

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los
estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022**

TESIS:

Para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Autor:

Br. Erick Danner Oviedo Velasquez

Tumbes, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los
estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Wilfredo Barrientos Farías (Presidente)

Dr. Samuel David Ancajima Mena (Secretario)

Mg. Mario Fernando Arbulu Castañeda (Vocal)

Tumbes, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los
estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022**

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido y
forma

Oviedo Velasquez Erick Danner (Autor)

Dr. La Rosa Feijoo Oscar Calixto (Asesor)

Tumbes, 2023

Copia de acta de sustentación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tumbes, del día viernes 10 de noviembre del 2023, siendo las 09:30 A.M. horas, en el auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales, se reunieron el Jurado Calificador de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por RESOLUCIÓN DECANAL N.º 006-2023/UNTUMBES-FACSO-D., Presidente: Dr. Wilfredo Barrientos Fariás, Secretario Dr. Samuel Ancajima Mena, Vocal: Mg. Mario Fernando Arbulú Castañeda, reconociendo en la misma resolución al Dr. Oscar La Rosa Feijoo como asesor, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: "PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA TELEVISIVO "TU DOCTOR EN CASA" EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE MEDICINA HUMANA, Untumbes, 2022", para optar el título profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, presentado por el: **Br. Erick Danner Oviedo Velásquez**

De la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes.

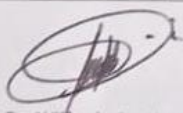
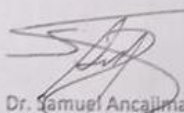
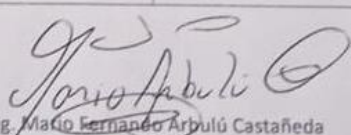
Concluida la sustentación y absueltas las preguntas por parte del sustentante y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para pregrado y posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara al **Bachiller Erick Danner Oviedo Velásquez**, APROBADO, con calificativo *(18) Dieciocho*.

Se hace conocer al sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado le indica.

En consecuencia, queda **APTO**, para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciado en ciencias de la comunicación, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis de la universidad nacional de Tumbes.

Siendo las 10:00 A.M. se dio por concluida la ceremonia académica procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 10 de noviembre del 2023

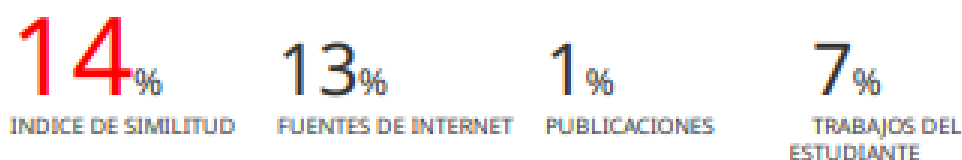
 Dr. Wilfredo Barrientos Fariás DNI N°06698660 Código Orcid: 0000-0001-7155-9408 Presidente de jurado	 Dr. Samuel Ancajima Mena DNI N° 40721106 Código Orcid: 0000-0003-2190-2647 Secretario
 Mg. Mario Fernando Arbulú Castañeda DNI N° 41650620 Código Orcid: 0000-0003-2754-6129 Vocal	

- CC.
- Jurados (03)
 - Asesor
 - Interesado
 - Archivo (Decanato)

Informe Turnitin.

Percepción del programa televisivo "Tu Doctor en Casa" en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	www.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1%
6	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo.

Asesor.

DNI. 00230120

ORCID. 0000-0003-2262-1003

9

view.genial.ly
Fuente de Internet

<1 %

10

Submitted to Escola Superior de Relacions
Públiques - Adscrit a la UB
Trabajo del estudiante

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo.

Asesor.

DNI. 00230120

ORCID. 0000-0003-2262-1003

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada: A Dios por brindarme paciencia, sabiduría y discernimiento para alcanzar una de mis metas personales más importantes.

Erick Danner

AGRADECIMIENTO:

Mi agradecimiento por la asesoría al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, por la orientación y el apoyo otorgado hacia mi persona durante todo el proceso de la investigación. Por su confianza y motivación que me han permitido culminar con éxito esta etapa universitaria.

Para los docentes que pertenecen a la escuela profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, el agradecimiento por ser quienes me guiaron académicamente en base a sus conocimientos, profesionalismo y experiencia. En especial al Dr. Aníbal Mejía Benavides, por la paciencia y dedicación durante el taller de tesis.

A la licenciada Danuska Marigent Serna Dioses de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación por la dedicación del tiempo prestado y las motivaciones que han sido parte clave para la ejecución y culminación de la investigación.

El autor

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Carátula y primera página	i
Carátula firmada por el jurado	ii
Carátula de originalidad	iii
Copia de acta de sustentación	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice general	viii
Índice de cuadros	ix
Índice de figuras	x
Índice de anexos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
II. Revisión de literatura	18
III. Métodos y materiales	28
IV. Resultados y discusión	36
V. Conclusiones	42
VI. Recomendaciones	43
VII. Referencias bibliográficas	44
Anexos	52

ÍNDICE DE TABLAS

	<i>Pág.</i>
Cuadro 1: Matriz de operacionalización de la variable	28
Cuadro 2: Distribución de los estudiantes de la escuela de medicina humana por ciclos académicos de la UNTumbes, 2022.	31
Cuadro 3: Distribución de la muestra de los estudiantes de la escuela de medicina humana por ciclos académicos de la UNTumbes, 2022.	32
Cuadro 4: Nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.	36
Cuadro 5: Nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.	37
Cuadro 6: Nivel de percepción de los factores internos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.	38
Cuadro 7: Inferencia estadística del alfa de Cronbach de la variable Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa”.	63
Cuadro 8: Inferencia estadística de la normalidad de la variable de estudio.	64

ÍNDICE DE FIGURAS

	<i>Pág.</i>
Figura 1: Distribución porcentual del nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.	36
Figura 2: Distribución porcentual del nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.	38
Figura 3: Distribución porcentual del nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.	39

ÍNDICE DE ANEXOS

	<i>Pág.</i>
Anexo 1: Matriz de consistencia del estudio de investigación	53
Anexo 2: Instrumento que se aplicó a los participantes para obtener la información.	55
Anexo 3: Constancia de validación	60
Anexo 4: Escala de confiabilidad – Alfa de Cronbach.	63
Anexo 5: Prueba de Normalidad de los resultados de las variables comunicación interpersonal y satisfacción laboral.	64
Anexo 6: Evidencia de recojo de información	65

RESUMEN

El estudio de investigación titulado: “Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de Medicina Humana, UNTumbes, 2022, tiene como finalidad diagnosticar la situación de la variable de estudio, los resultados obtenidos permitirán medir el nivel de percepción que tienen los estudiantes de Medicina Humana frente al programa televisivo Tu Doctor en Casa. La investigación tuvo como objetivo: “Determinar el nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022”. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo de estudio descriptivo, de diseño no experimental, de corte transversal, prospectivo; Utilizando como instrumento de investigación el cuestionario que fue aplicada a 100 estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes – Facultad de Ciencias de la Salud pertenecientes a la Escuela Profesional de Medicina Humana; La elección del análisis de estudio se estableció mediante la fórmula estadística para calcular el tamaño de la muestra y se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Para constatar las hipótesis de estudio se trabajó con la prueba estadística “*r*” *Pearson*. Asimismo, los resultados obtenidos señalan que el 65% de los estudiantes perciben un nivel “Bueno” en la dimensión de los factores externos y un 60% califica en un nivel “Bueno” a los factores internos.

Palabras claves: Percepción, Programa Televisivo, Salud, Medicina Humana, Factores externos y Factores internos.

ABSTRACT

The research study entitled: "Perception of the television program "Tu Doctor en Casa" in students of Human Medicine, UNTumbes, 2022, aims to diagnose the situation of the study variable, the results obtained will allow measuring the level of perception that students of Human Medicine have towards the television program Tu Doctor en Casa. The objective of the research was: "To determine the level of perception of the television program "Your doctor at home" in the students of the school of Human Medicine, UNTumbes, 2022". Research of quantitative approach, descriptive study type, non-experimental design, cross-sectional, prospective; Using as a research instrument the questionnaire that was applied to 100 students of the National University of Tumbes - Faculty of Health Sciences belonging to the Professional School of Human Medicine; The choice of the study analysis was established by the statistical formula to calculate the sample size and simple random probability sampling was applied. To verify the study hypotheses, the Pearson "r" statistical test was used.

Likewise, the results obtained indicate that 65% of the students perceive a "Good" level in the dimension of external factors and 60% rate the internal factors at a "Good" level.

Keywords: Perception, Television Program, Health, Human Medicine, External Factors and Internal Factors.

I. INTRODUCCIÓN

Es fundamental describir la variable de estudio percepción de los programas televisivos con el objetivo de presentar desde diferentes contextos internacional, nacional y local, la percepción que tiene la audiencia respecto a los programas televisivos de salud.

En el contexto internacional, la Universidad Internacional de La Rioja (2021) señala que, una de las principales barreras en los mensajes es el lenguaje poco convencional, lo cual impide que estos lleguen de manera directa y entendible para los usuarios. Por lo tanto, la percepción es negativa debido a que no entienden los mensajes que se brinda en los programas televisivos. Además, Maruri (2018) en su investigación afirma que, el contenido transmitido en los programas de televisión de Guayaquil influye en la forma de pensar de los usuarios. Por lo tanto, la televisión al ser un medio que emplea mayor número de recursos visuales impacta rápidamente en la audiencia.

Asimismo, Hans (2018) manifiesta que, los contenidos televisivos en la actualidad no aportan en la gestión del conocimiento de los individuos, dado que, los programas no contienen valor educativo ni cultural, manteniendo así al espectador lejos de la realidad. En consecuencia, afectan de manera negativa en las actitudes del ser humano. Igualmente, Mejía *et al.* (2020) en su artículo científico señalan que, la exageración de la información se da mayormente en la televisión en un 36% frente a los diarios en un 17%. En conclusión, el principal medio de comunicación que influye en la percepción social luego de las redes sociales, es la televisión.

Mendiguren (2020) en su investigación, asegura, que las noticias falsas debilitan la reputación de los medios convencionales generando una mala percepción en sus públicos; sin embargo, la televisión sigue siendo el medio más confiable para la difusión de información frente al entorno digital. Los usuarios prefieren los contenidos televisivos en un 52.3% y solo un 6,8% opta por las redes sociales. Por lo que se concluye que, la percepción que tienen los usuarios de los contenidos televisivos es favorable en comparación con el sistema digital donde se publica sin un contraste previo de las fuentes de información.

En el ámbito nacional, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2019) asegura que, los programas de televisión de mayor preferencia son los noticieros en un 27% seguido de los programas deportivos y políticos con 16%, finalmente los programas de salud en un 8%. Al mismo tiempo, afirman que un 58% de la población percibe que los noticieros son programas de entretenimiento y no de información.

Igualmente, Chanduví (2019) en su artículo científico hace mención que los usuarios perciben que la información que brindan los medios televisivos no satisface sus necesidades de adquisición de nuevos conocimientos. Por lo que se concluye que, existe poco interés en la difusión de contenido objetivo que favorezca al aprendizaje colectivo.

Según Galarza (2020) en el portal web Chiqaq News asegura que la televisión ha evolucionado con el pasar de los años, pero de manera negativa, puesto que, ha dejado de lado el objetivo principal de educar para convertirse en un medio de estrechez mental, no permitiendo que las personas razonen por sí solos ante una situación que afecta al colectivo social. Además, la televisión se ha convertido en un medio agresivo, afectando de manera significativa en la construcción de valores y toma de decisiones de los usuarios.

Por consiguiente, Chanduví (2019) en su artículo científico concluye que, solo el 2,5% de los usuarios perciben que, los programas de entretenimiento son los que predominan en la programación de los canales televisivos. Por lo tanto, existe un interés mínimo por parte de la población en consumir programas de carácter científico que permitan el desarrollo social. Del mismo modo, Rojas (2018) en su trabajo de investigación menciona que, el tipo de programas que consumen los estudiantes son de corte juvenil donde exponen de manera subliminal conductas agresivas. Por lo tanto, los jóvenes al percibir los contenidos televisivos crean actitudes que generan conflictos dentro de su círculo social.

En el contexto regional, existen 18 programas televisivos divididos por categorías (entretenimiento, informativo, deportivo e institucionales), sin embargo, la credibilidad de estos medios se ha visto afectados por el tipo de contenido escaso de calidad informativa que ofrecen al manipular la información para satisfacer las necesidades propias de quienes hacen televisión en Tumbes. Es necesario señalar

que, en la región no existen referencias bibliográficas que sustenten la situación problemática de la variable de estudio.

Ante lo expuesto, desde diversos escenarios, fue relevante investigar el nivel de percepción de la teleaudiencia, con el propósito de determinar de qué manera perciben los estudiantes de Medicina Humana de la UNTumbes, el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” de Canal 25.

La presente investigación frente a la descripción de la realidad problemática, formuló la siguiente interrogante: ¿Cuál es la percepción que tienen los estudiantes de Medicina Humana de la UNTumbes frente al programa televisivo “Tu Doctor en Casa” de Canal 25, UNTumbes, 2022?

La presente investigación se justifica teóricamente porque buscó recopilar diferentes teorías que sustenten la variable de estudio. Además, los resultados permitirán sintetizarse como una propuesta que aporten valor teórico a las futuras investigaciones.

Asimismo, se justifica de forma práctica porque los resultados obtenidos permitirán identificar de qué manera es recibido el programa “Tu Doctor en Casa” en el sector salud en la región, asimismo, permite evaluar la información que brindan los especialistas y a partir de allí generar estrategias que aseguren la sintonía y fidelización de los usuarios con el programa.

De igual modo se justificó metodológicamente porque se fijaron objetivos teniendo en cuenta la técnica de la recolección de datos, siendo el cuestionario la herramienta eficaz para obtener resultados confiables que permitieron evaluar el nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa”, resaltando la importancia que significa para las futuras investigaciones relacionadas con la variable de estudio.

Finalmente, se justificó de manera social, dada la responsabilidad que tienen los programas televisivos y la manera en cómo estos influyen en la toma de decisiones de su público objetivo; además, aportarán en generar una cultura preventiva de enfermedades típicas en la región. Finalmente, la información recolectada y los

resultados obtenidos sirvieron como sustento para los futuros estudios de la variable en investigación.

Una vez descrita la situación problemática y la justificación se plantearon los objetivos de investigación.

Para ello, se planteó como objetivo general: Determinar el nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTUMBES, 2022. De la misma forma se plantearon los siguientes objetivos específicos: Identificar el nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana y establecer el nivel de percepción de los factores internos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

En el contexto internacional, Aroca (2021) en su investigación intitulada: “Influencia de los contenidos cinematográficos en la percepción del perfil presidencial ecuatoriano. [Tesis de titulación], Universidad Iberoamericana del Ecuador. Investigación de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, se administró un cuestionario a una muestra de treinta estudiantes. El autor concluye que, la percepción de los usuarios frente a actores políticos es medianamente positiva; además, el arquetipo cumple un rol importante que ayuda a una efectiva influencia de masas. En consecuencia, no existe cambios significativos en la percepción de la audiencia luego de consumir programas que aporten influencia a través de los estereotipos.

Asimismo, Zambrano *et al.* (2018) en el estudio “Percepción de los programas de la televisión pública Ecuador Tv en los estudiantes de la Unidad Educativa Manta”. Investigación de tipo descriptivo y analítico, empleándose la técnica de encuesta a un grupo de estudiantes; sostienen que, los programas televisivos de Ecuador tienen un impacto positivo en los estudiantes debido a su calidad educativa; además, los estudiantes utilizan los programas para informarse sobre temas relacionados a la institución; finalmente, observan programas televisivos para realizar las tareas encomendadas. En consecuencia, el tipo de programación con contenido educativo es aceptado favorablemente por los estudiantes debido a que aporta valor en su aprendizaje.

Igualmente, Morillo (2020) en su investigación intitulada: “La persuasión mediática. Los contenidos televisivos de entretenimiento basura y el mensaje que transmiten a la sociedad española: el caso de Telecinco”, [Tesis doctoral], Universidad Complutense Madrid, España. Investigación tipo descriptivo, cuantitativo. El autor concluye que, los medios televisivos emplean estrategias negativas de captación de audiencias, tales como: Manipulación, persecución mediática, exposiciones violentas que son perjudiciales para la sociedad española, sin embargo, cuentan con el respaldo de la audiencia. Además, el contenido que se emite genera comportamientos que afectan su salud física y psicológica. Asimismo, el autor asegura que el lenguaje empleado no aporta valor en el aprendizaje de los

estudiantes. En conclusión, la percepción de la audiencia frente a la televisión basura es positiva porque les brinda entretenimiento.

De la misma forma, Restrepo (2019) en su artículo científico sobre “Percepción sobre los noticieros que se emiten en la televisión colombiana por parte de estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín Colombia”. Investigación cuantitativa, de tipo descriptivo, con una muestra a 930 estudiantes, el autor concluye que, los estudiantes universitarios perciben que los programas de noticias carecen de profundidad investigativa; no poseen independencia informativa; y sin embargo inciden en la opinión de la ciudadanía. En conclusión, existe una opinión negativa respecto a la defensa de los intereses ciudadanos por parte de los programas de noticias.

Finalmente, Zambrano (2021) en su proyecto intitulado: “Análisis del discurso del programa de casa en casa transmitido por “TC televisión” y su recepción en los pobladores del cantón salitre”, [Tesis de licenciatura], Universidad de Guayaquil, Ecuador. Investigación de tipo descriptivo, diseño no experimental-transeccional, cuantitativo, empleando la técnica de cuestionario a una muestra de 150 personas. El autor concluye que, las personas consideran que la información es tergiversada para generar mayor audiencia; también consideran que la franja horaria no es la adecuada; asimismo, deberían de incluir segmentos que contengan mayor contenido informativo y educativo. Por lo tanto, se debe implementar segmentos que influyan en la identificación de las personas con su comunidad y el programa se desarrolle con fuentes confiables.

En el contexto nacional, Pastor (2021) en su tesis intitulada: “Consumo televisivo y percepción del programa Entrevista2 de “JPP televisión” en los residentes de Gunma”, [Tesis de titulación], Universidad Cesar Vallejo. Investigación de diseño no experimental – transversal, enfoque cuantitativo, utilizando el cuestionario con una muestra de 256 personas, el autor concluye que, la percepción de las personas frente a los programas entrevistados es muy buena debido al lenguaje entendible que emplean y a su estilo de formato didáctico; la audiencia se siente motivada a interactuar en las transmisiones en vivo, además de compartir el programa con su círculo familiar. Por lo tanto, la población muestra interés en el contenido que brinde información con términos sencillos y fáciles de descifrar.

Del mismo modo, Serrato (2020) en su artículo científico sobre “Análisis de la percepción de jóvenes universitarios respecto a la sintonía de programas televisivos con contenido religioso y de conflicto social durante la pandemia de Covid-19”, Investigación cuantitativa, de tipo descriptivo, con una muestra de 100 jóvenes universitarios, el autor concluye que, los mensajes que se transmiten a través de los programas televisivos influyen en el comportamiento y conductas repetibles violentas debido a la preferencia del público por contenidos en los que predomina la agresión física y verbal por ambos géneros; también la sociedad se identifica con las propuestas cognitivas que brinda la televisión. En consecuencia, los televidentes se ven reflejados en historias surrealistas que siguen patrones dominantes de fanatismo con personajes que no significan un ejemplo para la sociedad.

Asimismo, Choquehuanca (2020) en su proyecto de investigación intitolado: “Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado en la institución educativa primaria N° 70035 Bellavista de la ciudad de Puno”, [Tesis de titulación], Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Investigación de tipo descriptivo, no experimental, enfoque cuantitativo, con una muestra de 64 niños se aplicó instrumentos de recolección de datos tales como la ficha de observación, el autor concluye que, la percepción que tienen los usuarios frente a los programas televisivos depende del contenido que se le brinde; los programas de entretenimiento influyen fuertemente en el comportamiento de los niños, mientras que en los programas informativos tienen débil incidencia en su comportamiento, por lo que se concluye que, los niños deben de consumir programas de carácter educativo.

Igualmente, Huamán et al. (2020) en su artículo de investigación sobre “La televisión peruana y su impacto en los adolescentes”, Investigación cuantitativa, tipo descriptivo, no experimental, el autor concluye que, los programas televisivos son actualmente percibidos por la sociedad como una forma violenta que atenta contra los valores, el respeto y la moral; los adolescentes imitan a los personajes que tienen conductas agresivas y generan un cambio negativo en su personalidad.

Por lo tanto, la sociedad muestra una oposición rotunda a esta clase de programa televisivos porque implanta estereotipos en los adolescentes.

De igual manera, Collazos et al. (2019) en su investigación intitulada: “Incumplimiento del Artículo 40 de la ley 28278 – ley de radio y televisión, en relación al horario de protección al menor en los programas televisivos peruanos”, [Tesis de titulación], Universidad Señor de Sipán. Investigación cualitativa, de tipo descriptivo, con una muestra de 30 padres de familia a quienes se le aplicó una encuesta, el autor concluye que, los canales televisivos no respetan el horario de protección al menor perjudicando a los niños del país siendo percibido por las madres de familia como un peligro para sus hijos, además, hace hincapié a la existencia de la Ley 28278 que sanciona con multas a las empresas televisoras que no den cumplimiento con el horario establecido de protección al menor. Por lo tanto, pese a la deficiencia en la normativa existente, el Estado no brinda la correcta regulación televisiva.

En el contexto local, Peña (2020) en su investigación intitulada: “Percepción de la información televisiva local sobre covid-19 en los jóvenes del distrito de Tumbes, 2020”, [Tesis de licenciatura], Universidad Nacional de Tumbes. Investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal, se utilizó como instrumento el cuestionario que fue aplicado a una muestra de 150 jóvenes, el autor concluye que, el 87% de la población percibe como “buena” la información que se les brinda y el 11% como “regular”; además, afirma que la información transmitida sobre la Covid19 genera conductas positivas en la sociedad. Por lo tanto, los jóvenes del distrito de Tumbes tienen un buen nivel de percepción asociados a la información televisivas con respecto a temas vinculados a la pandemia Covid19.

No se ha encontrado mayor número de estudios que comprendan la variable percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa”, puesto que en la Universidad Nacional de Tumbes no se han desarrollado investigaciones que aporten valor al proyecto de investigación.

El presente proyecto de investigación cuenta con el respaldo de diferentes teorías que tienen similitud con la variable de estudio: percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa”, debido que se sustentan en bases teóricas investigadas por

otros autores; de la misma manera, se pretende relacionar la investigación con el aporte bibliográfico, buscando ampliar la comprensión de la variable de estudio.

Percepción del programa televisivo. Se definirán los siguientes términos para una mejor comprensión de la conceptualización de la variable.

Percepción. Según Máxima (2020) la percepción es un mecanismo natural que consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificadas a partir de la actividad sensitiva propia del ser humano. Asimismo, Arauz et al. (2022) definen la percepción como un conjunto de estímulos y sensaciones adaptadas a la ideología adquirida desde la infancia. Estímulos físicos y sensaciones se mezclan para crear una percepción sobre alguna situación o persona.

La percepción es la interpretación de estímulos con la ayuda de la experiencia y las necesidades de cada individuo.

Teorías de la percepción. A continuación, expondremos algunas concepciones según teóricos.

Según la psicología clásica de Neisser (1967), la percepción es un proceso en donde un individuo construye una idea con lo que ya tiene en su cabeza.

Según la teoría de Gestalt (1920), la percepción integra los estímulos propios del ambiente que lo rodea. Gibson (1977) en su teoría de las "Affordances" explica las cualidades de los objetos y la percepción que tiene el individuo al darse cuenta de los beneficios que puede brindar cierto objeto. Por el contrario, Gregory (1970) en su teoría "Arriba y abajo" indica que el ser humano necesita realizar un esfuerzo para descifrar el mensaje.

Finalmente, Von (1895) en su teoría de la especificidad menciona que es el cerebro quien produce la percepción del dolor. Asimismo, la teoría de los patrones necesita estimulación para que una simple sensación pase a ser algo doloroso.

Tipos de percepción. Según Sovero (2017) se divide en tres sistemas senso-perceptivos:

Percepción del sistema visual. Es toda información que es captada a través de los ojos; Percepción de formas y patrones, donde un objeto se percibe similar a como es físicamente; Percepción del sistema auditivo, aquella que guarda relación con los sonidos captados en el medio que nos rodea.

Características de la percepción. Según Lewkow (2014) la percepción de los seres humanos es subjetiva, selectiva y temporal.

Subjetiva. Según Martínez (2020), la reacción de los estímulos dependerá de cada individuo.

Selectiva. Del mismo modo Ortego (2019) asegura que el ser humano no está preparado para percibir diversas situaciones al mismo tiempo, sino, lo realiza a través de un proceso de selección.

Temporal. Juárez(2021) indica que la percepción es un proceso que se da por única vez en cada situación y a corto plazo. Esto dependerá también de las necesidades y motivación.

Fases de la percepción. Según Fernández(2021) asegura que, para la psicología existen tres etapas de la percepción.

Selección. Son aquellos estímulos tomados de manera inconsciente, influido por los gustos personales y preferencias de cada individuo.

Organización. En esta etapa el ser humano estructura los estímulos de acuerdo a la apariencia y la semejanza.

Dimensiones de la percepción. Ruiz (2021) divide la percepción en dos dimensiones.

Factores de la percepción. Según D`Agostino (2017) existen dos factores que influyen en la percepción.

a. Factores externos. Consuelo (2020) menciona que son algunas de las características que el cerebro toma en cuenta para percibir algo o no. Sánchez (2020) afirma que existen indicadores de los factores externos de la percepción.

Impacto. Según el Centro de Innovación Social de Alto Impacto de Jalisco (2019) es un flujo de información que a través de los sentidos capta información del ambiente y la forma en cómo se relaciona con el individuo.

Credibilidad. Para Pursell (2021) refiere que es la percepción sobre algo o alguien sea positiva debe ser medido como confiable y veraz.

Influencia. Lazcano (2020) refiere que si la percepción que se tiene sobre algo es positiva influirá de manera positiva en la toma de decisiones y comportamientos de un individuo.

Sintonía. Pacifico (2022) afirma que la sintonía dependerá de la percepción que tengan los usuarios sobre el contenido para seguir generando mayor audiencia.

Tipo de información. Puede variar según la línea informativa que se maneje y de acuerdo al objetivo que se tiene con la audiencia.

Invitados Especiales. Según Brown (2019) afirma que los invitados especiales son personas que cumplen tal grado de responsabilidad con el manejo de información y sobre todo que comprenden las necesidades de la audiencia. Brindando testimonio de experiencias vividas en relación al tema a tratar.

- b. Factores internos. Romero (2019) señala que son los aspectos que influyen en el proceso de percepción, teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades de cada persona. Existen cinco indicadores de los factores internos de la variable percepción.

Atención. Según el Centro Psicológico Loreto (2021) indica que es un proceso en el que los sentidos se encuentran listos para la captación de nuevos aprendizajes, centrándose específicamente en atender los estímulos relevantes.

Motivos. Delf (2021) asegura que son las razones principales en las que se interesa nuestro cerebro y está relacionada estrechamente con la satisfacción de necesidades que van a influir en la percepción.

Intereses y valores. García *et al.* (2018). Mencionan que los valores orientan los intereses para impulsar la manera de ver lo que nos rodea. Además, en la forma de comportarse.

Características del observador. Bastis (2021) asevera que son aquellas que poseen la capacidad de percibir las cosas más allá de lo que es evidente, además que tiene la capacidad de descubrir el objetivo real de lo que acontece.

Elementos de composición. Según flores (2020) menciona que los elementos de composición de un programa de televisión son los siguientes:

- a. Sistemas de iluminación. Según Simón (2021) menciona que, la iluminación es la optimización de la calidad y cantidad de luz que permite a la cámara captar la imagen con mejor claridad y nitidez en una escena.
- b. Cámaras profesionales de video de estudio. Según la Euroinnova Business School (2022) afirma que, las cámaras profesionales de video estudio son dispositivos con una alta gama que permiten generar imágenes digitales en movimiento.
- c. Micrófonos. Según Alonso (2020) comenta que, es una herramienta que nos permite disfrutar del sonido con determinada calidad, contando con sus propias características y cualidades lo que hace de este instrumento ideal para la transmisión de sonidos mediante ondas sonoras.
- d. Croma Key. Para Monsuton (2019) menciona que, es la técnica que permite extraer el color de la imagen o video para luego ser reemplazado.

Cultura. Máxima (2020) refiere que la percepción evoluciona nuevas culturas y éstas cambian la percepción de la realidad. El entorno social del cual nos identificamos moldea la percepción durante el crecimiento.

Programa. Según, Pérez (2020) denomina programa al conjunto de acciones que desarrolla un grupo humano para la emisión de imágenes en movimiento con una temática en común. Igualmente, Bocanegra (2019) define como programa a las actividades ejecutadas por un grupo de individuos con la finalidad de cumplir un objetivo comunicativo. Por lo que se concluye que, se le llama programa al producto comunicativo que es transmitido a través de la televisión con el fin de comunicar un mensaje.

Televisión. Según Alonso (2022) la televisión es un instrumento que tiene tres funciones: comunicativa, informativa y distractora. Además, manifiesta que la televisión tiene un alto nivel de incidencia en los usuarios, debido a que emplea recursos visuales que permiten la adecuada captación del mensaje.

De la misma forma, el autor afirma que existen tres características principales de la televisión: inmediatez, instantaneidad y multiplicación.

- a. Inmediatez. López (2021) hace referencia que la inmediatez posibilita que las personas se mantengan al tanto de las noticias diarias en el menor tiempo posible, incluso, muchas veces posibilita mostrar una situación real desde el lugar de los hechos.
- b. Instantaneidad. Pedrero (2021) indica que la instantaneidad permite al televidente observar cada suceso en vivo y en directo desde el lugar de los hechos.
- c. Multiplicación. Para Trucco (2020) Brinda la posibilidad de que el televidente elija que desea ver según la programación de cada canal, asimismo, permite multiplicar la información desde diferentes espacios.

Programa televisivo. Del Valle (2018) define que un programa televisivo es un conjunto de imágenes en movimiento que trasmite información según la temática del programa y transmitida en un horario establecido bajo una programación.

Tipos de programas televisivos. Para García (2023) asegura que, se puede clasificar en distintos géneros un programa televisivo, como:

- a. Informativos. Son programas televisivos que emiten información de interés público actualizada, como son: Flashes informativos o avances informativos, telediarios, ediciones especiales, el tiempo o deportes.
- b. Culturales o Divulgativos. Programas televisivos que facilitar el aprendizaje a través de diferentes habilidades, aplicando valores y compartiendo creencias por medio de hábitos o costumbres de otros saberes, como: Documentales, musicales, educativos.
- c. Ficción. Programa relacionado con la simulación, una ilusión de una realidad inventada con la finalidad de crear una sensación de verdad momentánea, aquí resaltan: Series, miniserias, telenovelas, películas.

- d. Entretenimiento. Programas con diversos tipos de contenidos que busca captar el interés de la audiencia, como: Magazines, galas, concursos, reality-shows.

Influencia de los programas televisivos. Reyes *et al.* (2019) afirma que la influencia que tiene la televisión en los seres humanos ha aumentado significativamente. La sensibilidad social se ha visto afectada por los medios de comunicación que transmiten imágenes que incitan al morbo y a la violencia.

Además, los autores señalan que la influencia de los programas dependerá del tipo de mensajes que se difunden y cuál es el objetivo principal de quienes hacen televisión. Otro factor que influye es la cantidad de horas que se le dedica a la televisión y a un programa en específico.

Asimismo, Uribe *et al.* (2019) refiere que la televisión desde siempre ha sido una herramienta persuasiva sobre todo para los niños. Sin embargo, menciona que la televisión es un medio importante para la difusión de información que generen conocimientos por medio de ejemplares que sirvan de inspiración para la buena formación de los niños del país y aporte valor en su educación. En conclusión, el problema se agrava cuando el usuario no pone límites al excesivo uso de la televisión y adquieren modelos o conductas negativas para su desarrollo humano.

Programas televisivos de salud. Según la Universidad de Granada (2018) define que los programas de salud están hechos con el objetivo de mejorar el estado de salud en un grupo social, además, construyen una cultura preventiva de enfermedades a las que estamos expuestos.

En conclusión, los programas de televisión sobre salud y medicina constituyen un valioso medio de educación social, favorecen el fomento y protección de la salud y pueden contribuir de manera eficaz a lograr una mejor comprensión de la enfermedad y de sus alternativas de tratamiento.

Ley de radio y televisión. En su art. 2° de la ley vigente se afirma que los principios de acceso a los servicios de radiodifusión - La libertad de información veraz e imparcial, el fomento de la educación, cultura y moral de la Nación, la protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto de la institución familiar, la responsabilidad social de los medios de comunicación, el respeto al Código de Normas Éticas deben contribuir a proteger o respetar los derechos

fundamentales de las personas, así como los valores nacionales que reconoce la Constitución Política del Perú y los principios establecidos en la presente Ley.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. MÉTODOS

3.1.1 Hipótesis de investigación

La presente investigación, por ser de tipo descriptivo no formula hipótesis hasta que existan resultados en el estudio.

3.1.2. Definición y Operacionalización de las variables

Definición conceptual

Variable: Percepción del programa televisivo. Según Martínez,R (2020) define la percepción como la interpretación de los estímulos según el contexto en el que se encuentre.

Definición operacional

Variable: Percepción del programa televisivo. Se refiere a la evaluación de los factores internos y externos que guardan relación con la percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

Cuadro 1. Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA TELEVISIVO “ Tu Doctor en Casa”	Percepción del programa televisivo. Se refiere a la evaluación de los factores internos y externos que guardan relación con la percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.	Factores Externos	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto • Credibilidad • Influencia • Sintonía • Tipo de Información • Invitados especiales 	Escala de Likert
		Factores Internos	<ul style="list-style-type: none"> • Atención • Motivos • Intereses y Valores • Características del Observador • Elemento de composición • La Cultura 	

Fuente: Elaboración propia, octubre, 2022.

Métodos:

Método analítico. Según Ortega (2021) precisa que el método analítico: “es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos” (p. 18). No obstante, el método analítico permitió analizar con detenimiento las bases teóricas, a fin de descomponer cada una de ellas que se relacionan con las variables, cuyo propósito era el estudio a profundidad de las variables de comunicación externa e imagen institucional.

Método sintético. Para Reyqui (2019) define que el método sintético es parte del razonamiento científico; no obstante, tiene fin resumir aspectos importantes del proceso que se persigue. En otras palabras, este método busca resumir lo que se analiza. Además, su propósito es comprender las particularidades del estudio.

Método inductivo. Para Gallai (2022) menciona que el método inductivo es un pensamiento que se enfoca en hechos particulares para llegar a afirmaciones de carácter general.

Método deductivo. Según Westreicher (2023) refiere que el método deductivo: “Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta” (p. 97).

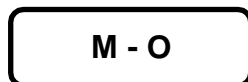
3.1.3. Tipo y diseño de investigación

Según su propósito de estudio es básica, de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo. Según la OECD (2018), la investigación básica se caracteriza por emplear y/o utilizar los conocimientos adquiridos, mientras que en el proceso se obtienen otros; en consecuencia, sistematiza la práctica realizada en la investigación; respecto a su naturaleza, Mata (2019) indica que es de enfoque cuantitativo porque es un proceso medible numéricamente; finalmente, también es descriptivo porque especifica características propias de un fenómeno.

El análisis de la investigación es de diseño No experimental, de corte transversal, prospectivo. Para Hernández et al. (2018), la investigación no experimental no

manipula la variable de estudio; de acuerdo a Padilla (2021), el diseño transversal, se realiza solo una vez con la recolección de datos en un único momento y tiempo; además, Müggenburg (2020) refiere que es prospectivo porque los datos se analizan a medida que avanza la investigación.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra constituida por los estudiantes de la escuela de Medicina Humana de la UNTumbes.

O = Información relevante sobre el nivel de percepción de la muestra.

3.1.4. Población, muestra y muestreo

En el estudio realizado, Velásquez (2019) refiere que la población de estudio es un conjunto que se constituye por personas, animales, registros médicos, accidentes viales, entre otros.

La población del presente estudio de investigación, se encuentra conformado por 265 estudiantes de Medicina Humana de la UNTumbes, como se detalla en la siguiente tabla:

Cuadro 2. *Distribución de los estudiantes de la escuela de Medicina Humana por ciclos académicos de la UNTumbes, 2022.*

Ciclo	Sexo		N° de estudiantes
	M	F	
Primer ciclo	33	11	44
Segundo ciclo	12	8	20
Tercer ciclo	14	11	25
Cuarto ciclo	31	10	41
Quinto ciclo	9	8	17
Sexto ciclo	10	5	15
Séptimo ciclo	7	7	14

Octavo ciclo	8	22	30
Noveno ciclo	11	4	15
Decimo ciclo	12	32	44
Total	147	118	265

Fuente: Lista de estudiantes de la Escuela Profesional de Medicina Humana de la UNTumbes.

Muestra. Según, la investigación de Gómez (2021) El muestreo tiene como objetivo el estudio de las relaciones que existen entre la distribución de la variable “y” en una población “z” y la distribución de la variable en la muestra de estudio.

La muestra de estudio, se encuentra constituida por 100 estudiantes que pertenecen a la escuela de medicina. Para realizar el cálculo que permita determina el tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{N z^2 p \cdot q}{d^2 (N - 1) + z^2 p \cdot q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población.

Z= Coeficiente de confiabilidad: para un 95% de confiabilidad

Z = 1,96 \cong 2

P = Probabilidad de éxito o proporción de aciertos = 0.5

q = 1 – p

Cuadro 3. *Distribución de los estudiantes de la escuela de Medicina Humana por ciclos académicos de la UNTumbes, 2022.*

Ciclo	Sexo		N° de estudiantes
	M	F	
Primer ciclo	5	5	10
Segundo ciclo	5	5	10
Tercer ciclo	5	5	10
Cuarto ciclo	5	5	10
Quinto ciclo	5	5	10
Sexto ciclo	5	5	10
Séptimo ciclo	5	5	10

Octavo ciclo	5	5	10
Noveno ciclo	5	5	10
Decimo ciclo	5	5	10
Total	50	50	100

Fuente: Lista de los estudiantes de la Escuela Profesional Medicina Humana de la UNTumbes.

Muestreo. Para Ortega (2018), los métodos del muestreo probabilístico se establecen desde el principio de la “equiprobabilidad”. Quiere decir que, todo individuo que participe en la investigación, así como las posibilidades “n” de la muestra tendrán la misma probabilidad de ser seleccionados. Asegurando la representatividad de la muestra extraída. Por lo tanto, el presente estudio de investigación se elaboró con el siguiente tipo de muestreo probabilístico:

Muestreo aleatorio simple. En la presente investigación se ejecutó el estudio de tipo muestreo aleatorio simple, lo que permitirá lograr que todos los estudiantes de Medicina Humana de la UNTumbes, tengan la posibilidad de ser uno de los seleccionados para la muestra requerida. Por consiguiente, el cuestionario será aplicado de manera aleatoria para el conjunto de estudio.

3.1.5. Criterios de inclusión y exclusión de la investigación

Inclusión. Son los estudiantes de todos los ciclos de la escuela de Medicina Humana de la Universidad Nacional de Tumbes.

Exclusión. Son los estudiantes de otras carreras profesionales y otras universidades.

3.1.6. Técnicas e instrumento de recojo de información

Técnica. La técnica empleada es la técnica de recolección de datos. En ese sentido, Godoy (2022) define la técnica como la habilidad para el uso de procedimiento y recursos, con la finalidad de recabar información.

Instrumento. El estudio tendrá como instrumento el cuestionario, por ser efectivo y confiable en el desarrollo de incógnitas que permitirá la evaluación del fenómeno de investigación; por ello, la herramienta aplicada estará constituida por 36 ítems, con su respectiva escala de Likert ordinal.

Asimismo, De Lama *et al.* (2022), hace de referencia que el instrumento de medición es el cuestionario y es utilizado por los investigadores para el registro de información y/o datos sobre variables que se investiga.

3.1.7. Procedimiento de recolección de datos

La recolección de los datos registrados por el instrumento utilizado se realizará de forma imparcial para certificar la confianza por la elaboración del cuestionario de manera probabilística. Además, el instrumento utilizado se desarrollará con apoyo de la plataforma digital Google y será aplicado una vez por participante; información que será destinada a la unidad de análisis constituida por los estudiantes de la escuela de Medicina Humana de la UNTumbes.

Por consiguiente, se detallará la información recolectada de forma anónima, brindando información precisa sobre los objetivos que se busca investigar; como también, su trascendencia en el colectivo social.

Después de obtener la información, por medio del instrumento (cuestionario) utilizado, el cual se encuentra estructurado por 36 ítems; enumerando cada uno de ellos, con el propósito de organizar los datos recolectados para luego procesarlos en el programa Excel 2019, conforme a las dimensiones e indicadores utilizados en la investigación, cada una de ellas con sus dimensiones e indicadores. De igual forma. Los datos serán procesados a través del programa SPSS ver.22 con la finalidad de elaborar cuadros y figuras estadísticas para el análisis de la investigación.

3.1.8. Métodos de análisis de los datos.

Análisis descriptivo. Después de obtener la información, por medio del instrumento (cuestionario) utilizado, el cual se encuentra estructurada por 36 ítems; enumerando cada uno de ellos, con el propósito de organizar los datos recolectados para luego procesarlos en el programa Excel 2019, conforme a las dimensiones e indicadores utilizados en la investigación, cada una de ellas con sus dimensiones e indicadores.

Análisis inferencial. Se utilizará a través de la prueba de hipótesis y los datos serán procesados a través del programa SPSS ver.22, con la finalidad de elaborar cuadros y figuras estadísticas para el análisis de la investigación.

3.1.9. Validación y confiabilidad del instrumento.

Validez. El presente estudio realizado, cumplirá con el estándar obligatorio donde el instrumento es previamente evaluado y valorizado por medio de tres especialistas, conformados por profesionales en el área de la comunicación, quienes deben de tener dominio con las variables de investigación; asimismo, se compone por un profesional en lingüística y estadística; posteriormente deberá formar parte un especialista en metodología de la investigación científica, con la finalidad de evaluar los resultados obtenidos para demostrar la objetividad, confianza y validez de la investigación.

Confiabilidad. Consecutivamente, se aplicará una prueba piloto para alcanzar el nivel de confiabilidad del instrumento utilizado para la recolección de datos. Como también, se evaluará el cuestionario para investigar la confiabilidad del instrumento, buscando ser claros y tener una correcta distribución con las preguntas. Finalmente, se aplicará la escala de Cronbach, con un nivel de precisión entre 0.8 – 1.0, denotando ser un instrumento seguro y confiable.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

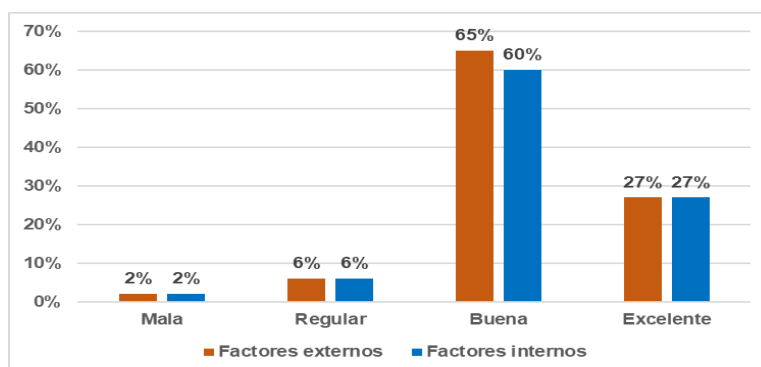
Los resultados son importantes dentro de una investigación científica, porque permite plasmar y dejar en evidencia para la comunidad científica los nuevos resultados obtenidos en la investigación, con la finalidad de difundir las consecuencias de la variable seleccionada.

Cuadro 4: Nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

Escala Valoración Cualitativa	D1: Factores externos		D2: Factores internos		Total, Variable	
	f	%	f	%	F	%
Mala	2	2%	2	2%	2	2%
Regular	6	6%	11	11%	9	9%
Buena	65	65%	60	60%	65	65%
Excelente	27	27%	27	27%	24	24%
Total	100	100%	100	100%	100	100%
Dimensión:	Bueno		Bueno		Bueno	
Valoración cualicuantitativo	16,7		16,4		16,5	
Variable:			Bueno			
Valoración cualicuantitativo			16,5			

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

El cuadro 4, muestra los resultados de la variable Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de medicina humana de la UNTUMBES, donde el 65% de los estudiantes perciben un nivel “Bueno” en la dimensión de los factores externos; el 60% califica en un nivel “Bueno” a los factores internos.



Fuente: Cuadro 4.

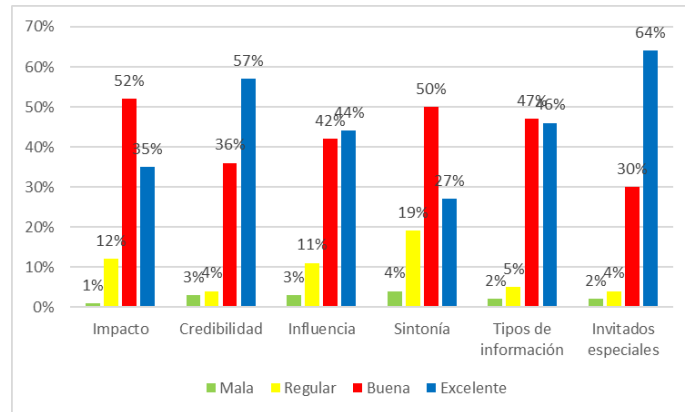
Figura 1: Distribución porcentual del nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

Cuadro 5: Nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

Escala Valoración Cualitativa	Impacto		Credibilidad		Influencia		Sintonía		Tipos de información		Invitados especiales		Total, Dimensión	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mala	1	1%	3	3%	1	3%	4	4%	2	2%	2	2%	2	2%
Regular	12	12%	4	4%	12	11%	19	19%	5	5%	4	4%	6	6%
Buena	52	52%	36	36%	52	42%	50	50%	47	47%	30	30%	65	65%
Excelente	35	35%	57	57%	35	44%	27	27%	46	46%	64	64%	27	27%
Total	10	100	10	100	10	100	10	100	10	100	10	100	10	100
	0	%	0	%	0	%	0	%	0	%	0	%	0	%
Indicadores :	Bueno: 16,6		Bueno: 17,1		Bueno: 16,4		Bueno: 15,6		Bueno: 16,9		Bueno: 17,5		Bueno: 16,7	
Valoración cualicuantitativo														
Dimensión:														
Valoración cualicuantitativo														

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

El cuadro 5 muestra el nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa”; donde se determina que el 64% de los estudiantes perciben un nivel “Excelente” en el indicador de invitados especiales; también, el 57% refiere en nivel “Excelente” el indicador de credibilidad; obteniendo un 52% en nivel “Bueno” en el indicador de impacto; el indicador sintonía es valorado en un 50% categorizándolo en nivel “Bueno”; el 47% en nivel “Bueno” el indicador de tipos de información; finalmente con el 44% en un nivel de “Excelente” el indicador influencia.



Fuente: Cuadro 5.

Figura 2. Distribución porcentual del nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

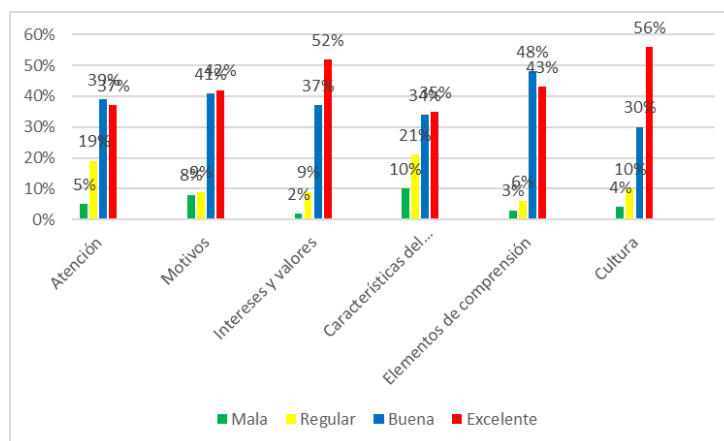
Cuadro 6: Nivel de percepción de los factores internos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

	Atención		Motivos		Intereses y valores		Características del observador		Elementos de comprensión		Cultura		Total Dimensión	
Escala	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Valoración Cualitativa														
Mala	5	5%	8	8%	2	2%	10	10%	3	3%	4	4%	2	2%
Regular	19	19%	9	9%	9	9%	21	21%	6	6%	10	10%	11	11%
Buena	39	39%	41	41%	37	37%	34	34%	48	48%	30	30%	60	60%
Excelente	37	37%	42	42%	52	52%	35	35%	43	43%	56	56%	27	27%
Total	100	100%	100	100%	100	100%	100	100%	100	100%	100	100%	100	100%
Indicadores:														
Valoración cualicuantitativo	Bueno:	15,9	Bueno:	16,1	Bueno:	17,2	Bueno:	15,6	Bueno:	16,6	Bueno:	16,8	Bueno:	16,4
Dimensión:														
Valoración cualicuantitativo							Bueno:	16,4						

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

El cuadro 6, muestra el nivel de percepción de los factores internos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa”; donde se establece que el 56% de los estudiantes perciben un nivel “Excelente” en el indicador cultura; mientras que el 52% lo

posiciona en el nivel “Excelente” al indicador de intereses y valores; obteniendo un 48% en la categoría de Bueno” en el indicador elementos de comprensión; el indicador motivos es valorado en 42% calificándolo en el nivel “Excelente”; el 39% en un nivel “Bueno” del indicador atención; Finalmente, el 35% se posiciona en un nivel “Bueno” en el indicador características del observador.



Fuente: Cuadro 6.

Figura 3. Distribución porcentual del nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

4.2. DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo general: “Determinar el nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022”.

Los resultados del cuadro 4, muestra la variable percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, donde el 65% de los estudiantes perciben un nivel “Bueno” en la dimensión de los factores externos y el 60% califica en un nivel “Bueno” a los factores internos. Este resultado se asemeja con el estudio de Zambrano et al. (2018) quien afirma que, los contenidos televisivos que aportan valor en el aprendizaje de los estudiantes son percibidos de manera favorable. De la misma forma, Woodrow (2022), afirma que, los programas culturales facilitan el aprendizaje a través de habilidades y la aplicación de valores.

Por el otro lado, los resultados del cuadro 5, presenta el nivel de percepción de los factores externos; determinando que el 64% de los estudiantes perciben un nivel “Excelente” en el indicador de invitados especiales; también, el 57% refiere en nivel “Excelente” el indicador de credibilidad; el 52% en nivel “Bueno” en el indicador de impacto; el indicador sintonía es valorado en un 50% categorizándolo en nivel “Bueno”; el 47% en nivel “Bueno” el indicador de tipos de información; finalmente con el 44% en un nivel de “Excelente” el indicador influencia. Por consiguiente, Pastor (2022) señala que, la percepción de las personas es muy buena porque tiene la posibilidad de interactuar con los especialistas que visitan el espacio televisivo para impartir información objetiva que genera impacto y sintonía en los usuarios. Asimismo, Glass (2021) menciona que, los factores externos cumplen un alto grado de responsabilidad con el manejo de información que brindan a sus públicos para ser percibidos de manera positiva.

De la misma forma, el cuadro 6, donde se muestra el nivel de percepción de los factores interno, determina que el 56% de los estudiantes perciben un nivel “Excelente” en el indicador cultura; mientras que el 52% lo posiciona en el nivel “Excelente” al indicador de intereses y valores; un 48% en la categoría de “Bueno” al indicador elementos de comprensión; el indicador motivos es valorado en 42% calificándolo en el nivel “Excelente”; el 39% en un nivel “Bueno” del indicador atención; Finalmente, el indicador características del observador se posiciona con un 35% en la categoría de “Bueno”. Consecutivamente, Choquehuanca (2020) afirma que, la percepción frente a los programas televisivos depende del tipo de contenido difundido; asimismo, los programas culturales aportan valor e influyen en el comportamiento de los estudiantes, sin embargo, son los de menor preferencia. Consecuentemente, Alonso (2022) manifiesta que, los programas televisivos de salud deben de cumplir con la función informativa y distractora, empleando recursos que sean de fácil comprensión.

V. CONCLUSIONES

El nivel de percepción del programa televisión “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes es de 65% calificándose en un nivel “Bueno”, señalando sus dimensiones: factores externos e internos; lo que indica que, el programa televisivo de salud es aceptado de manera positiva por la escuela de Medicina Humana de la UNTumbes.

El resultado del estudio ha logrado especificar que los factores externos se califican con una “Buena” percepción con relación a la información recolectada en un 65%, donde los indicadores son: Impacto, credibilidad, influencia, sintonía, tipos de información e invitados especiales. Permitiendo a la audiencia resolver sus dudas respecto a las diversas enfermedades.

El análisis de los resultados obtenidos en la dimensión de factores internos logra calificar como “Buena” el nivel de percepción en un porcentaje de 60%; siendo los indicadores: Atención, motivo, intereses, valores, características del observador, elementos de comprensión y cultura. La cual genera en la audiencia una cultura preventiva en temas de salud.

Es de relevancia social para los estudiantes de Medicina Humana y para la población en general, la difusión de programas de contenido de valor para la salud, puesto que, encuentran un espacio de información segura, de fácil entendimiento y al alcance de quienes no poseen recursos para contar con una atención de salud.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” cuente con la implementación necesaria de un set real, que permita disponer de diferentes espacios para los diversos segmentos del programa.

Es recomendable la presencia de profesionales especializados en las distintas ramas de la medicina que contribuyan a fortalecer los conocimientos y prevención de enfermedades.

Se recomienda a los estudiantes de la escuela de Medicina humana, trabajar conjuntamente con los estudiantes de la escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, en la creación de proyectos televisivos a favor de la salud integral de la población.

Finalmente se recomienda innovar los recursos técnicos que faciliten la comprensión de la información brindada a su audiencia.

VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, R. (2020). Tipos y formatos de micrófonos, ¿cuál es el mejor para ti? HardZone; <https://hardzone.es/tutoriales/componentes/microfonos-tipos-clases-formatos/>
- Alonso, F. y Orquín, F. (2022). La televisión, información y promoción / Fernando Alonso y Felicidad Orquín. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes; Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-televisin-informacin-y-promocin-0/html/017017e8-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html
- Arauz, J. Véliz, J. Sarco, E. M. y Campoverde, K. J. (2022). La percepción, la cognición y la interactividad. RECIMUNDO, 6(2), 151-159. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.151-159](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.151-159)
- Aroca, S (2021). De Comunicación, E., Producción En, Y., Audiovisuales, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR. Retrieved December 29, 2022, from <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/450/AROCA%20S%c3%81NCHEZ%20EDISON%20GABRIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bastis, C. (2021). La Observación: Características de un buen observador. Online Tesis.<https://online-tesis.com/la-observacion-caracteristicas-de-un-buen-observador/#:~:text=Debe%20ser%20objetiva%20y%20libre>
- Bocanegra, R. (2019). Programa educativo basado en la teoría de Daniel Goleman para mejorar la inteligencia emocional de los niños de 5 años de la Institución Educativa Privada Jean Piaget de Nuevo Chimbote 2015 (Vol. 1). Universidad Nacional del Santa.
- Brow, T. (2021). Resource UMC. ResourceUMC. <https://www.resourceumc.org/es/content/how-to-be-a-radio-television-or-podcast-guest>
- Blog Promoción de La Salud Comunitaria. (2018). La promoción de la salud y los medios de comunicación. <https://www.easp.es/web/blogps/2018/05/15/la-promocion-de-la-salud-y-los-medios-de-comunicacion/>
- Centro de Innovación Social de Alto Impacto de Jalisco. (2019). ¿Qué es impacto? - Centro de Innovación Social de Alto Impacto de Jalisco.

- Centro Psicológico Loreto. (2021). ¿Qué es realmente la atención? Centroloretocharques; centroloretocharques. <https://www.centropsicologicoloretocharques.com/post/que-es-realmente-la-atencion>
- Chanduvi, F., Chanduvi, W., Chanduvi, J. (2019). Percepción ciudadana sobre difusión de la ciencia, tecnología y emprendimientos en radio y televisión de la provincia de Chota-Cajamarca. *Revista Científica Tzhoecoen*, 12(3), 15-24. Recuperado de <https://bit.ly/3gQgEOG>.
- Conceptos y características de la percepción. (2021). Studocu; Studocu. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-alvart/teoria-de-la-entrevista/conceptos-y-caracteristicas-de-la-percepcion/23913421>
- Choquehuanca, R. (2020). Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado en la Institución Educativa Primaria N° 70035 Bellavista de la ciudad de Puno [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14461>
- Collazo. G., Davila.J., (2019). Facultad de Derecho - Escuela Académico Profesional de Derecho. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6358/Collazos%20Gamarra%20%26%20Davila%20Maldonado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Consuelo, C., Marcela, E., Botia C, Marlen,, P., & Sebastián, J. (2020). Factores externos que influyen en la percepción sobre la calidad de vida laboral de los trabajadores de la empresa Teleperformance Each Interaction Matters. *Poligran.edu.co*. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10823/2663>
- D'Agostino, A. (2017). psicologiadinamica. Nuestra Percepción - Psicología Dinamica. *Psicología Dinamica*. <https://psicologiadinamica.es/nuestra-percepcion/>
- Delf, L. et al (2021). ¿Qué es un motivo? || Una guía para los estudiantes y maestros de literatura. *College of Liberal Arts*. <https://liberalarts.oregonstate.edu/wlf/what-motif-spanish>
- De Lama Zubirán, De la Lama Zubirán, M. A., & de la Lama García, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que

- clarifique y gratifique. *horizonte e a iencia*, 12(22), 189–202.
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1078>
- Del Valle, S. (2018). El programa televisivo como recurso para la enseñanza/aprendizaje de español lengua extranjera. *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=234086>
- Enciclopedia Humanidades. (2020). 10 características de la Percepción.
<https://humanidades.com/percepcion/#:~:text=La%20percepci%C3%B3n%20es%20el%20primer,realiza%20una%20inferencia%20e%20interpretaci%C3%B3n>.
- Equipo editorial. (2018). Factores que influyen en la percepción de personas. *Psicologia-Online.com*; *Psicologia-online.com*. <https://www.psicologia-online.com/factores-que-influyen-en-la-percepcion-de-personas-1260.html>
- Euroinnova Business School. (2022). imágenes del sonido. Euroinnova Business School; Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.pe/blog/como-funciona-una-camara-de-video>
- Fernández, A. M. (20 de diciembre de 2021). *Definición de percepción. Teorías, etapas y tipos*. *Definicion.com*. <https://definicion.com/percepcion/>
- Flores, M. (2020). Realidad problemática. *Tecnología contable*. Recuperado de <http://www.tecnologiacontable.com.pe/cmsimplexh/?Investigaciones/Proyecto-de-Investigacion/Realidad-Problematica>
- Galarza, K. (2020). La televisión peruana ya no es útil para la educación. *Chiqaq News*. <https://medialab.unmsm.edu.pe/chiqaqnews/la-television-peruana-ya-no-es-util-para-la-educacion/>
- Gallay, R. (2022). Te explicamos las diferencias entre método inductivo y deductivo. *TuTFG*. <https://tutfg.es/metodo-inductivo-y-deductivo/#:~:text=Este%20m%C3%A9todo%20consiste%20en%20la,del%20su%20objeto%20de%20estudio>.
- García F., María T. (2023). *LOS GÉNEROS TELEVISIVOS* EducaMadrid. (2023). *Madrid.org*. <https://www.educa2.madrid.org/web/teresa.garciafidalgo/los-generos-televisivos>
- García L, Irma E. (2018). Valores, intereses y personalidad de los alumnos de la Licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma del Estado de

- México. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 8(16), 439-463. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.349>
- Gómez.A. (2021). ¿Qué es una muestra representativa? | Fundación iS+D. Fundación IS+D. <https://isdfundacion.org/2021/03/11/que-es-una-muestra-representativa/>
- Hans, C. (2018). Análisis de programas televisivos. Slideshare.net. https://es.slideshare.net/Chinita_hans/analisis-de-programas-televisivos
- Huamán, L. & Quispe,M. (2020). La televisión peruana y su impacto en los adolescentes. Upeu.edu.pe.<https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12840/4157>
- Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa y cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill- educación, 2018 <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Lazcano, E. (2020). UNA TEORÍA SOBRE LA INFLUENCIA EN LAS PERSONAS. <https://www.eduardolazcano.com/una-teoria-sobre-la-influencia-en-las-personas/>
- Lewkow L. (2014). Aspectos sociológicos del concepto de percepción en la teoría de sistemas sociales. [Archivo PDF]. <file:///C:/Users/UsuarioDell/Downloads/32957-1-111992-1-10-20140905.pdf>
- Lopez. J. (2021). La inmediatez como elemento formal en la calificación de un despido. La Ley - El Ángulo Legal de La Noticia; La Ley. <https://laley.pe/art/11191/la-inmediatez-como-elemento-formal-en-la-calificacion-de-un-despido>
- Mann, S. (2018, September 2). LAS TEORÍAS DE LA PERCEPCIÓN. ACFILOSOFIA. <https://www.acfilosofia.org/materias/psicologia-2-bachillerato/en-breve/596-las-teorias-de-la-percepcion.html>
- Martínez, G. (2020). Manipulación fotográfica y credibilidad del medio periodístico a través de la fotografía. Revista CORRESPONDENCIA Y ANÁLISIS, volumen (09), 106-125. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073245>

- Martínez R., D. (2020). La subjetividad en Kant y Levinas: autonomía y pasividad frente a la alteridad. *Alpha* (Osorno), (50), 95-108. <https://dx.doi.org/10.32735/s0718-2201202000050789>
- Maruri, K. A. (2018). Influencia de programas televisivos de periodismo investigativo, caso: visión 360 en la construcción de opinión pública en jóvenes de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2017” [tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3gOOG5X>.
- Martinez, R. (2020). Psicología de la percepción: Conceptos y teorías sobre el proceso sensorial. *Diseño Gráfico Publicitario*. <https://rosaelemil.com/psicologia-de-la-percepcion-visual-proceso-sensorial-gestalt/>
- Mas (2019). El desarrollo de la percepción del tiempo - neuronas en crecimiento. (2019, December 30). *Neuronas En Crecimiento*. <https://neuropediatra.org/2019/12/30/el-desarrollo-de-la-percepcion-del-tiempo/#:~:text=La%20percepci%C3%B3n%20temporal%20tiene%20dos,y%20tarde%2C%20y%20la%20noche.>
- Máxima U. (2020). Humanidades.com. en: <https://humanidades.com/percepcion/>.
- Mata, D. (2019). El enfoque cuantitativo de investigación. *Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Mejía, C. (2020). Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID–19. *Revista Cubana De Investigación Biomédica*. <https://bit.ly/2DBSMji>
- Mendiguren, T; Pérez Dasilva, J. y Meso (2020). Koldobika. Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco. *Revista de Comunicación*, vol.19, n.1, pp.171-184. ISSN 1684-0933. <http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a10>.
- Monsuton. (2019). Monsuton. <https://www.monsuton.com/croma-key/>
- Morillo y Matilla, Á. A., Calvo Gutiérrez, E., (2021). & Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información. La persuasión mediática: los contenidos televisivos de entretenimiento basura y el mensaje que transmiten a la sociedad española: el caso de telecinco (dissertation).

- Müggenburg, C., Iñiga, M., & Cabrera, P. (2007). Los maestros escriben Enfermería Universitaria 35 Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Revista Enfermería Universitaria ENEO-UNAM*, 4(1). <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2021/12/1028446/469-manuscrito-anonimo-891-1-10-20180417.pdf>
- OECD. (2018). *Manual de Frascati 2015: Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental*. Fundación Española para la Ciencia y la tecnología, FECYT. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>
- Ortega, C. (2018). Muestreo probabilístico: Qué es y cuándo utilizarlo. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/como-realizar-un-muestreo-probabilistico/>
- Ortega, C. (2021). Método analítico: Qué es, para qué sirve y cómo realizarlo. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodoanalitico/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20m%C3%A9todo%20anal%C3%ADtico,los%20efectos%20a%20las%20causas.>
- Ortego, J. (2019). Percepción selectiva - Javier Ortego. Javier Ortego. <https://www.javierortego.com/marketing/la-percepcion-selectiva>
- Pacífico. (2022). La Sintonía: Una herramienta para comunicarte mejor. Educación Superior Del Pacífico. <https://pacificouniversidad.mx/blog/2022/11/09/la-sintonia-una-herramienta-para-comunicarte-mejor/>
- Padilla, J. (2021). ¿Qué es un estudio transversal? La Mente Es Maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/estudio-transversal/>
- Pastor, L. (2021). Facultad de Derecho y Humanidades escuela académico profesional de ciencias de la comunicación.
- Pedrero, L. (2021). La comunicación en la era de la instantaneidad - Luismi Pedrero - Medium. Medium; Medium. <https://luismipedrero.medium.com/la-comunicaci%C3%B3n-en-la-era-de-la-instantaneidad-6a28cae3338f>
- Peña, A. (2020). Percepción de la información televisiva local sobre covid-19 en los jóvenes del distrito de Tumbes, 2020. UNTumbes.edu.pe.

<https://doi.org/http://repositorio.UNTumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2332>

- Pérez J. R. (2020). La evaluación de programas educativos: conceptos básicos, planteamientos generales y problemática. *Revista de Investigación Educativa*, 18(2), 261–287. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/rie/article/view/121001>
- Pursell, S. (2021). Credibilidad de las empresas: por qué importa y cómo desarrollarla. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/sales/credibilidad-empresas>
- Restrepo Betancur, F. (2019). Percepción sobre los noticieros que se emiten en la televisión colombiana por parte de estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín Colombia. *El Ágora USB*, 19(2). 343-351. DOI: 10.21500/16578031.4387
- Reyes, L., Quezada, E., & Guillermo, W. (2019). Influencia de programas televisivos en el comportamiento de los niños de educación básica. *Revista San Gregorio*, 0(29). <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i29.622>
- Reyqui. (2019). Método Sintético: En Qué Consiste (Administración de empresas). Reyqui.com; Blogger. <https://upea.reyqui.com/2019/08/metodo-sintetico-en-que-consiste.html#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20sint%C3%A9tico%20es%20un,en%20el%20desarrollo%20del%20acontecimiento.>
- Rojas, V. M. (2018). Influencia de los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto año de la Institución Educativa N° 80040 [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://bit.ly/3mQzEiK>
- Romero, V. (2019). Factores internos y externos que influyen en el comportamiento del consumidor. Ruiz-Healy Times; Ruiz-Healy Times. <https://ruizhealytimes.com/vr/factores-internos-y-externos-que-influyen-en-el-comportamiento-del-consumidor/>
- Ruiz Ortega, C. (2021). Análisis de las dimensiones que afectan la percepción de la inseguridad en la población mexicana. *TLA-MELAU*, 0(49). doi:<http://dx.doi.org/10.32399/rtla.0.49.1015>

- Sánchez E.; González M.; González, L. (2020). Evaluación de los factores que influyen sobre la percepción de los empleados en cuanto a la situación de responsabilidad social de una empresa manufacturera RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, vol. 9, núm. 24, 2020 Universidad Autónoma del Estado de México, México
- Serrato, S. (2021). Análisis de la percepción de jóvenes universitarios respecto a la sintonía de programas televisivos con contenido religioso y de conflicto social durante la pandemia de COVID-19, Perú 2020. Correspondencias & Análisis, 13, 67–100.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7994839.pdf>
- Sovero, G., & Lazo, S. (2018). Psicología de la Percepción y Atención. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4289/1/DC_FHU_501_MAI_UC0712_2018
- Trucco, F. (2014). La multiplicidad de pantallas, una clave a considerar en marketing. LA NACION; LA NACION. <https://www.lanacion.com.ar/economia/la-multiplicidad-de-pantallas-una-clave-a-considerar-en-marketing-nid1666435/>
- UNIR. (2021). ¿Qué son las barreras de comunicación y cuáles son los tipos que existen? Universidad Virtual. | UNIR Ecuador - Maestrías Y Grados Virtuales; UNIR. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/barreras-comunicacion/>
- Uribe, P., Asesor, Alfredo, J., & Vera, C. (2019). La influencia en la televisión en el comportamiento y desarrollo cognitivo en niños de cero a cinco años en el centro educativo rizos de oro. Antioquia. Universidad Cooperativa de Colombia sede Medellín https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10681/2/2019_influencia_television_comportamiento.pdf
- Velázquez, A. (2018). ¿Qué es la investigación no experimental? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Westreicher, G. (2023). Método deductivo | Economipedia. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>
- Zambrano V, C., Vélez Á, N., Anchundia R, G., & Mendoza B, J. (2018). Percepción de los programas de la televisión pública Ecuador TV en los estudiantes de

la unidad educativa Manta. Revista San Gregorio, 1(21), 100-109.
doi:<http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i21.561>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia del estudio de investigación

Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la Escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA				
PRINCIPAL	GENERAL	GENERAL	Operacionalización de las variables				
¿Cuál es el nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, ¿2022?	Determinar el nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.	<p>H_i: Existe un buen nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.</p> <p>H_o: No existe un buen nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.</p>	Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
			PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA TELEVISIVO “ TU DOCTOR EN CASA	Percepción del programa televisivo. Se refiere a la evaluación de los factores internos y externos que guardan relación con la percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.	Factores Externos Factores Internos	Impacto Credibilidad Influencia Sintonía Tipo de Información Invitados especiales Atención Motivos Intereses y Valores Características del Observador Elemento de composición La Cultura	Escala de Likert
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	H. ESPECÍFICOS	<i>Fuente:</i> Elaboración propia, octubre, 2022.				

<p>a. ¿Cuál es el nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana?</p>	<p>a. Identificar el nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana.</p>	<p>Existe un alto nivel de percepción de los factores externos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana.</p>	
<p>b. ¿Cuál es el nivel de percepción de los factores internos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana??</p>	<p>b. Establecer el nivel de percepción de los factores internos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana.</p>	<p>Existe un alto el nivel de percepción de los factores internos del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana.</p>	

ANEXO 2: Instrumento de investigación aplicado a los estudiantes de la escuela de Medicina Humana de la UNTumbes.

CUESTIONARIO

Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.

La presente encuesta tiene fines académicos e investigativos, esperando contar con su apoyo y sinceridad en la resolución de esta encuesta.

I. DATOS:

Edad _____ sexo _____

II. GRADO DE INSTRUCCIÓN

- a) Sin estudios ()
- b) Primaria: () Completa () Incompleta
- c) Secundaria: () Completa () Incompleta
- d) Carrera: () Universitaria () Pedagógica () Técnica

III. INDICACIONES: Este cuestionario está constituido por 36 ítems, el cual se ha considerado trabajar con la siguiente escala de Likert.

4: Siempre 3: Casi siempre 2: Casi nunca 1: Nunca

Desarrolle el cuestionario de la forma más sincera posible, marque con un aspa solo una de las valoraciones de la escala (4; 3; 2; 1) que usted considere prudente. El cuestionario es anónimo y tiene una duración de 35 minutos.

Gracias por su colaboración.

**PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA TELEVISIVO “Tu Doctor en Casa” EN
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE MEDICINA HUMANA,
UNTUMBES, 2022.**

		VALORACIÓN			
Variable 1. PERCEPCION DEL PROGRAMA TELEVISIVO “Tu Doctor en Casa”		4	3	2	1
Dimensión: Factores externos		Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Indicador: Impacto					
1	¿Considera usted, que el programa “Tu Doctor en Casa” tiene un impacto positivo en la sociedad?				
2	¿Cree usted que es de relevancia social la existencia de programas televisivos que brinde información veraz sobre temas de salud?				
3	¿Estima el valor de relevancia social que aporta el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en favor a la prevención de enfermedades en la región de Tumbes?				
Indicador: Credibilidad					
4	¿Considera usted que el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” informa los temas de salud de manera creativa?				
5	¿Confía usted en la veracidad de la información que brinda el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” emitido por canal 25?				
6	¿Cree usted que es apropiado el tipo de información transmitida por especialistas invitados en el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” emitido por canal 25 Cable Visión?				
Indicador: Influencia					
7	¿Cree usted que el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” influye de manera positiva en el comportamiento de las personas?				
8	¿Cree usted que las recomendaciones dadas en el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” influye en la toma de decisiones de las personas?				
9	¿Considera usted que los especialistas invitados contribuyen de manera positiva en la prevención de enfermedades mediante el desarrollo de los temas tratados?				
Indicador: Sintonía					

10	¿Usted a sintonizado el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” emitido por UNTumbes Mundo Tv canal 25 Cable Visión?				
11	¿Desde su percepción, considera que la población sintoniza el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” emitido por Canal 25 Cable Visión?				
12	¿La información transmitida por los especialistas llega hacer de interés social lo que permite el aporte cultural de salud en Tumbes?				
	Indicador: Tipo de información				
13	¿Considera usted que el tipo de información que se difunde en el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” es importante para el aporte en el conocimiento de la audiencia?				
14	¿Usted se encuentra de acuerdo con el tipo de información que emite el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en relación al desarrollo y prevención de enfermedades?				
15	¿Para usted, la información desarrollada en relación con temas de salud y su prevención en el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” es la adecuada para la audiencia?				
	Indicador: Invitados especiales				
16	¿Considera usted apropiado invitar a especialistas que permitan desarrollar temas con relación al desarrollo de enfermedades y como prevenirlas en el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” emitido por Canal 25 Cable Visión?				
17	¿Desde su percepción como televidente nos importa saber si para usted los especiales invitados en el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” manejan correctamente el tema que desarrollan?				
18	¿En relación a los temas desarrollados por los especialistas estos logran ser captados por la audiencia quienes los observan?				
	Dimensión: Factores internos				
	Indicador: Motivos				
19	¿Cree usted que es importante para la sociedad la difusión de temas relacionados con salud y como prevenir enfermedades en los medios locales?				
20	¿Sintoniza el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” porque usted o alguien cercano padece alguna enfermedad?				
21	¿Sintoniza el programa para tener conocimiento sobre las diferentes enfermedades y así poder estar prevenido ante cualquier problemática?				
	Indicador: Atención				

22	¿El nuevo formato emitido en la programación televisiva local llamado “Tu Doctor en Casa” es de su agrado?				
23	¿Logra captar su atención el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” que es emitido en Canal 25 Cable Visión Tumbes?				
24	¿Te parecen atractivos los diferentes segmentos presentados en la programación del proyecto televisivo “Tu Doctor en Casa” emitido en canal 25 Cable Visión Tumbes?				
	Indicador: Intereses y valores				
25	¿Para usted, son importantes las recomendaciones de salud que se transmiten en el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” por canal 25 Cable Visión Tumbes?				
26	¿Considera usted, que la población de Tumbes debería de tener más interés en conocer sobre enfermedades de salud y su prevención?				
27	¿Si se realiza una reflexión del contenido informativo emitido en el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” se logra rescatar valores que permitan aportar en el aspecto social?				
	Indicador: Características del observador				
28	¿Sintoniza en familia o con amigos el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” emitido por canal 25 Cable Visión?				
29	¿Observa el programa televisivo por algún caso o motivo con un familiar o conocido que padezca de alguna enfermedad?				
30	¿Usted sintoniza el programa de salud “Tu Doctor en Casa” porque desea aprender más sobre las diferentes enfermedades y como prevenirlas?				
	Indicador: Elementos de composición				
31	¿Cree usted que el set del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” es el adecuado para tratar temas relacionados con la salud?				
32	¿Se encuentra de acuerdo con las imágenes y sonidos que se emiten en el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” por canal 25 Cable Visión?				
33	¿Los diferentes elementos que componen el programa “Tu Doctor en Casa” entre el tipo y estilo de información que se brinda logran ser atractivos para la audiencia?				
	Indicador: Cultura				
34	¿Cree usted que el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” emitido en la programación de canal 25 Cable Visión contribuye a la formación de una cultura preventiva de salud en la región de Tumbes?				

35	¿Considera usted que el programa televisivo “Tu Doctor en Casa” aporte valor cultural en salud a favor de la prevención en la región Tumbes?				
36	¿Durante la emisión del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” se generó una cultura de prevención de las enfermedades en la región de Tumbes?				

Gracias por su participación.

Anexo 3. Constancia de validación del instrumento de investigación

Experto 01: Lingüista.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Samuel Ancajima Mena, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la escuela profesional de Medicina Humana, cuyo propósito es: **Determinar el nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.**


Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.		✓			
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (✓) A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 15 días del mes de octubre de 2022.

Apellidos y nombres: Samuel Ancajima **DNI:** 16442222 **Firma:** 

Código ORCID: 0000-0003-2190-2647

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

Experto 02: Metodólogo.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Aníbal Mejía Benavides, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 16442222, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Doctor, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la escuela profesional de Medicina Humana, cuyo propósito es: **Determinar el nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.		✓			
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (✓) A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 19 días del mes de setiembre de 2022.

Apellidos y nombres: Mejía Benavides, Aníbal **DNI:** 16442222 **Firma:** 

Código ORCID: 0000-0003-2190-2647

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

Experto 03: Comunicador Social

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CRISTHIAM JACOB HIDALGO SANDOVAL, identificado con Documento Nacional de Identidad N.º 44752528, de profesión Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, adscrito a la Escuela de Educación, con grado académico de Magíster, labor que ejerzo actualmente como Docente de esta Casa Superior de Estudios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la escuela profesional de Medicina Humana, cuyo propósito es: **Determinar el nivel de percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa” en los estudiantes de la escuela de Medicina Humana, UNTumbes, 2022.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		✓			
Amplitud del contenido a evaluar.		✓			
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las dimensiones.	✓				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (✓) A= Adecuado () PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los 23 días del mes de setiembre de 2022.

Apellidos y nombres: Hidalgo Sandoval, Cristhiam Jacob

DNI:44752528 **Firma:** 

Código ORCID: 0000-0003-4806-9907

Docente de la Universidad Nacional de Tumbes

Anexo 4. Escala de confiabilidad – Alfa de Cronbach

sujeto	Variable 1 Dimensión Indicador Ciclo de estudios	PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA TELEVISIVO "TU DOCTOR EN CASA"																																					
		Factores Externos																		Factores Internos																			
		Imparto			Credibilidad			Influencia			Sistemas			Tipo de Información			Incididos especiales			Atención			Medios			Intereses y Valores			Actitudes del Observador/mento de composición				La Cultura						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36		
1	X	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
2	X	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	X	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	1	1	2	2	2	3	4	3	1	1	3	3	3	2	3	3	2		
5	I	3	4	4	4	3	4	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3		
6	IV	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	2		
7	I	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	
8	X	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3		
9	IV	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
10	X	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
11	I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	X	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	X	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
14	I	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	II	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	II	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	II	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	I	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2
19	I	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2
20	I	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	1	3	3	3	3	3	4	4	2	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
21	I	1	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2
22	I	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	II	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	1	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3
24	I	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	I	2	3	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	4	3	3	4	1	1	1	1	1	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	I	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
27	I	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	I	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
29	I	3	4	3	3	4	4	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	I	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Cuadro 7: Inferencia estadística del alfa de Cronbach de la variable **Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa”**.

Estadísticas de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa”	0,979	36

Los valores obtenidos de la prueba estadística Alfa de Cronbach, aplicada a la variable percepción del programa televisivo “Tu Doctor en Casa”, fue de 0.979 > 0.8, representando en el nivel. “Excelente”. Por lo tanto, existe coherencia en cada uno de los ítems, correspondientemente.

Anexo 5. Prueba de normalidad de los resultados de la variable

1. Plantear hipótesis de normalidad

Hi: Los datos no siguen una distribución normal.

Ho: Los datos siguen una distribución normal

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza : 95%

Nivel de significancia : 5% - 0.05 (margen de error)

3. Prueba de normalidad

Si $n > 50$ participantes, se aplica Kolmogorov- Smirnow

Si $n \leq 50$ participantes, se aplica Shapiro Wilk

4. Estadístico de la prueba

Si $P_valor < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta H_i

Si $P_valor \geq 0.05$ se acepta el H_o y se rechaza la de H_i

5. Criterio de decisión

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA TELEVISIVO "Tu Doctor en Casa"	,738	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Siendo el número de 30 estudiantes, se aplicó el estadístico de shapiro- Wilk : siendo P Valor 0.000, menor a 0.05; por lo consiguiente, se acepta el H_i : Los datos siguen una distribución no normal.

Anexo 6. Evidencia de recojo de información

