

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Influencia del turismo en el crecimiento económico en la región
de Tumbes, periodo 2007-2021**

Tesis:

Para optar el Título Profesional de Economista

Línea de investigación:

Políticas, gestión pública y privada

Autor:

Bach. Econ. Campaña Céspedes Danny Jhonatan

Bach. Econ. Dioses Moran Freddy Joel

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Influencia del turismo en el crecimiento económico en la región
de Tumbes, periodo 2007-2021**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr Edgar Amado Zavaleta Gil (presidente)

Código Orcid: 0000-0002-3054-9294

Mg. Orlando Sigifredo Ecca López (secretario)

Código Orcid: 0000-0003-2672-7171

Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete (Vocal)

Código Orcid: 0000-0003-0334-2498

Tumbes, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Influencia del turismo en el crecimiento económico en la región
de Tumbes, periodo 2007-2021**

**Los suscritos declaramos que la tesis es original en su
contenido y forma.**

Campaña Céspedes Danny Jhonatan (Autor)

Dioses Moran Freddy Joel (Autor)

Dr. Econ. Luy Navarrete Wayky Alfredo (Asesor)

Código ORCID (0000-0003-0334-2498)

Tumbes, 2024



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
(presencial)

En Tumbes, a los 26 días del mes marzo del dos mil veinticuatro, siendo las 09:00 horas, en las instalaciones de la **Facultad de Ciencias Económicas**, se reunieron, el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designando por RESOLUCIÓN N° 308-2023/UNTUMBES- FACEC-D, a los docentes: Dr. Edgar Amado Zavaleta Gil, (**Presidente**) Mg. Orlando Sigifredo Ecce López, (**Secretario**) y Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete (**Vocal**), reconociendo en la misma resolución además, al Docente Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete, como **Asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **“Influencia del turismo en el crecimiento económico en la región de Tumbes, periodo 2007-2021”**, para optar el Título Profesional de **ECONOMISTA**, presentado por los Bachilleres: **DANNY JHONATAN CAMPAÑA CÉSPEDES y FREDDY JOEL DIOSES MORÁN**,

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte del sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 75 del reglamento de Tesis para Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara al Bachiller: **DANNY JHONATAN CAMPAÑA CÉSPEDES y FREDDY JOEL DIOSES MORÁN**, con calificativo...B.U.E.N.O.....

Se hace conocer al sustentante, que deberá levantar observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado indica.

En consecuencia, queda APTO para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de **ECONOMISTA**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, en el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos, y, Reglamento de Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 10 horas 15 minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Dr. Edgar Amado Zavaleta Gil
DNI N° 00216780
Código ORCID N° 0000-0002-3054-9294
Presidente

Tumbes, 26 de marzo de 2024

Mg. Orlando Sigifredo Ecce López
DNI N° 02679361
Código ORCID N° 0000-0003-2672-7171
Secretario

Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete
DNI N° 03585602
Código ORCID N° 0000-0003-0334-2498
Vocal

C. c:
Jurados (3)
Asesor - Interesados
Archivo (Decanato)

Declaración de originalidad

Danny Jhonatan Campaña Céspedes, identificado con DNI N ° 72467114 y Freddy Joel Dioses Morán, identificado con DNI N° 75994258, declaramos haber seguido rigurosamente todas las normativas establecidas por las entidades pertinentes en el diseño del informe de tesis, reflejando los resultados obtenidos en el presente documento titulado “Influencia del turismo en el crecimiento económico en la región de Tumbes, periodo 2007-2021”. Es el resultado de nuestro esfuerzo intelectual continuo y dedicado. Asimismo, aseguramos que, hasta donde alcanza nuestro conocimiento, este informe no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona. Todos los conceptos, ideas, datos, análisis y demás información presentados en esta tesis son originales. Además, reconocemos el invaluable apoyo brindado por nuestro asesor de tesis y los miembros del jurado calificador en la redacción de este documento. Por último, reafirmamos nuestro compromiso con la honestidad intelectual y la integridad académica en todas nuestras actividades científicas y académicas.



Danny Jhonatan Campaña Céspedes

DNI: 72467114



Freddy Joel Dioses Morán

DNI: 75994258

Certificación

Dr. Wayke Luy Navarrete

Docente Ordinario de la Universidad Nacional de Tumbes, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Departamento Académico de Economía.

CERTIFICA:

Que el Proyecto de tesis: Influencia del turismo en el crecimiento económico en la región de Tumbes, periodo 2007-2021.

Presentado por Danny Jhonatan Campaña Céspedes y Freddy Joel Dioses Morán, ha sido revisado y asesorado por mi persona, por tanto, queda autorizado para su presentación e inscripción a la escuela de posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes para su revisión y aprobación correspondiente.

Tumbes, marzo del 2024



Dr. Econ. Luy Navarrete Wayky Alfredo


Asesor de tesis

Influencia del turismo en el crecimiento económico en la región de Tumbes, periodo 2007-2021

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| 25% | 25% | 3% | 0% |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

| | | | |
|----------|--|--|-----------|
| 1 | hdl.handle.net Internet Source |  | 5% |
| 2 | repositorio.untumbes.edu.pe Internet Source | Dr. Wayky Alfredo Loy Nazareno Codigo ORCID: 0000-0001-0231-2435 | 4% |
| 3 | repositorio.sangregorio.edu.ec Internet Source | | 3% |
| 4 | s197bf5f0b6cbf79d.jimcontent.com Internet Source | | 3% |
| 5 | www.aeronasca.com Internet Source | | 2% |
| 6 | dspace.unl.edu.ec Internet Source | | 1% |
| 7 | gestion.pe Internet Source | | 1% |
| 8 | repositorio.untrm.edu.pe Internet Source | | 1% |
| 9 | www.mincetur.gob.pe Internet Source | | 1% |

| | | |
|----|--|--|
| 10 | repository.uamerica.edu.co Internet Source |  1 % |
| 11 | tesis.ucsm.edu.pe Internet Source | Dr. Wally Alfredo López Mazarote Código ORCID: 0000-0001-50134-7433 <1 % |
| 12 | www.scielo.cl Internet Source | <1 % |
| 13 | bcb.gob.bo Internet Source | <1 % |
| 14 | es.wikipedia.org Internet Source | <1 % |
| 15 | repositorio.uss.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 16 | repositorio.unas.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 17 | repositorio.ucv.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 18 | respuestascortas.com.mx Internet Source | <1 % |
| 19 | 1library.co Internet Source | <1 % |
| 20 | dokumen.pub Internet Source | <1 % |
| 21 | repositorio.uasf.edu.pe Internet Source | <1 % |

| | | |
|----|---|------|
| 22 | repositorio.unac.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 23 | www.the.redcicue.com Internet Source | <1 % |
| 24 | repositorio.utelesup.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 25 | repositorio.unp.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 26 | doi.org Internet Source | <1 % |
| 27 | www.energiaysociedad.es Internet Source | <1 % |
| 28 | tesis.pucp.edu.pe Internet Source | <1 % |



Dr. Wayky Alfredo Luján Nolasco
 Código ORCID: 0000-0001-0134-2435

Exclude quotes On
 Exclude bibliography On

Exclude matches < 15 words

DEDICATORIA

A Dios por su intensa bondad, fortaleza y su compañía en cada instante de nuestras vidas, en cada logro, paso, que nos motiva para seguir adelante.

A nuestros padres, quienes cada día nos impulsaron a seguir por este largo y duro caminar, quienes siempre estuvieron firmes en cada etapa de nuestras vidas, siendo así nuestra mayor motivación de fortaleza y perseverancia.

A nuestros docentes de la Universidad Nacional de Tumbes, quienes en las aulas nos inculcaron la ética y la moral, valores, respeto y profesionalismo, que nos motivaron cada día a seguir por nuestros objetivos y metas.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, por todas las cosas, por su guía y bendición divina para poder cumplir nuestras metas.

A nuestra alma mater, Universidad Nacional de Tumbes, por brindarnos la oportunidad de poder pertenecer a sus aulas y lograr ser profesionales.

Al Econ. Wayky Alfredo Luy Navarrete, por habernos dado su apoyo constante como asesor del presente trabajo de investigación, por su dedicación, paciencia y su motivación durante el proceso de realización de la tesis.

A nuestras familias, por siempre estar en los momentos más duros, y por habernos apoyado moralmente para la realización de la tesis.

Los autores.

ÍNDICE

| | |
|------------------------------------|------|
| CARÁTULAS..... | I |
| PÁGINAS PRELIMINARES..... | IV |
| ÍNDICE..... | XII |
| INDICE DE TABLAS..... | XIII |
| INDICE DE FIGURAS..... | XIV |
| INDICE DE ANEXOS..... | XV |
| RESUMEN..... | XVI |
| ABSTRACT..... | XVII |
| 1. INTRODUCCION..... | 12 |
| 2. REVISIÓN DE LITERATURA..... | 16 |
| 3. MATERIALES Y METODOS..... | 39 |
| 4. RESULTADOS Y DISCUSION..... | 47 |
| 5. CONCLUSIONES..... | 59 |
| 6. RECOMENDACIONES..... | 60 |
| 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 61 |
| ANEXOS..... | 64 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Ingreso de divisas por turismo, 2007-2020 (Millones de US dólares) . | 12 |
| Tabla 2 Operacionalización de variables | 39 |
| Tabla 3 Parámetros de la ecuación. | 52 |
| Tabla 4 PBI, PBI turístico y gasto público del turismo, en Tumbes, 2007-2021 (Precios constantes – miles de soles) | 54 |
| Tabla 5 Test de multicolinealidad, PBI y PBI turístico de Tumbes. 2007-2021 | 55 |
| Tabla 6 Análisis de heterocedasticidad a lo White. | 56 |
| Tabla 7 Aplicación de la corrección a lo White..... | 56 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 Producto bruto interno Turístico periodo, 2007 -2021 (precios constantes – miles de soles). | 47 |
| Figura 2 Producto bruto interno de Tumbes, periodo 2007 -2021 (precios constantes – miles de soles). | 48 |
| Figura 3 Producto bruto interno de Tumbes y PBI Turístico, periodo 2007 -2021 (precios constantes – miles de soles). | 48 |
| Figura 4 Actividades económicas del PBI de la región de Tumbes. | 49 |
| Figura 5 PBI Turístico, periodo 2007 -2021 | 51 |
| Figura 6 PBI de Tumbes, periodo 2007 -2021 | 51 |
| Figura 7 Probabilidad normal del PBI Turístico, periodo 2007 -2021 (precios constantes – miles de soles). | 54 |

INDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexo 1 Matriz de consistencia | 65 |
| Anexo 2 Matriz de operacionalización | 67 |
| Anexo 3 Datos..... | 69 |
| Anexo 4 Tamaño de la muestra..... | 70 |
| Anexo 5 Datos de actividades económicas del PBI de la región de Tumbes.. | 71 |

RESUMEN

Los objetivos de la presente investigación fueron: Como objetivo general determinar la influencia del Turismo en el crecimiento económico de la región de Tumbes en el periodo 2007-2021. Como objetivos específicos, fue determinar el nivel de variación del PBI turístico y el crecimiento económico en Tumbes, así como determinar que, a partir de los resultados obtenidos, se le debe prestar un mayor énfasis al sector turismo en la región de Tumbes. La hipótesis que se llegó a demostrar fue que la influencia del Turismo en el crecimiento económico de Tumbes en el periodo 2007-2021, son directos. La presente investigación se ejecutó utilizando el tipo de investigación básica y con nivel explicativa, siendo además de diseño no experimental – correlacional, es así que se utilizó el método de mínimos cuadrados ordinarios, logrando la estimación de un modelo econométrico para su análisis empírico mediante una regresión lineal simple. Al desarrollar la regresión, permitió poder responder a la hipótesis planteada de que el turismo tiene una contribución directa con el crecimiento económico en la región de Tumbes durante el periodo de estudio, mostrándonos un coeficiente de determinación del 74.8%, corroborando que el turismo si influye en el crecimiento económico de la región Tumbes. Todos los países que tienen posibilidades potenciales turísticas para influir en el crecimiento económico, vienen desarrollando medidas que permitan orientar las actividades hacia la implementación de nuevas oportunidades para generar un incremento en los ingresos que se obtienen por el turismo. La región Tumbes no está ajena a este proceso, puesto que es una de las regiones costeras que cuentan con múltiples atractivos turísticos por sobre todo sus playas de aguas cálidas.

Palabras claves: PBI, PBI Turístico, Crecimiento económico y Turismo.

ABSTRACT

The objectives of this research were: As a general objective, determine the influence of Tourism on the economic growth of the Tumbes region in the period 2007-2021. The specific objectives were to determine the level of variation in tourism GDP and economic growth in Tumbes, as well as to determine that, based on the results obtained, greater emphasis should be placed on the tourism sector in the Tumbes region. The hypothesis that was demonstrated was that the influence of Tourism on the economic growth of Tumbes in the period 2007-2021 is direct. This research was carried out using the type of basic research and with an explanatory level, and was also non-experimental - correlational in design, thus the method of ordinary least squares was used, achieving the estimation of an econometric model for its empirical analysis through a simple linear regression. By developing the regression, it allowed us to respond to the hypothesis raised that tourism has a direct contribution to economic growth in the Tumbes region during the study period, showing us a coefficient of determination of 74.8%, corroborating that tourism does influence in the economic growth of the Tumbes region. All countries that have potential tourism possibilities to influence economic growth are developing measures that allow activities to be oriented towards the implementation of new opportunities to generate an increase in the income obtained from tourism. The Tumbes region is not immune to this process, since it is one of the coastal regions that has multiple tourist attractions, especially its warm water beaches.

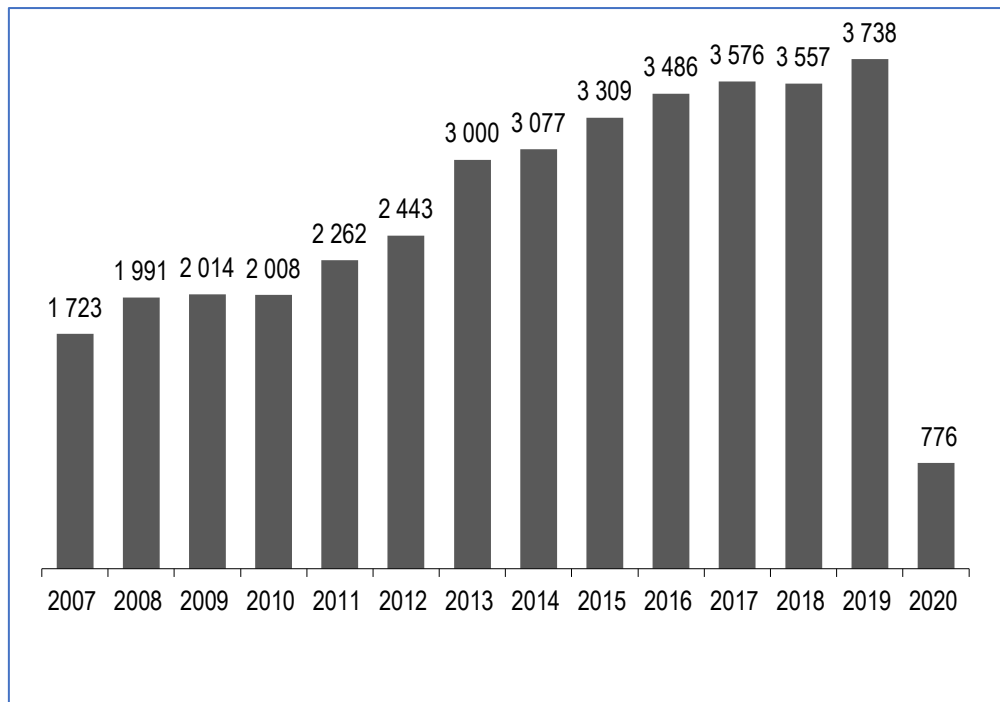
Keywords: GDP, Tourism GDP, Economic growth and Tourism.

1. INTRODUCCION

Los ingresos y/o el desarrollo del turismo se muestra como uno de los ejes esenciales de los sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo más aun relevancia en los países que se encuentran en vías de desarrollo como es el caso de Perú, pues este genera en la economía del país un impacto económico bastante significativo evitando alguna devastación ecológica o daños contra medio ambiente.

Según el Banco Central de Reserva del Perú, nos muestra cuanto a sido el ingreso de divisa por turismo desde los años 2007 hasta 2020, en el cual se denota que estos ingresos han ido creciendo sostenidamente durante los años en estudio.

Tabla 1 *Ingreso de divisas por turismo, 2007-2020 (Millones de US dólares)*



Tomado de: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020)

Ojanama, (2018)

En su investigación hace énfasis en que el turismo tiene efectos oscilantes en el corto plazo y positivos a largo plazo en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000 – 2014. Al mismo tiempo el dinamismo del turismo se caracteriza por que durante el cuarto y primer trimestre de cada año es más intenso. Las vacaciones, recreación u ocio, negocios y visitas a familiares o amigos son los motivos más frecuentes del turismo en el Perú.

20AN, (s.f.)

Perú en los últimos años ha logrado cada vez más, convertirse en uno de los cinco mejores en competitividad turística de un total de 20 países latinoamericanos, además de mejorar notoriamente a nivel mundial en los últimos años. Dichos resultados nos demuestran que nuestro país continúa siendo cada vez más un destino turístico que obtiene gran interés internacional, y que cada día se esfuerza para ofrecerle al turista extranjero una experiencia de viaje placentera.

La región de Tumbes cuenta con características geográficas muy especiales, que la hacen única comparada con otras regiones del país, puesto que cuentan con un corredor articulado de hermosas playas, ecosistema manglar, bosque seco y tropical, lo que conlleva a que sea un gran escenario para el desarrollo de la actividad turística, donde la naturaleza predominan con su singular belleza.

PERTUR TUMBES, (2019)

Nos hacen referencia que a nivel región se considera los estudios realizados por PROMPERÚ en coordinación con la DIRCETUR Tumbes, donde los turistas nacionales que visitan la región prefieren principalmente la visita al Balneario de Zorritos (45%) y Puerto Pizarro (36%); así como realizar actividades como ir a la playa (54%) e ir a restaurantes (52%).

Según el INEI en el año 2016 el PBI turístico representó el 3% del PBI regional un porcentaje mayor a los años anteriores, sumado a ello podemos recalcar que una de sus carencias es que sus autoridades no le han prestado mucha atención a estos sectores que generan empleo como lo es la agricultura, el turismo, la pesca, y que tanto aportan al PBI de Tumbes. En un estudio realizado por DIRCETUR Tumbes, suelen precisar que el sector turismo en nuestra región cuenta con una gran cantidad de servicios turísticos que son informales y con un número pequeño de hospedajes calificados, así también como la poca o casi nula existencia de restaurantes categorizados. adicional se menciona que no existe un ordenamiento en el uso turístico y pesquero de los muelles o desembarcaderos, por tanto, aumenta la informalidad de los operadores servicios turísticos, sumado a la casi inexistencia de servicios públicos en las playas y la insuficiente señalización de carretera vial y turística. En cuanto a los servicios de transporte turístico son inadecuados, escasos y sin estándares de seguridad. Pues es el caso de una falta de inversión pública, estudios, planificación e incentivos para su desarrollo e implementación y mejoramiento de los lugares turísticos con lo cual no le dan un impulso para que estos puedan desarrollarse ampliamente y brindar un servicio de calidad a los turistas tanto extranjeros como nacionales que visitan los distintos lugares que tiene nuestro departamento de Tumbes.

Es así que, viendo el nivel de crecimiento económico de la región de Tumbes durante los últimos años, vemos la necesidad de investigar cuan significativo es la variable Turismo, puesto que este cuenta con recursos naturales de gran importancia para el desarrollo del sector turístico, tanto como sus hermosas playas de aguas cálidas durante casi todo el año, además de contar con áreas naturales protegidas, esteros y manglares, flora y fauna, aguas termo-medicinales, entre otros; es que nace la idea de llevar acabo esta investigación analizando la influencia que tiene el sector turismo al Producto Bruto Interno de la región de Tumbes, con el objetivo de mostrar cuán importante o significativo es el turismo para Tumbes. Es así que nos planteamos las hipótesis para poder determinar la influencia del turismo son o no directos en el crecimiento económico de Tumbes, según el periodo de estudio 2007-2021.

Objetivos

Objetivo General

O.G. Determinar la influencia del Turismo en el crecimiento económico de la región de Tumbes en el periodo 2007-2021.

Objetivos específicos

O.E. 01: Determinar el nivel de variación del PBI turístico y el crecimiento económico en la región de Tumbes

O.E. 02: Determinar si a partir de los resultados obtenidos, se le debe prestar un mayor énfasis al sector turismo en la región de Tumbes.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

A nivel internacional.

Suárez, (2017)

En su tesis titulada “El turismo y su incidencia en el desarrollo económico local: Caso comuna San Pablo provincia de Santa Elena”. Cuyo objetivo fue determinar la actividad turística en el desarrollo económico local de la comuna San Pablo. La metodología empleada es de tipo descriptiva correlacional, las bases de datos fueron extraídas de fuentes primarias como la entrevista y la encuesta. Los resultados obtenidos muestran que la actividad turística y su incidencia en el desarrollo económico que ha sido objeto de estudio en este proyecto, se han investigado a través de diversas fuentes importantes que ayudan a determinar el significado de cada una de las variables para mejor comprensión de los mismos y dar a conocer la verdadera razón del porque la comuna a pesar de poseer atractivos importantes no ha ayudado al desarrollo económico de sus habitantes. Llegando a las siguientes conclusiones la actividad turística representativa de la Comuna para que progrese, turísticamente, es la organización y planificación de ferias que se realizan en fechas específicas, ya que en esos días observan turistas que visitan la comuna, dejando ingresos a la misma.

Hoyas , (2019)

En su tesis titulada “Impacto del turismo en la economía de Cantabria 1957-2018”. Cuyo objetivo fue analizar la evolución que ha tenido los efectos del turismo en la economía de la ciudad de Cantabria entre los años 1957-2018, la metodología empleada es descriptiva correlacional. Las bases de datos fueron extraídas de fuentes secundarias como el Instituto Cántabro de Estadística (ICANE), Sistema de Información Turística de Cantabria (SITUC) y de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Los resultados obtenidos muestran que, dicha investigación garantiza que los resultados pueden ser de gran ayuda que orienten y a la vez enriquezcan todo sobre la cantidad y relevancia del turismo dentro de la ciudad de Cantabria, a consecuencia de un crecimiento económico sostenido. Llegando a las siguientes

conclusiones, que han aprendido el valor que puede tener una economía más amigable al medio ambiente, ya que el turismo es una actividad que está en constante evolución, que no se ha quedado estancado en el tópico de que el turismo es solo sol y playa como en los años sesenta, sino más bien ha sabido abrirle el paso a otras modalidades como el turismo rural o cultural que han cogido fuerza en los últimos años. Los destinos tienen que adaptarse a las nuevas demandas del turista del siglo XXI que cada vez exige más novedades, en parte debido a la diversidad de destinos. Por lo que el conocimiento de las preferencias de la demanda turística es muy importante para saber moverse por esta actividad de forma beneficiosa.

A nivel latinoamericano.

Triviño, (2020)

En su tesis titulada “Evolución del sector turismo y su incidencia en el crecimiento económico del departamento de Boyacá durante el periodo 2000-2016”, cuyo objetivo fue verificar la evolución del sector turismo y su incidencia en el crecimiento económico del departamento de Boyacá durante el periodo 2000-2016. La metodología empleada es de tipo descriptiva, las bases de datos fueron extraídas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Los resultados obtenidos muestran que la evolución del turismo ha sido evidente a lo largo de los planes de desarrollo ubicando sus principales problemas, los programas que buscan minimizar estos problemas y los logros alcanzados mediante su ejecución, que finalmente lleva a un mayor nivel de información del potencial del turismo, las estadísticas generadas, calidad de los servicios ofrecidos y un aprovechamiento sostenible de los recursos. Llegando a las siguientes conclusiones, en cuanto al progreso de una economía, se aprecia a través del volumen de la población que se dedica a los servicios. Influyendo directamente con el turismo, pues a mayor potencialización mayor generación de empleo y mayor nivel de ocupación de su población en el sector llevando a un óptimo progreso económico.

Gil & López, (2018)

En su tesis titulada “Análisis de la incidencia del turismo internacional en el crecimiento económico de Colombia para el periodo 2004-2016”. Cuyo objetivo fue analizar la incidencia de la llegada de turistas internacionales en el crecimiento económico de Colombia para el periodo 2004-2016. La metodología empleada en esta investigación de análisis descriptiva. Las bases de datos fueron extraídas de fuentes secundarias como Producto Interno Bruto de Colombia (PIBCOL) así como el Ingreso de Turistas a Colombia (TUR). Los resultados obtenidos muestran que mediante la función de impulso-respuesta se analiza como las variables explicativas interactúan con la variable explicada a través de un shock o un cambio donde se identifica en qué periodo de tiempo y en qué plazo ejercen cambios en la variable explicada. Llegando a las siguientes conclusiones, la tendencia mundial a hacer turismo ha crecido como consecuencia de las políticas internacionales de globalización, el creciente interés por las experiencias que conlleven un intercambio cultural, la reducción de los costos asociados a los viajes internacionales debido a la reducción de trámites legales, y el aporte del fácil acceso a las TIC para promocionar nuevos lugares como potenciales destinos turísticos.

Such at. el, (2008)

Hacen referencia que en el presente artículo se estudian las relaciones entre turismo y crecimiento económico bajo dos perspectivas. En primer lugar, se cuantifica la contribución del sector turismo al crecimiento de la economía colombiana desde principio de la década de 1990 hasta el año 2006. Se trata de un análisis ex post, en el sentido que es una medición de lo que efectivamente sucedió en los últimos años. En segundo lugar, el análisis anterior se complementa con un estudio de la importancia que tiene el sector turismo en el crecimiento de largo plazo de la economía colombiana. Para ello se recurre a las técnicas de cointegración desarrolladas por Johansen (1988) y a la estimación de modelos con mecanismos de corrección del error (Vectores Autorregresivos con Mecanismo de Corrección del Error). Estas técnicas permiten determinar la existencia de una relación de equilibrio en el

largo plazo entre las variables que son objeto de estudio y modelizar concomitantemente la dinámica de largo y corto plazo que las vincula. Asimismo, se analiza la causalidad en el sentido de Granger para concluir sobre la dirección de la causalidad entre el gasto en turismo y el crecimiento de largo plazo de la economía estudiada.

Eugenio Martín, Martín Morales, & Scarpa, (2004)

En su artículo hacen mención el estudio de la relación entre turismo y crecimiento económico para América Latina países desde 1985 hasta 1998. El análisis propuesto se basa en un enfoque de datos de panel y el estimador de Arellano-Bond para paneles dinámicos. Obtenemos estimaciones de la relación entre el crecimiento económico y el crecimiento de los turistas per cápita condicionado a las principales variables macroeconómicas. Demostramos que el sector turístico es adecuado para la economía crecimiento de los países de renta media o baja, aunque no necesariamente de los países desarrollados. Luego invertimos la dirección de causalidad del análisis. Más que explicar la economía crecimiento, tratamos de explicar las llegadas de turismo condicionadas al PIB y otras covariables como seguridad, precios y nivel educativo, e inversión en infraestructuras. Empleamos un Modelo de datos de panel AR (1) de mínimos cuadrados generalizados. Los resultados proporcionan evidencia de que los países de bajos ingresos parecen necesitar niveles adecuados de infraestructura, educación y desarrollo para atraer turistas. Los países de medianos ingresos necesitan altos niveles de desarrollo como los servicios de salud y altos niveles de PIB per cápita. Finalmente, los resultados revelan que el precio del destino, en términos de tipo de cambio y PPA es irrelevante para el turismo crecimiento.

A nivel sudamericano.

Ávila, (2017)

En su tesis titulado “El aporte de distrito metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en el ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017-2020” cuyo objetivo es determinar el aporte del distrito metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en Ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017-2020. La metodología empleada es diagnostica prospectiva. Las bases de datos fueron extraídas de fuentes secundarias como libros, estadísticas oficiales, revistas especializadas y páginas web. Tiene como conclusiones que el turismo en el Ecuador es un sector potencialmente atractivo para su explotación en el corto y mediano plazo, además de generar empleo directo e indirecto y contribuir con la economía del país, mucho más en los actuales momentos en que el nuevo gobierno insiste en el denominado Cambio de la Matriz Productiva, donde está actividad debería considerarse una piedra angular indispensable.

Calva, (2018)

En su tesis titulada “Incidencia del turismo internacional en el crecimiento económico, período 1995-2016: un enfoque de datos de panel aplicado a 145 países”, cuyo objetivo es analizar la evolución del turismo internacional para los 145 países, divididos por niveles de ingreso, durante el periodo 1995 - 2016. La metodología empleada es exploratoria, descriptivo, correlacional, explicativa, estadístico. Las bases de datos fueron extraídas de fuentes secundarias, artículos científicos, libros, revistas, internet, bibliotecas virtuales y buscadores académicos. Los resultados obtenidos muestran que los 145 países que se analizaron en la presente investigación fueron divididos por niveles de ingresos en: Países de Ingresos Altos (PIA) con 45 economías, Países de Ingresos Medios Altos (PIMA) 43 economías, Países de Ingresos Medios bajos (PIMB) 39 economías y Países de Ingresos Bajos (PIB) 18 economías. Tiene como conclusiones que los países de ingresos altos (PIA) y los países de ingresos medios altos (PIMA), han alcanzado excelentes incrementos de llegadas de turistas. Sin embargo, en los países de ingresos medios bajos (PIMB) y los países de ingresos bajos (PIB), el

porcentaje de arribos internacionales creció en baja proporción alrededor del 17,95% y 15,9% respectivamente, en comparación al que reciben los países de altos ingresos, alrededor del 20% de llegadas de turistas.

A nivel nacional.

Ojanama, (2018)

En su tesis titulado “turismo y crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2014”, cuyo objetivo es determinar el efecto dinámico del turismo en el crecimiento económico en el Perú, durante el periodo 2000-2014, la metodología empleada es de tipo aplicada, longitudinal y explicativo, las bases de datos fueron extraídas de fuentes secundaria de reportes estadísticos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) e Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los resultados obtenidos señalan que a pesar de que nuestra economía ha sido afectada por eventos extrnos negativos el gasto en turismo se ha mantenido estable. Así nos muestra los porcentajes entre el 2000 y 2014. Obteniendo como conclusiones que el turismo tiene efectos oscilantes en el corto plazo y positivos a largo plazo en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000 – 2014. Al mismo tiempo el dinamismo del turismo se caracteriza por que durante el cuarto y primer trimestre de cada año es más intenso. Las vacaciones, recreación u ocio, negocios y visitas a familiares o amigos son los motivos más frecuentes del turismo en el Perú.

Peralta, (2018)

En su tesis titulada “Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015”, cuyo objetivo fue determinar la relación causa-efecto del turismo y crecimiento económico del país, en el periodo 2004-2015. La metodología empleada es de tipo no experimental, las bases de datos fueron extraídas de fuentes secundarias como Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los resultados obtenidos muestran que, a partir de los resultados, se encontró evidencia de una depreciación contractiva, lo cual puede deberse a la

omisión de ciertas variables. Llegando a las siguientes conclusiones, de acuerdo a los resultados obtenidos, encontramos que en general el turismo receptivo ha tenido un impacto positivo sobre el PBI Real, encontrando que las elasticidades respecto de las variables número de turistas y divisas generadas son 0.62 y 0.03. Esto indica que por cada 1% de variación, el PBI se incrementa en 0.62% y 0.03% respectivamente.

A nivel región norte.

Celis & Villalobos, (2018)

En su tesis titulado “contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 - 2015” cuyo objetivo fue determinar la contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015. La metodología empleada es de tipo básica, explicativa y no experimental. Las bases de datos fueron extraídas de fuentes secundarias como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Base de Datos más Completa del Turismo en el Perú (BADATUR), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los resultados obtenidos muestran como el turismo se manifiesta como una alternativa para contribuir al crecimiento económico en la región San Martín, debido a que cuenta con determinadas potencialidades para su promoción y desarrollo, más aún si se articula con las demás actividades productivas. Obteniendo como conclusiones que el análisis de regresión realizado muestra que existe un coeficiente de determinación igual a 100% mostrando que el turismo contribuye al Crecimiento Económico, existiendo además una relación directa entre dichas variables, pues se logra determinar un coeficiente de correlación del 1.00 entre el Turismo y el Crecimiento Económico.

Delgado , (2015)

En su tesis titulada “El turismo receptivo y su aporte al crecimiento económico en la región La Libertad periodo: 2005-2014”, cuyo objetivo fue determinar cuál es el aporte del turismo receptivo y su aporte al crecimiento

económico en la región La Libertad periodo: 2005-2014. La metodología empleada es de carácter no experimental, las bases de datos fueron extraídas de fuentes secundarias como la comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERÚ), así como también del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los resultados obtenidos muestran que el turismo receptivo no aporta significativamente al crecimiento económico en la región La Libertad a pesar de que ambas variables han mostrado un comportamiento positivo en la región. Llegando a las siguientes conclusiones que, al realizar el análisis, en lo que respecta al aporte de ingresos generados por el turismo receptivo sobre el crecimiento económico liberteño, durante el periodo 2005-2014, se concluye que el turismo receptivo no aporta significativamente al crecimiento económico de la región la Libertad en el periodo 2005-2014.

A nivel Local.

Merino Tandazo, (2022)

En su tesis titulada “Influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes, periodo 2010 – 2019”, cuyo objetivo establecido fue el de determinar la influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la Región de Tumbes durante el período 2010 - 2019. Es así que emplearon un diseño no experimental con un nivel explicativo y enfoque cuantitativo, realizando así un modelo de regresión de mínimos cuadrados. Como resultados obtenidos, lograron hallar que el turismo receptivo incidió positivamente sobre el crecimiento económico. Adicional a ello se logró establecer mediante un modelo econométrico que permitió la explicabilidad en conjunto al crecimiento económico.

Campos & Vásquez, (2018)

En su tesis titulada “Cuantificación del impacto del Turismo sobre el Crecimiento Económico y el desarrollo de Lambayeque en el periodo 1990-2013. Evidencia empírica y planteamiento de estrategias al 2020”, cuyo objetivo fue cuantificar la influencia del gasto en turismo en el producto bruto

interno del departamento de Lambayeque durante el período 1990-2013. La metodología empleada es descriptiva y correlacional, cuantitativo, no experimental. Las bases de datos fueron extraídas de fuentes secundarias, páginas web, series económicas del Perú, series macroeconómicas de Lambayeque. Los resultados obtenidos muestran que el ingreso de turistas y su capacidad de gasto en múltiples servicios, ya sean de hospedaje, transporte, alimentación, paquetes turísticos y demás factores de consumo, hacen que toda la maquinaria productiva relacionada al turismo se dinamice y genere empleo sostenido, no solo para los emisores de estas visitas, sino también para los pobladores de las zonas visitadas. Llegando a las siguientes conclusiones, el sector turismo en la región Lambayeque requiere de plan de marketing y de promoción con una visión estratégica macro; desarrollando una marca turística, que se integre fácilmente a la marca Perú para atraer al turista nacional e internacional para el desarrollo del sector. En búsqueda de diversificar nuestra oferta turística.

Feria , (2018)

En su tesis titulada “Impacto Económico en el Turismo generado por el Fenómeno El Niño en la Calle Comercio Distrito de Catacaos-Piura, año 2018”, cuyo objetivo fue determinar cuáles fueron los impactos económicos en el sector turismo en la Calle Comercio Distrito de Catacaos- Región Piura, ocasionados por el fenómeno del niño costero en el año 2018. La metodología empleada es no experimental, descriptivo, enfoque mixto, corte transversal. Las bases de datos fueron a través de la observación, análisis documentario, cuestionario, ficha de observación.

Los resultados obtenidos muestran que las actividades más afectadas por dicho fenómeno fueron principalmente la artesanía ya que esta es la actividad que con mayor frecuencia se realiza en el distrito de Catacaos, sucesivo a esto fue el Turismo que se vio afectado básicamente en una baja considerable del número de turistas, trayendo como consecuencia un reducción en las ventas de los artesanos, así mismo como la actividad del Comercio que se estancó y bajo hasta la mitad de los pedidos que ya estaban listos para ser vendidos a quien corresponde. Llegando a las

siguientes conclusiones, en la presente investigación se corroboró que el impacto económico en el turismo que fue generado por el fenómeno el niño costero se vio reflejado en lo que respecta en la disminución del número de turistas, perjudicando de esta manera a los propietarios de la Calle Comercio, así como se vieron afectadas las actividades económicas que se realizan día a día tales como el turismo, la artesanía y el comercio, y así mismo se vio afectada la infraestructura turística en lo que concierne a las vías de acceso.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Turismo.

Bosch, (2010)

El turismo como actividad económica, presenta la estructura de un mercado en el cual compradores y vendedores intercambian productos diversos por valores, transacciones que dan lugar a un importante volumen de operaciones. Es así que definimos al mercado turístico como el ámbito en el cual se elaboran bienes y servicios (productos diversos) que permiten su nacimiento y que son demandados por turistas para satisfacer sus necesidades. Se concreta, por lo tanto, la relación oferta y demanda mediante el consumo de esta última, principalmente en aquellos conglomerados urbanos considerados centros turísticos, de acuerdo con sus distintas características y a las funciones que cumplen en el espacio turístico y en rutas de traslado a los destinos. El turismo es una actividad a la que podemos incluir en la clase de mercado de competencia imperfecta, más relacionado con los modelos de competencia monopolística, el oligopolio y, eventualmente, el monopolio. La competencia monopolística es la organización de mercado que caracteriza a los servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viajes de acción local, entre otros, en destinos turísticos que se encuentran en etapa de crecimiento o de madurez, en relación con su desarrollo. Además, hay que tener en cuenta que –de acuerdo a la función que cumpla un centro turístico y si se trata de un destino para un turismo masivo y/o popular, dentro, por ejemplo, del rubro servicios de alojamiento turístico– podremos encontrar numerosos establecimientos de hotel entre una y tres estrellas, como así también en otras clases de

alojamiento en esas categorías, los cuales responden al modelo de competencia monopolística. En cada rubro y por clase de establecimiento, existen un número importante de vendedores o prestadores de servicios que elaboran productos diferenciados. Ninguno posee una cuota de mercado importante. Los productores tienen un rol importante en la determinación del precio y se da la situación de que el mismo surge de la relación con los compradores.

CEUPE, (2000)

Impacto económico del turismo

El turismo es un factor económico significativo, lo que denota en detalle:

- a) Suscita numerosos empleos en hoteles, restaurantes, guías turísticas y área de servicio en general.
- b) Negocios de Baja Inversión, es decir, incluso las pequeñas empresas o individuos no capitalizados pueden crear empleo.
- c) Mayores ingresos, ya que los centros turísticos suelen pagar precios más altos que el promedio nacional.
- d) En los países en desarrollo, los trabajos en turismo también significan educación adicional, ya que generalmente se requiere un idioma extranjero y se necesitan otras habilidades.
- e) Mejora en servicios públicos. Dado que los turistas están acostumbrados a la comodidad, a la expectativa y a la demanda, el desarrollo de infraestructura como el tráfico, el transporte público, las comunicaciones, el agua, las aguas residuales y la electricidad se ve influido positivamente en los países visitantes.
- f) Estos solo pueden financiarse con fondos del turismo, pero también son de gran importancia para otros sectores económicos (por ejemplo, rutas de transporte como aeropuertos, carreteras, instalaciones de comunicación).
- g) El turista es un usuario final típico, es decir, el dinero que gasta permanece en el lugar, en el país que visita.

- h) El turismo internacional es una fuente importante de divisas. Como resultado, estos países también pueden comprar en el extranjero nuevamente. Es especialmente importante para los países en desarrollo.
- i) Se impulsa la economía local, por ejemplo, comprando alojamientos de hoteles a proveedores locales.
- j) No todos los efectos económicos del turismo son positivos para los países visitantes:
- k) Los países en desarrollo con una alta dependencia del turismo tienen monocultivos peligrosos, es decir, cuando el turismo disminuye, vuelve a la economía nacional.
- l) Los turistas quieren la misma comodidad que en casa. Muchos productos tienen que importarse, por lo que la moneda extranjera que el turista trae al país sale de este. Sin embargo, esto no solo es negativo, ya que dará como resultado un volumen de compra mínimo para que los productos extranjeros se puedan ofrecer a un precio asequible para parte de la población nacional.
- m) Las grandes inversiones, como los hoteles, a menudo solo pueden ser realizadas por inversores extranjeros. Estos inversores no dejan que las ganancias que se logran se queden en el país. Esto significa que el dinero ganado en turismo en parte no permanece en el país.
- n) Los inversores exigen que el gobierno proporcione la infraestructura (tráfico, comunicación). Esto le cuesta dinero a los países, que no ganan al invertir nuevamente.
- o) Los inversores requieren exenciones de impuestos antes de invertir, es decir. El gobierno pierde los ingresos fiscales que necesita para otras tareas.

Entorno turístico, (s.f.)

Elementos del sistema turístico

- a) Atractivos turísticos. - Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en

naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos.

- b) Superestructura. - Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión.
- c) Infraestructura. - conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera. En el caso del sector turismo, son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico. Son 3 tipos de infraestructura: marítima, terrestre y aérea.
- d) Servicios. - En este sistema encontramos 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios, ejemplo de estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras.
- e) La demanda (Turistas). - Ninguno de los anteriores elementos podrían subsistir sin los turistas. Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora.
- f) La comunidad receptora. - Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística.

2.2.2. Crecimiento económico

Teoría del crecimiento económico.

Jiménez F. , (2012, p.485)

El modelo clásico del crecimiento económico

Para Adam Smith, la restricción al crecimiento económico se encontraba en la extensión del mercado. En 1776, escribió en *La riqueza de las naciones* que la extensión del mercado es la que determina la extensión y profundización de la división del trabajo, las que a su vez determinan el aumento de la productividad y el cambio técnico. Cuando aumenta la productividad, se reducen los costos unitarios de producción y, de esta manera, aumenta la competitividad y capacidad de penetrar otros mercados. Smith describe así un proceso de crecimiento y cambio técnico que exhibe rendimientos crecientes a escala.

Jiménez F. , (2012, p.485-486)

Para David Ricardo, el autor sobre “los principios de economía política y fiscalidad”, publicado en 1817, el límite al crecimiento se encuentra en la existencia de una clase improductiva. Bajo el supuesto de rendimientos marginales de la tierra, Ricardo sostiene que el crecimiento conduce a la reducción de los beneficios y al aumento de la renta de los propietarios de la tierra. Cuando los beneficios se hacen cero, el crecimiento se detiene y la economía permanece en una situación de estado estacionario. Mientras en Smith el límite dado por la extensión del mercado nacional se supera con inversiones en infraestructura, en educación, en el comercio internacional, etcétera, en Ricardo hay dos salidas: o se “elimina” la clase improductiva o se introducen cambios técnicos para incrementar la productividad del trabajo.

Petit, (2013)

La teoría Keynesiana, Modelo de crecimiento económico

En el modelo Keynesiano se establece que la renta y el empleo debe terminar conjuntamente a partir del volumen de demanda global existente. Para mantener el volumen de renta y empleo debe de invertirse la diferencia entre la renta y el consumo, es decir el ahorro; de esta manera se identifica a la inversión como un multiplicador del empleo, pero si la inversión privada no es lo suficiente para alcanzar el nivel de ingresos de pleno empleo, entonces el estado debe intervenir a través del gasto público para poder llenar ese vacío. El interés final de Keynes fue intentar brindar de poder a las instituciones nacionales e internacionales para que puedan así controlar la economía en los años o épocas de recesión y/o crisis.

Jiménez F. , (2012, p.115-116)

Es así que la demanda agregada real de un país en un momento o plazo determinado se puede representar utilizando el siguiente modelo:

$$Da=Y=C+I+G+NX$$

En donde:

Da: es la Demanda Agregada,

Y: es el Ingreso total,

C: es el consumo,

I: es el ahorro o inversión (se usa I a fin de evitar confusiones),

G: es el gasto público o de gobierno en bienes y servicios,

XN: son las exportaciones netas

Jiménez F. , (2012, p.512-513)

El modelo de Harrod, de 1939 “un ensayo sobre la teoría dinámica” es una extensión del análisis del equilibrio estático de la Teoría General de Keynes al equilibrio dinámico de largo plazo. Domar formuló, en 1946 (Expansión de capital, tasa de crecimiento y empleo), un modelo de características similares al de Harrod. La condición para el equilibrio estático es que los planes de inversión deben ser iguales a los planes de ahorro. Harrod se pregunta cuál debe ser la tasa de crecimiento del producto para que esta condición de equilibrio se cumpla a través del tiempo en una economía en crecimiento. Harrod introdujo tres conceptos de tasas de crecimiento distintos: tasa de crecimiento observada o efectiva, tasa de crecimiento garantizada y tasa de crecimiento natural. La primera no asegura un equilibrio con una inversión suficiente para igualar al ahorro planeado. Con la tasa garantizada se mantiene el pleno empleo del capital, pero no asegura la plena utilización del trabajo, que depende de la tasa de crecimiento natural. Esta última es igual a la suma de las tasas de crecimiento de la fuerza de trabajo y de la productividad.

El propósito del modelo de Harrod-Domar es revelar las condiciones necesarias para el equilibrio entre el ahorro agregado y la inversión agregada en una economía en crecimiento, considerando el doble papel de la inversión: como determinante de la utilización corriente de la capacidad productiva y como factor que crea capacidad de producción.

Jiménez F. , (2012, p.515)

En el modelo de Solow, en su intento de mostrar que el crecimiento puede ser estable y con pleno empleo, reemplaza el supuesto de una relación capital-producto constante por una relación capital-producto variable. Si la tecnología no es lo suficientemente flexible para cada bien en un determinado tiempo dice Solow, la intensidad agregada de factores debería de ser mucho más variable porque una economía puede elegir entre ser intensiva en capital, ser intensiva en trabajo o incluso ser intensiva en tierras. Así, Solow hace variable la relación capital-producto bajo el supuesto de sustituibilidad de los factores de producción . El modelo de Solow muestra

que la economía capitalista puede crecer a la tasa que crece su fuerza laboral y que este crecimiento es estable. Si es posible sustituir trabajo por capital, y viceversa, entonces las variaciones de la relación capital-producto permitirán que la economía converja a su equilibrio de largo plazo.

Jiménez F. , (2012, p.486-487)

D. Cass y T.C. Koopmans publican en 1965 crecimiento óptimo en “un modelo agregado de acumulación de capital” y “sobre el concepto de crecimiento óptimo”, respectivamente. Levantan el supuesto de tasa de ahorro constante del modelo de Solow y la endogenizan, haciéndola resultado de la optimización intertemporal del consumo. El antecedente metodológico teórico a los modelos de Kass y Koopmans fue “una teoría matemática del ahorro” (1928), de Frank Ramsey. Este modelo neoclásico es conocido ahora como el modelo de Ramsey, Cass y Koopmans. La gran diferencia entre los modelos keynesianos de Harrod y Domar, y los modelos neoclásicos de Solow y Ramsey, se encuentra en el tipo de función de producción que utilizan. Los primeros trabajan con una función de producción de coeficientes fijos, mientras que los últimos utilizan precisamente una función de producción neoclásica, con rendimientos constantes a escala y rendimientos marginales decrecientes de los factores de producción capital y trabajo.

Eumed, (s.f.)

Leyes del crecimiento de Nicholas Kaldor

Denominadas así por el economista húngaro Kaldor, quien habría realizado varias observaciones de procesos de crecimiento en otros países desarrollados. Su objetivo es mostrar las eventuales diferencias que habría entre los respectivos procesos de crecimiento, sobre todo, el efecto positivo que genera la expansión industrial en las respectivas economías, debido a su efecto inductor del crecimiento de los demás sectores. Estas leyes propuestas por el economista húngaro son las siguientes:

- a) La primera ley. “Determinaría que la tasa de crecimiento de una economía se relaciona positivamente con la tasa de crecimiento de su

sector industrial. Por ello es que se pone al sector manufacturero como el que genera efectos multiplicadores en la economía de un país. Kaldor dice que eso se debe a que las demandas por manufacturas son elásticas con relación al ingreso; por otra parte, a su encadenamiento productivo hacia atrás, es decir, hacia sus proveedores. Al otro lado, por su vinculación hacia adelante, esto es, de aquellos sectores de los cuales se convertirá, a su vez, en proveedor. No deja de lado los procesos de aprendizaje que la mayor división del trabajo otorga a la economía”.

- b) La Segunda Ley. “Un aumento en la tasa de crecimiento en la producción manufacturera causa un incremento en la productividad del trabajo dentro del mismo sector, debido al proceso de aprendizaje que se deriva de una división del trabajo. Esto se asocia a la expansión del mercado como a las economías de escala que emergen de las mejoras tecnológicas y de la innovación en general”.
- c) La Tercera Ley. “La productividad de los otros sectores aumenta cuando la tasa de crecimiento del producto industrial se incrementa porque acrecienta la demanda por trabajo, atrayendo mano de obra que se encuentra en sectores tradicionales con desempleo disfrazado. Se supone que en esos sectores el empleo disminuye, pero el producto no, lo cual sería una prueba del incremento de la productividad de la mano de obra. Esta transferencia de trabajadores también eleva la productividad total de la economía como un todo”.
- d) La Cuarta Ley. “Las diferencias en las tasas de crecimiento de la industria se deben al consumo, la inversión, a las exportaciones y a la productividad del trabajo. Por otra parte, dice que la tasa de beneficio dependería de la propensión al ahorro del ingreso proveniente de esos beneficios. También enumera las siguientes características de un proceso de crecimiento: Crecimiento sostenido a largo plazo del ingreso per cápita, crecimiento del capital físico por trabajador, el retorno al capital constante, el aprovechamiento de las ventajas comparativas, la acumulación del capital físico y social, el progreso tecnológico y la especialización del trabajo”.

Celis & Villalobos, (2018)

Definen el turismo como: “conjunto de relaciones y fenómenos económicos, sociales y culturales-producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (p.13).

OMT, (s.f.)

El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de estos) fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse. En el análisis económico del turismo se debe distinguir entre la “contribución económica” del turismo, que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la Cuenta Satélite de Turismo, y el “impacto económico” del turismo, concepto mucho más amplio que engloba los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo, y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos. La finalidad de los estudios de las repercusiones económicas es cuantificar los beneficios económicos, esto es, el incremento neto de la riqueza de los residentes dimanante del turismo, medido en términos monetarios, en relación con los niveles que prevalecerían en ausencia de esta actividad.

Delgado , (2015, p.26)

El turismo es importante en el desarrollo económico y social de un determinado lugar gracias a su capacidad de captar divisas; generar empleos productivos; contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular gran parte de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural. Pero se debe resaltar que todos aquellos beneficios que se pueden obtener del turismo sólo llegarán a concretizarse a través de un buen plan de acción que logre una explotación racional y por consiguiente un desarrollo sostenible de los recursos con fines turísticos pues como sabemos, la actividad turística implica un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de

personas las cuales han de generar un impacto de distinta magnitud en las unidades o ecosistemas donde interviene.

AeroNasca, (s.f.)

Principales tipos de turismo en el Perú

- a)** Turismo cultural. Es aquel, en el que se vive una experiencia enriquecedora para los conocimientos de una persona al entrar en contacto con la serie de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que tiene una sociedad, ciudad o destino.
- b)** Turismo de aventura. Aquí las personas disfrutan de un destino, donde destaca el uso de alguna habilidad física, o se corre un riesgo, en un entorno natural o con características turísticas. Lo que hace llamativo para muchas personas este tipo de turismo, es el aumento de la adrenalina en el cuerpo, que genera una sensación de aventura única.
- c)** Turismo gastronómico. En este tipo de turismo, las personas disfrutan de una diversidad gastronómica, y sin lugar a duda el Perú ha ganado muchos reconocimientos en el mundo, por su gran variedad gastronómica y por el buen gusto de sus platos. El 59 % que vienen a Perú a hacer turismo, han tenido como motivo para realizar su viaje, la comida de nuestro país.
- d)** Ecoturismo o turismo natural. El ecoturismo está en alza en el mundo y en especial el Perú que cuenta con una biodiversidad increíble, los diferentes cambios globales han contribuido a que, a petición de las personas, los gobierno reestructuren sus planes de turismo y tengan más cuidado con las áreas naturales.
- e)** Turismo vivencial. Este tipo de turismo se está incrementando cada vez más; este se trata de vivir una experiencia turística con una familia que residan en el país y le enseñe al turista las costumbres, hábitos y cultura de la zona en la que estén.

Ojanama, (2018, p.27)

“El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PBI per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socioeconómico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socioeconómicas de un país”.

Celis & Villalobos, (2018, p.20)

Muestra que el indicador utilizado comúnmente para expresar sintéticamente el desempeño de la economía es el producto interior bruto (PIB). Este agregado muestra el valor de la producción de bienes y servicios finales generados por la economía en un periodo dado. El destino del PIB es el consumo final de hogares y de gobierno, la inversión bruta y la balanza comercial con el exterior. El PIB refleja la generación del ingreso y la retribución al capital y al trabajo; es un indicador clave en el sistema de cuentas nacionales y es muy popular en la elaboración de modelos matemáticos y econométricos para pronosticar el desempeño de la economía.

Celis & Villalobos, (2018, p.20)

El PIB goza de gran popularidad. En el discurso político es manejado en las campañas electorales para divulgar metas que enuncian prosperidad y desarrollo confundiendo estas categorías. Los gobiernos ya en el poder, suelen exponer sus éxitos divulgando la evolución del PIB, siempre que el resultado les sea favorable. En todos los pronósticos que publican las agencias que analizan la marcha de la economía este indicador encabeza la lista de un conjunto de agregados. También es muy utilizado por instituciones internacionales para generar sus estadísticas. Con respecto al crecimiento económico la literatura especializada se refiere a la existencia

de una relación positiva entre los incrementos de la producción per cápita y nivel de vida de una economía. No obstante, dicha afirmación no se corresponde con el alcance del PIB. El crecimiento económico es una condición necesaria pero no suficiente para lograr un desarrollo económico y social.

Celis & Villalobos, (2018, p.20)

Otros enfoques sobre crecimiento económico proponen que niveles muy altos de desigualdad tienden a restringir el crecimiento económico debido a la limitación que impone la inequidad en el acceso a inversiones rentables económico, debido a la limitación que impone la inequidad en el acceso a inversiones rentables de las clases marginadas por la falta de crédito. Consecuentemente, aplicar políticas de distribución equitativas en la distribución del ingreso deben reflejarse positivamente en la expansión de la economía.

Parodi, (s.f.)

Crecer significa producir más, tanto de bienes como de servicios y se mide a través del aumento en el Producto Bruto Interno (PBI). En el Perú, la economía creció en 2018 alrededor de 3.8%. ¿Qué significa el número? ¿Es suficiente? Veamos. Crecer 3.8% significa que en 2018 se produjo 3.8% más que en 2017. Los analistas insisten en la cifra porque se le relaciona con el bienestar, pero no es lo mismo. Si se produce más, puede intuirse que se generará más empleo. Eso es parcialmente cierto al menos por dos razones: por un lado, las empresas para producir más no siempre contratan más personas, sino que pueden invertir en tecnología, pues baja costos. Esto significa que se produce más porque se usan más máquinas.

2.3. Definición de términos básicos

Turismo. Según la OMT, (s.f.) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios

PBI turístico. De acuerdo a Mincetur, (2016), define como: “El valor monetario en un periodo de tiempo, generado por actividades económicas como el transporte de

pasajeros, provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, industria cultural, recreativa y deportiva, agencias de viajes, producción y comercio de artesanía, entre otros”.

Tasa de crecimiento del PBI Turístico. Según Zona económica, (s.f.) Lo define como; “la variación porcentual del PIBT (Producto Interno Bruto Turístico) real en un período de tiempo determinado, usualmente un año”.

Crecimiento económico. IPE, (s.f.) Define como “el crecimiento económico se entiende como la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una economía en un periodo determinado”.

Tasa de crecimiento del PBI. Zona económica, (s.f.) Define como “es la variación porcentual del PIB (Producto Interno Bruto) real en un período de tiempo determinado, usualmente un año”.

Turismo Receptivo.

Según Zafar y Ullah (2019) son aquellas actividades que realizan los visitantes que arriban a un país de referencia, como parte de un viaje turístico siendo no residentes del país en mención. A través de ello, hemos visto disponible poder obtener los datos de estudio para nuestra investigación, los cuales se encuentran en los anexos correspondientes.

3. MATERIALES Y METODOS

Hipótesis

Hipótesis general.

H₀: La influencia del Turismo en el crecimiento económico de Tumbes en el periodo 2007-2021, son directos.

H₁: La influencia del Turismo en el crecimiento económico de Tumbes en el periodo 2007-2021, no son directos.

Hipótesis específicas

H₀: El nivel de variación del PBI Turístico y el crecimiento económico de Tumbes son positivos.

H₁: El nivel de variación del PBI Turístico y el crecimiento económico de Tumbes no son positivos.

3.1. Sistema de variables

Variable dependiente (Y) : PBI de Tumbes.

Variable Independiente (X) : PBI turístico.

3.2. Operacionalización de las variables

Tabla 2 Operacionalización de variables

| Variabes | Definición Teórica | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Fuente |
|---|--|---|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Variable independiente: Turismo | El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (OMT, s.f.) | Los datos para la variable Turismo serán obtenidos de la base de datos del INEI del año 2007 al 2021. | PBI Turístico | Tasa de crecimiento del PBI Turístico | Estadísticas del INEI. MINCETUR |

| | | | | | |
|---|--|---|-----|-----------------------------|--------------|
| Variable dependiente: Crecimiento económico | El crecimiento económico se entiende como la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una economía en un periodo determinado. (IPE, s.f.) | Los datos para la variable Crecimiento Económico serán obtenidos de las publicaciones estadísticas del BCRP del año 2007 al año 2021. | PBI | Tasa de crecimiento del PBI | BCRP INEI |
|---|--|---|-----|-----------------------------|--------------|

3.3. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó para poner a prueba estadística las hipótesis, fue la investigación científica o investigación básica, que se utiliza en el ámbito científico para comprender, ampliar nuestros conocimientos sobre un fenómeno o campo específico como lo es el crecimiento económico y el turismo en la región con el objetivo de poder generar o refutar tesis de estudio relacionadas a nuestra investigación.

Nivel de investigación

El nivel de investigación que se desarrollo fue la explicativa, buscando explicar los fenómenos tanto sociales y económicos que contribuyen en el turismo al crecimiento económico de la región Tumbes.

3.4. Diseño de investigación

No experimental: Porque en la investigación se observarán los fenómenos de su interés tal y como se encuentren en su ambiente natural, para luego analizarlos y describirlos sin necesidad de llevarlos en un entorno controlado.

Descriptiva: Porque en la investigación se observará el comportamiento para describir atributos, objetiva y sistemáticamente.

Correlacional: Porque en la investigación describirá cómo se relacionan naturalmente las variables en el mundo real.

El diseño planteado para el trabajo de investigación se pone de manifiesto en el siguiente esquema:

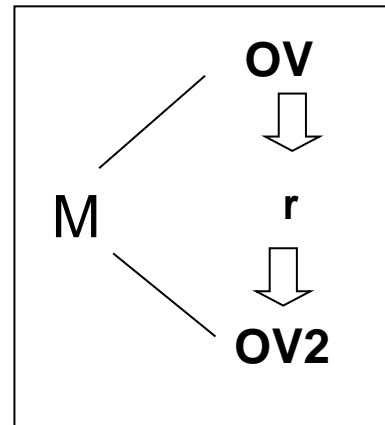
Donde:

M = Representa la muestra en estudio

OV1 = Variable 1 Turismo

OV2 = Variable 2 Crecimiento económico.

r = Relación entre las dos variables



Longitudinal: Porque se estudiará y evaluará al mismo grupo de personas de manera constante a lo largo de un periodo de tiempo, en ocasiones puede ser años o incluso décadas.

Estudio retrospectivo: Porque se analizará en el presente, pero con datos del pasado.

3.5. Población, muestra y muestro.

Población: Todas las series estadísticas del Turismo y el crecimiento económico para la región de Tumbes publicados por el INEI.

Muestra: Todos los datos estadísticos del Turismo y el crecimiento económico de la región de Tumbes para los años 2007 al 2021.

Muestreo: No probabilístico, a criterio del investigador.

3.6. Instrumento de recolección de datos

- Informes institucionales del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- Documentos relacionados con la investigación

3.7. Procesamiento de datos

Basado en las técnicas e instrumentos de recolección de datos se analizará principalmente la información correspondiente a los indicadores de la investigación, elaborando tablas estadísticas para lograr la interpretación de los resultados obtenidos, los mismo que fueron procesados y presentados a través de apreciaciones descriptivas, graficas, utilizando Eviews, Excel y Stata.

Materiales y métodos

Modelo lineal.

$$\begin{aligned} \text{PBI} &= f(T) \\ \text{TC} &= \beta_1 + \beta_2(T) + u \end{aligned}$$

Donde:

T: Turismo

TC: Tasa de crecimiento.

u: Término de perturbación o error.

T: Representa el Turismo, cuya variable es independiente, la cual está representada por la dimensión del PBI Turístico.

PBI: Representa el crecimiento económico, cuya variable es dependiente y está representada por el Producto Bruto Interno.

u: Representa todos los factores que afectan el Turismo pero que no se consideran en el modelo en forma explícita.

Con ayuda del libro de econometría quinta edición de Damodar N. Gujarati, realizaremos las siguientes ratios econométricos para determinar el nivel de significancia de las variables a estudiar.

Para poder determinar la correlación que existe entre las variables de estudio, se hará uso del Coeficiente de correlación “r” de Pearson, el cual mide el grado de relación que pueda haber entre las dos variables y se emplea a través de:

$\sum y_i$ = La sumatoria de la Variable Y_i .

$\sum x_i$ = La sumatoria de la Variable X_i .

$\sum x_i^2$ y $\sum y_i^2$ = La sumatoria de los cuadrados de las variables Y_i y X_i .

$\sum x_i \cdot y_i$ = La sumatoria del producto de las variables Y_i y X_i .

$$r = \frac{n \sum x_i \cdot y_i - (\sum x_i) \cdot (\sum y_i)}{\sqrt{[n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2] \cdot [n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2]}}$$

Para ver el grado de significancia de las variables, se utilizó la Correlación o Coeficiente “r”.

Usando el estadístico de Prueba.

$$t_v = \frac{r \cdot \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$v = n - 2$ Grados de libertad

Se empleará la estadística inferencial

Se empleará el programa estadístico Eviews, ingresando los datos obtenidos en ambas pruebas y aplicando las fórmulas estadísticas.

Para ver la correlación entre las variables.

Prueba CHI-Cuadrado, que se emplea para determinar la independencia o dependencia de 2 variables que se han categorizado.

Estadístico de prueba:

$$x^2 = \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

O_{ij}: Datos Observados E_{ij}: Datos Esperados

La distribución χ^2 se distribuye con (c-1) (f-1) grados de libertad.

c: Número de Columnas del cuadro o tabla

f: Número de Filas del cuadro o tabla.

3.8. Definición de las variables e indicadores.

Turismo

Son las actividades que realizan las diversas personas durante un periodo de tiempo, realizando diferentes actividades, consumiendo o adquiriendo diversos servicios o bienes disponibles que se presente.

PBI turístico

El producto bruto interno turístico es la suma de todos los valores, servicios o bienes finales generados por la industria turística.

Tasa de crecimiento del PBI turístico

Es la variación porcentual interanual tanto positiva o negativa que pueda tener el PBI turístico durando un periodo de tiempo determinado de estudio.

Crecimiento económico

Es la variación porcentual positiva que pueda tener el PBI turístico durante el periodo de estudio dado.

PBI

Es la suma de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado.

Tasa de crecimiento del PBI

Es la variación que experimenta el PBI en un tiempo determinado de estudio.

4. RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Resultados

Análisis del PBI Turístico de Tumbes.

Viendo el panorama de una manera más eficaz, es mediante un gráfico, para este caso desarrollamos el grafico de líneas para la variable PBI turístico, en el cual nos muestra una línea ascendente en los años de estudio, resaltando también el periodo de pandemia, en el cual se observa que fue perjudicado el crecimiento debido diversos factores:

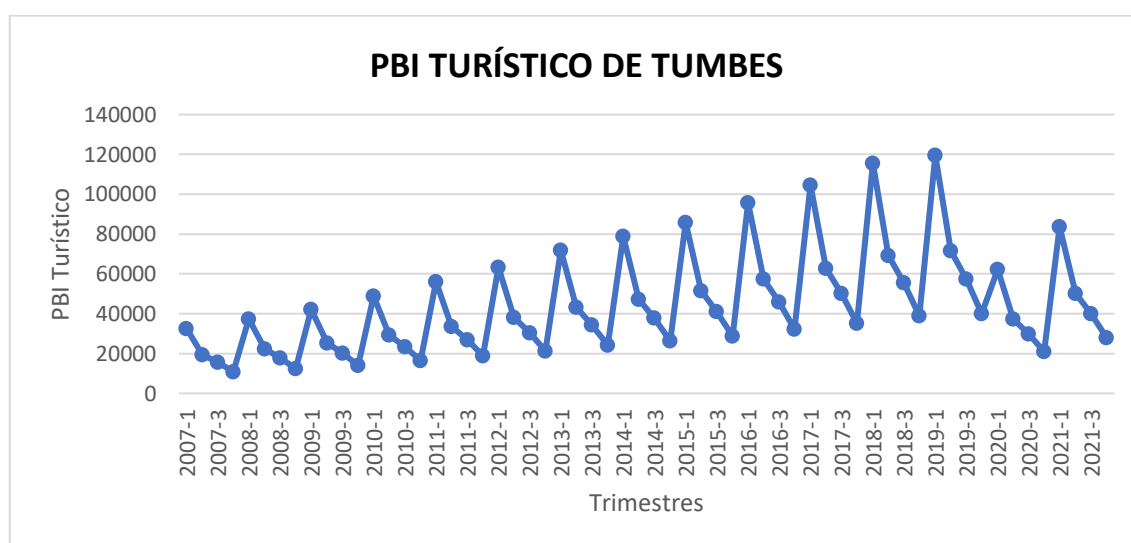


Figura 1 Producto bruto interno Turístico periodo, 2007 -2021 (precios constantes – miles de soles).

Análisis del PBI de Tumbes.

Para la variable dependiente, desarrollamos el gráfico de línea, con el objetivo de determinar su tendencia según corresponda; en el cual nos muestra una actitud positiva, es decir ha ido aumentando constantemente durante los años en estudio.

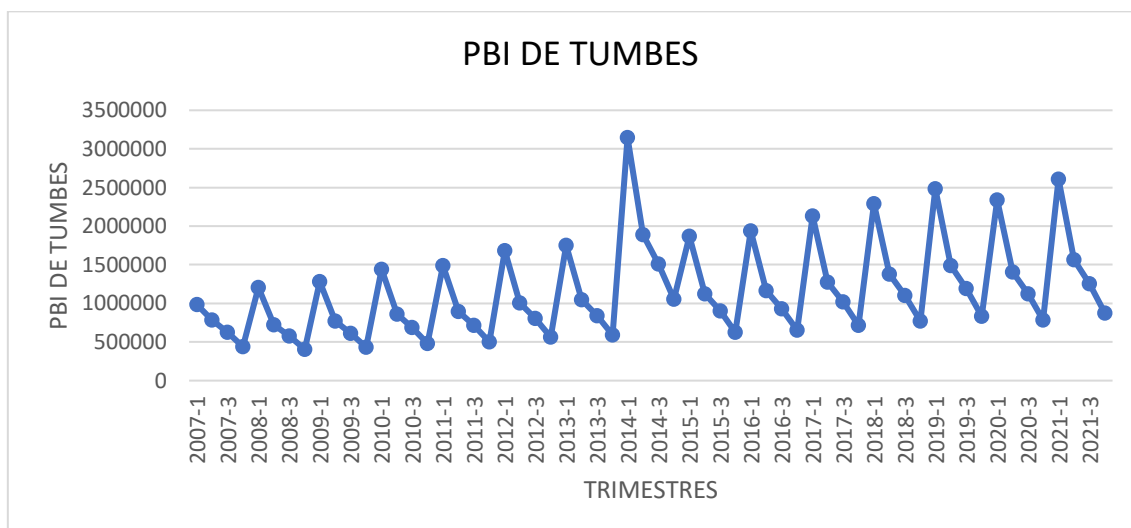


Figura 2 Producto bruto interno de Tumbes, periodo 2007 -2021 (precios constantes – miles de soles).

1. Por consiguiente, mostramos un gráfico de líneas de las dos variables conjuntas entre el PBI Turístico y PBI de Tumbes. El cual nos muestra una tendencia positiva ascendente durante los años en estudios, es decir dichas variables crecen constantemente en el tiempo.

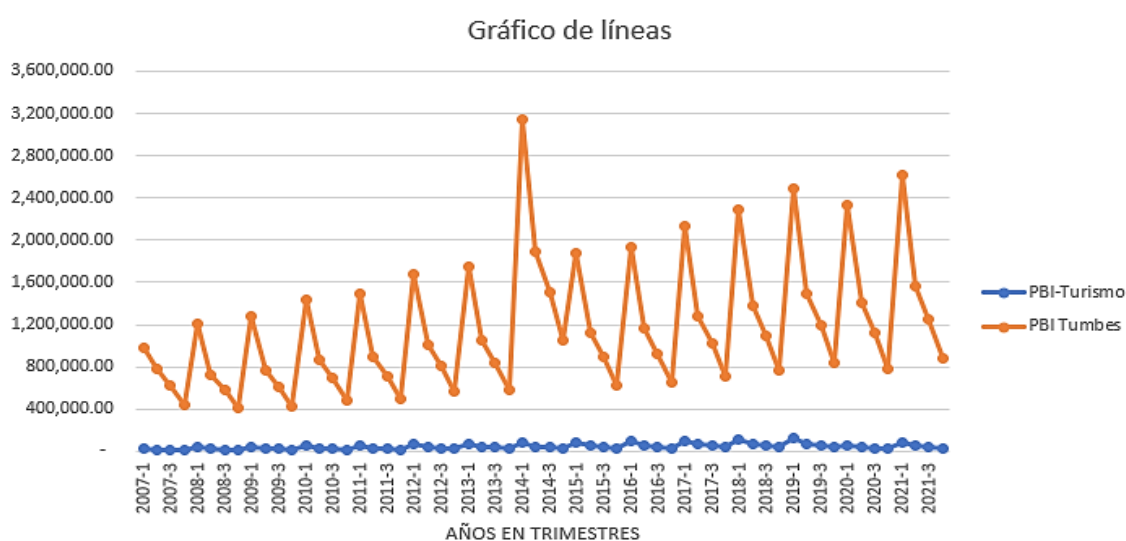
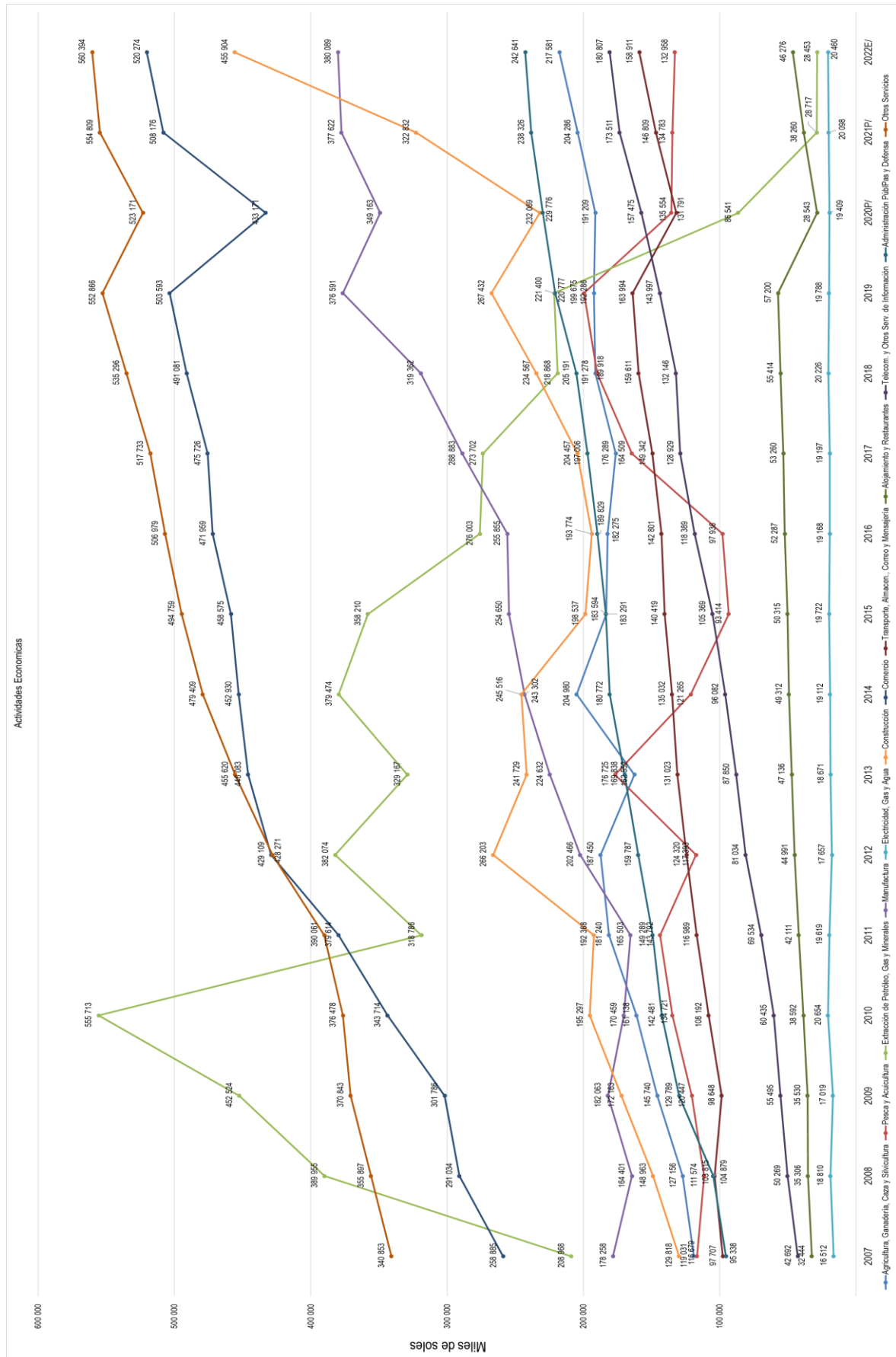


Figura 3 Producto bruto interno de Tumbes y PBI Turístico, periodo 2007 -2021 (precios constantes – miles de soles).

Figura 4

Actividades económicas del PBI de la región de Tumbes.



Interpretación.

En lo que respecta la actividad de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura se evidencia que desde el 2007 hasta el 2012 ha tenido un crecimiento, en el 2013 tuvo un declive, pero en el 2014 tuvo un crecimiento, a partir de ello ha tenido cambios regulares en su crecimiento y descenso en el PBI.

En lo que respecta la pesca y acuicultura se evidencia cambios bruscos teniendo como base el 2007, desde el 2013 al 2015 se evidencia un cambio significativo en el PBI.

En lo que respecta la extracción de petróleo, gas y minerales se evidencia que se ha tenido un crecimiento pico el 2015, a partir de ello ha sufrido un descenso en su aporte al PBI.

La actividad de la manufactura, a partir del 2011 ha traído un crecimiento constante. La actividad de la electricidad ha tenido variación periódicos de ascenso y descenso, pero ante ello un crecimiento en comparación al 2007.

La actividad de la construcción ha tenido un crecimiento en el PBI hasta el 2012, a partir de ello ha tenido un periodo de baja hasta el 2016, consecuentemente un crecimiento hasta el 2022.

El comercio es una de las actividades que ha tenido crecimiento progresivo desde el 2007, solo ha tenido un declive en el 2020 y a partir de ello su aporte a crecido.

El transporte es otra de las actividades que ha tenido crecimiento hasta el 2019, desde su caída se ha recuperado, pero no ha llegado a superar el pico del 2019

De la misma manera, la actividad de alojamiento y restaurant ha tenido crecimiento hasta el 2019, desde su caída en el 2020 se ha recuperado, pero no ha llegado a superar el pico del 2019.

La actividad de la telecomunicación ha tenido crecimientos progresivos en el aporte del PBI.

La actividad de la administración pública y defensa es otra de las actividades que ha tenido crecimientos progresivos.

Otros servicios han generado un aporte productivo al PBI.

Para determinar si los datos tienden a una distribución normal, realizamos los gráficos de histograma de las variables en mención:

Podemos notar que para el caso de la variable PBI Turístico, los datos tienden a una distribución normal.

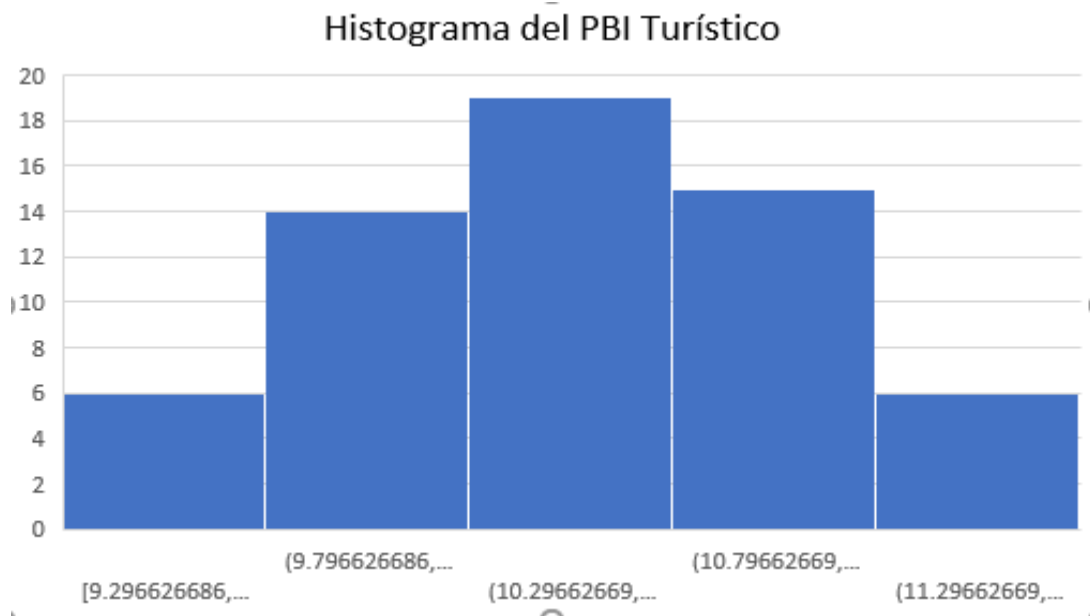


Figura 5 PBI Turístico, periodo 2007 -2021

De la misma forma para la variable PBI de Tumbes, el cual nos muestra una distribución normal, es decir los datos están bien distribuidos.

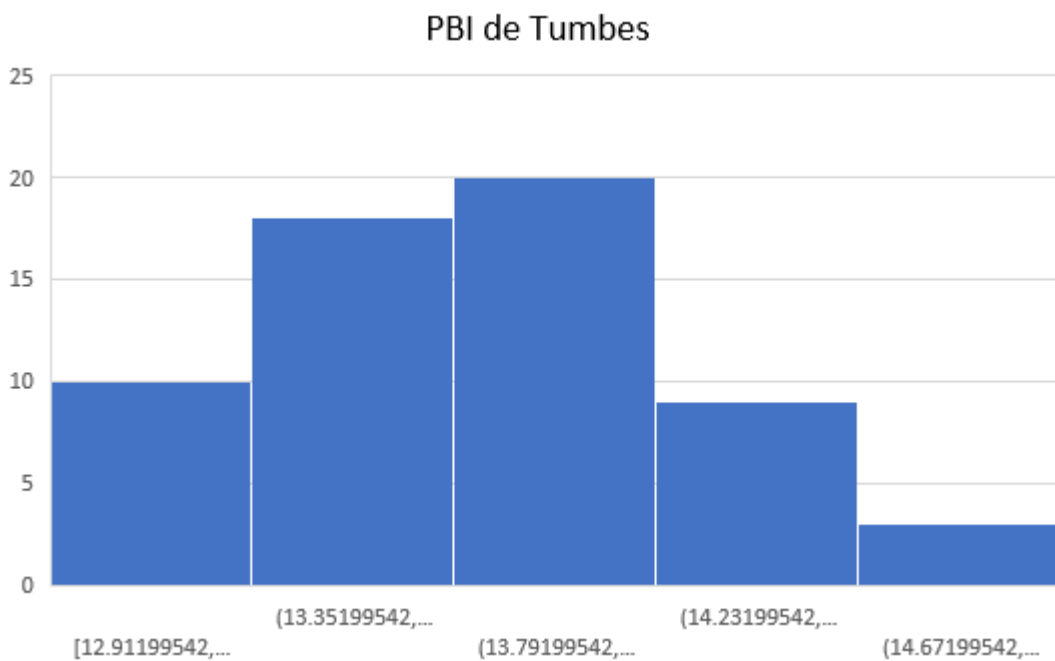


Figura 6 PBI de Tumbes, periodo 2007 -2021

Influencia del turismo en el crecimiento económico de la región Tumbes, periodo 2007-2021.

Para realizar el análisis de cuanto influye las variables independientes y dependientes, trabajaremos la regresión lineal de las dos variables en mención a través de mínimos cuadrados:

PBI Tumbes y PBI Turístico

. sum

| Variable | Obs | Mean | Std. Dev. | Min | Max |
|------------|-----|----------|-----------|----------|---------|
| Año | 60 | 2014 | 4.356954 | 2007 | 2021 |
| PBITurismo | 60 | 44212.52 | 25349.33 | 10901.18 | 119536 |
| PBITumbes | 60 | 1160659 | 600038.8 | 405143 | 3146341 |

Tabla 3 Parámetros de la ecuación.

. reg PBITumbes PBITurismo

| Source | SS | df | MS | Number of obs | = | 60 |
|----------|------------|----|------------|---------------|---|---------|
| Model | 1.5891e+13 | 1 | 1.5891e+13 | F(1, 58) | = | 172.21 |
| Residual | 5.3519e+12 | 58 | 9.2274e+10 | Prob > F | = | 0.0000 |
| Total | 2.1243e+13 | 59 | 3.6005e+11 | R-squared | = | 0.7481 |
| | | | | Adj R-squared | = | 0.7437 |
| | | | | Root MSE | = | 3.0e+05 |

| PBITumbes | Coef. | Std. Err. | t | P> t | [95% Conf. Interval] |
|------------|----------|-----------|-------|-------|----------------------|
| PBITurismo | 20.47298 | 1.560081 | 13.12 | 0.000 | 17.35014 23.59582 |
| _cons | 255496.5 | 79343.99 | 3.22 | 0.002 | 96672.21 414320.7 |

La tabla N° 1, nos muestra los parámetros para la ecuación lineal según las variables en estudio.

Considerando la siguiente ecuación lineal:

$$Y = a + \beta X + \mu$$

Considerando que:

Y: PBI de Tumbes.

X: PBI Turístico.

$a = 255496.5$

$\beta_1 = 20.47$

La ecuación de regresión encontrada es la siguiente:

$$Y = 255496.5 + 20.47 X + \mu$$

De acuerdo a las hipótesis, podemos indicar lo siguiente:

H₀: La influencia del Turismo en el crecimiento económico de Tumbes en el periodo 2007-2021, son directos.

H₁: La influencia del Turismo en el crecimiento económico de Tumbes en el periodo 2007-2021, no son directos.

Según los análisis estadísticos, aceptamos una hipótesis nula cuando:

H₀: Es P-Valor < 0.05

Por tanto, dada la condición, podemos mencionar que se acepta la H₀ porque el P-valor es menor al 0.05; es decir, la influencia del Turismo en el crecimiento económico de Tumbes en el periodo 2007-2021, son directos.

Realizando un análisis de probabilidad normal, tenemos lo siguiente:

Para este caso nos muestra una tendencia ascendente positiva, con lo cual indica que el PBI turístico dada las situaciones contantes, crecerá de manera sostenida en el tiempo.

Gráfico de probabilidad normal

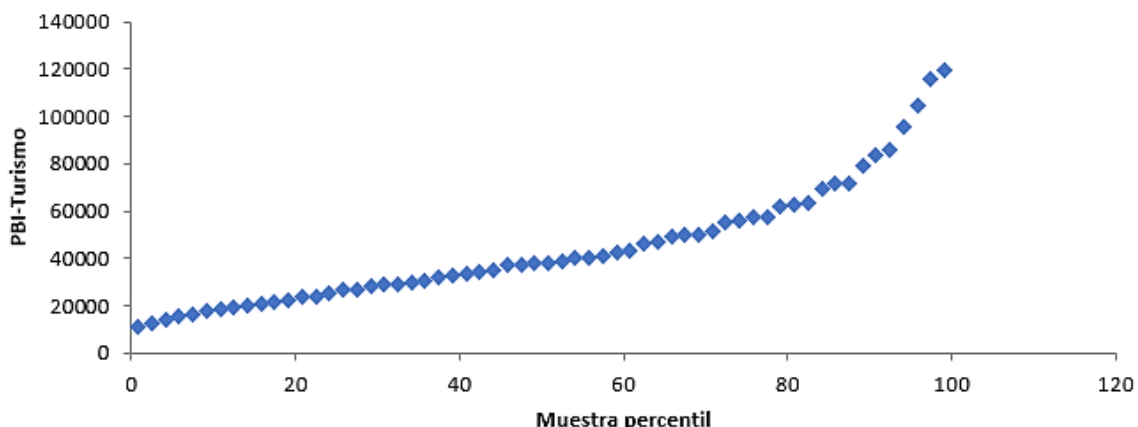


Figura 7 Probabilidad normal del PBI Turístico, periodo 2007 -2021 (precios constantes – miles de soles).

Mientras que el coeficiente de determinación, nos explica lo siguiente:

*R2: 0.748 Es decir que un 74.8% de la Variable X explica a la variable Y

En otras palabras, el PBI Turístico explica a la variable PBI Tumbes.

Aplicando regresión lineal, adicionando el gasto público del turismo en Tumbes, podemos decir que:

El coeficiente de determinación R2: es de 0.7504, con lo cual aún se mantiene lo anterior, variables independientes explican a la variable Y.

Tabla 4 PBI, PBI turístico y gasto público del turismo, en Tumbes, 2007-2021 (Precios constantes – miles de soles)

```
. reg PBITumbes PBITurismo GastoPublicoRegionalenTurismo
```

| Source | SS | df | MS | Number of obs | = | 60 |
|----------|------------|----|------------|---------------|---|---------|
| Model | 1.5941e+13 | 2 | 7.9703e+12 | F(2, 57) | = | 85.68 |
| Residual | 5.3022e+12 | 57 | 9.3021e+10 | Prob > F | = | 0.0000 |
| Total | 2.1243e+13 | 59 | 3.6005e+11 | R-squared | = | 0.7504 |
| | | | | Adj R-squared | = | 0.7416 |
| | | | | Root MSE | = | 3.0e+05 |

| | PBITumbes | Coef. | Std. Err. | t | P> t | [95% Conf. Interval] |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------|-------|----------------------|
| PBITurismo | | 20.38781 | 1.570708 | 12.98 | 0.000 | 17.24252 23.5331 |
| GastoPublicoRegionalenTurismo | | -.0230432 | .0315216 | -0.73 | 0.468 | -.0861641 .0400777 |
| _cons | | 271967.2 | 82789.23 | 3.29 | 0.002 | 106184.6 437749.8 |

- Respecto a las variables, y analizando a detalle los P- Valor, podemos decir que el gasto público en turismo en la región de Tumbes, no es directo en su influencia al PBI de Tumbes. Con ello podemos corroborar que, en Tumbes, el gasto público en turismo, no es significativo, puesto que no se genera mucha inversión pública al sector turismo. Solo hace falta darse un paseo por los principales espacios turísticos públicos para darse cuenta de ello.

Realizando el test de multicolinealidad, del PBI de Tumbes y PBI Turístico, expresamos lo siguiente:

Tabla 5 Test de multicolinealidad, PBI y PBI turístico de Tumbes. 2007-2021

```
. vif
```

| Variable | VIF | 1/VIF |
|------------|------|----------|
| PBITurismo | 1.00 | 1.000000 |
| Mean VIF | 1.00 | |

Según la regla de multicolinealidad, expresa lo siguiente:

- VIF=1 significa que no existe correlación entre esta variable independiente y cualquier otra.
- $1 < VIF < 5$ sugiere una correlación moderada pero no sería necesario resolverla.
- $VIF > 5$ son niveles críticos de multicolinealidad.

Para nuestro caso, podemos determinar que, según nuestras variables de estudio, a través del programa estadístico STATA el cual nos da como resultado un VIF de 1; con lo cual afirmamos que no existe correlación entre la variable PBI Turístico y otra variable.

2. Realizando el análisis de heterocedasticidad a lo White, detallamos lo siguiente:

Tabla 6 Análisis de heterocedasticidad a lo White.

```

Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity
Ho: Constant variance
Variables: fitted values of PBITumbes

chi2(1)      =    17.90
Prob > chi2  =    0.0000
    
```

Aplicando la corrección White:

Tabla 7 Aplicación de la corrección a lo White.

```
. reg PBITumbes PBITurismo, robust
```

```

Linear regression                               Number of obs   =         60
                                                F(1, 58)       =       129.77
                                                Prob > F       =         0.0000
                                                R-squared     =         0.7481
                                                Root MSE     =       3.0e+05
    
```

| PBITumbes | Robust | | t | P> t | [95% Conf. Interval] | |
|------------|----------|-----------|-------|-------|----------------------|----------|
| | Coef. | Std. Err. | | | | |
| PBITurismo | 20.47298 | 1.797174 | 11.39 | 0.000 | 16.87555 | 24.07042 |
| _cons | 255496.5 | 60599.96 | 4.22 | 0.000 | 134192.4 | 376800.5 |

Se dice que hay heterocedasticidad cuando:

$$H1: \sigma_1 \neq \sigma_2 \text{ para todo } i \equiv \text{Heterocedasticidad}$$

Por tanto, podemos afirmar que, para nuestras variables en estudio, tenemos un P menor al rango de 0.05, es decir se rechaza la H_0 $p < 0.05$. indicándonos que no existe heterocedasticidad entre la variable PBI Turístico y PBI de Tumbes.

4.2. Discusión

En línea a los resultados alcanzados, estos nos muestran como el turismo es una alternativa significativa para la contribución al crecimiento económico de la región Tumbes, esto es por las diversas potencialidades que tiene para que pueda ser desarrollado al máximo, más aún si se logra articular las distintas actividades que hay.

Según la investigación realizada por Celis y Villalobos en el año 2018, nos muestra como el turismo es una alternativa que contribuye al crecimiento económico en la región San Martín, manifestando un coeficiente de determinación del 100%; ante ello podemos constatar que los resultados obtenidos en nuestra investigación, corroboran lo mencionado por dicha investigación, es decir el turismo en la región Tumbes contribuye significativamente al crecimiento económico de la región.

Por otro lado, nuestro modelo de regresión lineal, en donde se trabajaron las variables de estudio, adicionándole el gasto público en turismo de la región Tumbes, nos muestra como un indicador no significativo para poder incluirlo en el modelo dado. Dado la baja inversión pública en turismo que hay dentro de la región Tumbes, corroboramos lo mencionado por nuestro modelo.

Asimismo, el Producto Bruto Interno de la región Tumbes, incrementará en la medida que se puedan sumar los esfuerzos por parte de la gestión pública y actividad privada, todo esto con el objetivo de poder impulsar acciones que sean necesarias para lograr fortalecer esta actividad económica del turismo, acompañado también de algunos compromisos que puedan asumir las sociedades civiles, ya que mientras el turismo se incrementa, traerá consigo la generación de empleos directos e indirectos que tanto le hacen falta a nuestra región de Tumbes.

Medir la contribución del turismo, a través del producto bruto interno turístico es muy interesante, pero al ser una actividad de influencia que conlleva varios sectores económicos, se hace complicada su medición, por tanto, debería ser analizada y estudiada de manera muy particular más adelante.

Si bien es cierto, la economía peruana tiene un sostenido crecimiento económico durante las últimas décadas, orientado mayormente al sector de minería, pero esta actividad solo genera el 1% de la población económicamente activa (PEA). Es así que expandir el crecimiento a los demás sectores que utilizan mayor mano de obra como lo es la agricultura, y quizá hablar también más adelante de un sector turístico,

puesto que genera diversos puestos de trabajo a nivel región. Tumbes, por ser zona fronteriza, debería verse muy bien destacado en este sector, puesto que tiene muchos indicadores para ser un potencial en turismo.

Tener una mayor conexión entre el agro y la actividad turística, lograría hacer más productiva y rentable la vida del poblador rural en Tumbes, contribuyendo a una mejora en las condiciones económicas y calidad de vida que se merecen.

El Producto bruto interno turístico y el producto bruto interno de la región Tumbes, dado el periodo de estudio, podemos indicar que están correlacionados y los datos están normalmente distribuidos, lo que permite posterior mostrar una linealidad entre las variables en mención.

La ecuación de regresión lineal realizada, nos muestra que por cada sol que aumente en la actividad turística de la región de Tumbes, este estará aportando 20.47 soles al producto bruto interno en la región de Tumbes. A la vez, queda un fuerte trabajo por realizar con el objetivo de alcanzar competitividad turística y que dicha contribución sea aún mayor. puesto que el turismo es una actividad sostenible con el medio ambiente, con lo cual será al pasar los años, un sector de la economía muy importante para los países en crecimiento.

5. CONCLUSIONES

La influencia del turismo en el crecimiento económico de Tumbes, durante el periodo de estudio 2007-2021, son directos. Adicional a ello nos muestra un coeficiente de determinación del 75 % mostrando que el turismo contribuye significativamente en el producto bruto interno de la región de Tumbes. Por cada sol que aumente en la actividad turística de la región de Tumbes, este estará aportando 20.47 soles al producto bruto interno en la región de Tumbes.

El nivel de variación del PBI turístico y el crecimiento económico, es en promedio en 30% trimestralmente, mostrado en un gráfico de línea, nos indica que tiene un efecto oscilante en el periodo de estudio 2007-2021, de los cuales fueron los diversos factores económicos a nivel mundial que conllevaron a ello. Adicional a ello por el dinamismo que hay durante el primer y último trimestre de cada año, ya que son más intensos por el tema de vacaciones, recreaciones, fiestas culturales y ocio, aumentando la demanda en turismo.

El crecimiento económico de la región Tumbes ha ido incrementándose sostenidamente con el tiempo, esto debido a las diversas actividades económicas que se han desarrollado, entre ellas el sector turismo, que viene contribuyendo y convirtiéndose en una nueva alternativa de generación de empleo para la población de la región Tumbes, mejorando así su calidad de vida de las mismas. Adicional a ello, si se mejora el nivel de gestión pública en apoyo a mejorar la calidad en educación, servicios básicos y demás, se lograría brindar un servicio turístico de calidad, lográndolo hacer más atractivo y potencial.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la comunidad académica, realizar este nivel de estudio de forma constante y periódica, puesto que es una actividad que estará creciendo constantemente en la región de Tumbes durante los años. Con el objetivo de poder proyectar valores futuros de la evolución a largo plazo de las variables que la componen.

Es muy importante brindarle énfasis al mercado turístico, pues representa una ventaja en la región de Tumbes, dada sus reservas naturales y condición climática. Es por ello que se recomienda a los diversos tomadores de decisiones del departamento de Tumbes, destacar el aporte que contribuye el sector turístico para nuestro país y región en los próximos años, debido al crecimiento sostenido del mismo.

Se recomienda un mayor énfasis de la gestión pública por parte de los gobiernos locales y regionales, con el objetivo de lograr un desarrollo, adoptando medidas de política económica que pueda mejorar la calidad de los servicios básicos, promoviendo así un dinamismo multisectorial en la economía, mostrando un nivel de crecimiento y potencial turístico. Desde esa perspectiva, el turismo puede lograr una línea de sostenibilidad y el aumento de empleo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDINA (s.f.). Lima: (Julio de 2023). <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-entre-los-cinco-destinos-turisticos-mas-competitivos-latinoamerica-765871.aspx>
- AeroNasca. (s.f.). *aeronasca*. (11 de Julio de 2023),
<https://www.aeronasca.com/tipos-de-turismo-en-el-peru/>
- Ávila, R. M. (2017). *El aporte del Distrito Metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en el Ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017-2020*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador.
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6091/1/T2558-MAE-El%20aporte.pdf>
- Calva, C. G. (2018). *"Incidencia del turismo internacional en el crecimiento económico, período 1995-2016: Un enfoque de datos de panel aplicado a 145 países"*. Universidad Nacional de Loja, Loja-Ecuador.
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21499/1/Gina%20Viviana%20Calva%20Castillo.pdf>
- Campos, G. W., & Vásquez, C. M. (2018). *"Cuantificación del impacto del Turismo sobre el Crecimiento Económico y el desarrollo de Lambayeque en el periodo 1990-2013. Evidencia empírica y planteamiento de estrategias al 2020"*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque-Peru.
<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/2143/BC-TES-TMP-1013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Celis, T. N., & Villalobos, P. J. (2018). *Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011-2015*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto-Perú.
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3201/ECONOMIA%20-%20Nelly%20Del%20Pilar%20Celis%20Tenazoa%20%26%20J%c3%a9nifer%20Villalobos%20P%c3%a9rez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Centro Europeo de Postgrado. (2000). Recuperado el 29 de Junio de 2020, de <https://www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html>
- Delgado , A. P. (2015). *El turismo receptivo y su aporte al crecimiento económico en la región La Libertad periodo: 2005-2014*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-Perú.
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4751/delgadoavalos_paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Entorno turístico. (s.f.). Recuperado el 29 de Junio de 2020, de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- eumed. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2020, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/leyes-crecimiento-economico-nicholas-kaldor.html>

- Feria , M. C. (2018). *"Impacto económico en el turismo generado por el fenómeno el niño en la calle comercio distrito de Catacaos-Piura, año 2018"*. Universidad César Vallejo, Trujillo-Perú.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26718/feria_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gil, A. C., & López, D. J. (2018). *Análisis de la incidencia del turismo internacional en el crecimiento económico de Colombia para el periodo 2004-2016*. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga-Colombia.
<http://noesis.uis.edu.co/bitstream/123456789/26684/1/173372.pdf>
- Hoyas , B. A. (2019). *Impacto del turismo en la economía de Cantabria 1957-2018*. Universidad de Cantabria, Cantabria-España.
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17449/HOYASB%20ALBAS%20Calba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto peruano de economía*. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2020, de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Jiménez, F. (2012). *Elemento de teoría y política Macroeconómica para una economía abierta*. Lima, Perú: Fondo editorial PUCP.
<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>
- Jiménez, F. (2012). *Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta*. Lima, Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 1 de Junio de 2020, de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>
- Mincetur*. (Julio de 2016). Recuperado el 9 de Junio de 2020, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf
- Ministerio de comercio exterior y turismo*. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2020, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Moragues, C. D. (2006). *Organización de Estados Iberoamericanos*. Recuperado el 29 de Junio de 2020, de <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Ojanama, M. K. (2018). *Turismo y crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2014*. Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María-Perú.
http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1693/TS_KOM_2018.pdf?sequence=1&isA
- Organización mundial del turismo*. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2020, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Parodi, T. C. (s.f.). *Gestión*. Recuperado el 7 de Junio de 2020, de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2019/01/que-es-el-crecimiento-economico-y-para-que-sirve.html/>

- Peralta, P. L. (2018). *Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015*. Universidad de Lima, Lima-Perú.
http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6054/Peralta_Petitjean_Luis_Jes%c3%bas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Petit, J. (2013). La teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento económico. *Revista Venezolana de análisis de coyuntura*, 126-127.
<https://www.redalyc.org/pdf/364/36428605012.pdf>
- Suárez, S. J. (2017). *El turismo y su incidencia en el desarrollo económico local: Caso comuna San Pablo provincia de Santa Elena*. Universidad estatal península de Santa Elena , La Libertad-Ecuador.
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3888/UPSE-THT-2017-0001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Gabriel Brida, J., Sebastián Pereyra, J., & Adrián Rísso, W. (23 de Mayo de 2008). Turismo y crecimiento económico: Un Análisis empírico de Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, 2-7. Recuperado el 19 de Octubre de 2022, de
<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n1/v18n1a02.pdf>
- Triviño, P. J. (2020). *Evolución del sector turismo y su incidencia en el crecimiento económico del departamento de Boyacá durante el periodo 2000-2016*. Bogotá-Colombia.
<http://52.0.229.99/bitstream/20.500.11839/7742/1/2161170-2020-1-EC.pdf>
- Zona economica*. (s.f.). Recuperado el 8 de Junio de 2020, de
<https://www.zonaeconomica.com/crecimiento-economico#:~:text=La%20tasa%20de%20crecimiento%20econ%C3%B3mico,tiempo%20determinado%2C%20usualmente%20un%20a%C3%B1o>.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Título: Influencia del Turismo en el crecimiento económico en la región de Tumbes, Periodo 2007-2021.

| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Población y muestra | Características |
|--|--|---|--------------------------------|--|---|
| Problema general: | Objetivo general: | Hipótesis general: | Variable independiente: | Población: | -No experimental. |
| ¿Cuál ha sido la Influencia del Turismo en el crecimiento económico de Tumbes en el periodo 2007-2021? | Determinar la influencia del Turismo en el crecimiento económico de Tumbes en el periodo 2007-2021 | La influencia del Turismo es directa en el crecimiento económico de Tumbes, periodo 2007-2021 | Turismo | Todas las series estadísticas del Turismo y el crecimiento económico para la región de Tumbes publicados por el INEI. | -Cuantitativa. -Longitudinal. -Correlacional. |
| Problemas específicos: | Objetivos específicos: | Hipótesis específicas: | Variable dependiente: | Muestra: | |
| | | | Crecimiento económico | Todos los datos estadísticos del Turismo y el crecimiento económico de la región de Tumbes para los años 2007 al 2021. | |

¿Cuál ha sido el nivel de variación del PBI turístico y el crecimiento económico en la región de Tumbes? Determinar el nivel de variación del PBI turístico y el crecimiento económico en la región de Tumbes. El nivel de variación del PBI Turístico y el crecimiento económico en la región de Tumbes ha sido positivo.

¿Se le debe prestar un mayor énfasis al sector turismo en la región de Tumbes? Determinar si a partir de los resultados obtenidos, se le debe prestar un mayor énfasis al sector turismo en la región de Tumbes.

Anexo 2 Matriz de operacionalización

Título: Influencia del Turismo en el crecimiento económico en la región de Tumbes, periodo 2007-2021.

| Variables | Definición Teórica | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Fuente |
|---|--|---|---------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Variable independiente: Turismo | El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (OMT, s.f.) | Los datos para la variable Turismo serán obtenidos de la base de datos del INEI del año 2007 al 2021. | PBI Turístico | Tasa de crecimiento del PBI Turístico | Estadísticas del INEI. MINCETUR |

| | | | | | |
|------------------------------|--|---|-----|-----------------------------|--------------|
| Variable dependiente: | El crecimiento económico se entiende como la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una economía en un periodo determinado. (IPE, s.f.) | Los datos para la variable Crecimiento Económico serán obtenidos de las publicaciones estadísticas del BCRP del año 2007 al año 2021. | PBI | Tasa de crecimiento del PBI | BCRP INEI |
|------------------------------|--|---|-----|-----------------------------|--------------|

Anexo 3 Datos

| Años-trimestres | PBI-Turismo | PBI Tumbes |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| 2007-1 | 32,444.00 | 982,311.00 |
| 2007-2 | 19,466.40 | 785,848.80 |
| 2007-3 | 15,573.12 | 628,679.04 |
| 2007-4 | 10,901.18 | 440,075.33 |
| 2008-1 | 37,319.00 | 1,205,782.80 |
| 2008-2 | 22,391.40 | 723,469.68 |
| 2008-3 | 17,913.12 | 578,775.74 |
| 2008-4 | 12,539.18 | 405,143.02 |
| 2009-1 | 42,200.00 | 1,279,770.00 |
| 2009-2 | 25,320.00 | 767,862.00 |
| 2009-3 | 20,256.00 | 614,289.60 |
| 2009-4 | 14,179.20 | 430,002.72 |
| 2010-1 | 48,878.00 | 1,437,866.40 |
| 2010-2 | 29,326.80 | 862,719.84 |
| 2010-3 | 23,461.44 | 690,175.87 |
| 2010-4 | 16,423.01 | 483,123.11 |
| 2011-1 | 56,071.00 | 1,486,286.40 |
| 2011-2 | 33,642.60 | 891,771.84 |
| 2011-3 | 26,914.08 | 713,417.47 |
| 2011-4 | 18,839.86 | 499,392.23 |
| 2012-1 | 63,467.00 | 1,681,609.20 |
| 2012-2 | 38,080.20 | 1,008,965.52 |
| 2012-3 | 30,464.16 | 807,172.42 |
| 2012-4 | 21,324.91 | 565,020.69 |
| 2013-1 | 71,895.00 | 1,750,036.20 |
| 2013-2 | 43,137.00 | 1,050,021.72 |
| 2013-3 | 34,509.60 | 840,017.38 |
| 2013-4 | 24,156.72 | 588,012.16 |
| 2014-1 | 78,860.00 | 3,146,341.00 |
| 2014-2 | 47,316.00 | 1,887,804.60 |
| 2014-3 | 37,852.80 | 1,510,243.68 |
| 2014-4 | 26,496.96 | 1,057,170.58 |
| 2015-1 | 85,744.00 | 1,872,508.20 |
| 2015-2 | 51,446.40 | 1,123,504.92 |
| 2015-3 | 41,157.12 | 898,803.94 |
| 2015-4 | 28,809.98 | 629,162.76 |
| 2016-1 | 95,661.00 | 1,936,343.40 |
| 2016-2 | 57,396.60 | 1,161,806.04 |
| 2016-3 | 45,917.28 | 929,444.83 |

| | | |
|--------|------------|--------------|
| 2016-4 | 32,142.10 | 650,611.38 |
| 2017-1 | 104,599.00 | 2,129,125.80 |
| 2017-2 | 62,759.40 | 1,277,475.48 |
| 2017-3 | 50,207.52 | 1,021,980.38 |
| 2017-4 | 35,145.26 | 715,386.27 |
| 2018-1 | 115,571.00 | 2,292,579.60 |
| 2018-2 | 69,342.60 | 1,375,547.76 |
| 2018-3 | 55,474.08 | 1,100,438.21 |
| 2018-4 | 38,831.86 | 770,306.75 |
| 2019-1 | 119,536.00 | 2,482,589.40 |
| 2019-2 | 71,721.60 | 1,489,553.64 |
| 2019-3 | 57,377.28 | 1,191,642.91 |
| 2019-4 | 40,164.10 | 834,150.04 |
| 2020-1 | 62,145.00 | 2,339,086.80 |
| 2020-2 | 37,287.00 | 1,403,452.08 |
| 2020-3 | 29,829.60 | 1,122,761.66 |
| 2020-4 | 20,880.72 | 785,933.16 |
| 2021-1 | 83,603.00 | 2,610,156.00 |
| 2021-2 | 50,161.80 | 1,566,093.60 |
| 2021-3 | 40,129.44 | 1,252,874.88 |
| 2021-4 | 28,090.61 | 877,012.42 |

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022)
Miles de soles.

Anexo 4 Tamaño de la muestra

Corresponde a un tamaño de muestra de 60 datos.

Anexo 5 Datos de actividades económicas del PBI de la región de Tumbes.

| Actividades | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020P/ | 2021P/ |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura | 119 031 | 127 156 | 145 740 | 161 138 | 181 240 | 187 450 | 162 552 | 204 980 | 183 291 | 182 275 | 176 289 | 191 278 | 192 286 | 191 209 | 204 286 |
| Pesca y Acuicultura | 116 679 | 111 574 | 120 447 | 134 721 | 143 792 | 117 393 | 176 725 | 121 265 | 93 414 | 97 936 | 164 509 | 189 918 | 199 675 | 135 554 | 134 783 |
| Extracción de Petróleo, Gas y Minerales | 208 968 | 389 955 | 452 524 | 555 713 | 318 786 | 382 074 | 329 167 | 379 474 | 358 210 | 276 003 | 273 702 | 218 868 | 221 400 | 86 541 | 28 717 |
| Manufactura | 178 258 | 164 401 | 182 063 | 170 459 | 165 503 | 202 466 | 224 632 | 243 302 | 254 650 | 255 855 | 288 883 | 319 362 | 376 591 | 349 163 | 377 622 |
| Electricidad, Gas y Agua | 16 512 | 18 810 | 17 019 | 20 654 | 19 619 | 17 657 | 18 671 | 19 112 | 19 722 | 19 168 | 19 197 | 20 226 | 19 788 | 19 409 | 20 098 |
| Construcción | 129 818 | 148 963 | 172 163 | 195 297 | 192 368 | 266 203 | 241 729 | 245 516 | 198 537 | 193 774 | 204 457 | 234 567 | 267 432 | 232 069 | 322 832 |
| Comercio | 258 885 | 291 034 | 301 786 | 343 714 | 379 614 | 429 109 | 446 083 | 452 930 | 458 575 | 471 959 | 475 726 | 491 081 | 503 593 | 433 171 | 508 176 |
| Transporte, Almacen., Correo y Mensajería | 97 707 | 103 815 | 98 648 | 108 192 | 116 989 | 124 320 | 131 023 | 135 032 | 140 419 | 142 801 | 149 342 | 159 611 | 163 994 | 131 791 | 146 809 |
| Alojamiento y Restaurantes | 32 444 | 35 306 | 35 530 | 38 592 | 42 111 | 44 991 | 47 136 | 49 312 | 50 315 | 52 287 | 53 260 | 55 414 | 57 200 | 28 543 | 38 260 |
| Telecom. y Otros Serv. de Información | 42 692 | 50 269 | 55 495 | 60 435 | 69 534 | 81 034 | 87 850 | 96 082 | 105 369 | 118 389 | 128 929 | 132 146 | 143 997 | 157 475 | 173 511 |
| Administración PúblPas y Defensa | 95 338 | 104 879 | 129 789 | 142 481 | 149 289 | 159 787 | 169 838 | 180 772 | 183 594 | 189 829 | 197 006 | 205 191 | 220 777 | 229 776 | 238 326 |
| Otros Servicios | 340 853 | 355 897 | 370 843 | 376 478 | 390 061 | 428 271 | 455 620 | 479 409 | 494 759 | 506 979 | 517 733 | 535 296 | 552 866 | 523 171 | 554 809 |