

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Contribuciones del periodismo empírico que se desarrolla en el
canal 21 UHF, distrito de Tumbes, 2023”**

TESIS:

Para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

AUTORA:

Br. Leidy Smith Timoteo Romero
Estudiante de Ciencias de la Comunicación
ORCID: 0000-0001-9682-1951

TUMBES, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Contribuciones del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito de Tumbes, 2023”

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Karl Vladimir Mena presidente

Dr. Wilfredo Barrientos Farias- secretario

Mg. José Martin Mogollón Medina – vocal

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Contribuciones del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF,
distrito de Tumbes, 2023”**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma.

Br. Leidy Smith Timoteo Romero Autor) 

ORCID: 0000-0001-9682-195

Mg. José Martin Mogollón Medina (Asesor)..... 

Código ORCID 0000-00002-5694-0339

Tumbes, 2024

Copia del acta de sustentación

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los ocho días del mes agosto de dos mil veinticuatro, siendo las 10:00 en horas en el auditorio Facso, se reunió el jurado calificador, designado por RESOLUCIÓN 157-2024/UNTUMBES-FACSO-D., y conformado por Dr. Karl Vladimir Mesa Farfán, presidente; Dr. Wilfredo Barrantes Fariás, secretario; Mg. José Martín Mogollón Medina, vocal, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis titulada: "CONTRIBUCIONES DEL PERIODISMO EMPIRICO QUE SE DESARROLLA EN EL CANAL 21 UHF, DISTRITO DE TUMBES 2023", para optar el título Profesional de Grados de la Comunicación, presentada por la:

Br. LEIDY SMITH TIMOTEO ROMERO

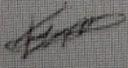
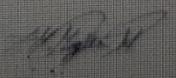
Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte de la sustentante y luego de la deliberación, el Jurado, según el artículo N° 05 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Br. LEIDY SMITH TIMOTEO ROMERO,16.....

Se hace conocer a la sustentante que deberá levantar las observaciones finales hechas al final del informe de tesis, que el jurado le indica.

En consecuencia, queda apta para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 11:00 en horas y veinte minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 16 de agosto del 2024.

 Dr. Karl Vladimir Mesa Farfán DNI N° 14727481 Código Orcid: 0000-0002-2206-157 Presidente	 Dr. Wilfredo Barrantes Fariás DNI N° 06668880 Código Orcid: 0000-0001-7155-9408 Secretario
 Mg. José Martín Mogollón Medina DNI N° 43849882 Código Orcid: 0000-0002-5894-0339 Vocal	

CC:
Jurados (03)
Asesor
Intermedio
- Coasesor
- Archivo (Docentes)

Informe de similitud mediante el software Turnitin

Determinar la contribucion del periodismo empirico que se desarrolla en el cana 21 UHF, distrito de tumbes.docx

REPORT DE ORIGINALIDAD



FUENTES PREMIERAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1%
4	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	library.co Fuente de Internet	<1%
6	www.investigamqr.com Fuente de Internet	<1%
7	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unbosque.edu.co Fuente de Internet	<1%

Mg. José Martín Mogollón Medina

DNI:43849098

Código ORCID 0000-002-5694-0339

9	Submitted to Universidad Católica de Santa María <small>Trabajo del estudiante</small>	^ 1 #
10	Submitted to Universidad Abierta para Adultos <small>Trabajo del estudiante</small>	^ 1 #
11	angelmonagas.wordpress.com <small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #
12	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 15 (1999)", Brill, 2002 <small>Publicación</small>	^ 1 #
13	hdl.handle.net <small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #
14	revistas.juridicas.unam.mx <small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #
15	www.ewh.ieee.org <small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #
16	www.pagina-libre.org <small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #
17	repository.uniminuto.edu <small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #
18	fr.slideshare.net <small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #
lareferencia.info		
<hr/>		
19	<small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #
20	www.ramosmejia.org.ar <small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #
21	www.theibfr.com <small>Fuente de Internet</small>	^ 1 #



Mg. José Martín Mogollón Medina

DNI:43849098

Código ORCID 0000-002-5694-0339

DEDICATORIA

A Dios nuestro protector, a mi madre y mis hijos a quien amo incondicionalmente quienes me inspiran a seguir esforzándome para culminar esta tesis tan importante en mi formación como profesional en esta casa de estudio

Leidy Smith

AGRADECIMIENTO

Mi sincero y profundo reconocimiento:

A un buen maestro Mg. José Martin Mogollón Medina Por su excelente apoyo permanente para la ejecución de la tesis. Al mismo tiempo, por las orientaciones precisas en mí trabajo de investigación.

La autora

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	3
ÍNDICE DE CUADROS	5
ÍNDICE DE ANEXOS	6
RESUMEN	6
ABSTRACT	12
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
2.1.1. Situación problemática	20
2.1.2. Formulación del problema	23
2.1.3. Justificación	23
2.2. MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA	23
2.2.1. Antecedentes	23
2.2.2. Bases teórico-científicas	23
2.3. HIPÓTESIS, VARIABLES Y OBJETIVOS	23
2.3.1. Operacionalización de Variables	25
2.3.2. Objetivos	28
a. Objetivo general	28
b. Objetivos específicos	29
2.4. METODOLOGÍA	29
2.4.1. Lugar de ejecución	30
2.4.2. Tipo y diseño de investigación	30
2.4.3. Población y muestra	31
2.4.4. Diseño metodológico:	31
Métodos.	31
Técnicas e instrumentos de recolección de la información	31
Análisis y procesamiento de datos	32
Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de la información	39
3.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
I. ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Operacionalización de las variables	42
Cuadro 2: <i>Distribución de la población encuestada del distrito de Tumbes 2023.</i>	45
Cuadro 3: tabla 1 pregunta 1	52
Cuadro 4: Tabla 2 pregunta 2	53
Cuadro 5: tabla 3 pregunta 3	54
Cuadro 6: tabla 4 pregunta 4	55
Cuadro 7: tabla 5 pregunta 5	56
Cuadro 8: tabla 6 pregunta 6	57
Cuadro 9: tabla 7 pregunta 7	58
Cuadro 10: tabla 8 pregunta 8	59
Cuadro 11: tabla 9 pregunta 9	60
Cuadro 12: tabla 10 pregunta 10	61
Cuadro 13: tabla 11 pregunta 11	62
Cuadro 14: tabla 12 pregunta 12	63
Cuadro 15: tabla 13 pregunta 13	64
Cuadro 16: tabla 14 pregunta 14	65
Cuadro 17: tabla 15 pregunta 15	66
Cuadro 18: tabla 16 pregunta 16	67
Cuadro 19: tabla 17 pregunta 17	68
Cuadro 20: tabla 18 pregunta 18	69
Cuadro 21: tabla 19 pregunta 19	70
Cuadro 22: tabla 20 pregunta 20	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución porcentual de la pregunta 1	52
Figura 2 Distribución porcentual de la pregunta 2	53
Figura 3 Distribución porcentual de la pregunta 3	54
Figura 4 Distribución porcentual de la pregunta 4	55
Figura 5 Distribución porcentual de la pregunta 5	56
Figura 6 Distribución porcentual de la pregunta 6	57
Figura 7 Distribución porcentual de la pregunta 7	58
Figura 8 Distribución porcentual de la pregunta 8	59
Figura 9 Distribución porcentual de la pregunta 9	60
Figura 10 Distribución porcentual de la pregunta 10	61
Figura 11 Distribución porcentual de la pregunta 11	62
Figura 12 Distribución porcentual de la pregunta 12	63
Figura 13 Distribución porcentual de la pregunta 13	64
Figura 14 Distribución porcentual de la pregunta 14	65
Figura 15 Distribución porcentual de la pregunta 15	66
Figura 16 Distribución porcentual de la pregunta 16	67
Figura 17 Distribución porcentual de la pregunta 17	68
Figura 18 Distribución porcentual de la pregunta 18	69
Figura 19 Distribución porcentual de la pregunta 19	70
Figura 20 Distribución porcentual de la pregunta 20	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	Matriz de consistencia del estudio.	69
Anexo 2:	Cuestionario	73
Anexo 3:	Base de datos	77
Anexo 4:	Validación de cuestionario por juicio de expertos	80

RESUMEN

La presente investigación sobre periodismo televisivo tuvo como objetivo determinar las características de la contribución del periodismo empírico desarrollado en el canal 21 UHF, en el distrito de Tumbes durante el año 2023. Se trata de un estudio cuantitativo de diseño transversal, de tipo descriptivo, basado en la aplicación de encuestas a 165 participantes, utilizando un cuestionario de 168 ítems. La muestra final constó de 81 participantes, y se realizaron cálculos estadísticos descriptivos para examinar el comportamiento de la variable estudiada.

Los resultados indican que, respecto a la conveniencia de una ley que exija un título académico para ejercer el periodismo, el 20% de los encuestados considera que sería perjudicial, mientras que el 59% la califica como regular. En cuanto a la conducta profesional del periodista y su impacto en la calidad de su trabajo informativo, el 51% de los encuestados opina que el impacto es negativo, y el 49% lo considera regular. Estos hallazgos sugieren que la mayoría tiene una visión negativa o moderada sobre el ejercicio del periodismo sin una formación universitaria. Se concluye que, en ausencia de profesionalización, la contribución del periodista empírico es deficiente, y que existe una percepción favorable hacia la importancia de la formación universitaria.

Palabras Clave: Periodismo televisivo, Periodismo empírico, Canal 21 UHF, Distrito de Tumbes, Profesionalización

ABSTRACT

The present research on television journalism aimed to determine the characteristics of the contribution of empirical journalism developed on Channel 21 UHF, in the Tumbes district during the year 2023. This is a quantitative cross-sectional study of a descriptive nature, based on the administration of surveys to 165 participants using a questionnaire with 168 items. The final sample consisted of 81 participants, and descriptive statistical calculations were conducted to examine the behavior of the studied variable.

The results indicate that, regarding the desirability of a law requiring an academic degree to practice journalism, 20% of respondents consider it would be detrimental, while 59% rate it as average. Regarding the professional conduct of journalists and its impact on the quality of their informative work, 51% of respondents believe the impact is negative, and 49% consider it average. These findings suggest that the majority holds a negative or moderate view of practicing journalism without a university education. It is concluded that, in the absence of professionalization, the contribution of empirical journalists is deficient, and there is a favorable perception of the importance of university education.

Keywords: Television Journalism, Empirical Journalism, Channel 21 UHF, Tumbes District, _professionalization

I. INTRODUCCIÓN

A inicios del siglo XXI, la prensa se desarrollaba como un suceso notable para poder impulsar el periodismo, a buscar acontecimientos de importancia para informar a la población, puesto que al siguiente día necesitaban comunicar a la brevedad las noticias a través del uso de la televisión.

La evolución histórica sobre periodismo detalla que, con el transcurso de estos cambios sobre el avance, es el mundo digital que se hizo cargo de las cadenas de televisión mucho antes de que las transmisiones fueran completamente diferentes. Las salas de redacción comenzaron a computarizarse a partir de la década del 80, cuando las computadoras reemplazaron a las obsoletas máquinas de escribir por otras modernas y más sofisticadas.

Actualmente, la incorporación de los adelantos técnicos digitales ha renovado el perfeccionamiento de la prensa para ser incorporado a nuestra sociedad.

El presente trabajo de pesquisa denominado, Contribuciones del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito de Tumbes, 2023 involucra el estudio del periodismo de nuestra región, cuya intención es indagar referencias que existen o tratan el tema de investigación para lo cual se revisó teorías concernientes al tema que se plantea indagar.

La propuesta por investigar sobre este problema surgió por la predisposición integral que está ocurriendo sobre la actualidad del ejercicio periodístico, puesto que actualmente ocurre una labor periodística en nuestra región muy criticada. Con la práctica de la tecnología digital, existe un aprovechamiento del avance de la modernización de la tecnología.

Para brindar noticias, como la que se está ofreciendo, es que el indagador asume la importancia por indagar y reflexionar en función de una crítica constructiva sobre el ejercicio periodístico en nuestra región tumbesina.

Actualmente, el vigente trabajo en la pesquisa intento revelar cual es la aportación del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, departamento de Tumbes, 2023.

A principios de este siglo los hombres que desarrollan ser prensa proponían localizar un suceso notable para poder impulsar al periodista en la sección de edición ya que era recurrente puesto que al siguiente día necesitaban informar a la brevedad a través del uso de los medios televisivos.

En el ámbito internacional, los medios de información en España juegan un rol importante, como facilitador de las noticias, que analiza la pesquisa que implica ir más a fondo de la indagación periodística y descifrar lo que estamos narrando a los televidentes, los 10 países de Europa que gozan de mayor prestigio es, Australia, Reino Unido, Portugal, Italia, Bélgica, Rumania, Francia, Polonia Y Suecia, ha avanzado en el periodismo televisivo, credibilidad, imparcialidad y rigor informativo, objetivando su comportamiento profesional y periodístico Diaz, (2020).

En el análisis afirma el investigador, que el periodismo es una tarea que conecta información periodística y a través de ella, describe la realidad; examina y evalúa las funciones del poder público; ofrece un foro de discusión; Crea y estimula debates sobre temas públicos; dar cabida a diferentes puntos de vista; presentar, aclarar y analizar el objeto de la empresa; investigar y proponer nuevos desarrollos en los asuntos públicos. Martínez., (2018).

En el entorno nacional, el Diario oficial el peruano., (2019), nos describe que:

En las residencias peruanas el 100% cuenta con un televisor. Como dice el investigador italiano Giovanni Sartori, somos homo videns, hijos de una sociedad en la que prima la experiencia audiovisual y queda muy por detrás la reflexión o la imaginación. La sociedad definida por Sartori está controlada a distancia. Porque el "cuadro tonto" es en realidad un miembro más de la familia rojiblanca. El 99%

en Perú ve de dos horas diarias de televisión en toda la semana, que disminuye ligeramente al 97%.

En síntesis, nos describen que los medios televisivos ofertan variedad de programación, en diversas jornadas que emite la televisión UHF, de los cuales sus telespectadores seleccionan.

Según Rueda, (2021), afirma:

Para un trabajo tan complicado como el periodismo, la educación por sí sola no es suficiente, la indagación, no se trata solo de la transferencia de datos, sino también de su uso efectivo de sus fuentes y el acto humano de comunicar la verdad a su audiencia.

En relación al personaje histórico, el escritor Cesar Vallejo en un relato, expresa sobre el itinerario de la diversidad de sus argumentos que el poeta señala en su trayectoria como periodista empírico, narra su forma de ser de carácter paradigmático, ejerciendo una labor envidiable para la época de ilustres personajes.

Para el caso de nuestra región tumbesina existen periodistas muy renombrados que impulsan esta actividad informativa, desde un periodismo empírico desarrollado por reporteros como es el caso del Prof. Walter Cruz Barrientos, quien es uno de los pioneros del periodismo regional, que con su afán de realizar esta actividad informativa se ha ganado una audiencia que es cautivada por la seriedad, en sus emisiones periodísticas de nivel regional.

En una investigación local nos describe precisamente que “En la sociedad norte de la región tumbesina el 80% de los periodistas o comunicadores eran empíricos”. asimismo, nos detalla que: la Universidad Nacional de Tumbes felizmente ha producido una escuela de Ciencias de la Comunicación, incluso Castillo deseó que como resultado de esta preparación profesional se produzca una transformación para la generación de nuevos jóvenes periodistas que reporten las noticias y acontecimientos relevantes e importantes de nuestra región tumbesina. Castillo, (2021).

En Perú en este momento existen 301 red televisivas que emiten señal de televisión, el canal del Estado (TV Perú), también emite su señal a nivel nacional pero aun así no se cubre la demanda de todos los usuarios y por ellos surge la señal de cable tv 21 UHF Tumbes para cubrir esa demanda en nuestra región, en cuya programación hay trascendentales espacios periodísticas que informan las noticias del momento actual en nuestra región, y el acontecer nacional y mundial.

Teniendo como base la problemática descrita líneas anteriores, se plantea como pregunta como interrogante de indagación el siguiente o enunciado del problema.

¿Qué contribuciones tiene el periodismo empírico, que se desarrolla en el canal 21 UHF en el distrito Tumbes 2023?

La presente investigación se justifica teóricamente, porque, ayuda a comprender y entender las características peculiaridades que desarrollan los periodistas dentro de la región Tumbesina. La creación de la carrera profesional de periodismo en nuestra universidad fue establecida para formar estudiantes en la comunicación y garantizar una sólida formación académica, actividad competitiva; y social que es importante dentro del departamento de Tumbes.

Actualmente, esta labor formativa va cambiando la difusión periodística con estos egresados que poco a poco mejoran el trabajo ´periodístico, sus matices éticos que involucran esta actividad, profesionales de esta casa de estudio, con el propósito de revalorar y mejorar la labor informativa en nuestra región.

Se argumenta de forma práctica, porque, las respuestas que se lograron de esta indagación, nos llevaron a identificar cual es la contribución del periodismo empírico que desarrolla actualmente y brinda al público que es quien recibe este servicio periodístico informativo. Se ofrece una actividad seria, responsable, con ética y verídica en nuestra región tumbesina. A partir de ello, el público consumidor de este tipo de servicio periodístico puede tener la opción de elegir qué tipo de periodismo se está ofertando con esta actividad, y elegir la opción que ellos desean.

De igual manera, se evidencia metodológicamente, porque se analizó la realización del interés expuesto, en el plan del aprendizaje actual, para ello se consideró el uso de una encuesta como herramienta en la presente indagación, la cual fue validada con expertos para alcanzar resultados auténticos y fiables que permitieron analizar los resultados obtenidos, del cuestionario planteado en la encuesta, este instrumento sirvió de ayuda a la investigación propuesta.

Se justifica socialmente, porque será una futura fuente de información que podrá ser consultada por los futuros egresados interesados en investigar este tipo de variable de estudio.

. En ella se resalta los resultados que se obtuvieron y puede ser utilizada como información científica acreditable y que está inmersa al ámbito académico en donde los alumnos que estudien participen activamente en su formación de un periodismo serio, profesional y responsable.

OBJETIVOS

General

Determinar qué característica tiene la contribución del Periodismo empírico se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito Tumbes, 2023

Específicos

Evaluar la contribución de la profesionalización del periodista empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF.

Medir el nivel de Contribución del Mecanismo de control del periodista empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF.

Describir la Contribución de la Falta de oferta académica del periodista empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF.

II. REVISIÓN LITERARIA

Antecedentes

Internacionales

Las referencias encontradas, permiten tener en cuenta los avances de enseñanza de las indagaciones elaboradas a una elevación internacional, nacional y provincial respecto al problema planteado, como son los siguientes:

En la investigación realizada a nivel internacional, se encontró a Saavedra, (2020), en su artículo científico sobre “La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria” en Madrid, plantea como finalidad global, examinar la propuesta universitaria, en nivel y máster, asociada con la prensa para estipular si la enseñanza es apropiada a los requisitos de este ambiente de preparación. De tipo descriptiva, y metodología, el estudio del tema de la indagación es permitida por los establecimientos universitarios en su espacio virtual. Acreditación del esquema y análisis del titular en concordancia con la meta de instrucción. El modelo de instrucción comprende el total del espacio de las titulaciones conectadas con el periodismo y ofertadas en el curso 2019-2020. El autor concluye que: en el suceso de los espacios, hay una ilimitada preparación en las contiendas propias, que solo un 45,8% de las aptitudes ordenadas son propias de la carrera. Se deduce creyendo que se trata de una formación generalista sobre la organización de la profesión y que del análisis del plan de estudios se obtendrá si circunscriben doctrinas afines de la esencia académica.

Asimismo, Mauri, (2020) analizo un artículo científico sobre “Periodismo y Cambio en Contextos de Crisis. Investigación de la prensa en España. El propósito principal de este aprendizaje es percibir y especificar la crisis universal que el comportamiento periodístico sufrió durante la metamorfosis española. Método que acopla el estudio histórico, hemerográfico, del tema y otras metodologías para observar el sistema económico y empresarial de los medios en esos años claves de la transformación

democrática. Con una población y la muestra (conformada por estas 4722 partes o unidades redaccionales), se creó un historial de análisis a partir de las normas de Kayser (1974). El creador concluye que: el estudio a fondo de la prensa de Barcelona durante la transición democrática permite trazar un mapa bastante claro de la crisis y cambios que el sector experimentó, es decir una explicación del riesgo ideológico (acompañado de cambios legales y políticos); económica (global, del sector y publicitaria) y empresarial; y de reconversión científica.

Por su lado Valero, (2021) en su investigación intitulada. “ La Evolución e impacto del periodismo transmediático a la luz de sus tres principales medios:El tiempo, w radio y noticias caracol , [Tesis de posgrado] de la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador, examinar los espacios de comunicación del país de Colombia (noticias, el tiempo, radio) la conmoción y progreso que ha desarrollado, el periodismo. Es una Investigación deductiva, de encuadre cuantitativo, tipo correlacional, de bostejo no experimental y de corte transeccional, que se aplicó a 3 colaboradores. El artífice finaliza que: al ser fundador en el tema digital, la noticia también empezó dando ejemplo al escuchar a las audiencias, entender quiénes son y poder identificar el equilibrio entre qué aviso quieren recibir sus audiencias y qué necesitan para estar informadas, en la “dictadura del clic”, en la que los medios publican noticias sobre temas virales, se deduce que para generar tráfico en sus portales web, seguir defendiendo la información objetiva se está convirtiendo en una especie de hazaña.

Nacionales

A nivel nacional encontramos a Granda, (2019) en su análisis de estudio sobre “La incidencia del ejercicio empírico del periodismo en el activísimo informativo político de periodista en Lima”, [Tesis pregrado] de la Universidad Jaime Bausate Mesa, Lima. Se proyecta como propósito general explicar que la actividad de la prensa empírica incide en el activismo explicativo político de periodistas en Lima, en el vínculo al cierre del

Congreso de la República del Perú, en 2019, estudio cuantitativo y de tipo descriptivo simple, de esquema no experimental y de corte transaccional, que se aplicó una encuesta a 57 personas, donde el autor concluye según los resultados, que, para poder practicar las nuevas características del periodismo empírico fue necesario realizar un curso de comunicación como parte de la educación en especial dominio del idioma inglés seo analítica redes sociales y redes tic posee actitud habilidad, se deduce para desarrollar la intuición y curiosidad periodística sobre todo respeto por los escritores.

Asimismo, se encontró a Serrano, (2019) donde analizo sobre el desarrollo del Periodismo empírico con el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, [Tesis pregrado] Universidad Peruana de las Américas, Lima. Se plantea como Objetivo General Identificar la relación que existe entre el periodismo empírico y el contenido informativo, estudio hipotético – deductivo, de enfoque cuantitativo, tipo correlacional, de diseño No experimental, de corte transversal, donde se aplicó un cuestionario a una muestra de 24 colaboradores, se concluye que, el nexo que existe entre el Periodismo Empírico y el Contenido periodístico, evidenciando así que una falta de preparación académica y códigos conducta, en la cual se deduce en el estudio sobre el vínculo que existe en la prensa experimental y su mecanismo de inspección.

Igualmente Rosas, (2019), analizo sobre el Periodismo empírico y su relación con el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, [Tesis pregrado] Universidad Peruana de las Américas, estudio hipotético – Objetivo General Identificar la relación que existe entre el periodismo empírico y el contenido informativo, deductivo, de enfoque cuantitativo, tipo correlacional, de modelo No experimental, de corte transversal, que se aplicó un cuestionario a una muestra de 24 personas, donde se concluye, sobre la correlación que existe entre la prensa Empírica y el Contenido Informativo, evidenciando así que una la falta de preparación académica y códigos conducta, Se deduce que la

indagación y la relación que existe entre el Periodismo empírico y los mecanismos de control, revelan el vínculo que existe y la falta de oferta académica.

Locales

Se encontró a nivel local a Boyer, (2020), quien analizo sobre el proceso de la información periodística del diario regional Tumbes 21, [Tesis pregrado] Universidad. Plantea como Objetivo General Analizar el tratamiento de la información periodística que aplicó el diario regional Tumbes 21, durante el mes de noviembre 2020. La investigación es de enfoque interpretativo, de tipo de estudio descriptiva, de diseño No experimental, de corte transversal; plantea analizar el tratamiento de la información periodística que aplicó el diario regional Tumbes 21, realizando un estudio no experimental, transversal y utiliza un planteamiento interpretativo, donde aplico como instrumento el análisis de contenido, el cual se aplicó a tres ediciones del diario local Tumbes 21. Los resultados demuestran que las noticias son tanto el subgénero más utilizado como la fuente del periodismo en general. Un análisis similar reveló que los orígenes primarios son las más utilizadas en las notas, donde se concluye que al género periodístico es el más usado o es el informativo, y el subgénero más empleado es la noticia donde se deduce que los orígenes primarios son las más usados en las notas.

Del mismo modo Preciado, (2020), analizo sobre la Infoxicación digital en tiempo de COVID-19, [Tesis pregrado] Universidad Nacional de Tumbes, plantea Identificar el nivel de la infoxicación digital en tiempo de Pandemia en Tumbes, Objetivo vincular el grado de la infoxicación digital en tiempo de COVID-19 en la Región de Tumbes, 2020". Es un estudio cuantitativo, de tipo descriptivo, de boceto No experimental, pesquisa transversal, prospectivo, microsociológico, donde se empleó como herramienta de instrucción el cuestionario, el cual se aplicó a 60 pobladores del distrito de Tumbes, utilizando el programa SPSS, y se evidencio como resultado que el 85% de los residentes de la encuesta, tiene un nivel "Alto" de infoxicación digital, el 13% de moradores tiene un grado "Muy Alto" de infoxicación por información digital y 2% tiene un desarrollo "Bajo". Se

concluye, que el grado porcentual de infoxicación por pesquisa digital fue “Elevado” en la población de Tumbes, deduciéndose que la magnitud de percepción de la localidad de la región sobre la información difundida en las redes sociales de Facebook Noticias Tumbes período mayo – julio 2020, de la región no cuentan con la opción ilustrativa de la escala de captura pública en la página de Noticias tumbes.

Según, Pérez, (2020), en su investigación: “Indagación percepción de los pobladores de la región de tumbes sobre la investigación emitida en la página de meta conocimiento. [Tesis pregrado], Universidad Nacional de Tumbes, Objetivo Universal “se deduce que el valor de percepción de la población en la región sobre el contenido ilustrativo en la web de Facebook Noticias Tumbes período mayo – julio, 2020”; tesis cuantitativa, de tipo descriptiva, de boceto no experimental, de corte transversal y prospectivo, el cuestionario se aplicó a 60 personas, con el objetivo de entender cómo observan los beneficiarios de la red social, diversas informaciones comentadas por los medios el propósito universal fue definir el nivel de elevación que tienen los habitantes la ciudad de Tumbes. Se deduce, que el valor de percepción sobre el contenido ilustrativo de la página de Facebook Noticias Tumbes no es importante en los beneficiarios del departamento, 2020, aceptándose la hipótesis de investigación; por lo tanto, el mayor porcentaje no tiene una “Buena” de la información de la página Facebook.

Bases teóricas

El relato, es proyectado como la evolución registrada de eventos principales y sucesiones políticas, sociocultural, puesto que brinda una imagen comprensible del pasado.

Desde sus inicios los diversos sectores de información noticiosa se convirtieron en un mecanismo básico para cualquier empresa. Realmente se consolidaron como un componente esencial para las empresas que operan actividades informativas y transmiten a través de ellas diversidad de mensajes precisos. Las funciones se han ido modificando

a través de acciones exclusivas o los primeros en expresar la noticia empleando a la prensa u órganos que tramitan una noticia de manera estratégica.

Tal como lo expresa (Pinto, 2017, p. 182), quien nos describe que:

Es fundamental que la comunicación superficial esté dirigida al público externo de la institución, y además “es el elemento central de la institucionalización de la organización, porque su tarea principal es fortalecer e impulsar la imagen y el discurso de la propia estructura”, lo que quiere decir sobre la importancia que reviste emitir el aviso periodístico destinada a los diversos tipos de públicos, es decir “es factor clave a la hora de institucionalizar una empresa periodística destinada a fortalecer y promover la imagen y el discurso de la propia empresa.

Según lo señala (Costa, 2019), sobre la guía dircom quien plantea:

Una visión sistémica donde la cultura de la organización contribuye al rendimiento económico de la mano con el beneficio social. Gracias a ello, la organización se sustenta y genera rentabilidad, al mismo tiempo que se legitima ante su público objetivo al cual finalmente se debe.

Lo que significa tener una perspectiva integral donde metodología de la empresa informativa favorece la utilidad económica junto con el beneficio social. A través de lo cual, la organización se sostiene y genera renta, a su vez se certifica ante un tipo de público justo al cual definitivamente mantiene cautivo.

Actualmente Bolivia cuenta con al menos 44 carreras profesionales de comunicación en toda la nación, esencialmente en Santa Cruz; La Paz y Cochabamba, sin embargo, está ausente la indagación científica sobre la demanda profesional que garantice el empleo a cerca de 15.000 alumno.

Teoría de la UHF.

Según (Padrón, 2000), nos menciona que:

Una antena puede determinar como un sistema agremiado con la zona de cambio entre una guía y el espacio suelto de la onda o viceversa en conexión con esta definición es bastante como considerar el significado en términos de transmisión y resonador. Una línea de emisión es una herramienta para transmitir o guiar radiofrecuencias en forma de fibra desde un punto hasta otro generalmente es deseable transmitir la energía con la atenuación mínima y pérdidas de calor y radiación tan pequeñas como sean posibles. Esto es que la potencia sea dirigida desde un sitio a otro, esto está confinado a la línea de propagación o a una frontera lo más cercano a esta. Así la onda transmitida a lo largo de la línea está en una dimensión la cual no se desparrama o desliza en el espacio. De esta manera podemos extender la terminación de línea de cesión a un tramo de traslado para incluir no solamente a 2 cuerdas coaxiales como recta de conexión o tubos guía o faro de onda.

Un cable alcanza a denominarse como una adjudicación agrupada con la zona de modificación entre una guía de onda y el real libre de la frecuencia o recíprocamente en relación con esta explicación es suficiente creer en lo que significa en procesos de manejos de línea de transferencia digital y sonora.

Teoría de comunicación.

Marín, (2017, pág. 10), lo describe como:

Término del comunicado, a las múltiples miradas y nociones que se le brindan desde diferentes instrucciones y áreas de conocimiento. Sin embargo, independientemente la mirada, se le reconoce como un intercambio información en donde el transmisor envía a través de un canal, contenidos que tienden a responder por parte del receptor.

El dialogo es un principio entendido como una agrupación explícita que indaga en caracteres y la transfiere a otro sujeto que actúa como receptor, quien decodifica los símbolos, figuras, y reconoce de manera asertiva.

Pinho, (2017), considera que la:

Teoría de la comunicación humana, en el enfoque sistémico se utiliza de modo general como una unidad de comportamiento y plantea el impedimento de la existencia de un “habito” y, por tanto, la imposibilidad de no comportarse, en el marco de una situación interactiva es considerado un mensaje.

Es la relación entre los individuos que se centran en ella como personas. A su vez, piensan en esta relación como un asunto que se sucede a través de símbolos y procesamientos de mensajes, esencialmente por los conductos orales y extra orales. En la comunicación no solo se trasfiere la investigación, sino que se asignan otros hábitos. Esto se considera como los componentes de referencia que pretende regir en la conducta del que escucha toda comunicación. En el elemento a la mención se trasfiere por la indagación en el contenido del aviso recomendado. En tanto, el componente conativo es la correlación establecida por la conducta comunicativa, es decir qué tipo de recomendación debe creerse que es.

Teoría de la información.

Según Maldonado, (2020. pág. 18), nos describe que:

La tercera revolución científica es la teoría o la ciencia de la información, ya que, si bien tiene algunos antecedentes que se remontan hasta el siglo XIX, se inicia en realidad en 1949 con el famoso artículo de Shannon y Weaver en torno a la teoría matemática de la información, pero tiene desarrollos magníficos que se proyectan hasta nuestros días.

Sobre el termino información es una concepción física que revela más y que ha logrado en la nación, lo que manifestaba el conocimiento de masa o materia. La información es óptica, pero impalpable, mecánica pero no palpable.

Además, agrega Maldonado, (2020. pág. 19), detallando que: La teoría de la información se compone en el desarrollo científico con objetivos demostrativos en la ciencia, biología, criptografía, robótica, inducción estadística. Cuyo resultado efectivo está en la comunicación y el proceso de indagación.

Teoría de setting.

Destaca la traducción simplificadora del que recepta atacado por el mensaje e, inclusive, al prototipo todopoderoso de los métodos de comunicación, sí resalta lo concerniente al rol de los medios, en establecer el listado de temáticas de la agenda gubernamental.

Según, Muñiz, (2017), considera que:

La Agenda Setting, enmarcada en los estudios de los resultados que tiene un prorrogo, el cual pautaría una formación superior que posibilitó la comprensión de las relaciones entre medios y públicos y los mecanismos de dominación por parte de instituciones gubernamentales sobre el contenido mediático.

Esta Agenda Setting, delimitada sobre estudio de los efectos a largo plazo, reglamentaría un estudio superior que facilitó la razón de las relaciones entre medios gubernamentales y los componentes de dominio por parte de entidades políticas.

Para Sánchez & Jara, (2020), la hipótesis de la agenda Setting:

No defiende que el objetivo fundamental de los medios es persuadir; «los media, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir (...) El presupuesto fundamental de la Agenda Setting es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media Shaw 103. Cohen puntualiza que la prensa no consigue decir a la gente lo que tiene que pensar, pero si es capaz de decir a los propios lectores sobre que temas tienen que pensar.

Es decir que el propósito esencial del medio es inducir; a través de los medios, al narrar y contar lo que quieren decir de su realidad externa, muestran al usuario una lista de todo aquello en función a lo que poseer su propia opinión y discutirlo para contradecir.

Hay información sobre la oferta anhelada de comunicadores, pero no sobre cuántos empleos de trabajo potenciales existen para universitarios y/o jóvenes especialistas.

La comunicación digital, también conocido como prensa en línea, es un método que rompe el mensaje directo y unidireccional y es un recurso tecnológico que impulsa el desarrollo continuo de la indagación para que las audiencias puedan recibir información en cualquier situación y lugar. Berra, (2017).

Cada vez menos sujetos buscan noticias en diarios radio o televisión gracias a las redes, como formatos de mensajes masivos debido a que ahora cuentan con un instrumento inteligente, al cual acceden a las redes de forma inmediata para enterarse de las recientes primicias del mundo. Los soportes digitales conocidos como medios sociales permiten la comunicación grupal y el crecimiento de sociedades virtuales. Azpurua, (2017).

Lo que significa a que este término expone al conjunto de habilidades que, dentro de un determinado ambiente cumple una labor informativa a la humanidad en términos comunicativos, que ha ido evolucionando para adquirir una posición específica e informativa a lo largo de una cadena de sucesos que instauró una diferencia entre la reciprocidad de noticias y sus fuentes de origen para comunicar un hecho relevante como noticia de impacto en la sociedad.

Así, mientras que intercambian primicias con otros individuos será considerada una actividad humana frecuente y habitual, tal acción pretende ser una función social informativa, esto no constituye desde la perspectiva histórica, la corriente de la información periodística, pero de manera empírica, como una práctica preliminar defiende la función práctica de la actividad “política” en el sentido extenso de la palabra de cada uno de los actores de esta profesión (práctica subjetiva). Para conseguir su función, los pueblos que luchaban por objetivos determinados de la información como periodismo practico.

La actividad periodística progresó sobre la base de la libertad de manifestación o libertad de prensa bajo ciertos argumentos manejados a favor de ella por celebres intelectuales como John Milton y John Stuart Mill, en Inglaterra, fundadores de los Estados Unidos y por renombrados periodistas como Joseph Görres. Uno de las explicaciones fundamentadas de estos celebres intelectuales eran sobre la interpretación de las hipótesis del cual sacaron el mayor provecho potencial para una sociedad la cual solo se puede desarrollar solo se logra obtener a partir de una estructura de comunicación informativa de carácter libre y de la diversidad de hechos suscitados dentro de una determinada esfera social.

En una publicación nos menciona que:

La irrupción de Internet en el campo del periodismo pone en tela de juicio la función histórica de la prensa como guardián del poder y profesional de las noticias. Surge la cuestión de si el periodismo sigue siendo relevante en la era del alto flujo de información de Internet. Sin embargo, a pesar de que hay mucha información disponible en línea, hemos confirmado que también hay mucha indagación falsa y engañosa. McIntyre, (2018).

Por lo tanto, la identidad profesional del periodista es crucial en este entorno porque encarna los valores y estándares del periodismo, incluida la objetividad, la imparcialidad y el control y equilibrio del poder, divulgador de noticias, así como las necesarias para adaptarse al entorno digital Salaverría, (2016).

Cuantiosos escritores han expuesto nociones teóricas sobre la identidad periodística como actividad informativa, ya sea como esquemas de tipo ideal o ciertos esquemas normativos o de características empíricas. Resulta atractivo que la suma de las concepciones más sólidas consienta y admita la dimensión económica, posiblemente porque se establecen sobre las funciones normativamente más tolerables del periodista desde un ángulo político y gubernamental.

La información Periodística. En el campo de los negocios, pero no necesariamente para el estudio de la identidad y la representación profesional periodística. Esto crea una amplia gama de oportunidades, tanto para el entorno inmediato como para realizar investigaciones adicionales sobre la representación de profesiones y cargos públicos. Aunque en este último ámbito sí se han medido la “celebrificación” de perfiles, virtuales y no virtuales, especialmente para figuras políticas, Manrique, (2018).

Con respecto al comentario que le proporcionamos a las situaciones que observamos y que imaginamos, es decir: “el conocimiento que toman de los objetos o de sus desplazamientos, por el contacto directo y actual”. Lo que significa en otras palabras de hablar sobre la imagen mental que nos formamos gracias a la experiencia y las necesidades de lo que presumimos subjetivamente como un hecho real.

En otra investigación sobre el contexto de algunos países de Europa, se identificó cuatro elementos que crean estrés en el trabajo de un periodista y afectan su percepción de su profesión: el factor importante relacionado con el atractivo del trabajo, el factor de competencia relacionado con la competencia profesionales y capacidad de autorregulación y socialización; factores relacionales, que se refieren al círculo de relaciones interpersonales que ha establecido en el lugar de trabajo y entre sus pares, y factores políticos, que se refieren a las tensiones en su trabajo en cuanto a su capacidad de trabajo. Influye en la sociedad a través del contenido.

El periodismo empírico televisivo.

Hace referencia a que cualquiera puede ejercer como reportero sin haber estudiado la profesión y mucho menos obtener un título universitario, de esta manera la profesión, se ha desprestigiado por promover un periodismo informal, improvisado, desordenado, corrupto y manejable, ante la sociedad. Asimismo, esto se debe a que las empresas de comunicación no están dirigidas por comunicadores, sino por personas formadas en otras profesiones, así que cualquier individuo que tenga facilidad de palabra se le permite

laborar, esto ocurre porque jamás han elevado la voz de protesta los reporteros estudiados, Araujo, (2019).

Ejercicio del periodismo. Hoy en día existe muchos procedimientos explicativos que hacen uso de los ambientes sociales de diversos soportes, para respaldar la fuente confiable de la indagación que brindan sin corroborar si es o no cierto lo que emiten y a ello le llaman irresponsablemente periodismo, procesan como noticia lo que las redes producen, aquellos contenidos no tienen la garantía y seriedad que deben de garantizar en el público usuario. Se cree que, a través de los medios sociales, ejercen de manera creíble la actividad informativa que realizan aprovechando la tecnología digital masiva en la sociedad moderna. Lo que significa que, al utilizar los recursos sociales se está brindando información y que esta produce un efecto que influye en la sociedad y que cada vez se va acrecentando.

En distintos países existen diversos periodistas que ejercen esta actividad y en ellos prevalecen y destacan sobre la base de un conocimiento que nace de su propia habilidad en medios televisivos de ciencias de la comunicación y lo ejercen sin el requisito de un experto profesional en la carrera, es decir una instrucción sólida en la actividad practica y no en los estudios superiores antes que, en las aulas de las universidades.

El noticiero televisivo peruano. Es referido a que el noticiero es un espacio donde se transmiten los sucesos a diario. A veces, se desarrollan temas con una mayor profundidad noticiosa como son los informes especiales, pero que no llegan a ser tan extensos como los reportajes. Es trascendental que el público note al noticiero como programa serio de investigación, Díaz, (2017).

Factores que dificultan el ejercicio de la profesión del periodismo.

Para ejercer la profesión periodística se presenta una serie de dificultades, este estudio propone una división entre componentes internos como puestos de horario de trabajo, y situaciones familiares, que influyen en su vida del comunicador, en el trabajo y elementos externos como las condiciones políticas y sociales del entorno en el que trabaja el informador.

La autocensura tiene lugar en el sujeto que elabora la noticia, es una práctica frecuente, puesto que, a diario el informador evalúa que noticia publicar y de qué forma.

Arboleda & Aristizábal, (2018. pág. 15) consideran que:

La práctica de la autocensura puede ser socialmente sensato y permite sopesar los efectos potenciales de la información que se difunde. “El término "autocontrol se utiliza para calificar la autocensura, que puede ser el resultado del examen reflexivo de un periodista después de entender el deber social de los medios”.

Es decir que se refiere a que la persona realiza una opinión subjetiva y no evalúa las consecuencias de lo que emite con el propósito de confundir lo informado El autocontrol se combina con el término "autocensura", que puede satisfacer una mirada crítica del comunicador carente de compromiso social.

Zarate Fernanda, (2019, pág. 3), nos describe que desde su enfoque:

Reconoce algunas circunstancias que contribuyen directamente a la autocensura al equipararla con un silencio forzado provocado por presiones sutiles en los periodistas. Las limitaciones para tener acceso a información pública, la presión de la pauta publicitaria, denuncias judiciales sin justa causa, entre muchos otros factores que constituyen diversas formas de afectación a la libertad de expresión, y esto, tiene repercusión directa en el ejercicio periodístico. Al emitir una opinión lo relaciona al tema de autocensura con una asolapada indiferencia que hace creer erróneamente al usuario que trato de explicar la información

ocultando la realidad objetiva lo que obliga forzar un resultado por las presiones mediáticas.

Profesionalización.

Toda formación profesional se logra a través del desarrollo de una malla curricular para cumplir con los requisitos mínimos, básicos de la decencia, honestidad, ética y moral para cumplir con una apropiada profesionalización, representando aptitudes, cualidades y competencias, desempeñando calidad, criterio, posición democrática con identidad nacional de un patriotismo por sus símbolos patrios para resaltar a nuestra patria sólida, unida y coherente y comprensiva con el ejercicio de su profesión responsable y profesional que sirva para velar, vigilar y resguardar sus intereses de desarrollo que recíprocamente se relaciona con la gestión pública, asumiendo que los ciudadanos que se profesionalicen se les reconozca y se les respete como tal. Se refiere a que la formación profesional al no siempre conlleva una correcta profesionalización, es decir que se requiere en desarrollar ciertas habilidades específicas que impliquen mejores aptitudes, cualidades y capacidades, para desempeñarse en calidad sobre el dominio y manejo con sensatez, punto de vista democrático e coincidencia con la información pública, donde cabe destacar en este sentido de la mejora de ciertas capacidades profesionales básicas que se relacionan con los quehaceres en la entidad de carácter público asumiendo sobre la base que todos los habitantes sean reconocidos y sobre todo respetados,(Lydersen, 2020).

Periodismo ciudadano.

A través de esta versatilidad de paradigma se hace posible el periodismo residente, un fenómeno que engloba una amplia gama de prácticas difíciles de categorizar. Ferrari, (2017). en la medida en que este fenómeno aún carece de una definición clara o incluso de una única nomenclatura definitiva. (Allan, 2013).

Aunque los términos de "periodismos residentes", "periodismo participativo", "periodismo público" y "periodismo democrático" pueden usarse para referirse a este concepto, "periodismo ciudadano" suele ser el más común. Aun así, el foco de atención parece ser

más importante que las diversas y diferentes prácticas profesionales que incluyen esta forma en la elección de una u otra definición, Bejarano, Limones & Mosquera, (2020).

Algunos investigadores consideran conforme a su criterio que la formación profesional de un adulto en su profesionalización periodística tiene una vinculación con el quehacer cotidiano de la relación teoría - práctica, lo que enriquece mejorando así su propia formación profesional para trabajar apropiadamente, en ello logra obtener saberes prácticos de valores éticos y morales haciendo uso de medios masivos de información orientados y dirigidos a grupos sociales diversos, logrando un ejercicio profesional periodístico competente y de alta calidad. La manera que exige esta actividad de estudio profesional se realiza sobre la base de una formación de nivel andragógico, es decir un aprendizaje orientado solo para adultos y en una correspondencia entre lo que es lo teórico y la práctico, lo que implica mejorar así la formación profesional en ciencias de la comunicación para poder ejercer una labor específica de periodismo, para lograr obtener conocimientos y normas de trabajos grupales que son propias de la misma identidad competitiva; que al final logra destacar un desempeño de alta eficacia, acompañada de certificaciones y acreditación para lograr tener trabajadores competentes y de alta calidad profesional.

Mejora de habilidades.

Con el aumento de las TIC, el concepto de aptitudes ha cambiado en la era del periodismo, la polivalencia es común hoy y siempre será admirable para la realidad actual en el periodismo. Cardona, (2020).

Código de conducta.

Es un código en la administración que los habitantes tienen equidad a solicitar información oficial para transparentar la gestión de los gastos que realizan, esta solicitud esta normado por una ley que la regula y lo ampara considerando que en otros lugares como España que fue uno de los últimos países en aprobarla como ley de transparentar el acceso a la información pública para garantizar el correcto gobierno de una transparente gestión, la cual se conserva actualmente Ortega, (2017).

Dimensión del mecanismo de control.

La comunicación, indaga los hechos con claridad, a diario utilizando el método verificación, en las pesquisas para brindar mayor claridad a los casos o eventos específicos. De esta manera, el periodismo de control resguarda la democracia del país en el día a día y condena los malos comportamientos cuando se producen. Al comunicar los medios televisivos a los ciudadanos, también ayuda a cuidar la integridad de los votos, la economía y salud, a largo plazo de la democracia. Los reporteros pueden censurar a políticos y empresas y publicar sus hallazgos sin influencia egoísta ni temor a represalias, el país tiene medios de comunicación fuertes e independientes Liberties, (2020)

Dimensión de la falta de oferta académica.

En el área del periodismo:

Existe hoy en día la decadencia de la oferta educativa que ha puesto en la mira a varias universidades, un factor que indudablemente influyó en la vida profesional de un periodista está relacionado con la gran oferta académica existente en América Latina relacionada con el estudio de la profesión. En este sentido, encontramos que el mercado laboral tradicional de la región en los medios de comunicación, no está mejor capacitado para aceptar especialistas. También hay que reconocer que las unidades universitarias no responderían a las peticiones reales de la sociedad, lo que impediría la adaptación de los nuevos egresados a la vida laboral y al mismo tiempo pondría sobre la mesa los problemas de identidad que casi sufre la profesión, Cabrera, R, (2019).

Según la Unesco, (2013, p. 132), nos detalla que, a nivel de Latinoamérica:

Tan solo en una década hubo un incremento de poco más de 40 % sobre la tasa de alumnos inscritos en las universidades. Sin embargo, una parte significativa de la evolución de las instituciones educativas se trasladó a "sistemas de instrucción suprema que son responsables de un aprendizaje profesional masiva muy diferenciada" y heterogénea donde junto a la universidad aparecen nuevas instituciones de formación laboral". Cabrera, R, (2019).

Es decir que actualmente existe la predisposición general sobre la ampliación a de lograr estudios a nivel superior.

Indagación.

Lo describen en el mundo científico:

Cuando el estudio actúa como una guía que activa para desentrañar las causas de ciertos fenómenos, tienen su propia metodología para hacer un análisis de la realidad, y cada uno de ellos utiliza herramientas o estrategias de apoyo: estadísticas, bases de datos o simulación experimental. Este proceso se completa mediante el uso de fuentes documentales y personales, archivos periodísticos y guías telefónicas, Quezada, (2021).

Asimismo, este término estudia los ocultos componentes del periodismo que indaga, el cual enfrenta a los nuevos adelantos del periodismo digital, pues a través de los años transcurridos van cambiando formatos, tal es el caso de las fuentes de información secreta. Todo esto nos llevan a que aparezcan nuevos medios digitales con una creación de contenidos de primicia sobre investigación periodística. Lo que significa la existencia de diversos mecanismos sobre el periodismo de indagación, el cual desafía a los ignorados adelantos sobre las comunicaciones digitales, a través del tiempo estas han tolerado diversos cambios en la investigación de la indagación, tal es el caso de los orígenes documentaciones, antecedentes e investigación confidencial. Lo cual nos lleva a que salgan nuevos medios analógicos con una creación de contenidos nuevos y que tienen como base la investigación periodística, Di Domenica, (2018).

Además, el renombrado escritor Gabriel García Márquez sostiene que el contenido periodístico posee como fundamento la investigación que es en quien se respalda, por eso es necesario considerar como parte del quehacer cotidiano en busca de la verdad y la transparencia de la gestión. Desde mucho tiempo este tipo de periodismo se sostiene sobre esas virtudes cuando ejerce el análisis y la crítica para encontrar la verdad de los hechos, puesto que sobre hechos que indaga encuentra una compleja información, que solo busca la verdad indicando que esta se vincula con acontecimientos de vicisitudes que impactan a la sociedad, donde la rapidez por llegar a la verdad es primordial para

sorprender con las primeras noticias como primicias. Lo que se sustenta que escritor Gabriel García Márquez sostiene que la profesión periodística posee como requisito básico y elemental la existencia de una matriz sobre la base de la investigación.

Derecho al acceso. Según FUCHS, (2020), define que:

El tener derecho de poder permitir a la pesquisa asegura la transparencia ante la entidad es decir que está condicionada para evitar información falsa y aptos de corrupción a cuál pueda acceder. La equidad al aviso tiene como finalidad garantizar la mayor claridad y divulgación de las funciones de jefatura y sus entidades y de los datos generados lo que representa deberes tanto positivas como negativas para el estado. Esto demuestra que puede obtener referencias de coacción sobre la base de los inicios del gobierno según el principio de claridad en la descripción ordenada y única de la norma de diafanidad y entrada a la información pública.

Asimismo, el tener derecho de ceder a la investigación pública a través de la ley, para el caso de España que fue uno de los últimos países en aprobar la ley de diafanidad de entrada al mensaje público en aras de lograr un buen gobierno, tener el derecho de poder acceder a la información ministerial es como un mandato por ley la cual es estar acreditado legalmente por la constitución política esta no es estimada como derecho. España fue uno de los países en experimentar la ley de diafanidad de tener entrada a la pesquisa gubernamental, la cual se conserva actualmente, Ortega. D, (2017).

Código de conducta.

Se considera un código al grupo de modelos que sirven para guiar, estructurar y posibilitar el acuerdo en una sociedad es el documento que va más allá de la ley jurídica previamente establecidas en el documento que implica la exteriorización en la iniciación de valores y normas de comportamiento y acción que tienen por objeto orientar el desarrollo, de conductas y actividades profesionales. Jiménez, (2017).

Además, otros autores, enfatizan una expresión complementaria de la jerarquía en la conducta de la ocupación pública, y en los estándares justos que se convierten para proteger o a reparar la seguridad de los residentes en sus gobiernos.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

Métodos

Hipótesis de investigación

H₁: Es posible determinar la Contribución del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito de Tumbes, 2023.

H₀: No Es posible determinar la Contribución del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito de Tumbes, 2023.

Definición y operacionalización de las variables

Variable 1: Periodismo empírico.

Esta referido a la persona que ejerce el periodismo práctico, hizo la carrera en los medios de comunicación y pasó por varios puestos, hasta obtener la condición de periodista que realiza sin haber estudiado en alguna universidad.

Ramírez, (2022), nos describe que: “El Periodismo empírico Se denomina así a los individuos que desempeña el rol de comunicadores sin un estudio realizado previo es decir que se forma como periodistas a través del trabajo ilustrativo previo”. Es decir que se forma como reportero a través de la labor informativa práctica.

Definición operacional

Variable 1. Periodismo empírico.

Implica no sólo la mera transmisión de datos, sino también el adecuado manejo de la información, la selección de fuentes y el compromiso social de decir la verdad a una audiencia. El conocimiento empírico no es suficiente en una tarea delicada como la de informar, hacer que los hechos sean ampliamente conocidos requiere estándares periodísticos, a través de las dimensiones: Profesionalización, Mecanismo de control, Falta de oferta académica e Indagación.

Cuadro 1:

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTO	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA DE CALIFICACIÓN
V: Periodismo empírico	Implica no sólo la mera transmisión de datos, sino también el adecuado manejo de la información, la selección de fuentes y el compromiso social de decir la verdad a una audiencia. El conocimiento empírico no es suficiente en una tarea delicada como la de informar, hacer que los hechos sean ampliamente conocidos requiere estándares periodísticos, a través de las dimensiones: Profesionalización, Mecanismo de control, Falta de oferta académica e Indagación.	Cuestionario	Profesionalización periodística	Mejora de habilidades Código de conducta	Likert
			Mecanismo de control	Actividades supervisadas Mecanismo de verificación	
			Falta de oferta académica	Demanda de educación	
			Indagación	Análisis de la realidad Género periodístico Derecho al acceso Conocimiento público	

Nota: Elaboración propia

Tipo de estudio y diseño de la investigación

Tipo de estudio. El presente estudio indaga sobre la Contribución del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito de Tumbes, 2023.

De acuerdo a su finalidad, es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, cuando parte de una idea mediante el planteamiento del enigma, por medio de la verificación del marco teórico en donde se emplea la elaboración y recolección de datos, para definir su hipótesis y sus variables que sirven como análisis estadísticos cuyos resultados obtenidos son confiables y válidos, Hernández Sampieri y Mendoza Torres, (2018).

Diseño de investigación.

El análisis es de diseño no experimental, de corte transversal. es de croquis no experimental, porque únicamente es una indagación sistemática y empírica en la cual la variable es independiente no encontrándose la manipulación, que se adjunta en los datos de la manera más inmediata en el contexto que se producen los sucesos. Se fundamenta que es transversal, porque analizaron y estudiaron, el nivel de situación mediante la recolección de datos estadísticos, su finalidad es explicar la variable dada mediante su descripción, logrando acaparar grupos de población, aplicando la fórmula del tamaño muestral, la cual me determino un tamaño de muestra final, esta muestra cumplió con mis criterios de selección, siendo evaluados en un solo momento.

Asimismo:

El desarrollo de investigación se sostiene sobre procesos del método científico, determinado por muchos autores como el procedimiento de estudio y análisis ordenado del entorno, el cual encierra: técnicas de observación, razonamiento pronóstico, ideas sobre experimentación proyectada y las diversas maneras para comunicar y divulgar los resultados logrados desde lo práctico hasta lo teórico.

Existe diversas formas de observar y experimentar para poder diseñar interrogantes y formularse respuestas, trabajos que poseen características propias de la ciencia, lo cual admite de manera lógica y coherente quien investiga, desarrollar una labor con orden y racionalidad, Snyder, (2019).

Esquema:



Donde:

M = Muestra constituida de las 81 personas entrevistadas en el distrito, Tumbes, 2023.

O = Observación de la característica de la contribución del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito Tumbes – 2023.

Población, muestra y muestreo

Población. Definido como un grupo de componentes del cual queremos investigar, estos orígenes pueden ser cosas, acontecimientos, situaciones, animales y personas, este espacio o población muestral debe poseer características semejantes sobre la cual se dirige un estudio estadístico cuya finalidad es obtener información generando las conclusiones, López y Fachelli, (2017).

La población de la investigación estuvo constituida por 165 participantes de ambos sexos de los cuales 81 participantes opinaron sobre la contribución del periodismo empírico del programa informativo en canal 21 UHF del distrito, Tumbes 2023.

Muestra. La muestra es un sub grupo característico que se saca información de una localidad. Otros dramaturgos señalan que el espécimen es necesario cuando la población es muy espaciosa y/o sus componentes están dispersos, Condori, (2020).

La muestra de estudio, estuvo según:

Determinación Del Tamaño De Muestra

N = Población objetivo: 165 jóvenes que frecuentemente ven el programa periodístico en dicho canal en entre los 18 a 25 años de edad.

p = Proporción de interés: 0.28

q = Proporción complemento: $1 - p = 1 - 0.28 = 0.72$

Nivel de confianza del 95%: $Z = 1.96$ valor de la tabla Z

E = Margen de error: 0.07 equivalente 7%

Fórmula para variable cualitativa cuando se conoce el tamaño poblacional.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 * p * q + e^2 * (n - 1)} = \frac{1.96^2 * 0.28 * 0.72 * 165}{1.96^2 * 0.28 * 0.72 + 0.07^2 * 164} = 80.97$$

$n = 81$ jóvenes entre los 18 a 25 años de edad.

Muestreo. Para nuestra investigación se seleccionó por muestreo probabilístico estratificado, considerando un tamaño muestral con un 95% de confianza y un 5% de error. De acuerdo a la fórmula para este tipo de muestreo, se obtuvo la siguiente muestra.

Cuadro 2

Distribución de la población encuestada del distrito de Tumbes 2023.

Grupo etario	Masculino	Femenino	Total
18 – 25	41	40	81
Total	41	40	81

Nota: Dr. Branco Arana Cerna, Estadístico.

Criterios de selección:

Criterios de inclusión. Los colaboradores que fueron incluidos en el estudio de investigación fueron los pobladores del distrito de tumbes, que oscilen en la edad de 18 a 25 años, porque cumplen un papel importante, en el ámbito de la sociedad.

Criterios de exclusión. Participantes que no cumplieron todos los requerimientos de inclusión, siendo fundamental para ejercer esta investigación.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica. La modalidad de la pesquisa es de una forma presencial ya que facilitará recoger información de forma confiable y objetiva, siendo la técnica empleada la encuesta. Está definida como la técnica de una serie de reglas y procedimiento que permite establecer esa relación con el objeto de estudio, en cuanto a la investigación que se plantea, tomando en cuenta tanto los fundamentos teóricos como los elementos contextuales es necesario e importante ordenar y clasificar la información de los datos, Rodríguez, (2022).

Instrumento. Es el instrumento utilizado por el indagador para copiar la investigación de la muestra señalada y poder determinar el problema, la variable es la que nos proporcionara de registros para refutar o confirmar nuestra hipótesis, mediante nuestros instrumentos empleados durante la investigación, UNESCO, (2019).

El cuestionario

Para este estudio el cuestionario estuvo compuesto por 16 ítems, con gama de medida ordinal, y con una sucesión de Likert. Es de progreso ordinal, cuando en el estudio otorga la clasificación y el ordenamiento de los datos se instituye el grado de variación entre ellos, que permite evaluar la conducta de la persona con relación al tema de la indagación.

Es una gama Likert porque mide la actitud es decir la estimación positiva negativa o imparcial de un elemento mediante la cual permite detallar su nivel que tiene con un número de 3 niveles de respuesta, Sampieri, R. H. y Mendoza Torres C. P. (2018).

Categoría	Puntaje
Bueno	3
Regular	2
Malo	1

Procedimiento de recolección de datos.

El instrumento para lograr resultados, validos, ecuanimes y confiable incluyo la ejecución de un cuestionario que especifica, las proporciones e indicadores de la variable del periodismo empírico.

Asimismo, el temario brindo información sobre lo imparcial de enseñanza y su importancia de gestionar en la comunidad, además, se les explico que la estimación fue anónima y se aplicó una vez, y de esta manera la sesión que involucro el sondeo se concluyó.

La investigación de estudio fue recepcionada y decodificada a través de una matriz de datos, y el programa que es utilizado para procesar los datos obtenidos es el programa del Microsoft Excel 2013.

Métodos de análisis.

De la investigación recogida, se realizó a través del cuestionario llevado a cabo a los participantes, estuvo formado por 16 ítems, que se recopiló de cada uno de ellos, siendo adecuados en el ordenamiento de las bases de datos, estableciendo los respectivos indicadores y sus dimensiones de la variable.

Por lo tanto, se hará uso del programa Excel 2013 y **SPSS versión 22**, es un formato que nos ofrece un análisis de datos completo, creando luego gráficas y tablas estadísticas muy complejas, tiene un software muy sofisticado para ordenar los resultados de las dimensiones que se llevan a cabo, para definir la investigación que cuenta con el grado de credibilidad del estudio.

Confiabilidad y validación del instrumento

Para que los resultados que se obtuvieron son válidos y confiables, el instrumento fue evaluado a través de un "juicio de expertos", el cual estuvo constituido por 3 profesionales, siendo uno de ellos del campo de la comunicación, el cual posee un amplio conocimiento sobre el fenómeno estudiado, seguido por un profesional en metodología y un profesional de lingüista. Así, se tuvo su respectiva validez de contenido.

De la misma forma, para lograr la confiabilidad del instrumento de estudio fue evaluado primero en un grupo piloto, buscando estabilidad para los resultados adquiridos posteriormente. Así, se evaluó el mismo cuestionario resuelto por las personas, buscando información sobre el uso de los medios informativos televisados, tanto en estructura como en la precisión de los ítems, teniendo en cuenta el grado de complejidad de este. Para la confiabilidad, usamos la medida de consistencia interna por la fórmula de Alfa de Cronbach.

Procedimiento de recolección de datos:

Para dirigir la encuesta, el entrevistador comunicó el objetivo de la investigación a todos sus participantes y la reserva de la información entregada, la escala de calificación de los puntos, el cuestionario se realizó con el consentimiento del participante. Primero, el encuestador fue estricto en el registro de los datos informativos, llenando todos los aspectos solicitados. Segundo, una vez concluido el llenado de los datos informativos, se procedió con el llenado del cuestionario de la presente investigación, en forma ordenada, asegurando que se marque un solo valor por pregunta.

Método de análisis de datos:

Una vez recopilados los datos, se realizará una revisión del instrumento para garantizar la exactitud de los datos. Luego, los datos se ingresaron y analizaron utilizando el software SPSS versión 22, que realizó análisis estadísticos descriptivos.

Para realizar el análisis estadístico descriptivo, se generaron cuatro análisis estadísticos descriptivos, cada uno de los cuales incluyó tablas de frecuencia, histogramas y otros gráficos relevantes para la variable, así como para cada dimensión de las variables **“CONTRIBUCIONES DEL PERIODISMO EMPÍRICO QUE SE DESARROLLA EN EL CANAL 21 UHF, DISTRITO DE TUMBES, 2023”**. Estos esquemas y cuadros se utilizaron para proyectar de forma accesible la conclusión de la variable y su dimensión.

Materiales

En el intervalo de la realización del estudio de investigación se empleó diferentes materiales como: hojas bond, portaminas, folder. En lo que respecta a equipos electrónicos, se utilizó, laptop, USB.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Procesamiento de la información

Para el resultado de la presente indagación sobre la contribución del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito de Tumbes, 2023. Se necesitó la aplicación del método de una encuesta, y como instrumento el cuestionario la cual fue dirigida a los habitantes del distrito de tumbes con un total de 16 preguntas bajo la escala de Likert: Bueno 3, regular 2, malo 1. Una vez culminada la entrevista se procedió a verificar los resultados obtenidos, los cuales se realizaron con la finalidad de alcanzar una aclaración acerca de las indicaciones que se deben estudiar para una buena instrucción del periodismo. A través de estos diálogos, se especificó la contribución del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito de Tumbes, 2023. Los resultados obtenidos brindaron preciadas cifras enriquecedoras, las cuales se validaron por los entrevistados.

Análisis e interpretación de resultados

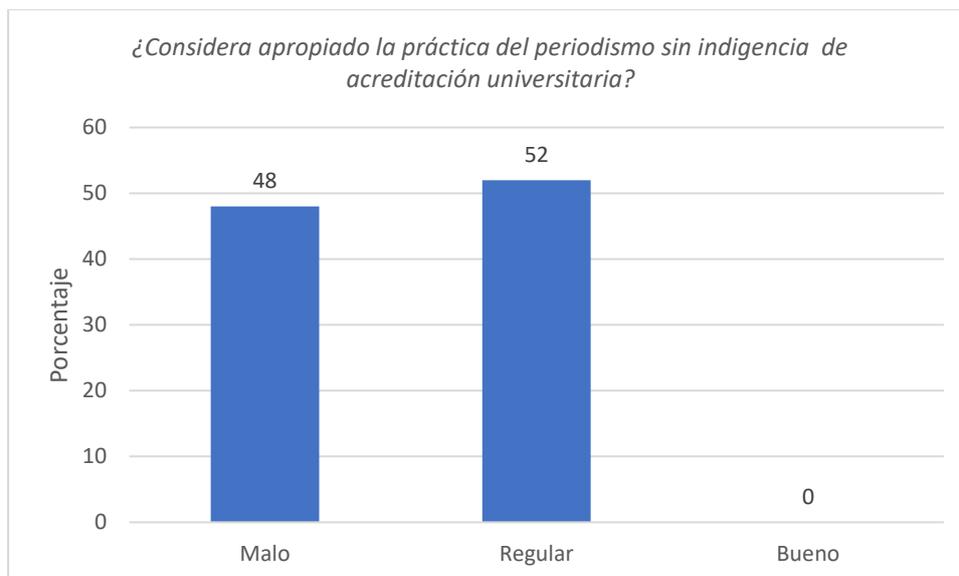
Análisis cuantitativo

Tabla 1

¿Considera apropiado la práctica del periodismo sin indigencia de acreditación universitaria?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	39	48
Regular	42	52
Bueno	0	0
Total	81	100

Gráfico 1



La tabla 1 muestra las opiniones sobre la adecuación de la práctica del periodismo sin indigencia de acreditación universitaria. El 48% de las personas encuestadas considera que esta práctica es mala. Un 52% cree que sería regular. No hubo ninguna persona que pensara que es buena, ya que el porcentaje para esta categoría es del 0%. Esto señala que en su mayor parte de los encuestados tiene una visión negativa o moderada respecto

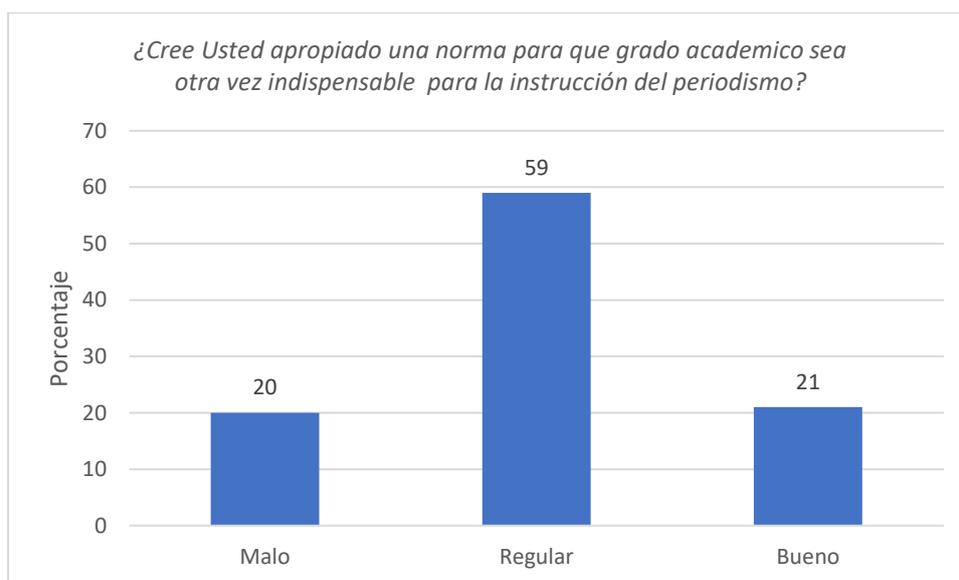
a la posibilidad de ejercer el periodismo sin un título universitario, sin que nadie la vea como una opción positiva.

Tabla 2

¿Cree Usted apropiado una norma para que el grado académico sea otra vez indispensable para la instrucción del periodismo?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	16	20
Regular	48	59
Bueno	17	21
Total	81	100

Gráfico 2



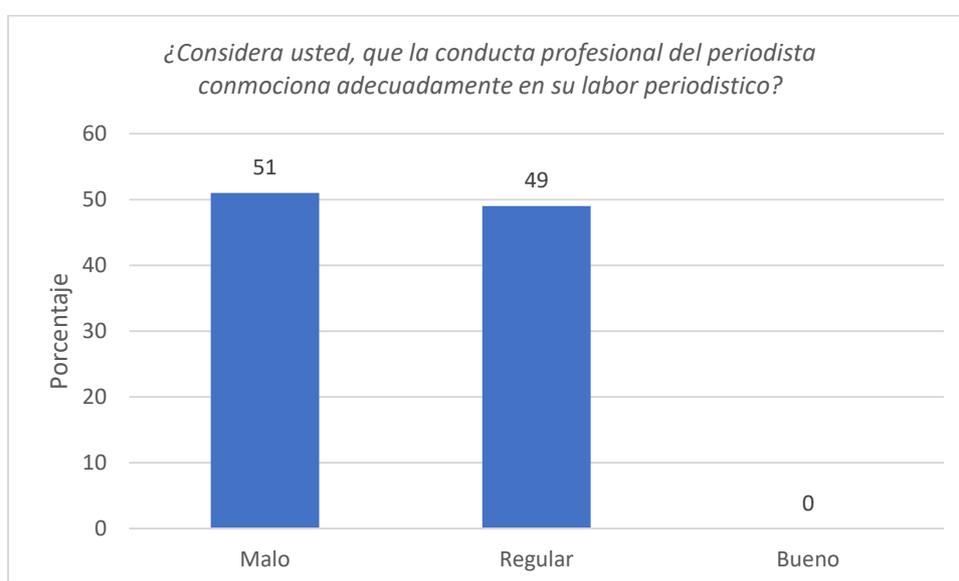
La tabla 2 presenta las opiniones sobre la conveniencia de una norma que sea otra vez indispensable en el grado académico para la instrucción del periodismo. El 20% de las personas encuestadas considera que esta ley sería mala, mientras que el 59% opina que sería regular. Por otro lado, el 21% cree que sería buena. Esto sugiere que la mayoría de los entrevistados tiene un concepto moderado sobre la propuesta, con opiniones negativas y positivas más equilibradas en comparación.

Tabla 3

¿Considera usted, que la conducta profesional del periodista conmueve adecuadamente en su labor periodística?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	41	51
Regular	40	49
Bueno	0	0
Total	81	100

Gráfico 3



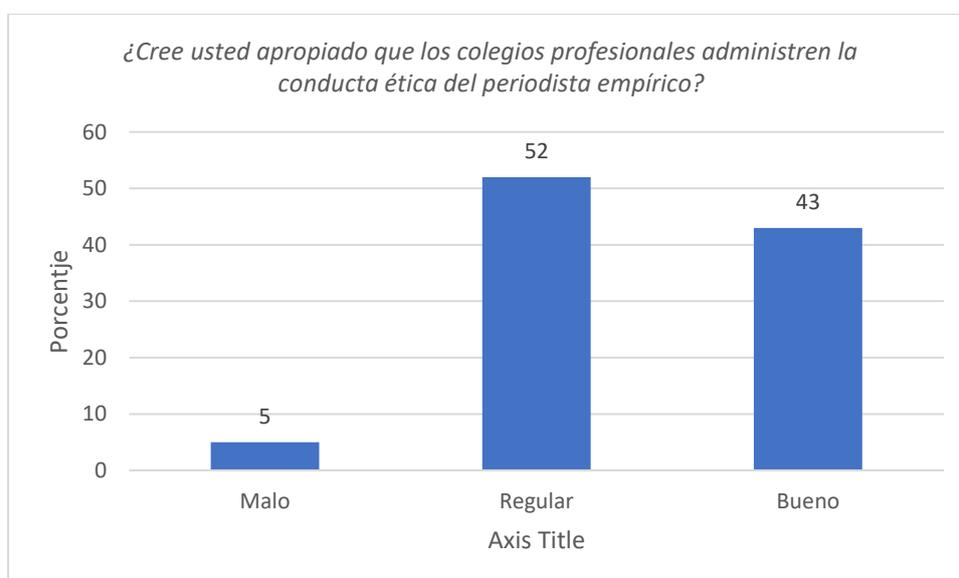
La tabla 3 refleja las opiniones sobre si la conducta profesional del periodista conmueve adecuadamente en su labor periodística. El 51% de las personas encuestadas considera que este impacto es malo. Un 49% opina que es regular. No hubo ninguna persona que pensara que el impacto es bueno, ya que el porcentaje para esta categoría es del 0%. En conjunto, estos porcentajes muestran que mayormente los interrogados tienen una apreciación negativa o moderada sobre el impacto favorable de la conducta profesional del periodista en su trabajo informativo, sin que nadie la vea de manera positiva.

Tabla 4

¿Cree usted apropiado que los colegios profesionales administren la conducta ética del periodista empírico?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	4	5
Regular	42	52
Bueno	35	43
Total	81	100

Gráfico 4



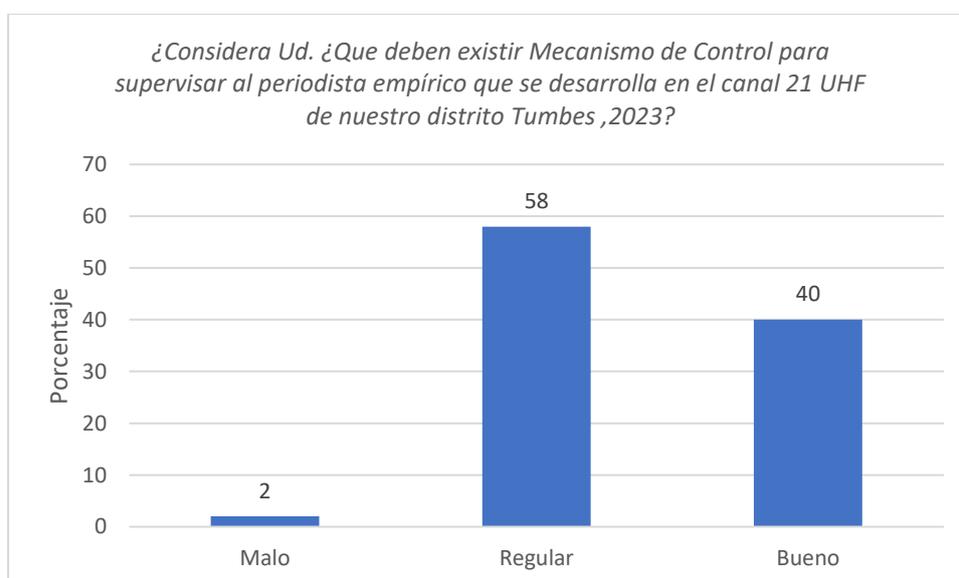
La tabla 4 presenta las opiniones sobre si es apropiado que los colegios profesionales administren la conducta ética del periodista empírico. El 5% de los encuestados considera que esta medida sería mala, mientras que el 52% opina que sería regular. Por otro lado, un 43% cree que sería buena. Esto sugiere que la mayoría de las personas tiene una opinión moderada sobre la idea de que los colegios profesionales gestionen la ética de los periodistas empíricos, aunque una proporción significativa también ve esta medida de manera positiva. Solo una pequeña minoría la considera inapropiada.

Tabla 5

¿Considera Ud. ¿Qué deben existir Mecanismo de Control para supervisar al periodista empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF de nuestro distrito Tumbes ,2023?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	2
Regular	47	58
Bueno	32	40
Total	81	100

Gráfico 5



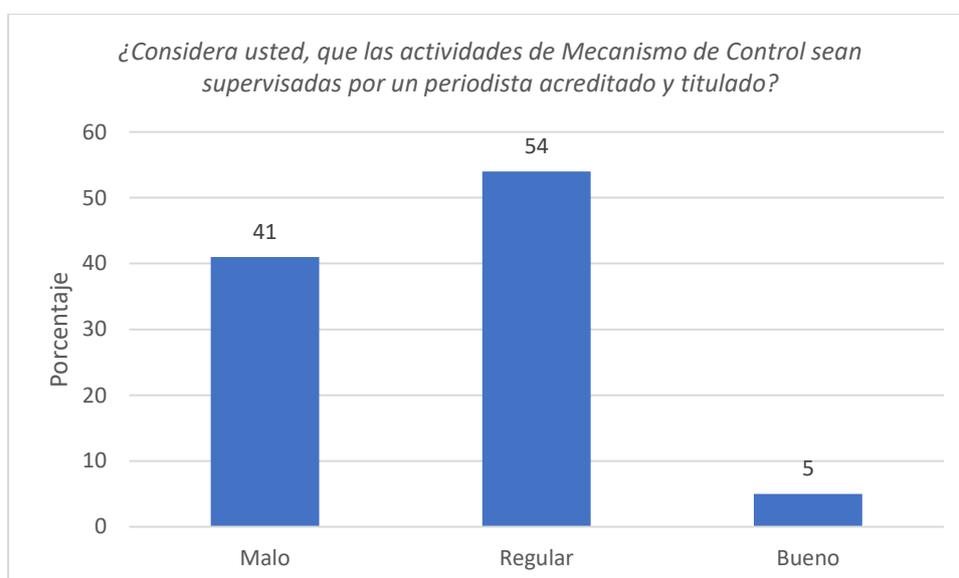
La tabla 5 refleja las opiniones sobre la necesidad de mecanismos de control para supervisar al periodista empírico que trabaja en el canal 21 UHF del departamento de Tumbes en 2023. Solo 2% de los entrevistados considera que la implementación de estos mecanismos sería mala. La mayoría, un 58%, opina que sería una medida regular. Además, un 40% de los encuestados cree que sería buena. Esto indica que la mayoría tiene una percepción moderada sobre la supervisión del periodista empírico, mientras que una cantidad considerable también la ve de manera positiva. Solo una pequeña minoría la considera inapropiada.

Tabla 6

¿Considera usted, que las actividades de Mecanismo de Control sean supervisadas por un periodista acreditado y titulado?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	33	41
Regular	44	54
Bueno	4	5
Total	81	100

Gráfico 6



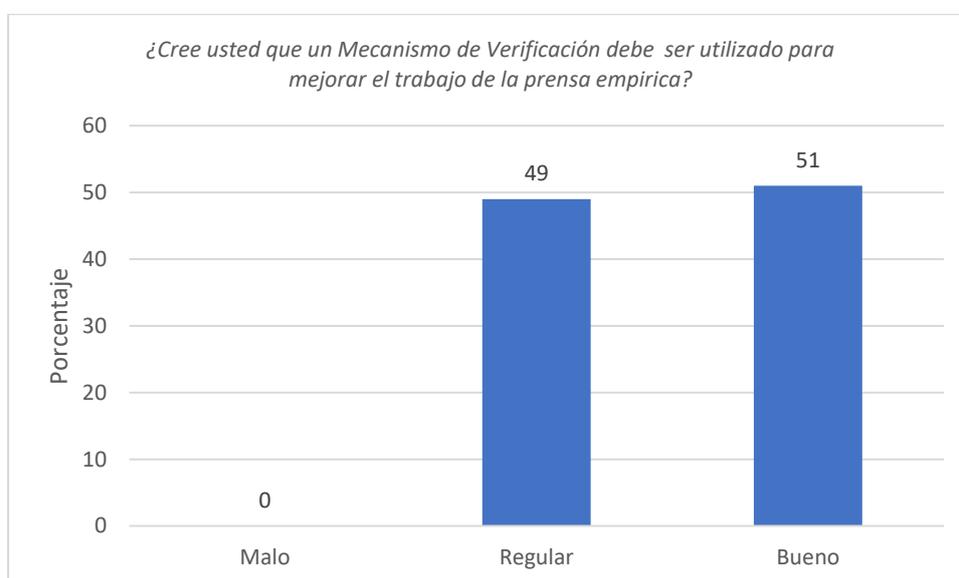
La tabla 6 refleja las opiniones sobre si las actividades de los mecanismos de control deben ser supervisadas por un periodista acreditado y titulado. El 41% de los encuestados considera que esta medida sería mala. Un 54% opina que sería regular. Solo el 5% de los encuestados cree que sería buena. Esto sugiere que la mayoría tiene una percepción negativa o moderada sobre la idea de que un periodista acreditado y titulado supervise estas actividades, con una proporción muy pequeña que ve esta medida de manera positiva.

Tabla 7

¿Cree usted que un Mecanismo de Verificación debe ser utilizado para mejorar el trabajo de la empresa empírica?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	40	49
Bueno	41	51
Total	81	100

Gráfico 7



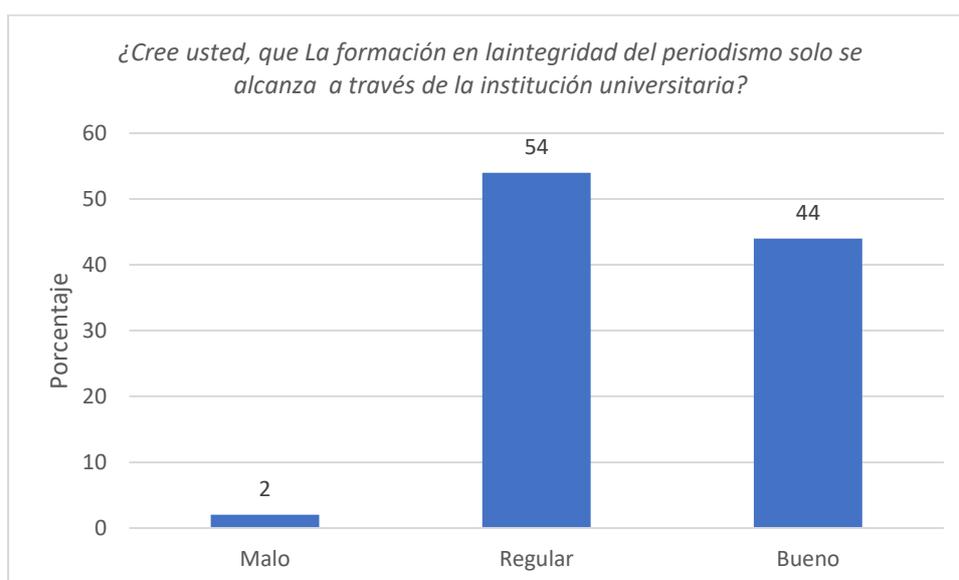
La tabla 7 muestra las opiniones sobre si un mecanismo de verificación debe ser utilizado para mejorar el trabajo de la prensa empírica, especialmente cuando hay desinformación del reglamento del periodismo. Ninguna persona considera que esta medida sería mala, ya que el porcentaje para esta categoría es del 0%. El 49% de los encuestados opina que sería una medida regular, mientras que un 51% cree que sería buena. Esto indica que la gran parte de los individuos apoya la idea de que un mecanismo de verificación debe ser utilizado para mejorar la labor de la prensa, aunque una parte también tiene una opinión neutral al respecto.

Tabla 8

¿Cree usted, que La formación en la integridad del periodismo solo se alcanza a través de la institución universitaria?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	2
Regular	44	54
Bueno	35	44
Total	81	100

Gráfico 8



La tabla 8 muestra las opiniones sobre si la formación en la integridad del periodismo solo se alcanza a través de la institución universitaria. El 2% de los encuestados considera que esta afirmación es incorrecta o mala. Un 54% opina que es una afirmación regular, mientras que un 44% cree que es buena. Esto sugiere que hay una división de opiniones, donde una mayoría considera que la formación en la integridad del periodismo solo se puede obtener mediante el aprendizaje de la universidad como de otras formas de

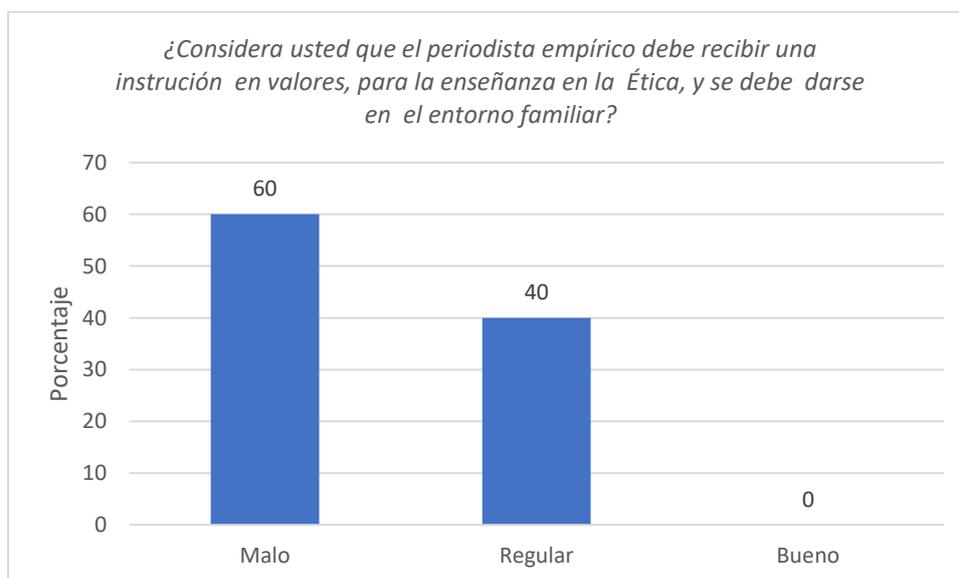
estudios o experiencia, mientras que una minoría la descarta como única fuente válida de formación ética.

Tabla 9

¿Cree usted que el periodista empírico debe recibir una instrucción en valores, para la enseñanza en la Ética, y se debe darse en el entorno familiar?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	49	60
Regular	32	40
Bueno	0	0
Total	81	100

Gráfico 9



La tabla 9 refleja las opiniones sobre si el periodista empírico debe recibir una instrucción en valores éticos principalmente en el ámbito familiar. El 60% de los encuestados considera que esta idea es mala. Un 40% opina que es una idea regular. No hubo ninguna persona que considerara esta idea como buena, ya que el porcentaje para esta categoría es del 0%. Esto indica que la gran parte de los entrevistados tiene una percepción negativa

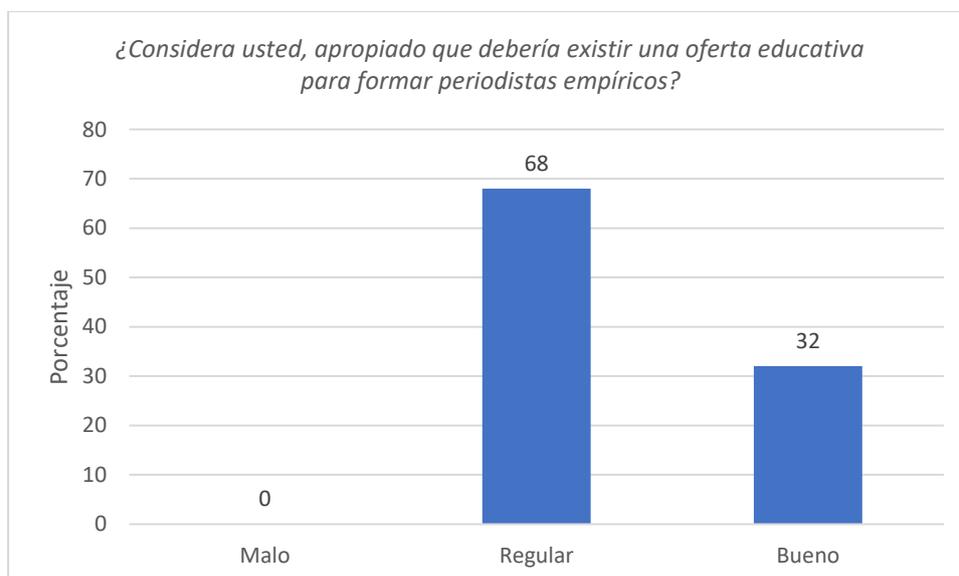
respecto a la formación ética del periodista empírico exclusivamente en el contexto familiar, sugiriendo que podrían preferir que esta formación se diera también o principalmente en otros ámbitos como la educación formal o profesional.

Tabla 10

¿Considera usted, apropiado que debería existir una oferta educativa para formar periodistas empíricos?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	55	68
Bueno	26	32
Total	81	100

Gráfico 10



La tabla 10 señala las opiniones sobre la conveniencia de ofrecer una formación educativa específica para periodistas empíricos. Ninguna persona considera que esta idea sería mala, ya que el porcentaje para esta categoría es del 0%. El 68% de los encuestados opina que sería una medida regular, mientras que un 32% cree que sería buena. Esto indica que los encuestados tienen una percepción positiva o neutra respecto a la idea de

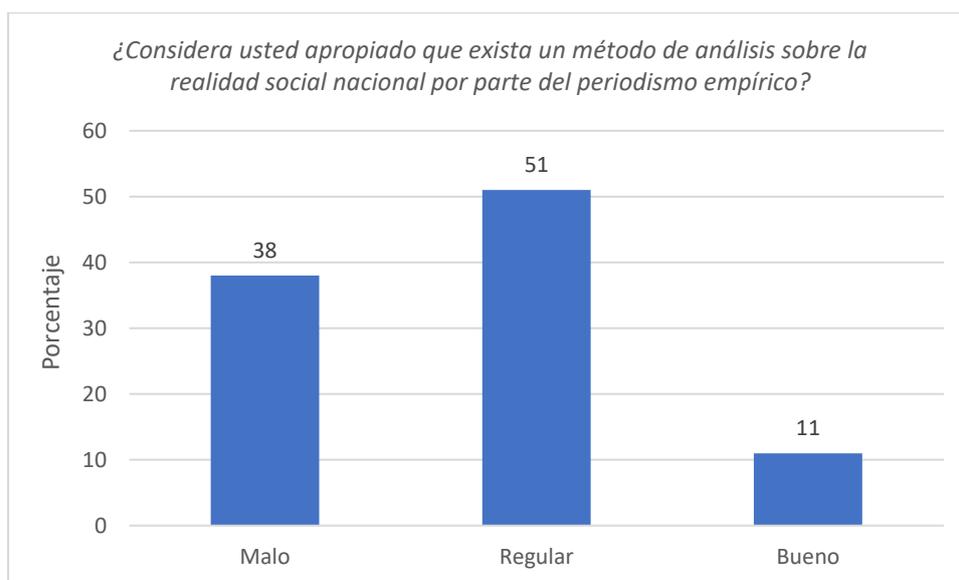
ofrecer una oferta educativa para formar a periodistas empíricos, sugiriendo que ven valor en proporcionar formación formal para este tipo de profesionales.

Tabla 11

¿Considera usted que exista un método de análisis sobre la realidad social apropiado nacional por parte del periodismo empírico?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	31	38
Regular	41	51
Bueno	9	11
Total	81	100

Gráfica 11



La tabla 11 muestra las opiniones sobre la conveniencia de que el periodismo empírico tenga un método de análisis sobre la realidad social nacional. El 38% de los encuestados considera que esta medida sería mala. Un 51% opina que sería una medida regular. Además, un 11% cree que sería buena. Esto sugiere que la mayoría tiene una percepción moderada sobre la idea de que el periodismo empírico desarrolle un método de análisis

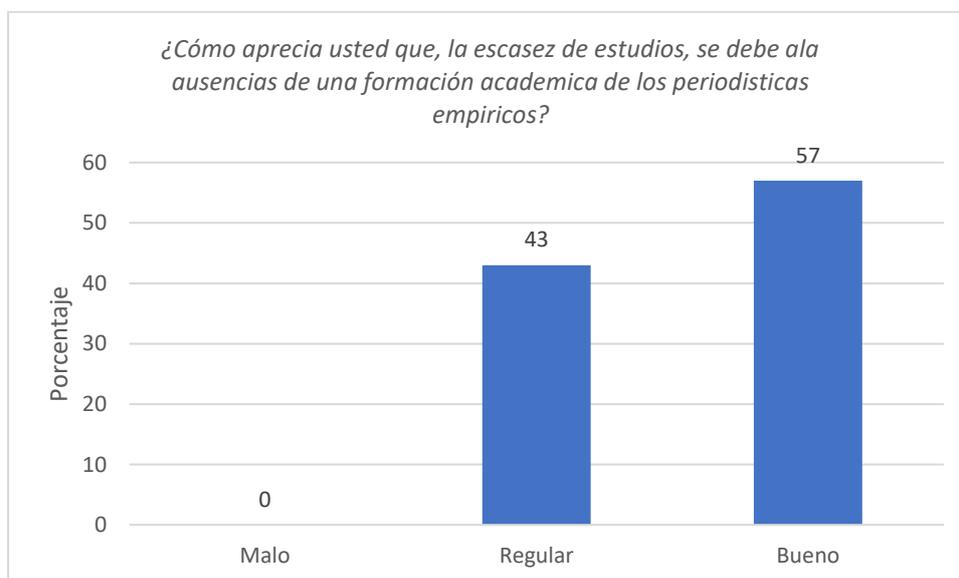
sobre la realidad social nacional, con una proporción menor que ve esta medida de manera positiva.

Tabla 12

¿Cómo aprecia usted que, la escasez de estudios se deba a la ausencia de una formación académica en los periodistas empíricos?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	35	43
Bueno	46	57
Total	81	100

Gráfico 12



La tabla 12 muestra las opiniones sobre si un periodista sin formación universitaria carecería de conocimientos en ética profesional. Ninguna persona considera que esta afirmación sea incorrecta o mala, dado que el porcentaje para esta categoría es del 0%. El 43% de los encuestados opina que esta afirmación es regular, mientras que un 57% cree que es buena. Esto indica que la gran parte de los encuestados ve favorablemente

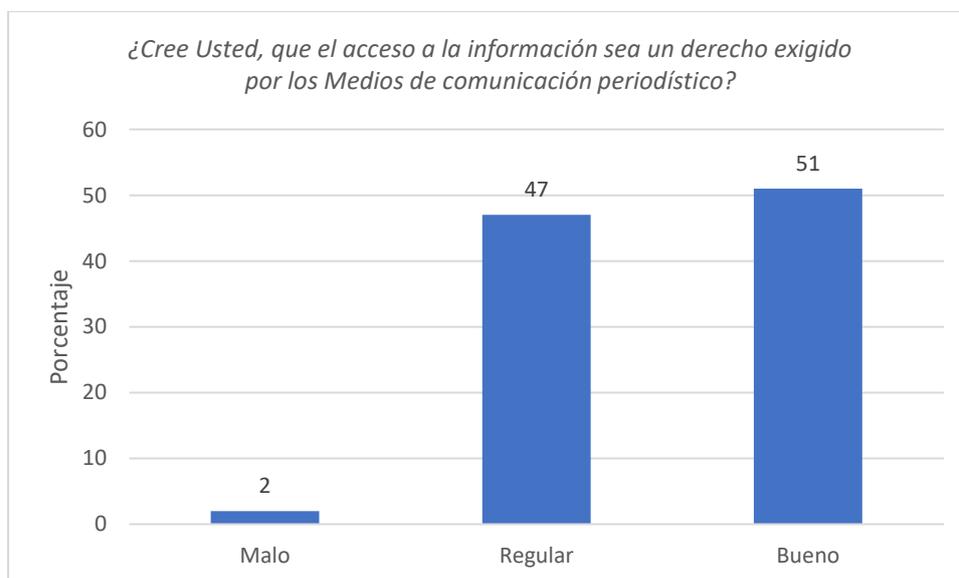
la idea de que la formación universitaria es importante para el conocimiento del profesional por parte de los periodistas, aunque una parte también tiene una opinión neutral al respecto.

Tabla 13

¿Cree Usted, que el acceso a la información sea un derecho exigido por los Medios de comunicación periodístico?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	2
Regular	38	47
Bueno	41	51
Total	81	100

Gráfico 13



La tabla 13 muestra las opiniones sobre si el acceso a la información debería ser un derecho exigido por los medios de comunicación periodísticos. El 2% de los encuestados considera que esta idea sería mala. Un 47% opina que sería una medida regular. Además, un 51% cree que sería buena. Esto sugiere que las personas encuestadas ampara la idea de que las vías de comunicación periodísticas deberían tener la jurisprudencia exigida de

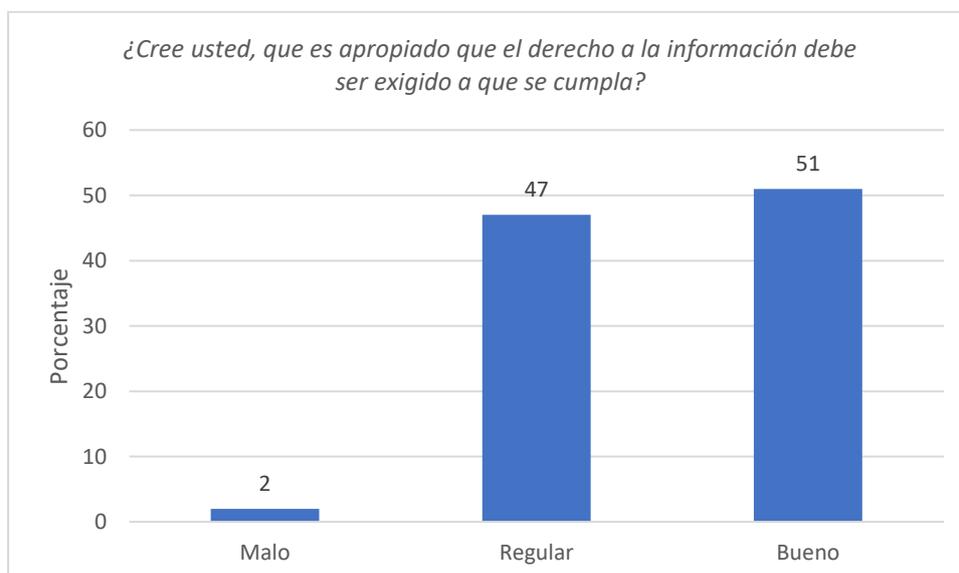
acceder a la información, con una proporción menor que ve esta medida de manera neutral o negativa.

Tabla 14

¿Cree usted, que es apropiado que el derecho a la información debe ser exigido a que se cumpla?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	2
Regular	38	47
Bueno	41	51
Total	81	100

Gráfico 14



La tabla 14 refleja las opiniones sobre si es apropiado exigir que se cumpla el derecho a la información. El 2% de los encuestados considera que esta exigencia sería inapropiada o mala. Un 47% opina que sería una medida regular. Además, un 51% cree que sería buena. Esto indica que la gran parte de los entrevistados avala la idea de que el derecho

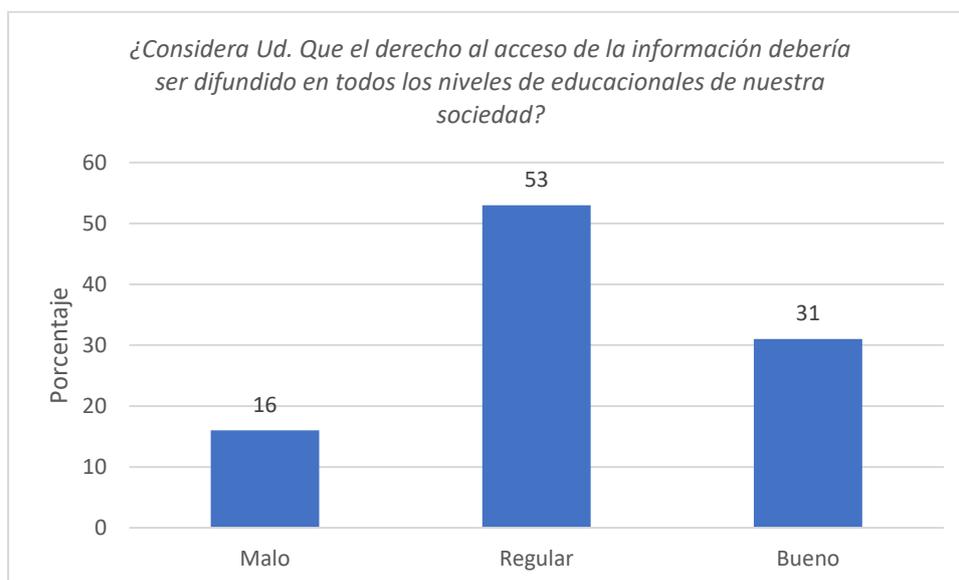
a la información debe ser cumplido y respetado, aunque una parte también tiene una opinión neutral al respecto.

Tabla 15

¿Considera Ud. ¿Que el derecho al acceso de la indagación debería ser difundido en todos los niveles de educacionales de nuestra sociedad?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	13	16
Regular	43	53
Bueno	25	31
Total	81	100

Gráfico 15



La tabla 15 muestra las opiniones sobre si el derecho al acceso a la indagación debería ser difundido en todos los niveles educativos de la sociedad. El 16% de los encuestados considera que esta difusión sería mala. Un 53% opina que sería una medida regular. Además, un 31% cree que sería buena. Esto sugiere que hay una división de opiniones,

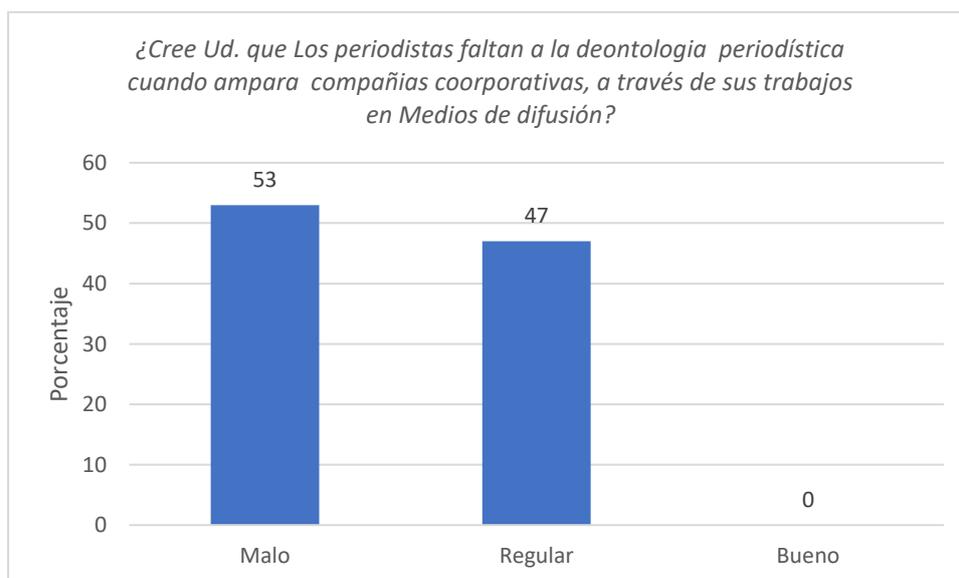
donde una mayoría ve con neutralidad la idea de difundir este derecho en todos los niveles educativos, aunque una parte también la apoya de manera positiva.

Tabla 16

¿Cree Ud. que Los periodistas faltan a la deontología periodística cuando ampara compañías corporativas, a través de sus trabajos en Medios de difusión?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	43	53
Regular	38	47
Bueno	0	0
Total	81	100

Gráfico 16



La tabla 16 refleja las opiniones sobre si los periodistas faltan a la conducta al defender a las sociedades corporativas, a través de su trabajo en los medios de difusión. El 53% de los encuestados considera que esta práctica es éticamente cuestionable o mala. Un 47% opina que es una situación regular. No hubo ninguna persona que considerara esta práctica como buena, dado que el porcentaje para esta categoría es del 0%. Esto indica

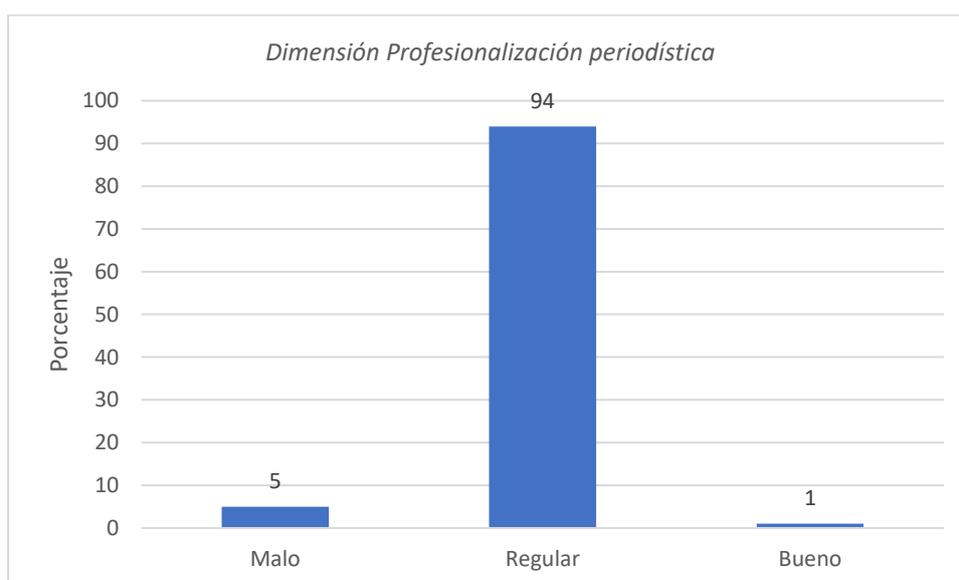
que la mayor parte de los encuestados tiene una apreciación negativa sobre la ética de los periodistas al defender intereses específicos en su trabajo periodístico.

Tabla 17

Dimensión Profesionalización periodística

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	4	5
Regular	76	94
Bueno	1	1
Total	81	100

Gráfico 17



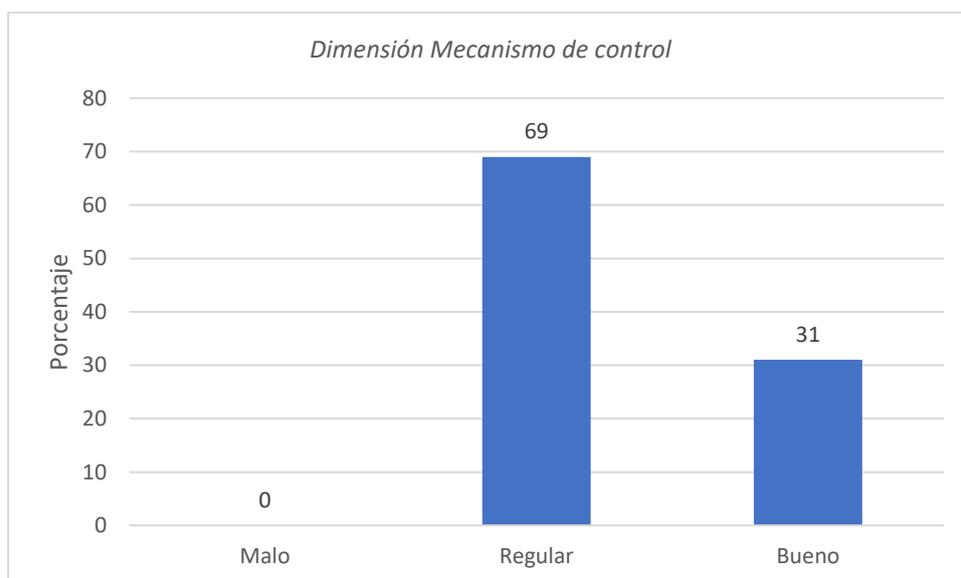
La tabla 17 muestra las opiniones sobre la profesionalización periodística. El 5% de los encuestados considera que esta profesionalización es mala. Un 94% opina que es una medida regular. Además, un 1% cree que es buena. Esto indica que las personas a quienes se le brindaron el cuestionario tienen una aprehensión neutra respecto a la profesionalización del periodismo, con una minoría que la ve de manera positiva.

Tabla 18

Dimensión Mecanismo de control

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	56	69
Bueno	25	31
Total	81	100

Gráfico 18



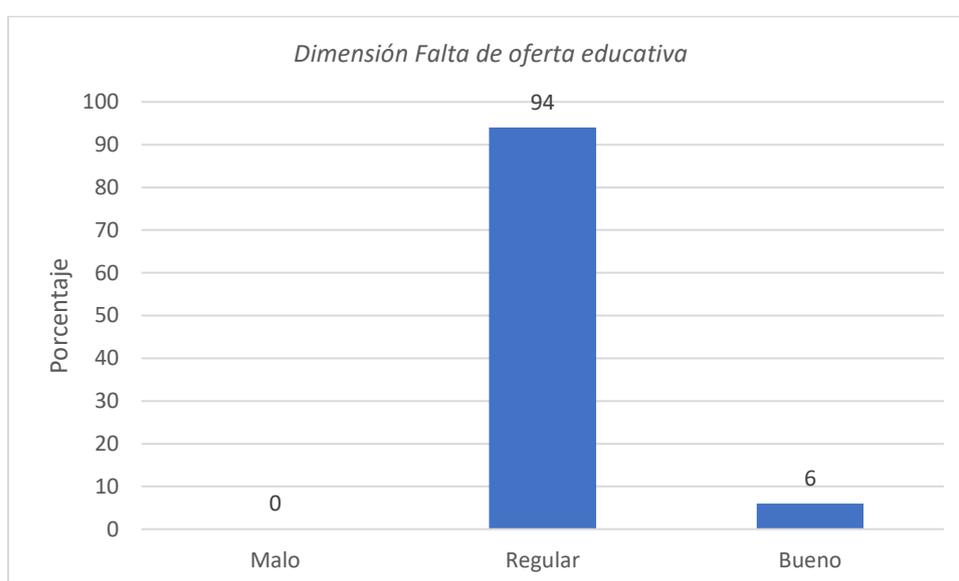
La tabla 18 refleja las opiniones sobre los mecanismos de control. Ninguna persona considera que estos mecanismos sean malos, dado que el porcentaje para esta categoría es del 0%. El 69% de los encuestados opina que los mecanismos de control son una medida regular. Además, el 31% cree que son buenos. Esto indica que la mayoría de los encuestados tiene una percepción neutral o positiva respecto a la implementación de mecanismos de control, pues ven valor en su existencia para regular y asegurar estándares en el ámbito que sea aplicado.

Tabla 19

Dimensión Falta de oferta educativa

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0
Regular	76	94
Bueno	5	6
Total	81	100

Gráfico 19



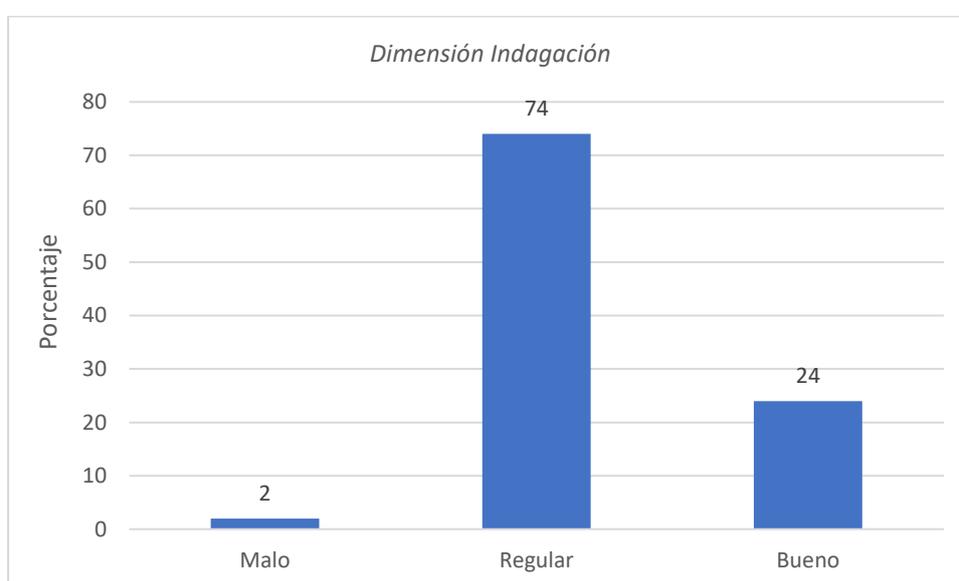
La tabla 19 muestra las opiniones sobre la falta de oferta educativa en un contexto específico. Ninguna persona considera que esta falta de oferta educativa sea un problema (porcentaje del 0% para "Malo"). El 94% de los encuestados opina que es una situación regular, mientras que un pequeño porcentaje del 6% cree que es buena. Esto indica que la mayoría de los encuestados no percibe negativamente la falta de oferta educativa en este contexto particular, y solo una minoría considera que sería positivo tener más opciones educativas disponibles.

Tabla 20

Dimensión Indagación

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	2
Regular	60	74
Bueno	19	24
Total	81	100

Gráfico 20



La tabla 20 refleja las opiniones sobre la indagación en un contexto específico. El 2% de los encuestados considera que esta indagación es mala. Un 74% opina que es una medida regular. Además, un 24% cree que es buena. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados tiene una percepción neutra o positiva respecto a la indagación en este contexto, indicando que ven valor en este tipo de actividad de investigación o estudio.

4.2. Discusión

En el primer objetivo específico se propuso evaluar la contribución de la profesionalización de los periodistas empíricos que trabajan en el canal 21 UHF. Los resultados revelaron que 76 de los 81 encuestados consideraron esta contribución como regular, lo cual coincide con lo expuesto por Lydersen (2020). Según este autor, la formación profesional adecuada se obtiene mediante el desarrollo de un currículo que garantiza los requisitos mínimos de decencia, honestidad, ética y moral, esenciales para una profesionalización efectiva. Esta formación debe reflejar aptitudes, cualidades y competencias que permitan un desempeño de calidad, con criterio y un posicionamiento democrático que fortalezca la identidad nacional. Un periodista profesional debe actuar con responsabilidad y velar por los intereses de desarrollo de la sociedad, en estrecha relación con la gestión pública, de modo que sea reconocido y respetado en su trabajo.

El segundo objetivo específico se centró en medir el nivel de contribución de los mecanismos de control sobre los periodistas empíricos en el canal 21 UHF. De los 81 encuestados, 47 calificaron esta contribución como regular, lo que se alinea con lo planteado por Liberties (2020). Este autor señala que una formación en comunicación rigurosa permite investigar y verificar hechos con claridad, contribuyendo así al fortalecimiento de la democracia. El periodismo de control tiene un papel fundamental en denunciar comportamientos inadecuados y en proteger la integridad de los procesos democráticos, como las elecciones, así como en aspectos clave como la economía y la salud pública.

El tercer objetivo específico se planteó describir la contribución de la falta de oferta académica para periodistas empíricos en el canal 21 UHF. Los resultados indicaron que 76 de los 81 encuestados calificaron esta situación como regular, lo que coincide con lo señalado por Cabrera (2019). Este autor destaca la decadencia de la oferta educativa en periodismo, lo que ha afectado negativamente la formación profesional en América Latina. La escasa oferta académica ha limitado la capacitación adecuada de los periodistas, lo que se refleja en un mercado laboral que no está preparado para integrar especialistas, y en universidades que no responden a las demandas reales de la sociedad, lo cual dificulta la adaptación de los nuevos egresados al mundo laboral.

El objetivo general de la investigación fue determinar las características de la contribución del periodismo empírico en el canal 21 UHF, en el distrito de Tumbes, en 2023. Los

resultados indicaron que 52 de los 81 entrevistados calificaron esta contribución como regular, lo que coincide con las observaciones de Araujo (2019). Este autor sostiene que la falta de formación académica en el periodismo ha llevado al desprestigio de la profesión, promoviendo un periodismo informal, desorganizado y susceptible de manipulación. Además, la dirección de los medios de comunicación por personas no formadas en periodismo ha permitido que individuos sin preparación adecuada puedan ejercer como periodistas, lo cual ha sido un factor determinante en la degradación de la profesión.

En cuanto a la pregunta sobre la práctica del periodismo sin necesidad de acreditación universitaria, el 48% de los encuestados demostró que esta práctica es mala, mientras que un 52% la calificó como regular. Ningún encuestado la demostró buena, lo que sugiere que la mayoría tiene una percepción negativa o moderada sobre el ejercicio del periodismo sin un título universitario, en línea con lo expuesto por Saavedra (2020), quien enfatiza la importancia de la formación académica para el correcto. ejercicio del periodismo.

Respecto a la gestión ética de los periodistas empíricos por parte de los colegios profesionales, el 5% de los encuestados la mostró inapropiada, el 52% la calificó como regular y el 43% la vio como una medida positiva. Esto sugiere que, aunque la mayoría tiene una opinión moderada, una parte significativa considera esta medida como favorable, lo cual coincide con lo planteado por Serrano (2019) sobre la importancia de la conducta profesional del periodista.

Finalmente, en relación a la escasez de estudios debido a la falta de formación académica en los periodistas empíricos, el 43% de los encuestados opinó que esta afirmación es regular, mientras que un 57% la calificó como buena. Esto indica que la mayoría de los encuestados valora positivamente la formación universitaria para el ejercicio profesional del periodismo, en concordancia con lo mencionado por Rosas (2019), quien destaca la competitividad entre la falta de preparación académica y la calidad del contenido informativo producido por la prensa empírica.

V. CONCLUSIONES

La contribución del periodismo empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF, en el distrito de Tumbes durante 2023, se caracteriza por una percepción predominantemente negativa o moderada entre los encuestados. Esto se debe, en gran medida, a la falta de profesionalización y a la ausencia de una oferta académica adecuada para periodistas empíricos, lo cual impacta negativamente en la calidad del periodismo ejercido en este medio.

Contribución de la Profesionalización: La falta de formación universitaria y profesionalización en los periodistas empíricos del canal 21 UHF es vista como un factor crítico que afecta negativamente su capacidad para desempeñar funciones periodísticas con rigor y ética. La ausencia de estudios formales lleva a omitir procesos esenciales como la verificación de la información, resultando en una contribución deficiente por parte de estos periodistas.

Nivel de Contribución del Mecanismo de Control: Aunque la mayoría de los encuestados mantiene una postura moderada frente a la gestión de la ética de los periodistas empíricos por parte de colegios profesionales, existe un reconocimiento significativo de la necesidad de tales mecanismos de control. Esto indica una apreciación de la importancia de regular y supervisar la labor periodística, incluso para quienes no han seguido una formación académica formal.

Contribución de la Falta de Oferta Académica: La carencia de una oferta académica específica para periodistas empíricos se percibe como una barrera importante para el desarrollo de un periodismo de calidad en el canal 21 UHF. Los encuestados valoran de manera positiva la importancia de la formación universitaria como un medio para asegurar el conocimiento y la aplicación de la ética profesional, lo que sugiere que la falta de opciones educativas formales contribuye a una percepción negativa sobre el periodismo empírico.

VI. RECOMENDACIONES

Fortalecimiento de la Profesionalización: Es fundamental promover y facilitar el acceso a programas de formación universitaria y continua para los periodistas empíricos del canal 21 UHF. Se recomienda establecer convenios con instituciones educativas para ofrecer becas, talleres, y cursos especializados que fortalezcan las competencias profesionales, asegurando así un periodismo de mayor calidad y rigor ético.

Implementación de Mecanismos de Control Ético: Se sugiere que los colegios profesionales del sector periodístico asuman un rol más activo en la supervisión y regulación de la labor de los periodistas empíricos. Esto podría incluir la creación de un código de ética específico para periodistas sin formación académica, acompañado de capacitaciones y evaluaciones periódicas para asegurar el cumplimiento de estándares éticos.

Desarrollo de una Oferta Académica Específica: Dado el impacto negativo de la falta de formación académica, se recomienda a las universidades locales y regionales considerar la creación de programas educativos diseñados específicamente para periodistas empíricos. Estos programas deberían incluir cursos prácticos y teóricos en verificación de información, redacción periodística, y ética profesional, adaptados a las necesidades y contextos de los periodistas en Tumbes.

Concienciación sobre la Importancia de la Formación Profesional: Es necesario realizar campañas de sensibilización dirigidas tanto a periodistas empíricos como al público en general sobre la importancia de la formación profesional en periodismo. Estas campañas deben destacar cómo una educación formal puede mejorar la calidad del periodismo y fortalecer la confianza del público en los medios.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaro. (2014). *Correspondencias & Análisis*. Perú : Universidad Femenina del Sagrado Corazón .
- Barreto. (Barreto w. el periodismo en Trujillo edd. San marcos lima 1989 de Barreto w. el periodismo en Trujillo edd. San marcos 1989 de 1989). *el periodismo en Trujillo*. ed. San marcos.
- Benazir. (2016). *Periodistas Empíricos Y Profesionales: El Ritmo Que Impone La Ley De Comunicación En Ecuador*:: Redalyc.Org.
- Beyer, H. (1996). *Indagación en el Contexto (Contextual Inquiry)*.
- Boyer, (2022), “Análisis del tratamiento de la información periodística del diario regional Tumbes 21 durante el mes de noviembre, 2020”. □Tesis□, Universidad Nacional de Tumbes
- Cabañas. (2011). *Extracción y análisis de información del servicio de red social Twitter*,.: Universidad Carlos III.
- Castillo. (25 de 03 de 2021). <https://mediamap.pe/2021/03/25/>. Obtenido de <https://mediamap.pe/2021/03/25/>: <https://mediamap.pe/2021/03/25/>.
- Cardoso, H. (1995). *Periodismo De Investigación*. Colombia: https://www.mineducacion.gov.co/1759/W3-Article-194738.html?_Noredirect=1.
- Comunidad Baratz (2016). El derecho de acceso a la información es un derecho fundamental. <https://normasapa.com/como-citar-referenciar-paginas-web-con-normas-apa/>.
- De La Cuesta, M – Cruz, C – Rodriguez, J, (2010), *Responsabilidad social universitaria*, La Coruña, NETBIBLO S.L

- Di Domenica, S (2018). *Periodismo De Investigación En La Era Digital: Medios Innovadores, Nuevas Tecnologías De Indagación Y Filtraciones De Información Secreta*. Universidad Nacional De La Plata.
- Ferreya. (15 de mayo de 2018). <https://www.capitalmexico.com.mx/opinion/el-periodismo-empirico>. Obtenido de <https://www.capitalmexico.com.mx/opinion/el-periodismo-empirico>: <https://www.capitalmexico.com.mx/opinion/el-periodismo-empirico>
- Gil, Q. (1999). *Diseñando el periodista digital'*, en Sala de Prensa, <http://saladeprensa.org/art89.htm>: Año II, Vol. 2, en.
- Hernández, R., Fernandez C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación. "Capítulo 1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias" en Metodología de la investigación. editorial Mc Graw Hill, sexta edición*
- Isa Transelca (2019). *Mecanismos de Control Interno*. Barranquilla, Colombia: <https://www.transelca.com.co/SitePages/Mecanismos%20de%20Control%20Interno.aspx>
- INEI (2018) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA Dirección Nacional De Censos Y Encuestas Resultados Finales Dirección General Peru.
- Lazcano. (Set De 10 De 2020). *UNA TEORÍA SOBRE LA INFLUENCIA EN LAS PERSONAS 2004010515*. Obtenido De UNA TEORÍA SOBRE LA INFLUENCIA EN LAS PERSONAS 2004010515: LAZCANO, 2020 UNA TEORÍA SOBRE LA INFLUENCIA EN LAS PERSONAS 2004010515
- López, & Claro. (2011). *"Medios Y Periodistas En Twitter: El Caso Chileno"*. Chile: *Correspondencia Y Analisis*.
- Malena Verardi, A. K. (2015). *Medios Audiovisuales E Investigación Social. Questión*.

Martínez. (2018). <https://Fundaciongabo.Org/Es/Consultorio-Etico/>. Obtenido De <https://Fundaciongabo.Org/Es/Consultorio-Etico/>.

Mellado 2010 Análisis estructural de la investigación empírica sobre el periodista latinoamericano 1 CLAUDIA Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Concepción. Mendoza, Michilot (2016) Historia de los medios de comunicación en el Perú: Siglo XX 100 años de periodismo en el Perú fondo editorial Universidad de Lima

Ministerio de Educación de Colombia (2019). Mecanismos Internos de Control.

monografias.com:<https://www.monografias.com/trabajos10/perin/perin.shtml>

Moscovici. (1989). *“Psicología social”*. Paidós. Obtenido de Moscovici (1989). *“Psicología social”*, Editorial Paidós, Madrid, España *Periodismo Empírico: : Moscovici (1989). “Psicología social”, Editorial Paidós, Madrid, España Periodismo Empírico:*

Olmedo, M. (2007), *Ética profesional en el ejercicio del derecho*, Baja California, Universidad Autónoma de Baja California.

Ortega, D (2017), *Retos de la libertad de información.*, Madrid, España., Dykinson S.L

Parra, & Álvarez. (2004). *Ciberperiodismo.i*. Síntesis.

París G., Tejada J. Y Coiduras J (2014), *La profesionalización de los profesionales de la formación para el empleo en constante definición en Europa*, Profesorado, Vol. 18, N.º 2.

Pérez, Gianella. (2020), *“Percepción de la población del distrito de Tumbes sobre la información difundida en la página de Facebook noticias Tumbes, período mayo – julio, 2020.* □Tesis□, Universidad Nacional de Tumbes

Preciado, María. (2020), *“Infoxicación digital en tiempo de COVID-19 en el distrito de Tumbes, 2020”* . □Tesis□, Universidad Nacional de Tumbes

- Pulido, M (2006), *El Acceso A La Información Es Un Derecho Humano*, Fundar, Centro de Análisis e investigación.
- RAUCH-HINDIN, W, (1989), *Aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial, la ciencia y la industria (fundamentos y aplicaciones)*, España, Diaz de Santos S.A.
- Recuero. (2011). *Funciones del Periodismo en la Era*. Brasil.
- Roman. (2001). *desafío del periodismo regional*, . santiago de chile: universidad santiago de chile.
- Rosas. (2019). *Periodismo Empírico y su Relación con el contenido informativo en un canal de televisión de Lima*, . PERÚ .
- Rueda. (25 de marzo de 2021). <https://mediamap.pe/2021/03/25/como-afecta-el-periodismo-empirico-en-los-medios-de-tumbes>. Obtenido de PUBLICADO EL: MARZO 25, 2021 POR MARIANA RUEDA VIDARTE. <https://mediamap.pe/2021/03/25/como-afecta-el-periodismo-empirico-en-los-medios-de-tumbes/>: <https://mediamap.pe/2021/03/25/>
- Saavedra. (2020.). *La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria*”. Madrid.: Universidad Nebrija.
- Sanchez, M. (viernes de octubre de 2019). El empirismo en el periodismo. Panamá América. *El empirismo en el periodismo*. , pág. 12. Obtenido de <https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/el-empirismo-en-el-periodismo-1126168>:: SANCHEZ, M (2019). El empirismo en el periodismo. Panamá América. <https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/el-empirismo-en-el-periodismo-1126168>:
- SIDAR:<http://www.sidar.org/recur/desdi/traduc/es/visitable/indagacion/Indg.htm>

- UNIVERSIA (2011). Oferta académica y demanda laboral, una dupla que necesita sintonizarse. Lima, Perú. Recuperado de <https://noticias.universia.edu.pe/enportada/noticia/2011/04/15/811436/oferta-academica-demanda-laboral-dupla-necesita-sintonizarse.html>
- UVALLE, R (2000), Institucionalidad y profesionalización del servicio público en México, Col. San Rafael, México: Plaza y Valdés S.A de C.V.
- VELÁSQUEZ, (2022) “Evolución e impacto del periodismo transmediático en Colombia a la luz de sus tres principales medios:” tesis de grado, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, Ecuador
- Verón, E., & Lloveras, E. (1996). La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.
- Verbitsky (1995) el vuelo. Buenos aires ed. ESPEJO DE LA ARGENTINA Segunda edición
- VILLAR, C. (2004). *La pasión del periodista*, . Bogotá, Colombia: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo lozano.

ANEXOS

ANEXO 1:

Matriz de consistencia del estudio de investigación

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	METODOLOGIA
¿Qué característica tiene la contribución del Periodismo empírico se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito Tumbes, 2023?	<p>General</p> <p>Determinar qué característica tiene la contribución del Periodismo empírico se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito Tumbes, 2023.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar la contribución de la profesionalización del periodista empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF. - Medir el nivel de Contribución del Mecanismo de control del periodista empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF. - Describir la Contribución de la Falta de oferta académica del periodista empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF. 	<p>En las tesis descriptivas no considera</p>	<p>Tipo Estudio: DESCRIPTIVO</p> <p>Población: 165 Pobladores</p> <p>Muestra: 81 pobladores</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario.</p>

ANEXO 2: CUESTIONARIO

“CONTRIBUCIONES DEL PERIODISMO EMPÍRICO QUE SE DESARROLLA EN EL CANAL 21 UHF, DISTRITO DE TUMBES, 2023.

I. Datos De Identificación:

Edad:

Sexo: (M) (F)

II. Objetivo: Determinar qué característica tiene la contribución del Periodismo empírico se desarrolla en el canal 21 UHF, distrito Tumbes, 2023

III. Indicaciones:

se les entregará un cuestionario en donde usted deberá marcar con un aspa (X) dentro del cuadro que usted cree que es la afirmación correcta. Asimismo, las alternativas serán de los valores de la escala de Likert.

3: Bueno

2: Regular

1: Malo

Al momento de realizar su cuestionario, el participante deberá responder las preguntas con toda honestidad, para que los datos recogidos por estos instrumentos sean válidos. El cuestionario durara 15 minutos.

Gracias por su atención.

DIMENSIÓN: Profesionalización

Escala valorativa: 3= BUENO 2= REGULAR 1= MALO

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa		
		3	2	1
INDICADOR: MEJORA DE HABILIDADES				
1	¿Considera apropiado la práctica del periodismo sin indigencia de acreditación universitaria?			
2	¿Cree ud apropiado una norma para que el grado académico sea otra vez indispensable para el ejercicio del periodismo?			
INDICADOR: CÓDIGO DE CONDUCTA				
3	¿Considera usted, que la conducta profesional del periodista conmociona adecuadamente en su labor periodístico?			
4	¿Cree usted apropiado que los colegios profesionales administren la conducta ética del periodista empírico?			

DIMENSIÓN: MECANISMO DE CONTROL

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa		
		3	2	1
INDICADOR: ACTIVIDADES SUPERVISADAS				
5	¿considera Ud. ¿Que deben existir Mecanismo de Control para supervisar al periodista empírico que se desarrolla en el canal 21 UHF de nuestro distrito Tumbes ,2023?			

6	¿considera usted, que las actividades de Mecanismo de Control sean supervisadas por un periodista acreditado y titulado?			
INDICADOR: MECANISMO DE VERIFICACIÓN				
7	¿Cree usted que un Mecanismo de Verificación debe ser utilizado para mejorar el trabajo de la empresa empírica?			
8	¿Cree usted, que la formación en la integridad del periodismo solo se alcanza a través de la institución universitaria?			

DIMENSIÓN: FALTA DE OFERTA ACADÉMICA

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa		
		3	2	1
INDICADOR: DEMANDA DE EDUCACIÓN				
9	¿Considera usted que el periodista empírico debe recibir una instrucción en valores, para la enseñanza en la Ética, y se debe darse en el entorno familiar?			
10	¿Cree usted, apropiado que debería existir una oferta educativa para formar periodistas empíricos?			
11	¿Considera usted que exista un método de análisis sobre la realidad social apropiado nacional por parte del periodismo empírico?			
12	¿Cómo aprecia usted que, la escasez de estudios se deba a la ausencia de una formación académica en los periodistas empíricos?			

DIMENSIÓN: INDAGACIÓN

INDICADOR / ÍTEMS		Escala valorativa		
		3	2	1
INDICADOR: ANÁLISIS DE LA REALIDAD				
13	¿Cree Usted, que el acceso a la información sea un derecho exigido por los Medios de comunicación periodístico?			
14	¿Cree usted, que es apropiado que el derecho a la información debe ser exigido a que se cumpla?			
INDICADOR: DERECHO AL ACCESO				
15	¿Considera Ud. ¿Que el derecho al acceso de la indagación debería ser difundido en todos los niveles de educacionales de nuestra sociedad?			
16	¿Cree Ud. que Los periodistas faltan a la deontología periodística cuando ampara compañías corporativas, a través de sus trabajos en Medios de difusión?			

Anexo 3: Base de datos

		Periodismo Empírico																								
		Profesionalización periódica								Muestreo estadístico				INDAGACIÓN												
		PREGUNT	1	2	3	4	PROPROPE	5	6	7	8	ROMECON	9	10	11	12	ROFAOFAC	13	14	15	16	PRODENDAG	PROPEMP			
9	USUARIOS																									
10	1		1	2	1	1	5	1	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	1	2	1	5	1		
11	2		2	2	1	2	7	2	2	1	3	2	8	2	1	3	2	2	2	3	2	1	8	2		
12	3		1	2	2	1	6	2	3	3	2	3	11	3	2	2	3	3	2	2	3	2	9	2		
13	4		1	2	2	3	8	2	1	2	2	3	8	2	1	2	1	2	6	2	3	3	2	11	3	
14	5		1	3	2	3	9	2	3	2	2	3	10	3	1	2	1	3	7	2	3	2	2	8	2	
15	6		2	2	1	2	7	2	3	2	3	2	10	3	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	10	3
16	7		2	2	1	2	7	2	3	1	3	2	9	2	1	2	1	3	7	2	3	2	3	2	10	3
17	8		1	2	1	3	7	2	3	1	2	2	8	2	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	8	2
18	9		1	2	2	3	8	2	3	1	3	2	9	2	1	2	2	3	8	2	3	2	3	1	9	2
19	10		1	3	2	3	9	2	2	2	3	3	10	3	2	2	1	2	7	2	3	3	2	1	9	2
20	11		2	2	2	3	9	2	2	1	2	2	7	2	1	3	2	2	8	2	2	3	3	1	9	2
21	12		2	1	2	2	7	2	2	2	2	2	8	2	1	3	1	3	8	2	3	3	2	1	9	2
22	13		1	3	2	2	8	2	2	1	3	2	8	2	1	2	3	3	9	2	2	2	2	2	8	2
23	14		2	3	2	2	9	2	2	2	3	2	9	2	2	3	1	2	8	2	3	3	3	2	11	3
24	15		1	2	2	2	7	2	2	1	3	2	8	2	1	2	2	3	8	2	2	3	2	2	9	2
25	16		2	3	1	2	8	2	2	2	3	3	10	3	2	3	2	2	9	2	3	2	3	2	10	3
26	17		1	2	1	3	7	2	2	1	2	3	8	2	1	2	2	3	8	2	3	3	2	1	9	2
27	18		2	3	1	3	9	2	3	2	3	3	11	3	1	3	2	2	8	2	2	3	3	1	9	2
28	19		2	3	1	3	9	2	3	1	3	2	9	2	1	2	2	3	8	2	3	2	2	2	9	2
29	20		1	3	2	3	9	2	3	2	2	3	10	3	2	3	2	2	9	2	2	3	3	1	9	2
30	21		2	3	2	3	10	3	2	1	3	2	8	2	1	2	1	3	7	2	2	2	3	1	8	2
31	22		2	2	2	3	9	2	2	2	2	2	8	2	2	3	1	2	8	2	2	3	2	2	9	2
32	23		2	2	2	2	8	2	2	2	3	3	10	3	2	2	1	3	8	2	2	2	2	1	7	2
33	24		2	2	1	2	7	2	2	2	2	3	9	2	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	10	3
34	25		1	3	1	2	7	2	2	2	2	3	9	2	1	2	2	3	8	2	3	2	3	1	9	2
35	26		2	2	1	2	7	2	2	2	3	2	9	2	2	2	2	3	9	2	3	3	2	2	10	3

Anexo 4: Validación de expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ancajima Mena, Samuel David, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 40721106, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los jóvenes de 18 a 25 años del distrito de Tumbes, cuyo propósito es: Describir qué características tiene el periodismo que se desarrolla en el “Canal 21” UHF del programa en directo TV Conducción: pastor Neyra, Tumbes – 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (x) A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 25 días del mes de julio de 2023.

Apellidos y nombres: Ancajima Mena, Samuel David **DNI:** 40721106 **Firma:**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN



Yo, Mario Fernando Arbulú Castañeda, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 41650620, de profesión, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito al Programa de Ciencias de la Comunicación, con grado académico de maestro en Gestión Pública, labor que ejerzo actualmente como Docente en esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los jóvenes de 18 a 25 años del distrito de Tumbes, cuyo propósito es: Describir qué características tiene el periodismo que se desarrolla en el “Canal 21” UHF del programa directo Tv conducción Pastor Neyra, Tumbes-2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado (x) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 11 días del mes de noviembre de 2023.

Apellidos y nombres: Mario Fernando Arbulú Castañeda **DNI:** 41650620 **Firma**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, SULEHI JULISAAQUINO CHÁVEZ, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 47558671, de profesión, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito al Programa de Ciencias de la Comunicación, con grado académico, labor que ejerzo actualmente como Docente en esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los jóvenes de 18 a 25 años del distrito de Tumbes, cuyo propósito es: Describir qué características tiene el periodismo que se desarrolla en el “Canal 21” UHF del programa directo Tv conducción por Pastor Neyra de nuestro Región Tumbes, 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado (x) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 9 días del mes de noviembre de 2023.

Apellidos y nombres: AQUINO CHÁVEZ, SULEHI JULISA **DNI:** 47558671

