

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA



Adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes  
de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021

TESIS

Para optar el título profesional de licenciada en psicología

Autora: Bach. Marilin Lucia Ortiz Cespedes

TUMBES, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA



Adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes  
de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Abraham Eudes Pérez Urruchi (Presidente)

Dra. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada (Secretaria)

Dr. Miguel Ángel Saavedra López (Vocal)

TUMBES, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA



Adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma.

Autora: Bach. Marilin Lucia Ortiz Cespedes

Asesor: Dr. Alexander Ordinola Luna

TUMBES, 2024



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS**

En Tumbes, a los quince días del mes de abril del dos mil veinticuatro, siendo las nueve horas, en la Sala de Usos Múltiples del Centro Académico de Investigación Psicológica de la Universidad Nacional de Tumbes – Ciudad Universitaria, designado por Resolución N°076-2021/UNTUMBES-FACSO-D, Dr. ABRAHAM EUDES PEREZ URRUCHI (Presidente), Dra. WENDY JESÚS CATHERIN CEDILLO LOZADA (Secretaria) y Dr. MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA LÓPEZ (Vocal), reconociendo en la misma resolución además, al Dr. Alexander Ordinola Luna como asesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES 2021", para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN PSICOLOGÍA, presentado por la:

**Br. Marilin Lucia Ortiz Céspedes**

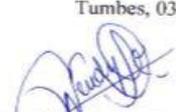
Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo 75. del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Br. Marilin Lucia Ortiz Céspedes, aprobada por unanimidad, con calificativo de regular. Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el Jurado le indica.

En consecuencia, queda expedita para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciada en Psicología, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N°30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las once horas del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 03 de julio del 2024.

  
Dr. ABRAHAM EUDES PÉREZ URRUCHI  
DNI N° 00252181  
Código ORCID 0000-0003-2037-8951  
Presidente

  
Dra. WENDY JESÚS CATHERIN CEDILLO LOZADA  
DNI N°43512438  
Código ORCID 0000-0001-5676-936X  
Secretaria

  
Dr. MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA LÓPEZ  
DNI N°46039822  
Código ORCID 0000-0003-4913-933X  
Vocal

C.c.  
- Jurados (03)  
- Asesor  
- Interesado  
- Conesor (es)  
- Archivo (Decanato)

# Marilin Lucia Ortiz Céspedes

## INFORME DE TESIS: Adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institució...

-  Informe de Tesis
-  ASESOR DE TESIS 2024
-  Universidad Nacional de Tumbes

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::12991565085

Fecha de entrega

27 ago 2024, 11:53 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 ago 2024, 12:03 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

INFORME\_FINAL\_DE\_TESIS\_ORTIZ\_CESPEDES.docx

Tamaño de archivo

3.3 MB

91 Páginas

12,858 Palabras

72,044 Caracteres



Dr. Alexander Ortíz Luna  
ORCID: 0000 - 0002 - 5964 - 4768  
ASESOR

## 8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

### Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

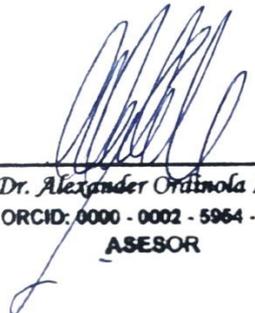
### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



---

*Dr. Alexander Ortíz Luna*  
ORCID: 0000 - 0002 - 5964 - 4788  
ASESOR

### Fuentes principales

- 9% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	2%
2	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	1%
3	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes	1%
4	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
5	Internet	repositorio.uap.edu.pe	0%
6	Internet	biblioteca2.ucab.edu.ve	0%
7	Trabajos del estudiante	Universidad Internacional de la Rioja	0%
8	Internet	repositorio.uta.edu.ec	0%
9	Internet	www.untumbes.edu.pe	0%
10	Internet	repositorio.uncp.edu.pe	0%
11	Internet	alumnosonline.com	0%

Dr. Alexander Ortíz Luna  
 ORCID: 0000-0002-5964-4788  
 ASESOR

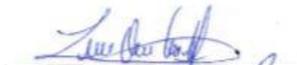
12	Internet	cplawriasa.se.test.livonline.com	0%
13	Internet	library.co	0%
14	Internet	dpaco.ucacue.edu.ec	0%
15	Internet	renati.lumedu.gob.pe	0%
16	Internet	repositorio.usanpedro.edu.pe	0%
17	Trabajos del estudiante	Universidad Cuahtemoc	0%
18	Internet	repositorio.udaff.edu.pe	0%
19	Internet	repositorio.umu.edu.pe	0%
20	Internet	repositorio.ucau.edu.pe	0%
21	Internet	repositorio.uadtech.edu.pe	0%
22	Internet	www.lavanguardia.com	0%



Dr. Alexander Orainola Luna  
ORCID: 0000 - 0002 - 5964 - 4788  
ASESOR

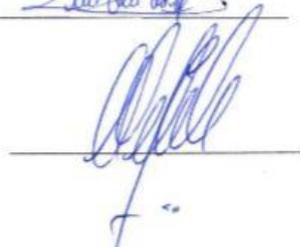
RESPONSABLES

Br. Ortiz Céspedes Marilin Lucia (Autora)



---

Asesor: Dr. Ordinola Luna Alexander (Asesor)



---

## DEDICATORIA

A Dios que fue mi guía, mi fortaleza y su mano de fidelidad y amor estuvieron conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres, que me permitieron cumplir otro sueño a través del amor, la paciencia y el esfuerzo, les agradezco por inculcarme un ejemplo de esfuerzo y valentía, que no le tengo miedo a la adversidad porque Dios siempre está conmigo.

## AGRADECIMIENTO

Dios, a mi familia por su amor y comprensión a mi asesor Alexander Ordinola, que por sus consejos y recomendaciones ha sido un gran apoyo en esta nueva experiencia, al director de la institución educativa "Aplicación" quien con su ayuda pudo facilitar la aplicación de los instrumentos de evaluación, y cómo no agradecer a mi alma mater, cuna de grandes profesionales, preparándonos para un mundo laboral competitivo, presente y futuro.

## INDICE

DEDICATORIA .....	x
AGRADECIMIENTO .....	xi
ABSTRACT .....	xvii
I. INTRODUCCIÓN .....	18
II. MARCO TEORICO .....	24
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	42
Tipo y diseño de investigación .....	42
Hipótesis.....	43
Población, muestra y muestreo .....	43
Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
Método de análisis de datos.....	45
Consideraciones éticas .....	46
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	47
Resultados .....	47
Discusión de resultados .....	51
V. CONCLUSIONES.....	58
VI. RECOMENDACIONES .....	59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	60
VIII. ANEXOS .....	64

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Distribución de la población de estudiantes de la Institución educativa Jose Antonio Encinas “Aplicación” .....	47
<b>Tabla 2</b> Distribución de la muestra por secciones.....	46
<b>Tabla 3</b> Relación entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021 .....	49
<b>Tabla 4</b> Relación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021.....	52

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Diagrama del diseño de la investigación .....	42
<b>Figura 2</b> Nivel de adicción a redes sociales.....	48
<b>Figura 3</b> Nivel de dificultades Interpersonales.....	49

## INDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Matriz de consistencia.....	64
<b>Anexo 2</b> Matriz de variable adicción a redes sociales.....	65
<b>Anexo 3</b> Matriz de variable dificultades interpersonales .....	67
<b>Anexo 4</b> Encuesta adicción a redes sociales.....	74
<b>Anexo 5</b> Ficha tecnica ARS.....	78
<b>Anexo 6</b> Encuesta CEDIA.....	76
<b>Anexo 7</b> Ficha Técnica Cuestionario CEDIA .....	80
<b>Anexo 8</b> Consentimiento Informado .....	81
<b>Anexo 9</b> Ficha de validación y adaptación del instrumento.....	83
<b>Anexo 10</b> Resolución del jurado.....	85
<b>Anexo 11</b> Resolución cambio de titulo.....	88
<b>Anexo 12</b> Resolución de aprobación de proyecto.....	90
<b>Anexo 13</b> Resolución de ampliación de proyecto .....	92

## RESUMEN

La investigación actual tiene como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las dificultades interpersonales en los estudiantes de educación secundaria de una institución pública en Tumbes en 2021. El diseño de la investigación no es experimental, es de tipo de correlación descriptiva y de corte transversal. La población estaba compuesta por estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa "José Antonio Encinas" –Tumbes. Utilizando un cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y la evaluación de dificultades interpersonales en la adolescencia (CEDIA), se seleccionó una muestra de 150 estudiantes a través de un ensayo de conveniencia no probabilístico. Los estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión de la investigación fueron considerados. Se encontró una relación positiva baja significativa con un grado de correlación  $Rho = .363$  y un nivel de significancia estadística de  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). Además, se demostró que existe relación entre la variable dificultades interpersonales y la dimensión adicción a las redes sociales, obsesión por las redes sociales, falta de control personal de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales, con un  $Rho = .359$   $p = .000$ ,  $Rho = .288$   $p = .000$  y  $Rho = .342$   $p = .000$ , respectivamente. Se concluye que existe una relación positiva baja y significativa entre la adicción a las redes sociales y las dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de un colegio de Tumbes 2021.

**Palabras clave:** adicción, redes sociales, dificultades interpersonales, estudiantes.

## ABSTRACT

The current research aims to determine the relationship between addiction to social networks and interpersonal difficulties in secondary school students of a public institution in Tumbes in 2021. The research design is non-experimental, descriptive correlation type and cross-sectional. The population was composed of fourth and fifth year high school students of the educational institution "José Antonio Encinas" -Tumbes. Using a social network addiction questionnaire (ARS) and the assessment of interpersonal difficulties in adolescence (CEDIA), a sample of 150 students was selected through a non-probabilistic convenience test. Students who met the research inclusion criteria were considered. A low significant positive relationship was found with a degree of correlation  $Rho = .363$  and a level of statistical significance of  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Furthermore, it was demonstrated that there is a relationship between the variable interpersonal difficulties and the dimension addiction to social networks, obsession with social networks, lack of personal control of social networks and excessive use of social networks, with a  $Rho = .359$   $p = .000$ ,  $Rho = .288$   $p = .000$  and  $Rho = .342$   $p = .000$ , respectively. It is concluded that there is a low and significant positive relationship between addiction to social networks and interpersonal difficulties in high school students from a school in Tumbes 2021.

**Keywords:** addiction, social networks, interpersonal difficulties, students.

## I. INTRODUCCIÓN

El avance de las tecnologías se ha experimentado a partir del siglo XX lo cual la utilización de dichos aparatos tecnológicos favorece en el desarrollo de la comunicación transformando a la sociedad y con ella a las relaciones interpersonales (Moreno 2020).

Las redes sociales han tenido un impacto tan significativo en la sociedad que han pasado de ser simplemente una actividad de comunicación a ser una necesidad, especialmente para los jóvenes, quienes las utilizan como una forma de comunicar sus ideas, emociones y sentimientos a los grupos sociales en los que participan (Ramírez 2020).

Las instituciones educativas hoy están en la vanguardia no solo en el ámbito académico sino también en mejorar las competencias del saber ser, especialmente en como los jóvenes interactúan y se relacionan con el resto, aspecto que es crucial para el desarrollo personal de sus estudiantes.

El uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta clave para entablar comunicación directa sin importar la distancia o tiempo, pero estas tecnologías están dificultando el desarrollo de las relaciones interpersonales en cuanto al contacto directo con otras personas, los jóvenes ven estas herramientas como un entretenimiento que les obliga a estar cada día más activos en todas estas redes según sus necesidades, preferencia o identidad que tiene el joven por uno de estos medios (Muñoz, 2021).

La formación de las relaciones interpersonales operando medios digitales tiene ciertas ventajas, dado que permite eliminar barreras físicas para la comunicación, al mismo tiempo de aportar herramientas suplementarias, sin embargo el uso diario imposibilita el progreso de las relaciones sociales correctas para la interacción con otros usuarios, manifestándose actitudes contrarias cuando no se usa una red social por la dificultad para transmitir ideas, sentimientos y emociones (Nagua, et al., 2019).

Los medios tecnológicos los sistemas de comunicación se están volviendo cada vez más sofisticados, incorporando múltiples canales de comunicación como el Internet y las redes sociales. (incluyendo Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube, Instagram, etc.). El mismo es muy efectivo para permitir la comunicación de alta velocidad incluso a largas distancias. Además, permiten círculos estrechos y crean acercamientos cibernéticos a diferentes personas. (Antúnez Enríquez, 2019).

En la actualidad, un total de 3960 millones de personas en todo el mundo utilizan las redes sociales, según el último informe de julio de 2020 compilado por Hootsuite y We Are Social utilizando una base de datos. Eso es el 51% de la población mundial. (Moreno, 2020).

Esto contrasta con la cifra de julio de 2019, cuando se supone un crecimiento anual del 10,5%. En julio de 2019, se estimó que la cantidad de personas que usan las redes sociales en todo el mundo aumentó en 376 millones el año pasado. (Moreno, 2020).

En el primer trimestre de este año, el 40,1% de hogares a nivel nacional tenían acceso a internet, un aumento de 3,4 porcentuales en comparación con el mismo trimestre de 2019. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020).

Cada vez más ha ido incrementando el porcentaje del uso de las redes sociales. Con obviedad se puede afirmar que forma parte de las actividades online que son

más populares por los usuarios. De la misma forma existe estadísticas del 2021 donde se muestra que hay alrededor de 3200 millones de usuarios en todo el mundo, pero a medida que pasa el tiempo este número va creciendo. Esa cantidad numérica es igual al 40% de la población actual en un aproximado. (Tjepkema, 2019).

La situación es alarmante, las cifras aumentan cada año y esto es especialmente visible en los jóvenes que están constantemente en contacto con sus relaciones, que han cambiado su comportamiento en las relaciones, es decir falta de comunicación, comunicarse libremente con su entorno social, cambiar sus actividades productivas, cambiar su forma de pensar y actuar y la forma de comunicarse consigo mismo y con los demás, aislarse de la realidad social que afecta sus relaciones interpersonales. (Tendencias digitales, 2014).

Según información de la plana docente del nivel secundario quienes dan prueba del uso de teléfonos en la institución educativa ha aumentado respecto a años anteriores, cada vez hay más estudiantes que llevan celulares a la institución pese a que su uso está restringido, incumpliendo así esta regla. Dentro de las redes sociales que son más utilizadas por los adolescentes se encuentra Facebook, WhatsApp y Tik Tok, trayendo como consecuencia descentración en clase, bajas notas y poca participación. Pero con la llegada de la Covid 19 el aprendizaje se volvió online lo cual ha propiciado una creciente dependencia de su uso ya sea de entretenimiento, socialización y educación por lo que el uso del celular para la educación era de manera obligatoria, por lo que los docentes manifestaron que la participación en clase de los estudiantes disminuyó aún más. De acuerdo a entrevistas a los padres de familia información que fue brindada por los docentes en donde manifiestan que ellos no están informados sobre el uso excesivo de redes de sus hijos por motivos de trabajo, pero a la vez manifiestan que sus hijos ya no salen a realizar actividades en tiempo libres como juegos entre amigos, actividades sociales, etc.

Debido a lo anterior, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y las dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria en una institución pública?

Como investigador al mencionar la primera variable denominada adicción a redes sociales, partió de las percepciones sobre el uso negativo de las redes sociales relacionado con la adolescencia y encontró investigaciones similares en el contexto de los autores Escurras y Sala (2014) un cuestionario sobre adicción a las redes sociales (ARS) entre adolescentes basado en tres condiciones: obsesión, descontrol y uso excesivo de redes sociales. Se reemplazó el término DSM-IV para la adicción a las drogas con las redes sociales.

Respecto a la segunda variable, dificultades interpersonales su valoración se refiere a su incapacidad para relacionarse con otra persona. Existen ciertos tipos de trastornos que están íntimamente relacionados con el comportamiento y la expresión de un individuo, y se manifiestan en público con otras personas. Allí participó en el Cuestionario de Evaluación de Dificultades en las Relaciones de Adolescentes (CEDIA), de Ingles et al. (inglés et al., 2000) utilizado en estudiantes de secundaria de 12 a 18 años en Murcia.

Para la presente investigación se consideró a la institución educativa José Antonio Encinas “Aplicación” que alberga aproximadamente a 504 estudiantes desde primer al quinto grado. Considerando para la investigación de acuerdo a la ficha técnica de los instrumentos solo estudiantes de cuarto y quinto del nivel secundaria con un total de 150 estudiantes.

Bajo el marco de esta interrogante se plantearon los siguientes objetivos, como objetivo general se buscó determinar la relación entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una Institución pública-Tumbes 2021, en lo que respecta a los objetivos específicos, como primer objetivo específico fue Identificar el nivel de adicción a redes sociales en los

estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021, como segundo objetivo específico fue Identificar el nivel de dificultades de dificultades interpersonales de los estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021 y como tercer objetivo específico determinar la relación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y las dificultades interpersonales de los estudiantes de secundaria de una institución pública- Tumbes 2021.

Las hipótesis planteadas en la investigación fueron las siguientes:  $H_1$ : Existe relación positiva entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021; así mismo  $H_0$ : No existe relación positiva entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021.

Por ello, es importante comprender el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales y justificar este estudio en términos de:

Teórico, fue realizado con el objetivo de proporcionar información sobre la relación entre la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la escuela secundaria de una institución pública en Tumbes, siendo significativo dado que a nivel local no existen investigaciones con relación a esta problemática. Por lo que este estudio servirá para otras investigaciones

En la parte metodológica, aporta ciertos criterios convenientes para la evaluación de indicadores así mismo cuenta con instrumentos adecuados para la recolección de datos, ya que cuenta con validez y confiabilidad que pueden ser utilizados como contribución para futuras investigaciones.

Social, esta investigación por medios de los resultados se pretendió plantear estrategias de prevención y programas de intervención con relación a la adicción a

redes sociales que afectan el desenvolvimiento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de las instituciones Públicas de Tumbes.

Institucional, aportó el conocimiento de la investigación científica de las variables de estudio obteniendo una perspectiva más amplia de la misma, Sin embargo, la Universidad Nacional de Tumbes, en particular la Escuela de Psicología, se establecerá como una institución dedicada en abordar los factores psicosociales que tienen un impacto constante en la sociedad. Los resultados obtenidos forman parte de la esencia formativa, incluyendo estrategias y expresiones para un mejor uso de las redes sociales.

La presente investigación se divide ocho capítulos, siendo: Capítulo I, donde se enfocó en la examinación del problema expuesto sobre la muestra de estudio, planteando los objetivos y justificación; en el Capítulo II, se expuso el estado de la revisión literaria que presenta sustento apropiado para la investigación a través del marco teórico, incluyendo los antecedentes, teorías y conceptos de las variables. En el Capítulo III, se describió la metodología a desarrollar, mostrando la hipótesis general y tipificación de la investigación. Sobre el Capítulo IV, se mostró la recolección de información mediante cuadros y figuras, mientras que El Capítulo VI contiene las conclusiones y el Capítulo VII contiene las recomendaciones. Después y finalmente, el Capítulo VIII presenta la bibliografía utilizada en la investigación y los anexos, que incluyen la matriz de consistencia, las variables, el examen de normalidad, los instrumentos, las tablas de datos y las resoluciones.

## II. MARCO TEORICO

Esta investigación presenta como antecedentes internacionales los siguientes estudios:

Cartagena (2019) en su trabajo de investigación “Efecto del uso de redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios” tiene como objetivo investigar el efecto que las redes virtuales tienen sobre las relaciones interpersonales, utilizó el método de orientación hermenéutica por lo que hace mención a un análisis comprensivo de los textos que usan como referencia y para evaluar el fenómeno se identificó a través de las entrevistas que se emplearon, su población fueron estudiantes universitarios de Colombia y conformada por una muestra de 5 estudiantes de la universidad entre la edad de 18 y 24 años, se desarrolló a través del método cualitativo, para los instrumentos se utilizó la entrevista semiestructurada Sampieri, en donde los resultados se encontró que solo cuatro de cada cinco entrevistados comenzaron a utilizar las redes sociales por moda y también resulto que la mayoría de los entrevistados utilizan las tecnologías para comunicarse con familiares, amigos que se encuentran en otro país, donde comparten sus datos personales, de su carrera académica, otro resultado fue que cuatro de los entrevistados revisan sus redes sociales por primera vez al despertar así como al acostarse, las horas dedicadas a la inmersión en las redes sociales difieren entre los entrevistados, pero lo general es que revisan sus redes sociales durante todo el día.

Sanchez (2018) en su trabajo de investigación “Uso de la red social Facebook como medio de relaciones interpersonales de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, que construyen su identidad en esta plataforma virtual”. Tiene como objetivo mejorar la comunicación virtual, se analiza cómo los adolescentes de quince años de la escuela Bernardo Valdivieso se muestran y edifican su identificación en Facebook. Para recopilar información, se realizaron

encuestas y hojas de observación a través del seguimiento de los perfiles de Facebook. Y entrevistas de especialistas en adolescencia, la muestra se conformó por 60 estudiantes del colegio Bernardo Valdivieso. Como resultados se encontró que Facebook se presenta ante los adolescentes como un soplillo de conformidades que les permite fundar y reformar su identificación acorde a los beneficios del grupo al que conforman consiguiendo relacionar la comunicación virtual con la interpersonal. Por lo que los resultados llevaron a programar una oferta elección encaminada a fundar una plataforma digital interactiva enfocada por términos de disposición que permitirá a través de talleres asesorar a los estudiantes a tener técnicas adecuadas para su comunicación.

Los antecedentes a nivel nacional se presentan a continuación:

Roalcaba (2022) en su estudio denominado “Educación en la libertad para uso del celular y redes sociales en las relaciones interpersonales de estudiantes de secundaria, Chiclayo Chongoyape, 2020”, tuvo como objetivo general diseñar un programa de educación en la libertad para el uso del celular y redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria. Su estudio utilizó el diseño descriptivo de tipo cuantitativo, la población fueron los estudiantes de secundaria, la muestra fue de 52 estudiantes entre la edad de 11 a 18 años, se utilizaron los instrumentos en donde se creó un cuestionario adecuado para recolectar la información de manera completa y confiable, el cuestionario tuvo 20 preguntas de escala Likert, en donde cuenta con 2 dimensiones la primera es la relación familiar con 3 escalas (relaciones entre esposos, relación de padres e hijos y relaciones de hermanos) que cuenta con 10 ítems, luego la otra dimensión es la relación social con dos escalas (relaciones de amistad y de pareja) cuenta con 10 ítems a través de juicios de expertos se comprobó su confiabilidad y validez. Con respecto a los resultados se obtuvieron que el 92.3% tienen un alto nivel de uso de teléfonos celulares y redes sociales en sus relaciones interpersonales, lo que significa que la mayoría de los estudiantes utilizan demasiado los medios de comunicación para comunicarse con otras personas, mostrando una deficiencia en la educación de la libertad, presentando algunos problemas como: desconocimiento del uso adecuado de los teléfonos celulares, cayendo así en el vicio de la tecnología, y que ven las redes sociales como el

único medio de comunicación, trayendo así una inadecuada comunicación, incompreensión del verdadero valor de compartir momentos con la familia.

Guerra (2021) en su tesis titulada "Uso de las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los Estudiantes de 3° grado de secundaria de la Institución Educativa Carlos Wiesse del Distrito de Juanjui, Provincia de Mariscal Caceres, Región San Martín", tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de redes sociales y las relaciones interpersonales entre los estudiantes de tercer año de la escuela secundaria Carlos Wiesse. La tesis fue desarrollada utilizando el método cuantitativo, el nivel de correlación descriptiva y el diseño de corte transversal no experimental. La muestra consistió en 114 estudiantes, los instrumentos de medición fueron cuestionarios, para la primera variable su uso una adaptación del cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) y para la segunda variables se formuló el cuestionario ( Apéndice B) en base al marco teórico del estudio, cuenta con 2 dimensiones: comunicación y manejo de emociones, se hallaron los resultados que el 67% presentan alto uso de redes sociales y el 68 % una capacidad baja de relaciones interpersonales. Se concluye que las dos variables si se relacionan entre si con el valor de sig. (bilateral) de 0,000 teniendo un margen de error menor de 0,05, de tal manera se estableció que mientras a mayor uso de redes menor sera su capacidad de relaciones interpersonales.

Ramírez (2020) en su tesis "Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020", tuvo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años de la urbanización Las Nazarenas del distrito de Ayacucho, 2020, aplicó un estudio de tipo aplicado y diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional. Una población de 300 jóvenes y una muestra de 168 jóvenes se seleccionaron mediante muestreo probabilístico. En el final de la recopilación de datos, se utilizaron dos encuestas para medir las variables, y se utilizaron estadísticas descriptivas e inferentes para analizar los datos. Los hallazgos mostraron que el 47.6% de los adolescentes usaban

demasiado las redes sociales, mientras que el 85.7% de los encuestados tenían relaciones interpersonales negativas. Se encontró una correlación positiva entre las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales en los adolescentes mediante la prueba Chi, con un coeficiente  $X^2$  de 68.106 y una significancia  $p=0.000$ . Por lo tanto, se ha llegado a la conclusión de que las redes sociales ofrecen una relación significativa en las relaciones interpersonales, demostrando niveles excesivos de uso de las redes y valores negativos en las relaciones interpersonales.

Antúnez (2019) desarrolló la investigación titulada “Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución educativa José María Arguedas Carabayllo 2018”, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre las relaciones interpersonales y las redes sociales, empleando un método deductivo hipotético correlacional y de enfoque cuantitativo, así como también el diseño fue no experimental transversal. Se tuvo una población de 300 estudiantes permitiendo que la muestra sea de 169 y la misma fue de tipo probabilístico. La herramienta por utilizar fue a una encuesta y dos instrumentos de recolección de datos, adicción a las redes sociales ARS, y cuestionario de evaluación de dificultades interpersonales en los adolescentes CEDIA. Los resultados que se obtuvieron fue las redes sociales en su nivel de adicción tiene relación positiva débil y significativa con Relaciones interpersonales en su nivel de dificultad ( $\rho=0,297$ ;  $p=0,000$ ).

Cortes (2019) en su estudio denominado “Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes escolares de Lima” se enfocó en la descripción de las diferentes relaciones entre las redes sociales y las diferentes dificultades que se presentan a nivel interpersonal, en relación a los estudiantes de escuelas públicas de Lima, Perú. Se realizó una encuesta cuantitativa utilizando el conocido Cuestionario de Dificultades Interpersonales y el Cuestionario de Uso de Redes Sociales (ARS). Con una muestra de 200 estudiantes de secundaria, la hipótesis de investigación resultó ser parcialmente correcta. Respecto a la adicción a las redes sociales, la autoafirmación y diversas

comunicaciones cara a cara que se dan a nivel individual se correlacionaron de manera positiva y significativa. Sin embargo, no hubo asociación significativa entre la variable socialización y la participación escolar y la adicción a las redes sociales. Estos datos obtenidos muestran que la comunicación cara a cara tiene un impacto positivo en la interacción plena, mientras que en la comunicación en línea hay una expresión parcial de las habilidades sociales debido a la falla de varios componentes de la comunicación. Finalmente, los profesionales de la salud tienen la obligación de controlar el uso de estas redes y buscar herramientas específicas para facilitar la comunicación cara a cara.

Galarreta (2018) en su tesis titulada "Redes sociales virtuales y relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de La Perla, Callao", tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza del distrito de La Perla, Callao. Para esta investigación se utilizó el diseño no experimental del método cuantitativo, de tipo transversal, con una muestra de 111 estudiantes en total de 12 a 17 años. Se utilizaron 2 encuestas que fueron elaboradas por la tesista contando con un grado de validez por juicios de expertos, los resultados se hallaron que el 2.70% tiene uso de las redes sociales muy buenas, el 78.38% tiene buen uso, el 18.92% tiene un nivel regular y ninguno es malo. Con respecto a la otra variable 39.64% tiene buenas relaciones, el 57.66% tiene buenas y el 2.70% tiene un nivel regular. Por lo que la mayoría de encuestados tiene relaciones interpersonales adecuadas y con lo que respecta al grado de correlación de las variables se halló que si existe una relación indirecta negativa de (0.31) es decir que si una variable se eleva la otra disminuye.

Con respecto a las bases teóricas de la presente investigación, se tuvo en consideración definir a la adicción como:

La Organización Mundial de la Salud (OMS 2023) define que la adicción es un estado donde la intoxicación se encuentra presente y de manera periódica o muchas veces crónica en dónde hay un consumo excesivo de algún elemento

que sea natural o sintética caracterizada por un deseo que domina para continuar consumiéndolo, entonces brinda un poder inexistente para poder conseguirlo de alguna manera y es este el causante en dónde la tendencia para que se incremente haya una dependencia física y psicológica aumenta. Por otra parte, se sabe que es una enfermedad que, al querer desapegarnos de ella, presentan un síndrome de abstinencia dónde hay distintos efectos perjudiciales para el individuo y la sociedad.

Por otro lado, Mercé y Cugota (2008) refieren a adicción a la conducta que es activa que no solamente se caracteriza por la frecuencia sino también por la intensidad y el tiempo que se invierte afectando la vida familiar estudiantil laboral y social del individuo.

En relación a los tipos de adicción según Becoña (2010, citado en Acosta, 2022) se clasifican en dos grandes grupos, tales que se describen a continuación:

- 1) Adicción de ingestión, que son producidas por sustancias químicas, como la adicción al alcohol, a la nicotina y a las drogas ilegales (heroína, cocaína, marihuana, drogas de diseño, opio-sedantes e hipnóticos, éxtasis, entre otras.)
- 2) Las adicciones de conducta, que son producidas por el juego patológico, el comer compulsivo, el sexo compulsivo, el trabajo compulsivo, las compras compulsivas.

El término de la definición de redes sociales, como lo afirmaron Ross y Sigüenza (2010) refieren que es un nuevo tipo de comunicación social que se da a través de las nuevas tecnologías que permiten a las personas conectarse con amigos, familiares, establecer nuevas relaciones personales o profesionales y que a la vez compartir información y comunicarse y formar comunidades o grupos de interés (Enriquez, 2019).

Autoras como García y Del Hoyo (2013) afirman que forman parte de la llamada tecnología red 2.0. Que surgen junto con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información (teléfonos inteligentes, computadoras, tabletas), de las cuales nace una nueva sociedad basada en redes (Rosell, 2015 citado en Moral 2013).

Solano y Jaclyn (2015) en su estudio menciona ciertos tipos de redes sociales.

- a) Acceso Gratuito: esta es la principal característica que hace que cientos de personas cada día se unan a una red social, vean sus perfiles y permanezcan en ellas, excepto en redes privadas. Obtienen ingresos a través de anuncios incluidos en su contenido.
- b) Comunicación instantánea: su finalidad es interconectar a múltiples usuarios para hacer la comunicación más rápida, sencilla y económica.
- c) Posibilitan la interacción: entre todos los usuarios conectados a la red social comparten fotografías e información que puede interesar a otros usuarios.
- d) Facilitan nuevas relaciones sociales: conocer gente nueva a través de redes virtuales a conocerse de forma presencial.
- e) Potencial Publicitario: su atractivo comercial radica en la capacidad de enviar mensajes de publicidad a un gran número de personas.

Según Celaya (2008, citado en herrera 2012) existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

1. Redes profesionales: este tipo de redes fomentan el networking entre las pequeñas y medianas empresas y los mandos intermedios de las grandes empresas y tienen el valor añadido para crear una amplia lista de contactos profesionales para negocios y comunicación, así como para buscar oportunidades entre personas, los usuarios de estos sitios suelen incluir una descripción de su resume, que sirve como punto de partida para sus interacciones., empresa o universidad que buscamos desde nuestra base de datos de contactos.

2. Redes generalistas: El usuario es muy similar al usuario anterior, pero con diferentes tasas de crecimiento, etiquetados a través de la generación de contactos, quienes ingresan para conectar personas cercanas, pero no tan cercana, comunicación o comparte música, vídeos, fotos e información personal.

Entre las redes sociales más comunes encontramos a Hi5, Facebook, WhatsApp, tik tok, Instagram. "Los generalistas tienen innumerables perfiles ficticios y poco control sobre ellos", Así lo señaló Zelaya (2008).

3. Redes especializadas: en los últimos años han aparecido redes sociales específicas para una actividad, deporte o tema social o económico concreto. Permite satisfacer la necesidad humana natural de formar parte de conjuntos que comparten peculiaridades y ventajas comunes y siguen la jerarquía de necesidades de Maslow o la pirámide de Maslow a la necesidad de pertenencia o afiliación.

Con respecto a la definición de adicción a redes sociales, está asociado a la adicción al comportamiento en internet (AIC), y el número de nuevos usuarios en estas redes aumenta su consumo día a día. Del mismo modo, Arab y Díaz (2015) señalaron que el abuso de las plataformas virtuales "se ha demostrado que está asociado con depresión, trastorno por déficit de atención con hiperactividad, insomnio, reducción del tiempo total del sueño, reducción del rendimiento académico y olvidos escolares. También se asocia con una amplia gama de problemas psicosociales (Acosta, 2022).

Peris & Maganto (2021) mencionan que la adicción a internet es un término que involucra el uso excesivo de internet a través de diferentes aparatos tecnológicos (teléfonos móviles, ordenadores, tabletas, etc.) cuyo uso anormal obstruye en la vida normal del individuo afectado.

La adicción a internet o a cualquier red social se clasifica como una adicción o no adicción a sustancias porque es un estado de ansiedad que surge de una relación con algo o alguien, manteniendo el control y el equilibrio interno que da una sensación de bienestar (Jiménez, 2017).

Según la organización Mundial de la Salud a la que hace referencia Peris & Maganto (2021) el uso excesivo de las tecnologías o internet tiene la misma causa que una droga. Así se estableció que la adicción a internet y el uso de las nuevas tecnologías están hoy catalogadas como una enfermedad.

Causas más comunes de una adicción a las Redes sociales (Acosta, 2022):

- a) Conflictos familiares: son dificultades que surgen en el hogar, hacen que una persona en especial los niños o adolescentes perciban un deficiente afecto y como consecuencia requieren de opciones externas como modo de escape a la situación (Lasso, López y Díaz, 2017)
- b) Dificultades personales: surgen en las relaciones de pareja, laborales, sociales y otros aspectos que llevan en ocasiones a las personas a proyectar sus problemas, frustraciones de su vida personal a las redes sociales (Lasso, López y Díaz, 2017).
- c) Autoestima baja: las redes sociales permiten a las personas que carecen de habilidades sociales a crear un perfil que contrasta con su verdadera personalidad es decir una imagen falsa de sí mismo (Lasso, López y Díaz, 2017).
- d) Normalización de la conducta: en la sociedad es aceptado tener una red social y revisarla constantemente ya que se está en constante interacción por lo que disfraza a una conducta adictiva (Lasso, López y Díaz, 2017).
- e) Sentimiento de soledad: el no tener habilidades de enfrentamiento ante la relación consigo mismo, facilitan que el sujeto cree un período de dependencia hacia las redes sociales (Lasso, López y Díaz, 2017).

La presente investigación considera a la teoría de los seis grados de Frigyes Karinthy en 1930.

Esta teoría fue fundada por el escritor Frigyes Karinthy en 1930. Es una hipótesis que intenta demostrar que cualquier persona en el mundo puede relacionarse con otra persona a través de una cadena de conocimiento con hasta intermediarios, conectando a cada persona con solos seis enlaces algo representado por la frase “el mundo es un pañuelo”. Toda red social se basa en la teoría de los seis grados de separación según Karinthy cualquiera puede establecer contacto con cualquier persona del planeta a través de una cadena de conocidos con hasta cinco intermediarios (seis conexiones en total) (Laura, 2013). Esta teoría se basa en la idea de que cada uno conoce en promedio entre 50 y 100 personas, entre familiares, amigos, conocidos, entre otros, ahora con internet ese número ha aumentado (Estapé, 2020).

Presentamos el modelo teórico de respuesta graduada de Samejiama que da a conocer acerca de cómo se da la adicción a redes sociales:

Basado en consideraciones teóricas que sustentan este estudio desarrollado por Ecurra y Salas (2014) utilizando indicadores del DSM-IV para el control de impulsos no clasificados y para las adicciones de sustancias

Según el juego patológico y ludopatía que es definido por el DSM-IV como un trastorno que suele presentarse de forma crónica y progresiva debido a la incapacidad de controlar el impulso de jugar, lo que conduce a una intensa excitación ante la conducta de juego. Esto se relaciona con el uso de tecnologías de Internet, juegos y redes sociales (Carbonell 2014).

American Psychiatric Association APA (2008) citado en Benites (2018) esto nos indica que el sujeto pierde el control del juego y produce conductas repetitivas que amenazan la vida del sujeto, generalmente con un desequilibrio emocional

como depresión con manifestaciones de conducta o pensamientos suicidas. Esto sucede en la etapa de desesperación y desesperanza.

La variable de adicciones a redes sociales se fundamenta bajo la teoría del enfoque conductual propuesto por Salas y Miguel Ecurra (2014) que está basada en los criterios del DSM IV acerca de lo que es una adicción a lo que llamamos el juego patológico, en donde esta misma teoría fue tomada para poder crear el cuestionario de adicción a las redes sociales ARS instrumento por el cual será utilizado en esta investigación.

Usando el análisis factorial exploratorio, determinaron la presencia de tres puntos latentes medidos independientemente por el modelo MRG de Samejim. Por ello, los llamaremos dimensiones:

- a) Dimensión 1: Obsesión por las redes sociales: correspondes a la duración mental del uso de redes sociales, el estado de ánimo (como la ansiedad) y las relaciones sociales. Es una preocupación y muchas veces atención centrada en los acontecimientos en las redes sociales, incluida la ansiedad de no poder comunicarse (Ecurra y Salas, 2014).
- b) Dimensión 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales: tiene cuidado de no limitar las redes sociales a otras actividades importantes o la atención de otros, lo que puede llevar a la interrupción de tareas laborales y estudios. Es imposible regular el tiempo dedicado a la comunicación y descuidar otras actividades importantes porque siempre estas conectado (Ecurra y Salas, 2014).
- c) Dimensión 3: Uso excesivo de las redes sociales. Esto corresponde a la dificultad de controlar el exceso de tiempo en las redes sociales y no poder

reducirlo, es decir, el exceso de tiempo en línea y la dificultad de reducirlo (Escurra y Salas, 2014).

Así como las redes sociales nos ayudan a mantenernos conectados con otras personas, a poder compartir información y pasar de ocio en nuestros tiempos libres también podemos encontrar los riesgos que se encuentran en las distintas redes como por ejemplo encontramos a personas que tienen intenciones malas que suelen aprovecharse muchas veces de los menores de edad, existe también las páginas web de pornografía que muchas veces invitan a los adolescentes de poder visitarlas haciendo que de alguna u otra forma influya en el pensamiento y en su conducta, así mismo encontrarse con información o estados depresivos generando en los adolescentes a la imitación y a no poder mejorar su comportamiento. (Solano & Jaclyn, 2015).

Con lo que respecta a relaciones interpersonales se suele asociar a relaciones humanas, tema por el cual es muy extenso en donde ya tiene a muchas ciencias que se ocupan de su estudio y ver en qué ámbitos se desenvuelve el ser humano. En distintas ocasiones se puede agregar el tema biológico, social y cultural en donde también se puede agregar el área espiritual (Solano & Jaclyn, 2015).

Según Bisquerra (2013), citado en Antúnez (2019) define a las relaciones interpersonales como una interacción recíproca entre dos o más personas que se encuentran reguladas por las leyes de una interacción social.

Según Quintero (2018), citado en Jaramillo (2020) las relaciones interpersonales son actitudes y comportamientos humanos que determinan su desarrollo y vida social que implican una serie de interacciones tanto verbales y no verbales. Estas relaciones son la coordinación y el control de una variedad de acciones y emociones, que se expresan a través de sentimientos y acciones desde el lenguaje corporal, además todo el mundo interfiere inconscientemente en los

asuntos privados que intervienen en el desarrollo humano y construcción personal en relación con los demás.

Espinoza (2010) afirma que las relaciones humanas tienen como objetivo de investigación las relaciones entre individuos basadas en reglas específicas aceptadas por todos y fundamentalmente en la reconocimiento y respeto de la personalidad, al respecto relaciones, el comportamiento apropiado es evidente, un intercambio de afecto con el único fin de garantizar derechos propios y ajenos para buscar el bien común. (Valdez Burgos, 2019)

Eceiza y Arrieta (2008) mencionan que las dificultades interpersonales son problemas en contextos o relaciones con diferentes familias; populares, extraños, amigos, pares y familiares cercanos o en comportamientos típicos en la sociedad similares al contexto de amigos.

El Ministerio de Salud (MINSA) citado en Espinoza (2010) expresa 2 tipos de relaciones interpersonales:

1. Positivas: surgen cuando existe un ambiente de confianza, familiaridad y compañerismo, cuando es posible armonizar las contradicciones de la organización formal aparente, la estructura obtenida desde fuera del grupo y la organización que el grupo percibe del exterior, que de otra manera consisten en pequeños grupos unidos por intereses comunes, lo que resulta en una gran organización espiritual es decir los miembros se sienten parte de un equipo (Valdez Burgos, 2019).
2. Negativas: de da cuando en un grupo de individuos prevalecen los celos, resentimientos que genera incomodidad, descontento, fatiga y un aumento de enemistades, errores, ausentismo, reducción de la producción de la eficacia y efectividad.

Enriquez (2019) nos presenta las dimensiones de las relaciones interpersonales:

A. Dimensión 1: Asertividad.

Esto incluye presentar una queja Esto incluye presentar una queja, rechazar solicitudes irrazonables, hacer valer derechos e intereses y solicitar información a personal de servicio como (camareros, dependientes, etc.), familiares y conocidos como (tíos, abuelos, vecinos, etc.) y desconocidos en la calle. Ingles et al (2006), citado por Antúnez (2019).

B. Dimensión 2: Relaciones Heterosexuales.

Consta de siete puntos sobre las relaciones con el sexo opuesto, haciendo referencia a piropos, citas y conversaciones, etc. Este tipo de relaciones son importantes porque satisfacen las necesidades sociales de los jóvenes a medida que aprenden a interactuar con personas del sexo opuesto, disfruta y experimentan. Ingles et al (2006), citado por Antúnez (2019).

C. Dimensión 3: Hablar en público

Consta de cinco partes, en las que se presenta el comportamiento del joven frente a un grupo grande. Esta interacción social también depende de la situación social. Las investigaciones han demostrado que las situaciones interpersonales que requieren confianza son las más temidas, mientras que hablar en público es la actividad social más difícil. Ingles et al (2006), citado por Antúnez (2019).

D. Dimensión 4: Relaciones familiares.

Consta de cuatro puntos en un ambiente familiar. Esto significa que la familia es el transmisor de información más importante sobre valores,

actitudes y hábitos, siendo la familia la formadora de la personalidad del joven. Ingles et al (2006), citado por Antúnez (2019).

#### E. Dimensión 5: Amigos.

Incluye cuatro puntos sobre disculparse, expresar gratitud y manejar las críticas de amigos de ambos sexos. A medida que lo jóvenes adquieren experiencia es un pilar importante de su sociabilidad ya que hacer amigos demuestra buenas habilidades de comunicación. Ingles et al (2006), citado por Antúnez (2019).

De tal modo que el sustento teórico de la variable relaciones interpersonales se basa en las siguientes teorías:

Virginia es una trabajadora social además es psicoterapeuta con donde pudo ganar experiencia trabajando con familias y conocer el universo de las relaciones complejas de cada familia, en donde a través de estudio de casos brindaba tratamiento a las familias conforme al diagnóstico.

Satir se basa en la teoría de la comunicación y el modelo transaccional interpersonal. Los elementos clave del enfoque de este autor son: comunicación, autoestima, reglas y asunción de riesgos (Sanabria, 2019).

Satir menciona que en lo largo de su experiencia como terapeuta en familia ha observado cuatro aspectos en la vida familiar (Sanabria, 2019):

1. Los sentimientos y pensamientos que tiene el individuo sobre sí mismo. A lo que llamo autoestima
2. Métodos que utilizan las personas para transmitir ideas a otros, los llamo a esto comunicación

3. Reglas que los individuos utilizan para regular como deben sentirse y actuar y luego se convierten en las reglas que rigen la vida familiar.
4. La forma en que las personas e instituciones fuera de la familia se denomina vínculos con la sociedad.

Su teoría es considerada como fundamental en esta tesis porque ayuda a la comprensión de que las relaciones se construyen de acuerdo a la manera como fueron aprendidas por la educación e interacción familiar de cada adolescente.

Como lo hicieron Altman y Taylor , en su teoría de la penetración social (TPS) afirman que las relaciones se basan en diferentes niveles de intimidad, intercambio o penetración social, para comprender mejor esta teoría, existen supuestos que afirman que las relaciones humanas tienen ciertos niveles y que primero se desarrollan a partir de relaciones íntimas o no íntimas que surgen a través de un proceso evolutivo donde pasan por un desarrollo sistemático y predecible que luego resulta en penetración o discusión relacional (Cuadriello, 2013).

De acuerdo con Altman y Taylor, “las relaciones no íntimas progresan hacia la intimidad gracias a la auto revelación” (1973).

Teoría de reducción de incertidumbre (TRI) Realizada por Berger y Calabrese (1975) a mediados de los años 70 y tiene como objetivo principal reducir la incertidumbre en la comunicación interpersonal, entendida como algo que determina lo que pensamos sobre otra persona. Cuando conoces a una persona nueva te surgen algunas dudas, por ejemplo, si piensa igual que yo, si tiene los mismos gustos, si es buen o mal amigo, cuál es su carácter, etc. Además de actuar con más calma y naturalidad, es necesario poder predecir el comportamiento de su interlocutor y en base a estas predicciones poder elegir respuestas que mejoren los resultados de la investigación (Enriquez, 2019).

Berger afirma en su teoría que para una comunicación tranquila y comprensible, uno debe poder predecir el comportamiento de su compañero de interacción y en base a esas predicciones poder elegir respuestas que mejoren los resultados de la interacción (Cuadriello, 2013).

Para definir el impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes, es que ellos lo ven como una nueva forma de socializar, de buscar amigos, de comunicarse lo cual no les permite ejercer sus potencialidades en las habilidades sociales y en las relaciones lo cual solo se puede emplear de manera directa, con el contacto cara a cara sin que existan los aparatos virtuales que se entre pongan. Los jóvenes pasan todo el día en las redes sociales haciéndolo como algo normal, en donde facilitan información, fotos, comunicación, entre otras cosas que facilitan el intercambio de información y aceleran la comunicación técnica pero no los preparan para situaciones estresantes que se presentan en la vida adulta (Solano & Jaclyn, 2015).

El punto de vista teórico se basa en la teoría de Hull (1943), que sostiene que la razón por la cual un comportamiento se repite es porque aprendemos cuán efectivo es en la reducción de una necesidad. La base de esta teoría es que la reducción de la necesidad es el principal factor motivador, este autor manifiesta que el aprendizaje es un medio de acondicionamiento o adaptación a desafíos a la que las personas como modo de supervivencia se benefician, por lo tanto, en relación a las redes sociales y los adolescentes, esto implica que el uso de estas ha sido un medio por el cual los estudiantes han aprendido a adaptarse a su entorno y a sus desafíos, esto debido a la coyuntura a causa de la enfermedad por la COVID 19.

Es decir, utilizaron las redes sociales con el fin de interactuar de manera virtual con compañeros y maestros, además de presentar sus deberes estudiantiles y así lograr cursar su año escolar.

Sin embargo, esta investigación considera, además, a las relaciones sociales con el sexo opuesto, como el nivel de entendimiento social entre personas de

géneros opuestos, ya que se basa principalmente en la afinidad, ideales y características actitudinales entre dos personas, las cuales podrían coincidir o no; no obstante, es importante tener en cuenta que este factor tiene mayor probabilidad de mantener niveles alto cuando los adolescentes tienen mejores habilidades sociales, al saber conllevar diálogos largos.

Similar a ello, se entiende a las relaciones con iguales, como el nivel de afinidad que guardan dos personas del mismo género al desarrollar relaciones amicales o académicas, basándose principalmente en la capacidad de entendimiento entre sus ideales.

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

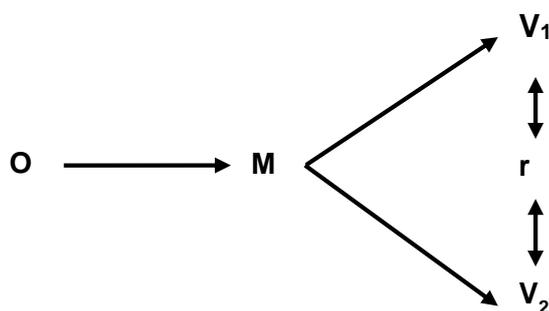
La presente investigación es de tipo básica ya que es un proceso por el cual se busca el progreso científico acrecentando el conocimiento teórico y no dando demasiada importancia a sus aplicaciones prácticas, se intenta profundizar al saber y conocimiento de la realidad (Zorrilla, 1985; Sampieri, 1991; Cazaw, 2006 y Ander, 2010).

Se utilizó un diseño no experimental correlacional y de corte transversal; no experimental porque no se realizó la manipulación alguna a las variables de estudio; de tipo correlacional ya que se buscó la relación existente entre las variables de adicción a redes sociales y dificultades interpersonales y por último de corte transversal, quiere decir que se recolectaron datos en una coyuntura establecida (“Hernández” et al.”, 2014).

Se presenta además el diagrama del diseño de la presente investigación

**Figura 1**

*Diagrama del diseño de la investigación*



**Donde:**

**M:** Muestra

**V<sub>1</sub>:** Adicción a Redes sociales

**V<sub>2</sub>:** Dificultades interpersonales

### 3.2. Hipótesis

Las hipótesis planteadas fueron:

Hi: Existe relación positiva entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021.

Ho: No existe relación positiva entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1 Población

La población de la presente investigación es considerada como el universo o la suma de todas las unidades de investigación que tienen una característica en común de interés para el investigador; se resalta además la importancia de estudiar a esta población bajo métodos estadísticos que permitan elegir de manera confiable y representativa para validar un estudio (López 2004).

La población estuvo conformada por estudiantes del nivel secundario de la Institución educativa José Antonio Encinas “Aplicación”. Donde albergan a 504 estudiantes en total.

#### Tabla 1

*Distribución de la población de estudiantes de la institución educativa José Antonio Encinas “Aplicación” en Tumbes.*

Institución	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Total
José Antonio Encinas “Aplicación”	88	86	106	111	113	504

Nota: Estadística de la calidad educativa (2021).

### 3.3.2. Muestra

A partir de los criterios de selección, la muestra consistió en 150 estudiantes de 4to y 5to grado en la institución educativa José Antonio Encinas "Aplicación", como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

Muestra por Secciones.

Institución	Hombres	Mujeres	Total
Cuarto	34	41	75
Quinto	31	44	75
Sub Total	65	85	150

*Nota: Elaboración propia en base a los datos recopilados de la institución educativa José Antonio Encinas "Aplicación"*

### 3.3.3. Muestreo

Se utilizó el muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, porque no se aplicó un proceso de selección ya que según criterio ya que muchos de los evaluados fueron descartados y eso se debe a los criterios de exclusión, como sugiere (Tamayo 2001)

#### **Criterios de inclusión:**

Adolescentes de la edad de 15 a 18 años.

Adolescentes que se encuentran en un ámbito de interacción y que cuenten con acceso a internet

Adolescentes que se encuentren matriculados en la Institución Educativa José Antonio Encinas en el año escolar 2021.

Estudiantes que den su consentimiento informado de la investigación.

#### **Criterios de exclusión:**

Adolescentes que no deseen participar de la investigación, por tanto, se niegue a autorizar el análisis de sus datos

Adolescentes que no cuenten con un aparato tecnológico (Tablet, celular, etc.)

Adolescentes que no tengan acceso a internet.

### **3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **3.4.1. Técnica**

La técnica aplicada para la presente investigación fue la encuesta, la cual consiste en un conjunto de ítems o reactivos que conforman el cuestionario, se utilizó como método de recopilación de información sobre una característica de interés para el investigador sobre un fenómeno determinado (Aigner 2000).

#### **3.4.2. Instrumentos**

La muestra elegida recibió dos herramientas: Ecurra y Salas diseñaron el instrumento ARS, que consta de 24 ítems. Se puede utilizar de forma individual o colectiva con una duración de 15 minutos en las dimensiones que miden Obsesión, falta de control y uso excesivo (Ver anexo 4).

El segundo instrumento fue creado por Cándido J. Inglés Saura, F. Xavier Méndez y María D. Hidalgo, consta de 36 ítems, la aplicación es para la edad de 12 a 18 años, se puede administrar de manera individual o colectiva con una duración de 15 minutos, en las dimensiones que mide se encuentra Asertividad, hablar en público, relaciones heterosexuales, relaciones familiares, amigos (Ver anexo 5).

Adaptado: Mera Fernández Araminda (2018) Universidad César Vallejo (Ver anexo 9)

### **3.5. Método de análisis de datos**

Posteriormente, se realizó la representación de los resultados de las variables de estudio y sus dimensiones. El método de aplicación utilizado fue cuantitativo y requirió el uso de dos instrumentos con dimensiones, escalas y puntajes, validados y estandarizados en el Perú.

Como preparación para el estudio, se desarrolla un plan de investigación y la solicitud correspondiente a las instituciones encuestadas, las cuales son luego individualmente ya través de plataformas digitales como Google Forms para recopilar datos utilizando herramientas adecuadas. Cabe mencionar que se crea de forma anónima. Una vez realizada la aplicación del instrumento, la información se transfirió a la base de datos. Los datos obtenidos fueron sometidos a análisis estadístico mediante el programa SPSS (Statistical Package for Social Science) versión 25.0 el cual se utilizó para obtener estadísticas descriptivas (cuadros y gráficos) y luego se utiliza estadística inferencial para identificar correlaciones entre las variables redes sociales y relaciones interpersonales.

### **3.6. Consideraciones éticas**

Durante la elaboración de la investigación se respetó el reglamento del Código de ética del Psicólogo, manteniendo el anonimato de los participantes, utilizando la confidencialidad a los que participan explicándoles que esta investigación es con fines educativos y no lucrativos, como también la decisión de participar de la investigación. Motivo por el cual antes de llenar el cuestionario se presentó a los participantes un consentimiento informado el cual indicaba que la identidad estaba protegida. Se concluyó en los cuestionarios en su parte inicial este consentimiento, especificando la finalidad de la investigación. (Colegio de psicólogos del Perú, 2017)

El director de la institución educativa también se solicitó permiso para llevar a cabo esta investigación.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Resultados

Los resultados del proceso de revisión de información y datos realizado con respecto a los objetivos se mostrarán a continuación.

**Tabla 3**

*Relación entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021*

			<b>Dificultades Interpersonales</b>	<b>Adicción redes sociales</b>
Rho de Spearman	Dificultades Interpersonales	Coefficiente de correlación	1,000	,363**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	,363**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

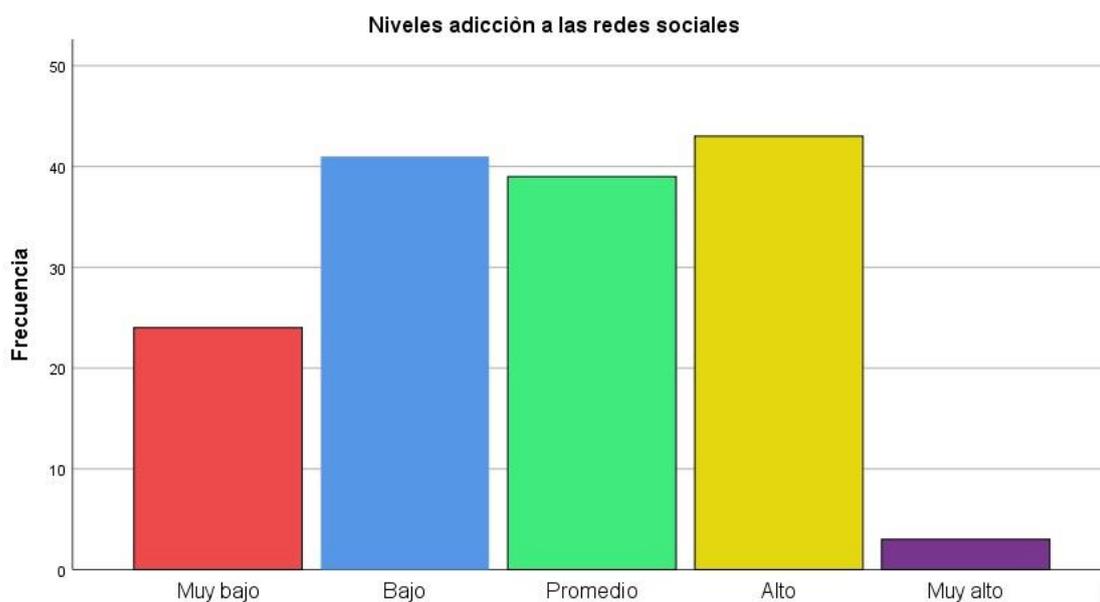
*Nota: Elaboración propia en base a los datos recopilados de la institución educativa José Antonio Encinas "Aplicación"*

*\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

En la tabla 3 se identificó un coeficiente Rho Spearman de 0,363 que definió una correlación positiva baja entre las variables adicción a las redes sociales y dificultades interpersonales con un  $p=.000$ ; llegando a entender que a mayor nivel de adicción a las redes sociales existirá mayor nivel de dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021.

## Figura 2

*Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021*

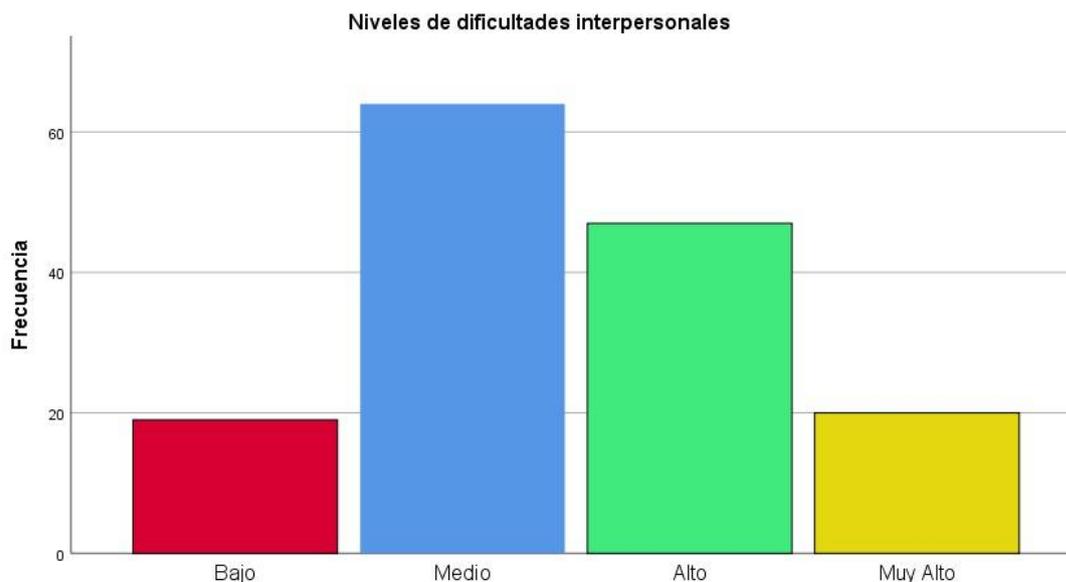


*Fuente: Ortiz, M. Aplicación de la escala de adicción a redes sociales.*

En la figura 2 se observa la distribución de los estudiantes de la Institución educativa José Antonio Encinas, según los niveles de adicción a redes sociales dando como resultado que el nivel que predomina se encuentra en un nivel alto con un 28.7%, seguido el nivel bajo con un 27.3%, así mismo el nivel promedio con el 26%, el 16% muy bajo y por ultimo ubicamos el nivel muy alto con el 2%.

### Figura 3

Nivel de dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021



Fuente: Ortiz, M. Aplicación de la escala de dificultades interpersonales

En la figura 3 se observa la distribución de los estudiantes de la Institución educativa José Antonio Encinas, según los niveles de dificultades interpersonales dando como resultado que el nivel que predomina se encuentra en un nivel medio con el 42.7%, seguido el nivel alto con un 31.3%, así mismo el nivel muy alto con el 13.5% y por ultimo ubicamos el nivel bajo con el 12.7%.

**Tabla 4**

*Relación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021*

	<b>Dificultades Interpersonales</b>	
	<b>Rho</b>	<b>P</b>
<b>ADICCIÓN REDES SOCIALES</b>	.363	.000
Obsesión por las redes sociales	.359	.000
Falta de control personal de las redes sociales	.288	.000
Uso excesivo de las redes sociales	.342	.000

*Nota: Elaboración propia en base a los datos recopilados de la institución educativa José Antonio Encinas "Aplicación"*

*\*\*.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4, se puede observar que existe una relación positiva y significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y dificultades interpersonales con un  $Rho = .358$  y un  $p = .000$ , también una relación positiva significativa entre la dimensión Falta de control personal de las redes sociales y dificultades interpersonales con un  $Rho = .288$  y un  $p = .000$  y finalmente una relación positiva significativa entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y dificultades interpersonales con un  $Rho = .342$  y un  $p = .000$ .

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de realizar la interpretación correspondiente a cada resultado, se procede a la discusión de resultados que se han presentado previamente en las tablas y gráficos de barras, posteriormente se genera la discusión de resultados considerando los objetivos de la investigación.

De acuerdo al objetivo general propuesto; determinar la relación entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de una institución pública de Tumbes, se encontró que existe relación positiva baja y significativa con  $Rho = .363$  con un nivel de significancia estadística de  $p=.000(p < .05)$  entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en los estudiantes de secundaria de un colegio de Tumbes 2021. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación  $H_1$  que dice que existe relación directa significativa entre las variables adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en los estudiantes de secundaria, rechazando la hipótesis nula según los resultados encontrados. Resultados corroborados por lo indicado por Antúnez (2019) en su investigación “Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa José María Arguedas Carabayllo 2018” sus resultados obtienen una relación significativa entre las variables teniendo en su estudio una relación positiva débil ( $\rho = 0,297$ ) y significativa ( $p = 0,000$  menor que  $0,05$ ) con la variable Relaciones interpersonales en su nivel de dificultad.

Otro estudio con el que se tiene semejanza es de Guerra (2021), con el título “Uso de las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los Estudiantes de 3° grado de secundaria de la Institución Educativa Carlos Wiese del Distrito de Juanjui, Provincia de Mariscal Caceres, Región San Martín” se hallaron los resultados que el 67% presentan alto uso de redes sociales y el 68 % una capacidad baja de relaciones interpersonales. Se concluye que las dos variables si se relacionan entre sí con el valor de sig. (bilateral) de  $0,000$  teniendo un margen de error menor de  $0,05$ , de tal manera

se estableció que mientras a mayor uso de redes menor será su capacidad de relaciones interpersonales.

Los resultados encontrados en el presente estudio concuerdan con la teoría de la motivación planteada por Hull (1943), este autor manifiesta que el aprendizaje es un medio de acondicionamiento o adaptación a desafíos a la que las personas como modo de supervivencia se benefician, por lo tanto, en relación a las redes sociales y los adolescentes, esto implica que el uso de estas ha sido un medio por el cual los estudiantes han aprendido a adaptarse a su entorno y a sus desafíos, esto debido a la coyuntura a causa de la enfermedad por la COVID 19.

Es decir, utilizaron las redes sociales con el fin de interactuar de manera virtual con compañeros y maestros, además de presentar sus deberes estudiantiles y así lograr cursar su año escolar. Ahora bien, relacionándolo con las relaciones interpersonales, esto indica que los estudiantes al estar en el uso continuo de redes sociales y la poca interacción presencial, su habilidad de relacionarse con los demás se ha visto afectada, puesto que el desarrollo de esta se da mediante la práctica cara a cara, puesto que no es lo mismo una comunicación mediante chat usando reacciones como sticker o emojis a hacerlo frente a una situación real, mediante el uso de las habilidades tales como hacer peticiones, hablar con el sexo opuesto, hablar en público o mantener y darle fin a una conversación.

Para el primer objetivo específico propuesto; analizar el nivel de redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria, se identificó el mayor porcentaje de estudiantes de secundaria de una institución pública de Tumbes 28.7% presentan un nivel alto de adicción a redes sociales, seguido el nivel bajo con un 27.3%, así mismo el nivel promedio con el 26%, el 16% muy bajo y por ultimo ubicamos el nivel muy alto con el 2%. Encontrándose semejanzas en el estudio de Antúnez (2019), en su investigación denominada "Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018" su población adquiere demostrando que el 36% de

encuestados muestran un nivel medio de adicción a redes sociales, el 43% un nivel bajo y por último el 30% en un nivel alto.

Otro estudio similar es de Ramírez (2020) en su estudio Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020, se aprecia que el 47.6% de adolescentes de 15 a 17 años presentan un uso excesivo de redes sociales, el 26.8% manifiesta adicción, el 25% uso normal y sólo el 0.6% un nivel bajo de uso.

Un estudio diferente es el de Galarreta (2018) en su investigación redes sociales virtuales y relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la perla, Callao 2017, se aprecia que el 50.45% tiene un grado muy bueno de repercusión de las redes sociales, siguiendo un 45.95% de la muestra que cuentan un nivel bueno, el 3.6% un nivel regular y ningún nivel malo. De lo mostrado se interpreta que la mayoría de los estudiantes cuentan con muy buena repercusión a las redes sociales en otras actividades.

Así mismo concuerdan con lo expuesto en la postura teórica y la realidad problemática, dado que durante la pandemia de COVID-19, los estudiantes adolescentes enfrentan el desafío adicional de adaptarse a las tareas en casa y las presentaciones de exámenes virtuales, lo que puede ser especialmente difícil para aquellos con niveles medios y altos de adicción a las redes sociales. El tiempo excesivo dedicado a las redes sociales puede interferir con su capacidad para completar estas tareas de manera efectiva, la constante distracción y la dificultad para concentrarse pueden hacer que les resulte más difícil organizarse y administrar su tiempo de manera eficiente, lo que puede llevar a retrasos en la entrega de tareas o a un rendimiento académico inferior.

Además, las presentaciones de exámenes virtuales pueden generar estrés adicional, y el uso excesivo de las redes sociales como mecanismo de evasión puede impedirles enfrentar adecuadamente este desafío. La falta de interacción cara a cara con profesores y compañeros también puede dificultar la comunicación efectiva y la colaboración en proyectos escolares. En resumen, el uso excesivo de las redes sociales puede afectar negativamente

la capacidad de los estudiantes adolescentes para manejar las tareas en casa y las presentaciones de exámenes virtuales durante la pandemia de COVID-19, lo que subraya la importancia de encontrar un equilibrio saludable en el uso de la tecnología y proporcionar apoyo adecuado para ayudarles a enfrentar estos desafíos de manera efectiva.

Segundo objetivo específico propuesto; analizar el nivel de dificultades interpersonales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria, en la cual describe que el nivel que predomina se encuentra en un nivel medio con el 42.7%, seguido el nivel alto con un 31.3%, así mismo el nivel muy alto con el 13.5% y por ultimo ubicamos el nivel bajo con el 12.7%. Encontrándose semejanzas con los niveles de dificultades interpersonales en Antúnez (2019), en su investigación denominada “Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabaylo, 2018” se muestra los niveles de percepción, demostrando que el 56.33% encuestados presentaron una baja dificultad en relaciones interpersonales, 56.33% una media dificultad y 57.34% una máxima dificultad, el cual podemos rescatar que la realidad actual está generando un gran impacto en las relaciones sociales, transgrediéndose elementos esenciales para el día a día del estudiante.

Otros resultados semejantes son de la investigación de Ramírez (2020) con su investigación “Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020, presenta como resultados una valoración negativa en el 85.7% de adolescentes, lo cual denota ciertas deficiencias a nivel comunicativo y conductual.

Un estudio con resultados diferentes es el de Galarreta (2018) en su investigación redes sociales virtuales y relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la perla, Callao 2017 se aprecia que el 39.64% de la muestra tiene relaciones interpersonales muy buenas, seguido un 57.66% tiene buenas relaciones interpersonales y solo el 2.70% tienen relaciones interpersonales en el nivel regular, ninguno en nivel malo, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes tienen adecuadas relaciones interpersonales.

los hallazgos en mención concuerdan con lo expuesto con anterioridad, durante la pandemia de COVID-19, los estudiantes adolescentes se enfrentaron a una serie de desafíos únicos que podrían haber contribuido a niveles medios y altos de dificultades interpersonales, las restricciones de distanciamiento social y el cierre de escuelas obligaron a muchos adolescentes a pasar más tiempo en casa, lo que limitó sus interacciones sociales cara a cara con sus compañeros, amigos y familiares. Esta falta de contacto directo y la disminución de las oportunidades para socializar en persona podrían haber llevado a sentimientos de aislamiento y soledad entre los estudiantes.

Además, la transición al aprendizaje en línea y la falta de interacción en el entorno escolar tradicional podrían haber afectado la capacidad de los adolescentes para desarrollar y mantener relaciones interpersonales saludables. La comunicación a través de plataformas digitales y la falta de contacto físico pueden haber dificultado la formación de conexiones significativas y el desarrollo de habilidades sociales importantes, el aumento del tiempo dedicado a las redes sociales y otras actividades en línea también podría haber contribuido a niveles medios y altos de dificultades interpersonales. El exceso de tiempo en plataformas de redes sociales puede haber llevado a una comparación constante con otros, sentimientos de inferioridad y una disminución de la autoestima, lo que puede afectar negativamente las relaciones interpersonales fuera del entorno virtual. Por lo tanto, durante la pandemia de COVID-19, las restricciones de distanciamiento social, la transición al aprendizaje en línea y el aumento del tiempo en las redes sociales pueden haber contribuido a niveles medios y altos de dificultades interpersonales entre los estudiantes adolescentes.

Por último, el tercer objetivo específico propuesto fue; identificar la relación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y las dificultades interpersonales de los estudiantes, se demostró que si existe relación significativa entre sus dimensiones. Resultados similares son los de Antúnez (2019), en su investigación denominada “Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018” en donde existe una

relación positiva débil y significativa en todas sus dimensiones de la variable adicción a redes sociales y las dimensiones de relaciones interpersonales. Por otra parte, se refuerza por lo señalado por Mercé y Cugota (2008) quien explica que La adicción hace referencia una la conducta que es activa que no solamente se caracteriza por la frecuencia sino también por la intensidad y el tiempo que se invierte afectando la vida familiar estudiantil laboral y social del individuo.

Los resultados obtenidos en la investigación revelaron una relación directa entre la obsesión por las redes sociales y las dificultades interpersonales, estos hallazgos están en acuerdo con las afirmaciones previamente expuestas por Salas y Ecurra (2014), dado que la preocupación y la fijación constante en las redes sociales, pueden contribuir significativamente a las dificultades interpersonales de los estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa José Antonio Encinas; puesto que cuando una persona está constantemente absorta en su mundo digital, puede descuidar las relaciones cara a cara y las interacciones sociales en el mundo real, esto puede resultar en dificultades para establecer y mantener relaciones significativas fuera del ámbito virtual. Asimismo, estos resultados corroboran que la obsesión con las redes sociales puede impactar negativamente en la habilidad de comunicación interpersonal de un individuo. Los estudiantes pueden estar más enfocados en lo que ocurre en línea que en participar activamente en conversaciones y actividades sociales. Esta tendencia puede llevar a que otros perciban a la persona como distante, desinteresada o incapaz de establecer conexiones emocionales, por lo tanto, cuanto mayor sea la obsesión por las redes sociales, mayor será la dificultad interpersonal.

de igual forma Salas y Ecurra (2014) concuerdan con los hallazgos encontrados dado que, La falta de control en el uso de las redes sociales puede tener un impacto significativo en las dificultades interpersonales, cuando una persona no puede regular el tiempo que pasa en las redes sociales, puede caer en patrones de comportamiento adictivo que afectan su capacidad para interactuar de manera efectiva con los demás en la vida cotidiana, pues la atención constante a la pantalla puede hacer que los

estudiantes adolescentes estén menos presentes y disponibles emocionalmente en las relaciones interpersonales cara a cara. Esto puede resultar en dificultades para establecer y mantener conexiones significativas, ya que las personas que pasan mucho tiempo en las redes sociales pueden parecer distraídas, distantes o poco comprometidas en las interacciones sociales.

Los hallazgos de la investigación destacaron una correlación directa entre el uso excesivo de redes sociales y las dificultades interpersonales. Los hallazgos difieren lo siguiente: La dedicación excesiva al uso de la tecnología, como el tiempo desproporcionado en línea y la dificultad para reducir ese tiempo, puede ser especialmente relevante en el caso de estudiantes adolescentes, en esta etapa de la vida, los adolescentes están en proceso de desarrollo social y emocional, y las relaciones interpersonales juegan un papel crucial en su bienestar y desarrollo. Si los estudiantes adolescentes pasan demasiado tiempo en línea, podrían descuidar las oportunidades para interactuar y conectarse cara a cara con sus compañeros, familiares y amigos. Esto puede afectar negativamente su capacidad para desarrollar habilidades sociales y emocionales importantes, como la empatía, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos, además, la dificultad para reducir el tiempo en línea puede interferir con otras actividades importantes para el desarrollo de los adolescentes, como el estudio, la participación en actividades extracurriculares y el tiempo en familia. Esto podría tener un impacto en su rendimiento académico, su salud mental y su relación con sus padres y familiares, en resumen, cuanto más excesivo sea el uso de las redes sociales, mayores serán las dificultades interpersonales.

## V. CONCLUSIONES

1. Se encontró que existe relación positiva baja y significativa con  $Rho = .363$  con un nivel de significancia estadística de  $p=.000(p < .05)$  entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en los estudiantes de secundaria de un colegio de Tumbes 2021.
2. Se encontró el nivel de adicción a redes sociales donde se muestran el mayor porcentaje de estudiantes de secundaria de una institución pública de Tumbes como resultado que el nivel que predomina se encuentra en un nivel alto con un 28.7%.
3. Se encontró el nivel de dificultades interpersonales donde los estudiantes de secundaria de una institución pública de Tumbes presentan que el nivel que predomina se encuentra en un nivel medio con el 42.7%, seguido el nivel alto con un 31.3%.
4. Se encontró que existe una relación positiva baja y significativa entre las dimensiones de adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de un colegio de Tumbes 2021.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda al director de la institución educativa José Antonio Encinas gestionar la contratación de un personal especializado en acompañamiento psicológico con el fin de realizar en participación de los docentes y padres de familia capacitaciones y charlas para consolidar estrategias enfocadas en el uso adecuado de las redes sociales y fortalecer las relaciones interpersonales en aquellos que contaron con niveles medios y altos de dificultades interpersonales.
2. Al director y plana docente de la institución educativa investigada promover la realización de programas de actividad psicológica en lo que respecta a los estudiantes que tienen adicción a las redes sociales acabo de estrategias y técnicas conductuales para contribuir sobre el uso adecuado de las redes sociales ayudándoles a buscar actividades que les parezcan atractivas y productivas para mejorar su calidad de vida para una mayor construcción de las relaciones interpersonales.
3. Se recomienda al director de la institución educativa investigada gestionar el apoyo el apoyo de profesionales de salud mental, para que ejecuten programas de prevención primaria con el fin de reconocer signos y síntomas de la adicción a redes sociales, así también impulsar a implementar actividades que ayuden a las relaciones interpersonales.
4. A los futuros investigadores, ampliar el estudio en la población de Tumbes y que puedan relacionarlo con otras variables con el fin de mejorar los resultados de la investigación apoyándose en herramientas de evaluación debidamente validados, estandarizados, adaptados y confiables.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aignerren, M. (2000). *Las técnicas de medición por medio de las escalas en la investigación social*. DOCPLAYER. <https://docplayer.es/30517871-Las-tecnicas-de-medicion-por-medio-de-las-escalas-en-la-investigacion-social.html>
- Antúnez, M. (2019). *Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018* (tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Benites, G. (2018). *Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo* (tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.
- Calva, D, Galarza, A, y Sare, O. (2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *SciElo*, 15 (66).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S199086442019000100031&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S199086442019000100031&script=sci_arttext)
- Carbonell, X. (2014). La adicción a los videojuegos en el DSM-5. *Revista adicciones*, 26 (2), 21-95.
- Cartagena, J. (2019). *Efecto del uso de redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios* (tesis de licenciatura). Universidad EAFIT, Medellín, Colombia.
- Conrads, R. (2014). Los orígenes de las redes sociales y los medios de comunicación. *Pensamiento y Cultura*, 11(2), 263–75.

- Cortes, F. (2019). Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes escolares de Lima (tesis de licenciatura) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Cugota, M. (2008). *Adicciones ¿hablamos?* Barcelona, España: Parramón.
- Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones revistas*, 22 (2), 91–95. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Fernández, A. (2003). *Las nuevas adicciones (Alimento, sexo, compras, televisión, juego, trabajo, Internet)*. Madrid. España: TEA EDICIONES, S.A.
- Galarreta, L. (2018). Redes sociales virtuales y relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, Callao 2017 (tesis de licenciatura). Universidad Alas Peruanas, Lima, Perú.
- García, R. (2019). Influencia del excesivo uso de las redes sociales en relaciones interpersonales de estudiantes de 3er año de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre-2018 (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Hernández, R, y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Huaman, E. (2021). *Uso de las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Carlos Wiesse” del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, San Martín, Perú.

- Inglés, J., Méndez, F y Dolores, M. (2000). Cuestionario de evaluación de dificultades interpersonales en la adolescencia. *Psicothema* 12(3), 390–98.
- Jiménez, A, y Pantoja, V. (2007). Autoestima y Relaciones Interpersonales en Sujetos Adictos a Internet. *Psicología - Segunda Época* XXVI, 78–89.
- López, L. (2004). Población Muestra Y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación, cuantitativa - cualitativa y redacción de la Tesis*. 5ta. Edición. Ediciones de la U.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_A](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_A)
- Organización Mundial de la Salud. (2023). *Abuso de sustancias*. Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/es/temas/abuso-sustancias#:~:text=El%20uso%20de%20sustancias%20psicoactivas,así%20como%20conductas%20sexuales%20en>
- Roman, A. (2021). Dependencia al celular y relaciones interpersonales en estudiantes de 5to grado, institución educativa secundaria San Martín, Juliaca 2021. [https://www.Downloads/Angie%20Roman%20\(1\).pdf](https://www.Downloads/Angie%20Roman%20(1).pdf).
- Ramírez, C. (13 de junio del 2014). *Abandono social de las personas adultas mayores en la Ciudad de México*. Red Latinoamericana de Gerontología. <https://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=2974>
- Ramírez, M. (2020). Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020 (tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

- Rissoan, R. (2013). *Redes sociales Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. 5<sup>ta</sup> edición. Ediciones ENI. <https://www.ediciones-eni.com/libro/redes-sociales-comprender-y-dominar-las-nuevas-herramientas-de-comunicacion-5-edicion-9782409018022>
- Roalcaba, P. (2022). *Educación en la libertad para uso del celular y redes sociales en las relaciones interpersonales de estudiantes de secundaria, Chiclayo Chongoyape, 2020* (tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque, Perú.
- Romo, D. (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Internacional Elim de Villa El Salvador – 2017* (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Solano, S. (2015). *Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del colegio mixto particular Upse Del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año lectivo 2014 – 2015* (tesis de licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.

## VIII. ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

ÁREA	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	PROBLEMÁTICA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
Ciencias Sociales	Otras Ciencias Sociales	¿Cuál es la relación entre la adicción a los sitios de redes sociales y las dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria en una institución pública?	objetivo general se buscó determinar la relación entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una Institución pública-Tumbes 2021, en lo que respecta a los objetivos específicos, como primer objetivo específico fue Identificar el nivel de adicción a redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021, como segundo objetivo específico fue Identificar el nivel de dificultades de dificultades interpersonales de los estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021 y como tercer objetivo específico determinar la relación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y las dificultades interpersonales de los estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021.	<p>Teórico, fue realizado con el objetivo de proporcionar información sobre la relación entre la adicción a las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la escuela secundaria de una institución pública en Tumbes, siendo significativo dado que a nivel local no existen investigaciones con relación a esta problemática. Por lo que este estudio servirá para otras investigaciones.</p> <p>En la parte metodológica, aporta ciertos criterios convenientes para la evaluación de indicadores así mismo cuenta con instrumentos adecuados para la recolección de datos, ya que cuenta con validez y confiabilidad que pueden ser utilizados como contribución para futuras investigaciones.</p> <p>Social, esta investigación por medios de los resultados se pretendió plantear estrategias de prevención y programas de intervención con relación a la adicción a redes sociales que afectan el desenvolvimiento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de las Instituciones Públicas de Tumbes.</p> <p>Institucional, aportó el conocimiento de la investigación científica de las variables de estudio obteniendo una perspectiva más amplia de la misma.</p>	<p>Hi: Existe relación directa significativa entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública-Tumbes 2021; así mismo Ho: No existe relación directa significativa entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de una institución pública-Tumbes 2021.</p>	<p>Variable 1: Adicción a las redes sociales</p> <p>Variable 2: Dificultades Interpersonales</p>	<p>El tipo de investigación que se utilizó fue aplicado con un diseño cuantitativo, no experimental, correlacional y de corte transversal (Hernández y Mendoza 2018). De tal manera que los instrumentos de evaluación fueron aplicados en una ocasión. Así mismo, se buscó determinar la relación entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución pública de Tumbes.</p>	<p>La población estuvo conformada por estudiantes del nivel secundario de la Institución educativa José Antonio Encinas "Aplicación". Donde albergan a 504 estudiantes en total.</p> <p>Muestra</p> <p>A partir de los criterios de selección, la muestra consistió en 150 estudiantes de 4to y 5to grado en la institución educativa José Antonio Encinas "Aplicación"</p>

**Anexo 2: Matriz de variable adicción a redes sociales**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Puntajes	Medición General	Instrumento
Adicción a redes sociales	"Es un patrón mal adaptativo de la conducta al ejecutar constantemente actividades que conlleva a un deterioro o malestar clínicamente significativo" Ecurra y Salas (2014).	Medición de los 24 ítems correspondientes a las 3 dimensiones mediante respuestas de tipo Likert del Cuestionario de Adicción a las redes sociales	Obsesión hacia las redes sociales	2-3-5-6-7-13-15-19-22-23	Bajo: 0-10 Medio: 11-20 Alto: 21-40	Muy bajo: 5-20 Bajo: 21-38 Promedio: 37-55 Alto: 56-75 Muy alto: 76-96	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
			Falta de control en el uso de las redes sociales	4-11-12-14-20-24	Bajo: 0-6 Medio: 7-12 Alto: 13-24		
			Uso excesivo de redes sociales	1-8-9-10-16-17-18-21	Bajo: 0-8 Medio: 9-16 Alto: 17-32		

**Anexo 3** Matriz de variable *Dificultades interpersonales*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Medición General	Instrumento
Dificultades Interpersonales	La adolescencia es un período evolutivo caracterizado por importantes cambios en las relaciones interpersonales. Por tanto, la investigación de los factores que inhiben o interfieren en las relaciones interpersonales del adolescente es relevante en el ámbito de la psicopatología del desarrollo.	Medición de los 36 ítems correspondientes a las 5 dimensiones mediante respuestas de tipo Likert del Cuestionario de Dificultades Interpersonales	Asertividad	1-4-6-10-13-14-15-17-18-19-24-28-29-33-34-35	Bajo: 0-25 Media: 26-55 Alto: 56- 75 Muy alto: 76- 96	Cuestionario de evaluación de Dificultades Interpersonales en la adolescencia (CEDIA)
			Relaciones Heterosexuales	2-8-11-21-26-32-36		
			Hablar en público	3-5-7-16-20		
			Relaciones familiares	9-23-25-31		
			Amigos	12-22-27-30		

#### **Anexo 4: Encuesta de Adicción a Redes Sociales**

Hola mi nombre es **Marilin Lucia Ortiz Céspedes**, estudiante de pregrado de la escuela de Psicología, me encuentro realizando una investigación sobre "Redes Sociales y Dificultades Interpersonales en estudiantes de secundaria del grado 4to y 5to, para ello necesito de tu apoyo en donde tu participación será anónima y confidencial.

Después de haber recibido la información acepta que su menor hijo (a) sea evaluado a través de este formulario.\*

Doy mi consentimiento  
No doy mi consentimiento

#### **Edad\***

15 ( )  
16 ( )  
17 ( )  
18 ( )

#### **Sexo\***

Femenino ( )  
Masculino ( )

#### **Grado perteneciente\***

4to de secundaria ( )  
5to de secundaria ( )

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

#### **1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.\***

Siempre ( )  
Casi siempre ( )  
Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- Algunas veces ( )
- Rara vez ( )
- Nunca ( )

**12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- Algunas veces ( )
- Rara vez ( )
- Nunca ( )

**13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- Algunas veces ( )
- Rara vez ( )
- Nunca ( )

**14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- Algunas veces ( )
- Rara vez ( )
- Nunca ( )

**15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.\***

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- Algunas veces ( )
- Rara vez ( )
- Nunca ( )

**21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- Algunas veces ( )
- Rara vez ( )
- Nunca ( )

**22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- Algunas veces ( )
- Rara vez ( )
- Nunca ( )

**23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- Algunas veces ( )
- Rara vez ( )
- Nunca ( )

**24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.\***

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )

Algunas veces ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

## **Anexo 5: Ficha técnica cuestionario ARS**

El instrumento que se utilizó fue el Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), dirigida a jóvenes y adolescentes universitarios cuyo objetivo es ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación. Al ser un instrumento construido y validado en Lima ayudará a obtener los resultados que se necesita en la investigación.

<b>Nombre</b>	<b>Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)</b>
Autores	M. Ecurra y E. Salas.
Institución	Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú
Aplicación	Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios.
Administración	Individual o grupal.
Duración	10 min
Significación	Usada para el diagnóstico de adicción a las redes sociales o para la investigación.
Características	Este instrumento es una escala de tipo Likert constituida por 24 ítems que evalúa tres dimensiones, donde cada ítem tiene 5 opciones de respuesta:  Siempre Casi siempre Algunas veces Rara vez Nunca.

### **Análisis Psicométrico**

Para la validación del ARS se tomó como muestra a 380 estudiantes de diferentes universidades de Lima, la versión inicial constaba de 31 ítems y se realizó el análisis

de la distribución de cada ítem para poder identificar si existían distorsiones en los datos que puedan influir en los resultados, por lo cual se analizaron la asimetría y curtosis y establecieron como decisión que los valores entre +/-2 sean incluidos, por lo que se procedió a descartar 7 ítems por no presentar valores que no se incluían entre el intervalo de +/-2 (Escrura y Salas 2014).

### **Confiabilidad**

Se estudió la confiabilidad del instrumento por consistencia interna de cada uno de los factores o dimensiones a través del coeficiente alfa de Cronbach, calculando además los intervalos de confianza al 95%. La primera dimensión Obsesión por las redes sociales obtuvo un alfa de Cronbach de 0.91 e intervalo de confianza de 0.90-0.92; la segunda dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales tuvo un alfa de Cronbach de 0.88 e intervalo de confianza de 86-0.90; y la tercera dimensión Uso excesivo de las redes sociales alfa de Cronbach de 92 e intervalo de confianza de 0.91-0,93

Así también, un total de alfa de Cronbach de 0.95 considerándose alto todos los puntajes obtenidos con una confiabilidad adecuada para el uso del instrumento (Escrura y Salas, 2014). Validez Por otro lado, la validez de constructo fue realizada a través de un análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores identificados, se compararon tres modelos: de 3 factores independientes, 3 actores relacionados y el modelo independiente, en base a estos tres el que mejor se adecua es el de 3 factores relacionados donde se obtuvo ( $\chi^2 (238) = 35.23$ ;  $p < .05$ ;  $\chi^2/df = 1.48$ ; GFI=.92; RMR=.04; AIC=477.28) (Escrura y Salas, 2014).

### **Material de aplicación**

- El cuestionario Adicción a las redes sociales en una hoja doble cara.
- Lapicero.

### **Normas de aplicación**

Al realizar la aplicación del instrumento el evaluador debe tener la cantidad necesaria de copias del instrumento y dar las indicaciones de manera clara y fácil de comprender.

En primer lugar, se inicia con una breve presentación para el desarrollo de la investigación indicando el motivo por el cual se realiza la investigación y se desea la colaboración de cada estudiante para completar el cuestionario (ARS).

Luego de haber iniciado con la presentación se procede a explicarles cómo se desarrolla el cuestionario: “El cuestionario del uso de redes sociales es una escala de tipo Likert con 5 opciones de respuesta y consta de 24 ítems. En la primera cara tienen que completar la información sociodemográfica y algunas preguntas abiertas o cerradas sobre el tema; y después en la parte de atrás se encuentran las 24 preguntas las cuales tendrán que responder con total sinceridad y marcar con un aspa el espacio que corresponda en base las 5 opciones de siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca.

Al terminar se recogen los instrumentos desarrollados verificando que todos los datos estén completos para completar la información en la base de datos y no haya instrumentos invalidados.

### **Normas de corrección y calificación**

Para proceder con la corrección de cada instrumento se realiza la suma simple de los ítems, para ello se tiene en cuenta lo siguiente:

<b>Ítems del 1 al 12 y 14 al 24</b>	<b>Puntuación</b>
Siempre	4
Casi Siempre	3
Algunas Veces	2
Raras Veces	1
Nunca	0

### **El ítem 13 se califica de forma inversa.**

La primera dimensión o factor “Obsesión por las redes sociales” consta de 10 ítems (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19,22 y 23) y el puntaje va de 0 a 40.

La segunda dimensión o factor “Falta de control personal en el uso de las redes sociales” consta de 6 ítems (4, 11, 12, 14, 20, 24) y el puntaje va de 0 a 24

La tercera dimensión o factor “Uso excesivo de las redes sociales” consta de 8 ítems (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21) y el puntaje va de 0 a 32.

Por último, el total son los 24 ítems con un puntaje de 0 a 96.

### **Anexo 6: Encuesta de Dificultades Interpersonales**

Te presentamos unos enunciados en donde debes colocar el nivel de dificultad que tengas en cada uno de ellos al realizarlos en tu vida diaria.

Al decir dificultad nos referimos tanto a aquellas situaciones en las que no sabes cómo responder o actuar (por ejemplo: te callas y te pones rojo), como aquellas otras en las que crees que te has excedido con la otra persona (por ejemplo, le insultas y luego te arrepientes).

1	Reclamar a la cajera del supermercado que te ha devuelto 50 soles de menos.
2	Hacer cumplidos (elogios, piropos, etc.) a una persona del sexo opuesto por la que te interesas.
3	Exponer en clase un trabajo que has realizado.
4	Pedir a un cajero que te atienda a ti primero porque tú estabas antes.
5	Expresar tu opinión en una asamblea de estudiantes cuando no estás de acuerdo con lo que dicen.
6	Decirle a un desconocido que intenta colarse en la cola del cine que espere su turno.
7	Preguntar en clase cuando no entiendes lo que ha explicado tu profesor
8	Quejarte a un amigo/a que ha dicho algo que te molesta
9	Iniciar una conversación con un desconocido mientras esperas el autobús.
10	Opinar en contra si no estás de acuerdo con tus padres
11	Quejarte a un mesero cuando te sirve comida o bebida en mal estado
12	Decirle a una persona que acaban de presentarte lo mucho que te gusta cómo viste
13	Dar las gracias a tus amigos/as cuando salen en tu defensa
14	Pedir a un desconocido que apague su cigarrillo porque te molesta
15	Para vender lotería por la calle para el viaje de estudios

16	Pedir información a un mesero si tienes dudas sobre el menú				
17	Salir voluntario a la pizarra a pesar de que no llevas preparada la lección				
18	Preguntar a un desconocido una dirección cuando te pierdes en un barrio que no conoces				
19	Preguntar en la ventanillas de la municipalidad del distrito sobre el permiso municipal para motos				
20	Decirle a un familiar (abuelos, tíos, etc.) que te molestan sus bromas pesadas				
21	Expresar tu punto de vista ante tus compañeros de clase				
22	Invitar a alguien del otro sexo a ir al cine				
23	Pedir disculpas a tu madre por no asistir a una comida familiar				
24	Dar las gracias a un amigo/a que te ayuda en tus tareas escolares				
25	Defenderte cuando tus padres te culpan de algo que no has hecho				
26	Decirle a un vecino que no te deja estudiar con el ruido que está haciendo				
27	Defenderte cuando tu hermano/a te acusa de haberle estropeado algo suyo (libro, prenda de vestir, etc.)				
28	Acercarte y presentarte a alguien del otro sexo que te gusta				
29	Felicitar al delegado/a de clase por haber conseguido más tiempo para preparar el examen				
30	Disculparte con un compañero/a con quien te pasaste discutiendo				
31	Devolver algún objeto a la tienda donde lo compraste				
32	Decir que no a un amigo/a que te pide prestada la bici o la moto				
33	Defender a un amigo/a tuyo/a cuando está siendo criticado/a por otros				
34	Quejarte a tus padres cuando no te dejan ir a la excursión que ha organizado tu centro escolar				
35	Iniciar una conversación con una persona del otro sexo que te atrae?				
36	Decir que no a un mendigo que te pide dinero				
37	Dar las gracias a tu madre por haberte hecho una comida especial el día de tu cumpleaños				
38	Dar las gracias a un desconocido si te ayuda cuando te caes de la bici o moto				
39	39. Pedir a un mesero que te cambie el refresco que te ha servido por el jugo de naranja que habías pedido				

Activa  
Ve a Cci

## **1. FUNDAMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL CEDIA**

### **1.1. FICHA TÉCNICA DEL CEDIA**

**Nombre:** CEDIA. *Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia.*

**Autores:** Cándido J. Inglés Saura, María Soledad Torregrosa Díez. Área de Psicología Evolutiva y de la Educación. Dpto. de Psicología de la Salud. Universidad Miguel Hernández de Elche. F. Xavier Méndez. Dpto. de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos. Universidad de Murcia. María D. Hidalgo. Dpto. de Psicología Básica y Metodología. Universidad de Murcia.

**Administración:** Individual o colectiva.

**Duración:** Variable, aproximadamente 15 minutos.

**Aplicación:** Adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años.

**Finalidad:** Evaluar las dificultades interpersonales que presentan los adolescentes en un amplio rango de relaciones y situaciones sociales.

**Tipificación:** Centiles para escolares varones y mujeres de 12 a 18 años.

**Material:** Manual del CEDIA, cuestionario, hoja de perfil y lápiz.

## Anexo 8: Consentimiento Informado

# ADICCION A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES

Escuela Profesional de Psicología- Universidad Nacional de Tumbes.

Estimados estudiantes este formulario se realiza con la finalidad de evaluar el uso de las redes sociales y conocer sus relaciones interpersonales con la finalidad de cumplir con el proyecto de tesis.

Los resultados de su evaluación no serán publicados ya que este formulario es de manera anónima.

Se pide responder con veracidad las siguientes preguntas:

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

A los padres de familia o tutores encargados del menor

Después de haber recibido la información para que su menor hijo (a) sea evaluado a través de este formulario. \*

- Doy mi consentimiento
- No doy mi consentimiento



**Tabla 2***Prueba de Normalidad de los datos*

	<b>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></b>			<b>Shapiro-Wilk</b>		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>ADICCIÓN REDES SOCIALES</b>	,479	150	,000	,517	150	,000
Obsesión por las redes sociales	,453	150	,000	,562	150	,000
Falta de control personal de las redes sociales	,472	150	,000	,530	150	,000
Uso excesivo de las redes sociales	,450	150	,000	,567	150	,000
<b>DIFICULTADES INTERPERSONALES</b>	,425	150	,000	,639	150	,000
Asertividad	,344	150	,000	,719	150	,000
Relaciones con el otro Sexo	,355	150	,000	,728	150	,000
Relaciones con iguales	,347	150	,000	,696	150	,000
Hablar en publico	,366	150	,000	,728	150	,000
Relaciones familiares	,347	150	,000	,718	150	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Tabla 3**  
*Confiabilidad de los instrumentos*

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Adicción a las Redes Sociales	,850	24
Dificultades Interpersonales	,899	39

**Tabla 4**  
*Confiabilidad por instrumento de Adicción a las redes sociales*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ARS1	56,9733	33,905	,154	,853
ARS2	56,9733	32,644	,386	,845
ARS3	56,8000	32,201	,449	,843
ARS4	56,7400	33,133	,277	,849
ARS5	56,7667	31,683	,532	,840
ARS6	56,7467	31,184	,628	,837
ARS7	56,7067	31,390	,584	,838
ARS8	56,8733	32,635	,359	,846
ARS9	56,8067	32,842	,312	,848
ARS10	56,8267	32,668	,352	,846
ARS11	56,8933	32,861	,332	,847
ARS12	56,8467	32,614	,321	,848
ARS13	57,8733	35,011	-,056	,864
ARS14	56,8333	33,187	,245	,850
ARS15	56,8733	33,387	,236	,850
ARS16	56,8133	31,401	,547	,839
ARS17	56,8733	31,776	,528	,840
ARS18	56,7733	32,324	,380	,845
ARS19	56,7667	31,871	,514	,841
ARS20	56,7933	32,044	,478	,842
ARS21	56,8200	31,236	,627	,837
ARS22	56,7267	31,797	,536	,840
ARS23	56,7933	31,266	,588	,838
ARS24	56,7733	31,478	,537	,840

**Tabla 5***Confiabilidad por instrumento de Dificultades Interpersonales*

	Media	Varianza	Correlación corregida	Alfa de Cronbach
DIP1	62,3933	477,931	,112	,900
DIP2	61,7067	468,893	,335	,898
DIP3	61,7467	474,768	,212	,899
DIP4	62,7667	463,415	,339	,898
DIP5	61,8133	473,428	,201	,899
DIP6	62,8533	454,341	,505	,895
DIP7	61,7533	467,986	,269	,899
DIP8	62,9200	454,973	,527	,895
DIP9	62,1133	457,940	,434	,896
DIP10	62,4533	454,921	,481	,895
DIP11	62,8400	459,639	,432	,896
DIP12	62,5200	456,734	,502	,895
DIP13	62,7800	454,267	,461	,896
DIP14	62,0867	456,214	,466	,896
DIP15	62,5800	451,735	,599	,894
DIP16	62,5467	445,498	,689	,892
DIP17	62,0200	457,563	,444	,896
DIP18	62,5000	463,164	,335	,898
DIP19	62,9600	460,562	,437	,896
DIP20	62,3733	452,987	,533	,895
DIP21	62,2733	454,093	,532	,895
DIP22	62,1333	453,485	,480	,895
DIP23	62,6467	460,874	,377	,897
DIP24	62,9600	465,703	,323	,898
DIP25	62,7000	454,466	,464	,896
DIP26	62,3333	446,371	,605	,893
DIP27	63,1867	462,931	,347	,897
DIP28	61,8200	459,920	,388	,897
DIP29	62,9800	459,912	,441	,896
DIP30	62,8200	456,014	,471	,896
DIP31	62,7133	458,286	,418	,896
DIP32	62,6933	455,462	,477	,895
DIP33	63,1067	463,317	,330	,898
DIP34	62,2867	458,877	,469	,896
DIP35	61,8267	463,862	,411	,897
DIP36	62,1733	474,426	,162	,900
DIP37	62,5933	468,552	,258	,899
DIP38	62,3400	471,340	,211	,899
DIP39	62,4867	465,111	,317	,898

## Anexo 9: Ficha de validación de instrumentos de medición

### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación : "Dependencia al celular y relaciones interpersonales en estudiantes de 5to grado, institución educativa secundaria, San Martín, Juliaca 2021"

Nombre del Experto: Yuli Nelida Condori Huanca

#### II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

#### III. OBSERVACIONES GENERALES

  
Yuli Nelida Condori Huanca  
Ψ PSICÓLOGA  
C.Ps. F. 27696

Nombre: Yuli Nelida Condori Huanca  
No. DNI: 47616383

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación : "Dependencia al celular y relaciones interpersonales en estudiantes de 5to grado, institución educativa secundaria, San Martín, Juliaca 2021"

Nombre del Experto: Paul Iván Gonzales Lima Avendaño

### II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

### III. OBSERVACIONES GENERALES



*Paul Iván Gonzales Lima Avendaño*  
Paul Iván Gonzales Lima Avendaño  
PSICÓLOGO  
C.Ps.P. 8382  
HOSPITAL "CARLOS MINGO MEDRANO"

Nombre: Paul Iván Gonzales Lima Avendaño  
No. DNI: 29614239

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación : "Dependencia al móvil y relaciones interpersonales en estudiantes de 5to grado, Institución Educativa Secundaria, San Martín, Juliaca 2021"

Nombre del Experto: Glady Amparo Quirpe Slumpiri

### II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

### III. OBSERVACIONES GENERALES

  
D. Glady Amparo Quirpe Slumpiri  
PSICÓLOGA  
C.P. 18269  
COORDINACIÓN SALUD MENTAL

Nombre: Glady Amparo Quirpe Slumpiri  
No. DNI: 41578020

## Anexo 10: Resolución del jurado



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

**"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"**

### RESOLUCIÓN N° 076-2021/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 26 de abril de 2021.

**VISTO:** El informe N°073-2021/UNTUMBES-FACSO-UINV, recibido el 16 de abril del 2021, mediante el cual los docentes que constituyen la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, alcanzan, para su reconocimiento, el proyecto de tesis titulado **"REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DE TUMBES-2020"**, que para optar el título profesional de licenciado en psicología, ha presentado la estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, **MARILIN LUCIA ORTIZ CESPEDÉS**, informe con el que también se propone a los docentes que deben conformar el jurado calificador que tendrá a su cargo la evaluación de dicho documento académico; y

#### **CONSIDERANDO:**

Que en conformidad con lo establecido en el numeral 45.2 del artículo 45. de la Ley Universitaria N°30220 y en el artículo 90. del Estatuto de esta Universidad, para optar el título profesional se requiere la presentación y sustentación de una tesis;

Que en conformidad con lo expuesto, deviene procedente el reconocimiento del proyecto de tesis titulado **"REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DE TUMBES-2020"**, para efectos de su evaluación, como tal, por el jurado calificador que también se constituye con esta Resolución, en virtud de la propuesta formulada, al efecto, con el informe señalado en la referencia;

Que complementariamente a lo señalado en el considerando precedente, se impone la necesidad de efectuar, como corresponde, la designación del docente asesor de dicho documento académico;

Que en razón de lo anterior, es conveniente disponer lo pertinente en relación con lo aquí expuesto, en los términos que se consignan en la parte resolutive;

En uso de las atribuciones que son inherentes al señor Decano de la Facultad de Ciencias Sociales;

#### **SE RESUELVE:**

**ARTICULO PRIMERO.- RECONOCER** a la estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, **MARILIN LUCIA ORTIZ CESPEDÉS**, como autora del proyecto de tesis titulado **"REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DE TUMBES-2020"**, presentado por dicha estudiante.

**ARTICULO SEGUNDO.- CONSTITUIR** el Jurado Calificador del proyecto de tesis titulado **"REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DE TUMBES-2020"** con la siguiente conformación:



**RESOLUCIÓN N° 076-2021/UNTUMBES-FACSO-D.**

**Presidente** : Dr. Abraham Eudes Pérez Urruchi  
**Secretario** : Mg. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada  
**Vocal** : Mg. Miguel Ángel Saavedra López  
**Accesitario** : Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza.

**ARTÍCULO TERCERO.- DEJAR** expresamente indicado que, en conformidad con el artículo 60. del Reglamento de tesis para pregrado y posgrado de esta Universidad, el incumplimiento de las funciones del jurado, estipuladas en el artículo 41. del mismo Reglamento, es comunicado en forma escrita por el Presidente u otro miembro del Jurado, al Decano de la Facultad, para la llamada de atención correspondiente.

**ARTICULO CUARTO.- DESIGNAR** al Mg. Alexander Ordínola Luna como asesor del proyecto de tesis titulado **"REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DE TUMBES-2020"**, lo que se dispone en razón de lo señalado en la parte considerativa.

**ARTÍCULO QUINTO.- DEJAR** expresamente indicado que, en conformidad con el artículo 49. del Reglamento de tesis para pregrado y posgrado de esta Universidad, el tesista puede cambiar de asesor o co-asesor si no cumplen con sus funciones según el artículo 46. del mismo Reglamento.

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el veintiséis de abril del dos mil veintiuno.

**REGÍSTRASE Y COMUNICÁSE:** (Fdo.) Dr. ALCIDES IDROGO VÁSQUEZ, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Mg. WENDY JESÚS C. CEDILLO LOZADA, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.  
- RECTOR-IRACAD-VRM- OGCSA  
- FACSO-UNW-DECC-DAH-DAPS  
- REG.TEC.-REST.ACAD.- Interizado-Archivo  
AND  
WCCU/Sec. Acad.

  
**Mg. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada**  
**SECRETARIA ACADEMICA**

## Anexo 11: Resolución cambio de título



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

**\* AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA \***

### RESOLUCIÓN N° 218-2021/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 01 de setiembre de 2021.

**VISTO:** El informe N°154-2021/UNTUMBES-FACSO-UNV, recibido el 09 de agosto del 2021, que atendiendo a lo solicitado por la estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, **ORTIZ CESPEDES MARILIN LUCIA**, elevan los miembros de la Unidad de Investigación de esta Facultad, para que se disponga la modificación del título del proyecto de tesis que a continuación se indica; y

#### **CONSIDERANDO:**

Que con la Resolución N°076-2021/UNTUMBES-FACSO-D, del 26 de abril del 2021, se reconoce a la estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, **ORTIZ CESPEDES MARILIN LUCIA**, como autora del proyecto de tesis titulado "REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DE TUMBES-2020", para optar el título profesional de licenciado en psicología;

Que de lo expuesto en el precitado informe, se desprende que los miembros de la Unidad de Investigación, han aceptado la solicitud presentada por la estudiante **ORTIZ CESPEDES MARILIN LUCIA**, para que se disponga la modificación del nombre del indicado proyecto, por la nueva denominación: **ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA - TUMBES. 2021**;

Que en razón de lo anterior y teniendo en cuenta los fundamentos expuestos al efecto, es conveniente formalizar lo consignado en el considerando precedente, en los términos que se consignan en la parte resolutive;

Que en razón de lo anterior y en uso de las atribuciones que son inherentes al señor Decano de la Facultad de Ciencias Sociales;

#### **SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- MODIFICAR** la Resolución N° 076-2021/UNTUMBES-FACSO-D, del 26 de abril del 2021, específicamente, en lo concerniente al título del proyecto indicado en el primer considerando, el que en razón de lo señalado en la parte considerativa, pasa a denominarse: "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA - TUMBES. 2021".

**ARTÍCULO SEGUNDO.- COMUNICAR** la presente Resolución, para conocimiento y fines, a los miembros de la Unidad de Investigación, así como a los miembros del Jurado Calificador, que preside el Dr. Abraham Eudes Pérez Uruchi y al docente asesor de dicho proyecto, Mg. Alexander Ordínoza Luna.

**ARTÍCULO TERCERO.- DEJAR** sin efecto toda disposición que se oponga a lo aquí dispuesto.



**RESOLUCIÓN N° 218-2021-UNTUMBES-FACSO-D.**

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el uno de setiembre del dos mil veintiuno.

**REGÍSTRASE Y COMUNÍCASE:** (Fdo.) Dr. ALCIDES IDROGO VÁSQUEZ, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Mg. WENDY JESÚS C. CEDILLO LOZADA, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.  
- RECTOR-VIRACAD-VRWV-OGCDA  
- FACSO-UNW-DEPS-DAPS - REG. SEC.  
- INST. ACAD. - Interesado-Archivo  
AND.  
WJCL/Sec. Acad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Mg. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada  
SECRETARIA ACADÉMICA

## ANEXO 12: Resolución de aprobación de proyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

**"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"**

### RESOLUCIÓN N° 010-2022/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 21 de enero de 2022.

**VISTO:** El oficio No 01-2022/UNTUMBES-FACSO- JE, del 20 de enero del 2021, mediante el cual el presidente del Jurado constituido con la Resolución N°076-2021/UNTUMBES-FACSO-D, del 26 de abril de 2021, alcanza el proyecto de tesis titulado "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021", presentado por la estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, **MARILIN LUCIA ORTIZ CESPEDES**, para optar el título profesional de Licenciado en Psicología; y

#### **CONSIDERANDO:**

Que con la Resolución N°076-2021/UNTUMBES-FACSO-D, del 26 de abril de 2021, se reconoce a la estudiante **MARILIN LUCIA ORTIZ CESPEDES**, como autora del proyecto de tesis titulado "REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DE TUMBES-2020", se constituye el Jurado Calificador y se designa el asesor de dicho documento académico;

Que con la Resolución N° 218-2021/UNTUMBES-FACSO-D, del 01 de setiembre de 2021, se modifica la Resolución N°076-2021/UNTUMBES-FACSO-D, del 26 de abril del 2021, específicamente, en lo concerniente al título del proyecto indicado en el primer considerando, el que, pasa a denominarse: "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021";

Que de lo consignado en el acta suscrita por los integrantes del indicado jurado, el 06 de enero del 2022 y que obra en el expediente señalado en la referencia, se desprende que el mencionado proyecto de tesis ha sido debidamente corregido por el mencionado estudiante y favorablemente evaluado para efectos de su correspondiente aprobación como proyecto de tesis;

Que teniendo en cuenta lo expuesto, deviene procedente la aprobación del indicado documento, con el carácter de proyecto de tesis y cuya evaluación debe continuar a cargo de los docentes miembros de ese mismo jurado calificador;

Que en razón de lo anterior, es conveniente disponer lo pertinente, en relación con lo aquí expuesto, en los términos que se consignan en la parte Resolutiva;

En uso de las atribuciones conferidas a la señora Decana de la Facultad de Ciencias Sociales;

#### **SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** el proyecto de tesis titulado "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021", presentado por la estudiante de la Escuela Profesional de Psicología,



**RESOLUCIÓN Nº010-2022/UNTUMBES-FACSO-D**

**MARILIN LUCIA ORTIZ CESPEDÉS**, para optar el título profesional de licenciado en Psicología, documento cuyo texto forma parte de esta Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- ENCOMENDAR** al Jurado Calificador constituido con la Resolución Nº076-2021/UNTUMBES-FACSO-D, del 26 de abril de 2021, la evaluación del proyecto de tesis titulado "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021". Dicho Jurado tiene la siguiente conformación:

**Presidente** : Dr. Abraham Eudes Pérez Urruchi  
**Secretario** : Mg. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada  
**Vocal** : Mg. Miguel Ángel Saavedra López  
**Accesitario** : Dra. Marió Elena Barreto Espinoza.

**ARTÍCULO TERCERO.- DEJAR** expresamente indicado que, en conformidad con el artículo 60. del Reglamento de tesis para pregrado y posgrado de esta Universidad, el incumplimiento de las funciones del jurado, estipuladas en el artículo 41. del mismo Reglamento, es comunicado en forma escrita por el Presidente u otro miembro del Jurado, al Decano de la Facultad, para la llamada de atención correspondiente.

**ARTÍCULO CUARTO.- RATIFICAR** al Mg. Alexander Ordínola Luna como asesor del proyecto de tesis "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021".

**ARTÍCULO QUINTO.- DEJAR** expresamente indicado que, en conformidad con el artículo 49. del Reglamento de tesis para pregrado y posgrado de esta Universidad, el tesista puede cambiar de asesor o co-asesor si no cumplen con sus funciones según el artículo 46. del mismo Reglamento.

**ARTÍCULO SEXTO.- COMUNICAR** la presente Resolución a los docentes aquí nominados, para que actúen en consecuencia.

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el veintiuno de enero del dos mil veintidos.

**REGÍSTRASE Y COMUNÍCASE:** (Fdo.) Dra. DIANA MILAGRO MIRANDA YNGA, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Dra. WENDY JESÚS CATHERIN CEDILLO LÓZADA, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.  
-RECTOR-URACAD-OGCDA  
-FACSO-ODM-ODT-DET-ODED  
-DEED-ODPS-ODPS-ODEC  
-REG. TIC-Interesado-Archivo  
DAMYD  
WCCU/Sec. Acad



## Anexo 13: Ampliación de vigencia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Ciudad Universitaria - Pampa Grande - Tumbes - Perú

• AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO •

### RESOLUCIÓN N° 037-2023/UNTUMBES-FACSO-D.

Tumbes, 05 de abril de 2023.

**VISTO:** El expediente virtual N°959, del 05 de abril del 2023, correspondiente al oficio N°012-2023/UNTUMBES- FACSO -DUNIV., mediante el cual el director de la Unidad de Investigación de esta Facultad, alcanza, para su formalización, la ampliación de periodo de tiempo para presentación de tesis, titulada **“ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021”**, presentado por la bachiller en Psicología **MARILIN LUCIA ORTIZ CESPEDES**, para optar el título profesional de Licenciado en Psicología; y

#### **CONSIDERANDO:**

Que en conformidad con lo establecido en el numeral 45.2 del artículo 45. de la Ley Universitaria N°30220 y el artículo 90. del Estatuto de esta Universidad, para optar el título profesional se requiere la presentación y sustentación de una tesis;

Que con la Resolución N°010-2022/UNTUMBES-FACSO-D, del 21 de enero de 2022, se dispone aprobar el proyecto de tesis titulado “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021”, presentado por MARILIN LUCIA ORTIZ CESPEDES, para optar el título profesional de licenciado en psicología y se encomienda la evaluación de dicho proyecto, al Jurado Calificador constituido con la Resolución N°076-2021/UNTUMBES-FACSO-D, del 26 de abril de 2021, así como se ratifica al Mg. Alexander Ordinola Luna, en la condición de asesor;

Que de la información que se adjunta al informe señalado en la referencia, se indica que teniendo en cuenta los motivos que aduce la tesista MARILIN LUCIA ORTIZ CESPEDES, interrumpió la ejecución de su proyecto de tesis titulado “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021”;

Que en conformidad con el artículo 54. del Reglamento de tesis para pregrado y posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, **“la vigencia para la ejecución del proyecto de tesis es de un año, a partir de la fecha de su aprobación por el Decano de la Facultad. El plazo puede extenderse un año más, si existen motivos justificados por el docente asesor ante el Decano de la Facultad”**.

Que de lo consignado en el informe señalado en la referencia, que “Por las razones expuestas y al amparo del artículo 54, de la Resolución N° 0834-2019/UNTUMBES-CU, del 10 de julio de 2019, expresa claramente las fechas para solicitar la ampliación de la ejecución de la tesis; en este caso, se le concede el plazo de un año conforme a ley, el mismo que regirá a partir del acto resolutorio correspondiente”;

**RESOLUCIÓN N° 269-2023/UNTUMBES-FACSO-D.**

Que teniendo en cuenta lo expuesto y al amparo de la normativa aquí indicada, deviene procedente la ampliación de vigencia del indicado documento, y cuya evaluación debe continuar a cargo de los docentes miembros de ese mismo jurado calificador;

Que en razón de lo anterior, es conveniente disponer lo pertinente, en relación con lo aquí expuesto, en los términos que se consignan en la parte Resolutiva;

En uso de las atribuciones conferidas a la señora Decana de la Facultad de Ciencias Sociales;

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** la ampliación de vigencia, por un plazo de un (01) año, contado a partir de la promulgación de la presente Resolución, para la presentación de la tesis titulada **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021"**, cuya autoría es de la bachiller en Psicología **MARILIN LUCIA ORTIZ CESPEDES**, para optar el título profesional de licenciado en Psicología, lo que se dispone en razón de lo señalado en la parte considerativa.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- RATIFICAR** al Jurado Calificador constituido con la Resolución N°076-2021/UNTUMBES-FACSO-D, del 26 de abril de 2021, para la evaluación del informe de tesis titulado **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021"**. Dicho Jurado tiene la siguiente conformación:

**Presidente** : Dr. Abraham Eudes Pérez Urruchi  
**Secretario** : Dra. Wendy Jesús Catherin Cedillo Lozada  
**Vocal** : Dr. Miguel Ángel Saavedra López  
**Accesitario** : Dra. Marilú Elena Barreto Espinoza.

**ARTÍCULO TERCERO.- RATIFICAR** al Mg. Alexander Ordinola Luna como asesor del proyecto de tesis **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA – TUMBES. 2021"**.

**ARTÍCULO CUARTO.- COMUNICAR** la presente Resolución a los docentes aquí nominados, para que actúen en consecuencia.

Dada en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, el trece de abril del dos mil veintitrés.

**REGÍSTRASE Y COMUNÍCASE:** (Fdo.) Dra. DIANA MILAGRO MIRANDA YNGA, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes; (Fdo.) Dra. JESSICA SARA VALDIVIEZO PALACIOS, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

C. c.  
-RECTOR-VRACAD-OGCDA  
-FACSO-DDH-DDT-DET-DDED  
-DEED-DDPS-DEPS-DECC  
-REG. TEC-Interesado-Archivo  
DMMY/D.  
JSVP/Sec. Acad.

  
**Dr. Jessica Sara Valdiviezo Palacios**  
**SECRETARIA ACADÉMICA**