

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**Uso del app Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes  
del centro poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes, 2023**

**TESIS:**

Para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación

**AUTORA:**

Br. Karol Anabel Romero Agurto

0009-0008-4366-1286

**TUMBES, 2024**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**Uso del app Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes, 2023.**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Samuel David Ancajima Mena presidente

Dr. Ruperto Arroyo Coico- secretario

Dr. José Martín Mogollón Medina– vocal

**Tumbes, 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**Uso del app Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro  
poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes, 2023.**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y forma.

Br. Romero Agurto, Karol Anabel (Autor).....

Código ORCID 0009-0008-4366-126

Dr. Mena Farfán, Karl Vladimir (Asesor).....

Código ORCID 0000 -0002 -0995-5300

**Tumbes, 2024**

## Copia del acta de sustentación



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, del día jueves 1 de febrero del 2024, siendo las 12:30 horas de manera presencial, se reunieron el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN N° 000-2024/UNTUMBES-FACSO-D., Presidente: Dr. Samuel David Ancajima Mena; Secretario: Dr. Ruperto Arroyo Coico; Vocal: Mg. José Martín Mogollón Medina, reconociendo en la misma resolución al Dr. Karl Vladimir Mena Farfán como asesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: “Uso del App Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán” Tumbes, 2023”, para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, presentado por la:

Bachiller: Karol Anabel Romero Agurto

De la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte de la sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para pregrado y posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Bachiller Karol Anabel Romero Agurto APROBADA, con calificativo 17.

Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado le indica.

En consecuencia, queda Karol Anabel Romero Agurto apta para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la universidad nacional de Tumbes. Siendo las 13:00 horas del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 1 de febrero del 2024.

Dr. Samuel David Ancajima Mena DNI N°40721106 Código Orcid: 0001-7871-5696 Presidente	Dr. Ruperto Arroyo Coico DNI N°42366595 Código Orcid: 0000-0003-0576-1872 Secretario
Dr. José Martín Mogollón Medina DNI N°43849098 Código Orcid:0000-0002-5694-0339 Vocal	

CC.

- Jurados (03)
- Asesor
- Interesado
- Archivo (Decanato)

## Informe de similitud mediante el software Turnitin

### USO DEL APP FACEBOOK EN EL LENGUAJE ESCRITO

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.untumbes.edu.pe">www.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="http://repositorio.untumbes.edu.pe">repositorio.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Pedagogica Trabajo del estudiante	1%
5	<a href="http://www.urv.cat">www.urv.cat</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
9	<a href="http://acervomais.com.br">acervomais.com.br</a> Fuente de Internet	<1%

Dr. Karl Vladimir Mena Farfán

DNI. 16727481

Código ORCID 0000 - 0002 - 0995- 5300

10	<a href="http://chile.com">chile.com</a> Fuente de Internet	<1 %
11	Alejandro Gómez-Camacho, Juan de-Pablos-Pons, Pilar Colás-Bravo, Jesús Conde-Jiménez. "Youth digital writing on WhatsApp and the teaching of spelling", <i>Comunicar</i> , 2023 Publicación	<1 %
12	<a href="http://courses.sbunified.org">courses.sbunified.org</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1 %
16	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://repositorio.unp.edu.pe">repositorio.unp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://scielo.sld.cu">scielo.sld.cu</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://www.omegawiki.org">www.omegawiki.org</a> Fuente de Internet	<1 %

[mejorconvivenciaescolar.wordpress.com](http://mejorconvivenciaescolar.wordpress.com)



20	Fuente de Internet	<1 %
21	repository.ugc.edu.co Fuente de Internet	<1 %
22	Viput Ongsakul, Faizan Ali, Chengzhong Wu, Yacaho Duan, Cihan Cobanoglu, Kisang Ryu. "Hotel website quality, performance, telepresence and behavioral intentions", <i>Tourism Review</i> , 2020 Publicación	<1 %
23	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
26	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
27	lookformedical.com Fuente de Internet	<1 %
28	www.escolares.com Fuente de Internet	<1 %
29	www.pokerisivut.com Fuente de Internet	<1 %
www.slideshare.net		



30	Fuente de Internet	<1 %
31	Bernard Schneuwly. "La concepción vygotskiana del lenguaje escrito", Comunicación, Lenguaje y Educación, 2014 Publicación	<1 %
32	about.fb.com Fuente de Internet	<1 %
33	acipe.es Fuente de Internet	<1 %
34	biblioteca.uny.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
35	cnnespanol.cnn.com Fuente de Internet	<1 %
36	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %
38	fido.palermo.edu Fuente de Internet	<1 %
39	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
40	www.efsa.europa.eu Fuente de Internet	<1 %



41

www.futfemenil.com

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Activo

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'K. Rodríguez', located in the lower center of the page.

## **DEDICATORIA**

*El presente estudio de investigación se lo dedico a mi madre, quien ha sido mi guía y motivación desde que era una niña; gracias a sus consejos y constantes enseñanzas me impulsó a seguir desarrollándome como profesional y como persona, a su vez, le agradezco a mi hermana, quien ha sido mi gran amiga y alentadora en todo mi proceso de crecimiento.*

*Asimismo, a mis docentes. Gracias a su apoyo incondicional, me impulsaron para seguir mi camino y construir un futuro mejor.*

***Karol Anabel***

## **AGRADECIMIENTO**

*Mi gratitud, para mi asesor el Dr. Karl Vladimir Mena Farfán, por su apoyo y sus conocimientos, me han ayudado a seguir aprendiendo y desarrollarme en el ámbito laboral.*

*A mi alma mater por permitirme crecer y enseñarme como el futuro depende de quien se esfuerce día a día.*

**La autora**

## ÍNDICE

DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	xi
ÍNDICE	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
ÍNDIC DE ANEXOS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
I. INTRODUCCIÓN	17
II. REVISIÓN LITERARIA	21
III. MÉTODOS Y MATERIALES	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	70

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Operacionalización de las variables.	41
Cuadro 2:	Distribución de los adolescentes del Centro Poblado “Andrés Araujo Morán”.	43
Cuadro 3:	Influencia del uso del app Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado de Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.	48
Cuadro 4:	Nivel de conectividad, utilidad e interacción del uso del app de Faceook de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.	48
Cuadro 5:	Nivel de influencia de gramática y contenido del lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.	49
Cuadro 6:	Relación entre la variable uso del app Facebook y las dimensiones gramática y contenido del lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.	50

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	Matriz de consistencia del estudio.	69
Anexo 2:	Cuestionario	73
Anexo 3:	Base de datos	77
Anexo 4:	Validación de cuestionario por juicio de expertos	80

## RESUMEN

El uso del App Facebook ha ido en aumento durante los últimos años, convirtiéndose en la aplicación más utilizada a nivel mundial junto a otras redes sociales; pero también de forma inevitable se convierte en un influyente para que el lenguaje escrito de los usuarios se vea afectado en cuanto a su gramática y contenido. En consecuencia, se realizó un estudio con el objetivo general de determinar la influencia del uso del App Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023; esta investigación involucró una muestra de 143 participantes, a los que se les administró una encuesta creada por la autora y validada a través de juicio de expertos. Los hallazgos según Rho de Spearman, revelaron, una correlación positiva moderada de  $Rho = 0.443$ , altamente significativa,  $p < 0.005$ ; también se observó que respecto al nivel de la dimensión gramática y la dimensión contenido de la variable lenguaje escrito, el 68.5% de los encuestados presentan una influencia media en su gramática y el 96.5% evidencia una influencia alta respecto al contenido de su lenguaje escrito; así como una relación directa entre el uso del Facebook con la gramática y contenido del lenguaje escrito. Finalmente, se validó la hipótesis del estudio, llegándose a la conclusión que existe una significativa influencia entre el uso del App Facebook en el lenguaje escrito de los participantes.

Palabras clave: Uso del App Facebook, lenguaje escrito, adolescentes.

## ABSTRACT

The use of the Facebook App has been increasing in recent years, becoming the most used application worldwide along with other social networks; but it also inevitably becomes an influencer so that the written language of users is affected in terms of its grammar and content. Given the above, a study was carried out with the general objective of determining the influence of the use of the Facebook App and the written language of adolescents from the Andrés Araujo Morán town center, Tumbes, 2023; This research involved a sample of 143 participants, to whom a survey created by the author and validated through expert judgment was administered. The findings according to Spearman's Rho revealed a moderate positive evaluation of  $Rho = 0.443$ , highly significant,  $p < 0.005$ ; Also, it is observed that with respect to the level of the grammar dimension and the content dimension of the written language variable, 68.5% of the respondents present a medium influence on their grammar and 96.5% show a high influence regarding the content of their written language. . . ; as well as a direct relationship between the use of Facebook with the grammar and content of written language. Finally, the study hypothesis was validated, reaching the conclusion that there is a strong influence between the use of the Facebook application and the written language of the participants.

Keywords: Use of the Facebook App, written language, adolescents.

## I. INTRODUCCIÓN

Facebook es una plataforma de redes sociales que ha tenido un impacto significativo en todo el mundo desde su lanzamiento en 2003 (Naveira, 2023); fundada por Mark Zuckerberg y sus compañeros de Harvard, siendo una de las plataformas que se ha convertido en una de las redes sociales más grandes y populares del planeta (Roca, 2022).

Según el informe digital de We Are Social y Statista la aplicación Facebook cuenta con más usuarios en el mundo, específicamente 2.960 millones, siendo el continente asiático el más predominante en cantidad de usuarios de Facebook con cerca de 315 millones de usuarios de Facebook solo en la India, lo que lo convierte en el país líder en términos de tamaño de audiencia de Facebook. Además de la India, hay otros tres mercados que despuntan con más de 100 millones de usuarios cada uno, Estados Unidos, Indonesia y Brasil con 175 millones, 120 millones y 109 millones de usuarios de Facebook, respectivamente (Hall, 2022; Fernández, 2023).

El lenguaje en la aplicación Facebook, ha puesto al descubierto limitaciones lingüísticas de sus usuarios, específicamente, los adolescentes, quienes ponen en práctica diversidad de modismos en su lenguaje escrito, y muchas veces tienen diversas faltas de ortografías que distorsionan la comunicación y el lenguaje en general (Mamani-Cruz, 2022).

Domínguez, Valmaseda y Velasco (2022), indican que el lenguaje escrito tiene diferentes elementos, entre los cuales se encuentra, el contenido donde se establecen los pensamientos o ideas; la forma, que en una era digital requiere altos niveles de competencia digital y atención; además de la interpretación. El lenguaje escrito que se utiliza en la red social Facebook es completamente diferente, pues el uso de las palabras se sale de lo común; la escritura que se usa se vuelve una moda, el uso de palabras se

vuelve una tendencia; conllevando que, en una era de avances digitales o tecnológicos, se vuelva imposible vivir sin usar Facebook u otra red social (Cruz, 2023).

La Real Academia Española (2023) señala que, el lenguaje escrito consiste en no sólo colocar signos destinados a materializar el lenguaje, sino, también en emplear las reglas que permiten la correcta escritura, asegurando una buena ortografía, asimismo, refiere que, las oraciones junto a los elementos gramaticales, permite plasmar pensamientos e ideas; en otras palabras, la gramática y la construcción adecuada de las oraciones son herramientas fundamentales para transmitir de manera clara y comprensible lo que se quiere comunicar.

Rivera (2021) refiere que, en un estudio de la Universidad de Alcalá, el 88.5% de los participantes cometían errores de sintaxis y gramática, generando una despreocupación por su redacción en redes sociales. Asimismo, en el Perú, según el Instituto del Sector de Encuestas de Opinión Pública [IPSOS] (2019), el 96% de los peruanos, prefiere Facebook a otras aplicaciones; de manera similar, gracias al COVID-19, la cantidad de usuarios conectados a la aplicación de Facebook a lo largo de 2020 creció dramáticamente debido a las limitaciones que les impone el contexto (Ochoa Quispe & Barragán Condori, 2022).

La región de Tumbes, también se ha visto afectada por esta situación, ya que los adolescentes utilizan diferentes plataformas y redes sociales, principalmente Facebook, para comunicarse. La pandemia de la COVID-19 ha aumentado la conectividad en las redes sociales, facilitando la comunicación con familiares que no se encuentran en el mismo lugar; como resultado, ha habido un incremento en el uso de palabras mal escritas o abreviadas, símbolos, emojis, gifs, etc., con el propósito de comunicarse de manera más rápida, esto ha llevado a cambios significativos en la forma general de comunicarse, especialmente en la redacción, cumpliendo con las normas establecidas. Estas

transformaciones también han dado lugar a un cambio en el lenguaje escrito, que solo es comprendido por unos pocos, como los jóvenes y adolescentes.

Por lo tanto, desde la perspectiva de la situación problemática se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de la app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes, 2023?

La presente investigación posee justificación teórica pues le permite a la Universidad Nacional de Tumbes brindar aportes teóricos a la comunidad científica local, ya que no existen datos o investigaciones específicas en Tumbes que aborden variables como el uso del app Facebook y su influencia en el lenguaje escrito, por lo cual, al ejecutarse esta investigación, sus resultados permitirán añadir aportes científicos actuales de los para contribuir al fortalecimiento de la comunicación escrita adolescentes de Tumbes; así también a los comunicadores de la región, cubrir el vacío de conocimientos contextualizados a la población de Tumbes respecto al uso del Facebook y el lenguaje escrito.

Asimismo, se justifica en el aspecto práctico, ya que, los resultados permiten a los comunicadores de Tumbes obtener una perspectiva objetiva y contextualizada de la problemática de la comunicación escrita de los adolescentes conociendo la relación del uso de la aplicación Facebook y el lenguaje escrito. De esta manera, podrán contribuir de manera práctica a mejorar la comunicación escrita, proporcionando recomendaciones para prevenir problemas en la redacción o expresión adecuada de los adolescentes de Tumbes.

De manera metodológica porque a través de la recopilación de literatura para cumplir los objetivos de la investigación, se utilizará técnicas, como la encuesta para obtener resultados verídicos, confiables y así poder medir las dimensiones e indicadores, donde se determinará el tipo de relación entre el uso de la app Facebook en los

adolescentes y el lenguaje escrito. Además, la investigación será de gran ayuda para los próximos investigadores que deseen trabajar bajo la misma variable de estudio.

Finalmente, es de relevancia social porque permitirá que las diferentes instituciones de comunicación de la región intercambien información acerca de la problemática de la comunicación escrita, a fin de desarrollar capacitaciones y/o sesiones de trabajo sobre el fortalecimiento de la expresión escrita como una estrategia efectiva de prevención de los problemas de redacción y escritura en los adolescentes, contribuyendo a mejorar la cultura y calidad de vida en la región Tumbes.

Así pues, una vez descrita la situación del problema y su justificación, es necesario determinar el propósito de la investigación; es decir, cuál es el objetivo, qué problema se busca resolver y cómo se supone que el estudio ayudará a resolverlo. Los objetivos deben ser específicos, claros, apropiados, medibles y realistas, pues son los lineamientos de estudio que hay que tener en cuenta durante el desarrollo de la investigación (Hernández et ál., 2014)

variable uso de la app Facebook y las dimensiones gramática y contenido de la variable lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.

## II. REVISIÓN LITERARIA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacionales

Molina (2021), en el ámbito internacional, buscó examinar cómo las redes sociales afectan el lenguaje escrito y la semántica de los adolescentes de la región Agrilisa del cantón Quevedo-Ecuador. Para ello empleó una muestra de 40 participantes y una metodología no experimental con un diseño descriptivo, se evaluó a los participantes mediante cuestionarios y entrevistas. Según los hallazgos del estudio, el 72% de la muestra utiliza siglas para expresarse en las redes sociales, lo que repercute en su lenguaje escrito. El estudio concluyó que el uso de las redes sociales y aplicaciones inevitablemente está teniendo un impacto en el lenguaje escrito.

Pilamunga (2021) tuvo como objetivo, examinar el impacto de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba, para lo cual, realizó un estudio donde contó con una muestra de 132 participantes que evaluó mediante entrevistas y una guía de observación; utilizó un diseño descriptivo, enfoque cuantitativo y cualitativo. Los hallazgos del estudio mostraron que el 92% de la muestra usó emoticones y abreviaturas para interactuar en línea en conversaciones, publicaciones y comentarios. En conclusión, se demostró que las redes sociales tienen un gran impacto en la escritura de los estudiantes, con el fin de promover una comunicación más rápida.

El objetivo principal de Velasco (2021) fue determinar la influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito de alumnos de sexto grado de la Unidad Educativa "Eduardo Avaroa" de El Alto-Bolivia. Fue un estudio correlacional y se empleó un diseño no experimental. Se utilizó una encuesta para recopilar los datos necesarios y se utilizó una muestra de 145 estudiantes; los resultados refieren que, el 24,8% de la muestra

tiende a utilizar menos palabras al comunicarse, mientras que el 35% de los encuestados afirmó utilizar emoticonos casi siempre. Según el análisis comparativo, que arrojó un nivel de significancia de 0.000, existe una fuerte relación entre las variables redes sociales y efecto en el lenguaje escrito de los estudiantes, indicando que el uso de las redes sociales influye.

El objetivo del estudio realizado en España por Gómez, Pablos, Colás y Conde (2023), fue examinar la asociación entre el lenguaje escrito en trabajos académicos y el uso de textismos en redes sociales; se empleó una técnica descriptiva correlacional y realizaron su evaluación utilizando un cuestionario en una muestra de 270 personas. Los resultados del estudio revelaron que el 15,81% de los participantes utiliza textismos omitiendo tildes, frente al 59,96% que utiliza textismos mediante supresión. Además, alrededor del 13,21% de los textismos son repetitivos, y alrededor del 10% de ellos están conectados con los que provienen de los niveles léxico/semántico y multimodal; solo se encontró un vínculo débil ( $r=0,143$ ) entre la cantidad de textismos causados por la omisión de tildes y las faltas de ortografía en la redacción académica; Se correlacionó la frecuencia de las faltas de ortografía y los textismos a nivel léxico/semántico y multimodal ( $r=0,150$ ). Este autor concluyó que, existe un fuerte vínculo entre el uso de textismos en las redes sociales y las faltas de ortografía en las publicaciones académicas.

### **2.1.2. Nacionales**

Tercero (2019) realizó un estudio en Perú sobre los efectos de Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes mediante una técnica cuantitativa, descriptiva, no experimental, de diseño transversal retrospectivo, con un tamaño de muestra de 203 participantes. Los hallazgos mostraron que el 77% de los estudiantes y el 90% de los profesores piensan que el uso excesivo de acrónimos incorrectos por parte de los

estudiantes es un efecto directo de la influencia de Facebook en sus habilidades de comunicación escrita. El autor llega a la conclusión de que Facebook tiene un efecto perjudicial sobre la capacidad de los alumnos para escribir eficazmente en la escuela.

Paredes (2020), examinó cómo el uso de las redes sociales (Facebook, WhatsApp e Instagram) de los estudiantes influye en su escritura y lenguaje, utilizó una técnica no experimental utilizando un enfoque cualitativo y descriptivo-correlacional y una muestra de 102 estudiantes que fueron evaluados por encuesta. Los resultados revelaron que el 75,49% de los estudiantes siente que su escritura en las redes sociales influye en su escritura, mientras que el 24,51% no está de acuerdo. El 82% de los estudiantes no solo no utiliza la ortografía adecuada al publicar en las redes sociales, sino que el 52% también admite acortar palabras intencionalmente. Por lo que el autor concluye que los estilos de escritura de los estudiantes varían al publicar en las redes sociales y esto influye en su escritura.

Tanta (2022) realizó un estudio en Cajamarca utilizando una técnica de diseño descriptivo-correlacional con enfoque cuantitativo y una muestra de 37 alumnos, quienes fueron evaluados mediante encuesta y ficha de observación. El estudio tuvo como objetivo determinar si existía alguna correlación entre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes (es decir, WhatsApp y Facebook) y sus problemas de ortografía. Los resultados indicaron que el nivel de significancia asintótico (bilateral) fue de 0,551, que es mayor que el umbral de 0,05 utilizado como estándar de significancia; por lo cual concluye que sus resultados refutan la hipótesis de que las variables están de alguna manera relacionadas estadísticamente.

En Lima, Acuña, Santos y Vara (2023) examinaron cómo Facebook afecta el lenguaje escrito de los estudiantes utilizando una metodología no experimental y un enfoque de tipo básico. Se entregó un cuestionario a 68 alumnos para medir factores.

El estudio muestra que el 71% de los alumnos han previsto logros en la lengua escrita y el 50,7% utiliza Facebook moderadamente. La prueba de hipótesis mostró una conexión positiva de 0,376 entre el uso de Facebook y el lenguaje escrito con un nivel de significancia de 0,001. Por lo que el autor concluye que, el uso de Facebook y el lenguaje escrito de los alumnos están relacionados.

### **2.1.3. Locales**

Al realizar la búsqueda de antecedentes en el contexto local, no se encontró información al respecto.

## **2.2. Bases Teóricas**

La teoría del conectivismo es una perspectiva educativa y de aprendizaje que se centra en la idea de que el conocimiento se distribuye en redes y que el aprendizaje es un proceso de conexión y creación de esas redes, propuesta por George Siemens y Stephen Downes a principios del siglo XXI; postula que, los nodos son unidades de información, personas o recursos, y las conexiones son las interacciones entre ellos. En Facebook, los perfiles individuales, grupos, páginas y contenido compartido pueden considerarse nodos, mientras que las amistades, los seguidores y las interacciones representan las conexiones; asimismo, la idea de que el conocimiento se distribuye en redes se aplica a la diversidad de conexiones y nodos en Facebook. La información se comparte y se distribuye entre los usuarios en la red (Chinguel et al., 2023).

Los usuarios de Facebook tienen autonomía para decidir con quién se conectan, qué contenido comparten y cómo participan en la plataforma, la gestión autónoma de perfiles y conexiones refleja la autonomía del aprendizaje en el conectivismo; las interacciones en

Facebook como los comentarios y me gusta, son manifestaciones del aprendizaje como un proceso de conexión; la naturaleza dinámica de Facebook, con actualizaciones frecuentes de contenido, refleja la idea de adaptación y actualización constantes que son fundamentales en el conectivismo. La diversidad de información, opiniones y contenido en Facebook puede contribuir a un entorno caótico y complejo, que los usuarios deben aprender a gestionar y valorar en medio de la diversidad (Islas Torres, 2021).

En Facebook, los usuarios están expuestos a diversas perspectivas y fuentes de información a través de sus conexiones y las páginas que siguen. La diversidad de fuentes es un principio clave del conectivismo; en resumen, la teoría del conectivismo de George Siemens se relaciona con Facebook al conceptualizar la plataforma como un entorno rico en nodos y conexiones donde los usuarios participan en procesos de aprendizaje a través de interacciones y conexiones. La plataforma sirve como un ejemplo práctico de cómo la teoría del conectivismo se aplica en un contexto de redes sociales en línea (Monroy et al., 2021).

La teoría de redes sociales es un enfoque teórico e interdisciplinario que se centra en el estudio de las relaciones y patrones de interconexión entre individuos, grupos o entidades sociales. Esta teoría utiliza representaciones gráficas de nodos (actores) y enlaces (relaciones) para analizar la estructura, dinámica y propiedades de las redes sociales. En la teoría de redes sociales, los individuos, grupos, organizaciones o cualquier entidad social son representados como nodos y los enlaces entre estos nodos reflejan las relaciones, conexiones o interacciones entre ellos.; asimismo, su estructura es la configuración general de la red y cómo los nodos están interconectados. La teoría distingue entre diferentes tipos de conexiones, por ejemplo, lazos fuertes, pueden indicar relaciones cercanas y frecuentes, mientras que lazos débiles, pueden representar conexiones más distantes (Lozares, 1996).

Esta teoría examina la importancia relativa de los nodos en una red, los que pueden tener mayor influencia, acceso a información clave o actuar como intermediarios cruciales; además, indica el grado en que los nodos en una red están interconectados. Redes más cohesivas tienen nodos más fuertemente conectados, lo que puede influir en la difusión de información y comportamientos; explorando las conexiones y relaciones de un individuo específico dentro de una red, considerando tanto las conexiones directas como las conexiones de segundo y tercer grado (Caballero Reyes, 2015).

La teoría de redes sociales ha encontrado aplicaciones en diversas disciplinas, incluyendo sociología, antropología, psicología, comunicación, ciencias de la computación, entre otros, se utiliza para analizar fenómenos sociales, patrones de interacción o dinámicas grupales, así como para comprender cómo se difunden las influencias y la información dentro de comunidades sociales (García Muñiz et al., 2002).

La teoría de la perspectiva sociocultural de Lev Vygotsky proporciona una base sólida para comprender el desarrollo del lenguaje escrito y cómo este proceso está influenciado por factores socioculturales y la interacción social; este autor menciona que, la Zona de Desarrollo Próximo es crucial para entender el desarrollo del lenguaje escrito, representa la brecha entre la habilidad de un individuo para escribir de manera independiente y su potencial para escribir con la ayuda de un tutor o guía más competente (Torres Salazar, 2019).

Para Mota de Cabrera y Villalobos (2007), el andamiaje es esencial en el aprendizaje de la escritura, un tutor o compañero más competente puede proporcionar apoyo estructurado y orientación para ayudar al aprendiz a desarrollar habilidades de escritura más allá de su capacidad actual; la escritura es una actividad culturalmente mediada, la influencia de símbolos y signos culturales, así como el uso del lenguaje, es central en el proceso de escritura según la perspectiva de Vygotsky. Esta teoría sugiere que el

conocimiento escrito se internaliza a través de la interacción social y la participación en prácticas culturales de escritura, la escritura inicialmente se aprende y se practica con el apoyo de otros antes de internalizarse como una habilidad independiente. En resumen, la teoría de la perspectiva sociocultural de Vygotsky, resalta la naturaleza social y cultural de la escritura, proporciona un marco conceptual para comprender cómo las interacciones sociales, el apoyo de tutores competentes y el contexto cultural influyen en el desarrollo del lenguaje escrito en los individuos (Vigotsky, 2021).

### **2.2.1. Uso de la aplicación Facebook**

Facebook fue creado para conectar a personas con intereses similares (Marroquín, 2023) y según García y Puerta-Cortés (2020), Facebook es un servicio gratuito de Internet que facilita las conexiones, el registro permite a los usuarios crear álbumes de imágenes, compartir películas, hacer comentarios, organizar eventos y comunicar sus sentimientos. Este sitio web tiene como objetivo simplificar el intercambio de recursos, pensamientos y experiencias con amigos. También puede ayudar a las empresas a establecer contactos y crear conexiones con los consumidores. La herramienta de interacción de Facebook permite a los usuarios participar y utilizar activamente la red.

Andrade-Vargas et al. (2021); refiere que entre las tres redes sociales más utilizadas destacan, Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter y TikTok; siendo Facebook la más utilizada en el mundo, la cual es una red social muy popular entre los adolescentes y se caracteriza por su alta interactividad y facilidad de uso; permite interactuar con diversas personas, compartir contenido multimedia y mantenerse conectado con amigos y conocidos.

Facebook puede verse como una plataforma de páginas personales que permite la creación de grupos, la publicación de imágenes, la conexión a través de dispositivos

móviles y el envío de notas; el hecho de que Facebook sea una red social personalizada con acceso a datos cualitativos sobre los intereses y preferencias de los miembros se destaca como su mayor logro en comparación con otras redes sociales. Los elementos clave de Facebook se destacan en esta descripción, incluido su énfasis en la personalización del perfil, la creación de grupos, la participación multimedia y la recopilación de datos cualitativos del usuario para mejorar la experiencia de la plataforma (López & Ciuffoli, 2012; p. 7)

De acuerdo con las conceptualizaciones proporcionadas por los autores citados, Facebook es considerado como una herramienta eficaz para lograr una comunicación efectiva. Esta plataforma no solo facilita el envío de mensajes o información, sino también la posibilidad de compartir contenido multimedia, lo que enriquece la experiencia de los usuarios y les permite aprender y educarse de manera virtual. La capacidad de compartir fotos, videos, enlaces y otros tipos de contenido multimedia en Facebook amplía las posibilidades de interacción y enriquece la forma en que las personas se comunican y se relacionan a través de esta red social (Espinosa Cevallos, 2023).

El valor social de la plataforma Facebook tiene un carácter integrador social, especialmente para los adolescentes. Al utilizar esta red social, los adolescentes refuerzan sus vínculos sociales al planificar encuentros presenciales, continuar conversaciones que comenzaron en otro ámbito, establecer contacto con otros adolescentes que no ven con frecuencia y mantener una interacción constante. Es decir, Facebook facilita la continuidad y fortalecimiento de las relaciones sociales, permitiendo a los usuarios mantenerse en contacto sin importar la distancia ni el tiempo transcurrido. La plataforma Facebook se convierte en un espacio virtual para la interacción social, donde los adolescentes pueden seguir conectados y mantenerse actualizados sobre la vida de sus amigos, conocidos o familiares, aunque no tengan la oportunidad de verse personalmente con regularidad (García Galera et al., 2014).

Para Dinamizadores (2008), Facebook es una herramienta de comunicación que ofrece una variedad de recursos para sus usuarios: a) Videos: Permite cargar videos directamente desde la cuenta del usuario, con la restricción de que el video no debe superar los 100 MB y su duración no debe exceder los 2 minutos. b) Fotografías: Permite a los usuarios crear álbumes donde pueden subir fotos y agregar comentarios a cada imagen. También pueden acceder al perfil de otros usuarios para revisar sus fotografías. c) Gif: Los gifs se han vuelto una manera rápida y divertida de expresarse mediante imágenes en movimiento. d) Enlaces: Permite compartir contenido con otros usuarios, lo que facilita el intercambio de información y recursos. e) Preguntas: Los usuarios pueden realizar preguntas y compartirlas con sus contactos, lo que fomenta la interacción y el intercambio de opiniones. f) Eventos: Esta herramienta permite a los usuarios crear eventos y compartirlos con otros, facilitando la organización de reuniones y encuentros con amigos y familiares. Estos recursos en Facebook enriquecen la experiencia de comunicación de los usuarios y les brindan diversas formas de interactuar y compartir contenido con otros, lo que contribuye a fortalecer las relaciones sociales y la conectividad en la plataforma.

El lenguaje utilizado en la red social Facebook es prácticamente novedoso y se diferencia del lenguaje empleado en otros medios. La comunicación en esta plataforma puede incluso llegar a constituir una nueva cultura (Rodríguez González, 2015, p. 22). Miñano (2016) señala que Facebook se ha convertido en el campo para usar este nuevo lenguaje y presenta una escritura diferente; por lo tanto, es necesario comprender una gran cantidad de símbolos, abreviaturas, letras volteadas al revés y otras malformaciones del lenguaje escrito. A partir de estas descripciones, se puede afirmar que el lenguaje en Facebook representa una nueva forma de lenguaje escrito, y esta plataforma es el lugar adecuado para ponerlo en práctica, ya que los usuarios contribuyen a facilitar su comprensión. El lenguaje en esta red social puede ser más informal, creativo y lleno de expresiones y abreviaturas propias de la comunicación digital; la adaptación a este tipo de

lenguaje puede ser necesaria para una comunicación efectiva dentro de esta comunidad virtual y puede contribuir a la formación de una identidad digital para los usuarios.

Según Lifeder (2021), el uso de la aplicación Facebook presenta varias ventajas: Gratuidad: Facebook es una plataforma totalmente gratuita, lo que facilita el acceso y uso para cualquier usuario; conexión con personas: Permite conectar con personas de diferentes lugares, sin importar la distancia geográfica, lo que facilita mantener relaciones con amigos, familiares y conocidos; es herramienta para emprendedores: Facebook es una plataforma que brinda la posibilidad de dar a conocer un nuevo servicio o producto, lo que puede ser beneficioso para emprendedores y pequeñas empresas; medio informativo: Es posible acceder a perfiles de reconocidos medios de comunicación en Facebook, lo que permite mantenerse informado sobre noticias y eventos de interés; creación de álbum personal: Facebook ofrece la opción de crear un álbum personal donde los usuarios pueden compartir fotos y visualizar el transcurso de su vida de manera instantánea; búsqueda de personas: A diferencia de otras redes sociales, Facebook permite encontrar personas y conectar con ellas, lo que facilita la búsqueda y reencuentro con amigos y conocidos; juegos: Facebook proporciona acceso a una variedad de juegos, lo que permite a los usuarios entretenerse y disfrutar de actividades lúdicas dentro de la plataforma. Estas ventajas hacen de Facebook una herramienta popular y versátil para la comunicación, el entretenimiento y la conexión social. Sin embargo, también es importante tener en cuenta las desventajas asociadas al uso de esta red social.

Entre las desventajas del uso de la aplicación Facebook se pueden identificar las siguientes: Pérdida de privacidad: Los usuarios pueden exponer una buena parte de su información personal en la plataforma, lo que puede resultar en una pérdida de privacidad y dejarlos expuestos a posibles riesgos de seguridad; bullying y comentarios de odio: La inmediatez en la entrega de información puede convertir a Facebook en un espacio propicio para el bullying y la difusión de comentarios ofensivos y de odio, lo que puede ser muy

perjudicial para las personas afectadas, generación de adicción: Las utilidades que ofrece Facebook, como la rapidez en la entrega de información, pueden resultar altamente adictivas para los usuarios, lo que puede llevar a una excesiva dependencia de la plataforma y reducir la interacción social fuera de ella; espacio para estafas: Al compartir información personal dentro de la plataforma, los usuarios pueden ser susceptibles a estafas y fraudes, ya que los estafadores pueden aprovecharse de esta información para cometer actos delictivos; descarga de virus informáticos: Las publicaciones de origen dudoso en Facebook pueden estar cargadas de virus informáticos, lo que genera una vulnerabilidad en la información del usuario y puede comprometer la seguridad de sus dispositivos. Es importante que los usuarios sean conscientes de estas desventajas y tomen medidas para proteger su privacidad y seguridad al utilizar la red social Facebook (Liefer, 2021).

### **2.2.2. Dimensiones de Uso de la aplicación Facebook**

Para la presente investigación, se toman en cuenta 3 dimensiones que son una aportación propia de la investigadora y que surgen a raíz de la experiencia y observación objetiva durante las diferentes prácticas que conllevó el desarrollo de los estudios de pregrado, las cuales son adaptadas para el presente estudio.

#### **Conectividad**

El tiempo de conectividad en el uso de Facebook se refiere al período durante el cual un usuario está activo en la plataforma, interactuando con contenido, compartiendo información, participando en conversaciones y realizando otras actividades relacionadas. Este tiempo puede variar considerablemente de una persona a otra y depende de diversos factores, como la frecuencia de uso, la naturaleza de las interacciones y las preferencias individuales; siendo importante que los usuarios sean conscientes de su tiempo de

conectividad en Facebook y tomen medidas para gestionar su uso de manera saludable. Esto puede incluir establecer límites de tiempo, ser selectivos con las notificaciones y ser conscientes de cómo el tiempo en la plataforma afecta su bienestar general (Zunino et al., 2022).

## **Utilidad**

La aplicación Facebook ofrece una variedad de utilidades para los usuarios, contribuyendo a su popularidad y uso generalizado en todo el mundo; algunas de las principales utilidades de la aplicación incluyen: Conexión Personal, facilita la comunicación a través de publicaciones, mensajes privados, comentarios y reacciones; información, Facebook proporciona a los usuarios un flujo personalizado de información basada en sus intereses y conexiones, lo que incluye noticias, artículos y actualizaciones relevantes de fuentes variadas; promoción de Negocios y Marcas, esto proporciona a las empresas una plataforma para conectarse con clientes, recibir retroalimentación y aumentar su visibilidad en línea (Serna Martínez & Alvites-Huamaní, 2022).

Mensajería Instantánea: Facebook Messenger, la aplicación de mensajería asociada, permite a los usuarios comunicarse de manera rápida y directa con amigos. Incluye funciones como llamadas de voz y video, así como la posibilidad de enviar fotos y archivos. Es importante señalar que, a pesar de estas utilidades, el uso de Facebook también ha generado preocupaciones relacionadas con la privacidad, la seguridad en línea y la gestión del tiempo en pantalla; los usuarios deben ser conscientes de estas consideraciones y utilizar la aplicación de manera informada y equilibrada (Herrera, 2012).

## **Interacción**

La interacción mediante la aplicación Facebook se realiza a través de diversas funciones que permiten a los usuarios conectarse, comunicarse y compartir contenido, siendo algunas de las formas más comunes de interacción en la aplicación, las publicaciones de estado, donde los usuarios pueden compartir sus pensamientos, actividades o cualquier cosa que deseen mediante publicaciones de estado; comentarios, lo cual permite discusiones y conversaciones en torno a una variedad de temas; transmisiones en vivo, donde los usuarios pueden transmitir en vivo, lo cual permite compartir eventos, experiencias o simplemente interactuar en tiempo real con amigos y seguidores (Posso Pacheco et al., 2021).

La interacción en Facebook es fundamental para la experiencia de la plataforma, ya que permite a los usuarios construir y mantener relaciones, participar en comunidades, compartir experiencias y expresar sus pensamientos y emociones; la aplicación está diseñada para ser una herramienta versátil que abarca una amplia gama de actividades sociales en línea (Reig Alamillo & Elizondo Romero, 2018).

### **2.2.3. El lenguaje escrito**

Luria (1977), refiere que el lenguaje es un conjunto organizado de signos que se utiliza para señalar y representar concretamente el ambiente, comportamiento, virtudes y como se relaciona. Esta expresión es una herramienta fundamental para la interacción humana, ya que faculta para representar la percepción, pensamientos y emociones, así como interactuar con el entorno y con otras personas de manera significativa. Es a través del lenguaje que podemos compartir conocimiento, transmitir información y construir significados compartidos en la sociedad. La capacidad de usar el lenguaje de manera

efectiva es una cualidad distintiva de la especie humana y es esencial para el desarrollo físico, cognitivo y social.

Vygotsky (2021), refirió que el lenguaje escrito es un sistema simbólico de segundo grado, lo que significa que representa los objetos y conceptos del mundo a través de símbolos que están relacionados con los objetos de manera convencional. Con el tiempo y la práctica, este sistema simbólico se convierte en un simbolismo directo, lo que implica que los símbolos escritos se vuelven más directamente asociados con los objetos y conceptos que representan, facilitando así una comprensión más inmediata y directa de la realidad. En relación con los códigos y la importancia del lenguaje, efectivamente, el lenguaje es el elemento principal para las relaciones entre los individuos y para la visibilidad del entorno en el que nos relacionamos y juega un papel crucial en el desarrollo del pensamiento y la cognición, ya que nos permite reflexionar sobre nuestras experiencias y construir conceptos abstractos o complejos.

Según Zarzar Charur, (2020), en la comunicación se pueden distinguir cuatro tipos de lenguaje:

**a) Lenguaje verbal:** Usamos símbolos para comunicarnos y escribir lo que creemos y sentimos. Las palabras son las grafías empleadas en el lenguaje verbal, que se difunde tanto oralmente como por escrito. La comunicación oral es un método de comunicación rápido y directo que permite la retroalimentación en tiempo real.

**b) La representación simbólica de la mente y la emoción es el lenguaje escrito:** Usa palabras y ortografía como símbolos. El lenguaje escrito, a diferencia de la comunicación verbal, transmite información a través de la escritura y no permite una respuesta tan rápida como la comunicación verbal.

**c) Comunicación no verbal:** se realiza utilizando una variedad de señales físicas, incluido el lenguaje corporal, las expresiones faciales, la postura corporal y las miradas. Hay varios tipos de comunicación no verbal, que incluyen; El habla se complementa con frecuencia con el lenguaje de señas para mejorar, acentuar y aclarar la comunicación. Los gestos y expresiones faciales son ejemplos de lenguaje mímico que complementan el mensaje verbal; el lenguaje gráfico, que consiste en transmitir información a través de dibujos o gráficos. Este tipo de lenguaje se utiliza para representar ideas, conceptos o datos de manera visual y comprensible y el lenguaje fonético no verbal: Es una forma de transmitir ideas mediante sonidos, sin utilizar palabras específicas. Los sonidos, tonos de voz y entonaciones pueden transmitir significados y emociones sin necesidad de emplear palabras concretas.

**d) Lenguaje matemático:** Este tipo de lenguaje se realiza mediante la intervención de signos o símbolos, y es utilizado especialmente en el ámbito de las matemáticas para representar conceptos y relaciones numéricas y geométricas.

Es importante destacar que el lenguaje verbal y el lenguaje escrito son dos formas complementarias de comunicación, cada una con sus características y ventajas. Ambas son fundamentales para la transmisión de información, la expresión de ideas y la interacción social en diferentes contextos y situaciones. Los tipos de lenguaje son utilizados en diferentes contextos y situaciones para enriquecer la comunicación y facilitar la comprensión entre las personas.

En la misma línea, Cascales y Carrillo (2020), expresan que el lenguaje puede ser analizado desde cuatro dimensiones:

**1.- Formal o estructural:** este aspecto se ocupa de la complejidad combinatoria de los códigos utilizados, el medio utilizado para la comunicación y los patrones sobre los que se

construye esta comunicación. Tres componentes principales conforman la dimensión estructural:

a) Forma: Estudiada desde tres perspectivas, la fonología se ocupa de la manifestación física de las señales lingüísticas, la morfología se ocupa de las características de formación de señales complejas y la sintaxis se ocupa de las características combinatorias de palabras y oraciones.

b) La semántica es un campo de estudio que se ocupa de la codificación y decodificación del valor semántico de las estructuras del lenguaje.

c) Uso: la pragmática es el estudio de cómo el contexto de uso afecta tanto las estructuras del lenguaje utilizadas como la comprensión del contenido.

**2.- Funcionalidad:** Este aspecto del lenguaje se relaciona con el propósito para el que se emplea, los beneficios que ofrece, las situaciones en las que se usa, los propósitos a los que sirve y los entornos en los que se utiliza.

**3.- Comportamiento:** Esta dimensión examina todo el comportamiento relacionado con el lenguaje, incluido el del remitente y el receptor, así como el comportamiento provocado por el uso del lenguaje.

**4.- Representativo:** esta dimensión se relaciona con el objetivo del remitente de transmitir información sin intentar juzgar al destinatario o provocar una determinada respuesta. Dicho de otro modo, el lenguaje es un medio descriptivo y objetivo de comunicar información.

El estudio de estas cuatro dimensiones permite comprender la naturaleza compleja y diversa del lenguaje y cómo se utiliza en diferentes contextos y situaciones comunicativas. Cada una de estas dimensiones es importante para analizar y entender los diversos aspectos del lenguaje y su papel en la comunicación humana

Vygotsky (2021), menciona que la lengua escrita tiene sus antecedentes inmediatos en actividades como el gesto, el juego y el dibujo. Estas actividades forman parte de lo que él llamó simbolismo de primer orden, donde los símbolos utilizados tienen un significado más directo y concreto. Sin embargo, a medida que la lengua escrita se desarrolla, se va convirtiendo en un simbolismo de segundo orden, donde los símbolos adquieren un significado más abstracto y representan conceptos y palabras. Vygotsky argumentaba que el lenguaje escrito es una forma de representación simbólica más compleja que el lenguaje oral, ya que implica la capacidad de utilizar símbolos gráficos para representar conceptos y palabras, a través de la escritura, las personas pueden expresar ideas y comunicarse de manera más precisa y duradera que mediante el lenguaje oral, esta transición del simbolismo de primer orden al simbolismo de segundo orden es un proceso gradual y complejo que ocurre en el desarrollo del lenguaje y la escritura en los individuos.

Según Ballesteros-Pérez (2016), el lenguaje escrito no solo es el principal medio de comunicación en la sociedad, sino también una herramienta crucial para el desarrollo cognitivo, científico y tecnológico de una nación. Si no se asegura un uso adecuado del lenguaje escrito en las comunidades educativas y sociales, se puede impactar negativamente la eficacia de la educación superior, el sector científico y tecnológico, así como el desarrollo cultural y cívico de la nación.

El lenguaje escrito es esencial para el desarrollo de niños, niñas, jóvenes y adultos, ya que les permite comunicarse, aprender, participar en la sociedad y ejercer su ciudadanía de manera efectiva; es a través del lenguaje escrito que se transmiten conocimientos, se accede a la información, se comparten ideas y se establecen conexiones con otros individuos y culturas (Valverde Riascos, 2014).

Para Miñano (2016), el lenguaje escrito es una herramienta fundamental en la sociedad actual, ya que permite a las personas expresar sus pensamientos, ideas y emociones de manera detallada y elaborada; a través de la escritura, se pueden transmitir conocimientos, compartir experiencias, crear obras literarias y científicas, y comunicarse con personas en diferentes lugares y tiempos. Para que la comunicación a través del lenguaje escrito sea efectiva, es importante que el emisor utilice símbolos claros y comprensibles; además, que el receptor tenga la capacidad de interpretar correctamente esos símbolos; una escritura clara y bien estructurada es esencial para una comunicación exitosa y para evitar malentendidos.

La aparición de estas plataformas digitales ha propiciado el desarrollo de un modo de comunicación distintivo y original: el lenguaje de las redes sociales. Ha habido cambios lingüísticos como resultado del entorno de las redes sociales, siendo las siguientes características indicativas del lenguaje utilizado en estas plataformas (Miñano, 2016):

1. Abreviaturas y acrónimos: Los usuarios tienden a utilizar abreviaturas y acrónimos para comunicarse de manera más rápida y concisa. Ejemplos comunes son "lol" (laughing out loud), "omg" (oh my god), "tbh" (to be honest), entre otros.
2. Emojis y emoticonos: Los emojis y emoticonos son símbolos visuales que se utilizan para expresar emociones, estados de ánimo o reacciones. Son ampliamente utilizados para complementar el texto y añadir un tono emocional a las conversaciones.
3. Hashtags: Los hashtags se utilizan para categorizar contenido y facilitar su búsqueda en las redes sociales. También pueden ser empleados para expresar opiniones o emociones en un solo término o frase.
4. Slang y jerga: Las redes sociales han popularizado el uso de jerga y slang específico de ciertos grupos o comunidades. Estas palabras o expresiones pueden

cambiar rápidamente y ser entendidas solo por aquellos familiarizados con el contexto.

5. Respuestas cortas y rápidas: La naturaleza inmediata de las redes sociales fomenta respuestas rápidas y breves. Los comentarios suelen ser concisos y directos.
6. Memes: Los memes son imágenes o videos virales acompañados de texto humorístico que se propagan rápidamente en las redes sociales. Son una forma de comunicar ideas o situaciones de manera humorística y compartible.
7. Lenguaje inclusivo: Cada vez más, se promueve el uso de un lenguaje inclusivo que refleje la diversidad y respete la identidad de género y otros aspectos de la identidad de las personas.

El lenguaje en las redes sociales es dinámico y se adapta constantemente a las tendencias y cambios culturales. Esta forma de comunicación puede variar según la plataforma (por ejemplo, Twitter, Instagram, Facebook) y también según el público objetivo. Según Rendón y Caguana (2019), el crecimiento masivo de las redes sociales ha llevado a restringir el espacio para expresar pensamientos, historias o información relevante, lo que ha provocado una alteración evidente en el lenguaje escrito. Como resultado, se ha desarrollado un nuevo lenguaje escrito virtual, caracterizado por la distorsión y la limitación en la cantidad de palabras y caracteres utilizados en estas plataformas.

#### **2.2.4. Dimensiones del lenguaje escrito**

Para la presente investigación, se toman en cuenta 2 dimensiones que son una aportación propia de la investigadora y que surgen a raíz de la experiencia y observación objetiva durante las diferentes prácticas que conllevó el desarrollo de los estudios de pregrado, las cuales son adaptadas para el presente estudio.

## **Gramática:**

La dimensión gramatical en el lenguaje escrito se refiere al conjunto de reglas y estructuras que gobiernan la forma en que las palabras se organizan y se combinan para formar oraciones y textos coherentes. La gramática es esencial para la claridad y la comprensión en la comunicación escrita (Real Academia Española, 2022).

García Folgado (2022), menciona que algunos aspectos clave de la dimensión gramatical incluyen:

- Ortografía: La ortografía correcta es fundamental para la comprensión y la credibilidad del texto. Implica la correcta disposición de letras y palabras de acuerdo con las normas establecidas.
- Puntuación: El uso adecuado de signos de puntuación, como comas, puntos, y comillas, ayuda a estructurar las oraciones y facilita la comprensión del lector.
- Sintaxis: La sintaxis se refiere a la estructura de las oraciones y cómo las palabras se organizan para transmitir significado. La correcta disposición de sujetos, verbos, objetos y otros elementos es esencial para la coherencia gramatical.
- Coherencia y Cohesión: La coherencia se refiere a la relación lógica entre las ideas en un texto, mientras que la cohesión se refiere a cómo se conectan las oraciones y párrafos. Ambas contribuyen a la comprensión del lector y a la fluidez del texto.
- Uso Correcto de Pronombres y Artículos: El uso adecuado de pronombres y artículos es esencial para evitar ambigüedades y garantizar la claridad en la referencia a sustantivos.

Una atención cuidadosa a la dimensión gramatical en el lenguaje escrito es crucial para comunicar de manera efectiva y para que el texto sea comprensible y profesional, la gramática proporciona las reglas estructurales que permiten que las palabras cobren sentido y transmitan el mensaje deseado (Fernández-Ordóñez, 2022).

## **Contenido**

La dimensión del contenido en el lenguaje escrito se refiere al significado y la información que se transmite a través de las palabras. Se refiere a la sustancia y la información que se transmite a través de las palabras, un contenido bien desarrollado y cuidadosamente elaborado es esencial para lograr una comunicación efectiva y persuasiva (Florindez Cuellar, 2022)

### **III. MÉTODOS Y MATERIALES**

#### **3.1. Métodos**

##### **3.1.1. Hipótesis de investigación.**

**Hi:** Existe relación entre el uso de la app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes,2023.

**Ho:** No existe relación entre el uso de la app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes,2023.

##### **3.1.2. Definición y operacionalización de las variables**

###### **Definición conceptual**

**V1. Uso de la app Facebook:** Según Barreto y Jiménez (2010), el uso del Facebook permite que las personas compartan información sobre sí mismos, sus intereses, experiencias diarias y preferencias; en esencia, el uso del Facebook facilita el contacto entre individuos y fomentan la interacción para compartir aspectos relevantes de sus vidas.

**V2. Lenguaje Escrito:** Álvarez (2017) afirma que, el lenguaje escrito se refiere a la representación gráfica de la comunicación mediante símbolos, signos y letras, que son

utilizados para comunicar ideas, pensamientos, información y expresar conceptos; es una forma de comunicación que utiliza sistemas de escritura para transmitir mensajes de manera visual, permitiendo que la información sea registrada y compartida a través del tiempo y el espacio.

**Cuadro 1:** Operacionalización de las variables

Variables	Definición operacional	Instrumento	Dimensiones	Indicador	Escala de calificación
V1: Uso del app Facebook	El uso de la aplicación de Facebook es muy amplio y variado, ya que la plataforma ofrece una variedad de funciones que permiten a los usuarios conectarse, comunicarse y compartir contenido, siendo la interacción, mensajería, ocio, entre otros usos.	Cuestionario aplicado a los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”	Conectividad	Frecuencia de acceso(tiempo)	Likert
			Utilidad	Ocio Trabajo Informativa Comunicativa	
			Interacción	Comentarios Publicaciones Mensajes	
V2: Lenguaje escrito	El lenguaje escrito es una forma de comunicación que utiliza símbolos gráficos, como letras y caracteres, para representar palabras y expresar ideas; se presenta en forma de texto visual y se utiliza en una variedad de formas, como libros, periódicos, cartas, mensajes electrónicos, y más (Florindez Cuellar, 2022).		Gramática	Forma de escribir Utilización de signos Abreviaturas	
			Contenido	Significado de las palabras, emoticones, sticker y símbolos	

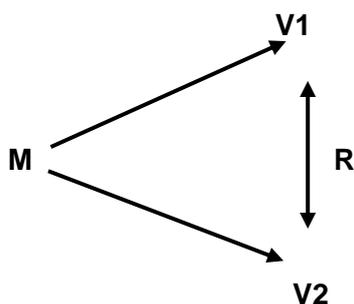
**Nota:** Elaboración propia

### 3.1.3. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue no experimental, corte transversal; básico, de enfoque cuantitativo. Para Fernández, Hernández y Baptista (2014, p.10) una investigación es de enfoque cuantitativo, cuando usa recolección de datos para probar hipótesis y análisis estadísticos para establecer patrones del comportamiento.

El enfoque cuantitativo consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Asimismo, Arias (2012) describe que este tipo de estudio consiste en la característica de un hecho o fenómeno de estudio, con el fin de establecer y promover una estructura al comportamiento de las variables de estudio.

Asimismo, esta investigación fue de diseño, descriptivo, porque se recopiló y midió información de manera independiente o en conjunto de cada una de las variables en investigación; asimismo, fue correlacional de corte transversal porque se tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre dos variables en un mismo contexto y tiempo determinado (Hernández, 2010), correspondiéndole el siguiente esquema:



**Donde:**

**M:** Muestra

**R:** Relación

**V2:** Lenguaje escrito

**V1:** Uso de la app Facebook

### 3.1.4. Población, muestra y muestreo

**Población.** Según Tamayo (2012) determina que la población, es el grupo de estudio, contiene un conjunto de individuos que integran dicho fenómeno y pertenecen a un determinado estudio; asimismo lo define como: “Se le domina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación” (p.1).

Por lo tanto, la población de la presente investigación está conformada por adolescentes pertenecientes al Centro Poblado “Andrés Araujo Morán”, tal como se especifica en el siguiente cuadro:

#### **Cuadro 2**

*Distribución de los adolescentes del Centro Poblado “Andrés Araujo Morán”.*

<b>Adolescentes del Centro Poblado “Andrés Araujo Moran”</b>	
<b>Edad</b>	<b>Total</b>
11 años	467
12 años	461
13 años	452
14 años	440
15 años	427
<b>Total</b>	<b>2247</b>

*Nota: Dirección Regional de Salud Tumbes*

**Muestra.** Según Arias (2006) define que la muestra: “es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83).

**Fórmula para el cálculo de la muestra:**

$$n = \frac{N * Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 * p * q}$$

**Donde:**

**N:** Poblacion finita

$Z_{\frac{\alpha}{2}}$ : Nivel de confianza 95%

**e:** error maximo tolerable

**n:** tamaño de la muestra

**p:** probabilidad de éxito

**q:** probabilidad de fracaso

$$n = \frac{2247 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.08^2 * (2247 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 142.72$$

De acuerdo con la fórmula estadística, se seleccionarán 143 adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, con edades comprendidas entre los 11 y los 15 años.

**Muestreo.** Arias (2006) define que el muestreo, es utilizado en las tesis cuantitativas, consiste en un proceso de probabilidad que tiene cada elemento para integrar una muestra que será aplicada en poblaciones; asimismo, gallego (2006) expresa que el tipo No probabilístico, este compuesto por la selección de acontecimientos y hechos de una determinada población. es por eso, que, en el estudio, se utilizó el siguiente tipo de muestreo:

**Muestreo aleatorio simple.** En el presente estudio, se va a aplicar el cuestionario online, porque le permite de forma aleatoria a cada adolescente del Centro Poblado Andrés Araujo Moran tenga la oportunidad de ser seleccionado durante la muestra y será aplicado a un determinado grupo de estudio.

### **3.1.5. Criterios de selección**

#### **Criterios de inclusión**

Adolescentes peruanos que viven en el centro poblado Andrés Araujo Morán,

Adolescentes comprendidos en el rango de edad de los 11 y 15 años.

Adolescentes que no tengan algún trastorno de escritura o problema del aprendizaje diagnosticado.

#### **Criterios de exclusión**

Adolescentes extranjeros que viven en el centro poblado Andrés Araujo Morán,

Adolescentes que no estén comprendidos en el rango de edad de los 11 y 15 años.

Adolescentes que tengan algún trastorno de escritura o problema del aprendizaje diagnosticado.

### **3.1.6. Técnica e instrumento de recolección de datos**

#### **Técnica**

En la presente investigación, la técnica empleada para recolectar datos fue una encuesta, pues según Casas et al. (2003) describe que es ampliamente utilizada como un método estandarizado para obtener y preparar información de manera rápida y eficiente, que tiene potencial para aplicaciones masivas y para obtener información sobre muchos temas al mismo tiempo.

## **Instrumento**

Se trata de la herramienta que se utiliza para recopilar la información específica de información; lo que para Hueso y Cascant (2012) viene a ser un conjunto de preguntas agrupadas en orden para obtener información sobre una muestra de la población.

### **3.1.7. Confiabilidad y validación del instrumento**

Para que sea confiable el instrumento se someterá a juicio de experto, es decir, a la opinión experta de tres especialistas, donde, por lo menos, uno debe ser profesional en ciencias de la comunicación y los otros, especialistas en metodología de la investigación, principalmente en el campo de las Ciencias sociales. Es decir, para lograr la confiabilidad del instrumento, se utilizó una evaluación piloto para ofrecer un equilibrio a los resultados conseguidos. Por lo tanto, se verificaron las pruebas proporcionadas con el fin de brindar mayor autenticidad y seguridad en la investigación elaborada, y obtener una buena precisión en la organización de los ítems, teniendo en cuenta la diversidad del proyecto

### **3.1.8. Procedimiento de recolección de datos:**

Para dirigir la encuesta, el entrevistador comunicó el objetivo de la investigación a todos sus evaluados y la reserva de la información entregada, la escala de calificación de los puntos, la encuesta se realizó con el consentimiento del participante. Primero, el encuestador fue estricto en el registro de los datos informativos, llenando todos los aspectos solicitados. Segundo, una vez concluido el llenado de los datos informativos, se procedió con el llenado del cuestionario de la presente investigación, en forma ordenada, asegurando que se marque un solo valor por pregunta.

### **3.1.9. Método de análisis de datos:**

Una vez recopilados los datos, se realizará una revisión de los instrumentos para garantizar la exactitud de los datos. Luego, los datos se ingresarán y analizarán utilizando el software SPSS Statistics 25, que realizará análisis estadísticos descriptivos e inferenciales.

Para realizar el análisis estadístico descriptivo, se generarán cuatro análisis estadísticos descriptivos, cada uno de los cuales incluirá tablas de frecuencia, histogramas y otros gráficos relevantes para cada variable, así como para cada dimensión de las variables "uso de la aplicación de Facebook en el lenguaje escrito" de la población adolescente de Andrés Araujo Morán. Estos cuadros y gráficos se utilizarán para visualizar de forma comprensible los resultados de las variables de estudio y sus dimensiones.

### **3.2. Materiales**

En el transcurso de ejecución del proyecto de investigación se utilizó diferente utilitario como: papel bond, lapiceros, lápiz, grapadora. En lo que corresponde a equipos técnicos, impresora, laptop, computadora.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados

#### Cuadro 3

*Relación entre el uso de la app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.*

			Uso del Facebook	Lenguaje Escrito
Rho de Spearman	Uso del Facebook	Coefficiente de correlación	1,000	,443**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	143	143
	Lenguaje Escrito	Coefficiente de correlación	,443**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	143	143

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración propia de la base de datos de los adolescentes encuestados durante la investigación

En el cuadro 3 se observa según Rho de Spearman, una correlación positiva moderada de Rho= 0.443, altamente significativa,  $p < 0.005$ ; por lo cual se acepta la hipótesis de investigación, que expresa que existe relación entre del uso de app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.

#### Cuadro 4

*Nivel de conectividad, utilidad e interacción del uso de la app Facebook de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.*

	Conectividad		Utilidad		Interacción	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	2	1.40%	0	0	0	0
Medio	104	72.70%	121	84.60%	5	3.50%
Alto	37	25.90%	22	15.40%	138	96.50%
Total		143				100%

*Nota:* Elaboración propia de la base de datos de los adolescentes encuestados durante

En el cuadro 4, se evidencia que, de la muestra evaluada, el 72.7% presenta un nivel medio de conectividad a la app Facebook, mientras que el 25.9% evidencia un nivel alto de conectividad, seguido de un 1.4% que evidencia un nivel bajo de conectividad. Asimismo, respecto a la utilidad de la app Facebook, el 84.6% evidencia un nivel medio y el 15.4% un nivel alto; respecto a la interacción mediante la app Facebook, el 96.5% presentó un nivel alto y solo el 3.5% evidenció un nivel medio.

### **Cuadro 5**

*Nivel de influencia de gramática y contenido del lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.*

	Gramática		Contenido	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	0	0	0	0
Medio	98	68.50%	5	3.50%
Alto	45	31.50%	138	96.50%
Total		143		100%

*Nota:* Elaboración propia de la base de datos de los adolescentes encuestados durante la investigación

En el cuadro 5, se observa que, del total de encuestados, el 68.5% evidencia un nivel medio de influencia de la gramática en su lenguaje escrito, seguido de un 31.5% que evidencia un nivel alto de influencia en su gramática; además, se observa que un 96.5% evidencia un nivel alto en la influencia respecto al contenido de su lenguaje escrito, mientras que un 3.5% presenta un nivel medio de influencia respecto al contenido de su lenguaje escrito.

### **Cuadro 6**

*Relación entre la variable uso de la app Facebook y las dimensiones gramática y contenido del lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023*

			Gramática	Contenido
Rho de Spearman	Uso de Facebook	Coefficiente de correlación	,516**	,318**
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000
		N	143	143

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración propia de la base de datos de los adolescentes encuestados durante la investigación

En el cuadro 6 se observa que, según Rho de Spearman, existe una correlación positiva moderada  $Rho=0.516$  entre la variable uso de la app Facebook y la dimensión gramática; asimismo, existe una correlación positiva baja  $Rho=0.318$  entre el uso de la app Facebook y la dimensión contenido de la variable lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, todo ello con significancia  $p<0.005$ .

## 4.2. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el uso del app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023, por ello, según los resultados del cuadro 3, existe una correlación positiva moderada de  $Rho= 0.443$ , es decir existe una relación directa entre las variables de estudio, lo que permite aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula que plantea que no existe influencia entre las variables.

Estos resultados son respaldados por Pilamunga (2021); Molina (2021) y Velasco (2021); quienes en sus estudios mencionan que el uso de la app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes se encuentran altamente relacionados. Según García Murillo y Puerta-Cortés (2020), Facebook es un servicio gratuito de Internet que facilita las conexiones; considerado como una herramienta eficaz para lograr una comunicación efectiva y según Martínez (2013), el valor social de la plataforma Facebook tiene un carácter integrador social, especialmente para los adolescentes.

Sin embargo, Luria (1977), refiere que el lenguaje es un conjunto organizado de signos que se utiliza para señalar y representar concretamente el ambiente, comportamiento, virtudes y como se relaciona; por su parte, Vygotsky (1979), menciona que el lenguaje escrito es un sistema simbólico, lo que significa que representa los objetos y conceptos del mundo a través de símbolos que están relacionados con los objetos de manera convencional. Asimismo, Rendón y Caguana (2019), mencionan que el crecimiento masivo de las redes sociales ha llevado a restringir el espacio para expresar pensamientos, historias o información relevante, lo que ha provocado una alteración evidente en el lenguaje escrito que trae como resultado, un lenguaje escrito virtual, caracterizado por la distorsión y la limitación en la cantidad de palabras o caracteres utilizados en estas plataformas.

En resumen, el uso de Facebook ha tenido un impacto significativo en el lenguaje escrito de los adolescentes, promoviendo un estilo de escritura más rápido, informal y con influencias digitales que distorsionan la escritura.

Siguiendo el hilo de la investigación dentro de sus objetivos específicos se planteó especificar el nivel de conectividad, utilidad e interacción del uso de la app Facebook de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023; cuyos resultados del cuadro 4 refieren que el 72.7% presenta un nivel medio de conectividad a la app Facebook, mientras que el 25.9% evidencia un nivel alto de conectividad. Asimismo, respecto a la utilidad de la app Facebook, el 84.6% evidencia un nivel medio y el 15.4% un nivel alto; respecto a la interacción mediante la app Facebook, el 96.5% presentó un nivel alto.

Estos resultados son similares a los de Acuña, Santos y Vara (2023); quienes mencionan que la app Facebook tuvo una conectividad de uso moderado en su muestra evaluada. Es importante referir que el tiempo de conectividad prolongado puede influenciar para que surjan varias desventajas como la pérdida de la privacidad, pérdida de seguridad entre otros problemas al momento de usar la app Facebook; siendo que los usuarios sean conscientes de estas desventajas y tomen medidas para proteger su privacidad y seguridad al utilizar la red social Facebook (Liefer, 2017).

En otras palabras, Facebook ha sido una herramienta poderosa para la conectividad, utilidad y la interacción de los adolescentes en el mundo digital. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, la educación sobre el uso responsable de las redes sociales es fundamental para garantizar que los adolescentes aprovechen al máximo las oportunidades que ofrece esta plataforma sin comprometer su bienestar.

Seguidamente, su segundo objetivo específico describió el nivel de gramática y contenido del lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, cuyos resultados se observan en el cuadro 5 donde el 68.5% evidencia un nivel medio de influencia en la gramática de su lenguaje escrito, seguido de un 31.5% que muestra un nivel alto de influencia en su gramática; además, se observa que un 96.5% evidencia un nivel alto en la influencia respecto al contenido de su lenguaje escrito. Los hallazgos encontrados son similares a los descritos por Gómez, Pablos, Colás y Conde (2023); Tercero (2019) y Tanta (2022); quienes mencionan que el uso de la app Facebook ha influenciado de forma negativa en el lenguaje escrito de los adolescentes.

Esto es relevante, puesto que según Ballesteros-Pérez (2016), el lenguaje escrito no solo es el principal medio de comunicación en la sociedad, sino también una herramienta crucial para el desarrollo cognitivo, científico y tecnológico de una nación; siendo esencial para el desarrollo de niños, niñas, jóvenes y adultos, ya que les permite comunicarse, aprender, participar en la sociedad y ejercer su ciudadanía de manera efectiva; es a través del lenguaje escrito que se transmiten conocimientos, se accede a la información, se comparten ideas y se establecen conexiones con otros individuos o culturas (Valverde Riascos, 2014).

Se puede referir que la dimensión gramática y la dimensión del contenido del lenguaje escrito en los adolescentes reflejan la diversidad de estilos de comunicación en un entorno digital. A medida que las plataformas de redes sociales como Facebook continúan desempeñando un papel central en la vida de los adolescentes, es fundamental que desarrollen habilidades de adaptación, siendo capaces de ajustar su gramática según el contexto y de evaluar críticamente el contenido que consumen o comparten. La enseñanza sobre la escritura efectiva, la alfabetización mediática y la conciencia de la calidad de la información en línea son aspectos importantes para el desarrollo de habilidades de comunicación equilibradas y efectivas.

Finalmente se detalló la relación entre la variable uso de la app Facebook y las dimensiones gramática y contenido de la variable lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, observando según el cuadro 6, una correlación positiva moderada  $Rho=0.516$  entre la variable uso de la app Facebook y la dimensión gramática; así como una correlación positiva baja  $Rho=0.318$  entre el uso de la app Facebook y la dimensión contenido.

Estos resultados son respaldados por Pilamunga (2021); Gómez, Pablos, Colás y Conde (2023); Paredes (2020) y Tanta (2022), quienes mencionan en sus estudios que, en gran porcentaje de su muestra evaluada, identificaron problemas gramaticales, escritura informal, abreviaciones y contenido de lenguaje mayormente a través de símbolos o emoticones.

Miñano (2016) señala que Facebook se ha convertido en un campo para usar un nuevo lenguaje que presenta una escritura diferente; involucrando una gran cantidad de símbolos, abreviaturas, letras volteadas al revés y otras malformaciones del lenguaje escrito. Vygotsky argumentaba que el lenguaje escrito es una forma de representación simbólica compleja que implica la capacidad de utilizar símbolos gráficos para representar conceptos y palabras, a través de la sintaxis en la escritura, esta transición del simbolismo de primer orden al simbolismo de segundo orden es un proceso gradual y complejo que ocurre en el desarrollo del lenguaje y la escritura en los individuos.

Si bien es cierto, Facebook ha influido en la gramática y el contenido del lenguaje escrito de los adolescentes al fomentar un estilo de escritura más informal y alentar la publicación de contenido visual, es esencial que los adolescentes sean conscientes de cómo utilizan la plataforma y de sus implicaciones, puesto que podría influir en el discurso y el pensamiento de los adolescentes al exponerlos a diferentes perspectivas

## V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que sí existe relación entre el uso de la app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes, 2023, y se pudo comprobar la hipótesis de investigación.
2. De acuerdo con la encuesta realizada, se logró especificar que el nivel de conectividad presenta un nivel medio y alto, la dimensión utilidad se evidencia en el nivel medio y alto y respecto a la interacción del uso de la app Facebook los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán” presentan un nivel alto.
3. Se describió el nivel de influencia de la dimensión gramática y la dimensión contenido de la variable lenguaje escrito donde el 68.5% de los encuestados presentan una influencia media en su gramática y el 96.5% de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán” evidencia una influencia alta respecto al contenido de su lenguaje escrito.
4. Se detalló que existe una relación directa ( $Rho = 0.516$  y  $0.318$ ;  $p < 0.005$ ) entre la variable uso de la app Facebook y las dimensiones gramática y contenido de la variable lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los profesionales que integran el comité de investigación de la FACSO (Facultad de Ciencias Sociales) en la Universidad Nacional de Tumbes, promover esta línea de investigación acerca de la relación que existe entre el uso del app Facebook y el lenguaje escrito.
2. A los profesores de las instituciones donde se ejecutó la investigación, promover el desarrollo de capacitaciones, propuestas y talleres que coadyuven al fortalecimiento de la comunicación escrita de los adolescentes.
3. Al Departamento de Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, proponer un plan de identificación de adolescentes con alteraciones en su lenguaje escrito para su intervención, lo cual permitirá una prevención de futuros problemas de redacción y escritura.
4. A los tutores de los adolescentes que cursan la secundaria de las instituciones educativas, promover la práctica de lectura, escritura y redacción para disminuir la distorsión del lenguaje escrito que genera el uso de la app Facebook.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acuña, H.; Santos, O. y Vara, Y. (2023) Facebook en el uso de la comunicación escrita en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Augusto B. Leguía. Puente Piedra. Lima. *Rev. Igobernanza*. Vol. 6 (22), pp. 559-584.
- Álvarez, M. (2017). *La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del Colegio Jaime Garzón de Cúcuta*. (Tesis de pregrado). Universidad Santo Tomas, Colombia. <http://hdl.handle.net/11634/10501>
- Andrade-Vargas, L., Iriarte-Solano, M., Rivera-Rogel, D., & Yunga-Godoy, D. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 29(69), 85-95. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-07>
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (6ª Edición). Caracas: Editorial Episteme.
- Ballesteros-Pérez, D. (2016). El lenguaje escrito como canal de comunicación y desarrollo humano. *Razón y palabra*, 20(2\_93), 442-455.
- Barreto, C. y Jiménez, A. (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. *Lumen-Instituto de Estudios en Educación-IESE*, 11, 1-9.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Ediciones Shalom .
- Caballero Reyes, C. M. (2015). Antecedentes a la teoría de las redes sociales. Algunos aportes desde la Sociología. *Horizontes y Raíces*, 3(2), Article 2. <https://revistas.uh.cu/hraices/article/view/4269>
- Candil, I. (2015). *UF2120-Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación*. Editorial Elearning, SL.

- Carmona, I. (2010). *Principales estadísticas sociodemográficas de Internet y Facebook*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5896188.pdf>
- Cascales, A. y Carrillo, M. (2020). Desarrollo del lenguaje y el uso de las TIC en escuelas infantiles: percepción de los docentes. *Ensayos: revista de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de Albacete*.
- Cevallos, M. (2015). *Análisis de la influencia de la red social facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del colegio nacional francisco de Orellana del cantón Guayaquil*. (Tesis de pregrado), Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7757/1/Tesis%20redes%20sociales.pdf>
- Chinguel, G. C., Cárdenas, J. M. P., Sandoval, R. E. S., Acosta, S. N. H., Guerrero, J. J., Ramos, H. W. C., Bustamante, Y. B., & López, R. C. (2023). *El conectivismo. Una teoría pedagógica*. Instituto de Tecnologías para la Educación.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/El\\_conectivismo\\_Una\\_teor%C3%ADa\\_pedag%C3%B3gica/oqjdEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/El_conectivismo_Una_teor%C3%ADa_pedag%C3%B3gica/oqjdEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)
- Cruz Mora, M. C. (2023). *Las redes sociales como tendencia de comunicación escrita empujada por estudiantes del 10mo de EGB de la Escuela de Educación Básica "San Felipe Neri", Riobamba, período 2022* (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional del Chimborazo, Ecuador.
- Del Prete, A. y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96.
- Diario el Peruano (2020) Aprueban la Directiva Administrativa que establece el tratamiento de los datos personales relacionados con la salud o datos personales en salud.
- Dinamizadores. (2008). *Manual de Facebook*. Tic Rural.

- Domínguez, A.; Valmaseda, M. y Velasco, C. (2022). *Tendencias actuales en la investigación en lenguaje escrito y sordera*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Espinosa Cevallos, P. A. (2023). Análisis de las Redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes. *Polo del Conocimiento*, 8(5), Article 5. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i5.5581>
- Fernández, R. (2023). *Facebook: Países con mas alcance publicitario en 2023*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/518638/ranking-de-los-paises-con-mas-usuarios-de-facebook-a-nivel-mundial/>
- Fernández-Ordóñez, I. (2022). Dialectología del español y gramática. En *Dialectología hispánica* (1.<sup>a</sup> ed.). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429294259-16/dialectolog%C3%ADa-del-esp%C3%A1ol-gram%C3%A1tica-in%C3%A9s-fern%C3%A1ndez-ord%C3%B3%C3%BEz>
- Florindez Cuellar, D. M. (2022). *Lenguaje escrito y competencia escribe diferentes tipos de textos en estudiantes de primer grado de una institución pública, Lima- 2022* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94408>
- García Folgado, M. J. (2022). La enseñanza de la gramática como práctica reflexiva: Aproximación histórica. *Tejuelo. Didáctica de la lengua y la literatura. Educación*, 35.2, 15-44. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.35.2.15>
- García Galera, M. C., Del Hoyo Hurtado, M., & Fernández Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 22(43), 35-43. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-03>

- García Muñiz, A., Hernández Muñiz, M., & Ramos, C. (2002). La teoría de redes sociales como herramienta de análisis económico estructural. *Documentos de trabajo (Universidad de Oviedo. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, N°. 256, 2002, 20 págs.*
- García, A. y Puerta-Cortés, D. (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 59, 27-44. <https://doi.org/https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a3>
- Gajardo, P. (2016). *Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico*. (Tesis de maestría). Universidad Andrés Bello, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/3875>
- Gómez, A.; Pablos, J.; Colás, M. y Conde, J. (2023). Escritura digital juvenil en WhatsApp y enseñanza de la ortografía. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 77 (77), 1-5.
- Gonzales, M. (2016). *Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación, 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Trujillo, Perú. [https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/INFLUENCIA%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDE%20SOCIALES%20T074A\\_47206230.pdf](https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/INFLUENCIA%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDE%20SOCIALES%20T074A_47206230.pdf)
- Granados, C. (2018). *Uso del Facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru – Chilca*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4791/Granados%20Barrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hall, S. (2022). *Digital Report 2022: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile. We Are Social Spain*.

<https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>

Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), Article 2. <https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>

Hernández, F. B. (2010). Metodología de la investigación. Mexico D.F.: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México D.F.: MCGRAW-HILL.

Hueso González, A., & Cascant i Sempere, J. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Universitat Politècnica de Valencia. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4600>

IPSOS. (2020). *Redes sociales en el Perú Urbano*. <https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-en-el-peru-urbano>

Islas Torres, C. (2021). Conectivismo y neuroeducación: Transdisciplinas para la formación en la era digital. *CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 28(1). <https://www.redalyc.org/journal/104/10464915009/html/>

Larrea, J. (2017). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1° y 5° año de secundaria de la I.E José Gálvez Egúsqiza, Cajabamba, Cajamarca*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3646/1/RE\\_COMU\\_JOSS\\_ELYN.LARREA\\_USO.DE.REDES.SOCIALES\\_DATOS.PDF](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3646/1/RE_COMU_JOSS_ELYN.LARREA_USO.DE.REDES.SOCIALES_DATOS.PDF)

Lenguaje en las redes sociales. (2021). <https://ontranslation.es/lenguaje-en-las-redes-sociales/>

- Lifeder. (2021). *¿Para qué sirve Facebook? Sus 11 usos principales*. Lifeder.  
<https://www.lifeder.com/para-que-sirve-facebook/>
- López, G., & Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje: Oralidad, escritura y después*. La Crujía Ediciones.
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers. Revista de Sociología*, 48, 103-126. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v48n0.1814>
- Luria, A. R. (1977). *Introducción evolucionista a la psicología* (Martínez Roca). Ediciones de la Universidad de Moscú.
- Mamani-Cruz, C. R. (2022). *Gestión de la comunicación digital en Facebook de instituciones armadas*. *Redes Sociales y Ciudadanía*; Comunicar: Madrid, Spain, 1243-1249.
- Marroquín, S. (2023). Facebook: fenómeno adictivo en las relaciones virtuales. *Revista Docencia Universitaria*, 4(2), 28-38.
- Matassi, M. y Boczkowski, P. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. *El profesional de la información*, 29(1), e290204.
- Mejía, C. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Miñano, A. (2016). *Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de Ciencias de la Comunicación*, 2016. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.  
<http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/225>

- Molina, A. (2021). *Influencia de las redes sociales en la semántica y redacción de los adolescentes del Sector Agrilisa del cantón Quevedo en el año 2020* (Tesis de Pregrado) Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.
- Monroy, B. R. V., Dávila, M. R. S., Calderón, D. N. D. E., Torres, J. M. A., Díaz, K. L. M., Torres, C. E. C., Paz, K. C. J. N., Mejía, G. A. M., Díaz, R. B. L. D. L. R., Mateo, A. Y. A., & Cervantes, C. E. V. (2021). Teoría del aprendizaje conectivista, sobresaliente del siglo XXI. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI*, 5(1), 141-152. <https://doi.org/10.36314/cunori.v5i1.159>
- Mota de Cabrera, C., & Villalobos, J. (2007). El aspecto socio-cultura del pensamiento y del lenguaje: Visión Vygotskyana. *Educere*, 11(38), 411-418. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1316-49102007000300005&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1316-49102007000300005&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Naveira, A. (2023). *Historia de Facebook: Nacimiento y evolución de la red social de los 3.000 millones de usuarios*. Marketing 4 Ecommerce. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-facebook-nacimiento-y-evolucion-de-la-red-social/>
- Ochoa Quispe, F. Z., & Barragán Condori, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO*, 9(1), 85-92. <https://www.redalyc.org/journal/6882/688272308008/html/>
- Paredes, I. (2020). *Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020*. (Tesis de Pregrado) Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado de: <https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500,12840,4190>.

- Peña, J. (2022). *Conciencia fonológica y lecto escritura en estudiantes de tercer ciclo de primaria de la Institución Educativa "César Vallejo"-Tumbes, 2021*. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Tumbes.
- Pilamunga, A. (2021). *La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero-agosto 2020* (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- Posso Pacheco, R. J., Garces Quilambaqui, R. G., Marcillo Ñacato, J. C., & Garcés Quilambaqui, D. E. (2021). El ocio digital: Un recurso para la interacción educativa durante la pandemia (Original). *Revista científica Olimpia*, 18(3), Article 3. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/olimpia/article/view/2748>
- Real Academia Española. (2022). *Gramática de la Lengua Castellana* (Outlook Verlag). BoD – Books on Demand.
- Real Academia Española (2023) *Diccionario esencial de la lengua española*. Obtenido de: <https://www.rae.es/desen/texto>
- Reig Alamillo, A., & Elizondo Romero, A. (2018). Un análisis de la reacción me gusta en Facebook desde los estudios de la interacción. *Estudios de Lingüística Aplicada*, 36(67), Article 67. <https://doi.org/10.22201/enallt.01852647p.2018.67.722>
- Rendón, J. y Caguana, T. (2019). Análisis de las abreviaturas comunicacionales del lenguaje escrito en la red social Facebook. *Vivat Academia*, (148), 41-55.
- Rivera, E. (2021). *Incidencia de Facebook en la distorsión del lenguaje en estudiantes de la IEP San Gabriel de Chulucanas, región Piura, 2021*. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Piura.

- Roca, C. (2022). Facebook creación. *ThePower Business School*.  
<https://www.thepowermba.com/es/blog/creacion-facebook-la-historia-completa-detras-de-la-red-social>
- Rodríguez, D. (2020). *14 ventajas y Desventajas de Facebook*. Lifeder. Recuperado de  
<https://www.lifeder.com/ventajas-desventajas-facebook/>.
- Rodríguez González, L. (2015). *La apropiación del ciberlenguaje en jóvenes y adultos* [Tesis de Posgrado, Universidad Autónoma de Aguascalientes].  
<http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/384>
- Roldan, M. (2015). *Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes*. (Tesis de pregrado). Universidad de la República, Montevideo.  
[https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/7529/1/trabajofgrolدان\\_1\\_0.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/7529/1/trabajofgrolدان_1_0.pdf)
- Ruiz, K., Batanero, C. y Contreras, J. (2017). *Los tipos de lenguaje del muestreo en los textos escolares chilenos de Educación Secundaria*. En J.M. Muñoz-Escolano, A. Arnal-Bailera, P. Beltrán-Pellicer, M.L. Callejo y J. Carrillo (Eds.), *Investigación en Educación Matemática XXI* (pp. 577). Zaragoza: SEIEM.
- Serna Martínez, M. A., & Alvites-Huamaní, C. G. (2022). Facebook y su aprovechamiento pedagógico: Percepciones de educandos y educadores de educación básica. *Comuni@cción*, 13(3), 213-223. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.756>
- Tanta, J. (2022) *Relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de tercer grado de la IE "Manuel Prado", Santa Bárbara, los Baños del Inca*. (Tesis de Posgrado) Universidad Nacional de Cajamarca.

- Tercero, K. (2019). *Influencia de la red social facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de la Victoria – Lima*. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3379/Karlo%20Martin%20c%20TERCERO%20VELA.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Torres Salazar, T. L. (2019). Desarrollo del lenguaje desde la perspectiva de Vygostky. *UTMACH*, 1-21. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13895>
- Ubobio. (2019). *Características del lenguaje y la comunicación en redes sociales en estudiantes de enseñanza básica*. Recuperado de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/3857>
- Vanegas, M. (2014). *La escritura y las redes sociales*. (Tesis de posgrado). Universidad de Polima Ibagué. <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1166/1/RIUT-BHA-spa-2014-%20escritura%20y%20las%20redes%20sociales.pdf>
- Valverde Riascos, Y. del S. (2014). Lectura y escritura con sentido y significado, como estrategia de pedagógica en la formación de maestros. *Fedumar Pedagogía y Educación*, 1(1), Article 1.  
<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/fedumar/article/view/453>
- Velasco, V. (2021) *Influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa " Eduardo Avaroa" de la ciudad de El Alto* (Tesis de Posgrado) Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.
- Vigotsky, L. S. (2021). *Pensamiento y lenguaje*. Editorial Pueblo y Educación.
- Zarzar Charur, C. (2020). *Compresión y Exposición*. Grupo Editorial Patria.

Zunino, E., Kessler, G., & Vommaro, G. (2022). Consumo de información en redes sociales en tiempos de pandemia. Evidencias del caso argentino. *Inmediaciones de la Comunicación*, 17(1), 129-161. <https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.1.3231>

## **ANEXOS**

**ANEXO 1:**

Matriz de consistencia del estudio de investigación

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	METODOLOGIA				
<b>Principal</b> ¿Cómo se relaciona el uso de la app Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes, 2023?	<b>General</b> Determinar la relación del uso de la app Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.	Hi: Existe relación entre el uso de la app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”, Tumbes,2023.	<b>VARIABLE 1: uso del app Facebook</b>				
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>ITEMS</b>	<b>ÍNDICE</b>
			Conectividad	- Frecuencia de acceso(tiempo)	Cuestionario aplicado a los adolescentes del centro poblado “Andrés Araujo Morán”	1,2,3	Likert
			Utilidad	- ocio - trabajo - Utilidad informativa - Utilidad comunicativa		4,5,6,7,8,9,10,11, 12	
Interacción	- Comentarios - Publicaciones - Mensajes	13, 14, 15, 16, 17, 18					

Específicos	Específicos		VARIABLE 2: Lenguaje escrito				
			DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS	ÍNDICE
¿Cómo se relaciona la Conectividad con el lenguaje escrito de los adolescentes?	Especificar el nivel de conectividad, utilidad e interacción del uso de la app Facebook de los adolescentes del centro poblado "Andrés Araujo Morán", Tumbes, 2023.	Ho: No existe relación entre el uso de la app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado "Andrés Araujo Morán", Tumbes,2023.	Gramática	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La forma de escribir</li> <li>- Utilización de signos de puntuación</li> <li>- Abreviaturas</li> </ul>	Cuestionario aplicado a los adolescentes del centro poblado	19, 20, 21, 22, 23, 24, 25	Likert
			Contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Significado de las palabras</li> <li>- Emoticones, sticker, símbolos</li> </ul>	"Andrés Araujo Morán"	26, 27, 28, 29, 30	
¿Cómo se relaciona la utilidad con el lenguaje escrito de los adolescentes?	Especificar el nivel de conectividad, utilidad e interacción del uso de la app Facebook de los adolescentes del centro poblado "Andrés Araujo Morán", Tumbes, 2023.	Ho: No existe relación entre el uso de la app Facebook y el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado "Andrés Araujo Morán", Tumbes,2023.					
¿Cómo se relaciona la							

<p>interacción con el lenguaje escrito de los adolescentes?</p>	<p>Describir el nivel de influencia de gramática y contenido del lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023.</p> <p>Detallar la relación entre</p>		
---	---	--	--

	la variable uso de la app Facebook y las dimensiones gramática y contenido de la variable lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2023		
--	---	--	--

**ANEXO 2: Cuestionario**

**CUESTIONARIO**

**USO DEL APP FACEBOOK EN EL LENGUAJE ESCRITO DE LOS ADOLESCENTES  
DEL CENTRO POBLADO ANDRES ARAUJO MORAN**

Buenos días, reciba mi cordial saludo; le informo que estoy realizando una investigación, con el propósito de analizar la influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del centro poblado Andrés Araujo Morán, tumbes, 2021.

Este cuestionario está constituido por 30 ítems, por favor responder con sinceridad.

**Escala valorativa:** 4=SIEMPRE 3=CASI SIEMPRE 2=CASI NUNCA 1=NUNCA

En tal sentido, le solicito a usted ser honesto en sus respuestas, que permitirá establecer una línea base y de implementación de acciones de fortalecimiento y mejoras.

**DATOS GENERALES:**

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Sexo:** (M) (F)

<b>DIMENSIÓN: CONECTIVIDAD</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>INDICADOR: FRECUENCIA DE ACCESO</b>				
1. ¿Con que frecuencia te conectas a la red social facebook?				
2. ¿Cuántas horas por días se conecta a la red social facebook?				
3. ¿Considera que el tiempo que usted se conecta a facebook influye de manera personal?				
<b>DIMENSION: UTILIDAD</b>				
<b>INDICADOR: OCIO</b>				
4. ¿Utilizas facebook para distraer tu mente?				

5. ¿Consideras que la red social facebook distrae a la persona?				
6. ¿Usas la red social facebook en tiempos libres?				
<b>INDICADOR: TRABAJO</b>				
7. ¿Consideras que el app facebook sirve como herramienta de trabajo?				
8. ¿Alguna vez el app facebook te ha servido para trabajo?				
9. ¿Recomendarías el app facebook como un buen medio para trabajar?				
<b>INDICADOR: INFORMATIVO</b>				
10. ¿Consideras que el espacio informativo de la red social facebook es bueno?				
11. ¿La información que emite el app facebook sirve para tu conocimiento día a día?				
12. ¿Crees que todo anuncio noticioso en facebook es adecuado y verdadero?				
<b>DIMENSIÓN: INTERACCION</b>				
<b>INDICADOR: COMENTARIOS</b>				
13. ¿Consideras que los comentarios en facebook influyen en nuestra manera de escribir?				
14. ¿Observas errores ortográficos en los comentarios del app facebook?				
<b>INDICADOR: PUBLICACIONES</b>				
15. ¿Las publicaciones en el app facebook son de tu interés?				
16. ¿Crees que se podría sancionar algunas publicaciones cuando no contienen intenciones claras?				

<b>INDICADOR: MENSAJES</b>				
17. ¿Logras entender lo que un amigo en el app facebook te quiere comunicar?				
18. ¿Encuentras errores ortográficos en los mensajes de tus amigos en el app facebook?				
<b>DIMENSION: GRAMATICA</b>				
<b>INDICADOR: FORMA DE ESCRIBIR</b>				
19. ¿La manera en que usted escribe en Facebook influye en tu escritura diaria?				
20. ¿Los usuarios cambian el lenguaje escrito en la red social?				
21. ¿Cree usted que se ve afectado el lenguaje manejando en la red social?				
<b>INDICADOR: UTILIZACION DE SIGNOS</b>				
22. ¿Crees que se respetan los signos de puntuaciones en la red social facebook?				
23. ¿Consideras que la gramática utilizada en la red social facebook es la correcta?				
<b>INDICADOR: ABREVIATURAS</b>				
24. ¿Consideras que en la red social facebook los adolescentes abrevian las palabras?				
25. ¿Has tenido problemas en entender los mensajes por las abreviaturas?				
<b>DIMENSION: CONTENIDO</b>				
<b>INDICADOR: SIGNIFICADO DE LAS PALABRAS</b>				

26. ¿Cree usted que es fácil entender los mensajes mediante la red social facebook?				
27. ¿Un mensaje mediante la red social facebook se puede entender de muchas maneras?				
28. ¿Entiende usted el significado de las palabras enviadas en el chat de facebook?				
<b>INDICADOR: EMOTICONES, STICKER, SIMBOLOS</b>				
29. ¿Logra usted interpretar todos los emojis utilizados en facebook?				
30. ¿Has interactuado en facebook a través de sus diferentes opciones que te ofrece (mensajes, reacciones, comentarios, emojis, publicaciones)?				

# Anexo 3: Base de datos

Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

66 : Edad 14 Visible: 44 de 44 variables

Edad	se	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24	P_25	P_26	P_27	P_28	P_29	P_30	Co	U	Int	Gr	Co	UsF	Len	Con	Ut	Int	Gr	Co	
45	13	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	1	1	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	1	1	3	1	4	4	3	3	3	8	18	19	14	17	45	31	2	2	3	2	3
46	14	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	8	17	18	15	15	43	30	2	2	3	2	3	
47	12	1	3	3	1	3	3	3	3	1	1	1	2	1	3	3	3	4	3	3	1	4	3	1	3	4	1	3	3	3	3	7	18	19	17	15	44	32	2	2	3	2	3	
48	14	2	4	4	2	4	4	3	2	1	2	2	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	1	2	4	1	3	4	3	3	10	21	20	18	16	51	34	3	2	3	3	3		
49	15	2	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	1	3	3	3	2	12	28	23	22	14	63	36	3	3	3	3	3			
50	15	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	2	1	4	1	3	3	3	3	8	20	19	18	15	47	33	2	2	3	3	3		
51	14	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	4	1	3	3	3	3	8	19	19	17	15	46	32	2	2	3	2	3		
52	12	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	19	18	16	15	45	31	2	2	3	2	3			
53	13	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	4	4	3	2	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	8	20	19	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
54	14	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	1	3	3	3	4	4	3	2	3	3	1	2	3	1	3	3	3	3	8	19	20	15	15	47	30	2	2	3	2	3		
55	11	1	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3	1	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	8	21	19	13	15	48	28	2	2	3	2	3			
56	15	1	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	3	3	2	4	3	3	1	3	3	1	2	3	1	2	3	3	3	2	5	15	18	15	14	38	29	2	2	3	2	3	
57	12	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	1	3	3	3	4	3	3	2	4	3	1	2	4	1	3	3	3	3	8	19	19	17	15	46	32	2	2	3	2	3	
58	14	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	20	19	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
59	13	2	3	3	1	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	7	21	19	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
60	15	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	20	19	16	15	47	31	2	2	3	2	3			
61	12	1	4	4	2	3	3	3	1	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	1	2	3	1	3	3	3	3	10	19	19	15	15	48	30	3	2	3	2	3		
62	14	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	20	21	17	15	49	32	2	2	3	2	3		
63	14	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	8	20	18	18	15	46	33	2	2	3	3	3			
64	14	1	3	3	1	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	7	19	18	18	15	44	33	2	2	3	3	3			
65	15	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	20	20	16	15	48	31	2	2	3	2	3			
66	14	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	7	20	19	16	15	46	31	2	2	3	2	3			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

UV muy alto ESP 15:24 11/01/2024

Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

88 : Edad 12 Visible: 44 de 44 variables

Edad	se	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24	P_25	P_26	P_27	P_28	P_29	P_30	Co	U	Int	Gr	Co	UsF	Len	Con	Ut	Int	Gr	Co
67	14	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	9	20	18	15	15	47	30	3	2	3	2	3	
68	14	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	9	27	18	18	15	54	33	3	3	3	3	3
69	14	1	3	3	1	3	3	3	2	1	2	2	1	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	7	19	19	16	15	45	31	2	2	3	2	3		
70	13	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	19	16	15	48	31	2	2	3	2	3		
71	14	2	3	3	1	3	3	3	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	7	21	18	16	15	46	31	2	2	3	2	3	
72	15	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
73	14	1	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3			
74	12	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	9	21	18	17	15	48	32	3	2	3	2	3		
75	11	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
76	13	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	22	18	16	15	48	31	2	2	3	2	3		
77	13	2	3	3	1	3	3	3	1	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	7	22	20	18	15	49	33	2	2	3	3	3		
78	12	2	3	3	1	3	3	3	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	7	19	18	17	15	44	32	2	2	3	2	3		
79	11	2	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	8	22	19	17	15	49	32	2	2	3	2	3		
80	11	2	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
81	13	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	20	18	16	15	46	31	2	2	3	2	3	
82	12	2	3	3	2	4	3	4	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	8	22	17	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
83	11	2	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	1	3	3	3	8	21	21	16	15	50	31	2	2	3	2	3		
84	13	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	4	2	2	4	1	3	3	3	3	8	20	19	18	15	47	33	2	2	3	3	3	
85	11	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	8	20	18	16	15	46	31	2	2	3	2	3	
86	13	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	8	20	18	18	15	46	33	2	2	3	3	3	

Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

110 : Edad 12 Visible: 44 de 44 variables

Edad	se	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24	P_25	P_26	P_27	P_28	P_29	P_30	Co	U	Int	Gr	Co	UsF	Len	Con	Ut	Int	Gr	Co
89	14	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	8	22	18	18	15	48	33	2	2	3	3	3	
90	12	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	20	18	17	15	46	32	2	2	3	2	3		
91	11	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	20	18	17	15	46	32	2	2	3	2	3		
92	11	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	8	20	19	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
93	13	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	20	18	17	15	46	32	2	2	3	2	3		
94	11	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
95	12	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	17	16	15	46	31	2	2	3	2	3		
96	13	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	8	21	18	18	13	47	31	2	2	3	3	3		
97	14	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	8	21	19	18	14	48	32	2	2	3	3	3		
98	11	2	3	4	2	4	4	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	9	22	18	17	15	49	32	3	2	3	2	3		
99	15	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	8	21	19	17	15	48	32	2	2	3	2	3		
100	15	2	3	3	2	3	3	4	3	1	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	4	4	3	8	22	18	19	17	48	36	2	2	3	3	3	
101	13	2	3	3	2	4	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
102	14	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	8	20	18	17	15	46	32	2	2	3	2	3		
103	13	1	3	3	1	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	7	21	18	17	15	46	32	2	2	3	2	3		
104	11	2	3	3	4	3	3	3	2	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	10	20	19	17	15	49	32	3	2	3	2	3		
105	11	1	4	4	3	4	3	4	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	12	23	18	16	15	53	31	3	2	3	2	3		
106	11	2	3	3	1	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	7	21	18	16	15	46	31	2	2	3	2	3		
107	12	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
108	13	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
109	14	2	3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	9	22	18	17	15	49	32	3	2	3	2	3		
110	12	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	3	3	8	22	18	18	15	48	33	2	2	3	3	3		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO

Buscar UV muy alto 15:24 11/01/2024

Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

132 : Edad 14 Visible: 44 de 44 variables

Edad	se	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24	P_25	P_26	P_27	P_28	P_29	P_30	Co	U	Int	Gr	Co	UsF	Len	Con	Ut	Int	Gr	Co
111	15	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
112	13	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	9	21	18	17	15	48	32	3	2	3	2	3		
113	11	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
114	13	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	9	27	21	18	15	57	33	3	3	3	3	3		
115	11	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
116	14	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	20	18	17	15	46	32	2	2	3	2	3		
117	13	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
118	12	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	20	18	17	15	46	32	2	2	3	2	3		
119	12	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3		
120	13	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
121	12	1	3	3	2	3	3	3	4	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	22	18	17	15	48	32	2	2	3	2	3		
122	15	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
123	15	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
124	15	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
125	12	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	1	8	21	18	17	13	47	30	2	2	3	2	3		
126	13	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
127	11	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3		
128	15	1	3	4	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	10	21	18	17	15	49	32	3	2	3	2	3		
129	13	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	8	22	19	19	15	49	34	2	2	3	3	3		
130	15	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	20	18	16	15	46	31	2	2	3	2	3		
131	12	1	3	3	3	3	3	4	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3																	

Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

154 : Edad Visible: 44 de 44 variables

	Edad	sexo	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24	P_25	P_26	P_27	P_28	P_29	P_30	Con	U	Int	Gr	Co	UsF	Len	Con	Ut	Int	Gr	Co				
133	13	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	1	2	4	1	3	3	3	3	7	18	19	16	15	44	31	2	2	3	2	3					
134	15	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	20	18	17	15	46	32	2	2	3	2	3					
135	14	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	8	20	18	18	15	46	33	2	2	3	3	3						
136	14	1	3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3					
137	13	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	9	20	19	17	15	48	32	3	2	3	2	3					
138	15	1	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	8	20	18	19	15	46	34	2	2	3	3	3						
139	14	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	15	15	47	30	2	2	3	2	3					
140	12	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	21	18	17	15	47	32	2	2	3	2	3					
141	13	2	3	3	2	3	3	3	4	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	8	21	18	16	15	47	31	2	2	3	2	3					
142	15	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	9	20	18	17	15	47	32	3	2	3	2	3					
143	14	1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8	22	18	17	15	48	32	2	2	3	2	3					
144																																																
145																																																
146																																																
147																																																
148																																																
149																																																
150																																																
151																																																
152																																																
153																																																
154																																																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

27°C Mayorm. soleado ESP 15:25 11/01/2024

#### Anexo 4: Validación de expertos

##### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, WILFREDO BARRIENTOS FARIAS, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 06698660 de profesión Lic. Ciencias de la Comunicación, con grado académico de Magister, labor que ejerce actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento del proyecto: **Uso del app facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del Centro Poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2021.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración cualitativa			
	Aplicable		Inaplicable	
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Calidad de redacción de los ítems.		X		
Amplitud del contenido a evaluar.		X		
Congruencia con los indicadores.		X		
Coherencia con las dimensiones.		X		

**Apreciación total:**

**Aplicable:** Solo si los valores se encuentran en el rango de bueno y excelente.

**Inaplicable:** Si los valores se encuentran en el rango de regular y deficiente.

Conclusión final del experto: Aplicable ( X )      Inaplicable (   )

Tumbes, 24 de diciembre del 2021



**Barrientos Farias, Wilfredo**  
**DNI: 06698660**

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MARCO ANTONIO CABRERA ATOCHE, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 00240205, de profesión Licenciado en Lengua, con grado académico de Doctor y como docente en la Universidad Nacional de Tumbes.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento del proyecto: **Uso del app facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del Centro Poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2021.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración cualitativa			
	Aplicable		Inaplicable	
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Calidad de redacción de los ítems.	x			
Amplitud del contenido a evaluar.	x			
Congruencia con los indicadores.	x			
Coherencia con las dimensiones.	x			

**Apreciación total:**

**Aplicable:** solo si los valores se encuentran en el rango de bueno y excelente.

**Inaplicable:** Si los valores se encuentran en el rango de regular y deficiente.

Conclusión final del experto: Aplicable (x )      Inaplicable (  )

Tumbes, 21 de diciembre del 2021

  
Dr. Marco A. Cabrera Atoche

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Wilmer Rafael Chorres Saldarriaga con Documento Nacional de Identidad de profesión Docente grado académico Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente, en la “Universidad Nacional de Tumbes”.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento del proyecto: **Uso del app facebook en el lenguaje escrito de los adolescentes del Centro Poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2021.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración cualitativa			
	Aplicable		Inaplicable	
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Calidad de redacción de los ítems.	x			
Amplitud del contenido a evaluar.	x			
Congruencia con los indicadores.	x			
Coherencia con las dimensiones.	x			

**Apreciación total:**

**Aplicable:** solo si los valores se encuentran en el rango de bueno y excelente.

**Inaplicable:** Si los valores se encuentran en el rango de regular y deficiente.

Conclusión final del experto: Aplicable (x )      Inaplicable (  )



Tumbes, 20 de diciembre del 2021

\_\_\_\_\_  
WILMER R. CHORRES SALDARRIAGA  
DNI: 00251793