

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



**Contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad de los
estudiantes de Ciencias de la Comunicación UNTUMBES, 2023**

TESIS:

Para optar el Título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Br. Tabhata Sahamanta Meneses Becerra

0009-0000-0594-2177

TUMBES, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



**Contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad de los
estudiantes de Ciencias de la Comunicación UNTUMBES, 2023**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Mg. José Martín Mogollón Medina – presidente

Mg. Cristhiam Hidalgo Sandoval – secretario

Dr. Karl Vladimir Mena Farfán – vocal

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



**Contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad de los
estudiantes de Ciencias de la Comunicación UNTUMBES, 2023**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma.

T. Meneses

Br. Meneses Becerra, Tabhata Sahamanta (Autora)

Código ORCID 0009-0000-0594-2177

Karl Mena Farfán

Dr. Mena Farfán, Karl Vladimir (Asesor)

Código ORCID 0000 -0002 -0995-5300

Tumbes, 2024

Copia de acta de sustentación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

*Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia,
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho*



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los nueve días del agosto de dos mil veinticuatro, siendo las 10:30 horas en el auditorio de Ciencias Sociales, se reunió el jurado calificador, designado por **RESOLUCIÓN N°362-2023/UNTUMBES-FACSO-D**, y conformado por el Mg. José Martín Mogollón Medina, presidente; Mg. Cristhian Jacob Hidalgo Sandoval, secretario; Dr. Karl Vladimir Mena Farfán, vocal, Dr. Ruperto Arroyo Coico, accesitario; reconociendo, además, al Dr. Karl Vladimir Mena Farfán, como asesor; al Dr. Wilfredo Barrientos Farias, como coasesor; se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis titulada: **"CONTENIDO DE REDES SOCIALES Y EL CONOCIMIENTO DE SEXUALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN , UNTUMBES, 2023"**, para optar el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, presentado por el:

BR. TABHATA SAHAMANTA MENESES BECERRA.

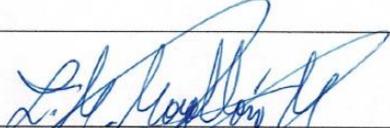
Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte de la sustentante y luego de la deliberación, el jurado, según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la **BR. TABHATA SAHAMANTA MENESES BECERRA**, aprobado, con calificativo de **18**.

Se hace conocer a la sustentante que deberá levantar las observaciones finales hechas al final del informe de tesis, que el jurado le indica.

En consecuencia, queda apta para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las seis horas y veinte minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 09 de agosto del 2024.

 Mg. José Martín Mogollón Medina DNI N° 43849098 Código ORCID 0000-0002-5694-0339 Presidente	 Mg. Cristhian Jacob Hidalgo Sandoval DNI N° 44752528 Código ORCID 0000-0003-4806-9907 Secretario
 Dr. Karl Vladimir Mena Farfán DNI N° 16707481 Código ORCID 0000-0002-0995-5300 vocal	

CC.
Jurados (03)
Asesor
Interesado

- Coasesor
- Archivo (Decanato)

Informe de similitud



Página 2 of 90 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:2991172523

23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 22%  Fuentes de Internet
 - 3%  Publicaciones
 - 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)
-



Página 2 of 90 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:2991172523

Dr. Karl Vladimir Mena Farfán

DNI. 16727481

Código ORCID 0000 - 0002 - 0995- 5300

Fuentes principales

- 22% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	7%
2	Internet	hdl.handle.net	2%
3	Internet	www.untumbes.edu.pe	2%
4	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes	1%
5	Internet	repositorio.utelesup.edu.pe	1%
6	Internet	repositorio.unap.edu.pe	0%
7	Trabajos del estudiante	Universidad Abierta para Adultos	0%
8	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe	0%
9	Internet	www.coursehero.com	0%
10	Internet	www.slideshare.net	0%
11	Internet	issuu.com	0%

12	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	0%
13	Trabajos del estudiante	Universidad TecMilenio	0%
14	Trabajos del estudiante	Pontificia Universidad Catolica del Peru	0%
15	Internet	repositorio.unheval.edu.pe	0%
16	Internet	repositorio.monterrico.edu.pe	0%
17	Internet	repositorio.unjpsc.edu.pe	0%
18	Internet	www.researchgate.net	0%
19	Trabajos del estudiante	UDELAS: Universidad Especializada de las Americas Panama	0%
20	Internet	mriuc.bc.uc.edu.ve	0%
21	Internet	repositorio.upao.edu.pe	0%
22	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	0%
23	Internet	revistas.iberomexico.com	0%
24	Internet	1library.co	0%
25	Internet	www.dspace.unitru.edu.pe	0%



26	Internet	neetwork.com	0%
27	Internet	www.dspace.uce.edu.ec	0%
28	Internet	archive.org	0%
29	Internet	repositorio.ucsg.edu.ec	0%
30	Trabajos del estudiante	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO	0%
31	Trabajos del estudiante	Universidad Anahuac México Sur	0%
32	Internet	dspace.uib.es	0%
33	Internet	repositorio.unsch.edu.pe	0%
34	Internet	repositorio.upn.edu.pe	0%
35	Publicación	"Information Technology and Systems", Springer Science and Business Media LLC...	0%
36	Internet	amazoniainvestiga.info	0%
37	Internet	catalogoinsp.mx	0%
38	Internet	repositorio.unan.edu.ni	0%
39	Trabajos del estudiante	Universidad Rey Juan Carlos	0%

40	Internet	repositorio.upa.edu.pe	0%
41	Internet	revista.uct.edu.pe	0%
42	Internet	www.academia.edu	0%
43	Internet	www.grafiati.com	0%
44	Internet	pt.slideshare.net	0%
45	Internet	www.caracteristicasdel.com	0%
46	Internet	www.digitalavmagazine.com	0%
47	Internet	coggle.it	0%
48	Internet	dokumen.pub	0%
49	Internet	eresmama.com	0%
50	Internet	idus.us.es	0%
51	Internet	repositorio.cidecuador.org	0%
52	Internet	tesis.ipn.mx	0%
53	Internet	ucsp.edu.pe	0%



54	Publicación	Tim Denham. "Chapter 2179 Maize: Origins and Development", Springer Science a...	0%
55	Internet	catalogodesoftware.com	0%
56	Internet	ensanut.insp.mx	0%
57	Internet	ijnet.org	0%
58	Internet	oldri.ues.edu.sv	0%
59	Internet	repositorio.ug.edu.ec	0%
60	Internet	repositorio.ulima.edu.pe	0%
61	Internet	repositorio.unac.edu.pe	0%
62	Internet	repositorio.upse.edu.ec	0%
63	Internet	tesis.pucp.edu.pe	0%
64	Internet	www.hrw.org	0%
65	Internet	zdocs.mx	0%
66	Trabajos del estudiante	Universidad de Piura	0%
67	Internet	bdigital.unal.edu.co	0%

68	Internet	cathi.uacj.mx	0%
69	Internet	dspace.unl.edu.ec	0%
70	Internet	hscweb3.hsc.usf.edu	0%
71	Internet	parent.tusd1.org	0%
72	Internet	perso.univ-lyon2.fr	0%
73	Internet	pingpdf.com	0%
74	Internet	renati.sunedu.gob.pe	0%
75	Internet	repositorio.esan.edu.pe	0%
76	Internet	repositorio.uap.edu.pe	0%
77	Internet	repositorio.umsa.bo	0%
78	Internet	repositorio.usil.edu.pe	0%
79	Internet	tesis.ucsm.edu.pe	0%
80	Internet	worldwidescience.org	0%
81	Internet	www.dspace.uce.edu.ec:8080	0%



82	Internet	www.nationalrockreview.com	0%
83	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	0%
84	Internet	revistas.untrm.edu.pe	0%
85	Internet	ri.ues.edu.sv	0%
86	Internet	repositorio.utn.edu.ec	0%



DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación a mis amistades y familia.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud está dirigida a mis docentes del programa académico de Ciencias de la Comunicación de la prestigiosa casa de estudios Universidad Nacional de Tumbes; por ser guías en cada paso de mi trayecto académico y ofrecer sus conocimientos para mi formación.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	20
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
III. JUSTIFICACIÓN	24
IV. OBJETIVOS.....	25
4.1. OBJETIVO GENERAL	25
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	25
V. REVISIÓN DE LA LITERATURA	25
5.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO	25
5.2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	29
VI. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y DEFINICIÓN DE VARIABLES.....	41
6. 1. Hipótesis de investigación.....	41
6.2. Definición de variables	41
VII. METODOLOGÍA	43
7.3 Criterios de selección.....	48
7.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	48
7.5 Procedimiento de recolección de datos.	48
7.6 Validación y confiabilidad del instrumento.	49
VIII. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
IX. CONCLUSIONES	59
X. RECOMENDACIONES.....	60
XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS	68

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Matriz de operacionalización de variables	42
Cuadro 2:	Distribución de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.	46
Cuadro 3:	Distribución de los estudiantes de la muestra de la escuela de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.	47
Cuadro 4:	Relación entre las redes sociales y la sexualidad de los estudiantes de ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023	51
Cuadro 5:	Relación entre las redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones biológicas de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.	51
Cuadro 6:	Relación entre las redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones psicológicas de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.	52
Cuadro 7:	Relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones sociales de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.	53

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	Matriz de consistencia	68
Anexo 2:	Instrumento de recolección de datos	72
Anexo 3:	Base de datos	74
Anexo 4:	Validación de cuestionario por juicio de expertos	75
Anexo 5:	Evidencias fotográficas de aplicación de instrumento	84

RESUMEN

El presente estudio de investigación “Contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación UNTUMBES, 2023”, se caracteriza por su tipo básico, de enfoque cuantitativo, el cual tuvo como objetivo general, establecer la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad en estudiantes universitarios de Ciencias de la Comunicación. Esta investigación, involucró una muestra de 93 participantes, a quienes se les aplicó un cuestionario, como instrumento de recolección de datos, el cual fue validado por juicio de expertos. Los resultados obtenidos, según Rho de Spearman, indican una relación positiva moderada de $Rho = 0.443$, altamente significativa, $p < 0.005$; además, se identificó la existencia de una relación directa entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de las condiciones biológicas, psicológicas y sociales de la sexualidad, de los estudiantes universitarios. Finalmente, la hipótesis de investigación fue validada, concluyendo que existe una relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre sexualidad de los estudiantes participantes.

Palabras clave: redes sociales, sexualidad, estudiantes universitarios.

ABSTRACT

The primary goal of the current research study, "Contents of social networks and the knowledge of sexuality of students of Communication Sciences UNTUMBES, 2023," was to determine the relationship between the sexuality knowledge of university students studying communication sciences and the contents of social networks. It was characterized by a quantitative approach. In this study, a sample of ninety-three individuals completed a questionnaire that was used as a data gathering tool and verified by an expert. Based on Spearman's Rho, the results show a moderately positive relationship ($Rho=0.443$, highly significant, $p<0.005$); additionally, a direct correlation was found between university students' knowledge of the biological, psychological, and social conditions surrounding their sexuality and the contents of their social networks. Ultimately, the hypothesis of the study was confirmed, indicating that a correlation exists between the information found in social networks and the students' sexuality knowledge.

Keywords: social media, sexuality, university students.

I. INTRODUCCIÓN

Mundialmente, cada año un aproximado de 374 millones de personas contrae una Infección de Transmisión Sexual, más de 1.3 millones se contagia de VIH y se registran 74 millones de gestaciones no planeadas, según la Organización Mundial de la Salud. Por otro lado, en Perú, anualmente, las cifras estiman los 340, 000 casos de ITS, más de 5 mil diagnósticos de VIH y más de la mitad de embarazos que llegan a término no son planificados, de acuerdo con los últimos datos del Ministerio de Salud. La principal causa de esta problemática, según la OMS, es la falta de información sobre métodos de planificación familiar y prevención contra ITS en casi la totalidad de países en desarrollo.

En la actualidad, no existe una propuesta concreta de instituciones u organismos nacionales o locales que plantee una estrategia definida para suplir la necesidad de información sobre sexualidad que presenta la ciudadanía. El tratamiento de este tipo de información, sea en el sector de salud o educación, se encuentra limitado de acuerdo con los mismos informes del MINEDU y MINSA; pues en el sector educación no existe una ley que garantice la implementación de la Educación Sexual Integral, mientras que en el sector salud existe poca prioridad en la implementación de programas sobre planificación familiar y prevención contra ITS, sobre todo, posterior a la pandemia por COVID-19.

Por otra parte, como las redes sociales son inmediatas, están conectadas y son útiles, la gente las utiliza cada vez más con fines informativos y educativos. Esto se debe a que las redes sociales permiten a los emisores y al público comunicarse y comprometerse. Esto permite un flujo más eficiente de información, propicia un espacio para la manifestación creativa e intercambio de opiniones, además de un mayor alcance, gracias a la popularidad de estas aplicaciones y al dinamismo, atractivo y versatilidad de sus formatos (González, 2023).

A la luz de estas consideraciones, parece lógico investigar la conexión entre las variables de las redes sociales y la comprensión de la sexualidad por parte de la población universitaria. Descubrir un método que facilite la aplicación de políticas públicas encaminadas

a cerrar la brecha de conocimientos sobre cuestiones de sexualidad que afectan a millones de individuos en términos de salud, educación y vida social en todo el mundo.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio de las variables contenidas de las redes sociales y el conocimiento sobre sexualidad de los estudiantes universitarios, señala una enorme problemática que afecta a este grupo etario, de allí, se indica que algunas aplicaciones de redes sociales, como medio de comunicación de libre acceso, han logrado una gran cobertura a nivel global, debido a su capacidad de conectar personas alrededor del mundo, a su inmediatez y a su software amigable. Además, se ha observado y estudiado, desde diversas perspectivas, incontables fenómenos y situaciones referentes al uso de estas plataformas online y al consumo de información en torno a sexualidad. Esta investigación, gracias a sus resultados, permitirá conocer y determinar la relación entre las variables que integran la presente investigación, los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre sexualidad.

En el contexto internacional, la relación de los contenidos mostrados en redes sociales y la sexualidad no fue protagonista de muchos estudios a principios de este siglo, pero ha sido explorado con mucha más profundidad luego de la pandemia que provocó la COVID-19, que al haberse reducido la interacción presencial acrecentó la actividad online y especialmente la actividad en redes sociales. Según Gelpi et ál (2019) en la actualidad, los fenómenos relacionados a la sexualidad que se observan con mayor facilidad en redes sociales, son el cibersexo, el sexting, las relaciones sexo afectivas en la virtualidad y el grooming; siendo este último, el único que supone un problema para la sociedad, aunque es cierto que la normalización y trivialización de los demás factores, puede desencadenar en graves incidentes como sextorsión, sexrevenge, perfiles falsos, entre otros.

Es fundamental darle la debida importancia a los contenidos con los que interactúa la audiencia, especialmente la más joven, en la que se visualiza innumerables publicaciones de redes sociales, repletas de ideas, afirmaciones, emociones o sentimientos relacionados con

la sexualidad, que pueden no corresponder son su respectiva etapa o con su nivel de desarrollo cognitivo y emocional. Incluyendo la curiosidad natural que se desarrolla a temprana edad y que está conectada con el crecimiento, la pubertad y la adolescencia; además de la exposición a experiencias ambientales, la presión de grupo y la hipersexualización, entre otros (Chitiva, 2021).

En el Perú, la educación sexual es un factor que el sector educativo estatal prácticamente había evitado hasta hace pocos años, limitando su implementación al tratamiento sesgado de información de cada centro educativo. Según Vásquez (2021) el Perú, a diferencia de otros países que cuentan con un decreto legislativo, hasta la actualidad únicamente posee una resolución de la principal institución en materia educativa del país. El Ministerio de Educación (Minedu), que valide y garantice el derecho de cada estudiante a recibir educación sexual de calidad.

La autora también señala que las estadísticas de embarazos no deseados, agresiones sexuales, enfermedades de transmisión sexual y abortos clandestinos, entre otras cuestiones, demuestran este problema. Por ejemplo, específicamente, entre enero y noviembre de 2022, más de 50 mil adolescentes y niñas, que comprenden el grupo etario desde el nacimiento hasta alcanzar la mayoría de edad, se convirtieron en madres, lo cual refleja la falta de educación sexual integral desde la base educativa peruana. Este problema se origina debido al desconocimiento y tratamiento de información de docentes de educación básica, referente a la sexualidad y al manejo apropiado de aplicaciones de redes sociales; lo que desemboca en estudiantes de nivel superior con poca información sobre estos temas.

La sexualidad representa una parte fundamental en la vida y en la convivencia de una persona, pues forma parte del conocimiento sensorial, fisiológico y anatómico. Por lo tanto, es ideal instruir a cada individuo en educación sexual, de acuerdo a cada etapa evolutiva respectivamente, para garantizar no únicamente el aprendizaje de las condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológicas, sino también para afianzar la toma de decisiones asertivas referente a la convivencia con otras personas (Vásquez, 2021).

Al existir un déficit de información por parte de las instituciones educativas, cada individuo forma sus propios conceptos y definiciones a partir de su experiencia particular o la de su entorno, siendo las redes sociales, un espacio óptimo para obtener soluciones a las interrogantes que surgen de la desinformación; lo cual se confirma en la investigación realizada por la Universidad Peruana Cayetano Heredia y el Instituto Guttmacher en el año 2017, el cual muestra que 85% de los escolares en Per, busca información sobre sexualidad en internet.

Según Villegas (2020), en este contexto, no resulta difícil alarmarse cuando se trata del contenido promedio al que se está expuesto en redes sociales sobre sexualidad; en un país en el que predomina la publicidad erótica, donde desde las redes sociales existe fácil acceso a contenido pornográfico y en el que virtualmente el lenguaje promedio se resume a delitos contra el pudor y la sexualidad (sexting y grooming), siendo los adolescentes y jóvenes el grupo más expuesto a este tipo de contenidos.

En la región Tumbes, no hubo una excepción y durante años se ha impartido la educación básica regular de la misma forma que en el resto del país, careciendo de formatos y estrategias pedagógicas que permitan a docentes y estudiantes entablar una verdadera conversación en torno a la sexualidad. Lo que ha permitido que estudiantes lleguen a la educación superior con escaso conocimiento real sobre salud sexual, salud reproductiva, conductas sexuales, fisiología corporal y demás temas afines. De la misma forma, al ser las plataformas o aplicaciones de redes sociales un aspecto predominante en la socialización, especialmente de la generación contemporánea, resulta factible relacionar estas variables. Sin embargo, hasta la fecha no existe ningún estudio o investigación que aborde la relación entre la sexualidad y estas conocidas aplicaciones.

Este estudio de carácter investigativo procura determinar la relación de los contenidos de redes sociales y todo lo que conlleva la interacción en estas plataformas, con el conocimiento referente a los diferentes aspectos de la sexualidad (fisiológico, anatómico y psicológico), además de la repercusión que existe en las relaciones interpersonales, en los

estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, 2023.

Posterior al análisis situacional de la problemática planteada, se procede a formular la interrogante ¿Cuál es la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNTUMBES, 2023?

III. JUSTIFICACIÓN

La relevancia teórica de la presente investigación se manifiesta de diversas formas, pues aportaría nuevos conceptos de la relación entre las redes sociales y la sexualidad en las nuevas generaciones, específicamente en los jóvenes universitarios. También, gracias a los resultados, se obtendría datos sobre la información de las condiciones biológicas, psicológicas y sociales que manejan estudiantes de nivel universitario, quienes posteriormente tendrían la oportunidad de dirigirse a una audiencia local, nacional e internacional.

Además, con los objetivos, se pretende demostrar lo útiles y eficientes que pueden llegar a ser los diferentes formatos utilizados en redes sociales, definiendo específicamente los productos digitales con sus determinadas características que obtienen mejor respuesta e internalización de información en el sujeto de estudio. Los cuales podrán ser utilizados como herramienta informativa y educativa que permitiría mejorar el alcance de la educación sexual integral en el país, por profesional es de la comunicación e instituciones estatales como la Dirección Regional de Salud, Dirección Regional de Educación u otros.

La encuesta como enfoque de investigación pertinente y el uso del cuestionario como herramienta para obtener conclusiones correctas constituyen la base del argumento metodológico. Estas herramientas se utilizaron para recopilar datos y realizar análisis posteriores para comprender mejor las variables de la investigación y cumplir los objetivos predeterminados. Del mismo modo, estas herramientas se utilizarán como base para cualquier estudio posterior sobre cualquiera de los factores sugeridos.

Asimismo, se obtendría un beneficio social, al contribuir con información que evidenciaría la necesidad de educación sexual integral en el país, lo cual propiciaría el apoyo y la exigencia ciudadana para promover la divulgación de información sobre sexualidad en el sistema educativo y de salud, con enfoque en cada sector poblacional. Lo cual produciría la reducción de las tasas de abuso sexual, embarazo precoz, infecciones de transmisión sexual, aborto clandestino, relaciones sexo afectivas violentas y muchos otros problemas relacionados que afectan a la población peruana.

IV. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNTUMBES, 2023

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones biológicas de la sexualidad en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Identificar la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones psicológicas de la sexualidad en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

Identificar la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones sociales de la sexualidad en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

V. REVISIÓN DE LA LITERATURA

5.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Dentro de los antecedentes de la investigación, se exponen ideas de diferentes autores que guardan relación con las variables de estudio, que permitirán un análisis preciso del fenómeno de estudio. Los antecedentes, a continuación, se clasificarán conforme al escenario global, nacional y regional:

En el contexto global, Chacón (2020) en su estudio “Incidencia de las redes sociales en el marketing político: Exploración de las barreras simbólicas en jóvenes universitarios ecuatorianos”, [Tesis de Maestría], Universidad de San Andrés, Ecuador. Cuyo objetivo general radica en el reconocimiento de las barreras simbólicas que presenten los ecuatorianos entre 16 y 35 años, al momento de percibir una campaña política digital. Investigación de enfoque mixto y carácter exploratorio; se aplicó como instrumento de estudio, un cuestionario y entrevistas personales a una muestra de 250 mujeres y varones con edades de 16 a 35 años de estrato socioeconómico medio alto, medio típico y medio bajo que residen en Guayaquil, Durán o Samborondón. La conclusión del autor es que las redes sociales están bien posicionadas como canal de comunicación en movimientos sociales y políticos; sin embargo, existe falta de comprensión del funcionamiento de cada plataforma y del formato que se necesita para alcanzar mejor respuesta del público meta; pues en la actualidad, los comunicadores políticos aún plantean estrategias obsoletas o contenido desfasado para la audiencia, sin tomar en cuenta que el electorado que hace décadas se sentía ignorado, ha encontrado una poderosa herramienta en las redes sociales, no solo para expresar sus opiniones, sino también, para informarse acerca del panorama electoral. Estas plataformas online, llamadas redes sociales, han evolucionado para transformarse en un medio que ha empoderado al electorado y que ha sido aprovechado por este para construir una íntima relación entre la ciudadanía y la política.

De igual forma, Ardila et al. (2022) en su investigación intitulada “Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio”, [Tesis de pregrado], Universidad Cooperativa de Colombia. Su objetivo general radica en el análisis del grado de adicción de la población estudiantil de la UCC, a las plataformas de redes sociales. Este estudio tiene un enfoque cuantitativo y tipo descriptivo. Como instrumento de estudio, se utilizó un cuestionario, el cual fue aplicado a 106 estudiantes. En este estudio se concluye que la magnitud de adicción de los estudiantes es moderada, nivel representado por un 52%; aunque también destaca el nivel leve con un 42, por lo que se

determina que no se revela indicios de adicción u obsesión por las redes sociales del sujeto de estudio. De acuerdo a los resultados de esta investigación, se muestra que los jóvenes universitarios controlan su interacción en redes sociales y presentan escasa tendencia a desarrollar obsesión o adicción a estas plataformas online.

Igualmente, Roa (2021), en su estudio intitulado “Uso de las redes sociales y conductas sexuales de riesgo en población universitaria”, [Tesis de Maestría], Universidad de Concepción, Chile. Cuyo objetivo general está enfocado en encontrar la relación entre las conductas sexuales de la población estudiantil de la UdeC y el uso de las redes sociales durante el período 2018 a 2019, una investigación cuantitativa, observacional, analítica de corte transversal. Como instrumento de estudio, se elaboró un cuestionario, que posteriormente fue aplicado a una muestra de 3684 universitarios y universitarias. Concluye que la utilización de redes sociales puede suponer el aumento de probabilidad de contagio de infecciones de transmisión sexual, pues se elevaría el riesgo de consumir relaciones sexuales riesgosas. Este estudio muestra que las redes sociales tienen una tendencia a convertirse en un canal que afecte a diferentes escalas, la salud reproductiva y sexual de la población universitaria.

En el escenario nacional, Urquiaga (2019) en su trabajo “Uso del internet e inicio de la actividad sexual en estudiantes del primer y segundo ciclo de la Escuela Académico Profesional de Obstetricia, Universidad Privada Norbert Wiener; en el semestre 2019-I, Lima”, [Tesis de pregrado], Universidad Privada Norbert Wiener. El objetivo principal de esta investigación es determinar si el uso de internet o red de redes, o red de redes, en estudiantes universitarios está asociado con el inicio de conductas sexuales. Su diseño es transversal, relacional, básico, no experimental, analítico y retrospectivo. A fin de la recolección de información, se elaboró y aplicó un cuestionario, como instrumento de estudio, a 85 estudiantes. La conclusión del autor radica en que no existe evidencia de la relación entre el tiempo de navegación online y el comienzo de las relaciones sexuales en el sujeto de estudio; igualmente el tipo de página web o de red social, no presentaron relación con el comienzo de

las relaciones sexuales. En esta investigación se muestra cómo internet y específicamente las redes sociales pueden no presentar relación con aspectos de la sexualidad.

De la misma manera, Barbaran y Lozano (2020) plantean su estudio intitulado “Uso de Internet y su influencia en las actitudes hacia a sexualidad en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020”, [Tesis de Pregrado], Universidad Privada del Norte. Su objetivo general se enfoca en la determinación de la vinculación entre las actitudes frente a la sexualidad (conservadora y liberal) y la utilización de la red online en la población estudiantil universitaria; también se determinó que la comunidad universitaria con actitud conservadora prefieren smartphones, se enlazan con el fin de utilizar redes sociales, lecturas académicas y hacer investigación, también utilizan menos horas internet y con menos frecuencia; por otro lado los de actitud liberal prefieren computadoras, se enlazan solo para acceder a redes sociales, utilizan internet y con menos frecuencia; por otro lado los de actitud liberal prefieren computadoras, se enlazan solo para acceder a redes sociales, utilizan internet durante más tiempo y con mayor frecuencia. Los jóvenes estudiantes y su actitud hacia la sexualidad están relacionados con su actividad en internet, eso permite entender que la audiencia más joven se ve influenciada por los contenidos que encuentra navegando en la red.

De su parte, Rondón (2021) en su investigación intitlada “Uso de las redes sociales, información sexual y percepción de la castidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación social de la UNHEVAL en el año 2021”, [Tesis de Pregrado], Universidad Nacional Hermilio Valdizán. El objetivo principal de este estudio es determinar en qué medida la comprensión de la sexualidad y la idea de castidad por parte de los estudiantes universitarios se ven afectadas por las aplicaciones de las redes sociales. Este estudio es descriptivo, tiene un diseño transversal no experimental y utiliza una metodología cuantitativa. A una muestra de 93 estudiantes, se le aplicó un cuestionario como instrumento de estudio. Sostiene que la tendencia de la influencia de las redes sociales en el conocimiento sobre sexualidad e interpretación del concepto de castidad es moderada baja, teniendo en

cuenta que la aplicación YouTube es el sitio web más utilizado como fuente de información y la que es considerada más relevante respecto al tema; por otro lado, la castidad es concebida como poco importante e irrelevante para su cotidianidad. La información sobre sexualidad y la percepción de castidad encontrada en las redes sociales, presentan una gran influencia en el conocimiento de los jóvenes, quienes encuentran en estas plataformas, información sexual que consideran verídica y con la cual desarrollan ciertos aspectos de su personalidad.

Finalmente, en la región Tumbes, Dioses (2020) en su estudio de título “Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019”, [Tesis de pregrado], Universidad Nacional de Tumbes. Cuyo objetivo general radica en la descripción del grado de afición desmesurada a las redes sociales en la población estudiantil de la FACSO. El estudio fue cuantitativo, descriptivo comparativo y de corte transversal. Además, fue aplicado un cuestionario como instrumento de estudio a 190 personas. La conclusión que obtiene la autora es que el sujeto de estudio presenta una magnitud baja de afición desmesurada a las redes sociales; un nivel bajo de obsesión por estas plataformas, lo cual está representado con el 61.1% de los estudiantes; presenta bajo grado de descontrol personal y prevalece el bajo, el grado de uso desmedido de redes sociales con un 44.7%. Este estudio, con sus resultados, revela que los jóvenes universitarios tienen control al utilizar las redes sociales y presentan poca probabilidad de desarrollar adicción a estas plataformas online.

5.2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

5.1.1. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

De acuerdo con un artículo de DocuSign (2021) las llamadas tecnologías de la información y la comunicación, están definidas como un grupo de recursos y herramientas tecnológicas que facilitan el ordenamiento y procesamiento de la información, además, de permitir la comunicación de las personas, empresas u organizaciones con el beneficio del dinamismo y la eficiencia propios de la tecnología.

La función primordial de las TIC, de acuerdo a la Universidad Latina de Costa Rica (2020), es permitir el fácil e inmediato acceso a la información y en diversos formatos, apoyándose en la digitalización de los contenidos, lo cual permite acceder a la información incluso en dispositivos alejados.

Clasificación de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). De acuerdo con un artículo de la Universidad de Negocios Isec (2021) las TIC se clasifican de forma general en:

Redes

Red de telefonía fija. Un medio apropiado para comunicarse, a pesar de no ser tan común en la actualidad.

Red de telefonía móvil. Las redes móviles predominan en el mercado y son bastante comunes.

Red de banda ancha. Estas redes permiten la transmisión de información a gran velocidad.

Redes de televisión. Por este medio se pueden transmitir contenidos mediante cuatro tipos de tecnología: televisión vía satélite, por cable, vía terrestre y por internet.

Redes en el hogar. En la actualidad, el wifi es la red más utilizada, pues facilita la conexión varios dispositivos sin la necesidad del uso de cableado.

Dispositivos

Computadora. Artefacto electrónico que permite realizar múltiples funciones como redactar textos, reproducir contenido multimedia, almacenar información, editar bases de datos u otras actividades.

Teléfono inteligente. Estos dispositivos, en la actualidad, son extremadamente comunes en personas de todas las edades, esto debido a las numerosas funciones con las que son diseñados.

Televisión inteligente. Funciona como una mezcla de la televisión tradicional y el internet, además, presenta un mayor número de contenidos.

Consolas de videojuegos. Son un medio de entretenimiento que posibilitan la reproducción de videojuegos en diversos formatos.

Servicios

Correo electrónico. Este servicio posibilita el envío y recibo de información a través de la comunicación electrónica.

Búsqueda de Información. Comprenden todos los buscadores con los que se puede consultar información en la red.

Servicios en la nube. Es un servicio que permite almacenar datos, a los que se puede acceder desde diferentes dispositivos con enlace a internet.

Streaming. “Transmisión en directo” es su traducción al español, el cual posibilita la conexión en tiempo real de usuarios desde diferentes dispositivos.

Redes Sociales. Debido a sus múltiples funciones, son definidas como un medio de comunicación y entretenimiento, el cual, en la actualidad, es el más conocido y demandado.

Redes sociales

Se puede delimitar a una red social como un grupo de personas que mantiene una relación, ya sea amical, laboral, parental, etc. Por consiguiente, en el contexto actual, las

plataformas de redes sociales son consideradas como un medio que posibilita el encuentro virtual de las personas, en las cuales se generan espacios de convivencia (Valdés, 2018).

Por su parte, Balarezo y Llivichuzca (2015) plantean en torno a las redes sociales que: “Son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes” (p. 16). Además, señalan que, desde la perspectiva de la informática, las redes sociales corresponden a la página web o aplicación que utilizan los usuarios para crear un perfil, interactuar con el contenido y realizar actividades sociales.

De igual forma, Fernández (2010) señala que las aplicaciones de redes sociales son sitios web que propician la interacción de las personas, generalmente entre usuarios que ya comparten un vínculo previo, los cuales utilizan estos espacios para intercambiar información y contenido multimedia.

Las redes sociales, son sitios online que posibilitan a los usuarios intercambiar información, interactuar con contenido, ofrecer bienes y servicios, desarrollar comunidades, entre otros. En la actualidad, estas plataformas virtuales forman parte fundamental de la interrelación de las personas con su entorno social y laboral, pues su naturaleza interactiva e inmediata ha propiciado la fidelización de quienes las utilizan.

Características de las redes sociales. De acuerdo con Característicasdel.com las redes sociales poseen las siguientes características:

Conectividad. Estos sitios web permiten al usuario conectarse con otras personas alrededor del mundo y ofrecen la oportunidad de crear una comunidad.

Gratuidad. En su mayoría, estas plataformas son completamente gratuitas pues generan ingresos únicamente con el servicio de publicidad que ofrecen.

Inmediatez. El contenido que se comparte mediante redes sociales se plasma de forma inmediata en la web.

Viralidad. Al compartirse contenido de forma pública, este puede propagarse a gran escala y alcanzar una gran audiencia.

Personalización. Estos medios de comunicación posibilitan que las personas puedan personalizar su perfil de acuerdo a sus gustos y preferencias.

Ventajas de las redes sociales. Según Lifeder (2022) estas plataformas online se posicionan cada vez más como una necesidad para las personas, lo que hace que progresivamente aumente el número de usuarios, por lo que es importante conocer los diferentes aspectos que estas poseen. Por consiguiente, se identifican las siguientes ventajas:

Son una fuente de información constante. En la actualidad, casi todos los medios tradicionales, canales de televisión y emisoras están presentes en las diversas redes sociales, por lo que, al navegar en estas, puedes encontrar información política, social, económica, deportiva, etc.

Son herramientas de conexión inmediata. Estos sitios web representan el medio ideal para contactar con personas alrededor del mundo, compartir mensajes, publicar contenido multimedia y realizar muchas otras actividades de forma instantánea.

Facilitan la libertad de expresión y la participación política. Hoy en día, la audiencia ya no es considerada únicamente un receptor, sino un ente participativo en la difusión de contenido informativo, lo que provoca que los usuarios expresen sus opiniones y críticas respecto de cualquier tema.

Son un portal al conocimiento. A través de las redes sociales se puede acceder a diferentes programas educativos y culturales, también facilita el acceso a contenido informativo y la posibilidad de interactuar con personas sobre un tema de interés.

Permiten la compra y venta de productos y servicios. Al reunir enormes cantidades de personas, las redes sociales son un canal idóneo para encontrar tanto oferentes como compradores dispuestos a satisfacer las necesidades del mercado.

Desventajas de las redes sociales. De acuerdo con Gallardo (2022) las principales desventajas de las redes sociales son:

Pueden consumir mucho de nuestro tiempo. Esto se debe al diseño del software y lo sencillo que resulta navegar en estas plataformas, es muy probable que el usuario pase mucho tiempo conectado.

Pueden causar adicción y dependencia a ellas. Existen muchas personas que padecen estos efectos negativos y desarrollaron problemas de adicción y dependencia a las redes sociales.

Posibilidad sufrir ciberacoso u otras formas de hostigamiento. Debido principalmente al sentimiento de anonimato que otorga estar detrás de una pantalla y no tener ninguna consecuencia, son cada vez más frecuentes los casos de ciberacoso.

El spam, los robos y las estafas son muy comunes. Al compartir demasiada información en estos medios, aumenta la probabilidad que se utilicen los datos personales para delitos como robo y estafa.

Incentivan la propagación de noticias falsas. Las redes sociales están posicionadas como uno de los medios en que más noticias falsas se comparten y donde más alcance obtienen.

Utilidad de las redes sociales como medio de comunicación. Dentro de las redes sociales, podemos identificar muchos tipos de comunicación. Además, se puede encontrar diferentes opiniones, ideas, culturas, campañas, organizaciones, programas, personajes, entre otros. Como medio de comunicación, estos sitios web permiten obtener una gran audiencia y conectar con el público por su carácter personalizable, aunque también existe la posibilidad de caer en una crisis de reputación, el amarillismo o la desinformación (Escutia, 2022).

Tipos de redes sociales. Según un artículo de la Editorial Etecé (2021) las aplicaciones de redes sociales se clasifican en dos tipos:

Horizontales. Son conocidas por carecer de un asunto en específico, pues son utilizadas por todo tipo de personas con diferentes intereses. Este tipo de redes, pueden utilizarse como medio de comunicación, entretenimiento o información. Por ejemplo: Facebook, Twitter, Instagram, entre otros.

Verticales. Este tipo de redes sociales se asocian con temáticas e intereses específicos, pueden ser deportes, trabajos, pasatiempos, etc. Por ejemplo: LinkedIn, Flickr, entre otros.

Redes sociales más importantes. Entre las principales redes sociales, se encuentran liderando Facebook, con 87% de usuarios y YouTube con 68%. Seguidamente, Instagram, el cual cuenta con 54% de audiencia, además de Twitter que, obtuvo 50% de alcance y finalmente LinkedIn que cuenta con 57% de usuarios (Del Campo, 2022).

Redes sociales con mayor alcance en Perú. En el contexto nacional, según Mendez (2022), liderando la lista de las redes sociales más utilizadas se encuentra Facebook en primer lugar con 81% de peruanos inscritos en esta plataforma. Seguidamente se encuentra YouTube con 45.2% de peruanos como usuarios. En tercer lugar, está Instagram con 23.7% peruanos, en cuarto puesto está LinkedIn que cuenta con 19.2% de la población peruana y finalmente se encuentra Twitter con 5.9% de usuarios nacionales.

Dimensiones de las redes sociales. Dentro de las redes sociales, existen dos dimensiones principales:

Elementos de las redes sociales. De acuerdo con el Blog Corporativo IMF, s.f. las redes sociales poseen los siguientes elementos:

Elemento sociológico. Se refiere a la manera en que estas plataformas online influyen en la forma en que las personas se relacionan entre sí y cómo se construyen sus comunidades en línea. Las redes sociales han modificado la forma en que las personas se comunican y comparten información, lo que ha llevado a la creación y difusión de nuevas formas de interacción social y ha

permitido nuevas formas de organización y participación en las comunidades en línea.

Elemento tecnológico. Uno de los elementos fundamentales que permiten el funcionamiento y difusión de las redes sociales es la capacidad de conectar a las personas a través de internet. Esto les facilita a los usuarios compartir contenido, se comuniquen y colaboren de maneras que no eran posibles antes de la era digital.

Elemento jurídico. Generalmente, aborda temas como la privacidad de los datos, los derechos de propiedad intelectual, la libertad de expresión, el comportamiento del usuario y las formas en que la plataforma puede utilizar el contenido generado por el usuario.

Funciones principales. Según la investigación de Valencia y Ríos (2015) las funciones principales de las redes sociales son las siguientes:

Comunicación. Una de las principales funciones de las redes sociales radica en permitir que los usuarios se conecten e interactúen en tiempo real. Lo cual permite a las personas compartir información, ideas y opiniones.

Creación de comunidad. Está referido al proceso de construir y promover un sentido de comunidad entre los usuarios de una plataforma de redes sociales. Esto se puede lograr mediante diversos canales, como la creación de grupos y páginas que se centren en un tema o interés específico.

Trabajo en conjunto. Es la colaboración y coordinación de esfuerzos entre las personas o grupos que utilizan estas plataformas virtuales para lograr una meta u objetivo común.

5.2.2. Sexualidad humana

Según la OMS (2006) la sexualidad es parte fundamental del desarrollo de una persona y que en cada etapa se encuentra presente. Además, engloba muchos conceptos como el sexo, género, placer, orientación sexual, intimidad, erotismo, identidad, reproducción, entre otros. Asimismo, es a través de las actitudes, deseos, creencias, conductas, pensamientos o fantasías que se experimenta y se manifiesta la sexualidad.

Aunque antiguamente la sexualidad tanto de seres humanos como de animales era considerada puramente instintiva y tenía como único fin la reproducción, estudios posteriores determinan que la sexualidad está relacionada con aspectos fisiológicos, anatómicos y psicológicos. Paulatinamente, la sexualidad obtuvo una connotación social y cultural, aunque aún hoy existe cierto estigma sobre el libre desarrollo de la sexualidad con fines diferentes a la procreación (Pérez y Gardey, 2010).

De acuerdo con Aragón (2018) la sexualidad es un aspecto presente en cada etapa del desarrollo, desde el nacimiento hasta el fallecimiento, del ser humano, esto debido a su naturaleza sexuada. Además, es necesario precisar que la sexualidad no es un concepto que se mantiene invariable durante cada proceso de desarrollo, sino que es de carácter dinámico, por lo que evoluciona conjuntamente con cada individuo.

“Sexualidad” es un término que engloba una amplia semántica, pues es usado para referirse a múltiples aspectos, ya sea biológicos, psicológicos o sociales del ser humano. Asimismo, debido a esta naturaleza multiforme, se determina la sexualidad como un factor inherente a la vida de cualquier ser humano y algo completamente dependiente de la evolución de cada persona, por lo que cada individuo percibe su sexualidad de manera única.

Características de la sexualidad. Según la revista educativa Caracteristicasdel.com (2021) la sexualidad presenta las siguientes características:

Voluptuosidad. Comprende los estímulos de la sexualidad, tanto internos como externos, y se relaciona estrechamente con la afectividad. De la voluptuosidad se

desprenden diferentes expresiones biológicas que se rigen por estatutos sociales y culturales. Específicamente, a esto se le conoce como erotismo, del cual, si se recurre a vivencias individuales, se facilita su entendimiento.

Historicidad. Puede encontrarse tanto colectivamente como de forma individual, puesto que cada ser humano tiene una historia con diferentes matices, sean positivos o negativos. Por otro lado, el aspecto colectivo se manifiesta en el contexto social, político e histórico en el que se desarrolla.

Reacción paradójica. Definida así por la contradicción que representa el tratamiento de temas relacionados con la sexualidad en el aspecto social y cultural. Por ejemplo, en las artes, el contacto y vínculo sexo afectivo son representados como uno de los puntos más atractivos y deseados, sin embargo, el abuso sexual, la violación y el acoso, conceptos que están relacionados con la sexualidad, se tipifican como situaciones indeseables y actos abominables.

Lenguaje. Esta característica se relaciona con el uso de expresiones y signos comunicativos como indicadores en las relaciones interpersonales, los cuales suelen ser diferentes dependiendo de la cultura y el contexto.

Trascendencia. En el aspecto afectivo, cada individuo interpreta y realiza actos que ocasionalmente no responden a una explicación lógica, lo cual, significa que desobedecen a su propia naturaleza. En el campo biológico, la trascendencia se presenta en la fase orgásmica, lo cual se produce en consecuencia del coito.

Dimensiones de la sexualidad. Se consideran las siguientes tres dimensiones principales sobre la variable sexualidad:

Condiciones biológicas. Saeteros (2011) propone que son los factores fisiológicos, anatómicos, neurológicos y genéticos, los cuales influyen en la delimitación de las particularidades y el comportamiento sexual del ser humano. Estas condiciones son influenciadas por la interacción compleja de factores genéticos, ambientales y de

desarrollo. Como condiciones biológicas de la sexualidad, contemplamos las siguientes:

Sexo. Según Zamora (2011) el sexo se refiere a las características biológicas que definen a cada individuo como masculino o femenino típicamente. Estas características se determinan por las hormonas, los genes y los órganos reproductivos de cada ser humano.

Salud sexual. Siguiendo la idea de Saeteros (2011) la salud sexual es un estado de bienestar físico, emocional, mental y social respecto de la sexualidad. Consiste en la capacidad de una persona para disfrutar y manifestar su sexualidad de forma segura, consensuada y satisfactoria, sin experimentar consecuencias negativas o riesgos para su salud o bienestar.

Salud reproductiva. Según Oizarovich y Perrotta (2017) tiene que ver con el bienestar que implica la sexualidad segura y satisfactoria. Asimismo, la capacidad de reproducirse y la salud general del sistema reproductivo, así como el acceso a atención y servicios de calidad para problemas de salud reproductiva.

Erotismo. Es el carácter o estado de ser sexualmente excitante o gratificante. Es un tipo de excitación sexual que se caracteriza por un enfoque en el placer y el disfrute sexual (Mejías, 2021).

Condiciones psicológicas

Género. De acuerdo con Panicello (2022) el género está referido a la identidad y expresión personal, sin tener en cuenta el sexo biológico o los órganos reproductores en el momento del nacimiento.

Vínculo afectivo. Según Velázquez (2013) es una estrecha conexión o apego que se desarrolla entre las personas, que se basa en la comprensión y el afecto mutuos.

Orientación sexual. De acuerdo con Healthwise (2021) se define como la atracción emocional y sexual de una persona hacia otras personas. Es un término utilizado para describir el patrón de atracción romántica o sexual de una persona hacia personas del mismo género, de un género diferente o de más de un género.

Actividad sexual. Según Shibley y DeLamater (2006) es cualquier proceso físico que sea sexualmente estimulante o gratificante. Esto puede incluir actividades como coito, sexo oral, sexo anal, masturbación u otros actos sexuales.

Condiciones sociales. Se refieren a los factores políticos, culturales, sociales y económicos que pueden influir en la sexualidad y el comportamiento sexual de un individuo (Sigcha, 2011).

Estereotipos sexuales. Según Pérez y Orengo (2012) se refieren a las creencias demasiado simplificadas que tienen las personas sobre las preferencias, los comportamientos y las identidades sexuales. Lo cual se deriva de un proceso de construcción socio-histórica y cultural.

Roles de género. Según Pérez y Gardey (2014) se refieren a las normas y expectativas prescritas social y culturalmente que se asocian con hombres y mujeres en función de su sexo biológico. Estos roles pueden variar mucho entre diferentes culturas y sociedades, y pueden cambiar con el tiempo.

VI. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y DEFINICIÓN DE VARIABLES

6. 1. Hipótesis de investigación

H₁: Existe relación directa entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

H₀: No existe relación directa entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

6.2. Definición de variables

6.2.1. Definición conceptual

Variable 1. Redes sociales. Según Fernández (2010) las redes sociales son sitios web que propician la interacción de las personas, generalmente entre usuarios que ya comparten un vínculo previo, los cuales utilizan estos espacios para intercambiar información y contenido multimedia.

Variable 2. Sexualidad. Según la OMS (2006) se puede definir a la sexualidad como parte fundamental del desarrollo de una persona y que en cada etapa se encuentra presente. Además, engloba muchos conceptos como el sexo, género, placer, orientación sexual, intimidad, erotismo, identidad, reproducción, entre otros. Asimismo, es a través de las actitudes, deseos, creencias, conductas, pensamientos o fantasías que se experimenta y se manifiesta la sexualidad.

6.2.2. Definición operacional

Variable 1. Redes sociales. Para conocer el comportamiento de la unidad de análisis mediante un instrumento de recogida de datos, la operacionalización de la variable redes sociales se forma a partir de las siguientes dimensiones: frecuencia de uso, propósito de uso e interacción con el contenido.

Variable 2. Sexualidad. Está referida a determinar el conocimiento del objeto de estudio sobre sexualidad humana, incluyendo las dimensiones: condiciones biológicas, condiciones psicológicas y condiciones sociales, valoradas a través de un cuestionario.

Cuadro 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
VARIABLE 1: Redes sociales	Para conocer el comportamiento de la unidad de análisis mediante un instrumento de recogida de datos, la operacionalización de la variable redes sociales se forma a partir de las siguientes dimensiones: frecuencia de uso, propósito de uso e interacción con el contenido.	Elementos	-Elemento sociológico -Elemento tecnológico -Elemento jurídico	Escala de Likert
		Funciones principales	-Comunicación -Creación de comunidad -Trabajo en conjunto	
VARIABLE 2: Sexualidad	Está referida a determinar el conocimiento del objeto de estudio sobre sexualidad humana, incluyendo las dimensiones: condiciones biológicas, condiciones psicológicas y condiciones sociales, valoradas a través de un cuestionario.	Condiciones biológicas	-Sexo -Salud sexual -Salud reproductiva -Erotismo	
		Condiciones psicológicas	-Género -Vínculo afectivo -Orientación sexual -Actividad sexual	
		Condiciones sociales	-Estereotipos -Roles de género	

VII. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente estudio, se consideró diversos métodos investigativos, los cuales son:

Método inductivo. De acuerdo con Rodríguez y Pérez (2017) este método está enfocado en la solución de cuestionamientos que implica formular una hipótesis a partir de datos observados. En este enfoque, se parte de una serie de observaciones específicas y se llega a una conclusión general a través del análisis de los datos.

Método deductivo. Según Gómez (2012) se enfoca específicamente en solucionar las incógnitas que involucra deducir conclusiones a partir de premisas generales. Esto significa que se parte de una afirmación general y se llega a una conclusión específica a través de un razonamiento lógico.

Método analítico. Según Lopera et ál. (2010) se basa en el discernimiento y la evaluación de información detallada para comprender un fenómeno o resolver un problema. Este enfoque se caracteriza por su rigurosidad y su énfasis en el examen minucioso de los datos y la información disponibles.

Método sintético. En este método de investigación, se aplica la utilización de diversas fuentes de información y enfoques para desarrollar una síntesis o llegar a una conclusión. Este enfoque se utiliza en proyectos complejos, en los que se necesita priorizar los factores importantes. (Rus, 2021).

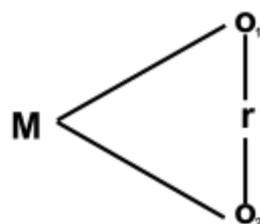
7.1 Tipo y diseño de investigación

7.1.1 Tipo de estudio. La presente investigación de título: “Impacto de las redes sociales en la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023”; se caracteriza por ser de enfoque cuantitativo, por su finalidad es básica, el tipo de investigación es correlacional. Según Esteban (2018) la investigación básica es un tipo de investigación científica que se realiza con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos y comprender mejor los fenómenos naturales o sociales; de acuerdo con Hernández et ál. (2014) el estudio

cuantitativo es un tipo de investigación que genera conocimiento basándose en el análisis numérico y estadístico de datos para demostrar la validez de la hipótesis formulada previamente. Este tipo de investigación se relaciona con normas y prácticas positivistas; asimismo, Vásquez (2005) afirma que el estudio correlacional es un tipo de investigación que busca examinar dos o más variables y se utiliza para determinar si existe o no una relación entre estos fenómenos. Además de analizar y establecer el nivel de relación entre las variables, si hubiese.

7.1.2 Diseño de investigación. La presente investigación es de diseño no experimental, de corte transversal, prospectivo. Según Dzul (2013) la investigación de diseño no experimental se caracteriza por realizarse sin manipular de forma intencional las variables o sin controlar las circunstancias en las que se realiza el desarrollo del estudio. En lugar de eso, se utilizan datos ya existentes o se observa el comportamiento natural de un grupo en un entorno natural; de igual forma, Huairé (2019) plantea que la investigación de corte transversal recopila información en un único momento determinado y su finalidad es explicar las variables y realizar un análisis de su repercusión y relación en un periodo específico; asimismo, según Goyeneche y Parodi (2017) es prospectivo porque anticipa escenarios probables y plantea estrategias a largo plazo.

Esquema:



Donde:

M = Muestra constituida por la población estudiantil de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES.

O1 = Observación del impacto de las redes sociales en la población estudiantil de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES.

O2 = Observación de la sexualidad en la población estudiantil de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES.

r = Relación entre las variables de estudio O1 o O2

7.2 Población, muestra y muestreo

Población. Según López (2004) la población en una investigación es el grupo de individuos u objetos que el estudio pretende representar o generalizar. Es todo el grupo de interés sobre el que el investigador quiere aprender, y la muestra es un subconjunto de este grupo que realmente se estudia o encuesta. La población generalmente se define por ciertas características o criterios, como la edad, el sexo o la ubicación, o en otros campos se puede representar con artículos, películas, diarios, documentos, etc.

El universo poblacional de este estudio de investigación se constituye de 246 estudiantes de entre varones y mujeres, de la Facultad de Ciencias Sociales, específicamente de la escuela de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023, como está detallado en el cuadro a continuación:

Cuadro 2: Distribución de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023

Ciclo académico	Sexo		N° de estudiantes
	M	F	
II	26	29	55
IV	26	35	61
V	11	12	23
VI	20	19	39
VII	14	14	28
X	21	19	40
Total	118	128	246

Fuente: Acta de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación.

Muestra. De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2006), plantean la definición de muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176).

En el presente estudio, la muestra se constituye por 61 estudiantes que cursan el II, IV, V, VI, VII y X ciclo académico, durante el semestre 2023-II, en la escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de Tumbes. Con el propósito de determinar la muestra, se utilizó la siguiente fórmula estadística:

$$\text{Muestra} = \frac{N z^2 p \cdot q}{d^2 (N - 1) + z^2 p \cdot q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población.

Z = Coeficiente de confiabilidad: para un 95% de confiabilidad

$$Z = 1,96 \neq 2$$

P = Probabilidad de éxito o proporción de aciertos = 0.5

$$q = 1 - p$$

Cuadro 3: Distribución de los estudiantes de la muestra de la escuela de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023

Ciclo académico	Sexo		N° de estudiantes
	M	F	
II	10	11	21
IV	10	13	23
V	4	4	8
VI	8	7	15
VII	6	5	11
X	8	7	15
Total	46	47	93

Fuente: Acta de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación.

Muestreo. Según Ochoa (2015) el muestreo se define como el proceso de seleccionar un subconjunto de la población para ser estudiado o encuestado en un estudio de investigación. La finalidad del muestreo es elegir una sección que sea representativa de la población más grande, de modo que los hallazgos del estudio puedan generalizarse a la población en su conjunto.

Muestreo Probabilístico.

Muestreo aleatorio simple. Para el proyecto de investigación, se aplicará el muestreo aleatorio simple, pues esto posibilitará que pueda ser elegido cualquier estudiante de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes. Es por ese motivo que el instrumento de estudio será aplicado sobre el sujeto de estudio de forma.

7.3 Criterios de selección

7.3.1 Criterios de inclusión

Estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la comunicación, de la UNTUMBES.

7.3.2 Criterios de exclusión

Estudiantes de la UNTUMBES de otras escuelas profesionales.

7.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

7.4.1 Técnica. Según Ramos (2018) una técnica de investigación es un método específico que se utiliza para recolectar y analizar datos con el fin de responder a una pregunta o resolver un problema. Las técnicas de investigación pueden ser cualitativas, cuantitativas o mixtas y se utilizan en una amplia variedad de campos de la investigación científica.

7.4.2 Instrumento. De acuerdo con Díaz, s.f. un instrumento de investigación es un mecanismo utilizado para la recolección de datos en un estudio de investigación. Los instrumentos de investigación pueden ser encuestas, cuestionarios, entrevistas, observaciones, etc. y se utilizan para medir o evaluar variables o conceptos en un estudio.

7.5 Procedimiento de recolección de datos. Para el proceso de recolección de información se desarrollará con el objetivo de alcanzar resultados objetivos, confiables y válidos. Es por este motivo que como instrumento de investigación se aplicará un cuestionario, en el cual se detallará tanto las dimensiones como los indicadores de ambas variables de estudio, las cuales son el impacto de las redes sociales y la sexualidad. Asimismo, se aplicará dicho instrumento en el sujeto de estudio, representado por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, quienes desarrollarán el cuestionario de manera presencial en las instalaciones de la Universidad Nacional de Tumbes. La duración de la aplicación del instrumento será de 30 minutos.

De la misma forma, al inicio del cuestionario se detallará la información básica para el desarrollo del mismo, proporcionando información de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, además de su impacto en diferentes ámbitos de la comunidad, especialmente la científica. Adicionalmente, se aclarará que el instrumento será aplicado de forma anónima y por única vez, culminando así con dicha etapa del estudio.

Posteriormente, los datos recolectados producto de la aplicación del instrumento de estudio serán decodificados mediante una matriz de datos utilizando el software proporcionado por el programa Microsoft Excel que facilitará el procesamiento de la información recogida.

Posterior al recojo de datos proporcionados por las respuestas a los 40 ítems que posee el cuestionario, se procederá a ordenar esta información en la base de datos, que se distribuirá de acuerdo a las variables de estudio impacto de las redes sociales y sexualidad, junto con sus respectivos dimensiones e indicadores.

Los resultados que se obtengan serán presentados a través de cuadros y tablas para garantizar que las variables de estudio sean interpretadas y analizadas.

7.6 Validación y confiabilidad del instrumento. De acuerdo con López (2019) la validación del instrumento de estudio es el proceso de asegurarse de que un instrumento de investigación mide lo que se supone que debe medir. Es importante validar un instrumento de investigación antes de utilizarlo en un estudio para asegurarse de que los datos recolectados sean precisos y válidos.

Consecuentemente, para garantizar el grado de validez y confiabilidad del cuestionario, se desarrollará una prueba piloto, lo que demostrará la consistencia y congruencia de los resultados que se obtendrán de forma posterior. Asimismo, el instrumento de investigación se estimará teniendo en cuenta la organización y la precisión, con la finalidad de determinar la validez del método de investigación.

En la presente investigación, mediante un “juicio de expertos”, será valorado el instrumento. Dicho “juicio de expertos”, está comprendido por tres diferentes profesionales, en primer lugar, un profesional de la comunicación, para proporcionar sus conocimientos sobre el fenómeno de estudio; de igual forma, un especialista en lingüística y finalmente un profesional de la metodología de la investigación.

VIII. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

8.1 Resultados

Cuadro 4

Relación entre las redes sociales y la sexualidad de los estudiantes de ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023.

			Redes_Sociales	Sexualidad
Rho de Spearman	Redes_Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,443**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	93	93
	Sexualidad	Coefficiente de correlación	,443**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	93	93

Nota: Elaboración propia, de la base de datos de los estudiantes universitarios encuestados.

El cuadro número 4, según Rho de Spearman, presenta una correlación moderada de 0,443, altamente significativa $p < 0.005$. Consiguientemente, se acepta la hipótesis de investigación, la cual sostiene que existe relación entre las redes sociales y el conocimiento sobre sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

Cuadro 5

Relación entre las redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones biológicas de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

			Redes_Sociales	Condiciones_biológicas
Rho de Spearman	Redes_Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,205*
		Sig. (bilateral)	.	,048
		N	93	93
	Condiciones_biológicas	Coefficiente de correlación	,205*	1,000
		Sig. (bilateral)	,048	.
		N	93	93

Nota: Elaboración propia, de la base de datos de los estudiantes universitarios encuestados.

El cuadro 5, presenta $Rho = 0,205$. Lo cual, indica una relación baja entre las variables involucradas. Por consiguiente, se valida la hipótesis de investigación, la cual indica que existe relación entre las redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones biológicas de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

Cuadro 6

Relación entre las redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones psicológicas de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

			Redes_Sociales	Condiciones psicológicas
Rho de Spearman	Redes_Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,401**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	93	93
	Condiciones psicológicas	Coefficiente de correlación	,401**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	93	93

Nota: Elaboración propia, de la base de datos de los estudiantes universitarios encuestados.

El cuadro 6 indica una correlación positiva moderada ($Rho = 0,401$), con significancia $p < 0.005$, de la variable redes sociales y la dimensión conocimiento sobre las condiciones psicológicas de la sexualidad en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

Cuadro 7

Relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones sociales de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

			Redes_Sociales	Condiciones_sociales
Rho de Spearman	Redes_Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,327**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	93	93
	Condiciones_sociales	Coefficiente de correlación	,327**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	93	93

Nota: Elaboración propia, de la base de datos de los estudiantes universitarios encuestados.

En el cuadro 7, se puede observar una correlación positiva baja entre las variables involucradas. $Rho = 0,327$ y significancia $p < 0.005$. Por consiguiente, se valida la hipótesis planteada, existe relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones sociales de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.

8.2 Discusión

El primer objetivo específico de la presente investigación, plantea identificar la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones biológicas de la sexualidad de los estudiantes universitarios. Los resultados reflejados en el cuadro 5 muestran una relación entre las variables mencionadas, de $Rho = 0,205$. Lo cual valida la hipótesis planteada.

Autores como Levinson y Lenchner (2020) destacan que estos medios digitales permiten a los estudiantes acceder a datos sobre la biología de la reproducción, la fisiología sexual y los aspectos relacionados con la salud sexual. Esta accesibilidad puede enriquecer el

conocimiento de los estudiantes al exponerlos a información científica y médica que de otro modo podría no estar fácilmente disponible.

Sin embargo, la calidad y la precisión de la información sobre las condiciones biológicas de la sexualidad en las redes sociales pueden ser variables. Santos y Fernández (2021) advierten que, aunque algunas plataformas presentan información respaldada por investigaciones y expertos, otras pueden difundir datos erróneos o simplificados. La presencia de información incorrecta o desactualizada puede llevar a malentendidos sobre aspectos clave, como la función reproductiva, la sexualidad biológica o las enfermedades de transmisión sexual.

Además, la información sobre las condiciones biológicas de la sexualidad a menudo se presenta en un contexto que puede no ser completamente académico o científico. La naturaleza informal de las redes sociales puede contribuir a la difusión de mitos o malentendidos sobre el cuerpo humano y la sexualidad. Como señalan Smith y Collins (2019), esta información complementa, pero no reemplaza, la educación formal que los estudiantes reciben en sus cursos de biología o ciencias de la salud.

En resumen, los contenidos en redes sociales influyen de significativamente en el conocimiento sobre las condiciones biológicas de la sexualidad de los estudiantes universitarios. Aunque ofrecen oportunidades para acceder a información y participar en discusiones, la calidad de los datos puede ser desigual. Para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos, es crucial que los estudiantes desarrollen habilidades para evaluar la veracidad de la información y complementen lo que aprenden en las redes sociales con educación formal y fuentes confiables.

Asimismo, el segundo objetivo específico plantea la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones psicológicas de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023. El cuadro 6, detalla el resultado obtenido, una correlación positiva moderada ($Rho = 0,401$). Dicho resultado

rechaza la hipótesis nula que plantea que no existe relación entre las variables antes mencionadas.

En primer lugar, el contenido relacionado con la sexualidad en redes sociales puede afectar las actitudes y conocimientos de los estudiantes sobre temas sexuales. Según un estudio de Smith y Duggan (2013), las redes sociales proporcionan una plataforma donde los estudiantes universitarios pueden encontrar información sobre sexualidad, que puede ser tanto educativa como desinformativa. La exposición a representaciones idealizadas o estereotipadas de la sexualidad puede distorsionar las expectativas y aumentar la presión social para cumplir con ciertos estándares sexuales, lo que puede tener un impacto en la autoestima y el bienestar psicológico.

Por otro lado, investigaciones como las de Vasalou et al. (2008) sugieren que el acceso a información sexual precisa y saludable a través de redes sociales puede empoderar a los estudiantes al proporcionarles una mayor comprensión de la sexualidad y promover una actitud positiva hacia el propio cuerpo y la sexualidad en general. Sin embargo, esta información debe ser crítica y bien fundamentada para contrarrestar posibles efectos negativos.

Además, estudios como el de Fox y Rooney (2015) destacan cómo la exposición a contenido sexual en redes sociales puede influir en la percepción de las normas sociales y comportamientos relacionados con la sexualidad. La exposición constante a imágenes y mensajes que promueven ideales específicos de sexualidad puede llevar a una internalización de estas normas, afectando la manera en que los estudiantes experimentan y manejan sus propias vidas sexuales. Esto puede generar ansiedad y presiones adicionales, especialmente si sus experiencias personales no coinciden con las representaciones ideales encontradas en las redes sociales.

En conclusión, la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones psicológicas de la sexualidad de los estudiantes universitarios es multifacética.

Los contenidos pueden tener efectos variados, desde proporcionar información útil y educativa hasta contribuir a la creación de expectativas poco realistas y presiones adicionales. Los investigadores continúan analizando cómo estos factores interactúan y cómo se pueden desarrollar estrategias para fomentar una visión más saludable y equilibrada de la sexualidad en el contexto de las redes sociales.

Finalmente, como último objetivo específico, se planteó identificar la existencia de la relación entre los contenidos de redes sociales y las condiciones sociales de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de Ciencias de la comunicación, UNTUMBES, 2023. Los resultados mostrados en el cuadro 7 demuestran la existencia de la correlación positiva baja entre estas dos variables, con $Rho = 0,327$.

Según un estudio de Fox y Warber (2014), las plataformas como Facebook e Instagram permiten a los estudiantes universitarios acceder a una variedad de representaciones de la sexualidad, desde información educativa hasta imágenes idealizadas y estereotipadas. Estas representaciones pueden influir en cómo los estudiantes entienden y experimentan las normas sociales relacionadas con la sexualidad.

Un aspecto importante es cómo las redes sociales pueden reforzar o desafiar las normas sociales prevalecientes. Por un lado, la exposición a contenido sexual en redes sociales puede reforzar estereotipos y presiones sociales. Por ejemplo, según un estudio de Monks et al. (2018), las representaciones frecuentes de comportamientos sexuales en redes sociales pueden crear expectativas poco realistas y presionar a los estudiantes para que se ajusten a ciertos estándares de comportamiento sexual, afectando así su percepción de lo que es "normal" o aceptable en su contexto social.

Por otro lado, las redes sociales también pueden servir como plataformas para el activismo y la educación sobre sexualidad. Investigaciones como las de Mollen et al. (2013) sugieren que las redes sociales pueden facilitar el acceso a información diversa y a discusiones sobre temas de sexualidad que pueden no estar presentes en los medios tradicionales o en el

entorno académico. Esto puede incluir debates sobre la sexualidad positiva, el consentimiento y la diversidad sexual, contribuyendo a un conocimiento más inclusivo y matizado sobre las condiciones sociales de la sexualidad.

Resumidamente, la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones sociales de la sexualidad de los estudiantes universitarios es compleja y multifacética. Las redes sociales pueden influir en cómo los estudiantes perciben y entienden las normas sociales relacionadas con la sexualidad, tanto reforzando como desafiando las expectativas existentes. La calidad y la naturaleza del contenido, así como el contexto en el que se consume, juegan un papel crucial en esta dinámica.

La presente investigación tuvo por objetivo general establecer la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNTUMBES, 2023. Consiguientemente, según lo establecido como resultado en el cuadro 4, se valida la hipótesis planteada y se establece la existencia de la relación entre las variables de estudio, al tener en cuenta que, en dicho cuadro, se estableció una correlación positiva moderada de $Rho=0.443$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

El resultado de la presente investigación, se encuentra respaldado por Parker (2020); Bennett et al. (2018); Livingstone y Smith (2014), quienes establecen que las redes sociales pueden ser una fuente importante de información educativa sobre salud sexual. Además, Tynes et al. (2015) analizaron cómo las representaciones y los modelos de comportamiento en redes sociales pueden influir en las expectativas y percepciones sexuales de los jóvenes.

Por otro lado, Smith y Collins (2019) señalan que los contenidos de redes sociales no suelen sustituir la educación sexual formal que los estudiantes reciben en sus instituciones académicas. Más bien, tienden a complementarla. Los estudiantes que acceden a información adicional en redes sociales pueden tener una comprensión más completa, siempre que la información sea de calidad. La educación sexual formal sigue siendo crucial para proporcionar un marco estructurado y basado en evidencia.

No obstante, Martínez y Rodríguez (2023) alertan sobre las desigualdades en el acceso a información de calidad. No todos los estudiantes tienen las mismas oportunidades para acceder a contenidos precisos y educativos, lo que puede generar disparidades en el conocimiento sexual entre diferentes grupos.

En resumen, los contenidos de redes sociales influyen de manera significativa en el conocimiento sobre sexualidad de los estudiantes universitarios. Aunque pueden ser una fuente valiosa de información y promover una mayor comprensión, también presentan riesgos asociados con la desinformación y los estereotipos. La clave para maximizar los beneficios de estas plataformas radica en la capacidad de los estudiantes para discernir la calidad de la información y en la integración efectiva de estos recursos con la educación sexual formal que reciben en sus instituciones.

IX. CONCLUSIONES

1. Se estableció que sí existe relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.
2. Se identificó que sí existe relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones biológicas de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.
3. Se identificó que sí existe relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones psicológicas de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.
4. Se identificó que sí existe relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones sociales de la sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

X. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los estudiantes y profesionales de la comunicación continuar con esta línea de investigación, para garantizar que las nuevas generaciones tengan acceso a información correcta sobre sexualidad, aprovechando para este propósito, las ventajas que brindan las redes sociales y sus tipos de contenido.
2. A las instituciones públicas como Ministerio de Salud y Ministerio de Educación, promover el libre acceso educación sexual integral con contenidos adecuados para cada grupo etario, mediante campañas de redes sociales que garanticen el debido alcance para cada público objetivo.
3. Se sugiere a los creadores de contenido proporcionar información precisa y basada en evidencia científica sobre temas de sexualidad. Además, fomentar la creación y difusión de contenidos educativos de calidad en redes sociales, que aborden la sexualidad de manera responsable y positiva.
4. A los organismos y entidades gubernamentales, considerar la regulación o supervisión de los contenidos relacionados con temas de sexualidad en redes sociales para garantizar que la información sea precisa y respetuosa.

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aragón, R. (20 de septiembre de 2018) *¿Sabes qué es la sexualidad? La mente es maravillosa.* Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://lamenteesmaravillosa.com/sabes-que-es-la-sexualidad/>
- Ardila, I. S., Orozco, P. A., Potosí, B. A. (2022). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio* (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia.
- Balarezo, M. A., Llivizchuzca D. G. (2015). *Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca* (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Barbaran, A. C., Lozano, K. (2020). *Uso de Internet y su influencia en las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval – CITEN, 2020* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.
- Chacón, A. D. (2020). *Incidencia de las redes sociales en el marketing político: Exploración de las barreras simbólicas en jóvenes universitarios ecuatorianos* (Tesis de pregrado). Universidad de San Andrés, Guayaquil, Ecuador.
- Chitiva, J. E., Ramírez, D. G., Rodríguez, D. M. & Linares, J. S. (2021). *Psicología, sexualidad y redes sociales en adolescentes* (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Colombia.
- Del Campo, A. M. (26 de octubre de 2022). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas.* IEBS Digital School. Recuperado del 13 de diciembre de 2022 de <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Díaz, M. A. (s.f.) *Técnicas de Instrumentos de Investigación.* Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. Recuperado el 14 de diciembre de 2022 de

https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/618544/mod_resource/content/1/T%C3%A9cnicas%20y%20m%C3%A9todos%20inv.pdf

Dioses, K. J. (2019). *Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019* (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Tumbes.

DocuSign (19 de mayo de 2021). *Qué son las TICs, sus ventajas y ejemplos para incorporar en tu negocio*. DocuSign. Recuperado el 12 de diciembre de 2022 de <https://www.docusign.mx/blog/TICs>

Dzul, M. (2013). *Diseño No-Experimental*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14902>

Etecé (16 de julio de 2021). *Redes sociales*. Concepto de. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://concepto.de/redes-sociales/>

Escutia, M. (25 de abril de 2022). *Redes sociales como medio de comunicación*. Somos peces voladores. Recuperado el 12 de diciembre de 2022 de <https://somospecesvoladores.com/blog/redes-sociales-como-medio-de-comunicacion/>

Esteban, N. (2018). *Tipos de Investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán. Recuperado de <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>

Fernández, B. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. San Vicente. Recuperado de <https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun03196895#>

Gallardo, R. (2022). *10 ventajas y desventajas de las Redes Sociales*. Aprendamos Marketing. Recuperado el 12 de diciembre de 2022 de <https://aprendamosmarketing.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>

- Gelpi, G. I., Pascoll, N., & Egorov, D. (2019, 6 de junio). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana De Educación*. Recuperado de <https://doi.org/10.35362/rie8023230>
- Gómez, S. (2012). Metodología de la Investigación. Estado de México, México: RED TERCER MILENIO S.C.
- González, Karina (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina*, 7(4), 585-588. Recuperado de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897
- Goyeneche, G y Parodi, T. (2017). *Introducción a la prospectiva. Síntesis Metodológica*. Dirección de planificación de la República Oriental del Uruguay. Recuperado de https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2018-05/Manual_Prospectiva.pdf
- Healthwise (22 de noviembre de 2021). *Orientación sexual*. Cigna. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/orientacin-sexual-abj9152>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGrwall Hill Education.
- Huaire, E. (2019). Método de investigación. Material de clase. Recuperado de <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>
- Lifeder (20 de febrero de 2022). *Ventajas y desventajas de las redes sociales*. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/ventajas-desventajas-redes-sociales/>
- Lopera, J. D., Ramírez, C. A. y Ortiz, J. (2010). *El método analítico*. Medellín, Colombia: Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH), Universidad de Antioquia.

López, P. (2004). *Población, muestra y muestreo*. Scielo. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Los 3 elementos que componen una red social. (s.f.). IMF Blog Corporativo. <https://blogs.informacion.com/blog/corporativo/marketing-digital/3-elementos-que-componen-red-social/>

Mejías, S. (29 de mayo de 2021) *¿Erotismo?* Máster Sexología. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <http://www.master.us.es/mastersexologia/erotismo/>

Méndez, N. (10 de marzo de 2022) *¿Cuáles son las redes que más usan los peruanos?* Pop Comunicaciones. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://popcomunicaciones.com/2022/03/10/cuales-son-las-redes-que-mas-usan-los-peruanos/>

Motta, A., Keogh, S. C., Prada, E., Núñez-Curto, A., Konda, K., Stillman, M., y Cáceres C. F. (2017). De la Normativa a la Práctica: la Política de Educación Sexual y su Implementación en el Perú. *Guttmacher Institute*. Recuperado de https://www.guttmacher.org/sites/default/files/report_pdf/de-la-normativa-a-la-practica-educacion-sexual-peru.pdf

Ochoa, C. (19 de febrero de 2015). El muestreo: qué es y por qué funciona. Netquest. Recuperado el 14 de diciembre de 2022 de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona#:~:text=El%20muestreo%20es%20el%20proceso,habitantes%20de%20M%C3%A9xico%20fuma%20habitualmente.>

Oizerovich, S., Perrotta, G. (2017). *Salud sexual y salud reproductiva*. Diccionario Enciclopédico de la Legislación Sanitaria Argentina. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://salud.gob.ar/dels/entradas/salud-sexual-y-salud-reproductiva>

- Organización Mundial de la Salud (2006). *Concepto de sexualidad*. Recuperado de https://www.amsafelacapital.org.ar/2016/amsafe_va_a_la_escuela/esi/02-definicion_sexualidad.pdf
- Panicello, N. (2022, 21 de agosto). La Diferencia Entre Sexo, Género Y Sexualidad. *Cosmopolitan*. Recuperado de <https://www.cosmopolitan.com/es/sexo-amor/amor-pareja/a27752862/sexo-genero-sexualidad-diferencia/>
- Pérez, D. & Orengo, R. (2012). Estereotipos Sexuales y su Relación con Conductas Sexuales Riesgosas. National Library of Medicine. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3932546/>
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (21 de enero de 2010). *Definición de sexualidad - Qué es, Significado y Concepto*. Definicion.de. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://definicion.de/sexualidad/>
- Ramos, C. E. (2018, julio 1). *Métodos y técnicas de investigación*. Gestiópolis. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Revista Educativa Caracteristicasdel.com (2010). *Características de las redes sociales*. Recuperado de https://www.caracteristicasdel.com/tecnologia/caracteristicas_de_las_redes_sociales.html
- Revista educativa Caracteristicasdel.com (2021). *Características de la sexualidad*. Recuperado de https://www.caracteristicasdel.com/biologia/caracteristicas_de_la_sexualidad.html
- Roa, J. (2021). *Uso de redes sociales y conductas sexuales de riesgo en población universitaria* (Tesis de maestría) Universidad de Concepción, Chile.
- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 1-26.

- Rondón, W. R. (2021). *Uso de las redes sociales, información sexual y percepción de la castidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL en el año 2021* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.
- Rus, E. (2021). *Método sintético*. Economipedia. Recuperado el 14 de diciembre de 2022 de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-sintetico.html>
- Saeteros, R. (2011). *La Sexualidad en Concepciones*. SlideShare. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://es.slideshare.net/RosySaeterosHernandez/conceptos-de-sexualidad-y-trminos-relacionados>
- Shibley, J. y Delamater, J. (2006) *Sexualidad Humana*. Distrito Federal, México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Sigcha, J. (2011). *Sexualidad Humana*. SlideShare. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://es.slideshare.net/JulioSigchaBaez/sexualidad-humana-presentacion>
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Edición). México: Editorial McGraw Hill.
- Universidad Latina de Costa Rica (9 de julio de 2020). *¿Qué son las TIC y para qué sirven?* <https://www.ulatina.ac.cr/articulos/que-son-las-tic-y-para-que-sirven>
- Universidad de Negocios ISEC (7 de octubre de 2021). *¿Cómo se clasifican las tecnologías de la información y comunicación?* <https://uneg.edu.mx/blog/como-se-clasifican-las-tics/>
- Urquiaga, J. E. (2019). *Uso del internet e inicio de la actividad sexual en estudiantes del primer y segundo ciclo de la escuela académico profesional de obstetricia, Universidad Privada Norbert Wiener; en el semestre 2019-I*. Lima (Tesis de pregrado) Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.

- Valencia, A. y Ríos, N. (28 de agosto de 2015). *Funciones principales de las redes sociales*. SlideShare. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://es.slideshare.net/HernandezRios/funciones-principales-de-las-redes-sociales-52182277>
- Vasquez, X. M. (2021). *La ineficiente educación sexual en el Perú que genera un alto índice de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes de Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado) Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Velázquez, S. (2013) *Sexualidad Humana*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14913>
- Villegas, A. R. (2020). Jóvenes y (des)información sexual: una realidad difícil de creer. Universidad Católica San Pablo. Recuperado de <https://ucsp.edu.pe/jovenes-y-desinformacion-sexual-una-realidad-dificil-de-creer/>
- Zamora, B. (18 de marzo de 2011). *Conceptos básicos sobre sexualidad humana*. SlideShare. Recuperado de https://es.slideshare.net/janis_nerbet/conceptos-bsicos-sobre-sexualidad-humana-7302988

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia del trabajo de investigación

CONTENIDOS DE REDES SOCIALES Y EL CONOCIMIENTO DE SEXUALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNTUMBES, 2023

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología				
Principal	General	General	Variable 1: Redes sociales				
¿Cuál es la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNTUMBES, 2023?	Establecer la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de sexualidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNTUMBES, 2023.	H₁: Existe relación directa entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de sexualidad de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Ítems	Índice
			Elementos	-Elemento sociológico -Elemento tecnológico -Elemento jurídico	Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación – UNTUMBES, 2023.		
				Funciones principales		-Comunicación de comunidad -Creación de comunidad -Trabajo en conjunto	

<p>Específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de las condiciones biológicas de la sexualidad de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la comunicación?</p>	<p>Específicos</p> <p>Identificar la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de las condiciones biológicas de la sexualidad en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Identificar la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de las</p>	<p>comunicación, UNTUMBES, 2023.</p> <p>H₀: No existe relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de sexualidad de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023.</p>	
<p>¿Cuál es la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de</p>	<p>condiciones psicológicas de la</p>	<p>Específicos</p> <p>Existe relación directa entre los contenidos de</p>	

<p>las condiciones psicológicas de la sexualidad de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la comunicación?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones sociales de la sexualidad en los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la comunicación?</p>	<p>sexualidad en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Identificar la relación entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento sobre las condiciones sociales de la sexualidad en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>redes sociales y el conocimiento de las condiciones biológicas de la sexualidad de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Existe relación directa entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de las condiciones psicológicas de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación.</p>	Variable 2: Sexualidad				
			Dimensión	Indicadores	Instrumento	Ítems	Índice
			Condiciones biológicas	<ul style="list-style-type: none"> - Sexo - Sexualidad - Salud sexual - Salud reproductiva - Erotismo 	<p>Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación – UNTUMBES, 2023.</p>		
			Condiciones psicológicas	<ul style="list-style-type: none"> - Género - Vínculo afectivo - Orientación sexual - Actividad sexual - Identidad de género 			

<p>Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación?</p>		<p>Ciencias de la Comunicación. Existe relación directa entre los contenidos de redes sociales y el conocimiento de las condiciones sociales de la sexualidad de los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Condiciones sociales</p>	<p>- Estereotipos - Mitos y creencias</p>			
---	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos
Cuestionario “Contenidos de redes sociales y la sexualidad de los estudiantes de
Ciencias de la Comunicación, UNTUMBES, 2023”

Estimado(a) estudiante, el presente cuestionario tiene como fin conocer la relación entre las dos variables mencionadas anteriormente, únicamente con fines académicos. Este instrumento es completamente anónimo, por ello te solicito que respondas con sinceridad y seriedad. Agradezco tu apoyo y generosidad.

Datos generales:

Sexo: Masculino () Femenino ()

Ciclo académico:

Nº	Preguntas / Condiciones biológicas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		1	2	3	4	5
01	¿Tiene conocimiento sobre sexo?					
02	¿Obtuvo conocimiento sobre sexo a través de las redes sociales?					
03	¿Tiene conocimiento sobre salud sexual?					
04	¿Obtuvo conocimiento sobre salud sexual a través de las redes sociales?					
05	¿Tiene conocimiento sobre salud reproductiva?					
06	¿Obtuvo conocimiento sobre salud reproductiva a través de las redes sociales?					
07	¿Tiene conocimiento sobre erotismo?					
08	¿Obtuvo conocimiento sobre erotismo a través de las redes sociales?					
Nº Preguntas / Condiciones psicológicas						
09	¿Tiene conocimiento sobre género?					
10	¿Obtuvo conocimiento sobre género a través de las redes sociales?					
11	¿Tiene conocimiento sobre vínculo afectivo?					
12	¿Obtuvo conocimiento sobre vínculo afectivo a través de las redes sociales?					
13	¿Tiene conocimiento sobre orientación sexual?					
14	¿Obtuvo conocimiento sobre orientación sexual a través de las redes sociales?					
15	¿Tiene conocimiento sobre actividad sexual?					
16	¿Obtuvo conocimiento sobre actividad sexual a través de las redes sociales?					
Nº Preguntas / Condiciones sociales						
17	¿Tiene conocimiento sobre estereotipos?					
18	¿Obtuvo conocimiento sobre estereotipos a través de las redes sociales?					
19	¿Tiene conocimiento sobre roles de género?					
20	¿Obtuvo conocimiento sobre roles de género a través de las redes sociales?					

Anexo 3: Base de datos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
3	ESTUDIANTE/PREGUNTA	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26
4	E1	3	4	2	3	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	E2	1	2	1	1	3	3	1	5	3	3	4	4	1	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1
6	E3	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	1	3	1
7	E4	2	2	2	1	1	1	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	E5	2	3	1	1	2	1	1	4	1	1	4	1	4	1	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1
9	E6	1	3	3	1	2	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	3	4	3	2	3	1	4	3	4	2
10	E7	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
11	E8	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	4	3	4	2	4	3	4
12	E9	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	E10	3	3	1	2	3	3	2	4	1	5	1	5	3	3	2	4	2	3	1	3	2	3	2	3	4	5
14	E11	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
15	E12	3	2	1	2	5	3	1	2	1	2	1	2	5	5	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3
16	E13	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	4
17	E14	2	2	1	1	2	3	2	3	2	3	4	4	5	5	2	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4
18	E15	3	3	1	1	2	1	1	5	3	4	3	4	1	4	1	4	2	4	1	4	1	2	1	4	3	4
19	E16	2	2	1	1	3	3	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
20	E17	1	1	3	1	2	3	1	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3
21	E18	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	E19	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	E20	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2
24	E21	3	2	1	1	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2
25	E22	1	1	1	2	3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3	1	2	2
26	E23	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
27	E24	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
28	E25	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	1	1	2
29	E26	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	2
30	E27	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
31	E28	3	2	2	1	4	3	1	2	1	3	1	3	1	2	1	4	2	3	1	1	1	1	1	4	1	2
32	E29	2	1	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
33	E30	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
34	E31	2	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35	E32	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	E33	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
37	E34	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	E35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	E36	4	3	1	1	3	1	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	E37	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	1	3	3	3	5	1	2	2	2
41	E38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	E39	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	5	3	4	3	2	3	1	1	5
43	E40	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	E41	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3
45	E42	3	3	3	3	4	4	3	5	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	4
46	E43	2	1	3	2	3	1	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	2
47	E44	5	3	5	2	2	3	1	1	1	1	1	5	1	1	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
48	E45	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
49	E46	2	3	2	1	3	1	1	1	4	2	5	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
50	E47	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1

544	5	3	5	2	2	3	1	1	1	1	1	5	1	1	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
545	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
546	2	3	2	1	3	2	1	1	4	2	5	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3
547	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
548	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2
549	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	3
550	3	3	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
551	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	4	5	2	3	2	3	2	3	1	2	1	3	2	3	1	3
552	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
553	2	3	2	2	1	3	1	3	1	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2
554	1	1	3	1	1	1	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	3	2	2	2	2	2	1	3	4
555	2	3	2																							

Anexo 4: Validación por juicio de expertos

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable Redes Sociales

Nº	DIMENSIONES / Elementos	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Utiliza las aplicaciones de redes sociales con el fin de socializar				x				x				x	Ninguna
02	Utiliza las aplicaciones de redes sociales como herramienta tecnológica para informarse				x				x				x	Ninguna
03	Es consciente de las restricciones legales al utilizar las aplicaciones de redes sociales				x				x				x	Ninguna
Nº	DIMENSIONES / Funciones principales													
04	Considera las redes sociales como una herramienta de comunicación				x				x				x	Ninguna
05	Considera que las redes sociales son un ambiente propicio para la creación de comunidad				x				x				x	Ninguna
06	Considera las redes sociales permiten el trabajo en conjunto				x				x				x	Ninguna

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Revisado el instrumento de recolección de datos existe la suficiencia para que este sea aplicado en la investigación.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Marco Antonio Zapata Lopez

DNI: 42018180

Especialidad del validador (a): Comunicador social y Maestro en Gestión Pública

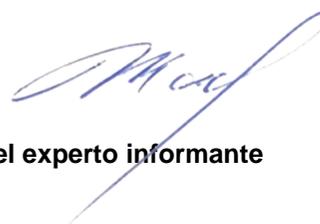
Tumbes, 27 de julio de 2024

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable Sexualidad

Nº	DIMENSIONES / Condiciones biológicas	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	¿Tiene conocimiento sobre sexo?				x				x				x	
02	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre sexo lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x	
03	¿Tiene conocimiento sobre salud sexual?				x				x				x	
04	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre salud sexual lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x	
05	¿Tiene conocimiento sobre salud reproductiva?				x				x				x	
06	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre salud reproductiva lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x	

07	¿Tiene conocimiento sobre erotismo?				x				x				x
08	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre erotismo lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x
Nº	DIMENSIONES / Condiciones psicológicas												
09	¿Tiene conocimiento sobre género?				x				x				x
10	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre género lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x
11	¿Tiene conocimiento sobre vínculo afectivo?				x				x				x
12	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre vínculo afectivo lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x
13	¿Tiene conocimiento sobre orientación sexual?				x				x				x
14	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre orientación sexual lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x
15	¿Tiene conocimiento sobre actividad sexual?				x				x				x
16	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre actividad sexual lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x
Nº	DIMENSIONES / Condiciones sociales												
17	¿Tiene conocimiento sobre estereotipos?				x				x				x
18	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre estereotipos lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x
19	¿Tiene conocimiento sobre roles de género?				x				x				x

20	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre roles de género lo obtuvo a través de las redes sociales?				x				x				x	
----	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Revisado el instrumento de recolección de datos existe la suficiencia para que este sea aplicado en la investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Marco Antonio Zapata Lopez

DNI: 42018180

Especialidad del validador (a): Comunicador social y Maestro en Gestión Publica

Tumbes, 27 de julio de 2024

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable Redes Sociales

Nº	DIMENSIONES / Elementos	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Utiliza las aplicaciones de redes sociales con el fin de socializar				x				x				x	Ninguna
02	Utiliza las aplicaciones de redes sociales como herramienta tecnológica para informarse				x				x				x	Ninguna
03	Es consciente de las restricciones legales al utilizar las aplicaciones de redes sociales				x				x				x	Ninguna
Nº	DIMENSIONES / Funciones principales													
04	Considera las redes sociales como una herramienta de comunicación				x				x				x	Ninguna
05	Considera que las redes sociales son un ambiente propicio para la creación de comunidad				x				x				x	Ninguna
06	Considera las redes sociales permiten el trabajo en conjunto				x				x				x	Ninguna

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Revisado el instrumento de recolección de datos existe la suficiencia para que este sea aplicado en la investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: La Rosa Feijoo Oscar Calixto

DNI: 00230120

Especialidad del validador (a): Doctor en Comunicación Social

Tumbes, 14 de febrero de 2024



Firma del experto informante

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo

DNI: 00230120

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable Sexualidad

Nº	DIMENSIONES / Condiciones biológicas	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	¿Tiene conocimiento sobre sexo?				X				X				X	
02	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre sexo lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X	
03	¿Tiene conocimiento sobre salud sexual?				X				X				X	
04	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre salud sexual lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X	
05	¿Tiene conocimiento sobre salud reproductiva?				X				X				X	

06	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre salud reproductiva lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X	
07	¿Tiene conocimiento sobre erotismo?				X				X				X	
08	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre erotismo lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X	
Nº	DIMENSIONES / Condiciones psicológicas													
09	¿Tiene conocimiento sobre género?				X				X				X	
10	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre género lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X	
11	¿Tiene conocimiento sobre vínculo afectivo?				X				X				X	
12	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre vínculo afectivo lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X	
13	¿Tiene conocimiento sobre orientación sexual?				X				X				X	
14	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre orientación sexual lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X	
15	¿Tiene conocimiento sobre actividad sexual?				X				X				X	
16	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre actividad sexual lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X	
Nº	DIMENSIONES / Condiciones sociales													
17	¿Tiene conocimiento sobre estereotipos?				X				X				X	
18	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre estereotipos lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X	

19	¿Tiene conocimiento sobre roles de género?				X				X				X
20	¿Qué porcentaje de su conocimiento sobre roles de género lo obtuvo a través de las redes sociales?				X				X				X

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Revisado el instrumento de recolección de datos existe la suficiencia para que este sea aplicado en la investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: La Rosa Feijoo Óscar Calixto **DNI:** 00230120

Especialidad del validador (a): Educación

Tumbes, 14 de febrero de 2024

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante
Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo

DNI: 00230120

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Arbely Castañeda Torio Fernando

DNI: 41650690

Especialidad del validador (a): Ciencias de la Comunicación

Tumbes, 14 de febrero de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del experto informante

Anexo 5. Evidencias fotográficas de aplicación de instrumento













