

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**Los componentes del fútbol.**

**Trabajo Académico.**

Para optar el Título de Segunda Especialidad profesional en Educación Física

Autor:

**Silverio Ortiz Gálvez**

**Jaén– Perú**

**2020**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



### Los componentes del fútbol.

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (presidente)

Dr. Andy Kid Figueroa Cárdenas (secretario)

Mg. Ana María Javier Alva (vocal)

**Jaén– Perú**

**2020**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



### Los componentes del fútbol.

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido y  
forma

Silverio Ortiz Gálvez (Autor)

Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva (Asesor)

**Jaén– Perú**

**2020**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO**

Jaén, a los diecinueve días del mes de febrero del año dos mil veinte, se reunieron en el colegio Bracamoros, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Kid Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *Los componentes del fútbol*, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Física al señor(a). **ORTIZ GÁLVEZ SILVERIO**.

A las doce horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de **15**

Por tanto, **ORTIZ GÁLVEZ SILVERIO**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Física.

Siendo las trece horas con treinta minutos el presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.

  
Dr. Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo  
Presidente del Jurado  
DNI: 00230120

  
Dr. Andy Kid Figueroa Cárdenas  
Secretario del Jurado  
DNI: 43852105

  
Mg. Ana María Javier Alva  
Vocal del Jurado  
DNI: 07038796

## Los componentes del fútbol

### INFORME DE ORIGINALIDAD

**13%**

INDICE DE SIMILITUD

**13%**

FUENTES DE INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**3%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>gozartelavida.wordpress.com</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>es-academic.com</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>www.escoladefutbol.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.psicologia-online.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>es.unionpedia.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.efdeportes.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>jkec.blogspot.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional de Tumbes</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>batich.blogspot.com</b> Fuente de Internet	



		<1%
10	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	<1%
11	Submitted to CSU, San Jose State University Trabajo del estudiante	<1%
12	csalazar.org Fuente de Internet	<1%
13	prezi.com Fuente de Internet	<1%
14	Submitted to Saint Leo University Trabajo del estudiante	<1%
15	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1%
16	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1%
17	halvarezv.wixsite.com Fuente de Internet	<1%
18	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1%
19	alexisjbll.blogspot.com Fuente de Internet	<1%

20	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD	<1%
	Trabajo del estudiante	
21	www.coursehero.com	<1%
	Fuente de Internet	
22	entrenadordefutbol.blogia.com	<1%
	Fuente de Internet	
23	es.slideshare.net	<1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas      Activo

Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 15 words



Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silve  
(Asesor)

## **DEDICATORIA**

A dios por guiarme en todos mis proyectos de vida y permitirme cumplir con un objetivo importante en mi formación profesional. A mis padres salomé gálvez vásquez y castinaldo ortiz núñez por sus fieles y sinceros consejos, por su sacrificio y esfuerzo que depositaron en mi persona inculcándome el hábito del trabajo y lucha para convertirme en profesional de la educación, capaz de servir especialmente a la niñez y a la sociedad.

## INDICE

Dedicatoria	v
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	10
<b>CAPÍTULO I</b>	
La psicología deportiva en el fútbol	11
1.1.La psicología	11
1.2.La psicología Deportiva	11
1.3.La fuerza mental	12
1.4.El temperamento	17
1.5.La motivación y las teorías motivacionales	21
1.6.El estrés competitivo	25
<b>CAPITULO II</b>	<b>28</b>
La sociología del deporte – el futbol como fenómeno social	28
2.1. La sociología	28
2.2. Las competencias	29
2.3. Los hinchas	31
2.4. Los estadios	31
2.5. Las barras bravas	32
<b>CAPITULO III</b>	
La cibernética en el Fútbol	40
3.1. La cibernética	40
3.2. Medición de la distancia que recorren los futbolistas	40
3.3. GPS	42
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>El periodismo deportivo en el fútbol</b>	<b>44</b>
4.1. Periodismo Deportivo	44
4.2. La prensa amarilla	45
4.3. Las entrevistas	45

4.4. Los comentarios	45
4.5. Los periódicos deportivos en el Perú	46
<b>CONCLUSIONES</b>	47
<b>RECOMENDACIONES</b>	48
<b>REFERENCIAS CITADAS</b>	49

## RESUMEN

Hoy en día, el fútbol se considera un deporte complejo y dinámico con muchos aspectos de entrenamiento y desarrollo. Este artículo se centra en la importancia del fútbol y sus cuatro componentes principales en relación con otras disciplinas académicas: fisiología, biomecánica, psicología, pedagogía, medicina, sociología, cibernética, tecnología, periodismo y nutrición. En psicología del deporte estudia temas como la fortaleza mental, el temperamento, la motivación y el estrés competitivo. Al igual que la sociología del deporte, el fútbol se centra en un fenómeno sociológico que incluye aspectos como la competición, la afición, los eventos deportivos, los estadios y la valentía. Esperamos que este estudio sea una valiosa contribución para los lectores y expertos interesados en el fútbol como fenómeno científico y social del deporte.

**Palabras Clave:** Juegos didácticos, creatividad, educación, futbol, deporte.

## **ABSTRACT**

Currently, football is considered a complex and dynamic sport, which involves various aspects in its preparation and development. This work focuses on the importance of football and its four main components, which are related to other disciplines such as physiology, biomechanics, psychology, pedagogy, medicine, sociology, cybernetics, technology, journalism and nutrition. In sports psychology, it explores topics such as mental strength, temperament, motivation, and competitive stress. Just like the sociology of sport, it focuses on football as a sociological phenomenon, including aspects such as competitions, fans, sports parades, stadiums and bravas. This work hopes to be a valuable contribution for those readers and professionals interested in football as a sport-science and social phenomenon.

**Keywords: Didactic games, creativity, education, soccer, sport**

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el fútbol se considera un deporte y un fenómeno complejo y muy dinámico, tanto en la preparación previa al partido como en todos los aspectos. Es analizado y monitoreado por millones de expertos en diversos campos científicos. Este libro de bolsillo se centra en la importancia del fútbol. El fútbol y sus cuatro componentes.

El fútbol moderno es una combinación de fisiología, anatomía, biomecánica, psicología, pedagogía, medicina, sociología, cibernética, tecnología, periodismo y nutrición. Está estrechamente relacionado con otras profesiones y ciencias. Este artículo cubre los siguientes temas en orden relacionado: El primer capítulo comienza con la psicología del deporte del fútbol e incluye subtemas como fuerza mental, temperamento, motivación por estrés, motivación y estrés competitivo.

En el próximo capítulo estudiaremos y analizaremos la sociología del deporte y el fútbol como fenómeno sociológico. Porque sabemos que el fútbol es un fenómeno social y muy complejo. En esto, me centro en competiciones y subtemas como aficionados, desfiles deportivos, estadios y gente valiente. El tercer capítulo examina la cibernética del fútbol, un campo de estudio de vanguardia, con subtemas que incluyen software de entrenamiento y medición de distancias, planificación y GPS.

El capítulo final examina el periodismo deportivo de fútbol como campo de análisis e influencia, considerando subtemas como la prensa sensacionalista, las entrevistas, los comentarios y los mejores periódicos deportivos. Esperamos que este artículo sea de ayuda para muchos lectores y expertos relacionados con el deporte, la ciencia y el fútbol como rey.

## **CAPITULO I**

### **LA PSICOLOGÍA DEPORTIVA EN EL FUTBOL**

#### **1.1. La Psicología**

La psicología cubre temas importantes como la percepción, la atención, la motivación, las emociones, la función cerebral, la inteligencia, la personalidad, las relaciones interpersonales y el consciente y el inconsciente. En psicología, se utilizan métodos de investigación empíricos cuantitativos para analizar el comportamiento. También se pueden encontrar otros tipos de métodos no cuantitativos, especialmente en el ámbito clínico o del asesoramiento. La psicoeducación se utiliza a menudo en la evaluación o el tratamiento de la psicopatología, pero en las últimas décadas los psicólogos han sido ubicados en departamentos de recursos humanos organizacionales, desarrollo infantil y envejecimiento, deportes, medios de comunicación, profesión jurídica y ciencias forenses. La mayoría de los psicólogos se dedican profesionalmente a actividades terapéuticas (clínicas, de asesoramiento, educativas), pero también existe un sector dedicado a la investigación universitaria sobre una amplia gama de temas relacionados con el comportamiento humano y sus variables. (Papalia, 2009, pp. 6 - 7)

#### **1.2. La Psicología Deportiva**

La psicología del deporte es una rama de la psicología que estudia los procesos psicológicos y el comportamiento humano relacionados con las actividades deportivas. Esta ciencia del deporte tiene como objetivo comprender y optimizar el estado interno del deportista para expresar el potencial físico, técnico y táctico adquirido durante el entrenamiento y desarrollo. El primer acercamiento entre la psicología y el deporte consistió en consultas entre psicólogos y entrenadores, donde aportaban características de comportamiento durante la competición para encontrar consejos para lograr el autocontrol

en los deportistas. Sin embargo, con el tiempo se ha producido un giro hacia la psicología del deporte, y hoy en día la interacción entre psicólogos y deportistas se considera fundamental.

Por tanto, los psicólogos deportivos ayudan a los participantes a gestionar el estrés que provoca las alteraciones emocionales y de comportamiento que afectan a su rendimiento. Por otro lado, intenta pasar de las expectativas de éxito (cuando los deportistas sienten que sus habilidades están directamente relacionadas con la victoria en el deporte) a expectativas de eficacia. (para que las acciones y los movimientos técnicos ocupen su atención y sentimientos). (Linares, 2001, pp. 24 - 25)

### **1.3. La Fuerza Mental**

Hoy en día, hay muchos jugadores que obtienen buenos resultados en las pruebas y los entrenamientos durante la semana, pero que a menudo no lo hacen bien en los partidos del domingo debido a una falta de fuerza mental.

Se habla mucho de estas situaciones, pero no se han investigado los motivos por los que estos jugadores no jugaron durante el partido del domingo. Una de estas razones es la falta de una formación psicológica adecuada de los jugadores por parte de los profesionales. psicólogo). Cuando entrenas tu mente debes entrenar lo siguiente: (actitud, confianza, autocontrol, concentración, visualización, competitividad, comunicación, etc.) y estos componentes están relacionados principalmente con la motivación (deseos y metas), se basa en un plan (plan para la mesa), trabajo físico y mental) y acción (identificarse con el club y seguir un plan establecido), estos tres elementos básicos nos aportan la ansiada fortaleza mental.

### **1.3.1. La motivación: “sin motivación no puede haber aprendizaje”**

El término motivación suele confundirse con el término incentivo, pero aunque estos dos conceptos son complementarios y están estrechamente relacionados, no son sinónimos.

La motivación es la que nos guía en la búsqueda de objetivos, tomando la iniciativa y actuando de forma muy eficaz ante el fracaso, y utilizando nuestros puntos más profundos para resistir el fracaso y la decepción. Hasta donde sabemos, esto no es algo "dado" a una persona, sino una tendencia interna. Debes tener esto claro para evitar decir cosas como "lo hice huir" o "cambió debido a mi plan". Y acertado: "Lo motivé a pesar de que alguien más decidió cambiar gracias a su motivación y mi 'aliento'".

Ejemplo: Cuando un deportista está motivado por perder peso, como entrenador lo animo a realizar un entrenamiento de resistencia aeróbica progresiva y le enseño sobre sus beneficios y cómo lograr su objetivo. Recuerde que la motivación es la esencia (dentro del sujeto) y los estímulos externos (afuera).

La motivación es uno de los pilares básicos del poder mental, pero no es suficiente si no hay un plan consistente para lograr el objetivo. Cuando mencioné la consistencia, me gustaría decir que debería ser un plan específico como se desee. Para los jugadores, especialmente no creo en aquellos que planean a todos. Porque se basa en la edad, el exceso de peso y las características del temperamento. El plan planificado es práctico, el trabajo interdisciplinario (médicos, entrenadores, psicólogos deportivos, expertos en nutrición, etc.) no nos "pertenece" en el monopolio, pero la ciencia con los entrenadores con otros logra metas. Trabajamos juntos para hacerlo.

El poder mental puede ser aplicado por psicólogos y entrenadores deportivos. (momentos antes de un partido).

### **1.3.2. La planificación: “quién no sabe a dónde va, no llega a ninguna parte”.**

El plan debe ser proactivo y flexible, pero es fundamental para alcanzar los objetivos propuestos.

- Al planificar, debe considerar lo siguiente:
- Edad del jugador.
- Ejercicio previo.
- Es posible que haya tenido una lesión previa.
- Registros médicos.
- Restricciones médicas.
- Horas disponibles por semana.
- Tiempo disponible para la sesión.
- Metas de los jugadores.
- Estilo de vida.
- Personalidad.

Según diversas asociaciones de entrenadores personales, un plan bien planificado y completo de fitness debería contar con los siguientes aspectos en la preparación física:

Entrenamiento con sobrecargas.

Entrenamiento cardiovascular.

Nutrición adecuada.

Entrenamiento de la flexibilidad.

Es muy importante hacer un plan con los estudiantes (jugadores). Porque si a los estudiantes (jugadores) no les gusta la actividad, se darán por vencidos muy rápidamente, incluso si un buen profesor tiene un plan establecido. Curiosamente, el 50% de las personas que inician un programa de ejercicios lo abandonan a los seis meses.

EJEMPLO: si comienzan diez alumnos, cinco desertarán ¿Cómo evitamos esto?:  
Conociendo los factores más típicos de abandono de un plan de ejercitación, los mismos pueden ser:

### **De orígenes psicológicos**

Falta de automotivación.  
No lograr los objetivos de entrenamiento.  
Depresión, ansiedad, introversión.

### **De orígenes biológicos**

Alto porcentaje de grasa corporal.  
Peso excesivo.

### **De orígenes de planificación**

Falta apoyo social.  
La desventaja es la ubicación del equipo de entrenamiento.  
Ejercicio especializado sin supervisión.

### **De orígenes de comportamiento**

Actuación  
pasatiempo inactivo  
Sensible a ciertos tipos de comportamiento.  
Hay pocas posibilidades de éxito.

### **De orígenes sociales y ambientales**

Falta de apoyo de la familia  
Problemas familiares  
Bajos niveles de educación e ingresos

En conclusión, después de recibir el plan, debemos "probar" periódicamente su funcionalidad y cada 20-30 días mostraremos concretamente al jugador las mejoras que

recibió, haremos correcciones si es necesario, modificaremos los ejercicios y evaluaremos los resultados para forjar Must.

### **1.3.3. La acción “vale más un hecho que mil palabras”**

Hemos planeado todo, ahora tenemos que usar ropa deportiva y, en este caso, tenemos que ir a "probar". Cuando el número de colegas es pequeño, debe entrenar.

Mental, poder mental, poder mental, producto (obteniendo oportunidades responsables) y otras cosas: inteligencia emocional (habilidades mentales).

El primer proveedor proviene del control del gobierno, pero si no se encuentra en muchos diccionarios, "responderemos a nuestras vidas como persona. Este primer concepto puede ser una herramienta para ayudar a los estudiantes a ser activos y responsables en todas las áreas del aprendizaje.

El segundo término, inteligencia emocional, que proviene de la psicología, es la capacidad de reconocer y motivar emociones en uno mismo y en los demás, y de gestionar bien las emociones en uno mismo y en las relaciones. Las buenas relaciones emocionales conmigo mismo y con los demás también son muy importantes en mi práctica diaria porque aumentan la carga más que su cantidad. (Fabián, 2015).

## **1.4. El Temperamento**

### **1.4.1. ¿Qué Es El Temperamento?**

Para el psicólogo venezolano P.L. Díaz García, el temperamento es la constitución somática en acción. Es el aspecto emotivo – relacional de la personalidad. Las emociones motivacionales entran al cuerpo. El temperamento es la contribución directa de la histoquímica a la vida mental. En otro concepto un tanto enciclopédico, el temperamento se define como "la suma de los efectos sobre la vida psicológica de un individuo por cambios químicos o metabólicos que ocurren continuamente en todos los

tejidos del cuerpo humano" (McDougall). El temperamento se refiere al clima o ambiente interno orgánico y está estrechamente relacionado con nuestra vida emocional. Para el propio La Haye, el temperamento es este: "Es un conjunto de cualidades que heredamos de nuestros padres. Nadie sabe qué hace que el temperamento de una persona sea abierto y extrovertido o tímido e introvertido. Como puedes ver, los diferentes conceptos pueden ser simples o complejos, pero todos coinciden en que el temperamento se origina y existe dentro del individuo. Otra cuestión importante es que tiene un enorme impacto en la vida de las personas. ¿Es una influencia del temperamento, la educación o el entorno?"

El profesor soviético A. Petrovsky, la actividad psicológica humana es una formación muy compleja. Las características están determinadas principalmente por la vida y la educación del niño. La memoria lógico-verbal, el pensamiento conceptual, el reconocimiento de objetos y otras funciones psicológicas superiores, especialmente las características humanas, no están fijadas biológicamente ni se heredan. Esto crea una oportunidad para su reconstrucción y mejora en el curso del desarrollo histórico. (Albores, L. y Estañol, M., 2003, p. 18).

#### **1.4.2. Los cuatro temperamentos básicos**

A continuación, se hace una breve descripción de los cuatro temperamentos básicos, asomando en cada caso algunas de las posibilidades profesionales o laborales, así como sus aspectos positivos o negativos.

##### **Sanguíneo**

Un optimista es una persona cálida, enérgica y feliz que trae alegría. Percibe con naturalidad, las influencias externas entran fácilmente en su mente y rápidamente provocan reacciones apresuradas. A la hora de tomar decisiones, las emociones tienen prioridad sobre el pensamiento reflexivo. Es una persona muy abierta. Tiene una capacidad única para entretener, y su espíritu jovial y jovial suele ser contagioso. Es increíble cuando cuenta sus historias y su personalidad cálida y apasionada te hace querer repetir las experiencias de las que habla.

Nunca sin amigos, su naturaleza inocente, desinteresada y cálida le abre puertas y corazones. Realmente puedes sentir las alegrías y las tristezas de las personas con las que estás y experimentarlas como amigos especiales. Así serán tanto si los ves como si no. Se centra intensamente en otras personas. A un optimista nunca le faltan palabras, incluso si habla sin pensarlo mucho. Pero su inquebrantable honestidad tiene un efecto desarmante en muchos de sus interlocutores que responden a su humor. Su personalidad libre pone celosas a las personas tímidas.

Los optimistas aman a la gente y odian la soledad. Nunca se siente mejor que cuando está rodeado de sus amigos. Él es el alma de la fiesta. Tiene un repertorio interminable de historias dramáticas que contar.

### **Colérico**

Las personas coléricas son entusiastas, ágiles, activas, prácticas y de carácter fuerte y se consideran autosuficientes y muy independientes. Suele ser decidido, ingenioso y tomar decisiones con facilidad para usted y los demás. Al igual que los optimistas, los coléricos son extrovertidos, pero más intensos.

El colérico está acostumbrado a la actividad. Para él la vida es actividad, por lo que no necesita un entorno que lo estimule. Más bien, entusiasma a quienes lo rodean con sus ilimitadas ideas, planes, metas y ambiciones. No se dedica a actividades con objetivos específicos, porque tiene una mente práctica y aguda y puede tomar inmediatamente decisiones o planes correctos y útiles. No rehuye la presión de las opiniones de otros, sino que más bien adopta posiciones sobre cuestiones específicas y, a menudo, participa en campañas organizadas contra la injusticia social y la subversión. Las personas coléricas no temen los problemas. Es más, tienden a fomentarlo. Su perseverancia generalmente le permite tener éxito cuando otros fracasan, por lo que permanece comprometido con la tarea incluso cuando otros fracasan. Los coléricos son líderes naturales, lo que los expertos en gestión llaman líderes naturales fuertes.

El colérico funciona muy bien en la enseñanza de oficios, materias prácticas, política, servicio militar y deportes. Por otro lado, rara vez nos encontramos con cirujanos,

dentistas, filósofos, inventores, matemáticos o relojeros optimistas que sólo fracasan en casa.

### **Melancólico**

Los melancólicos tienen el temperamento más rico. Es analítico, talentoso, perfeccionista y desinteresado. Tienen una naturaleza emocional muy sensible. Nadie disfruta más del arte que la tristeza. Por naturaleza tiende a ser introvertido, pero sus estados de ánimo son diferentes debido al predominio de las emociones. A veces lo llevo al colmo del éxtasis y lo hago actuar en público. Pero a veces se vuelve triste y deprimido, incontrolable e incluso muestra hostilidad. Los melancólicos son amigos muy leales, pero a diferencia de los optimistas, no hacen amigos fácilmente. Hace un pequeño esfuerzo para conocer a la gente. Prefiere esperar a que le llegue. Probablemente tenga el temperamento más confiable. Porque su naturaleza perfeccionista no le permite ceder ni ceder cuando los demás creen en él. Su renuencia natural a liderar no significa que no le guste la gente. Porque todo el mundo no sólo ama a las personas, sino que también quiere aceptarlas. Las experiencias decepcionantes pueden hacer que rechaces a las personas por su apariencia. Por eso, suele desconfiar cuando la gente lo busca o le presta atención.

### **Flemático**

Una persona flemática es una persona tranquila y calmada que nunca entra en pánico ni se enoja. Es sin duda la persona más cordial con quien llevarse bien y, naturalmente, tiene el carácter más agradable. Para él, la vida es una experiencia sin emociones, feliz y placentera. Evítelo tanto como sea posible. Es tan tranquilo y pacífico que parece completamente imperturbable por lo que sucede a su alrededor. Es el único tipo de mal humor que siempre está estable. Una persona tranquila tiene la capacidad de experimentar emociones que son invisibles detrás de una conducta tranquila y de apreciar el arte y las cosas buenas de la vida. Las personas flemáticas no tienen amigos porque aman a la gente y tienen un sentido del humor natural y sarcástico. Es una persona que puede hacer reír a los demás. Tiene una gran capacidad para notar los chistes de los demás

o lo que hacen los demás y siempre tiene una actitud positiva ante la vida. Tiene buena memoria y puede ser un buen imitador. Uno de sus mayores placeres es desafiar a los demás o descubrir sus diferentes temperamentos. Es más probable que las personas flemáticas sean espectadores y traten de no involucrarse demasiado en las actividades de otras personas. Además, es muy importante involucrarlo en actividades que no forman parte de su rutina diaria. Las personas flemáticas suelen ser amables y compasivas, pero rara vez revelan sus verdaderos sentimientos. Pero siempre que haya interés. Aunque los slimms son capaces de realizar actividades comerciales, rara vez empiezan a hacerlo. (Hock, 2017, pp. 6 – 14)

## **1.5. La motivación y las teorías motivacionales**

### **1.5.1. Motivación**

Derivada del término "motivación", que significa "impulso", la motivación es la energía que dirige a un individuo a satisfacer sus necesidades y deseos. La motivación puede ser consciente o inconsciente y la mayoría de las ideas son inconscientes. Muchas veces la gente hace cosas pero no sabe por qué. Aunque sea perjudicial, lo seguimos haciendo. La estresante vida nocturna del futbolista le ha jugado en su contra, pero lo sigue haciendo. También vuelve a pasar cuando un futbolista se emociona hablando con mujeres que lo aman por dinero o fama.

La motivación puede ser intrínseca o extrínseca. La primera es que hacemos algo porque nos gusta. Así que disfrutamos haciendo eso. y motivación extrínseca o incentivos diseñados para recompensar. Los futbolistas que juegan en ligas no competitivas pero ganan salarios altos son un ejemplo de motivación extrínseca.

La motivación es una variable importante tanto en los deportes individuales como en los de equipo. Al mismo tiempo, se puede afirmar que el proceso de motivación no es un proceso estático, sino dinámico.

El proceso motivacional es una de las claves del rendimiento del deportista. Aquí hay algunas definiciones posibles para la palabra motivación: "Es un proceso de desarrollo

de la motivación y el deseo de un atleta de hacer algo por sí mismo y por el equipo", sin intervención, refuerzo y orientación continua de los demás.

Se considera:

**a) La Motivación intrínseca:** Responde a causas internas, como puede ser el acto de sentirse bien, autoestima, autoconfianza, identidad, hacer amigos, ganar, etc.

**b) La Motivación extrínseca:** Está centrada en las recompensas externas, obtenidas por sus prácticas deportivas: reconocimiento, atención, premios, dinero, medallas, posición, status, fama, etc. (Woolfolk, 2014, pp. 430 – 431).

### **1.5.2. Motivación en el deporte**

¿Cómo hago para que mis deportistas deseen hacer algo?

¿Qué es lo que les impulsa a hacer qué?

**Para este caso la Motivación tiene 2 aspectos:**

**Modelo de necesidad:**

Son componentes direccionales, relacionado con los objetivos del deportista (Maslow)

**Modelo de impulso:**

Como está activado el deportista, cuánto esfuerzo emplea (energético) para conseguir su objetivo (Mc. Clelland) (Vasalo, 2013).

**Teoría motivacional de Abraham Maslow**

Desarrollo de habilidades deportivas según objetivos específicos. Algunos profesores o formadores no recuerdan ciertos factores científicos del comportamiento

humano que ayudan a afrontar situaciones surgidas por falta de interés y motivación, que dificultan el proceso de participación y el desarrollo de una personalidad social en la vida organizacional.

**¿Por qué actúa el ser humano?, ¿Dónde se origina esa energía que la impulsa a moverse en determinada dirección?**

Al responder a estas preguntas, los científicos del comportamiento humano coinciden en que todos tenemos un conjunto de necesidades que debemos satisfacer y que de estas necesidades surgen fuerzas o impulsos conductuales que proporcionan razones para nuestras acciones. Aquí brindamos la jerarquía de necesidades desarrollada por el psicólogo estadounidense Abraham Maslow, una referencia a considerar al estudiar este tema.

**Jerarquía de las necesidades humanas**

Abraham Maslow publicó su teoría de la motivación humana en 1943, afirmando que las necesidades son la fuerza motriz de las personas.

Basándose en su teoría, clasificó estos requisitos en orden de importancia.

La necesidad de un autor. Necesidades del ego, autoestima.

Necesidades sociales y relevancia. La necesidad de seguridad

necesidades psicológicas

Las primeras causas o razones del comportamiento humano son las que llamo necesidades básicas, es decir, los requerimientos fisiológicos relacionados con el sostenimiento de la vida, como la alimentación, el sueño, el sexo, etc.

Se afirma que una vez que una persona satisface estas necesidades, se necesita seguridad para asegurar el eventual futuro de las personas dependientes. En tercer lugar, las personas necesitan relaciones sociales (amor por y hacia los demás) que les proporcionen muchas necesidades o valores sociales.

Cuarto, las personas deben amarse a sí mismas y tener una buena imagen de sí mismas, es decir, deben aceptarse a sí mismas. Yo lo llamo la necesidad de confianza. En última instancia, las personas necesitan trascendencia en sus vidas. En otras palabras, las personas necesitan una relación consigo mismas.

#### Teoría del liderazgo motivacional. (McClelland)

Se trata del desarrollo de las habilidades necesarias para superar situaciones deportivas a través del respeto a uno mismo.

Gran parte del interés en este modelo motivacional provino de David S. McClelland, Universidad de Harvard. Los autores crearon un sistema de clasificación que distingue entre los tres impulsos más dominantes y muestra su importancia.

Influir en las personas, controlar y cambiar situaciones. Estas personas tienen un impacto significativo en la organización y están dispuestas a asumir riesgos para lograr sus objetivos. Una vez que tengas poder, puedes usarlo de manera constructiva o destructiva. (Monroy y Sáez, 2012).

### **1.6. El estrés competitivo**

Este tema, llamado burnout en los deportes de competición, ha sido relativamente estudiado en la psicología de la actividad física y del deporte, pero es cierto que aún

requiere más investigación y podría ser un tema de investigación importante en el futuro. Su importancia y consecuencias desde la perspectiva de un profesional del deporte. En medicina, el estrés se define como un estado de tensión excesiva provocado por una exposición repentina o continua del cuerpo. En las ciencias del deporte, el estrés se define como el estrés psicológico y/o físico primario que se experimenta como una carga y conduce a reacciones de defensa específicas para dominar situaciones peligrosas. Desde una perspectiva psicológica, el estrés se entiende como un conjunto de síntomas generales, inespecíficos, que responden a todas las demandas ambientales, incluidas las psicosociales (Rivolier, 1999). Además, el estrés psicológico puede considerarse un proceso que comienza cuando un individuo se enfrenta a exigencias situacionales. Estas necesidades pueden ser tareas, oportunidades o aquellas que requieren acción o ajuste individual (Sarason, 1980). Luego, la persona evalúa la situación y evalúa los recursos disponibles para satisfacer esta demanda. Algunas personas ven la situación como una especie de amenaza.

#### **1.6.1. Determinantes del estrés competitivo.**

El estrés competitivo en los adolescentes puede surgir de varios aspectos. En ambos casos, este estrés puede ser causado por factores desencadenantes que ocurren antes, durante y/o después del juego. Asimismo, estos aspectos pueden surgir por problemas situacionales en la práctica deportiva y/o por las características personales del deportista. Según Coakley (1992), puede ser la estructura social del deporte competitivo, más que el deporte en sí, lo que causa estrés. A nivel deportivo puede haber una gran cantidad de factores y situaciones deportivas (partidos, entrenamientos, disciplina, etc.) que provocan estrés, y también hay personas que no le dan mucha importancia al deporte en sus vidas y no lo apoyan adecuadamente. las relaciones sociales que se derivan del deporte. Deportes (Garcés de los Fayos, 1994).

## **CAPITULO II**

### **LA SOCIOLOGIA DEL DEPORTE – EL FUTBOL COMO FENOMENO SOCIAL**

#### **2.1. La sociología**

Es una ciencia social que estudia los fenómenos colectivos que surgen de las actividades sociales de las personas en el contexto histórico y cultural en el que están inmersas.

En sociología se utilizan muchos métodos de investigación interdisciplinarios para analizar y explicar desde diversas perspectivas teóricas las razones, significados e influencias culturales que conducen al surgimiento de diferentes tendencias de comportamiento en las personas, especialmente cuando conviven socialmente y en el entorno. "Tiempo espacial". (Salcedo, 2017).

##### **2.1.1. La sociología deportiva**

La sociología del deporte es una rama de la sociología que se centra en el deporte como fenómeno social y las estructuras, patrones, organizaciones o grupos sociales asociados con el deporte.

La primera literatura sobre sociología del deporte apareció a principios de la década de 1920. Sin embargo, este campo de la sociología no se desarrolló plenamente hasta la década de 1960, especialmente en Europa y América del Norte. En 1965, científicos de los campos de la educación física y la sociología establecieron el Comité Internacional para la Sociedad del Deporte (ICSS), ahora conocido como Sociedad Internacional para la Sociedad del Deporte.

Varias universidades ofrecen actualmente cursos de sociología del deporte y el número va en aumento. (Contreras, Parada y Rivera, 2012, p. 12).

## **2.2. Las competencias**

La palabra competencia proviene del latín "competere" y significa "encontrar en común diferentes significados según el contexto en el que se utiliza".

Podrás competir contra ti mismo, batiendo récords propios o de otros deportistas, de forma individual o en grupo, de forma agresiva o natural, de forma repentina o gradual. Existe un deseo innato de competir y avanzar en cualquier situación. El reconocimiento en competición podrá ser individual o grupal, como en el caso del autorreconocimiento, y dependerá, entre otras cosas, de la naturaleza del deporte de que se trate.

Cuando la competición se basa en elevados valores morales, beneficia no sólo al individuo o grupo, sino también a la institución a la que pertenece y al deporte mismo. En el mundo del deporte, competición significa la clasificación de ganadores y perdedores y algún tipo de premio, trofeo o reconocimiento. Existen diferentes sistemas de competición según el deporte. (Garzarelli, 2018).

### **2.2.1. ¿por qué competimos?**

Competir significa vivir, jugar, divertirse, coger fuerzas, conocerse, conocerse a uno mismo, ser agresivo, comunicar los defectos personales, crecer, etc. About es un verbo que está relacionado con muchos otros verbos, pero depende de si lo haces bien o no. Competimos. La competencia es buena para nuestras vidas. Debido a que la competencia es una actividad integral, se activa todo el sistema de un individuo. Dado que la competición trata de superación personal, coraje, sueños e imaginación, no se trata sólo de "músculos" y "órganos", sino también de la psicología de los competidores. (Asociación de Escalada, 2011). Hay tantos verbos asociados con la competencia que nos

atrevernos a decir que la vida misma es una competencia, pero también es una competencia con los valores, reglas, tradiciones y patrones de comportamiento que aseguran que las personas desarrollen un profundo sentido de dignidad y equilibrio.

Las tensiones aumentan durante la competición, lo que puede resultar molesto o irritante para las personas. La mencionada pérdida de equilibrio hace que el equilibrio se recupere y la tensión sirva de soporte y significado.

### **2.3. Los hinchas**

Es un término utilizado en América Latina para referirse a la imagen de los aficionados organizados o “fans”, fanáticos, simpatizantes o seguidores de un equipo o de un deporte en particular. Un jugador, deportista o equipo de un país específico. Sus espectáculos incluyen canciones edificantes y, en algunos casos, acompañamiento de bailarines o coreografías.

#### **2.3.1. Hinchas Como Fenómeno Social**

En el fútbol, el objetivo principal de los aficionados es apoyar a sus equipos durante los partidos, pero los aficionados también compiten entre sí para demostrar quién apoya más al equipo o es el seguidor más fiel. Los fanáticos pueden permitir que su equipo pierda un juego, pero no pueden permitir que su equipo pierda un juego contra los fanáticos del equipo contrario. Por eso, la actividad de los aficionados no se limita a ir al estadio y ver al equipo, cada aficionado tiene su propia organización que decide dónde reunirse antes del partido, qué decir y cómo cantar durante el partido. Incluso pueden llevar a los aficionados directamente al estadio y colocar banderas en el estadio.

Para las personas que componen la afición, su papel en el juego es importante. Los aficionados saben que su aliento da energía al equipo durante un partido. En cada partido, los aficionados sienten que deben dar todo lo que puedan porque eso ayudará a su equipo a ganar. (Villanueva, 2013).

## **2.4. Los estadios**

Los estadios son infraestructuras urbanas utilizadas para la organización de deportes, conciertos u otros eventos.

Juega fútbol, rugby y béisbol. Se utiliza en una variedad de deportes al aire libre que se están volviendo populares en todo el mundo. Los estadios pueden tener un impacto muy importante en la economía de un país, albergando todo tipo de eventos deportivos dependiendo de su capacidad. Consiste en una gran plaza rodeada de estructuras diseñadas para permitir a los espectadores ver el partido. Desde la antigüedad, siempre han formado parte de la vida diaria de las personas.

En Estados Unidos, el campo de juego de un estadio se llama "campo" (del quechua: cancha: "área cerrada"). (FIFA, 2007).

### **2.4.1. Historia de los estadios.**

El estadio más antiguo del mundo se encuentra en Olimpia, en el oeste del Peloponeso, Grecia, donde se celebraron por primera vez los antiguos Juegos Olímpicos en el año 776 a.C. Originalmente fue diseñado para una única prueba: el atletismo. Su distancia era de unas 190 yardas o 210 yardas. Roma y Grecia fueron las principales civilizaciones occidentales con comprensión y conocimiento de los estadios. Inicialmente, estadio significaba estrictamente una pista de atletismo y la capacidad de albergar competiciones de este deporte, pero hoy el término estadio se aplica a cualquier infraestructura deportiva de gran escala con gradas y un área central. (Villatoro, 2013).

### **2.4.2. Los estadios en el Perú**

Los coliseos son grandes espacios diseñados y construidos para espectáculos públicos, y los estadios (lugares para eventos deportivos con gradas para espectadores)

entran en esta categoría. El estadio puede variar dependiendo de la actividad principal para la que esté construido. En Perú casi lo único que se ve es el estadio de fútbol.

Perú tiene fútbol en cada esquina y algunas ciudades cuentan con una excelente infraestructura deportiva. Esto se debe principalmente a la Copa América de 2004 y al Mundial Sub-17 de 2005 celebrado en Perú hace unos años. A continuación te presentamos una lista de los principales estadios del Perú y su capacidad según la cantidad de espectadores.

<b>PROPIETARIO</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>ESTADIO</b>	<b>CAPACIDAD</b>
Universitario de Deportes	Lima (Ate)	Estadio Monumental	80.000 (60 000 mil en tribuna y 20 000 en palcos)
Alianza Lima	Lima (La Victoria)	Alejandro Villanueva	35 000
AELU	Lima (Pueblo Libre)	La Unión	5 000
Country Club “El Bosque”	Lima (Chosica)	Caballeros del deporte	3 000

#### **2.4.4. Estadios municipales**

Estadio Centenario “Manuel Rivera Sánchez”, de la Municipalidad Provincial de Santa, en Chimbote (25 000).

Estadio Heraclio Tapia, de la Municipalidad Provincial de Huánuco (25 000).

Estadio Miguel Grau, del Gobierno Regional del Callao, en el Callao (17 000).

Estadio Manuel Gómez Arellano, de la Municipalidad Provincial de Santa en Chimbote (15 000).

Estadio Municipal de Chorrillos, de la Municipalidad de Chorrillos, en Lima (15 000).

Estadio Iván Elías Moreno, de la Municipalidad de Villa El Salvador, en Lima (10 000).

Estadio Municipal de Huanta, de la Municipalidad de Huanta en Huanta (9 000).

Estadio Campeones del 36, de la Municipalidad de Sullana en Sullana (8 000).

Estadio Segundo Aranda Torres, de la Municipalidad Provincial de Huaura, en Huacho (8 000).

Estadio Julio Lores Colán, de la Municipalidad de Huaral, en Huiaral (5 962).

Estadio Municipal de Matucana, de la Municipalidad de Matucana en Matucana (5 000).

Estadio Telmo Carbajo, de la Municipalidad del Callao, en el Callao (5 000).

Estadio Municipal de La Molina, de la Municipalidad de La Molina, en Lima (5 000)

Complejo Deportivo Niño Héroe Manuel Bonilla, de la Municipalidad de Miraflores, en Lima (5 000).

Estadio Municipal de Máncora, de la Municipalidad de Máncora, en Talara (5 000).

Estadio Ricardo Palma, de la Municipalidad de Crabayllo, en Lima.

Estadio Municipal de San Isidro, de la Municipalidad de San Isidro, en Lima.

Estadio Municipal César Flores, de la Municipalidad de Lambayeque, en Lambayeque.

Estadio Municipal Jesús, de la Municipalidad de Ventanilla, en Ventanilla, que dejó de existir en 1928.

#### **2.4.5. Estadios del IPD**

Estadio Nacional, en Lima (50 000).

Estadio Alberto Gallardo – S. Cristal (18 000).

Estadio Inca Garcilaso de la Vega, en Cusco (45 000).

Estadio Mansiche, en Trujillo (25 036).

Estadio Miguel Grau, en Piura (25 000).

Estadio Max Agustín, en Iquitos (25 000).

Estadio Aliardo Soria, en Pucallpa (25 000)

Estadio Elías Aguirre, en Chiclayo (24 500)

Estadio Jorge Basadre, en Tacna (23 450)

Estadio 25 de Noviembre, en Moquegua ( 21 000).

Estadio Enrique Torres Belón, en Puno (20 000).

Estadio Huancayo, en Huancayo (24 000).

Estadio Mariano Melgar, en Arequipa (20 000)

Estadio San Martín de Porres, en Lima (18 000).

Estadio Rosas Pampa, en Huaraz (18 000).

Estadio Guillermo Briceño, en Juliaca (15 000).

Estadio Ciudad de Cumaná, en Ayacucho (15 000).

Estadio Mariscal Cáceres, en Tumbes (12 000).

Estadio Condebamba, en Abancay (10 000).

Estadio Héroes de San Ramón, en Cajamarca (9 000).

Estadio Campeonísimo, en Talara (8 000).

Estadio Daniel Alcides Carrión, en Cerro de Pasco (8 000).

Estadio José Picasso Peralta, en Ica (8 000).

#### **2.4.6. El estadio más importante del Perú**

El **Estadio Nacional del Perú** Es el principal estadio deportivo del país, ubicado en Lima, capital del Perú. La capacidad actual de asientos es de 50.000 sin los oradores. Mucha gente, incluidos reporteros deportivos, se refieren a esta calle como "El Coloso de José Díaz". Porque la calle adyacente lleva el nombre de un soldado argentino del ejército

andino. Internacionalmente, también es conocido como Estadio Nacional de Lima. (Wikipedia, 2019).

#### **2.4.6.1. Remodelación:**

El Instituto Peruano del Deporte (IPD) y Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) firmaron un acuerdo para remodelar y ampliar el estadio, renovar la pista atlética y remodelar las oficinas del estadio.

La renovación comenzó con un presupuesto inicial de 29 millones de dólares y hasta la fecha se han gastado 250 millones de dólares. Esto supone casi un 700% más que el presupuesto y en un período de dos años.

La nueva estructura, similar al Estadio Nacional, fue anunciada por Arturo Woodman, presidente del Instituto Peruano del Deporte (IPD), ante una reunión de la Organización Deportiva Panamericana (ODEPA). El proyecto cuesta 200 millones de dólares.

El Estadio Nacional reabrió sus puertas el 24 de julio de 2011 para un partido amistoso entre las selecciones sub-20 de Perú y España, que terminó en empate 0-0. Al evento asistió el expresidente de Perú, Alan García Pérez, y bajo su liderazgo se aprobó el proyecto de modernización de la instalación. (IPD, 2011).

## **2.5. Las barras bravas**

El término "Barra Brava" se utiliza en América Latina para referirse a bandas organizadas formadas por fanáticos de clubes de fútbol y personas dentro de ellos, que suelen ser protagonistas de incidentes violentos dentro y alrededor de los estadios de fútbol. del club.

El vespertino argentino La Razón lo describió como una "barra fuerte" después de que la policía matara al joven Mario Linker durante un partido entre Vélez Sarsfield y River Plate en octubre de 1958. El término "brava brava" se originó en Argentina a

principios de la década de 1960. Posteriormente, esta práctica se extendió por toda América Latina. En Brasil se les llama "Torcida Organizada" y en Europa se utiliza el mismo término: "Matones o Ultras".

Brava se asocia tradicionalmente con la alienación urbana, el consumo de alcohol y drogas. Lo habitual es que en la mayor parte de Latinoamérica estos bares estén formados por jóvenes de entre 14 y 25 años, mientras que en Argentina son más arraigados a la tradición y están formados por gente mayor. En el resto de América Latina, estos bares se han vuelto cada vez más populares desde al menos principios de los años noventa. (Miranda, Urrego y Vera, 2015).

### **2.5.1. Las barras bravas en el Perú**

Las audaces pandillas de Perú surgieron a finales de los años 1980 con la creación del comando sur de Alianza Lima en 1986 y el atrincheramiento norte de Universitario en 1988.

Hay una gran competencia entre los bares de Alianza Lima y los bares de Universitario. Los peores incidentes fueron cometidos por miembros de la Trinchera Norte y el Comando Sur. En 2009, un miembro de Trench North arrojó a Paola Vargas, de 25 años, desde un autobús en movimiento, hiriéndole la cabeza y muriendo horas después. El último asesinato se produjo luego de que Walter Oyas, hincha de Alianza Lima, de 23 años, cayera al vacío luego de ser arrojado desde un palco en el Estadio Universitario por la afición del club y falleciera en el acto. Desde el año 2000, el conflicto entre las Barras Bravas se ha intensificado, incluido el uso de armas de fuego. Este fenómeno se dio inicialmente en Lima, pero con el tiempo se extendió a otras partes del Perú, entre ellas Arequipa y Cusco. (Arbocco y O'Brien, 2013).

## **CAPITULO III**

### **LA CIBERNETICA EN EL FUTBOL**

#### **3.1. La cibernética**

Es el estudio interdisciplinario de la estructura de los sistemas regulatorios. La cibernética está estrechamente relacionada con la teoría de la gestión y la teoría de sistemas. La cibernética, tanto en sus orígenes como en su evolución, se aplica tanto a los sistemas físicos como a los sociales en la segunda mitad del siglo XX. Los sistemas complejos luego influyen y se adaptan al entorno externo, centrándose en las funciones de control y comunicación del lenguaje técnico, es decir, en los fenómenos externos e internos del sistema. Esta capacidad es inherente a los organismos vivos y está limitada a máquinas y tejidos. Se presta especial atención a la retroalimentación y a los conceptos que surgen de ella.

#### **3.2. Medición de la distancia que recorren los futbolistas**

Muchos de nosotros nos preguntamos cómo se hacen esas estadísticas durante una competición y cuántas personas se necesitan para que los resultados sean fiables.

Siempre que vemos un partido de fútbol nos asombra y entretiene el sinfín de estadísticas que aparecen cada pocos minutos. Muchos de nosotros nos preguntamos cómo se puede lograr esto y cuántas personas se necesitan para que los resultados sean confiables.

Hoy nos centraremos en uno de los más utilizados recientemente, que tiene una explicación muy interesante. Esta es la distancia que se ha movido el jugador. Para empezar, deberás introducir el nombre de la empresa sueca Tracab.

La UEFA llegó a un acuerdo que duró hasta la final de 2008 en Moscú, pero que finalmente se amplió y continúa en la actualidad. (González, 2014).

### **3.2.1. Funcionamiento.**

Según Digital Tre, el sistema de configuración de un dispositivo de seguimiento es muy sencillo, pero durante un partido es necesario saber todo lo que sucede durante los 90 minutos. En primer lugar, para que la señal sea precisa, se deben instalar 16 cámaras a una altura de 15 metros o más sobre el estadio. La configuración generalmente se realiza el día antes del juego y las pruebas se realizan durante la práctica del equipo. Se necesitan aproximadamente 5 horas para que todo esté en funcionamiento el día del partido. El software instalado en la furgoneta es suficiente para recopilar, almacenar y procesar todos los datos.

Se instalarán dos conjuntos de ocho cámaras, de al menos 15 metros de altura. El trabajo es mucho más fácil si hay espacio en el campo, pero si no hay espacio se suele colocar en la zona de comentaristas. Hay dos operadores que monitorean lo que sucede en el campo a través de monitores mientras cada jugador es "vigilado" o "mantenido a raya".

La segunda etapa es el momento crítico de la programación informática y la entrada de los dos equipos al campo. Dos operadores deberán asignar un número a cada uno de los 26 objetos en movimiento (22 jugadores, 3 árbitros y un balón). A todas las cámaras se les asignan coordenadas computarizadas, que son señales que las cámaras fabricadas por el ejército sueco siempre deben seguir. Los datos recopilados hasta ahora sugieren que este extraño nuevo sistema tiene un margen de error de sólo el 4%. Es más, pese a lo que pueda parecer, cuanto más se mueve el jugador, menos margen de error hay. Entonces, irónicamente, el mayor problema son los guardianes que se aseguran de que las cifras finales más estáticas se hagan públicas. golpear. (Ballesterismo.com, 2011).

### **3.3. GPS**

Actualmente el GPS es un dispositivo con un amplio mercado, especialmente entre los conductores de coches. Sistema de Posicionamiento Global – El Sistema de Posicionamiento Global inglés deriva de las siglas correspondientes a un término universal y se utiliza en muchos ámbitos, pero es cierto que su origen ya proviene del fútbol. El Málaga es uno de los primeros clubes en contar con dispositivos avanzados para complementar los populares pulsómetros. El Málaga ha pasado prácticamente desapercibido hasta ahora, con decenas de GPS esta temporada, pero como seguidor del torneo de la Costa del Sol se ha fijado en todos los jugadores 'externos' que ha utilizado desde el principio. Tapia desarrolló un sarpullido en la parte superior de la espalda que se parecía al que le salió en el trabajo.

La compra del GPS por parte del club resultó muy útil ya que llegó en un momento en el que por el primer equipo habían aparecido dos preparadores físicos, Enrique Ruiz y Paulino Granero. Ambos permanecieron con Antonio Tapia la temporada en que el técnico fue despedido, pero desde entonces Granero se ha desempeñado como entrenador asistente.

Una variedad de gráficos facilita el trabajo del técnico. Para GPS, Ruíz es responsable de todo el análisis de datos. Estos dispositivos innovadores ayudan a medir parámetros relacionados con la resistencia. En la última Eurocopa se conocieron datos del recorrido de cada futbolista, pero no a través del GPS sino a través de un sistema de ocho cámaras instaladas en cada estadio. Estos dispositivos de Málaga tienen otra función. (Pozo-Ruz, García-Alegre y Guinea y Sandoval, 2017).

#### **3.3.1. Pulsómetros/GPS en el fútbol profesional**

Desde la temporada 2015/2016, se permite el uso de monitores de frecuencia cardíaca u otros dispositivos portátiles en los partidos oficiales de liga y copa de fútbol profesional. Antes de eso, sólo se podía utilizar durante partidos amistosos y entrenamientos.

Esta innovación, aprobada por la International Football Association Board (IFAB), supone un gran paso adelante para el desarrollo del mundo del fútbol, mejorando especialmente el rendimiento y la seguridad de los futbolistas.

## CAPITULO IV

### EL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL FUTBOL

#### 4.1. El periodismo deportivo

Hay mucho que decir sobre el periodismo deportivo. Primero, déjame hacerte algunas preguntas. ¿Hay trabajo en periodismo deportivo? ¿Todos los que aparecen en blogs deportivos son periodistas deportivos? Estas son sólo algunas de las preguntas que me hago cada vez que enciendo la televisión, y a veces me arrepiento de las opiniones que me atrevo a escuchar. Canto Perú de vez en cuando y me encantaría escuchar algo interesante, objetivo, digerido e investigado. Pero desmientes todo con tus comentarios. Además, hay fanáticos puramente emocionales que ni siquiera conocen el concepto de reflexión, y también hay fanáticos amargados que corren detrás de sus emociones (el sentimiento de si ganarán o no, o el sentimiento de que nunca ganarán, o un pesimismo aún más estúpido). hace posible el pensamiento). El periodismo deportivo es una pequeña mafia. Hay matices y buenas intenciones (claro), pero no sé qué hacer. Falta claridad y altura para estructurar las ideas. Después del partido estábamos todos discutiendo, creyendo que éramos los entrenadores. Pero sólo un periodista deportivo tendría el valor de enfrentarse a un entrenador y pedirle que admitiera que cometió un "error". Debe haber diversión en ello. Tal vez sea la alegría de "sabes, sé más que tú". Esto no tiene sentido. Porque estoy seguro de que el 99% de los periodistas deportivos se han topado con el fútbol en su vida. Lo que saben y lo que han investigado es asombroso. aplausos. Sin embargo, la autoeducación no se puede comparar con convertirse en un experto en este campo. Es decir, ser un técnico de fútbol. (Gonzales, 2018).

#### 4.2. La prensa amarilla

El término "prensa amarilla" se refiere a los medios que privilegian y presentan información e imágenes que a menudo son producidas por hombres y mujeres y

caracterizadas por accidentes, sangre, asesinatos, adulterio, tensiones políticas y escándalos. Los programas son creados y producidos por ellos mismos o por quienes cuentan con el apoyo, la producción y la imaginación de este tipo de periodismo.

#### **4.3. Las entrevistas.**

Una entrevista es una comunicación oral entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado o el entrevistado) con el fin de obtener información u opiniones o conocer la identidad de alguien. En este tipo de comunicación oral debemos recordar que el entrevistado está respondiendo al entrevistador, pero el destinatario es una audiencia esperando ser entrevistada.

#### **4.4. Los comentarios**

Los comentarios deportivos, como su nombre indica, proporcionan comentarios sobre eventos deportivos. Cualquiera puede comentar sobre fútbol o cualquier otro deporte. Sin embargo, son los comentaristas deportivos con más conocimientos los que proporcionan comentarios más profundos y precisos. Cuando se trata de temas deportivos, puedes profundizar en temas relacionados con tu carrera.

Algunas personas piensan que por jugar al fútbol y no haber estudiado periodismo pueden hablar libremente de estos temas o comentar deportes, pero no se dan cuenta de que en realidad no saben nada. (WIKIPEDIA, 2019b).

#### **4.5. Los periódicos deportivos en el Perú**

Existen muchos periódicos deportivos en el Perú que nos hablan de nuestros equipos favoritos, del fútbol profesional, del fútbol internacional de nuestras selecciones e incluso de la Copa Peruana. El periódico Libero es el principal periódico deportivo no muy leído en Corea.

## CONCLUSIONES

PRIMERO: La psicología y el fútbol están estrechamente relacionados. La mayoría de nosotros hablamos hoy en día de psicología deportiva. Cada equipo debe tener un psicólogo que trabaje con los entrenadores y el resto del cuerpo técnico, ya que pocos equipos trabajan con un psicólogo de equipo., ayudando a los jugadores a lograr el equilibrio emocional y la victoria competitiva.

SEGUNDO: Como todos sabemos, el fútbol, como deporte rey, genera mucha sensación entre la gente y es un fenómeno social que puede unir y dividir a las personas. Necesitan pensar en este apasionante deporte de la mejor manera posible. Sólo así se podrá evitar la tragedia en los estadios de fútbol y en las calles, gracias a un grupo valiente que dejó enlutado a muchas familias peruanas. Para los llamados fanáticos.

TERCERO: Hoy en día, todos los deportes, especialmente el fútbol, han avanzado mucho debido a los avances de la tecnología y la cibernética. Por eso el fútbol cuenta ahora con esta ciencia que permite evaluar a los jugadores y conseguir resultados satisfactorios que antes eran impensables.

## **RECOMENDACIONES**

Los periódicos deportivos y los comentaristas deportivos deben dejar de ser emocionales y empezar a contarle al público las noticias reales en lugar de ocultarlas. Porque todos sabemos que los periódicos y los periodistas suelen publicar noticias para vender. sentido, y las publicaciones que deben publicarse no generan desconfianza entre los fanáticos y los funcionarios deportivos, ya que una actividad importante de los periodistas es la comunicación activa y social.

## REFERENCIAS CITADAS

- Papalia, D. y Wendkos, S. (2009). *Psicología*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana S.A. de C.V.
- Linares, R. (2001). *Psicología del deporte: La ventaja deportiva Psicológica, una mirada distinta*. Primera Edición. Buenos Aires: Brujas.
- Fabián, N. (2015). *La fortaleza mental*. Disponible en: <http://www.escoladefutbol.com/beto/docs/fortalez.htm>
- Albores, L. y Estañol, M. (2003). *¿Qué es el temperamento?* Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/582/58232603.pdf>
- Hock, C. (2017). *Los cuatro temperamentos. Su influencia en la formación y educación de la persona*. Disponible en: <http://www.herrerohernansanz.es/wp-content/uploads/2015/02/45-Los-cuatro-temperamentos-Conrado-Jock-Notas-CHH.pdf>
- Woolfolk, A. (2014). *Psicología Educativa*. México: Pearson.
- Vasalo, C. (2013). *Motivación en el fútbol profesional*. Disponible en: <https://g-se.com/motivacion-en-el-futbol-profesional-tesis-completa-1488-sa-457cfb2721d340>
- Monroy, A. y Sáez, G. (2012). *Las teorías sobre la motivación y su aplicación a la actividad física y el deporte*. EFDeportes. Revista Digital Buenos Aires. Año 16, N° 164. Enero, 2012. Disponible en: <https://www.efdeportes.com/efd164/las-teorias-sobre-la-motivacion-y-el-deporte.htm>
- Guillén, F. (2016). *El estrés en los jóvenes deportistas*. Las Palmas, Gran Canaria, España. Revista Kinesis N° 31. Disponible en: <http://docplayer.es/13460756-El-tema-del-burn-out-estar.html>
- González-Carbadillo, L. (2001). *Estrés y deporte de alto rendimiento*. Instituto de Altos Estudios Superiores en Occidente. Publicaciones ITESO. Tlaquepaque, Jalisco, México. Disponible en: <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/118/estres%20y%20deporte.pdf?sequence=>
- Salcedo, J. (2017). *Manual autoformativo de Sociología*. Universidad Continental Virtual Disponible en: [https://issuu.com/jorgesalcedo9/docs/uc0815\\_manual\\_completo\\_de\\_sociologia](https://issuu.com/jorgesalcedo9/docs/uc0815_manual_completo_de_sociologia)
- Contreras, B., Parada, H. y Rivera, G. (2012). *Sociología deportiva*. Universidad de Pamplona. Centro de Educación Virtual y a Distancia. Disponible en: <https://es.slideshare.net/hugoupa/sociologia-deportiva>
- Garzarelli, J. (2018). *La competencia en el deporte*. Psicología On-Line. Disponible en: <https://www.psicologia-online.com/la-competencia-en-el-deporte-3655.html>
- Asociación de Montañistas (2011). *¿Por qué competimos?* Paracas, 13 de mayo. Disponible en:

<http://montanistas4.blogspot.com/2011/05/los-montanistas-40-en-el-desafio-peru.html>

Fonseca, A. y De Paula Brito, A. (2000). *Las concepciones sobre la competencia deportiva y los objetivos de logro*. Revista de Psicología del Deporte. Universitat Autònoma de Barcelona. Volumen 9,

Villanueva, A. (2013). *Hinchas del fútbol*. Asociación Colombiana de Investigación y Estudios Sociales del Deporte. Bogotá, Colombia. Disponible en:

<http://www.bdigital.unal.edu.co/37717/1/39667-177125-1-PB.pdf>

FIFA (2007). *Estadios de Fútbol. Recomendaciones, técnicas y requisitos*. Federación Internacional de Fútbol Asociado. Disponible en: [https://www.sefaz.ba.gov.br/administracao/ppp/Anexo\\_13\\_Caderno\\_de\\_Encargos\\_da\\_FIFA\\_Espanhol.pdf](https://www.sefaz.ba.gov.br/administracao/ppp/Anexo_13_Caderno_de_Encargos_da_FIFA_Espanhol.pdf)

Villatoro, J. (2013). *Estadio de fútbol y atletismo*. Guatemala. Universidad de San Carlos. Facultad de Arquitectura. Disponible en: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3637.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3637.pdf)

WIKIPEDIA (2019). *Estadios de fútbol del Perú*. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Estadios\\_de\\_f%C3%BAAtbol\\_del\\_Per%C3%BA](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Estadios_de_f%C3%BAAtbol_del_Per%C3%BA)

IPD (2011). *Estadio Nacional: Una joya arquitectónica para el deporte peruano*. Instituto Peruano del Deporte. Disponible en: <https://archivo.elcomercio.pe/deporte-total/futbol-peruano/descarga-pdf-libro-estadio-nacional-noticia-950477>

Miranda, L., Urrego I., y Vera, D. (2015). *Barra brava, cultura y sociedad*. Universidad del valle, Colombia. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es> > descarga > articulo

Arbocco, M. y O Brien, J. (2013). *Barras bravas y tiempos bravos: Violencia en el fútbol peruano*. Disponible en: [revistas.unife.edu.pe](http://revistas.unife.edu.pe) > index.php > avances enpsicologia > article > download

González, J. (2014). *Así se mide la distancia que recorre un futbolista durante un partido*. Disponible en: <https://www.xataka.com/otros/asi-se-mide-la-distancia-que-recorre-un-futbolista-durante-un-partido>

Ballesterismo. Com. *¿Cómo se calcula la distancia recorrida por un jugador?*. Disponible en: [www.ballesterismo.com](http://www.ballesterismo.com) > 2011/05 > como-se-calcula-la-distancia-recorrid

Pozo-Ruz, A., García-Alegre, A. Guinea, L. y Sandoval, F. (2017). Sistema de posicionamiento global (GPS): Descripción, análisis, de errores, aplicaciones y futuro. Disponible en: <https://www.peplematters.com/Archivos/Descargas/GPS.pdf>

Larrea, K. (2015). *Los pulsómetros llegan a los partidos de fútbol oficiales*. Disponible en: <https://www.runnea.com/articulos/electronica/2015/07/pulsometros-llegan-partidos-futbol-oficiales-1732/>

González, L. (2018). *Periodismo deportivo: Cómo formarse y donde trabajar*. Revista E Magister. Disponible en: <https://www.emagister.com/blog/periodismo-deportivo-formarse-donde-trabajar/>

López, A. (2014). *El origen de la prensa amarillista*. Revista On Line Descubrir la Historia. Disponible en: <https://descubriolahistoria.es/2014/09/el-origen-de-la-prensa-amarillista/>

WIKIPEDIA (2019b). *Periodismo deportivo*. Disponible en: [https://es.wikipedia.org > wiki > Periodismo\\_deportivo](https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_deportivo)