

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Los elementos comunicativos en el aprendizaje de los niños del nivel inicial

Trabajo académico.

Para optar el Título de segunda especialidad profesional en Educación Inicial

Autora.

Elva Laban Lizana

Piura – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Los elementos comunicativos en el aprendizaje de los niños del nivel inicial

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (presidente)

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro)

Mg. Ana María Javier Alva (miembro)

Piura – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Los elementos comunicativos en el aprendizaje de los niños del nivel inicial

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido y forma.

Elva Laban Lizana. (Autora)

Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva (Asesor)

Piura – Perú

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Plura, a quince días del mes de febrero del año dos mil veinte, se reunieron en el colegio Pontificio, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, a los coordinadores de programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes el Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo, coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: "Los elementos comunicativos en el aprendizaje de los niños del nivel inicial" para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial al señor(a) **LABAN LIZANA, ELVA**.

A las nuevas horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de 18.

Por tanto, **LABAN LIZANA, ELVA**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Siendo las diez horas con treinta minutos el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo.
Presidente del Jurado


Dr. Andy Kid Figueroa Cárdena
Secretario del Jurado


Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado

Los elementos comunicativos en el aprendizaje de los niños del nivel inicial

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	19%	0%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.cervantesvirtual.com Fuente de Internet	7%
2	docplayer.es Fuente de Internet	7%
3	pepsic.bvsalud.org Fuente de Internet	1%
4	1library.co Fuente de Internet	1%
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1%



9	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1 %
12	vdocumento.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva
Asesor.

DEDICATORIA

A mis queridos Padres, mis hijos y agradecerle a Dios por darme la fortaleza Espiritual y física para concluir mis estudios de segunda especialidad.

ÍNDICE

DEDICATORIA	vii
INDICE	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCION	11
CAPITULO I	13
MARCO TEORICO DE LA COMUNICACIÓN	13
1.1 Breve historia de los elementos de la comunicación	13
CAPITULO II.	16
LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD.	16
2.1. La televisión y su rol determinante en la sociedad	16
2.2. Influencia de la televisión	17
2.3. Función Pedagógica de la Televisión: ¿Realidad o Fantasía?	19
2.4. La televisión basura	20
2.5. Nuevos modelos, nuevos valores	21
2.6. La violencia estimulada	22
2.7. La conducta	22
2.8. El Análisis de la Conducta y el estudio de la conducta humana compleja	23
CAPITULO III	24
ASPECTOS RELEVANTES DE LA AGRESIVIDAD.	24
3.1. La agresión	25
3.2. Teorías sobre la agresión	25
3.3. La agresión como una respuesta a la frustración	26
3.4. La agresión un comportamiento socialmente aprendido	26
3.5. Activadores de la agresión	28
CONCLUSIONES	31
RECOMENDACIONES.	32
REFERENCIAS CITADAS	33

RESUMEN

La comunicación, es una de las necesidades humanas que el hombre utiliza desde tiempo inmemorables, esto es muy importante tener en cuenta y sobre todo que debe desarrollarse en los niños para poder tener mejores formas de relacionarse con otros, sin embargo en los últimos años existen algunos problemas que tienden a generar dificultades en el proceso de una buena comunicación, una de estas es la comunicación televisiva; el trabajo presentado, brinda aspectos importantes de los problemas que genera la televisión y su intervención del crecimiento del comportamiento agresivo en los niños de cinco años en el nivel inicial, para ello se hace una revisión de diferentes aportes de autores que señalan como la televisión perjudica la conducta y comportamiento de los niños; así mismo se hace una revisión de , las cuales se pueden convertir en hipótesis si es que se decide llevar este trabajo a proyecto de tesis.

Palabras claves: elementos. Comunicación, influencia, conducta, aprendizaje

ABSTRACT.

Communication is one of the human needs that man has used since time immemorial, this is very important to take into account and above all that it must be developed in children to be able to have better ways of relating to others, however in recent years there are some problems that tend to generate difficulties in the process of good communication, one of these is television communication; The work presented, provides important aspects of the problems generated by television and its intervention in the growth of aggressive behavior in children of five years in the initial level, for this a review is made of different contributions of authors who point out how television harms the conduct and behavior of children; Likewise, a review is made of, which can be converted into hypotheses if it is decided to take this work to a thesis project.

Keywords: elements. Communication, influence, behavior, learning

INTRODUCCION

Diariamente en nuestra experiencia como docentes observamos las distintas conductas agresivas que los educandos muestran contra sus compañeros, sus maestros, su escuela y en muchas ocasiones es muy difícil tratar de cambiar ese tipo de conductas en ellos porque hoy en día solo se le puede guiar a ese cambio con estrategias de orientación y bienestar del educando y ya no con las formas de nuestros antiguos maestros en donde primaba la paleta de madera, el jalón de patillas, etc.

Asimismo, estamos observando que las conductas agresivas cada vez más se están extendiéndose en la totalidad del alumnado y nos preguntamos cual o cuales son los factores que lo está originado.

Y haciendo un análisis de lo anterior mencionado vemos que confluyen un sin número de factores que posibilitan que la conducta agresiva en los educandos se esté propagando, tales como la mala guía de los padres pues son ellos los que muchas veces permiten que sus hijos tengan ciertas conductas agresivas en casa y además les permiten observar programas televisivos perniciosos que acrecientan las mismas.

El estado peruano no está fiscalizando la producción y difusión de programas perniciosos en horarios donde los educandos puedan ser atraídos por dichos programas, ya que vemos que en sus contenidos se expresa la envidia, los egos, actos contra el pudor, las peleas, las deshonras, etc.

Situación que hace que como docente del nivel inicial realice este trabajo monográfico de investigación para tratar de medir si estos programas denominados programas basuras influyen o no en las conductas agresivas, más aun sabiendo que en estas edades es donde se forma y fortalece la conducta individual que delinea a cada educando durante toda su vida.

Para tener un mejor estudio, se han planteado los siguientes objetivos:

Objetivo General.

Describir los aspectos importantes de los elementos de comunicación en el aprendizaje y a conducta agresiva de los niños de cinco años del nivel inicial

Objetivos Específicos

Conocer aspectos teóricos conceptuales de la comunicación.

Identificar el funcionamiento de la televisión en el comportamiento social y su afectación en los niños.

Conocer los aspectos mas relevantes de la agresividad en los niños.

El presente trabajo monográfico, presenta los siguientes contenidos:

En el capítulo I, se brinda el marco teórico relevante de la comunicación.

El capítulo II, detalla cómo afecta la televisión al comportamiento de los niños.

En el capítulo III, se dan a conocer algunos aspectos que actúan en la agresividad de los niños.

Así mismo se dan a conocer las conclusiones, recomendaciones y referencias citadas.

CAPITULO I

MARCO TEORICO DE LA COMUNICACIÓN

1.1. Breve reseña historia de los elementos de comunicación

En los últimos años, la “televisión” se había transformado en el principal medio de comunicación. Todos ven se han convertido en consumidores de TV, este aparato, se ha convertido en una atracción social que puede brindar diversión y distracción en el hogar. Para hablar de ello con más detalle, haremos lo siguiente:

Estrictamente hablando, la prehistoria de la televisión comenzó con el descubrimiento tecnológico más básico que hizo posible la transmisión remota de imágenes en movimiento. A escala global, como ocurre con la radio, es necesario distinguir entre los procedimientos técnicos que permiten enviar las primeras imágenes o sonidos de la radio al receptor y el momento en que la misma señal es recibida por el mainframe. El número de destinatarios ha transformado la forma sencilla de comunicación en fenómenos sociales. El origen lejano de la era de la televisión se originó en el descubrimiento del selenio, que es un metaloide esencial en los ingredientes recién inventados. Pero cuando Berzelius lo descubrió en 1817, nadie pensó en su utilidad. Veintidós años después, en 1839, Becquerel probó el efecto electromagnético de la luz, y sucedería lo mismo. (Berzelius citado en Romero, M. 1997).

Cuesta creer que se invente algo así, e incluso que cambie por completo el entorno mundial, especialmente “en el campo de la transmisión de imágenes a distancia”, el precedente científico más lejano en el tiempo es el télex de imágenes. Fue desarrollado por Bain en el Reino Unido en 1843 y en 1863. Giovanni Caselli (Giovanni Caselli) de Francia, utilizó su pantógrafo para enviar con éxito mensajes de firma y dibujos desde París a Marsella. A partir de ese momento, la "innovación" televisiva proliferó. Las personas más impresionantes pueden ser Curioso por el proyecto American Carey (American Carey) en 1875, que intentó transferir imágenes desde un

transmisor compuesto por 2.500 celdas de selenio a una pantalla compuesta por tantas bombillas como fuera posible a través de una especie de Conecte los correspondientes 2.500 cables a las respectivas celdas una por una (Romero, 1997).

El Inglés John Logie Baird fue el primero en “poner en marcha la primera emisión regular de televisión, el 10 de septiembre de 1929, en los estudios de la BBC de Londres, cuatro años más tarde, Berlín y Londres ofrecerían de cuatro a seis espacios por semana”. (Romero, 1997).

Romero, (1997), La televisión no nació para satisfacer necesidades urgentes e inevitables. Incluso se puede decir que, en esta situación especial, la invención y la necesidad han visto la luz al mismo tiempo. Cuando esta persona decide transmitir imágenes de forma remota por medios alámbricos o inalámbricos, no está pensando en una recepción a gran escala e indiscriminada, sino en un servicio público que solo permite la verificación de documentos, y envía planos o imágenes necesarias para el trabajo técnico. Simplifique los trámites burocráticos.

La primera transmisión experimental nació en Estados Unidos. En julio de 1928, “JENKINS comenzó a transmitir imágenes escaneadas de películas desde la estación experimental W3XK en Washington”, porque el televisor en sí es un sistema de comunicación que transmite imágenes y sonidos de forma remota a través de ondas de radio. A través del espacio (Romero, 1997).

Desde la década de 1950, “la televisión se ha convertido en un excelente medio de comunicación y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo”. Evidentemente, su “historia se remonta a varias décadas, pero la verdadera revolución que provocó en su época no está en la actualidad a la altura de ningún otro sistema de comunicación”. Su impacto en los más diversos aspectos de la vida se ha convertido en una realidad muy evidente.

“El nacimiento de la televisión se considera uno de los principales hitos del siglo XX. El poder de la pantalla chica es tan grande que incluso ha cambiado las costumbres familiares de la mayoría de las sociedades del

mundo. Objetivamente hablando, puede que no haya razón: con su introducción gradual, hemos podido vivir algunos de los eventos más importantes. en años recientes”. (Romero, 1997).

En 1984, Televisa utilizó los satélites Panamsat para la transmisión global, lo que permitió que las señales en español cubrieran los “cinco continentes”. Hispasat es un “satélite español de la década de 1990 y también cubre toda Europa y América”. (Romero, 1997).

No cabe duda de que la televisión sigue siendo el mejor invento de entretenimiento desarrollado en beneficio de la sociedad moderna, pero se puede decir que juega un papel decisivo en la socialización de este tipo de medios y se utiliza para difundir imágenes captadas por todo el mundo. Por lo tanto, deben entenderse y analizarse a fondo. (Morazán, 2008).

CAPITULO II.

LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD.

2.1. La televisión y su rol determinante en la sociedad

La televisión, como medio creativo de la revolución industrial moderna, ha comenzado a cambiar el concepto de vida en sociedad, y aún se reconoce su socialización y gran poder para persuadir a todos los ciudadanos, y ahí es donde radica. El interés por comprender el impacto de esta presentación mediática. (Morazán, 2008).

Hoy en día, la televisión ocupa un lugar muy importante en el núcleo de la familia, es la principal herramienta social de los niños y niñas y un medio de interacción con otras culturas del mundo. (Morazán, 2008).

En definitiva, se puede decir que socializar solía ser misión de familias, escuelas, iglesias y grupos de amigos, pero ahora los medios también tienen mucho que hacer, especialmente la televisión. No cabe duda de que la TV sigue siendo importante por todo lo anterior, además de los hechos. (Ferrés, 1994 p.77)

La televisión puede aliviar la tensión a través de la catarsis o inducir el comportamiento mediante la imitación. Los niños [aprenden a través de la experimentación, la observación y la imitación. No aprende todo a través de la experiencia directa, aprende a través de la obediencia a la autoridad o imitando modelos atractivos. En principio, la televisión dificulta la experiencia directa, pero es autoritaria y atractiva, por lo que es una herramienta eficaz de penetración cultural para promover el aprendizaje de conocimientos y conductas a través de estos métodos. (Andrade, 2008).

La televisión, como cualquier herramienta relacionada para cualquier persona, los induce a obtener comportamientos específicos que se observan específicamente para ellos. Los programas que se transmiten son increíbles, y además pueden conocer diferentes lugares de la casa sin tener que moverse; es precisamente para atraer más público, hace del repertorio un mundo extraordinario, lleno de color, acción, espectáculo, drama, acción, comedia; satisfaciendo todos los gustos, inspirando así la curiosidad de las personas y colocándolas indirectamente en un área completamente diferente de nuestras vidas. (Andrade, 2008).

2.2. Influencia de la televisión

No podemos dejar de admitir que, como empresa comercial, deben llamar la atención de la audiencia mediante el uso de imágenes, efectos de color, música, etc. que despierten la curiosidad de la gente. Atraerlos día tras día, pero debes prestar atención al tipo de información que difunden y si son aptos para personas de todas las edades. La influencia de este medio en niños, adolescentes y adultos; se da en todas las religiones, razas, condiciones sociales, etc. Por tanto, el efecto persuasivo de la televisión, especialmente el poder persuasivo de los niños, el tiempo que invierten todos los días, la imitación conductual del aprendizaje a través de las imágenes que observan, la falta de relaciones y mucha discusión con otros miembros de la familia. Porque se centra en la televisión. (Andrade, 2008).

Evidentemente, la televisión es la causa del daño, desde la discapacidad visual hasta la distorsión de la mente de la audiencia, por el alto contenido sexual y violento de su información. La televisión es “la instigadora del consumismo irracional, la ruptura de la comunicación familiar y otras consecuencias negativas”. El impacto de la televisión en los espectadores cree que este tipo de medios hace más daño que bien a los humanos. (Romero, 1997).

Algunas personas piensan que uno de los propósitos de la televisión es la publicidad, por lo que debe enfatizar sus programas diarios, lo que determina su impacto en el consumismo comercial, creando así demanda donde no existe. Sin embargo, es bueno volver a enfatizar que la familia es una persona positiva o negativa que debe guiar el mensaje que transmite la televisión. (Andrade, 2008).

El aprendizaje sobre el uso de la televisión se da “en el contexto de la familia, y se logra a través de reglas que pueden actuar sobre este uso o modelado por algunos familiares”. Al considerar el significado y el control de la televisión, se puede ver que, a través de las reglas, “los miembros de la familia reciben un código de conducta sobre cuándo, cómo y para qué usar la televisión. Por ejemplo, apague la televisión cuando salga para hacer la tarea, y no encienda la televisión cuando haya visitas”. La mayoría de estas pautas se aprenden sin que el alumno se dé cuenta. (Hernández, E. 2006).

En términos de TV y hogar, se garantiza que reducirá la cantidad y calidad de las comunicaciones en el hogar cuando el dispositivo está encendido. Esto promueve el aislamiento y la soledad, y la familia, que es una comunidad amorosa, se convierte en una comunidad egoísta. (Hernández, E. 2006), de la cual estoy muy de acuerdo, porque nadie puede hablar, nadie entiende a los demás, están muy solos, no tienen familia, no tienen amigos, nadie les puede ayudar, pero el mayor problema es que nadie puede ser una buena compañía, o nadie tiene tiempo para hacerlo? Si te encierras en un mundo donde solo la televisión y la personalidad humana se encuentran, nadie puede compartir ningún momento con los demás, los alejaremos, los marginaremos y ellos no quieren saber nada en ese momento. (Andrade, 2008).

El hecho es que la televisión siempre ha sido una herramienta persuasiva, especialmente en términos de la voluntad de los niños, pero al mismo tiempo también juega un papel en el entretenimiento, la interacción social y la información. Todo conocimiento de innovación en comunicación social no es solo el comportamiento aprendido por consumidores de este medio. (Andrade, 2008).

2.3. Función Pedagógica de la Televisión: ¿Realidad o Fantasía?

Por muchas razones, la gente cree que la televisión tiene un impacto profundo en el desarrollo de la sociedad, la educación, la política y la cultura. Para las personas, la única forma de entretenimiento que “les interesa es la forma de entretenimiento que produce”. Pero hay que tener mucho cuidado con los niños que se están desarrollando mentalmente, hay que tener cuidado con sus puntos de vista en la televisión y los comportamientos de este medio en el proceso de desarrollo de sus habilidades. (Andrade, 2008).

Esto coloca a los niños en un entorno potencialmente desventajoso, especialmente si se tiene en cuenta que la televisión tiene una excelente tecnología motivadora y las imágenes e ideas transmitidas, regadas y fertilizadas en el ámbito espiritual producirán ganancias imparables que deben evaluarse adecuadamente. “Comienzan a aparecer algunos efectos negativos de la televisión en los niños en edad preescolar” (Amador, 2005).

El ritmo de la televisión es tan rápido que el tiempo para los niños [niñas] es más que unas pocas imágenes. “El sistema nervioso está sobreexcitado y sobre estimulado, por lo que la mayoría de las imágenes se transmiten directamente a la mente subconsciente sin procesarlas”. (Amador, 2005).

Exposición temprana al mundo de los adultos. “Uno de los graves peligros de la televisión sin el control de los padres es la violación de la inocencia infantil”. Los niños deben descubrir gradualmente el mundo adulto cuando su desarrollo psicológico lo permita. Exponer indiscriminadamente problemas en la vida adulta, como la corrupción, la violencia, el sadismo o la homosexualidad, ha cambiado sus valores. Si no eres lo suficientemente crítico para juzgarlos, ¿cómo puedes observarlos? (Amador, 2005).

Es muy preocupante que la formación docente “que reciben en la escuela se vea amenazada por el tiempo que dedican a la televisión, que debería haber sido utilizada para realizar sus tareas educativas. (Andrade, 2008).

La televisión tiene un gran impacto en la forma en que los niños ven el mundo. Desde el nacimiento hasta los 18 años, los niños pasan más tiempo viendo televisión que en la escuela”. (Amador, 2005).

2.4 La televisión basura

Sabemos que la llamada "TV basura" no es más que un conjunto de programas de televisión cuyo contenido es pésimo en cuanto a cognición y emoción social, los dos aspectos centrales que nos brindan son la formación del enriquecimiento psicológico de cualquier persona.

Desde la década de 1990, el término "televisión basura" o "televisión basura" recibe su nombre de una forma de hacer televisión, caracterizada por el uso de escándalos patológicos, sensacionales y como palancas para atraer espectadores. La televisión basura puede definirse por los problemas que resuelve, los roles que muestra y el rol que pone en primer plano, y lo más importante, puede definirse por los métodos retorcidos que utiliza para lidiar con estos problemas y roles. (Arbocco, 2012).

Televisión basura “se designa a cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, en los que prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo y, a veces, incluso la obscenidad y el carácter pornográfico”. (Bueno, 2002).

Según el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) en España, La televisión basura se define como un grupo de programas que "infringen los derechos básicos, no tienen en cuenta la democracia o los valores cívicos, por ejemplo, ignoran la debida

dignidad de todos y tienen poco o ningún respeto por la dignidad de todos". La vida privada o la privacidad de las personas, o usar un lenguaje fuerte, grosero e irrespetuoso.

Talavera y Bermejo en su trabajo sobre "Telebasura, Ética y Derecho (2005) Señalaron que algunos de los argumentos para condenar un programa como spam son la manipulación de información, el prejuicio o prejuicio, la difusión de rumores e información no verificada, la falta de respeto a la imagen, la intimidad y el honor"; convertir el sufrimiento y el sufrimiento humano en espectáculos y recoger lo más patológico y sensacional aspectos (recordemos cómo en Perú talk shows, el conductor ofrecía dinero a alguien que lamía la axila de un sujeto sudoroso); promovía escándalos y violencia; usaba y objetivaba el cuerpo humano, especialmente mujeres; despreciaba polémicas cuestiones sociales, insultos y gritos , más que diálogo constructivo; propaganda de pseudociencia y ocultismo; entre ellos, la lista es larguísima, lo que nos recuerda que casi todo lo que nos brinda la TV es basura (p. 314)

En un estudio reciente realizado por el Comité Asesor de Radio y Televisión del Perú, los datos mostraron que los peruanos ven 6 horas de televisión al día en promedio, y la mitad de ellos está de acuerdo con el contenido de la televisión peruana (Concortv, Lima, 2011). De igual forma, la conclusión a la que se llega es que "el dispositivo más utilizado en los hogares peruanos es la televisión (99%), incluso por encima de la cocina (97%)". Según nuestro análisis, con tales datos, las perspectivas son peligrosas.

2.5. Nuevos modelos, nuevos valores

La televisión (TV) es una fuente eficaz para que los niños formen y formen actitudes porque están influenciados por la televisión desde una edad muy temprana. Sabemos que los cursos elegidos por los niños son más interesantes que los cursos educativos. A pesar de transmitir programas educativos, a pocos niños les gustan más que los programas interesantes. Esta es una constante y permanecerá en los adultos. (Sartori, 2004).

La demanda de consumo de televisión no es un fenómeno reciente. Los niños pasan la mayor parte del tiempo viendo televisión en programas diseñados para adultos. (Schramm, 1961).

2.6 La violencia estimulada

Tras estudiar el impacto de los cómics ofensivos y los juguetes ofensivos, el psicólogo noruego Ivar Lovaas, considerado uno de los padres del tratamiento del autismo, concluyó que ver cierto programa ofensivo estimulará en los niños hasta cierto punto el impulso agresivo.

Albert Bandura (1963, 1977) y colaboradores también obtuvieron resultados similares. Durante la investigación, se mostró un video a un grupo de niños en el que un adulto pateaba un muñeco de pelota con objetos pesados en los pies, que también podría usarse para practicar boxeo; los niños del grupo de control no habían visto esto en la película.

En la siguiente situación, cuando sucedió algo que hizo que los niños se sintieran irritados y frustrados, los llevaron a una habitación solos, además de otros juguetes, había una muñeca como se describió anteriormente.

Los niños que vieron la película imitaron el comportamiento que vieron en la película con mucha precisión, “golpearon y patearon al muñeco, mientras que los niños que no habían visto la película no lo hicieron”.

2.7 La conducta

Según el Diccionario de Ciencia y Filosofía y Psicología, señala que el concepto de conducta es impreciso. Sinónimo de comportamiento, en este término nos referimos al comportamiento y respuesta del sujeto al entorno. En general, se entiende por comportamiento la reacción del organismo considerado en su conjunto: presionar una palanca, tener una conversación, hacer una declaración, resolver un problema, prestar atención a una explicación, hacer contacto sexual; es decir, la reacción al medio

ambiente, las diversas partes del organismo Involúcrate y gana unidad y significado gracias a su inclusión final. Pero el conductismo, especialmente Watson, se centra principalmente en el condicionamiento clásico. También habla de comportamiento. Se refiere a la reacción simple de varios músculos y glándulas: por ejemplo, la salivación o la respuesta del músculo de fibra lisa, se encuentran en lo que normalmente llamamos This is una respuesta involuntaria. Por lo tanto, al principio, Watson quería reducir los pensamientos a comportamientos entendidos como actividad de los músculos de la laringe, interpretando los pensamientos como lenguaje implícito.

2.8 El Análisis de la Conducta y el estudio de la conducta humana compleja

El análisis del comportamiento es B.F. Skinner y quien todavía asocia “la mayoría de los esfuerzos de la comunidad conductista”. Dado que Skinner propuso la palabra pensamiento en su obra, entonces seremos fieles a su uso, aunque como se verá, no todos son consistentes con el comportamiento humano complejo previamente definido. (Pérez, 2012)

La principal contribución de Skinner a este problema es el concepto de comportamiento dominado por reglas (Skinner, 1969/1979, capítulo 6). Según el autor, dichos comportamientos están controlados por estímulos verbales preventivos más que por sus consecuencias, que indican oportunidades de refuerzo, por lo que actúan como estímulos discriminatorios verbales; estos Skinner se denominan reglas. El autor confirma que la construcción de tales reglas se basa en diferentes exposiciones a diversas situaciones donde ocurre la regularidad, por lo que las reglas construidas personalmente afectarán a su vez su comportamiento posterior. (Pérez, 2012).

El concepto de comportamiento dominado por reglas ha llevado a una serie de estudios relacionados con la distinción entre obedecer instrucciones y distinguir el comportamiento dominado por reglas y el comportamiento accidental (p. Ej., “Kaufman, Baron y Kopp, 1966; Galizio, 1979; Matthews, Shimoff, Catania y Sagvolden, 1977; Shimoff, Catania & Matthews, 1981) pero no sobre la reglamentación,

esto será una aproximación de los tipos complejos de comportamiento humano de interés en este documento”. (Pérez, 2012).

CAPITULO III

ASPECTOS RELEVANTES DE LA AGRESIVIDAD.

3.1 La agresión

Beck (2000), señala que se debe entender la agresión humana contra la motivación o el comportamiento aprendido, este comportamiento no constituye un comportamiento accidental, sino un comportamiento dirigido a herir o dañar a alguien, reflejando una falta de interés en los demás como seres humanos. Dado que la agresión es un comportamiento aprendido, se puede controlar.

En humanos, podemos observar dos tipos de clasificación de agresiones: hostiles e instrumentales. El primero es producto de la ira, que es para herir, y el segundo es para herir con otro propósito. (Calderón, 2007).

De hecho, cuando los cuidadores ignoran sus comportamientos agresivos y fortalecen sus comportamientos no agresivos, la agresividad de los niños disminuye (Hamblin et al., 1969). Castigar continuamente al atacante no es muy efectivo, porque si el castigo dado no ayuda a reducir el comportamiento ofensivo, entonces es más probable que el niño tenga comportamientos más ofensivos en el futuro, por lo que es fundamental prevenir los ataques antes de que ocurran.

Debemos enseñar estrategias no agresivas para resolver conflictos, moldear y recompensar la sensibilidad y la cooperación desde una edad temprana, evitar el castigo corporal y capacitar a los padres para que tomen medidas disciplinarias sin violencia.

3.2. Teorías sobre la agresión

Myers (2000), Nos muestra tres teorías sobre la agresión, que veremos a continuación:

Teoría del instinto

Sigmund Freud y Conrad Lorenz, la energía combativa es instintiva. Si no se ve afectado, debe acumularse hasta que explote o sea liberado por el estímulo apropiado.

“Por tanto, podemos entender que el comportamiento instintivo es un patrón de comportamiento innato, no aprendido, que se manifiesta en todos los miembros de una especie. Por otro lado, creemos que la teoría del instinto no puede explicar los cambios agresivos observados de una persona a otra y de un grupo humano a otro”. (Myers, 2000).

La teoría, a su vez, insiste en que la agresión tiene diferentes efectos biológicos en los humanos, lo que hace que a algunas personas les resulte más fácil responder positivamente a los conflictos y provocaciones que a otras.

3.3. La agresión como una respuesta a la frustración

Esta es una de las primeras teorías psicológicas sobre la agresión, llamada teoría de la frustración-agresión, que sostiene que la frustración siempre conduce a la agresión.

Por tanto, la frustración es la causa de la ira y la hostilidad. Cuando hay un estímulo ofensivo, esta ira conduce a la agresión. La frustración no proviene de la privación de las necesidades personales, sino de la brecha entre expectativas y logros.

3.4. La agresión un comportamiento socialmente aprendido

La teoría de la agresión basada en el instinto y la frustración asume que los impulsos hostiles surgen de las emociones internas, que naturalmente estimulan la agresión interna. Los psicólogos sociales creen que el aprendizaje también puede estimular la agresión fuera de nosotros.

Tipos de agresión

El autor Buss (1969) nos proporciona “una clasificación de las respuestas agresivas que pueden tener los humanos, esta clasificación se da de dos formas”:

Primera forma, “basada en los sistemas orgánicos involucrados: Agresión física contra agresión verbal”

Segunda forma, “basada en la relación interpersonal”:

- “Agresión activa contra agresión pasiva”.
- “Agresión directa contra agresión indirecta”

Agresión física

El ataque físico se puede definir como un ataque a otra persona a través de una parte del cuerpo o con un arma.

Agresión verbal / psicológica

Las amenazas, críticas e insultos no dejan heridas físicas, golpes o marcas en la piel y el cuerpo, que se diferencian significativamente de los ataques físicos. Algunos psicólogos utilizan el concepto de lesión para definir ataques físicos y verbales.

Por tanto, un ataque verbal se define como una respuesta sonora que descarga estímulos dañinos a otra persona; los estímulos dañinos liberados en un ataque verbal son especialmente el rechazo y las amenazas.

Agresión activa contra agresión pasiva

La respuesta más agresiva es positiva, de esta forma el atacante reacciona directamente, descargando estímulos dañinos a la víctima.

Por otro lado, la mayoría de los ataques pasivos son directos, porque el atacante acosará a la víctima en acciones posteriores.

El ataque pasivo es la mejor herramienta para que los subordinados se enfrenten a los superiores; cuando el ataque es pasivo, a menudo es difícil para la víctima establecer la responsabilidad y determinar si el ataque ha ocurrido.

Agresión directa contra agresión indirecta

A diferencia de los ataques directos, tenemos ataques indirectos, debido a sus propias condiciones, es difícil identificar al atacante, este tipo de ataque puede ser físico o verbal.

Uno de los métodos de ataque indirecto es causar daño a las pertenencias personales o familiares de una persona, lo que constituye un estímulo dañino para el atacante, que sustituye al daño directo a la víctima, que se define como "sustitución personal".

La agresión indirecta se puede clasificar como destrucción no agresiva. Si el objeto dañado claramente pertenece a alguien, y la pérdida y el malestar de la víctima exacerbaban el comportamiento destructivo, podemos decir que en este caso la respuesta será positiva.

3.5. Activadores de la agresión

Según Papalia (1991), el factor activador del ataque o también conocido como factor contribuyente al ataque es el refuerzo de la conducta ofensiva, la frustración y la imitación de modelos de ataque en la vida real o en la televisión.

Reforzamiento

Para los niños, el retorno más confiable es "obtener lo que quieren". Pero a veces "los regaños o los castigos físicos pueden reforzar el comportamiento agresivo, porque algunas personas parecen preferir la atención pasiva en lugar de la falta de atención". En muchos casos, los maestros de preescolar redujeron la agresividad mostrada por los niños de tres a cuatro años, ignoraron el comportamiento agresivo y premiaron las actitudes cooperativas.

Esto no significa “ignorar el comportamiento agresivo que pueden exhibir los niños, sino buscar nuevas formas de orientar su comportamiento agresivo, lo que lleva a comportamientos positivos que son reconocidos por el entorno social”.

Frustración

La frustración generalmente es causada por el castigo, el abuso y el miedo, y no necesariamente conduce a la agresión, pero los niños que se sienten frustrados tienen más probabilidades de adoptar comportamientos agresivos que los niños que no han estado expuestos a una satisfacción estimulante.

Imitación

Los niños suelen imitar lo que ven en la televisión, incluido el comportamiento violento. También pueden comprender la idea de que la agresión es un comportamiento apropiado.

Violencia televisada

Incluso los niños que no ven modelos a seguir agresivos en la vida real verán muchos de esos modelos en la televisión. “De manera muy contradictoria, los programas infantiles son seis veces más violentos que los dirigidos a adultos” (Signorielli, Gross y Morgan en Papalia, 1991). Además, los estudios han demostrado que los niños se ven más afectados cuando ven un comportamiento agresivo de personas reales.

Una gran cantidad de estudios en la década de 1950 mostró que los niños que veían programas de televisión violentos eran más agresivos con su propio comportamiento. Para los niños, niñas y niños con problemas emocionales, este efecto es real en todos los niveles geográficos y socioeconómicos. “La televisión fomenta el comportamiento agresivo de dos formas: los niños imitan lo que ven y aceptan el mensaje de que la agresión es un comportamiento apropiado”. (Papalia, 1991).

Los niños ven en su serie favorita que los héroes y villanos de la televisión logran sus objetivos a través de la violencia y la ilegalidad, lo que hace que los niños estén más dispuestos a violar las reglas y pueden ser menos agresivos con la agresión de la vida real.

Los niños agresivos generalmente ven más televisión, se identifican con roles combativos y pueden creer que la agresión en la televisión refleja la vida real. Sin embargo, la televisión no puede causar agresión en la medida de una tendencia de fortalecimiento, es decir, si no se fortalece, no puede dar una respuesta ofensiva.

CONCLUSIONES

- Primera.** - la comunicación es una de las acciones mas importantes que tienen el ser humano, por ello se debe cultivar de la mejor manera iniciándose desde los primeros años en los niños.

- Segunda.** - También es innegable que los padres de familia no estamos jugando un rol preponderante a la hora de permitir que programas televisivos pueden ver o no nuestros hijos.

- Tercera.** - Las empresas en su afán de tener la más alta rentabilidad posible producen programas donde el respeto por los niños, la sociedad y los valores no existen apoyados en la poca fiscalización del estado peruano

RECOMENDACIONES.

Se recomienda lo siguiente:

- Capacitar a los docentes y padres de familia sobre todo los problemas que puede generar la televisión en el comportamiento y la agresividad de los niños del nivel inicial.
- Brindar estrategias para atender los problemas de comportamiento en los niños del nivel inicial.
- Recomendar los programas que pueden ser observado por los niños sin que presente un riesgo en su comportamiento.

REFERENCIAS CITADAS

- Amador, L. (2005). Los últimos detalles del regreso a clases. Recuperado el 2 de Abril del 2018 de http://www.television\Laopini3n_digital.htm.com
- Andrade, M. (2008). La influencia de la televisi3n y su relaci3n con los h3bitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educaci3n B3sica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras.
- Arbocco, M. (2012). Impacto de la “televisi3n basura” en la mente y la conducta de ni1os y adolescentes.
- Bandura, A. (1963). Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad. Madrid: Editorial Alianza.
- Bandura, A. (1977). Social Learning Theory. General Learning Press.EUA.
- Bueno Mart3nez, G. (2003). Telebasura y democracia. Cada pueblo tiene la televisi3n que se merece. Madrid: Ediciones Punto de Lectura.
- Consejo Consultivo de Radio y Televisi3n, ConcorTV. (2011). Estudio de actitudes, h3bitos y opini3n sobre la radio y televisi3n en el Per3. Recuperado el 10 de junio de 2018 de Tomado de <http://www.concorTV.gob.pe/index.php/biblioteca-digital/estudios/846-2011-estudio-deactitudes-habitos-y-opinion-sobre-la-radioytelevisi3n.html>
- Hern3ndez, G. (2006). La inteligencia emocional: una nueva forma de educar a los hijos. Recuperado http://www.teevisi3n\LAINTELIGENCIA_EMOCIONAL.htm el 2 de julio de 2018.

López Talavera, M. y Bordonado Bermejo, J. (2005). Telebasura, Ética y Derecho. Límites a la Información de Sociedad en televisión. España: Universidad Rey Juan Carlos. Disponible en [dialnet.unirioja.es/servlet/dc/fichero_articulo? código=2539878](http://dialnet.unirioja.es/servlet/dc/fichero_articulo?codigo=2539878)

Pérez, R. (2012). El análisis conductista del pensamiento humano.

Romero, M. (1997). Desarrollo de la televisión en Venezuela. Recuperado el 19 de junio de 2018 de <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>

Schramm W., Lyle, J. y Parker, E. (1961). Televisión en la vida de nuestros hijos. Stanford: Stanford University Press.