. Revisión literaria	18
III. Métodos y materiales	25
IV. Resultados y discusión	29
V. Conclusiones	36
VI. Recomendaciones	38
VII. Referencias bibliográficas	40
Anexos	45

## INDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla N° 1:</b> <i>Operacionalización de las variables</i>	25
<b>Tabla N° 2:</b> <i>Distribución de los estudiantes de 14 a 16 años de la Institución Educativa N°080 “Petra Vargas de Ordoñez”, 2023.</i>	27

## INDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1:</b> <i>Análisis cualitativo de la categoría diversidad y consumo.</i>	29
<b>Figura 2:</b> <i>Análisis cualitativo de la subcategoría consumo y relevancia de información.</i>	31
<b>Figura 3:</b> <i>Análisis cualitativo de la sub categorías diversidad, relevancia de información, redes sociales y consumo.</i>	33

## INDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 1:</b> <i>Matriz de consistencia</i>	45
<b>Anexo 2:</b> <i>Elaboración de las interrogantes para los estudiantes de secundaria.</i>	48
<b>Anexo 3:</b> <i>Aplicación de Instrumento</i>	49

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal Describir el nivel influencia de los contenidos digitales informativos en los estudiantes de la I. E. N° 080, Casitas, Tumbes 2023. Donde, se utilizó una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo y de diseño no experimental. Como técnica de investigación, se llevó a cabo un focus group vinculado al estudio, utilizando la entrevista como instrumento, aplicado a una muestra no probabilística por conveniencia. Los resultados principales indican una influencia considerable en los estudiantes, donde la mayoría demostró una excelente comprensión y retención de la información al utilizar recursos digitales, lo que contribuyó a mejorar su rendimiento académico. Además, los estudiantes mostraron una preferencia positiva hacia los contenidos digitales, destacando su atractivo visual, interactividad y facilidad de acceso. Estos recursos también brindaron varios beneficios, como el impulso de nuevos conocimientos, mayor motivación para el estudio y el desarrollo de habilidades tecnológicas. Sin embargo, se identificaron limitaciones relacionadas con la accesibilidad, especialmente para aquellos con menor acceso a dispositivos electrónicos o a Internet.

Palabras claves: nivel de influencia, limitaciones, rendimiento académico, recursos digitales, beneficios.



## **ABSTRACT**

The main objective of this study is to describe the level of influence of digital informative contents on the students of I. E. N° 080, Casitas, Tumbes 2023. A qualitative methodology with a descriptive approach and non-experimental design was used. As a research technique, a focus group linked to the study was carried out, using the interview as an instrument, applied to a non-probabilistic sample by convenience. The main results indicate a considerable influence on students, where the majority demonstrated excellent comprehension and retention of information when using digital resources, which contributed to improve their academic performance. In addition, students showed a positive preference for digital content, highlighting its visual appeal, interactivity and ease of access. These resources also provided several benefits, such as boosting new knowledge, increased motivation for study and the development of technological skills. However, limitations related to accessibility were identified, especially for those with less access to electronic devices or the Internet.

Key words: level of influence, limitations, academic performance, digital resources, benefits.

## I. INTRODUCCIÓN

Los contenidos digitales informativos han transformado la manera en que las personas acceden, consumen y comparten información. Con el avance de las tecnologías de la información y la comunicación, la disponibilidad de recursos digitales ha crecido exponencialmente, ofreciendo a los usuarios una gran variedad de herramientas para aprender, a mantenerse informados y conectarse con el mundo.

A medida que se integran es fundamental analizar su nivel de influencia, identificar los beneficios, la diversidad, el consumo y las preferencias en redes sociales. Por esta razón, el estudio adopta una metodología cualitativa con enfoque descriptivo, empleando técnicas como el focus group y entrevista, para así obtener una comprensión profunda sobre cómo los estudiantes del tercero, cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa N°080 La Choza, se ven influenciados por los contenidos digitales informativos.

En el diseño de este estudio, se contextualizó la variable, se formuló la pregunta de investigación y se analizaron sus implicaciones. Además, se definió un objetivo general: describir el nivel de influencia de los contenidos digitales en los estudiantes de la I.E. N° 080 de Casitas, Tumbes, en el año 2023, junto con tres objetivos específicos que ayudarán a orientar a posibles investigaciones a futuro.

Por último, se consideraron antecedentes a nivel internacional, nacional y regional, y se incorporaron fundamentos teóricos y definiciones de conceptos claves, con el fin de alcanzar una comprensión más completa del tema abordado.

## II. REVISIÓN LITERARIA

En el ámbito internacional, Carrión (2023), en su artículo de investigación titulado “La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes”, llevado a cabo en la ciudad de Cuenca, tuvo como objetivo analizar la relación entre los medios digitales y los hábitos de lectura de los jóvenes. Donde, el autor realizó un análisis sobre la conexión entre los medios digitales y la lectura juvenil, utilizando un enfoque cualitativo con un nivel descriptivo y correlacional. La muestra estuvo conformada por 370 estudiantes del subnivel de básica superior. Donde, se empleó un cuestionario para la recopilación de datos y se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas. Asimismo, llegó a la conclusión que aún quedan ítems por resolver y sugiere realizar investigaciones adicionales para obtener una interpretación precisa sobre las preferencias de los lectores y su relación con el uso de herramientas digitales y redes sociales. Este análisis aporta información valiosa sobre la inclinación de los jóvenes hacia los medios digitales.

También, Hernández y Hernández (2021), con su aporte titulado “Influencia de los medios digitales en el desarrollo de la escritura académica de estudiantes en educación media”, realizada en Colombia, con el objetivo de analizar cómo los recursos digitales impactan en el proceso de escritura académica. Para ello, se realizó el estudio con una muestra de 41 estudiantes de educación media en una institución pública. Donde, se utilizó una encuesta con un enfoque mixto y bajo un paradigma interpretativo. Los resultados indicaron que, de acuerdo con los estudiantes, los medios digitales influyen de forma mayormente positiva en sus procesos de escritura académica. Este análisis evidencia que los medios digitales tienen un efecto significativo en la escritura formal, ya que su uso está en consonancia con los avances tecnológicos.

Finalmente, Mosquera (2022) en su tesis: “Contenidos digitales y su importancia en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de la utb extensión Quevedo 2022”, realizada en Ecuador, cuyo objetivo es analizar el valor de los recursos

digitales en la enseñanza de los estudiantes de comunicación social, para esta investigación el autor empleo una población de 298 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo donde aplicó un cuestionario con un total de 10 preguntas. Asimismo, llegó a la conclusión que, en las encuestas orientadas a los estudiantes se detectó que hay un desacierto en el contexto de saberes y realización de contenidos digitales. Por lo tanto, este estudio debe realizar cambios en beneficio de los estudiantes para que logren adquirir nuevos conceptos respecto a dicho tema.

En el contexto nacional, Sánchez (2021), con su tesis titulada “medios de comunicación y su impacto en la sociedad, huacho 2019”, realizada en la ciudad de Huacho, con su objetivo de conocer el impacto de los medios de comunicación en dicha sociedad, donde se seleccionó aleatoriamente una muestra de 315 habitantes. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de dos cuestionarios a los ciudadanos, compuestos por 8 ítems de categoría nominal y 30 ítems de categoría ordinal (Escala de Likert con 5 opciones de respuesta). El autor concluyó que los medios de comunicación ejercen un bajo nivel de influencia en los valores y la instrucción de la población de Huacho. Por lo tanto, se sugiere que los medios de comunicación masiva deberían mejorar su alcance en la ciudad mediante un contenido informativo más eficaz.

Así mismo, Gonzales (2022) en su estudio: “Herramientas digitales y rendimiento académico en estudiantes del ciclo intermedio del Centro de Educación Básica Alternativa Abraham Valdelomar Marcona – Ica – 2021”, realizado en Ica, tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de herramientas digitales y el rendimiento académico de los estudiantes del ciclo intermedio de dicho centro educativo. Por tanto, se basó en un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo correlacional. Donde, la población estuvo compuesta por 54 estudiantes, y se empleó un cuestionario para recolectar los datos sobre el uso de herramientas digitales, que constaba de 20 ítems. El autor concluyó

que existe una relación significativa y positiva entre el uso de herramientas digitales en su dimensión axiológica y el rendimiento académico de los estudiantes. Asimismo, se evidencia que el empleo de estas herramientas contribuyó al buen desempeño académico y facilitó el aprendizaje de los alumnos.

En el ámbito local, por tratarse de una investigación nueva no se han encontrado antecedentes de la variable de estudio por lo cual esta investigación es novedosa y de impacto.

En las bases teóricas, según Herrera (2022) la teoría de la comunicación es un enfoque de estudio que surgió con el desarrollo de las tecnologías digitales y su impacto en la cultura, la distribución de datos y el estilo de vida sobre las personas. Esta teoría analiza los efectos de los medios digitales, como las redes sociales, los sitios web y las aplicaciones de mensajería, en la difusión de información, las dinámicas culturales y las relaciones sociales. Por tanto, ofrece un marco para comprender las nuevas dinámicas de comunicación que surgen en un entorno donde la tecnología digital juega un papel central.

Para McCombs & Shaw, (1972) la teoría de la agenda Setting sostiene que, los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en la importancia que el público asigna a determinados temas, al destacar ciertos contenidos sobre otros. No determinan qué pensar, pero sí sobre qué pensar, estableciendo la agenda pública. En el caso de los estudiantes de secundaria, esta teoría resulta clave para analizar cómo los contenidos digitales informativos pueden estar moldeando sus prioridades y preocupaciones. Los jóvenes, expuestos a la información que consumen en internet, pueden verse influenciados en la forma en que perciben ciertos temas, como la educación, debido a la constante exposición y repetición de esos contenidos en las plataformas digitales.

Además, Reyes (2022) menciona un conjunto de atributos que caracterizan a la comunicación digital, la primera es la digitalización, un cambio tecnológico que hizo posible la creación del mundo digital. Esta es el pilar esencial de la teoría de la

comunicación digital, ya que permitió su existencia desde el principio, por lo que, se distingue por facilitar la comunicación a distancia, el uso de contenido multimedia, el hipertexto, la interacción, y otros conceptos que se discutirán más adelante. A continuación, está la hipertextualidad, un estilo de escritura donde la información no se presenta de manera lineal o jerárquica, sino que permite al lector explorar el contenido de acuerdo a sus intereses. Asimismo esta, la reticularidad, que se refiere a la capacidad de las tecnologías digitales para crear redes, al principio, con las primeras tecnologías de este tipo, como la máquina Memex o el proyecto Xanadu, la reticularidad se producía entre documentos. Otra característica es la interactividad, que se refiere a la participación de los usuarios entre sí en un entorno digital.

Asimismo, la comunicación digital, según Gonzales (2023) se basa en intercambiar datos y entendimientos, donde se utilizan los instrumentos digitales, donde la información está en continua transformación, en especial los más adolescentes. De acuerdo, con la teoría de la comunicación, la comunicación engloba todas las herramientas y técnicas que posibilitan la transmisión mediante un canal.

Por ende, los contenidos digitales informativos según Ballester (2022) están en cualquier lugar y se pueden consumir durante 24 horas diarias. Esta accesibilidad persistente ha ocasionado adicciones que debemos aprender a gestionar y trabajar enfocando el consumo de contenidos de una manera didáctica y saludable.

El significado sobre crear contenidos digitales, según Arnold (2022) menciona que, es aquella fase que tiene como propósito hacer contenidos que sean de utilidad para una audiencia especial. El proceso de producción de contenidos conlleva a la planificación y organización de los mismos para que sean fácilmente accesibles, comprensibles para la audiencia y se distribuyan con rapidez en el mundo.

El proceso de creación de contenidos, según China (2021) menciona que, para la elaboración de contenidos, se deben tener en cuenta los siguientes puntos: Planificar: previo a la creación de contenidos, se requiere seleccionar los formatos y canales de distribución. También, desarrollar: consiste en elaborar un cronograma en

el que se asignen las tareas por fechas, detallando el proceso que debe seguir un contenido desde la fase inicial del borrador hasta la revisión por parte del equipo y la aprobación por los responsables. Además, Distribuir: Es esencial seleccionar las plataformas como los sitios web y las redes sociales tales como Facebook, Instagram y Twitter. Por último, Analizar: Esta etapa implica examinar y evaluar los resultados obtenidos en las diversas plataformas.

Por ende, los contenidos digitales según García (2020) consiste en exhibirlos, estar a la capacidad del público, además, plantea favorecer y complementar requisitos comunicables, finalmente, es mostrar temas sobresalientes y oportunos que incentive a la práctica, a interactuar y realizar un propósito. (p. 270). Podemos decir, que son piezas fundamentales en la comunicación digital y dicha información es presentada de forma digital y en distintos formatos, como videos, imágenes, archivos, entre otros.

Ademas, emarck (2021) Las tecnologías nos ofrecen una amplia variedad de recursos y medios para crear contenido digital. Internet brinda numerosas oportunidades de comunicación; mediante el contenido digital, es posible promocionarse, conectarse con los usuarios y proporcionarles información. Para que el contenido resulte atractivo, debe cumplir con las siguientes cualidades: útil e interesante, original, sencillo, actual, accesible y dado que todo el contenido en internet es digital, es crucial centrarse en las preferencias de consumo de los usuarios y diseñar el contenido en función de ellas.

En los aspectos de los contenidos digitales Según Mancuzo (2021) menciona que, las cualidades de los diversos contenidos varían de acuerdo a sus objetivos planteados y de su propia audiencia, donde plantea las siguientes características: Manejo de lenguajes consiste en abarcar figuras y esquemas, donde, los usuarios deben interactuar de manera fácil. Además, el Feedback es el contenido que está en continuo desarrollo para que el receptor transmita al emisor, basándose en el mensaje recibido. También, la distribución y acceso es para alcanzar mayor expansión de contenido, se debe tener rapidez, y brindar habilidades para distribuir y adquirir datos.



Finalmente, la publicidad y redes sociales, en los aspectos conllevan a crear argumentos digitales, debe localizar el boceto para ser distribuido.

En los tipos de contenidos digitales, Mancuzo (2021) nos menciona el formato donde pueden aplicarse los diversos contenidos digitales lo que permitirán brindar un tema de importancia para sus consumidores. Los cuales son, Imágenes y videos son contenidos visuales de mucha utilidad que favorecen la pieza comunicacional. Así mismo, podcast y audios consisten en tener contenido de audio, donde puede escucharse por distintas plataformas, donde, tienen una presentación de un programa radial. Además, de las infografías podemos decir que son afiches digitales conformado por textos, figuras e indaga exponer temas de forma didáctica, visual y que resalte la atención al público.

Las Herramientas para la creación de contenidos digitales, según Villaverde (2022) plantea diversas herramientas que a continuación se mencionarán: herramientas para crear blogs y artículos, Herramientas para crear imágenes como Photoshop, Herramientas para crear recursos visuales específicos donde canva es ideal, finalmente, las herramientas para crear vídeos como premier que es de gran utilidad para la producción y edición de videograbación.

Para Fernández, (2021) menciona que, en los últimos años se ha incrementado el uso y consumo de contenidos digitales, durante este periodo, ha experimentado un incremento significativo el porcentaje de personas que emplean contenidos digitales, así como la frecuencia con la que lo hacen. Por lo tanto, la importancia del contenido digital, según Villaverde, (2022) son herramientas poderosas, pues su propósito es atraer al público objetivo, así mismo, con el alcance del internet en los últimos años, el consumo de contenidos ha aumentado, teniendo como propósito acceder a los diversos contenidos para entretenimiento, informativo, educativo o comunicativo. Finalmente, la evolución de contenidos digitales en los estudiantes.

Finalmente, Las redes sociales según Dongee (2022) se ha convertido en un componente fundamental de nuestras vidas, jugando un papel clave en la interconexión

entre las personas y en el intercambio de ideas e opiniones. Además, las redes sociales han transformado la manera en que interactuamos con nuestro entorno. Para los adolescentes, son especialmente significativas, ya que permiten mantener el contacto con amigos, fomentar la expresión creativa y adquirir nuevos conocimientos.

### III. MATERIALES Y METODOS

Según, Inbuze, (2019) Los contenidos digitales abarcan toda la información que podemos exhibir en medios digitales, ya sea en tu propio sitio web, en redes sociales o en cualquier otra parte de internet, estos pueden incluir textos, videos, entre otros. También, para Roman (2022) Los contenidos digitales se encuentran en todas partes y están disponibles las 24 horas del día. Esta accesibilidad constante ha generado adicciones que debemos aprender a manejar, centrándonos en un consumo de estos contenidos de manera didáctica y responsable.

**Tabla 1:**

*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: La influencia de los contenidos digitales informativos.	Diversidad	Blogs Artículos de opinión Monografías	Entrevista semiestructurada
	Relevancia de Información	Verídica Exacta Inexacta	
	Redes sociales	WhatsApp Instagram Facebook Tik tok Twitter	
	Consumo	Académico Entretenimiento Personal	

Esta investigación posee una metodología cualitativa con una finalidad básica descriptiva de tipo no experimental. Es metodología cualitativa ya que, su enfoque de investigación se centra en entender fenómenos complejos desde una perspectiva profunda y detallada. Además, Hidalgo, (2020) menciona que, el investigador, influenciado por su perspectiva y marco teórico (como teorías), se aproxima al mundo con un conjunto de ideas y preguntas específicas. La investigación cualitativa ofrece una variedad de métodos interrelacionados que permiten interpretar y encontrar maneras más efectivas de comprender el mundo de las experiencias que se están investigando.

Asimismo, tiene una finalidad básica descriptiva de tipo no experimental, a partir de las respuestas que los estudiantes proporcionaron durante la entrevista sobre los contenidos digitales, se llevó a cabo la transcripción y el análisis exhaustivo de toda la información, asegurando que fuera detallada y, sobre todo, auténtica. Como lo menciona Muguira (2023) la investigación descriptiva se enfoca en detallar las características de la población que se está estudiando. Su propósito es exponer el tema de la investigación, abarcando el diseño del estudio, la formulación de preguntas y el análisis de los datos relacionados con el tema en cuestión.

Esta investigación muestra un diseño no experimental, particularmente es adecuado porque se alinea con el enfoque en la comprensión profunda y detallada de fenómenos en su entorno natural. Es importante tener en cuenta que no se manipulan variables, los hallazgos suelen ser descriptivos. Como lo menciona SciELO (2007) Los diseños no experimentales no incluyen aleatorización, manipulación de variables o grupos de comparación. En lugar de intervenir, el investigador se limita a observar los fenómenos tal como ocurren de manera natural.

Por tanto, este estudio se analizó mediante el programa ATLAS. TI. Con la información obtenida en la aplicación del instrumento para lograr un análisis efectivo.

La población Según Galindo (2021) se basa en un conjunto absoluto de personas estimadas para un estudio, donde se define por objetos, medidas y

particularidades en común siendo visibles en un lugar o el momento específico, en el cual se desarrollará dicha investigación.

La población del actual estudio está conformada por estudiantes del tercero, cuarto y quinto de secundaria de dicha institución.

**Tabla 2:**

*Distribución de los estudiantes de 14 a 16 años de la Institución Educativa N°080 “Petra Vargas de Ordoñez”, La Choza, 2023.*

Grado	Sexo		N° de estudiantes
	M	F	
3ero	10	6	16
4to	4	4	08
5to	3	4	05
Total, de estudiantes	17	14	29

*Nota: elaborado por el autor*

La muestra según, Lopez (2004) consiste en el subgrupo de la población en que realizará la averiguación. Además, sostiene que existen técnicas para lograr la proporción de elementos como reglas, lógicas y otros, por lo que, se define como la parte específica de individuos.

Se adquirieron todas las respuestas por parte de los estudiantes de tres grados del nivel secundario de la institución educativa N° 080, Casitas, 2023.

El muestreo para Westreicher (2021) es el método donde se elige el grupo de individuos que pertenecen a una población que forma parte de un análisis. Así mismo, debido a que las poblaciones pueden ser muy extensas y no es viable tomar datos de la totalidad de individuos.

El instrumento Instrumento según la Universidad Nacional del Centro del Perú (2021) menciona que, un instrumento de investigación tiene una única función, donde, el investigador necesita del instrumento por razones prácticas y lograr considerables ventajas en el estudio.

Además, según Muguira (2023) la entrevista posee una naturaleza cualitativa, enfocándose en la vivencia personal. Además, el propósito principal de las entrevistas consiste en comprender los comportamientos, actitudes y opiniones de los individuos. Por lo que, las entrevistas tienden a generar una tasa de respuesta superior y ofrecen resultados más confiables.

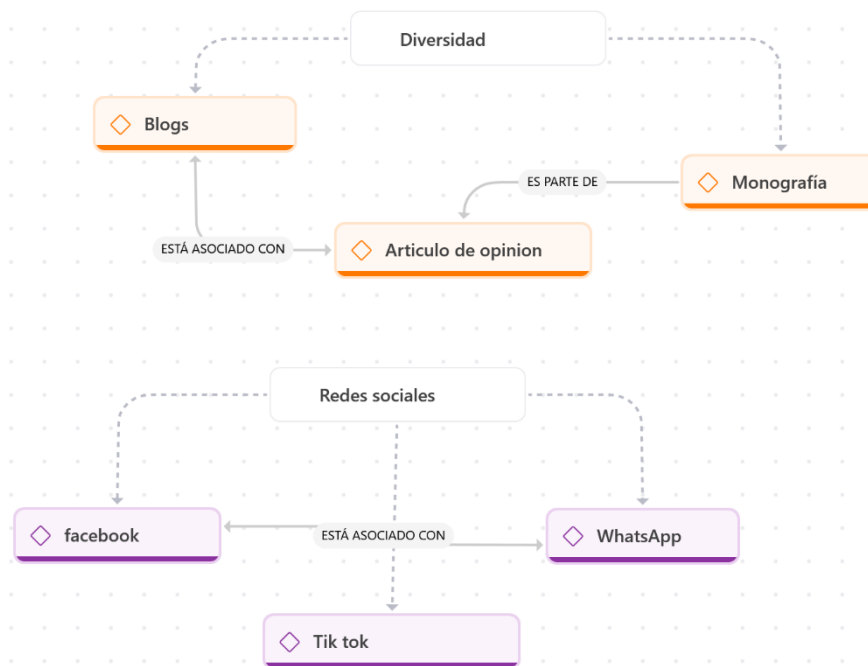
También, para Sordo (2021) el focus group consiste en una reunión formada por varios individuos, su finalidad es analizar y conversar acerca de un tema en particular para conocer sus opiniones e intercambio de ideas. por tanto, para Muguira (2022) El focus group es una técnica empleada en la investigación cualitativa. Donde, se debe tener en cuenta ciertos aspectos que diferencian esta metodología como, los participantes ofrecen su retroalimentación de forma voluntaria, además, la selección de la muestra es un aspecto clave en estos grupos. Generalmente, los focus groups están compuestos por un número limitado de personas y se suelen utilizar más preguntas abiertas que cerradas y por tanto, los participantes suelen aportar información novedosa y valiosa durante las discusiones.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados y las entrevistas analizadas a través de una red semántica construida con base en las categorías de contenidos digitales, empleando, todo el diseño en Atlas. TI. Dentro de las subcategorías monografías, artículos de opinión y blogs, así mismo, las redes sociales como: WhatsApp, Facebook y tik tok.

**Figura 1**

*Análisis cualitativo de la categoría diversidad y consumo*



*Nota: elaboración propia*

En el presente estudio se elaboraron entrevistas vinculadas a las categorías de investigación. En la figura 1 se puede observar la categoría: Diversidad y Redes sociales. Con lo que respecta a su objetivo general: Describir el nivel influencia de los contenidos digitales informativos en los estudiantes de la I.E. N° 080, Casitas, Tumbes 2023, asimismo, un entrevistado comentó que "Uno de los principales beneficios como estudiantes es que adquirimos información confiable para nuestras tareas o actividades académicas, permitiéndonos analizar, refutar o respaldar teorías científicas de manera fundamentada"



Además, se obtuvo otra respuesta referente a la categoría de redes sociales, que "Plataformas como WhatsApp, Facebook y Tik Tok fortalecen nuestro conocimiento sobre los temas tratados en clase, facilitando la comunicación continua".

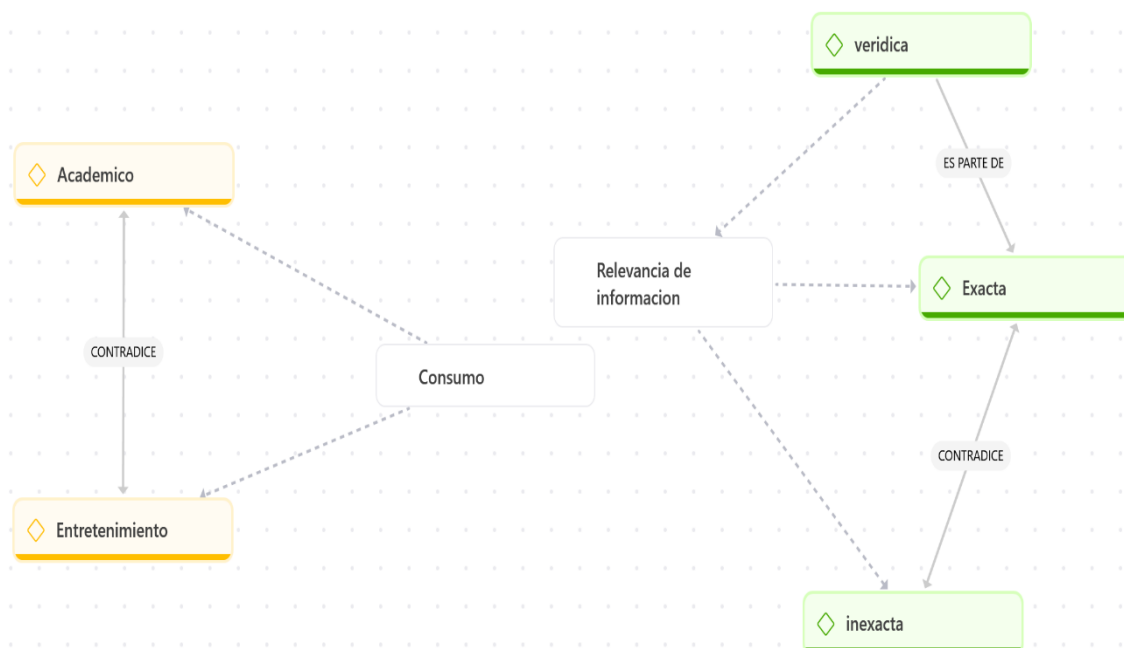
En la discusión de este estudio partiendo de estas interacciones, se realizó un análisis comparativo sobre el uso de 'Diversidad y Redes Sociales' en el contexto educativo, revelando un impacto positivo en los estudiantes, quienes mantienen una interacción activa con sus docentes mientras enriquecen su acervo de conocimientos. Además, la influencia de los contenidos digitales informativos en los estudiantes está profundamente entrelazada con la diversidad de estos y de las redes sociales; mientras que la diversidad puede enriquecer la experiencia educativa y fomentar el aprendizaje activo.

Por ende, la Universidad Europea, 2022) menciona que, compartir información y conocimiento a través de formatos digitales codificados, donde las redes sociales son preeminentes, es fundamental para la comunicación digital moderna, a compartir también blogs y videos.

Finalmente, la diversidad y las redes sociales son herramientas fundamentales en la era digital para la comunicación, la propagación de información y la interacción social, por lo que, son ideales para brindar información más estructurada y permanente.

**Figura 2:**

*Análisis cualitativo de la subcategoría consumo y relevancia de información*



En la figura 2 se puede observar la categoría consumo y relevancia de información, donde se asignan codificaciones específicas para ambas subcategorías, apoyando el objetivo específico de determinar el consumo de contenidos digitales informativos por parte de los estudiantes. Así mismo, una de las respuestas de un entrevistado fue que "El consumo académico nos permite investigar información y videos pertinentes sobre un tema, proporcionando entretenimiento simultáneamente, ya que ocasionalmente nos distraemos con videos humorísticos, sin descuidar el aspecto educativo".

Por otro lado, otro entrevistado opina que "debemos leer la información de manera exhaustiva, verificando datos como la fecha, autor y fuente, y comparar esta información cuando sea inexacta".

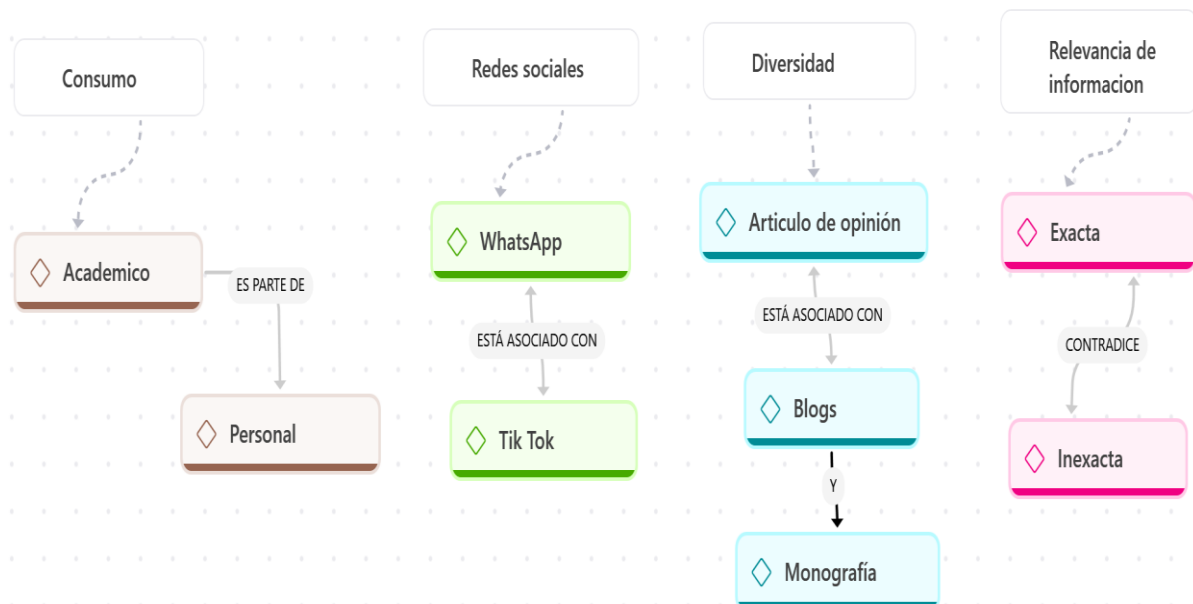
Finalmente, Kumon, (2024) resalta que, el fácil acceso a los contenidos permite a los estudiantes ejercer un mayor control sobre su proceso de aprendizaje, decidiendo cuándo y cómo acceder al contenido según sus necesidades personales, promoviendo así la autonomía y la responsabilidad.

En la discusión del presente estudio el consumo y la relevancia de la información se centra en cómo los estudiantes utilizan contenidos digitales informativos y cómo estos favorecen su aprendizaje y percepción de temas relevantes. Además, se observa una clara correlación entre el tipo de información que consumen y su percepción de relevancia. Los datos indican que los estudiantes tienden a consumir contenidos que consideran directamente aplicables a su formación académica, lo que resalta la importancia de la relevancia de la información verídica en su elección.

Por ende, la relevancia y el consumo de información son más cruciales que nunca en un mundo interconectado. Aunque el acceso a la información tiene un potencial significativo para mejorar la educación, es vital promover un consumo informativo y crítico para que los individuos puedan navegar exitosamente en un entorno informativo complejo y, a menudo, engañoso. Esto implica no solo consumir información de manera activa y consciente, sino también cuestionarla y contrastarla, entendiendo su contexto y su origen.

**Figura 3:**

*Análisis cualitativo de las subcategorías diversidad, relevancia de información, redes sociales y consumo.*



*Nota: elaboración propia*

En la figura 3 se puede observar diversas subcategorías por las que se determinan codificaciones específicas para las cuatro de estas, que comprenden el objetivo específico de analizar los contenidos digitales informativos de los estudiantes de la institución mencionada. Un entrevistado destacó: "La diversidad de contenidos nos permite aprender de evidencias lógicas y razonables acerca de un tema en particular y adquirir información confiable para actividades académicas".

También, un entrevistado afirma acerca de la relevancia de información que "como primer paso debemos investigar, leer dicha información completa e indagar la fuente de donde se publicó el contenido o noticia y no menos importante los datos referentes al autor".

Por tanto, otro entrevistado opina acerca de las redes sociales y su consumo en el ámbito educativo, donde afirma "en lo académico WhatsApp nos permite tener una comunicación con el docente y compañeros acerca de los temas o actividades y

tik tok nos ayuda mediante el acceso a sus videos educativos de temas relacionados a clase”.

Asi mismo, Eude Digital, (2024) menciona que, vivimos en una era de hiperconexión, donde el exceso de información es una característica distintiva. Hoy en día, no solo puedes considerar las opiniones y recomendaciones de tus amigos cercanos, seres queridos, compañeros y otras personas conocidas. Las redes sociales también te abren un nuevo mundo en el que puedes acceder a una amplia gama de perspectivas.

Además, los contenidos digitales informativos son una herramienta poderosa, siempre y cuando se utilicen de manera estratégica y complementaria. Es importante que las instituciones educativas guíen a los estudiantes en el uso adecuado de estos recursos, fomentando una efectiva comunicación, la gestión del tiempo y el pensamiento crítico para aprovechar al máximo las ventajas de los contenidos digitales.

Así como menciona Anguita (2023) sobre las redes sociales que, influyen tanto de manera positiva como negativa en la vida de los jóvenes. Es crucial encontrar un equilibrio entre los beneficios, su consumo, el tipo de contenido y la relevancia de la información. además, con la orientación correcta, las redes sociales pueden convertirse en una herramienta útil para el desarrollo académico, personal y entretenimiento.

En la discusión del presente estudio se revela una serie de hallazgos relevantes como el consumo de contenidos digitales informativos: Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa N°080 Petra Vargas de Ordoñez, accede con frecuencia a contenidos digitales informativos, especialmente a través de redes sociales. Sin embargo, es importante destacar que el tipo de contenido consumido varía considerablemente según los intereses personales de cada estudiante, lo cual sugiere que no todos los estudiantes están igualmente expuestos a la misma calidad o tipo de información.

Por otro lado, en el conocimiento y comprensión de temas académicos mediante el uso de la diversidad (páginas web), se observó que el acceso a contenidos

digitales informativos contribuye al desarrollo de un mayor conocimiento y comprensión de ciertos temas académicos, como matemáticas. Los estudiantes que utilizan estos recursos como complemento de su aprendizaje en clase muestran un desempeño superior, no obstante, es crucial mencionar que esta influencia es significativamente positiva solo cuando los estudiantes son guiados en la selección de fuentes confiables y en el uso crítico de la información disponible.

Finalmente, existen Riesgos Asociados con la Desinformación, sin embargo, los resultados también destacan riesgos significativos, como la exposición a la desinformación y a contenidos de baja calidad. Algunos estudiantes mostraron dudas para distinguir entre información verídica o inexacta lo que podría afectar su capacidad para formarse opiniones bien fundamentadas. Este hallazgo subraya la necesidad de intervenciones educativas que refuercen el pensamiento crítico y la habilidad para identificar fuentes confiables. Por ende, los resultados del estudio evidencian tanto oportunidades como desafíos asociados con el consumo de contenidos digitales informativos por parte de los estudiantes de secundaria del tercero, cuarto y quinto de secundaria.

## V. CONCLUSIONES

Se describe que, el nivel de Influencia de los contenidos digitales en los estudiantes de secundaria de la institución Educativa N° 080 Casitas, se manifiesta tanto de manera positiva, promoviendo el desarrollo de habilidades críticas y analíticas, como de manera negativa, debido a la exposición a sobreinformación y desinformación. Es fundamental que los estudiantes aprendan a distinguir entre fuentes confiables y no confiables. En general, los estudiantes muestran una mejor comunicación, comprensión y retención de la información al utilizar recursos digitales en lugar de métodos tradicionales. Su motivación para el aprendizaje y la adquisición de conocimientos está impulsada principalmente por la accesibilidad y la conectividad que les permiten acceder a información digital de forma rápida y eficiente.

Los contenidos digitales utilizados por los estudiantes de la Institución Educativa N° 080 Casitas son diversos e incluyen videos educativos, artículos de opinión, monografías, blogs y redes sociales. Al analizar la calidad de estos recursos, se encontró que esta varía en función de la fuente y la presentación. Los contenidos que integran elementos visuales y auditivos en un formato interactivo resultan ser más efectivos, ya que un diseño atractivo y una presentación clara facilitan la comprensión y la retención de la información. Sin embargo, algunos de los contenidos digitales evaluados presentan problemas de desactualización y carecen de adaptabilidad para responder a las necesidades específicas de los estudiantes.

Los contenidos digitales informativos identifican numerosos beneficios a los estudiantes de la Institución Educativa N° 080 Casitas, como el fomento del autoaprendizaje, el aumento de la motivación hacia el estudio y el desarrollo de habilidades tecnológicas. Los estudiantes han demostrado una mayor autonomía al buscar y seleccionar información, lo que contribuye a una educación más personalizada y centrada en sus necesidades. Además, estos recursos facilitan la

comprensión de ideas complejas mediante el uso de elementos visuales y ejemplos prácticos. La variedad de formatos y la disponibilidad de información actualizada también se destacan como beneficios clave, enriqueciendo así el proceso de aprendizaje.

El estudio determinó que el consumo de contenidos digitales informativos entre los estudiantes de la Institución Educativa N° 080 Casitas es tanto frecuente como variado. La mayoría de los estudiantes accede a estos recursos a diario, mostrando una clara preferencia por plataformas de video, redes sociales y páginas web. Sin embargo, se identificaron diferencias en el acceso a estos contenidos, influenciadas por la disponibilidad de dispositivos tecnológicos y la conectividad a Internet. Esta situación genera una brecha digital entre los estudiantes con mayores recursos y aquellos con menos, lo que limita el acceso equitativo a los beneficios educativos que brindan los contenidos digitales informativos.



## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda implementar un programa de educación mediática. Este programa debe enfocarse en capacitar a los estudiantes en la evaluación de fuentes de información y el reconocimiento de contenido confiable, lo cual los ayudará a reducir los efectos negativos de la sobreinformación y desinformación. Asimismo, el programa debería incluir herramientas y actividades que fomenten el análisis crítico de los contenidos digitales, promoviendo el aprendizaje activo y la motivación en un entorno accesible y conectado que potencie su retención y comprensión.

Se sugiere seleccionar y actualizar regularmente recursos que combinen elementos visuales, auditivos e interactivos de alta calidad. Esto incluye priorizar plataformas y materiales educativos con un diseño atractivo, claro y adaptado a las necesidades de los estudiantes. Además, sería beneficioso establecer un proceso de selección y revisión de los contenidos para evaluar la actualidad y relevancia de los materiales, garantizando que los recursos elegidos se mantengan al día y respondan a los objetivos de aprendizaje específicos de la institución.

Se recomienda implementar programas de aprendizaje autónomo que guíen a los estudiantes en la búsqueda, selección y uso adecuado de información. Estos programas pueden incluir capacitación en habilidades tecnológicas y en la evaluación crítica de fuentes, incentivando el autoaprendizaje y una educación personalizada. Además, es recomendable integrar contenidos digitales con recursos visuales y ejemplos prácticos que faciliten la comprensión de temas complejos, así como promover el uso de formatos variados y material actualizado para mantener el interés y la motivación hacia el estudio.

Se recomienda implementar un plan de acceso equitativo a dispositivos tecnológicos e Internet. Esto podría incluir la dotación de dispositivos en la institución para estudiantes con menor acceso y la colaboración con entidades locales para mejorar la conectividad en áreas de baja cobertura. Además, se podrían ofrecer sesiones formativas para optimizar el uso de recursos educativos digitales, fomentando que todos los estudiantes, independientemente de sus recursos, puedan aprovechar los beneficios de estos contenidos para mejorar su aprendizaje y desarrollo académico.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ana Isabel Sordo. (16 de abril de 2021). Cómo hacer un focus group en tu empresa (con ejemplos). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/focus-group>
- Andres, M. (2022). Focus Groups. Qué son, para qué sirven y cómo realizarlos. *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/focus-groups/>
- Anguita, M. (02 de octubre de 2023). Comunicación & Contenidos. *Ayuda en accion*. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/blog/educacion/redes-sociales-y-jovenes-impacto-positivo-o-negativo/>
- Ballester, R. M. (14 de junio de 2022). El consumo de contenidos digitales y su influencia en la gestión emocional de los alumnos. *Universitat Politècnica de Catalunya*, 16. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/369482/166866.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- C, C. R. (2022). Teoría de comunicación digital y sus características. *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/@carla.reyes.c/teor%C3%ADa-de-comunicaci%C3%B3n-digital-y-sus-caracter%C3%ADsticas-ef493b09f1d1>
- comunicación, E. d. (21 de diciembre de 2021). Recursos para la creación de contenido digital. *emarck*. Obtenido de <https://emarkc.com/creacion-contenido-digital/>
- Digital, E. (23 de marzo de 2024). ¿Cómo influyen las redes sociales en nuestros hábitos de consumo? Obtenido de <https://www.eudedigital.com/influyen-redes-sociales-habitos-consumo/>
- Dongee, J. (26 de noviembre de 2022). Importancia de las redes sociales para los usuarios, la sociedad y el mundo moderno. *Blog Dongee*. Obtenido de <https://www.dongee.com/tutoriales/importancia-de-las-redes-sociales-para-los-usuarios-la-sociedad-y-el-mundo-moderno/>

- Europea, U. (02 de Setiembre de 2022). Qué es la comunicación digital. Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-comunicacion-digital/>
- Fernández, M. (04 de agosto de 2021). ¿Cómo ha evolucionado el uso y consumo de contenidos digitales en España? *Innovación y Tecnología*. Obtenido de <https://www.cajasietecontunegocio.com/temas/innovacion-y-tecnologia/item/como-ha-evolucionado-el-uso-y-consumo-de-contenidos-digitales-en-espana>
- Gabriel, M. (25 de octubre de 2021). Contenidos digitales: características y tipos. Obtenido de <https://blog.comparasoftware.com/contenidos-digitales-caracteristicas-y-tipos/>
- Galindo, E. M. (21 de Marzo de 2013). LA POBLACIÓN EN UNA INVESTIGACIÓN. *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- García, M. M. (02 de abril de 2020). Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto. *Revista KEPES(22)*. Obtenido de [http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista22\\_10.pdf](http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista22_10.pdf)
- Herrera, A. M. (12 de mayo de 2022). Teoría de la Comunicación Digital. *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/@ana.mm.herrera/teor%C3%ADa-de-la-comunicaci%C3%B3n-digital-27dc953a741c>
- Hidalgo, U. A. (2020). La investigación cualitativa. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Inbuze. (29 de octubre, de 2019). Contenidos digitales: qué son, tipos y ejemplos. Obtenido de <https://inbuze.com/contenidos-digitales/>
- Irene China. (30 de junio de 2021). Creación de contenidos digitales: qué son, tipos y sus beneficios. Obtenido de

<https://www.occamagenciadigital.com/blog/creacion-de-contenidos-digitales-que-son-tipos-y-sus-beneficios>

Ivette, G. (2023). Qué es comunicación digital y por qué es importante en las empresas.

*iLifebelt*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>

lopez, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto cero*, IX(08).

Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b\)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n)

Mancuzo, G. ( 25 de octubre de 2021). Contenidos digitales: características y tipos.

Obtenido de <https://blog.comparasoftware.com/contenidos-digitales-caracteristicas-y-tipos/>

Muguirra, A. (2023). Investigación básica: Qué es, ventajas y ejemplos. *QuestionPro*.

Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>

Muguirra, A. (2023). Qué es una entrevista. *QuestionPro*. Obtenido de

<https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-entrevista/>

Roman, M. B. (14 de Junio de 2022). El consumo de contenidos digitales y su influencia

en la gestión emocional de los alumnos. 16. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/369482/166866.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SciELO. (2007). Diseños de investigación cuantitativa. Obtenido de

<https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?lang=es#:~:text=Dise%C3%B1os%20no%20experimentales%20no%20tienen,realizar%20este%20tipo%20de%20estudio.>

- Shaw, M. &. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*. Obtenido de <https://academic.oup.com/poq/article-abstract/36/2/176/1853310?redirectedFrom=fulltext>
- Sur, A. d. (11 de marzo de 2024). Educación digital: ¿cómo potenciar el aprendizaje con ella? Obtenido de <https://www.kumon.com.pe/blog/educacion-digital/#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20digital%20en%20la%20escuela%20permite%20que%20los%20alumnos,la%20autonom%C3%ADa%20y%20la%20responsabilidad.>
- Universidad Nacional del Centro del Perú. (27 de junio de 2021). Los instrumentos de la investigación científica. *Horizonte de la ciencia*, 12(22). Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/html/#:~:text=Comp%C3%A1rece%20con%3A%20%E2%80%9CLos%20instrumentos%20de,%E2%80%9D%20\(Concepto%2C%202021\)](https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/html/#:~:text=Comp%C3%A1rece%20con%3A%20%E2%80%9CLos%20instrumentos%20de,%E2%80%9D%20(Concepto%2C%202021))
- Vanessa, A. (02 de noviembre de 2022). Creador de contenidos digitales. *Neuroflash*. Obtenido de <https://neuroflash.com/es/creador-de-contenidos-digitales/>
- Villaverde. (21 de setiembre de 2022). Contenidos digitales: las 26 mejores herramientas para crearlos y cómo sacarles el máximo partido. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/contenidos-digitales-26-mejores-herramientas-para-crearlos>
- Villaverde. (21 de setiembre de 2022). Contenidos digitales: las 26 mejores herramientas para crearlos y cómo sacarles el máximo partido. *Inboundcycle*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/contenidos-digitales-26-mejores-herramientas-para-crearlos>
- Villaverde, C. (21 de Setiembre de 2022). Contenidos digitales: las 26 mejores herramientas para crearlos y cómo sacarles el máximo partido. *Inboundcycle*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/contenidos-digitales-26-mejores-herramientas-para-crearlos>

Westreicher, G. (10 de Marzo de 2021). muestreo. *Ecnomipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestreo.html>

## ANEXOS

**Anexo 1: Matriz de consistencia**

Tema	Título	Planteamiento del problema	Hipótesis	Objetivo	Variables	Categorías	Subcategorías
Contenidos digitales informativos	<b>La influencia los contenidos digitales informativos en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 080, Tumbes 2023.</b>	Pregunta general		General	Independiente		
		¿Cuál es el nivel de influencia de los contenidos digitales		Describir el nivel influencia de los contenidos	Contenidos digitales informativos	Diversidad	Blogs, artículos de opinión, monografías, libros.



		informativos en los estudiantes de la IE N°080, Tumbes, 2023?		digitales informativos en los estudiantes de la I. E. N° 080, Casitas, Tumbes 2023.			
		<b>Preguntas específicas</b>		<b>Objetivos específicos</b>			
		¿Cuáles son los contenidos digitales informativos de los estudiantes de la Institución educativa N° 080, Tumbes 2023?		Analizar los contenidos digitales informativos de los estudiantes de la Institución Educativa N° 080, Tumbes, 2023.		Relevancia de la Información	Verídica Exacta Inexacta
		¿Cuál es el beneficio de los contenidos digitales informativos de		Identificar el beneficio de los contenidos digitales		Redes sociales	Facebook Instagram WhatsApp Tik Tok Twitter

		los estudiantes de la institución Educativa N° 080, Tumbes 2023?		informativos en los estudiantes de la Institución Educativa N° 080, Tumbes, 2023.			
		¿Cuál es el consumo de los contenidos digitales informativos que realizan los estudiantes de la I.E. N°080, Tumbes 2023?		Determinar el consumo de los contenidos digitales informativos que realizan los estudiantes de la Institución Educativa N° 080, Tumbes, 2023.		Consumo	Académico Entretenimiento Personal

**Nota: matriz elaborada por la autora**

### ***Elaboración de las interrogantes para los estudiantes de secundaria***

<b>1</b>	¿Qué beneficio adquieren los estudiantes mediante las monografías?
<b>2</b>	¿Qué conocimientos tienen los estudiantes acerca de los blogs y si los ayuda en sus trabajos educativos?
<b>3</b>	¿Cuál es la opinión de los estudiantes acerca de los artículos de opinión?
<b>4</b>	¿Cómo saber si la información es verídica, exacta o inexacta?
<b>5</b>	¿Para qué utilizan los estudiantes la red social WhatsApp?
<b>6</b>	¿Utiliza la red social Facebook para uso académico o entretenimiento?
<b>7</b>	¿Qué contenido digital informativo es de su preferencia?
<b>8</b>	¿Cuál es la red social con la que cuentan con fácil acceso?
<b>9</b>	¿Qué red social consideran importante para sus temas educativos?
<b>10</b>	¿Cuál el consumo que los estudiantes le dan mayormente a las redes sociales?
<b>11</b>	¿Ustedes utilizan las redes sociales como Tik tok, Instagram o Twitter para uso personal o académico? ¿Por qué?

## APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

*Entrevista a los estudiantes del tercer grado de secundaria*

PREGUNTA	RESPUESTA
<p><b>1. ¿Qué beneficios adquieren los estudiantes mediante las monografías?</b></p>	Nos da la oportunidad a los estudiantes para que investiguen un tema que les interese.
	Permite informar al lector sobre datos obtenidos de diversas fuentes de información.
	Uno de sus beneficios para nosotros como estudiantes es que adquirimos información confiable para nuestros trabajos o actividades.
	También aporta nuevos conocimientos.
	Adquirimos información confiable y las fuentes de donde se ha obtenido.
	Donde se pueden analizar, refutar o apoyar teorías científicas, siempre de manera justificada.
	Nos permite aprender evidencias lógicas y razonables acerca de un tema.
	La monografía es una herramienta para aprender conocimientos de calidad sobre un asunto de interés.
	Nos permite conocer más de algún tema o información.
	Brinda la facilidad para trabajos grupales.
	La monografía nos brinda una oportunidad para nosotros investigar.
	Hemos aprendido su estructura y presentar buenos trabajos.
	Mediante su información nos ayuda a conocer de temas importantes.
<p><b>2. ¿Qué conocimientos tienen los estudiantes acerca de los</b></p>	Un blog es una herramienta digital que sirve para resolver dudas y compartir información.
	Es una página web que se actualiza con frecuencia.
	Nos comparte información valiosa.

<p><b>blogs y si los ayuda en sus trabajos educativos?</b></p>	<p>Se pueden participar a través de comentarios, generar opiniones o compartir contenidos.</p> <p>Es un diario personal donde se publica información interesante para el público.</p> <p>Se comunica por medio de entradas o artículos sobre un tema o grupo.</p> <p>Publica temas relacionados con información de valor y novedosa.</p> <p>Su información es precisa y novedosa.</p> <p>Ya sea personal o profesional, un blog ofrece infinitas oportunidades para el crecimiento de una página web.</p> <p>Se puede decir que es un diario personal que nos permite organizar nuestra información acerca de un tema.</p> <p>El blog es una página web donde se encuentra información de algún tema.</p> <p>Publica temas libres e importantes con datos de su autor.</p> <p>Todos respondieron que los ayuda en sus trabajos educativos.</p>
<p><b>3. ¿Cuál es la opinión de los estudiantes acerca de los artículos de opinión?</b></p>	<p>En un artículo de opinión el autor expresa sus puntos de vista.</p> <p>También, es donde el autor expone sus propias ideas o qué piensa sobre algunos temas de interés.</p> <p>El autor aporta alguna idea suponiendo algo que probablemente sucederá.</p> <p>Es un texto que permite expresar una perspectiva personal, ya sea de opinión o como resultado de un proceso dentro de un ámbito académico.</p> <p>Un artículo de opinión pertenece al género periodístico y ayuda a entender sobre un tema.</p>

	<p>Consiste en un texto que expresa la opinión del autor sobre un tema de la actualidad.</p>
	<p>Suele tener características como: extensión del texto, nombre del autor, análisis de opinión, tema a tratar, entre otras.</p>
	<p>Aborda de manera extensa temas relevantes, es un texto argumentativo.</p>
	<p>Son muy útiles e importantes para opinar acerca de un tema desde nuestro punto de vista.</p>
	<p>Es una opinión personal de un tema.</p>
	<p>Se justifica con argumentos y busca persuadir al lector.</p>
	<p>Es un texto de opinión personal que aborda de manera extensa un tema.</p>
	<p>Se expresa una opinión o nuestro punto de vista.</p>
<p><b>4. ¿Cómo saber si la información es verídica, exacta o inexacta?</b></p>	<p>Se investiga la fuente de donde viene la noticia.</p>
	<p>Verifica quién es el autor del artículo.</p>
	<p>Lee la noticia completa antes de compartirla.</p>
	<p>No te quedes sólo con el título y la imagen, se debe leer completo el contenido.</p>
	<p>Verifica la fecha de publicación, autor y demás datos importantes.</p>
	<p>En algunos casos se viralizan noticias que son de hace algunos años por eso se debe verificar bien y sobre todo leer.</p>
	<p>Mira bien la URL (dirección del sitio web).</p>

	Realiza una búsqueda en Google para ver si la noticia está en otros medios de comunicación.
	Se debe comparar la información con otra.
	Si es actual, original, tiene buena ortografía, cita a sus fuentes de información.
	Se deben verificar todos sus datos para saber si es verídica.
	Leer y analizar la noticia o información.
	Verificar la fecha y autor.
<p><b>5. ¿Para qué utilizan los estudiantes la red social WhatsApp?</b></p>	Nos facilita para enviar y recibir información
	Coordinar con mis compañeros sobre trabajos del colegio.
	Para conversar con el docente temas académicos.
	Permite dialogar en los grupos de los cursos.
	Para dialogar con mi familia y conocidos.
	Hacer videollamada para una clase e interactuar con todos.
	Lo utilizo para visualizar las tareas encomendadas.
	Lo utilizo para enviar tareas al docente.
	Lo utilizo para escribirle al docente acerca de algún tema que no entendí.
	Lo utilizo para conversar con mis amigos y también para temas del colegio.
	Nos permite enviar y recibir información.
	Lo utilizo para leer los comunicados en los grupos de los cursos.
	También, donde la directora nos comunica acerca de las clases.

<p><b>6. ¿Utiliza la red social Facebook para uso académico o entretenimiento? ¿Por qué?</b></p>	Académico porque en Facebook busco videos acerca de una tarea.
	Entretenimiento porque veo publicaciones o videos cómicos.
	Académico porque lo uso para mis estudios.
	Académico porque converso con el docente o compañeros en una emergencia.
	Académico porque refuerzo mis conocimientos de los temas tratados con videos.
	Entretenimiento porque veo videos de influencer.
	Académico porque visualizo videos de danzas y matemáticas.
	Académico para conversar con docente y compañeros de alguna actividad.
	Entretenimiento porque veo publicaciones divertidas (memes).
	Académico para ver videos de temas importantes.
	Académico porque en unas oportunidades miramos videos de trabajos grupales.
	Académico porque miro videos de teatros.
Entretenimiento porque miro videos.	
<p><b>7. ¿Qué contenido digital informativo es de su preferencia?</b></p>	Los libros por su materia, por sus páginas, por su excelente contenido.
	Monografías por su información extensa e interesante.
	Artículos de opinión por sus argumentos y postura del autor.
	Blogs por sus textos cortos y precisos.
	Facebook por su contenido novedoso.



	Tik tok por sus videos informativos de temas de clase.
	WhatsApp porque el docente por ese medio envía textos de apoyo.
	Libros digitales por su contenido detallado.
	Artículo de opinión por los argumentos del autor.
	Los blogs por los comentarios y publicaciones del autor.
	Monografía porque es de gran ayuda para nuestros trabajos.
	Artículo de opinión nos permite aprender y comprender mejor la postura del autor.
	Los blogs por su contenido.
<b>8. ¿Cuál es la red social con la que cuentan con fácil acceso?</b>	WhatsApp
	Facebook
	Instagram
	Tik tok
	Facebook
	WhatsApp
	WhatsApp
	WhatsApp
	WhatsApp
	Facebook y WhatsApp
	Tik tok y WhatsApp
	Tik tok, Facebook y WhatsApp
	WhatsApp
	WhatsApp y Facebook
	Facebook
	WhatsApp

<b>9. ¿Qué red social consideran importante para sus temas educativos?</b>	WhatsApp y Facebook
	WhatsApp
	WhatsApp
	WhatsApp
	WhatsApp
	Facebook y WhatsApp
	WhatsApp
	Tik tok y WhatsApp
	WhatsApp y Facebook
	WhatsApp
<b>10. ¿Cuál el consumo que los estudiantes le dan mayormente a las redes sociales?</b>	Personal
	Académico
	Entretenimiento
	Personal
	Académico
	Académico
	Personal y Académico
	Académico y entretenimiento
	Entretenimiento
	Personal
Académico	
Académico	
Personal y Académico	
<b>11. ¿Ustedes utilizan las redes sociales como Tik tok, Instagram o Twitter para uso</b>	Personal porque me entretengo viendo videos divertidos.
	Académico porque encuentro videos o información de la clase tratada.
	Académico porque con sus contenidos me ayuda en mis tareas.

<b>personal o académico? ¿Por qué?</b>	Personal para publicar fotos o videos.
	Personal porque converso con amigos.
	Académico porque con sus videos entiendo más acerca de un tema.
	Personal porque converso y realizo llamadas con mi familia.
	Académico porque miro videos de danzas y ejercicios de matemáticas.
	Personal porque comparto videos a mis amigos.
	Académico porque con videos me ayudo en mis tareas.
	Personal porque público o comparto contenido divertido.
	Académico porque miro videos de mejorar mi lectura.
	Académico porque los videos de tik tok me ayudan en las actividades de los cursos.

Entrevista a los estudiantes del cuarto grado de secundaria

PREGUNTA	RESPUESTA
<p><b>1. ¿Qué beneficios adquieren los estudiantes mediante las monografías?</b></p>	Nos permite revelar, demostrar y argumentar con evidencia lógica y razonable la realidad científica de un hecho.
	Nos brinda una oportunidad única de explorar un área académica de interés personal.
	Nos ayuda a conocer más de un tema mediante un análisis.
	Hallazgos relacionados con la temática estudiada.
	Nos brinda conocer temas mediante análisis que nos permite conocer diversas fuentes.
	Brinda una oportunidad única para explorar un área académica.
	Permite investigar temas de interés personal.
Permite argumentar con evidencias un tema.	
<p><b>2. ¿Qué conocimientos tienen los estudiantes acerca de los blogs y si los ayuda en sus trabajos educativos?</b></p>	Consiste en publicar artículos cortos con contenido novedoso y si me ayuda en mis trabajos.
	Sirve como canal de información y si me ayuda en mis trabajos.
	Es como un diario personal y si me ayuda en mis trabajos.
	Es un sitio de web informativo y si me ayuda en mis trabajos.
	Sirve como medio para informar y si me ayuda en mis trabajos.
	Se publican artículos cortos y si me ayuda en mis trabajos.
Es como un diario personal y si me ayuda en mis trabajos.	

	Se puede decir que es un sitio web y si me ayuda en mis trabajos.
<b>3. ¿Cuál es la opinión de los estudiantes acerca de los artículos de opinión?</b>	Es donde el autor expresa su punto de vista y expone ideas
	Se trata de abordar un tema extenso y novedoso.
	Es un texto de opinión personal.
	Es sobre una temática actual o importante con el fin de despertar cierto interés en el público.
	Es un texto de opinión que abarca puntos importantes.
	Expresas un punto de vista acerca de un tema.
	Aborda un tema extenso y tiene una estructura.
	Pertenece al género periodístico y nos permite tener argumentos sobre un tema.
<b>4. ¿Cómo saber si la información es verídica, exacta o inexacta?</b>	Leyendo la noticia o información completa.
	Leer y comparar la información.
	Verificar el autor y el contenido.
	Verificar la fecha y el autor
	Se debe comparar la información con otra ya investigada.
	Se debe leer el tema o contenido publicado.
	Debemos verificar los datos como la fecha, autor, fuentes.
	Se debe investigar la fuente de la publicación
<b>5. ¿Para qué utilizan los estudiantes la red social WhatsApp?</b>	Para conversar con amigos.
	Para hablar con familiares.
	Para enviar actividades de los cursos y coordinar con el docente.
	Para enviar trabajos a los docentes.

	<p>Para compartir trabajos en grupo con los compañeros.</p> <p>Para conversar con amigos y familia cercana.</p> <p>Para coordinar con el docente y hablar con amigos.</p> <p>Para estar pendiente de los comunicados de la institución Educativa.</p>
<p><b>6. ¿Utiliza la red social Facebook para uso académico o entretenimiento? ¿Por qué?</b></p>	<p>En algunas oportunidades para uso académico para investigar alguna tarea.</p> <p>Para buscar algún video acerca de una tarea.</p> <p>Para entretenimiento porque miro videos cómicos.</p> <p>Para buscar información o videos de alguna tarea o bailes de danza.</p> <p>Para buscar información sobre temas de estudio.</p> <p>Académico porque observo videos educativos de ejercicios de matemáticas.</p> <p>Para mirar videos de algún tema importante que nos encomienda el docente.</p> <p>Para buscar información relevante de un tema.</p>
<p><b>7. ¿Qué contenido digital informativo es de su preferencia?</b></p>	<p>Páginas web como los blogs que llaman la atención por su contenido.</p> <p>Facebook por su diverso contenido publicado constantemente.</p> <p>WhatsApp porque nos da la facilidad de conversar y enviar información.</p> <p>Monografía por sus extensos temas y argumentos del autor.</p> <p>Artículos de opinión por el contenido de su punto de vista brindado por el autor.</p> <p>Tik tok para visualizar videos educativos y aprender más de ello.</p>

	El contenido de Facebook como videos y publicaciones educativas.
	Instagram por el contenido que brinda mediante sus reels.
<b>8. ¿Cuál es la red social con la que cuentan con fácil acceso?</b>	WhatsApp y Facebook
	WhatsApp
	WhatsApp, tik tok e Instagram
	WhatsApp
	Tik tok y WhatsApp
	Instagram y WhatsApp
	Facebook
	Tik tok y Facebook
<b>9. ¿Qué red social consideran importante para sus temas educativos?</b>	WhatsApp y Facebook
	Facebook
	WhatsApp
	WhatsApp y tik tok
	Facebook y WhatsApp
	Tik tok y Facebook
	Tik tok y WhatsApp
<b>10. ¿Cuál el consumo que los estudiantes le dan mayormente a las redes sociales?</b>	Personal
	Personal
	Académico
	Académico y personal
	Entretenimiento
	Personal y académico
	Entretenimiento y personal
	Académico

<p><b>11. ¿Ustedes utilizan las redes sociales como Tik tok e Instagram para uso personal o académico? ¿Por qué?</b></p>	<p>Para uso personal porque hablo con mi familia cercana.</p>
	<p>Para uso académico porque me brinda facilidades en mis tareas.</p>
	<p>Para uso personal y académico porque lo utilizo para hablar con mi familia y a la vez me ayuda en mis tareas académicas de los cursos.</p>
	<p>Académico porque busco información.</p>
	<p>Para uso personal porque puedo conversar con mi familia y amigos.</p>
	<p>Uso personal porque converso con mis amistades.</p>
	<p>Académico porque a veces nos dejan varias tareas.</p>



Entrevista a los estudiantes del quinto grado de secundaria

PREGUNTA	RESPUESTA
<p><b>1. ¿Qué beneficios adquieren los estudiantes mediante las monografías?</b></p>	Nos permite aprender evidencias lógicas y razonables acerca de un tema en particular.
	La monografía nos ayuda a conocer sobre un tema en específico.
	La monografía es un documento expositivo mediante el cual adquirimos conocimientos razonables de un tema.
	También, nos permite aprender e informar acerca de un tema.
	Su beneficio para los estudiantes es adquirir información confiable para sus trabajos académicos.
	La monografía nos permite argumentar información con evidencia de un tema.
	Adquirimos información confiable para las actividades académicas.
	Mediante la información de la monografía nos permite entender acerca de un tema.
<p><b>2. ¿Qué conocimientos tienen los estudiantes acerca de los blogs y si los ayuda en sus trabajos educativos?</b></p>	Es un sitio web que nos ayuda a organizar el trabajo en equipo.
	Es un sitio web personal que con su información nos ayuda a intercambiar ideas y fomentar el trabajo grupal.
	Se puede decir que es un diario personal que nos permite organizar textos.
	Donde una persona puede publicar un tema relevante y así intercambiar ideas.
	Publican periódicamente y comparten con otros usuarios información de la red.
	Puedo decir que es un sitio web informativo creado por uno o varios autores.
También es una herramienta importante porque con su contenido nos ayuda en nuestro aprendizaje.	

	Consiste en la publicación de contenidos y se actualiza regularmente.
<b>3. ¿Cuál es la opinión de los estudiantes acerca de los artículos de opinión?</b>	Es un texto de opinión personal que expresa la idea del autor.
	Es un texto de opinión personal que aborda de manera extensa un tema y forma parte del género periodístico.
	Cuenta con sus partes como título, entrada y argumentación.
	Aborda de manera extensa un tema relevante.
	Es un texto de opinión personal en donde el autor analiza y opina de un tema.
	Consiste en un texto que expresa la opinión del autor sobre un tema de la actualidad.
	En un artículo de opinión el autor expresa sus puntos de vista y expone sus propias ideas.
	Es un texto argumentativo y pertenece al género periodístico.
<b>4. ¿Cómo saber si la información es verídica, exacta o inexacta?</b>	Primer paso debemos investigar.
	Verificar quien es el autor.
	Leer la noticia antes de compartirla.
	Verificar la fecha de publicación.
	Se debe investigar la fuente de donde viene la noticia de esa información.
	Investigar acerca de los datos del autor.
	Leer dicha información completa teniendo en cuenta su autor, fecha y año.
	Comparar la información con otra noticia o tema.
	Para conversar con los amigos, con mi familia, con todos en realidad.
	Lo utilizo para comunicarme con mis familiares.

<p><b>5. ¿Para qué utilizan los estudiantes la red social WhatsApp?</b></p>	Lo utilizo para comunicarme con familiares cercanos que viven lejos.
	Lo utilizo para conversar con mis compañeros y para verificar las tareas.
	También lo utilizo para preguntarle al docente del curso sobre alguna tarea.
	Lo utilizo para consultarle a mis compañeros sobre los trabajos grupales e individuales.
	Lo utilizo para verificar en el grupo del curso si hay clases.
	Lo utilizo para coordinar con el director o docente sobre alguna situación.
<p><b>6. ¿Utiliza la red social Facebook para uso académico o entretenimiento? ¿Por qué?</b></p>	Entretenimiento visualizando videos.
	Uso académico para ver videos sobre el área de matematicas.
	Lo uso para ver videos entretenidos que llamen la atención.
	Lo uso para mis tareas académicas.
	Lo uso para temas académicos.
	Lo uso para mis estudios y temas académicos.
	Lo uso para ver videos sobre los temas tratados.
Lo uso para ver videos de danzas y talleres de cultura y administración.	
<p><b>7. ¿Qué contenido digital informativo es de su preferencia?</b></p>	Páginas web como la monografía.
	Los blogs.
	Las páginas web como artículos de opinión y monografías.
	Artículo de opinión y monografías.
	Los blogs por su contenido novedoso.
	Facebook y las páginas web.

	El contenido de Facebook como videos y publicaciones educativas.
	Artículo de opinión por su detallada información y WhatsApp por los textos enviados por el docente.
<b>8. ¿Cuál es la red social con la que cuentan con fácil acceso?</b>	WhatsApp y Facebook
	Facebook y WhatsApp
	WhatsApp
	WhatsApp y Facebook
	Instagram y WhatsApp
	Tik tok y Facebook
	Facebook
<b>9. ¿Qué red social consideran importante para sus temas educativos?</b>	WhatsApp
	WhatsApp
	WhatsApp
	WhatsApp
	WhatsApp y Facebook
	WhatsApp
	WhatsApp y tik tok
	Facebook y WhatsApp
<b>10. ¿Cuál el consumo que los estudiantes le dan mayormente a las redes sociales?</b>	Personal y académico
	Entretenimiento
	Personal
	Personal, académico y entretenimiento
	Académico
	Académico
	Académico
	Entretenimiento

<b>11. ¿Ustedes utilizan las redes sociales como Tik tok e Instagram para uso personal o académico? ¿Por qué?</b>	Tik tok para uso personal y académico porque me permite conversar con todos y me ayuda a entender temas del colegio.
	Para uso personal porque dialogo con mi familia por videollamadas.
	Para uso académico porque me ayuda en mis trabajos con información.
	Para uso académico y personal porque son importantes hoy en día para comunicarse y buscar información.
	Para uso académico porque se me hace más sencillas las tareas.
	Para uso académico porque visualizo videos informativos.
	Para uso personal y también académico porque me permiten comunicarme con mi familia y también con los docentes.