

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la
empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

Línea de investigación:

Políticas y gestión pública y privada

Autora:

Br. Lopez Silva Miksy Janella

Tumbes, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la
empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, Tumbes 2021**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Dr. Rodríguez Ruíz, Dante Enrique (presidente)

Dr. Cedillo Peña, Luis Edilberto (secretario)

Dr. Vera Namay, Emilio Máximo (vocal)

Tumbes, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la
empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, Tumbes 2021**

**Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido
y forma:**

Br. Lopez Silva, Miksy Janella
(Autora)

Dr. Garay Canales, Henry Bernardo
(Asesor)

Código ORCID 0000-0003-2323-1103

Tumbes, 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
SECRETARÍA ACADÉMICA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los doce días del mes abril del dos mil veintitrés, siendo las once horas, y en la modalidad presencial, se reunieron el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, designado con Resolución Decanal de N° 078-2022/UNTUMBES-FCCEE el Dr. Dante Enrique Rodríguez Ruíz (**Presidente**), Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña, (**Secretario**) y Dr. Emilio Máximo Vera Namay, (**Vocal**), reconociendo en la misma Resolución además al **Dr. Henry Bernardo Garay Canales**, como **asesor**, se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis titulada "**Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021**", para optar el Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA** presentado por la Bachiller **MIKSY JANELLA LÓPEZ SILVA**.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte del sustentante y después de la deliberación, el Jurado según el artículo N° 65° del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara a la Bachiller **MIKSY JANELLA LÓPEZ SILVA**, con calificativo:

APROBADO - BUENO

En consecuencia, queda **APTA** para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del Título Profesional de **CONTADORA PÚBLICA**, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis para Pregrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las doce horas y veinte minutos del mismo día se dio por concluida la ceremonia académica, en forma virtual, procediendo a firmar el Acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 12 de abril de 2023

Dr. Dante Enrique Rodríguez Ruíz
DNI: 00227337
PRESIDENTE

Dr. Luis Edilberto Cedillo Peña
DNI: 00208977
SECRETARIO

AUSENTE

Dr. Emilio Máximo Vera Namay
DNI: 18000233
VOCAL

Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021

por Miksy Janella Lopez Silva



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

Fecha de entrega: 02-may-2023 01:12p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2082271744

Nombre del archivo: TURNITIN_Tesis_Miksy_Janella_Lopez_Silva.docx (701.41K)

Total de palabras: 12664

Total de caracteres: 70542

Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021


INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	15%	6%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	www.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Romero Perea Álvaro. "Metodología para jerarquización de políticas de transporte urbano de pasajeros que minimicen las externalidades negativas", TESIUNAM, 2012 Publicación	2%
4	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.mapsprogramme.org Fuente de Internet	1%
6	eprints.ucm.es Fuente de Internet	<1%
7	www.repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	<1%


repositorio.unab.edu.pe


DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

8	Fuente de Internet	<1 %
9	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	revistapolitecnica.epn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
15	www.scielo.edu.uy Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %


 DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
 ORCID: 0000-0003-2323-1103
 DOCENTE ASESOR

19	repositoriotec.tec.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
21	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
24	dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
26	www.lapai.org.ar Fuente de Internet	<1 %
27	www.revistacoloquio.com Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Instituto de Empress S.L. Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %


 DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
 ORCID: 0000-0003-2323-1103
 DOCENTE ASESOR

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mi madre Narcisa Silva Gastelu que estuvo siempre a mi lado brindándome su mano amiga a cada instante una palabra de aliento para llegar a culminar mi profesión, por su esfuerzo para darme un futuro mejor, siempre está en mi mente y corazón a pesar que ya no está conmigo sé que me guía desde el cielo y siempre estuvo muy orgullosa de mí.

A mi padre Eduardo López Encalada quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño, más gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mi hermana Saraid López Silva que en el día a día con su presencia, respaldo y cariño me impulsa para seguir adelante, además de saber que mis logros también son los suyos. A mi familia por el cariño y confianza que me brindan en todo momento, pero sobre todo por estar, cada uno a su manera, apoyándome para alcanzar mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarnos y brindarnos la fortaleza y sabiduría necesaria y poder culminar nuestros objetivos.

A nuestra casa de estudios la Universidad Nacional de Tumbes, así como a los docentes de la escuela profesional de Contabilidad, por sus instrucciones, conocimientos y recomendaciones para la culminación del presente trabajo de investigación.

Al Dr. Henry Bernardo Garay Canales quien con sus enseñanzas y sabiduría supo guiarme en el desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE

RESUMEN.....	XIX
ABSTRACT.....	XX
I. INTRODUCCIÓN.....	21
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	21
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
1.2.1. PROBLEMA GENERAL (SEGÚN ANEXO 02).....	22
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	22
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	22
1.4. OBJETIVOS (SEGÚN ANEXO 02).....	23
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	23
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	23
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	24
2.1. ANTECEDENTES.....	24
2.2. BASES TEÓRICAS.....	28
2.2.1. CULTURA TRIBUTARIA.....	28
2.2.2. ASPECTO GERENCIAL.....	32
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	34
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	37
3.1. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS (SEGÚN ANEXO 02).....	37
3.1.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	37
3.1.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	37
3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN (SEGÚN ANEXO 01).....	37
3.3. LUGAR DE EJECUCIÓN.....	38
3.4. TIPO Y ENFOQUE DE ESTUDIO.....	38

3.5. DISEÑO Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	38
3.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.....	39
3.6.1. POBLACIÓN.....	39
3.7. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.7.1. MÉTODO.....	39
3.7.2. TÉCNICA.....	39
3.7.3. INSTRUMENTO.....	40
3.7.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	40
3.7.5. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.....	40
3.7.6. ASPECTOS ÉTICOS.....	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	42
4.1.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	42
4.1.2. ANÁLISIS CORRELACIONAL.....	78
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	83
V. CONCLUSIONES.....	89
VI. RECOMENDACIONES.....	90
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
VIII. ANEXOS.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	¿Conoce los tributos que está obligado a cumplir?.....	42
Tabla 2:	¿Alguna vez ha asistido a charlas dictadas por sunat respecto a información tributaria?.....	43
Tabla 3:	¿Conoce usted sus derechos y obligaciones como contribuyente?	44
Tabla 4:	¿Considera usted que una adecuada y permanente capacitación tributaria ayudará a los trabajadores a cumplir con sus derechos tributarios?	45
Tabla 5:	¿Se inscribió al ruc de manera presencial en sunat?	46
Tabla 6:	¿Para usted la sunat realiza una eficiente administración de los tributos que recauda?	47
Tabla 7:	¿Sabe usted lo que deben y lo que no deben hacer con relación al pago de tributos en un país?.....	48
Tabla 8:	¿Sabe usted la importancia que tiene al pagar tributos?	49
Tabla 9:	¿Es común para usted que las personas no paguen impuestos?	50
Tabla 10:	¿Siente usted que sus ideas son tomadas en cuenta al momento de la toma de decisiones?	51
Tabla 11:	¿Es responsable con sus obligaciones tributarias?	52
Tabla 12:	¿Es puntual al momento de pagar impuestos?.....	53
Tabla 13:	¿Su sueldo excede los 1500 nuevos soles.....	54
Tabla 14:	¿Está obligado a declarar impuesto mensual de renta de cuarta categoría?.....	55
Tabla 15:	¿Usted está sujeto a la renta de cuarta categoría o quinta?.....	56
Tabla 16:	¿Paga impuesto de renta de cuarta categoría?	57
Tabla 17:	¿Está informado usted de las normas y leyes tributarias?	58
Tabla 18:	¿Está de acuerdo con las leyes tributarias que actualiza el estado? ..	59
Tabla 19:	¿Es responsable en el momento que se les asigna sus actividades como trabajador?	60

Tabla 20: ¿Considera usted que las instalaciones de la empresa son adecuadas para su desempeño de actividades?	61
Tabla 21: ¿Tiene usted buena comunicación con el personal que le asigna sus actividades?	62
Tabla 22: ¿Cree usted que una buena comunicación y responsabilidad ayudará a mejorar el desempeño de cada trabajador?	63
Tabla 23: ¿La empresa se traza metas cada fin de mes?	64
Tabla 24: ¿Usted cree que reunir al personal semanal podría ayudar a cumplir con sus objetivos de la empresa?	65
Tabla 25: ¿El área administrativa brinda sus informes diarios sobre el control de caja, egresos e ingresos?	66
Tabla 26: ¿El arqueo de caja se hace de manera diaria?	67
Tabla 27: ¿Cree usted que los trabajadores se comprometan a cumplir con las metas de la empresa?	68
Tabla 28: ¿Está de acuerdo con las decisiones que se tomen en la empresa? ..	69
Tabla 29: ¿Cree usted que la empresa tenga un método del control de sus activos financieros?	70
Tabla 30: ¿Conoce usted si la empresa mantiene cuentas corrientes en las entidades financieras?	71
Tabla 31: ¿Cumple usted con todas las actividades que lo ponen a desempeñar en su área?	72
Tabla 32: ¿La empresa ha diseñado alguna estrategia que los ayude a conseguir sus objetivos?	73
Tabla 33: ¿Puede apreciar usted si existe buena comunicación con los proveedores de la empresa?	74
Tabla 34: ¿Existe una buena atención a los clientes para la venta de productos? ..	75
Tabla 35: ¿Cada área tiene su trabajador encargado?	76
Tabla 36: ¿Existe un control de actividades que cada trabajador desempeña? ..	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Conocimiento de tributos a cumplir	42
Figura 2: Charlas dictadas por SUNAT respecto a informacion tributaria	43
Figura 3: Derechos y obligaciones como contribuyente	44
Figura 4: Capacitacion tributaria a trabajadores	45
Figura 5: Inscripcion al RUC de manera presencial en SUNAT	46
Figura 6: La SUNAT realiza eficiente administracion de los tributos recaudados	47
Figura 7: Conocimiento con relacion al pago de tributos en un pais	48
Figura 8: Importancia de pagos de tributos	49
Figura 9: Es comun para usted que las personas no paguen impuestos	50
Figura 10: Las ideas son tomadas en cuenta en la toma de decisiones	51
Figura 11: Responsabilidad con las obligaciones tributarias	52
Figura 12: Puntualidad al momento de pagar impuestos	53
Figura 13: El sueldo excede los 1500 soles	54
Figura 14: Impuesto mensual de renta de cuarta categoria	55
Figura 15: Usted esta sujeto a la renta de cuarta categoria o quinta	56
Figura 16: Paga impuesto de renta de cuarta categoria	57
Figura 17: Esta informado usted de las normas y leyes tributarias	58
Figura 18: Esta de acuerdo con las leyes tributarias que actualiza el Estado	59
Figura 19: Responsabilidad de actividades como trabajador	60
Figura 20: Las instalaciones de la empresa son adecuadas para su desempeño	61
Figura 21: Comunicación con el personal que le asigna sus actividades	62
Figura 22: Comunicación y responsabilidad mejorara el desempeño de cada trabajador	63
Figura 23: La empresa se traza metas cada fin de mes	64
Figura 24: Reunion del personal semanalmente	65

Figura 25: Informes diarios sobre el control de caja, egresos e ingresos	66
Figura 26: El arqueo de caja se hace de manera diaria	67
Figura 27: Compromiso de trabajadores a cumplir metas de la empresa	68
Figura 28: Esta de acuerdo con las decisiones que tomen en la empresa	69
Figura 29: Metodos del control de activos financieros	70
Figura 30: Cuentas corrientes de la empresa en entidades financieras	71
Figura 31: Cumplimiento de actividades a desempeñar	72
Figura 32: Diseño de estrategia a conseguir objetivos	73
Figura 33: Comunicación con los proveedores de la empresa	74
Figura 34: Atencion a los clientes para la venta de productos	75
Figura 35: Cada area tiene su trabajador encargado	76
Figura 36: Control de actividades de cada trabajador	77

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las variables	97
Anexo 2: Matriz de consistencia	98
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos	99
Anexo 4: Solicitud y autorización para el desarrollo de investigación	105
Anexo 5: Reporte Digital de anti plagio	107

RESUMEN

La presente investigación, se denomina cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021, indica como objetivo general determinar la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021, estableciendo como hipótesis general que, la cultura tributaria influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, en el año 2021, el presente estudio ha sido de tipo descriptivo – correlacional de corte transversal, de acuerdo con información confiable y consistente al haber investigado los lineamientos de cultura tributaria y aspecto gerencial para poder alcanzar los objetivos planteados a nivel de liquidez, financiamiento, ingresos y gastos, cuyos resultados obtenidos son relevantes en la variable independiente y dependiente; se aplicó el diseño de investigación no experimental, cuyo resultados más relevantes se reflejan en que el p valor es menor a 0,01 (alfa), por lo tanto aceptamos la hipótesis alternativa, por lo consiguiente, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que la cultura tributaria influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL mediante su liquidez, financiamiento, ingresos y gastos en el año fiscal 2021; con respecto al coeficiente de correlación Rho de Pearson, resultó de 0,972, lo cual nos indica una relación positiva y moderada de las variables en estudio; concluyendo en que la cultura tributaria influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, en el año 2021.

Palabras claves: Cultura tributaria, aspecto gerencial, organización.

ABSTRACT

The present investigation is called tax culture and its influence on the management aspect of the company Marven SRL of Puerto Pizarro, year 2021, indicates as a general objective to determine the influence of the tax culture on the management aspect of the company Marven SRL of Puerto Pizarro , year 2021, establishing as a general hypothesis that the tax culture significantly influences the managerial aspect of the company Marven SRL of Puerto Pizarro, in the year 2021, the present study has been of a descriptive - correlational cross-sectional type, according to reliable and consistent information having investigated the guidelines of tax culture and managerial aspect in order to achieve the objectives set at the level of liquidity, financing, income and expenses, whose results obtained are relevant in the independent and dependent variable; The non-experimental research design was applied, whose most relevant results are reflected in the fact that the p value is less than 0.01 (alpha), therefore we accept the alternative hypothesis, therefore, there is sufficient statistical evidence to affirm that the tax culture significantly influences the management aspect of the company MARVEN SRL through its liquidity, financing, income and expenses in the fiscal year 2021; Regarding the Pearson Rho correlation coefficient, it was 0.972, which indicates a positive and moderate relationship of the variables under study; concluding that the tax culture significantly influences the management aspect of the company MARVEN SRL, in the year 2021.

Keywords: Tax culture, managerial aspect, organization.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El contexto actual a nivel cultura, permite definir como el conjunto de principios, creencias y valores indispensables en la sociedad, al representar en forma simultánea una cantidad de personas al reflejar la manera como interpretan, concientizan y analizan. En tal sentido, los lineamientos tributarios de la empresa MARVEN SRL ubicada en la villa de Puerto Pizarro, departamento de Tumbes, nos permite concebir la base informativa y documentaria a cargo del contribuyente, formalidad al cumplir voluntariamente o inducida en sus compromisos, obligaciones, evasión o fraude fiscal, aspectos que en su contexto mencionan los acontecimientos empresariales y sociales de quienes declaran y pagan sus tributos, lo cual se relaciona con los aspectos gerenciales, que debe priorizar para la marcha operativa de la misma en cumplimiento con las funciones establecidas en cada área de acuerdo a la misión y visión de su entorno.

Con relación al aspecto gerencial, nuestro estudio ha permitido establecer dimensiones según su liquidez, financiamiento, ingresos y gastos; considerados en de la empresa MARVEN SRL según las condiciones del servicio que brindan, en tal sentido, es indispensable que se evalúen los procedimientos implementados para encontrar posibles debilidades, por ello que se debe realizar una adecuada supervisión de actividades en el desempeño administrativo empresarial en beneficio del cumplimiento de metas establecidas.

Las actividades desarrolladas por la empresa MARVEN SRL en un sector acuícola de producción y comercialización de especies marinas, como lo es Puerto Pizarro, ha generado la expectativa de nuestro estudio con el propósito de establecer una propuesta con estrategias viables, en la relación de la cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial. En la villa de Puerto Pizarro, departamento de Tumbes, la empresa MARVEN SRL desarrolla sus actividades con usuarios formales e informales en el ámbito tributario, lo cual, ha permitido profundizar la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa, mediante la aplicación de políticas contables y empresariales con lineamientos de alcanzar metas favorables de emprendimiento y bienestar.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL (Según anexo 02)

¿Cuál es la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

P1: ¿Cuál es la influencia del conocimiento tributario en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021

P2: ¿Cómo influye la conducta en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021?

P3: ¿Cómo influye la conciencia tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021?

1.3. JUSTIFICACIÓN

A continuación, se indica la justificación de la presente investigación:

Justificación social: Se justificó debido a la relevancia de la cultura tributaria, por cuanto refleja el conjunto de criterios, principios, doctrina, normas y costumbres de una comunidad o sociedad en común, asimismo, conocida como la agrupación de expresiones y manifestaciones en que se denota las circunstancias tradicionales de una jurisdicción, sector, empresa u organización, generando en las actividades económicas financieras el margen de las utilidades.

Justificación teórica: De acuerdo al presente estudio, las empresas de la villa Puerto Pizarro, proyectaron establecer esquemas gerenciales y formular planes estratégicos, a fin de lograr bienestar en el ámbito económico, con la convicción de influir en incrementar la cultura tributaria de la empresa MARVEN SRL y aplicar los procedimientos adecuados en el aspecto gerencial.

Justificación metodológica: Los conocimientos previamente establecidos, justificaron la parte metodológica, en razón de que la teoría materia del presente estudio, establece un marco conceptual para ser utilizado en atender la solución de inconsistencias básicas como disminuir el aspecto de evasión en el ámbito tributario. En tal sentido, el instrumento permitió medir el comportamiento de las variables cultura tributaria y aspectos gerenciales.

Justificación práctica: Se justificó en el entorno práctico, en base a la población escogida, por cuanto la empresa MARVEN SRL desarrolla y aplica procedimientos tributarios inherentes a las actividades económicas de su rubro empresarial, donde los aspectos gerenciales de liquidez, financiamiento, ingresos y gastos son relevantes para la adecuada toma de decisiones en las políticas contables priorizadas.

La presente investigación es importante para establecer propuestas de formalización tributaria y adecuadas estrategias empresariales ante la actividad acuícola de la villa Puerto Pizarro en el departamento de Tumbes.

1.4. OBJETIVOS (Según anexo 02)

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01. Determinar la influencia del conocimiento tributario en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.

02. Determinar la influencia de la conducta en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.

03. Determinar la influencia de la conciencia tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

A nivel internacional

Defaz (2020) en su investigación indica:

Se aplicó el tipo de investigación descriptiva, exploratoria, correlacional. La muestra se consideró el 100% de la población (3 empresas). Se aplicó un cuestionario, sobre el cual los resultados señalan que las entidades del Estado fiscalizan los tributos y no emiten disposiciones tributarias que generan incumplimiento en las obligaciones tributarias en el sector empresarial en los 3 últimos años. Se concluye que según el sistema de planeación tributaria las empresas comercializadoras de lácteos, disminuirán la carga fiscal de forma legal y las entidades del Estado que inspeccionan los tributos que no han sido emitido de forma tributaria, han contribuido exclusivamente en la industria de lácteos, así mismo se han presentado cambios excesivos en elementos tributarios, constituyendo las causas que promueven el incumplimiento de las obligaciones en el sistema tributario.

Onafre (2017) en su estudio, sostiene:

Como objetivo contribuir al mejoramiento de una cultura tributaria y de un sistema progresivo de ingreso de recursos para el presupuesto general del estado, permitiendo de esta forma incrementar la distribución de las rentas para este cantón, a fin de que se puedan ejecutar los proyectos sociales planificados por cada sector participativo en bien de mejorar las condiciones de vida del ciudadano. Se aplicó una metodología mediante un estudio descriptivo, explicativo que consiste en la observación y visita a los lugares seleccionados para la recolección de datos a encuestar, con una población de 55,530 habitantes perteneciente al sector productivo, cuya muestra equivale a 381 habitantes, reflejando como resultados de la investigación que no existe una adecuada cultura tributaria en nuestro medio, por lo que se concluye en proponer a las instancias del sistema tributario la apertura de un programa constante de cultura tributaria con participación activa de la ciudadanía.

Roccaro y Mercau (2015) en su investigación, establecen:

A nivel de objetivo determinar el tratado de cambio de información relacionada a la parte tributaria entre Argentina y China, como parte de sus obligaciones tributarias obtuvo como resultados que, la recaudación de los ingresos proveniente de los impuestos sobre el sector empresarial societario, representa el 23% de las retribuciones tributarias; los tributos sobre las personas naturales indican el 8%; el impuesto al valor añadido - agregado doméstico el 38%; los impuestos sobre los consumos doméstico el 10%, los impuestos sobre los comercios el 18%; y las tarifas el 3% del total de ingreso tributarios. Concluye que los impuestos constituyen la fuente de ingreso de mayor incidencia en los recursos fiscales para China, tal como lo constituye la Administración Estatal de Impuestos de la República Popular China (SAT). Se recomienda finalmente, evitar que la mercancía de su país permita un aspecto menos favorable que la que la parte importadora le da a su bien similar y de origen nacional, de manera que la mercancía importada compita en igualdad de condiciones con la de origen nacional, garantizando la oportunidad en iguales condiciones.

A nivel nacional

Merino (2020) en su tesis, señala:

Como objetivo general, determinar la influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Asociación de Comerciantes del Mercado de Telas Piura 2018. Se aplicó una investigación de tipo aplicada, descriptiva – correlacional, mediante un diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 136 comerciantes; permitiendo la aplicación de la técnica de encuesta; se concluye que la cultura tributaria influye en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes de la asociación Mercado de Telas de Piura, en un nivel moderado, con un coeficiente de correlación de 0.299, con una correlación positiva moderada entre las variables cultura tributaria y obligaciones tributarias, determinándose que la cultura tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias, de los comerciantes del Mercado de Telas de Piura 2018.

Núñez (2018) en su investigación, indica:

En relación al objetivo general determinar en qué medida la cultura tributaria influye en el cumplimiento de la obligación tributaria de tercera categoría en los comerciantes del mercado de Tocache. La metodología es aplicada, nivel de investigación descriptivo y el diseño empleado es el correlacional descriptivo, la población estuvo conformada por 80 comerciantes del mercado del distrito de Tocache, y en la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico equivalente en 40 comerciantes. Se concluyó que es evidente la importancia de la cultura tributaria y a la vez los procedimientos de concientización tributaria de los involucrados en las actividades empresariales, por cuanto la mayoría de las debilidades económicas que adolece nuestro país y el progreso de los pueblos se atendería con los contribuyentes que cumplan oportunamente sus compromisos tributarios.

Sánchez y Delgado (2016) en su trabajo de investigación, precisa:

Estudio que sostuvo como objetivo determinar el grado de cultura tributaria mediante el empleo de encuestas, con la finalidad de establecer en que forma influye en la evasión tributaria a nivel del sector empresarial formal e informal. La presente investigación fue de tipo descriptiva donde se aplicó los métodos: histórico, explicativo, descriptivo y analítico. La muestra fue de 92 gerentes, empleados y obreros. La importancia del presente estudio radica en que la formación de la cultura tributaria permite disminuir el grado de evasión tributaria, influyendo positivamente, en este caso, en la zona industrial del distrito de Independencia nos permite crear una conciencia que genere a los contribuyentes, principios y valores éticos en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Se concluyó en que la cultura tributaria influye significativamente para evitar la evasión tributaria a nivel de las actividades empresariales en el distrito de Independencia.

A nivel local

Feijoo y Navarro (2018) en su tesis, establecen:

Como objetivo general, establecer la relación entre el procedimiento administrativo y las contingencias en la fiscalización tributaria del impuesto a la renta en las empresas hoteleras de la provincia de Tumbes – 2017, aplicando una investigación de tipo descriptiva, porque los hechos en estudio ya sucedieron y no se efectúa manipulación de variables. El diseño de la Investigación es no experimental, la población a estudiar asciende a 31 empresas hoteleras de la provincia de Tumbes, cuya muestra a utilizar es de 9 empresas. Se concluye en haber determinado que no existen procedimientos administrativos implantados en el 90% de las empresas hoteleras de la provincia de Tumbes, asimismo, la principal contingencia en la fiscalización del Impuesto a la renta es la falta de conocimiento e interés por parte de los profesionales, al no llevar una adecuada aplicación de las normas generales y específicas para la deducción de gastos.

Ymán y Ynfante (2016) en su investigación, sostienen:

Como objetivo general, determinar cómo el programa de difusión tributaria incide en la cultura tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes, aplicando un enfoque cuantitativo, que ha permitido examinar los datos de manera numérica, el diseño considerado para la presente investigación es cuasi - experimental, la población estuvo conformada por todos los comerciantes que se encuentran adscritos en la asociación de comerciantes del mercado modelo y anexos de Tumbes con un total de 605 con una muestra equivalente a 33 comerciantes del mercado modelo de Tumbes, con un nivel de confianza del 95%. Se concluye que existe una falta de cultura tributaria por parte de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes y también por parte de los consumidores al momento de pagar sus compras, al respecto un 48% de los comerciantes no emite el comprobante de pago cuando no se lo solicitan, aspecto que ha permitido presentar una propuesta de fortalecer el programa de difusión tributaria en los comerciantes del mercado modelo de Tumbes para alcanzar una adecuada cultura tributaria.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Cultura tributaria

Velasquez (2020), menciona:

La cultura tributaria es el cúmulo de valores, preparación y actitudes compartidos por los integrantes de una sociedad relacionado a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen, esto se traduce en una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, obediencia a la ley, compromiso ciudadano, solidaridad social, y confianza en empleados de las administraciones tributarias. (p. 12)

Quispe, et al. (2020) señalaron:

Existen tres tipos de cultura tributaria, aquella que responde a una norma obligatoria, a un acto voluntario y; al logro de un beneficio. La cultura tributaria depende de factores obligatorios, como: al delito que implica no pagar los impuestos; factores voluntarios, como: la disponibilidad de lugares habilitados para realizar los pagos y factores de beneficio como: Inconsistencia en las reformas tributarias (muchas modificaciones), altas tasas de los impuestos, corrupción en las instituciones, afecta a los ingresos de la empresa. (p. 1)

Reátegui (2016) señala:

La cultura tributaria es el cúmulo de supuestos de conducta de que los contribuyentes poseen con respecto al pago de sus tributos, y que se traduce en gran medida en el cumplimiento de sus obligaciones de carácter tributario. Se ha establecido que los países que poseen un mayor grado de desarrollo poseen un mayor grado de cultura tributaria. Por lo que se ha precisado la cultura tributaria está relacionada con los valores que poseen los individuos, las actitudes, los conocimientos recibidos a lo largo de su existencia, lo que se traduce en una conducta que está relacionada con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias tanto como las sustanciales y las formales.

Alva (2018) sostiene que la teoría de los juegos puede aplicarse perfectamente al aspecto tributario, en ese sentido indica:

Si el propio contribuyente no cumple con sus obligaciones tributarias, a sabiendas que ello perjudicará al estado, del cual forma parte. Tendrá un ahorro económico en beneficio propio, pero en perjuicio de la comunidad donde habita. Lo antes mencionado permite indicar que esta conducta, orientada a no cumplir con sus obligaciones tributarias de manera deliberada, implica un acto totalmente consciente y racional. Allí es donde el contribuyente evasor puede elegir perfectamente entre pagar o no pagar, utilizando para esto, de artificios, artimañas, engaño, ardid, astucia, entre otros elementos para no cumplir con sus obligaciones tributarias. Esta conducta tiene en parte una explicación de acuerdo con la teoría de la elección racional, conocida por sus siglas TER. (p. 1)

Morales (2020) nos indica que:

La cultura tributaria surge del problema de la justicia tributaria, y la importancia del estudio del ciudadano reside como herramienta económica y de política fiscal por medio del pago o no pago de sus obligaciones fiscales (p. 38).

La superintendencia nacional de aduanas y administración tributaria (SUNAT, 2016), define a la cultura tributaria:

Como el conjunto de: a) Valores cívicos que orientan al comportamiento como contribuyente. b) Conocimientos de las normas tributarias y creencias acertadas acerca de éstas. c) Postura frente a las normas tributarias. d) Conducta de buen cumplimiento de las normas tributarias. e) Percepciones de la fidelidad hacia las normas tributarias por parte de los demás. Estos componentes son compartidos por los ciudadanos integrantes de un grupo social o de la población en general porque les generan un sentido de pertenencia a un grupo que es capaz de interactuar y colaborar entre la ciudadanía e instituciones para la obtención del bien común.

El servicio de administración tributaria (SAT, 2020), establece:

La cultura tributaria es una formación manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes como ciudadano, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social de todos, la importancia de recaudar impuestos para satisfacer las exigencias de la colectividad ha estado presente en el progreso en todas las formas en el país. Desde el punto de vista de la conciencia, no es idóneo recaudar sin una dirección clara, desde la perspectiva legal, es indispensable recaudar los impuestos con una aprobación voluntaria por parte de los contribuyentes. Es un mecanismo importante que ayuda a fortalecer el sistema tributario, surge con la necesidad de recaudar con un sistema equitativo progresivo y de justicia. El propósito fundamental es establecer una política de recaudación para el gasto público y suministro de bienes colectivos, buscando satisfacer las necesidades sociales, estabilizar la economía y desarrollo del país contribuyendo a las políticas que reducen la inflación de la economía de mercado. La cultura tributaria nace con la idea de diseñar un sistema tributario para orientar al ciudadano y que lo invite a cumplir sus obligaciones de una forma ordenada, el reto como pilar fundamental es fortalecer la atención al contribuyente mediante la información, servicios y la educación. Esta cultura es promovida mediante el cumplimiento de obligaciones voluntarias y así fortalecer el desarrollo de la sociedad.

Dimensión: conocimientos tributarios

Cabrera y Cupul (2017), señala:

El conocer es un proceso a través del cual un individuo se hace consciente de su realidad, combinando un conjunto de representaciones de las cuales no tiene duda de su veracidad. El conocimiento puede ser entendido de diversas formas, como una contemplación por qué, conocer es ver o como una creación por qué conocer es engendrar. El conocimiento contempla la absorción de las ideas, prácticas y experiencias vividas que permiten a las personas tomar mejores decisiones y tener un mayor control de sus vidas.

Un impuesto o tributo es un pago al Estado, de carácter obligatorio, que consiste en el retiro monetario que realiza el gobierno sobre los recursos de las personas y empresas. En materia fiscal, los conocimientos se adquieren conforme los individuos van comprendiendo conceptos y términos relacionados con sus obligaciones tributarias a partir del momento que empiezan a obtener ingresos ya sea como asalariados o como propietarios de un negocio.

Dimensión: conducta

Tordoya (2017) establece:

La conducta tributaria es un sistema de valores y normas que poseen las personas y que conducen sus actos, por lo general evoluciona con el tiempo, pero mantiene los valores fundamentales como la honestidad, la puntualidad y la honorabilidad. Se sabe que la gran mayoría de contribuyentes son renuentes a pagar impuestos, sin embargo: estas obligaciones no dejan de constituir para ellos un compromiso con el estado porque promueve el desarrollo del país y les evita ciertas sanciones. (p. 11)

Dimensión: conciencia tributaria

Herrera (2018) señala:

La conciencia tributaria es el conocimiento de la obligación de pagar los tributos y la voluntad de hacerlo con responsabilidad, teniendo la certeza que el estado va a redistribuirlos eficientemente en beneficio de toda la sociedad. (p. 44)

Al respecto, se interpreta que la falta de conciencia tributaria es una permanente preocupación de las autoridades gubernamentales y de manera prioritaria por parte de la administración tributaria, generando la falta de cumplimiento en las brechas estimadas para el presupuesto público y a nivel de la recaudación tributaria, para atender los diferentes sectores en sus demandas programadas.

2.2.2. Aspecto gerencial

Dimensión: Liquidez

Benites y Guerrero (2021), indica:

El aspecto gerencial de las empresas se relaciona con determinar qué tipo de recursos a nivel de liquidez se necesitan financiar la empresa; se planteó la siguiente pregunta que responde a, ¿qué tipo de recursos se buscará pagar? Es así que debemos preguntarnos acerca, ¿el tipo de recurso? Sí, existen dos tipos de recursos para financiar una empresa. Recursos de capital y recursos crediticios. Recursos de capital: se refiere a todos los recursos invertidos por el propietario, socio o propietario de la empresa. No son recursos propiedad de los contribuyentes, sino recursos propiedad de la empresa. La empresa lo utilizará para cubrir los costos operativos iniciales según sea necesario. Recursos crediticios: Todos los recursos que la empresa requiere del financista, y el acreedor los otorgará si la empresa los devuelve en su totalidad dentro de un tiempo determinado. Pero además de usarlos, la empresa también debe confirmar el costo de uso, que se llama interés. Esta es la principal actividad del banco. Por ejemplo, si necesitas 100 millones de dólares estadounidenses, el banco te otorgará 100 millones de dólares estadounidenses y te dará un plazo e intereses determinados para pagarlos. Durante un año, la tasa de interés anual es del 24%. Esto significa que para fin de año debe pagar 124 millones de dólares al banco. 100 millones corresponden a préstamos y los 24 millones restantes a intereses. El interés varía según la economía de cada país. Esto determina la oferta monetaria existente. Si hay mucha oferta, hay muchos inversores, ya que, en los mercados desarrollados, el interés de la gente suele ser bajo. De lo contrario, como en la mayoría de los países latinoamericanos, el interés de la gente es alto. Los investigadores mediante esta base teórica han precisado la relevancia que corresponde a la planeación en un sistema empresarial para la acertada toma de decisiones.

Dimensión: Financiamiento

Meneses (2019), sostiene en esta dimensión:

El financiamiento de una empresa, relaciona con los sistemas que administrativamente operan financieramente, cuya vinculación está enmarcada con las funciones establecidas, indicando que la gestión gerencial es el proceso de toma de decisiones realizadas dentro de la entidad. Ante ello, se requiere de capacitaciones constantes del área administrativa, de renovación actualizada de los proyectos de gestión pública necesarias para el desarrollo de la comunidad. Es así que, la gestión administrativa es el área principal de dirección de finanzas de la entidad, comprende el cumplimiento de las normas establecidas con ética y profesionalismo en sus funciones., de manera que se logre la optimización del financiamiento operativo.

Dimensión: Ingresos y gastos

Avalos y Torres (2018), indican al respecto:

La gestión gerencial ayuda al desarrollo de las actividades administrativas en sus diferentes campos y propuestas mediante la previsión de un flujo de ingresos y gastos en la entidad, recursos de los grupos organizacionales, quiere decir que ayuda a potenciar alas personas en el desempeño de sus funciones en las actividades de planeación, organización, control y ejecución para así poder lograr los objetivos definidos por las organizaciones y orientar al capital humano (personas o grupo de personas) que realizan funciones específicas dentro de ella, para lograr los objetivos empresariales.

Kaur (2016), precisa:

El aspecto gerencial, se define como la manera en la que se emplean los recursos a nivel de ingresos de una organización empresarial, con la finalidad de poder alcanzar objetivos deseados en un gasto eficiente, aplicado a través de las funciones en los diferentes conceptos de los desembolsos operativos en la gestión gerencial.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

En la presente investigación, se describen diversos términos y conceptos a nivel tributario y gerencial, según información a nivel de glosario MEF (2021):

Código tributario: Instrumento normativo legal de regulación en disposiciones de contexto jurídico a nivel de los contribuyentes y sujetos activos del entorno fiscal.

Contribución: Es un tributo afecto al régimen tributario o laboral del contribuyente a nivel de empresas naturales o jurídicas por el derecho de un beneficio o por el incremento del valor de sus propiedades, en atención a la inversión pública.

Deudor tributario: Es el contribuyente persona natural o jurídica que se encuentra obligado al cumplimiento del compromiso tributario a favor del fisco, considerado también como la persona sin la condición o responsabilidad de contribuyente, debe asumir el cumplimiento atribuido según el régimen afecto.

Educación cívica: Es el sistema que consolida los valores recibidos y que deben ser aplicados en el trabajo y la comunidad, con una relación en el entorno social y ante una comunidad.

Educación tributaria: Comprende aquel proceso que prioriza abordar los conocimientos de un sistema nacional en índole tributario, bajo la doctrina de las normas tributarias establecidas por la autoridad tributaria.

Evasión legal: Consiste en el acto de declinar la atención tributaria ocasionando las inconsistencias normativas en el sistema tributario sin constituir delito o falta. Este aspecto no es materia de fiscalización a cargo de los pertinentes entes y de poderse detectar no es causal de sanción. Al no investigarse, se dificulta el ámbito cuantitativo y su atención a nivel de correcciones requiere de la modificación de las normas legales.

Exoneración tributaria: Casos autorizados por norma expresa mediante ley que dispensa parcial o total de lo correspondiente al pago tributario, en cumplimiento a disposiciones del ente rector.

Fiscalización: Consiste en el conjunto de actividades programadas con la finalidad de verificar el oportuno cumplimiento de los compromisos tributarios. Mediante la inspección, verificación y/o control de aquellas transacciones de índole financiero, económico y procedimientos de nivel administrativo con el contribuyente, con el propósito de validar la adecuación, exactitud y procedencia de sus declaraciones, en amparo de las leyes y reglamentos normativos vigentes.

Formalización: Consiste en cumplir con las normas establecidas para alcanzar ser formal al constituir un emprendimiento con la visión de desarrollo en beneficio de los procedimientos establecidos en un sistema normativo.

Los valores: Son aquellos principios que identifican a cada persona, mediante su forma de ser a nivel de comportamiento, realizarse como mejor ciudadano; con las cualidades y creencias que complementan las características del ser humano y que permiten mantener una personalidad con altura en la sociedad, criterios relevantes para ser aplicados en un ente de índole público y/o privado.

Obligaciones tributarias: Se define como el compromiso que se determina por ley, participando el Estado como acreedor y a nivel de deudor tributario aquellos contribuyentes con personería natural o jurídica, cuyo objetivo establece el logro de alcanzar la transacción tributaria, que puede ser aplicada en un proceso coactivo y culmina mediante el cumplimiento o con el pago del tributo determinado.

Presentación de declaraciones juradas: Es el procedimiento que se refiere a proceder con el compromiso establecido por norma tributaria de acuerdo al régimen que corresponda y los cronogramas pertinentes para tal fin; consiste en presentar mediante trámite virtual, electrónico o físico los formularios que corresponden como planilla PLAME, declara fácil IGV renta mensual, formularios de declaración anual, entre otros establecidos por la autoridad tributaria.

Tributación: Es el conjunto de actividades de los contribuyentes para realizar las aportaciones que exige el estado orientado a generar el financiamiento de la demanda de gasto corriente y de capital del Estado consignado en el presupuesto público anual, cuyo propósito consiste en recaudar los recursos que el estado ha previsto para atender la programación de metas presupuestarias en cada sector, unidad ejecutora o pliego.

Tributo: es el Impuesto, tasa o contribución que aporta cada contribuyente al estado para la sostenibilidad del presupuesto público en sus diferentes gastos operativos y de inversión.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS (Según anexo 02)

3.1.1. HIPÓTESIS GENERAL

La cultura tributaria influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.

3.1.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H1: El conocimiento tributario influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.

H2: La conducta influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021

H3: La conciencia tributaria influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.

3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN (Según anexo 01)

Variable	Dimensiones	Indicadores
Independiente: Cultura tributaria	CONOCIMIENTOS TRIBUTARIOS	Educación tributaria
		Contexto tributario
		Formalización tributaria
	CONDUCTA	Valores
		Actitud
		Responsabilidad
	CONCIENCIA TRIBUTARIA	Declaración de tributos
		Pago de tributos
		Cumplimiento de normas tributarias
Variable	Dimensiones	Indicadores
Dependiente: Aspecto Gerencial	LIQUIDEZ	Disponibilidad de caja
		Rentabilidad
		Solvencia financiera
	FINANCIAMIENTO	Corto plazo
		Mediano plazo
		Largo plazo
	INGRESOS Y GASTOS	Recursos financieros
		Desembolsos financieros
		Margen de utilidad

3.3. LUGAR DE EJECUCIÓN

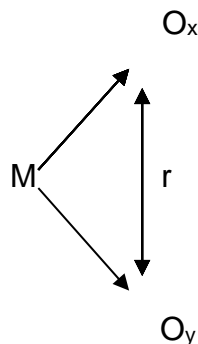
En la presente investigación, la unidad de análisis ha sido la empresa MARVEN Sociedad de Responsabilidad Limitada, ubicada en la Villa de Puerto Pizarro en el departamento de Tumbes.

3.4. TIPO Y ENFOQUE DE ESTUDIO

Se aplicó el tipo de investigación descriptiva – correlacional de cortetransversal, considerando los procedimientos de información oportuna, precisa y confiable, para determinar la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN Sociedad de Responsabilidad Limitada.

3.5. DISEÑO Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

El estudio ha sido desarrollado mediante el diseño No Experimental:



Donde:

M: Muestra de estudio

Ox: Cultura tributaria

Oy: Aspecto gerencial

r: Relación entre cultura tributaria y aspecto gerencial

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

3.6.1. POBLACIÓN

Se abordó una población y muestra constituida por 15 trabajadores de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro - Tumbes.

3.7. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1. MÉTODO

Se aplicaron los siguientes métodos de investigación:

- 1. Método Inductivo.** – Mediante la recolección de información, se analizaron las encuestas y se aplicó la observación en el transcurso del proceso, con la finalidad de contar con diferentes herramientas de control para un mejor sistema administrativo, de manera que se reunió toda la información de estudio, para la propuesta de un diseño que resulte aplicable con el propósito de solucionar su problemática en atención a las actividades empresariales del caso.
- 2. Método descriptivo.** – Se aplicó el presente método para recopilar, organizar, presentar, analizar y resumir los resultados de las observaciones, mostrando con detalle la información sistematizada de los datos encontrados en la recopilación efectuada.

3.7.2. TÉCNICA

Se utilizó las siguientes técnicas de investigación:

- 1. Observación directa.** – Consistió en tomar la información de los datos a medida que se desarrollaron los hechos ya que ha sido la demostración netamente descriptiva en relación a los acontecimientos significativos, como las actividades desarrolladas por los trabajadores, la atención al usuario que se brinda, la estructura orgánica de acuerdo con las responsabilidades de cada instancia de la empresa, entre otros, razón que evidenciará con mayor precisión la información del presente estudio.

2. La encuesta. – Mediante esta técnica, se aplicó el cuestionario de manera personalizada a los trabajadores de la empresa, en la cual se procedió con las preguntas relacionadas al propósito de la presente investigación.

3.7.3. INSTRUMENTO

El Cuestionario: Se aplicó el presente instrumento, considerando las preguntas relacionadas a cada variable en estudio, las cuales fueron atendidas por los 15 trabajadores, que permitió recopilar información para determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, Tumbes. (Según anexo 03)

3.7.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La información obtenida en la presente investigación, ha sido analizada adecuadamente mediante hojas de cálculo en microsoft excel y se reflejó su presentación en tablas y gráficos de manera descriptiva, mostrando los resultados necesarios para determinar la información relevante. Para la comprobación de las hipótesis se aplicó el programa estadístico SPSS versión 26.0, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson como prueba estadística, con el cual se determinó el tipo de correlación entre las variables de estudio, denotados en los resultados a nivel de la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, Tumbes.

3.7.5. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN: Los instrumentos han sido validados por parte de expertos profesionales en el tema de investigación, emitiendo constancias de validación que precisaron la pertinencia de variables, dimensiones, indicadores, ítems y alternativas de respuesta. En tal sentido, se efectuó la validación a nivel de redacción, objetividad, coherencia y contenido de cada ítem establecido.

CONFIABILIDAD: Se aplicó el alfa de cronbach para encontrar la confiabilidad de los instrumentos, cuyos resultados obtenidos reflejaron un coeficiente de 0.993 para el cuestionario de la variable cultura tributaria y un coeficiente de 0.969 para el cuestionario de aspecto gerencial. Al respecto, de acuerdo a los rangos establecidos en el parámetro (0.72 – 0.99) se evidencia que los dos instrumentos son válidos y precisos por contar con una confiabilidad excelente.

3.7.6. ASPECTOS ÉTICOS

En el presente estudio, se han respetado los derechos de autor, estableciendo para cada cita los procedimientos establecidos según los lineamientos de las normas APA y la aplicación del reglamento de tesis de la Universidad Nacional de Tumbes vigente para las investigaciones de pregrado y posgrado; resaltando las virtudes de confidencialidad, confiabilidad, privacidad y principios éticos en las identidades de las personas encuestadas, de la misma forma en los resultados obtenidos, denotando el respeto por la autonomía y libertad en sus participaciones que permitieron alcanzar el propósito de estudio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

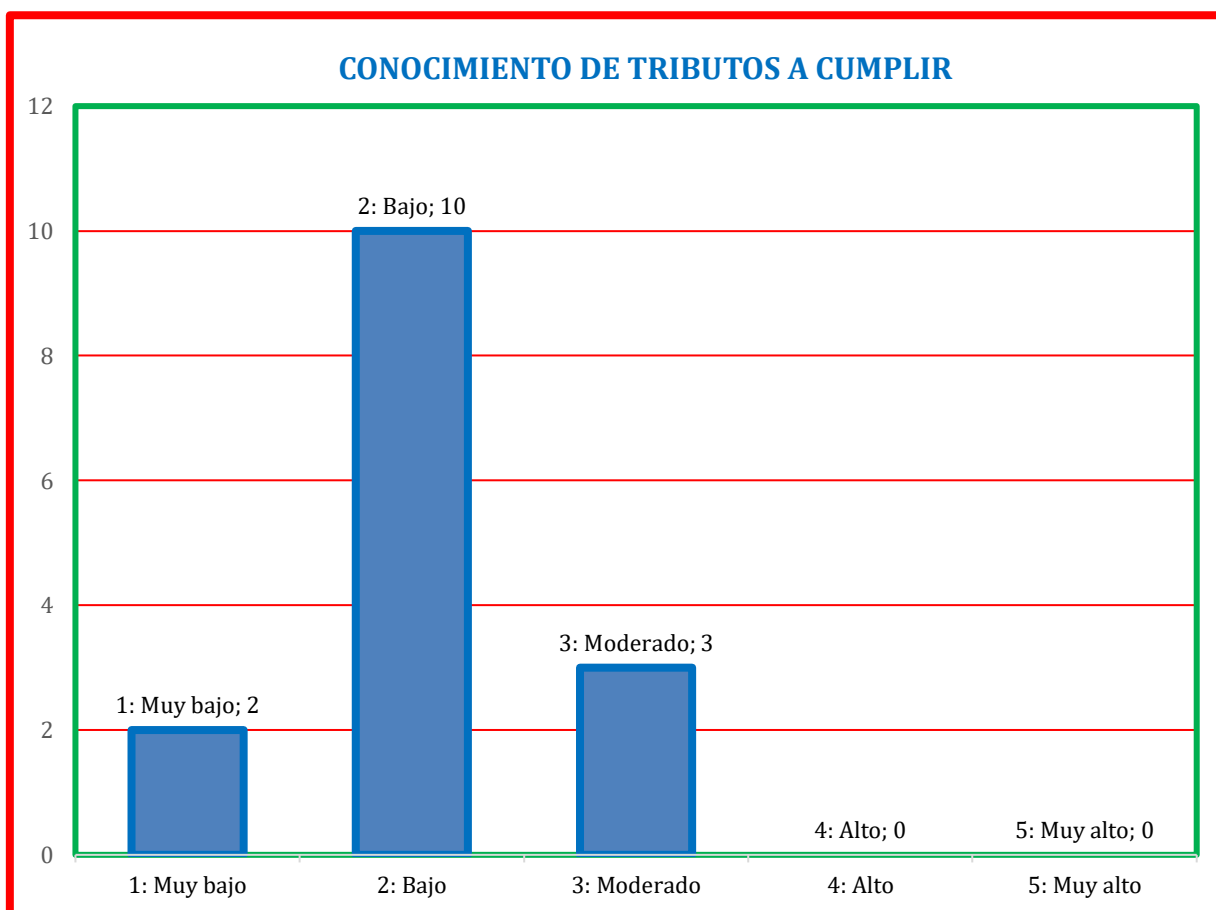
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Tabla 1: ¿Conoce los tributos que está obligado a cumplir?

1 MUY BAJO	2 BAJO	3 MODERADO	4 ALTO	5 MUY ALTO
2	10	3	0	0

Figura 1:

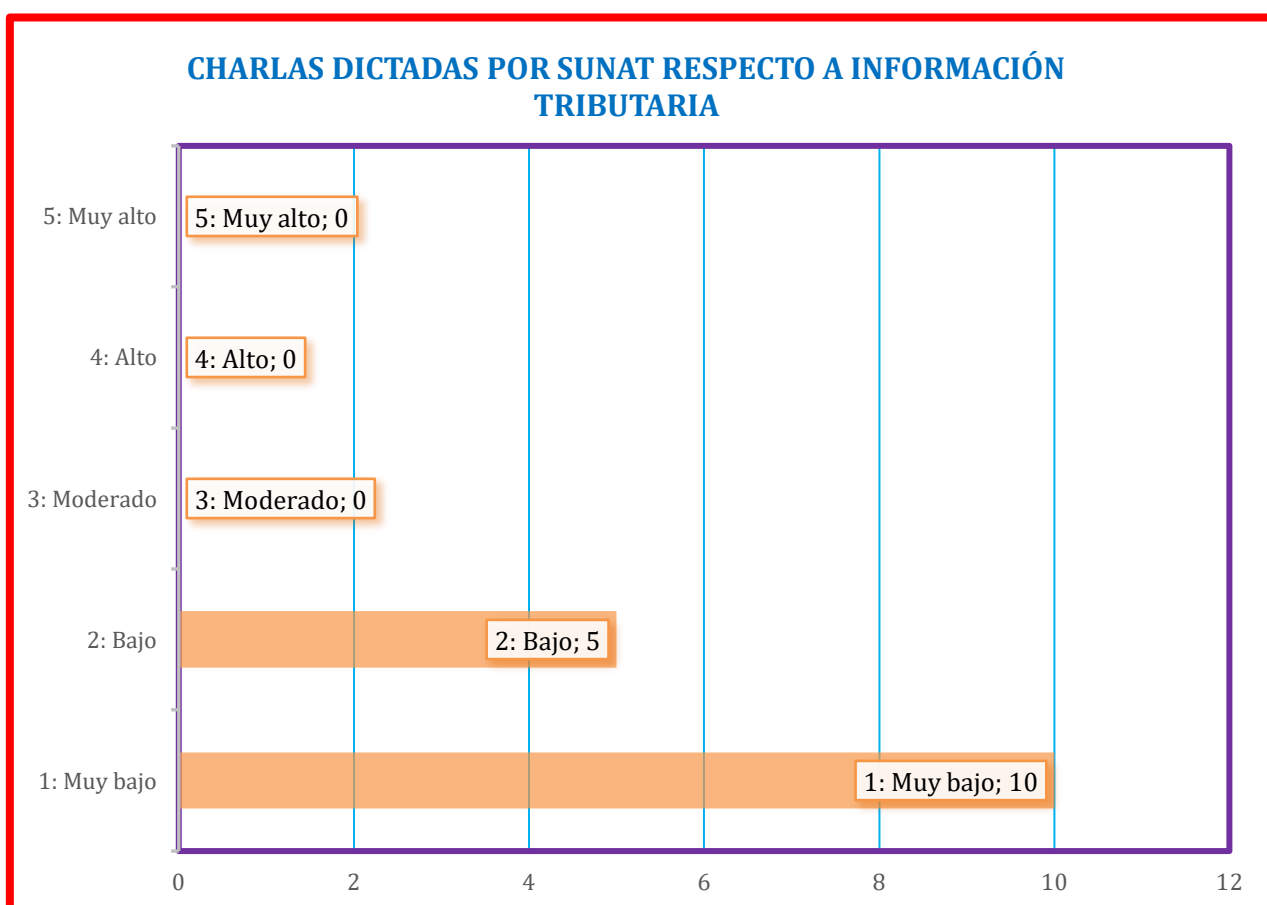


Interpretación: Se demuestra en la presente figura que; para 02 encuestados es muy bajo el nivel de conocimiento de los tributos que está obligado a cumplir, lo cual representó un 13%; 10 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 67% y 03 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 20% de representatividad.

Tabla 2: ¿Alguna vez ha asistido a charlas dictadas por SUNAT respecto a información tributaria?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
10	5	0	0	0

Figura 2:

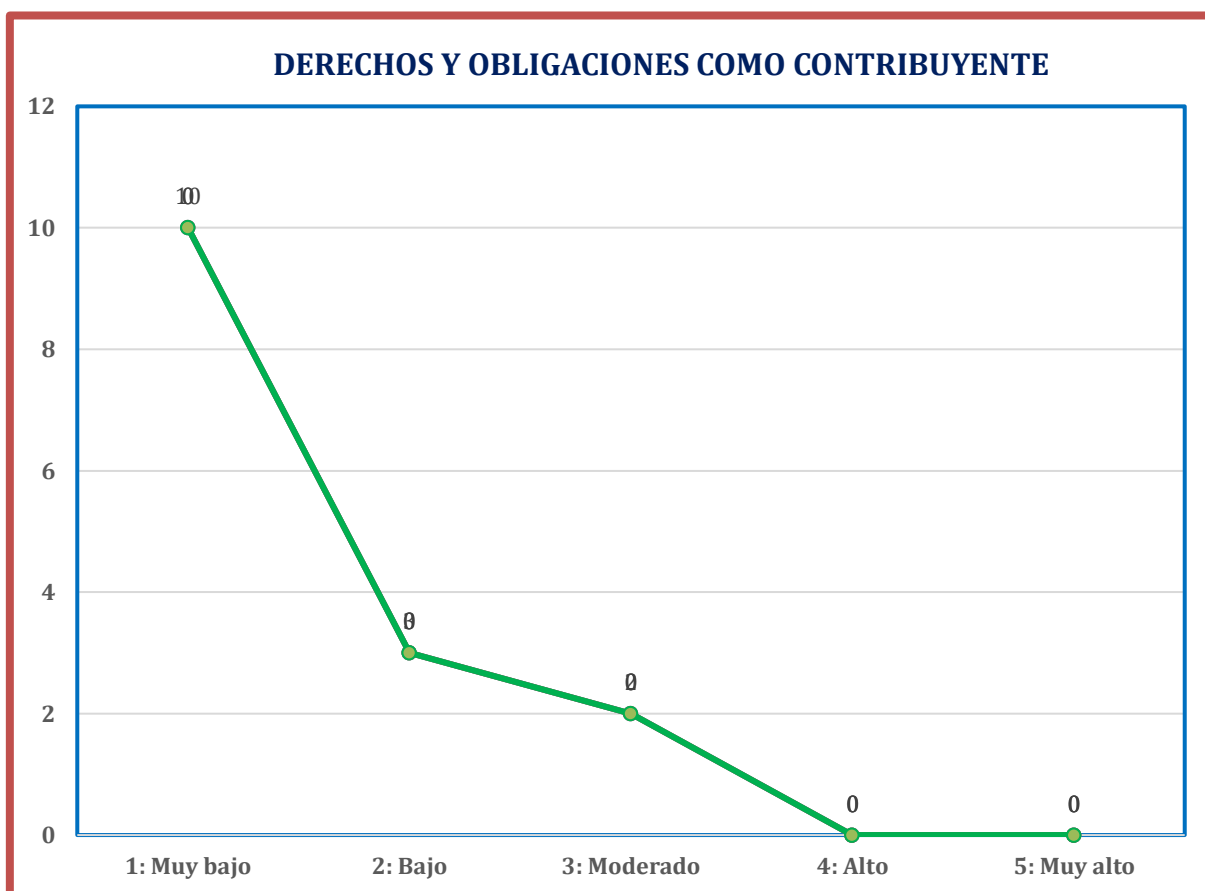


Interpretación: En la presente figura se refleja que; para 10 encuestados es muy bajo el grado de asistir a charlas dictadas por SUNAT respecto a información tributaria, lo cual representó un 67% y 05 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 33%.

Tabla 3: ¿Conoce usted sus derechos y obligaciones como contribuyente?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
10	3	2	0	0

Figura 3:

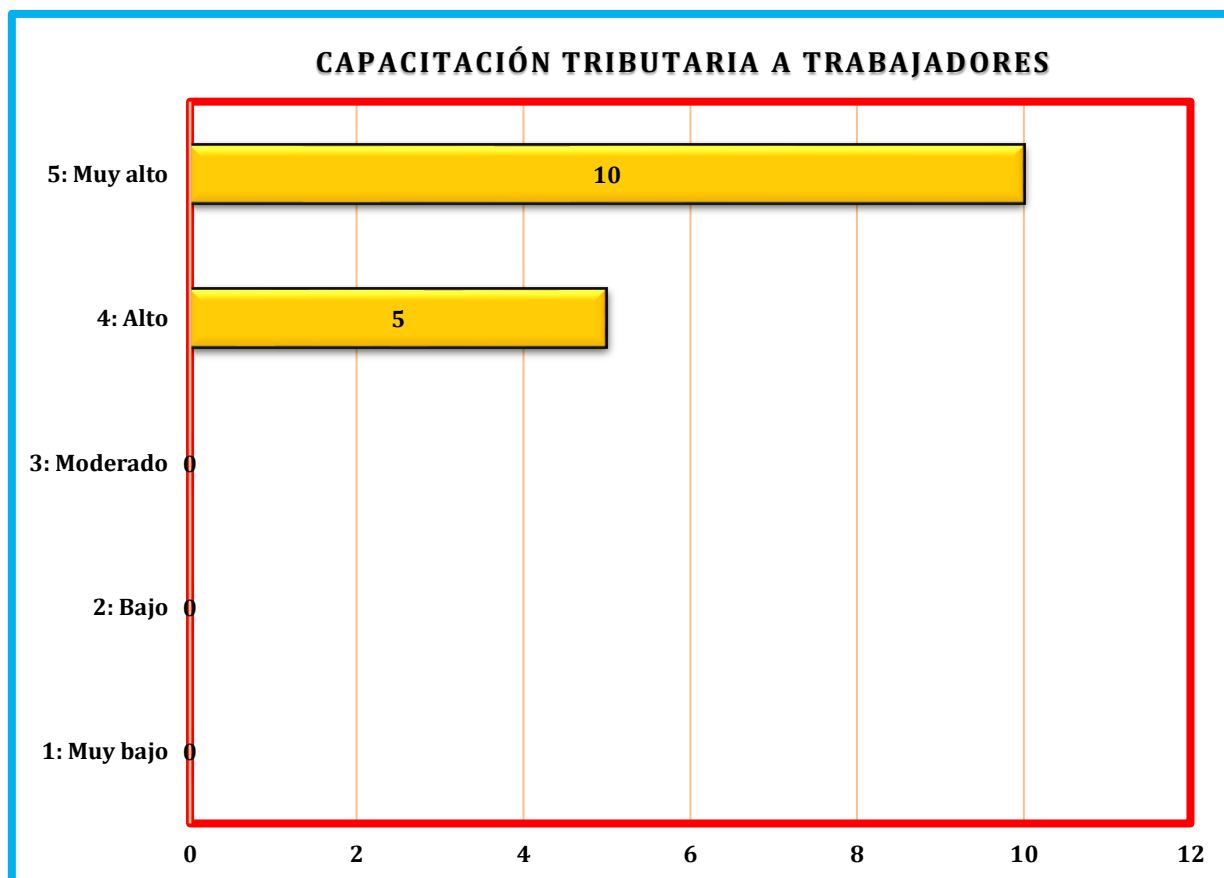


Interpretación: De acuerdo a los resultados la presente figura se precisa que; para 10 encuestados es muy bajo el nivel de conocimiento de los derechos y obligaciones que tienen como contribuyente, lo cual representó un 67%; 03 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 20% y 02 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 13% de representatividad.

Tabla 4: ¿Considera usted que una adecuada y permanente capacitación tributaria ayudará a los trabajadores a cumplir con sus derechos tributarios?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	0	5	10

Figura 4:

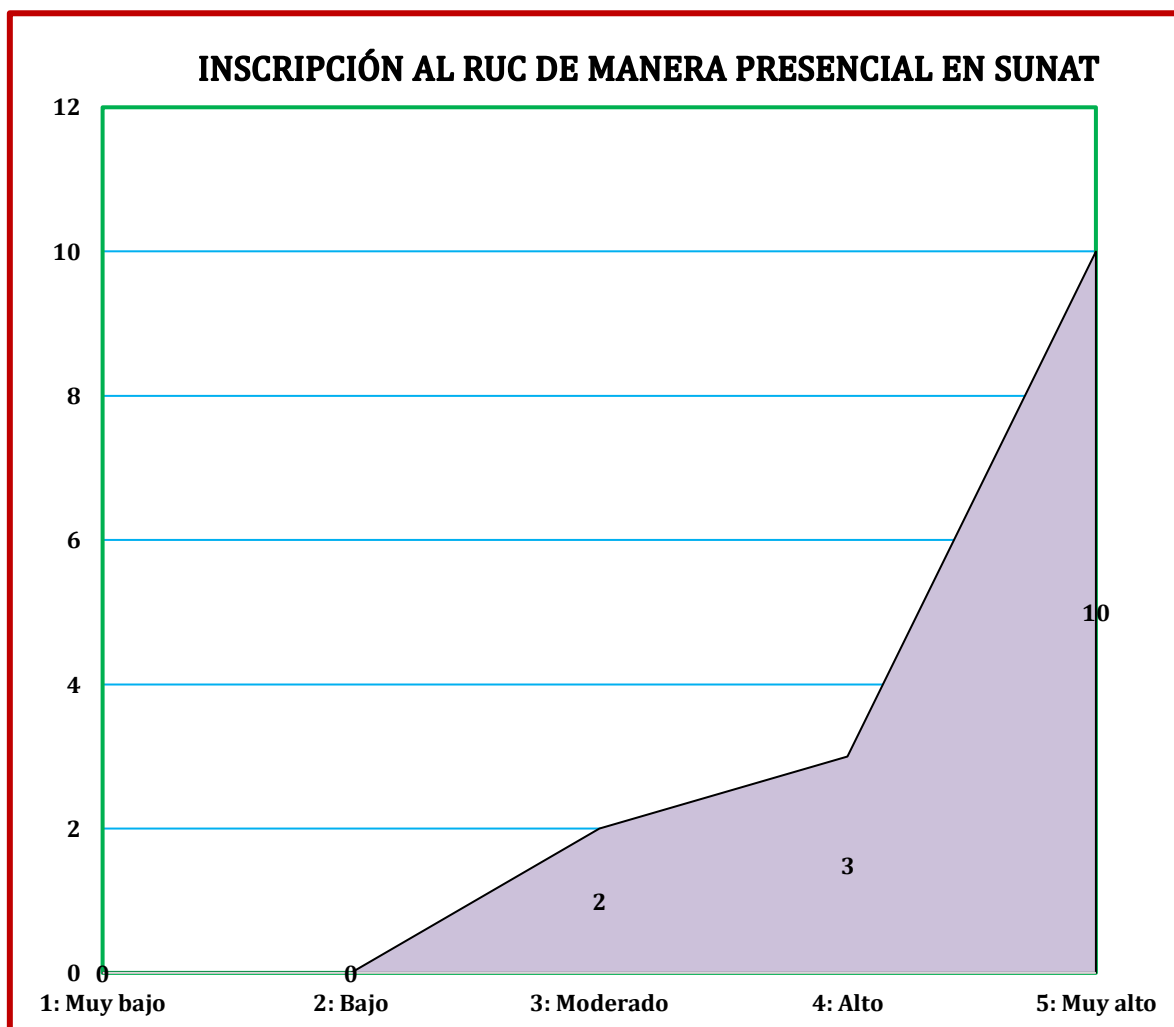


Interpretación: Se denota en la presente figura que; para 05 encuestados es alto el nivel de una adecuada y permanente capacitación tributaria ya que esto ayudará a los trabajadores a cumplir con sus derechos tributarios, lo cual representó un 33% y 10 encuestados optaron la alternativa muy alto, con un 67% de representatividad.

Tabla 5: ¿Se inscribió al RUC de manera presencial en SUNAT?

1 MUY BAJO	2 BAJO	3 MODERADO	4 ALTO	5 MUY ALTO
0	0	2	3	10

Figura 5:

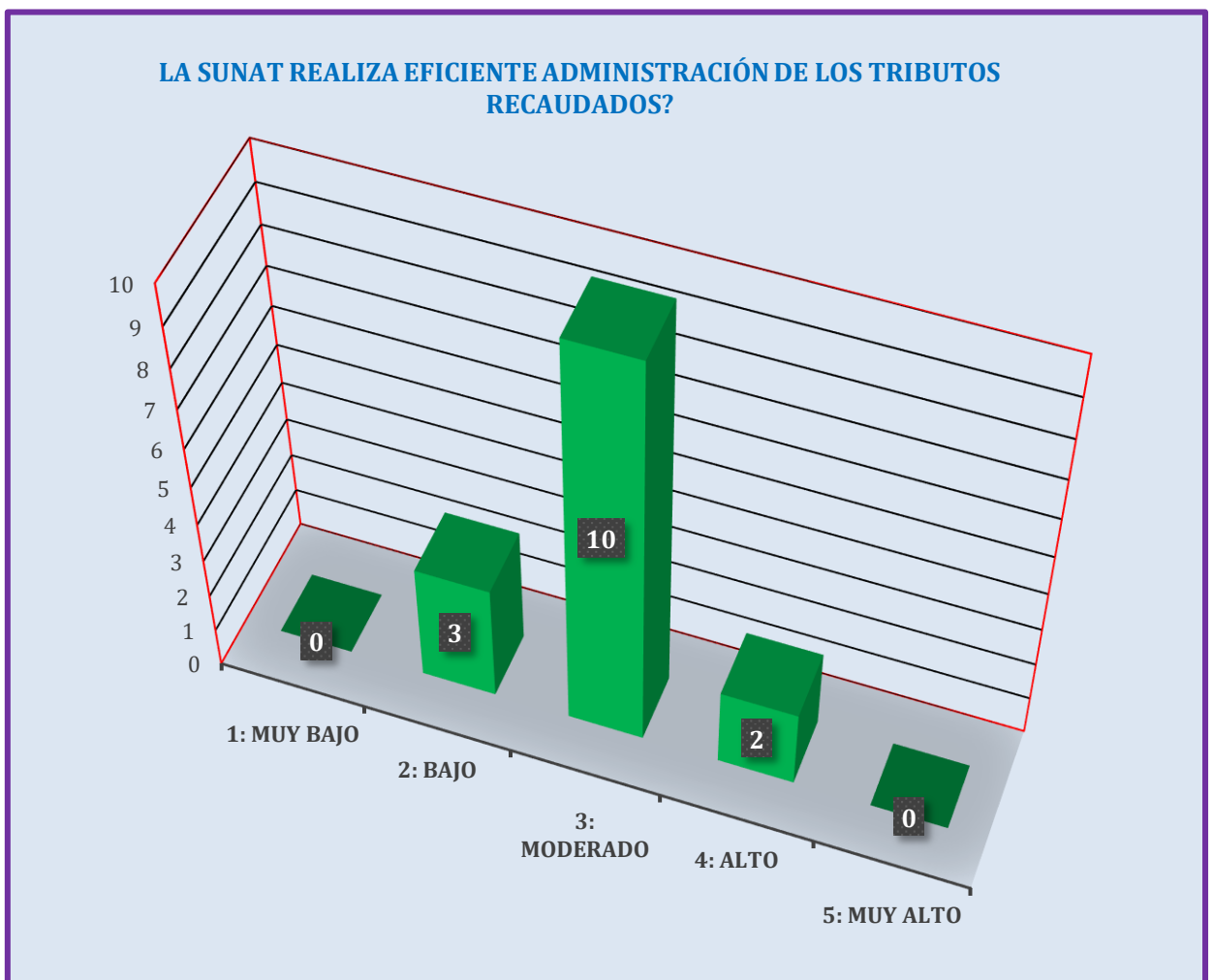


Interpretación: En la presente figura se observa que; para 02 encuestados es moderado el nivel de inscripción al RUC de manera presencial en SUNAT, lo cual representó un 13%, 03 encuestados indicaron la opción alto que representa el 20% y 10 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 67% de representatividad

Tabla 6: ¿Para usted la SUNAT realiza una eficiente administración de los tributos que recauda?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	3	10	2	0

Figura 6:

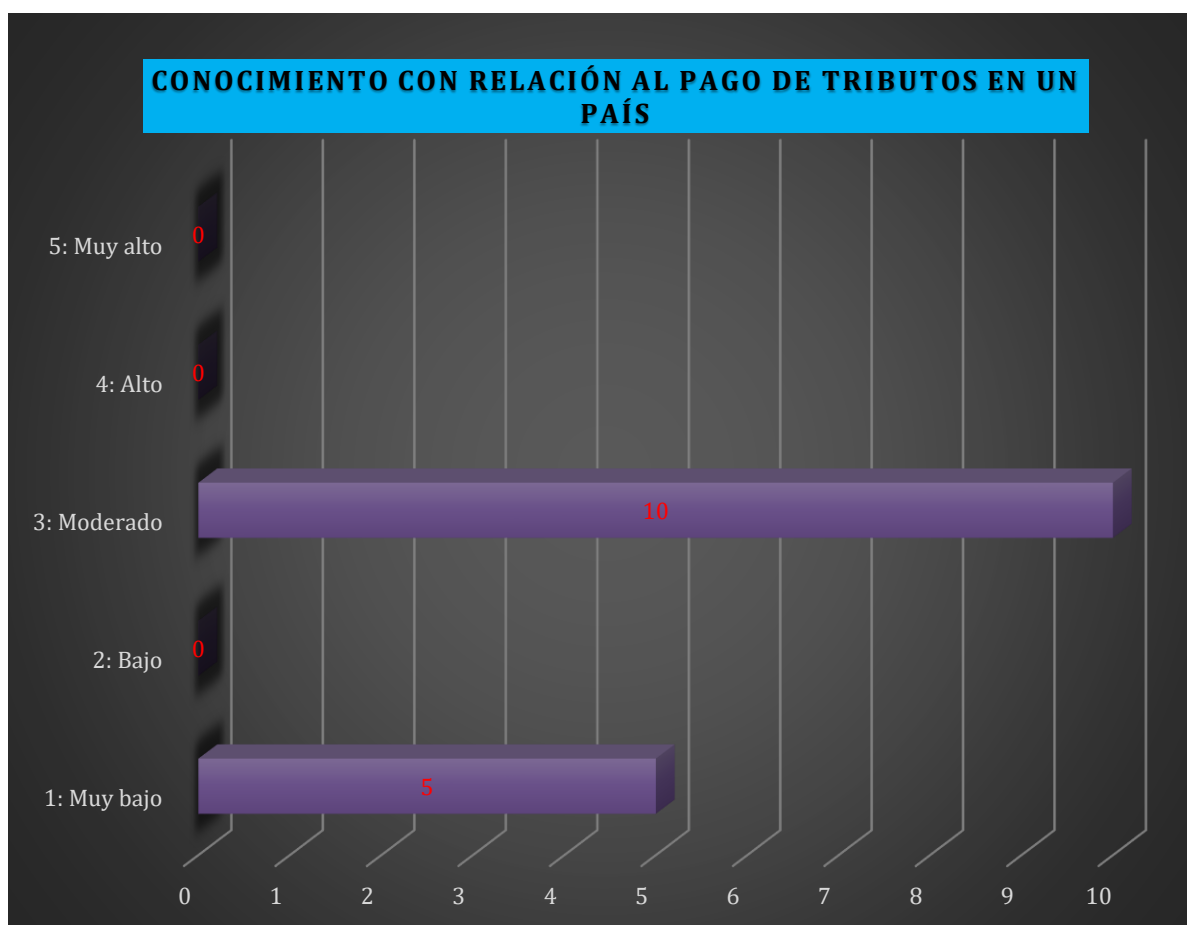


Interpretación: Se observa en la presente figura que; para 03 encuestados es bajo el nivel de eficiencia que SUNAT realiza sobre la administración de los tributos recaudados, lo cual representó un 20%; 10 encuestados indicaron la opción moderada que representa el 67% y 02 encuestado precisaron la alternativa alto; con un 13% de representatividad.

Tabla 7: ¿Sabe usted lo que deben y lo que no deben hacer con relación al pago de tributos en un país?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
5	0	10	0	0

Figura 7:



Interpretación: Se denota en la presente figura que; para 05 encuestados es muy el nivel de conocimiento que tienen con relación al pago de tributos de un país, lo cual representó un 33% y 10 encuestados optaron la alternativa moderada, con un 67% de representatividad.

Tabla 8: ¿Sabe usted la importancia que tiene al pagar tributos?

1	2	3	4	5
<i>MUY BAJO</i>	<i>BAJO</i>	<i>MODERADO</i>	<i>ALTO</i>	<i>MUY ALTO</i>
7	3	5	0	0

Figura 8:

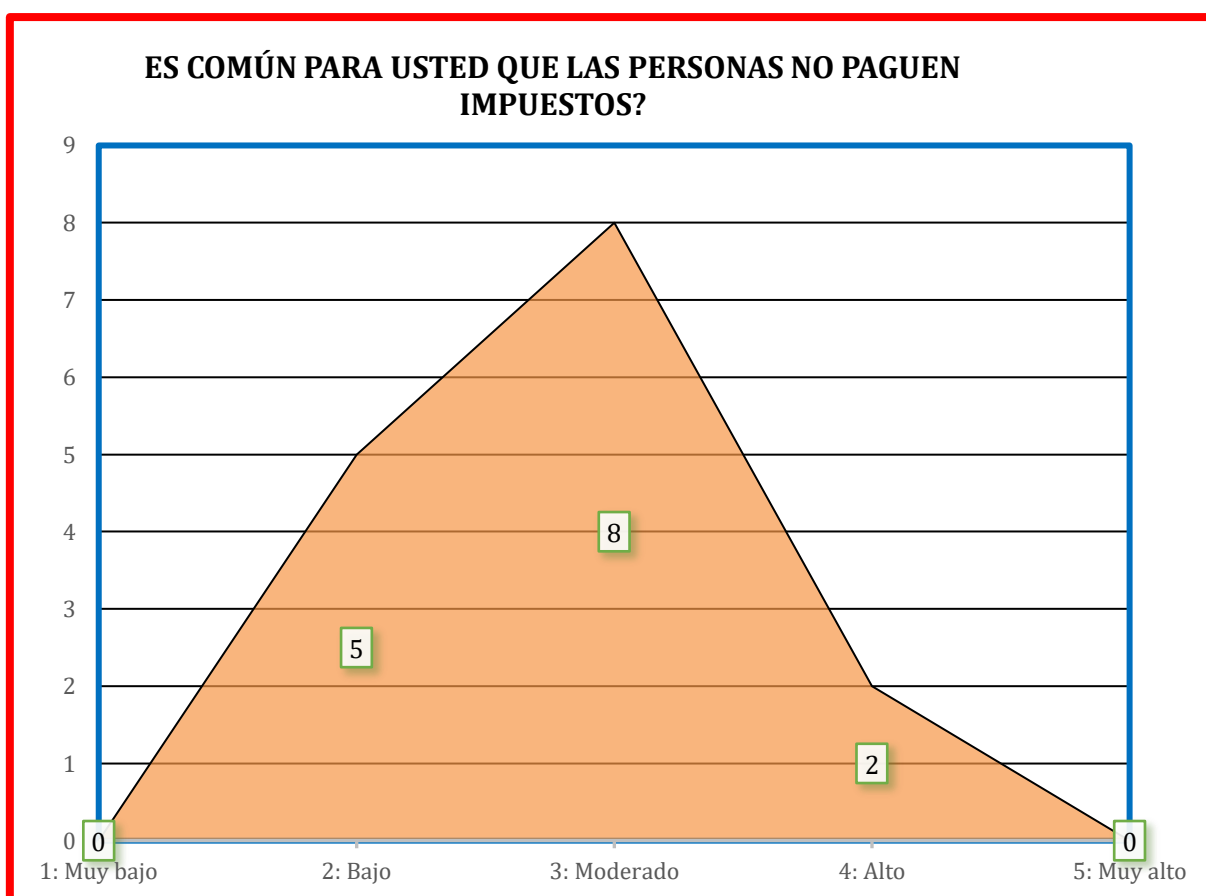


Interpretación: En la presente figura se refleja que; para 07 encuestados es muy bajo el nivel de importancia que tienen sobre el pago de tributos, lo cual representó un 47%, 03 encuestados indicaron la opción bajo, lo cual representa el 20% y 05 encuestados precisaron la alternativa moderada; con un 33% de representatividad.

Tabla 9: ¿Es común para usted que las personas no paguen impuestos?

1	2	3	4	5
<i>MUY BAJO</i>	<i>BAJO</i>	<i>MODERADO</i>	<i>ALTO</i>	<i>MUY ALTO</i>
0	5	8	2	0

Figura 9:

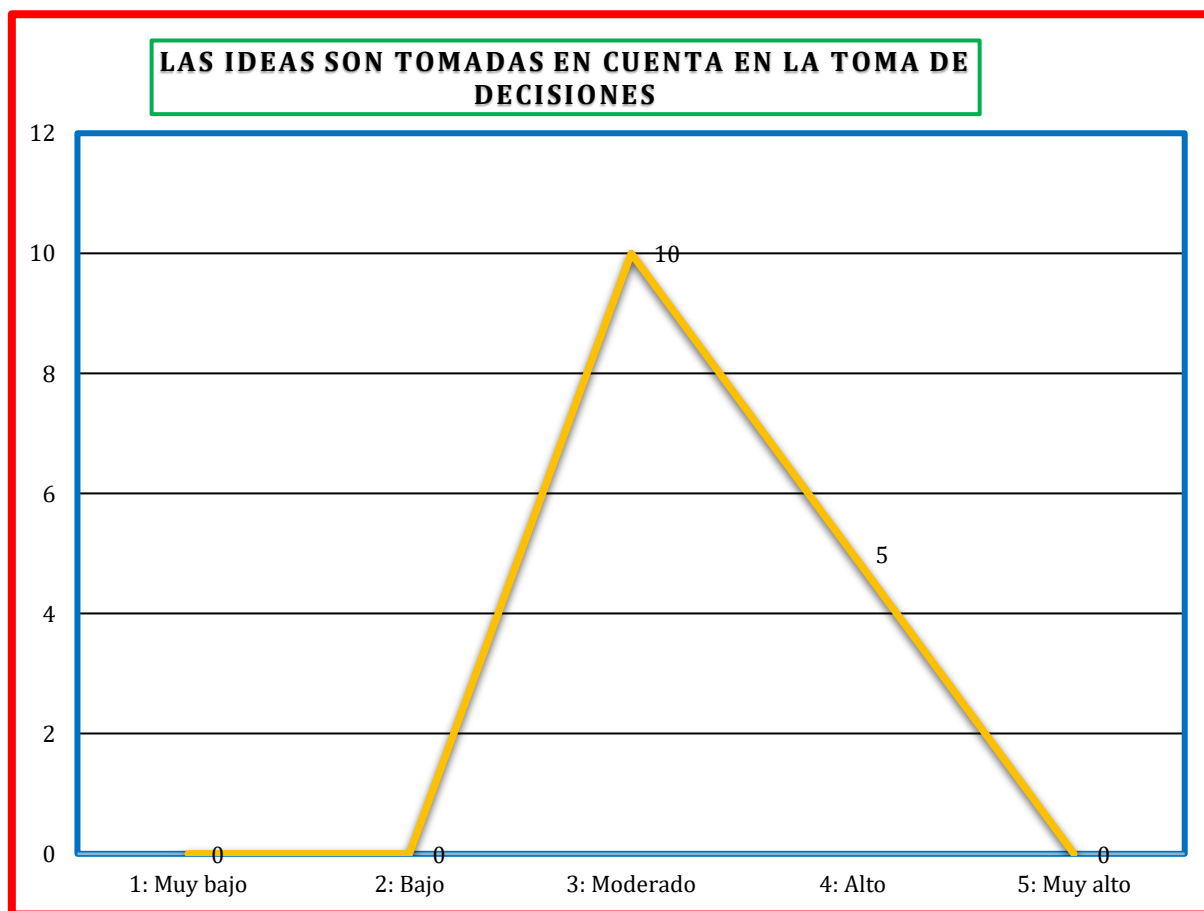


Interpretación: En la presente figura se precisa que; para 05 encuestados indican que es común que las personas no paguen impuestos optando por la opción bajo, lo cual representó un 33%; 08 encuestados optaron la opción moderada que representa el 53% y 02 encuestado precisaron la alternativa alto; con un 13% de representatividad.

Tabla 10: ¿Siente usted que sus ideas son tomadas en cuenta al momento de la toma de decisiones?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	10	5	0

Figura 10:

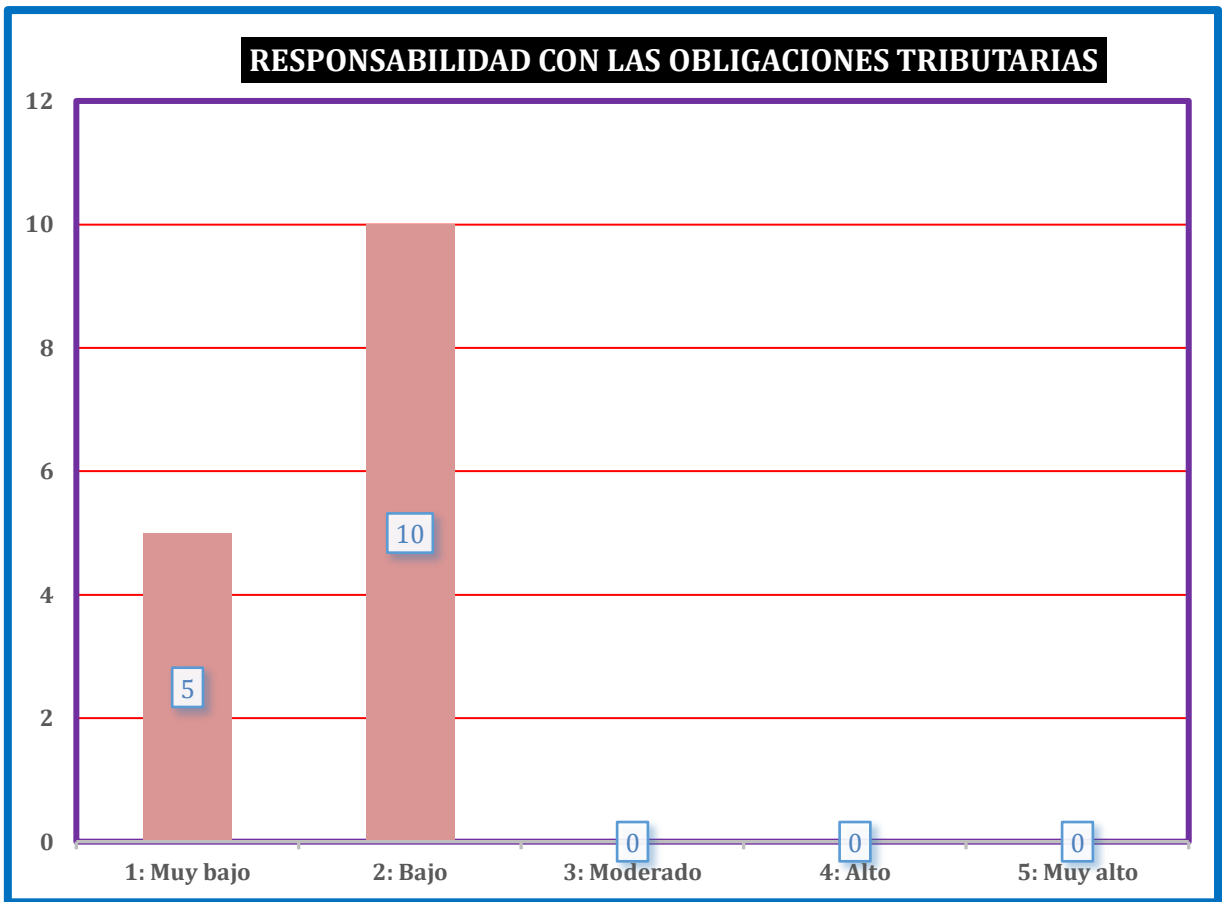


Interpretación: En la presente figura se observa que; 10 encuestados optaron la opción moderada indicando que sus ideas son tomadas en cuenta en la toma de decisiones, lo cual representó un 67% y 05 encuestados precisaron la alternativa alto; con un 33% de representatividad.

Tabla 11: ¿Es responsable con sus obligaciones tributarias?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
5	10	0	0	0

Figura 11:

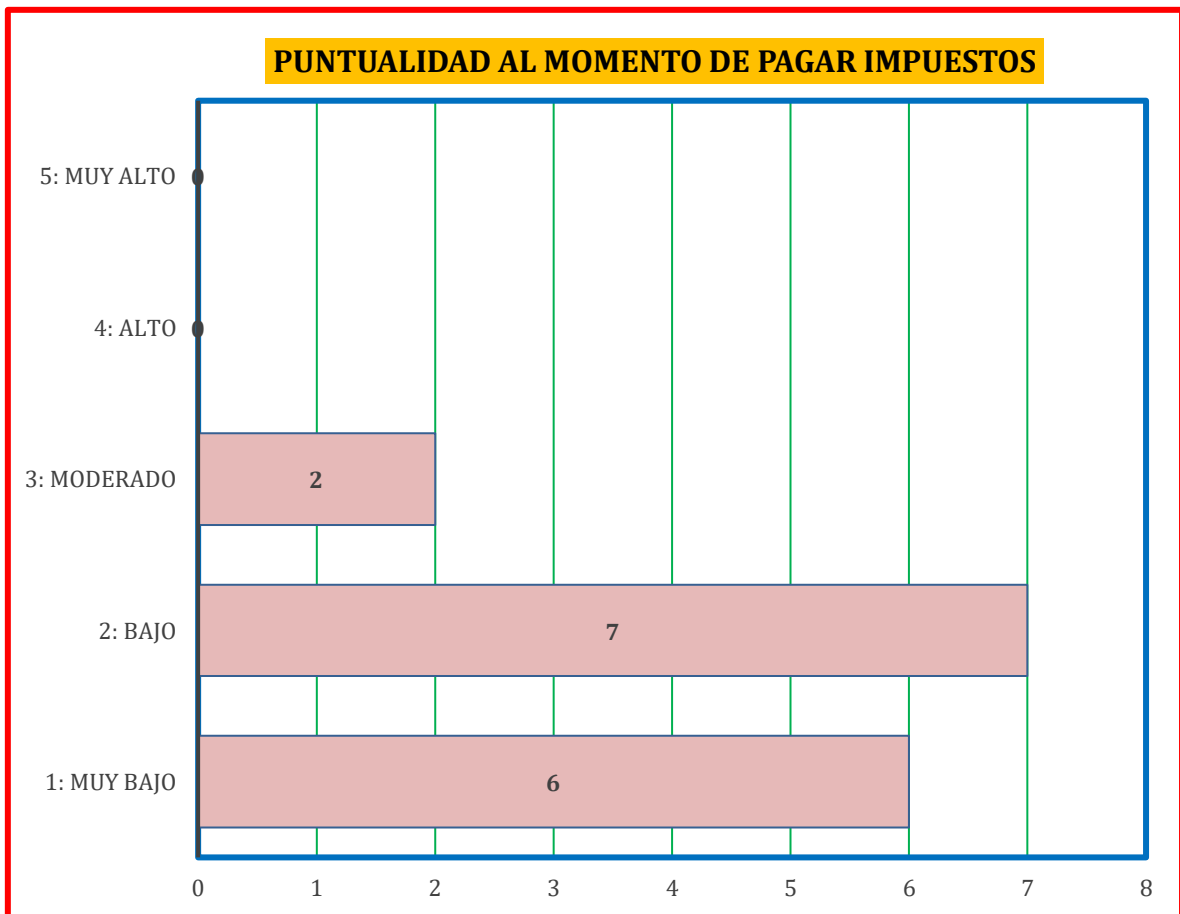


Interpretación: Se demuestra en la presente figura que; para 05 encuestados es muy bajo el nivel de responsabilidad que tienen con las obligaciones tributarias; lo cual representa el 33% y 10 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 67% de representatividad.

Tabla 12: ¿Es puntual al momento de pagar impuestos?

1	2	3	4	5
<i>MUY BAJO</i>	<i>BAJO</i>	<i>MODERADO</i>	<i>ALTO</i>	<i>MUY ALTO</i>
6	7	2	0	0

Figura 12:

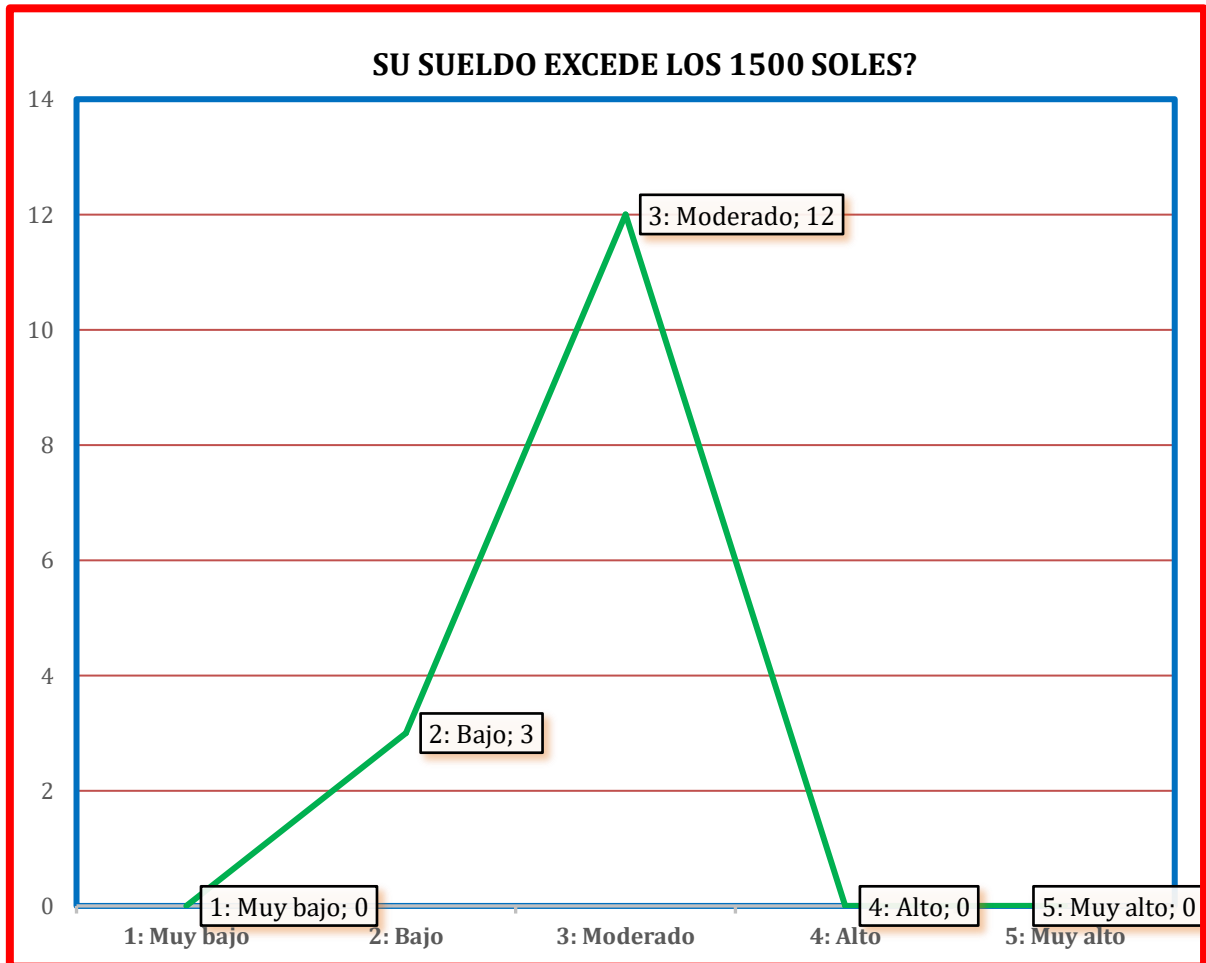


Interpretación: De acuerdo a los resultados la presente figura se precisa que; para 06 encuestados es muy bajo el nivel de puntualidad que tienen al momento de pagar impuestos; lo cual representa el 40%; 07 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 47% y 02 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 13% de representatividad.

Tabla 13: ¿Su sueldo excede los 1500 nuevos soles?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	3	12	0	0

Figura 13:

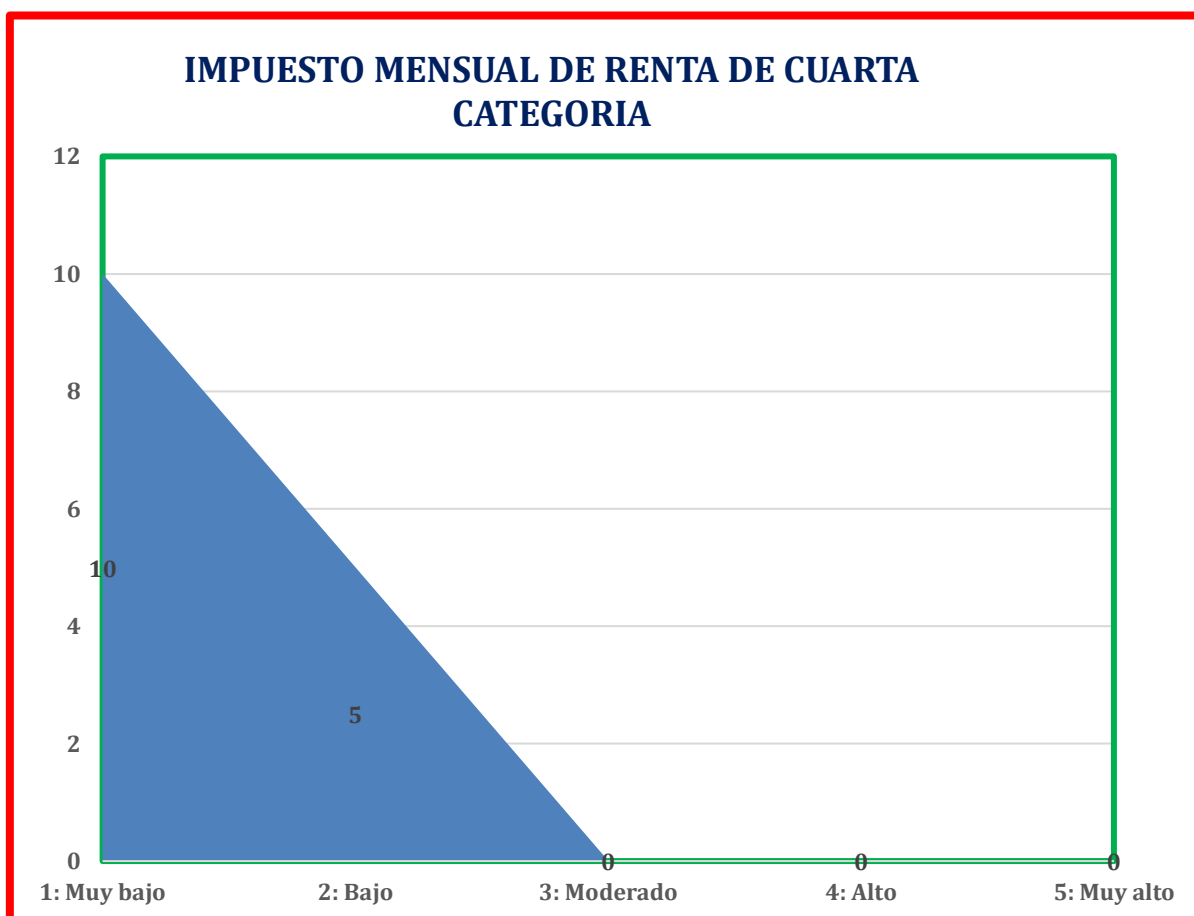


Interpretación: En la presente figura se observa que; 03 encuestados optaron la opción bajo indicando que su sueldo excede a S/1500 que lo cual representó un 20% y 12 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 80% de representatividad.

Tabla 14: ¿Está obligado a declarar impuesto mensual de renta de cuarta categoría?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
10	5	0	0	0

Figura 14:

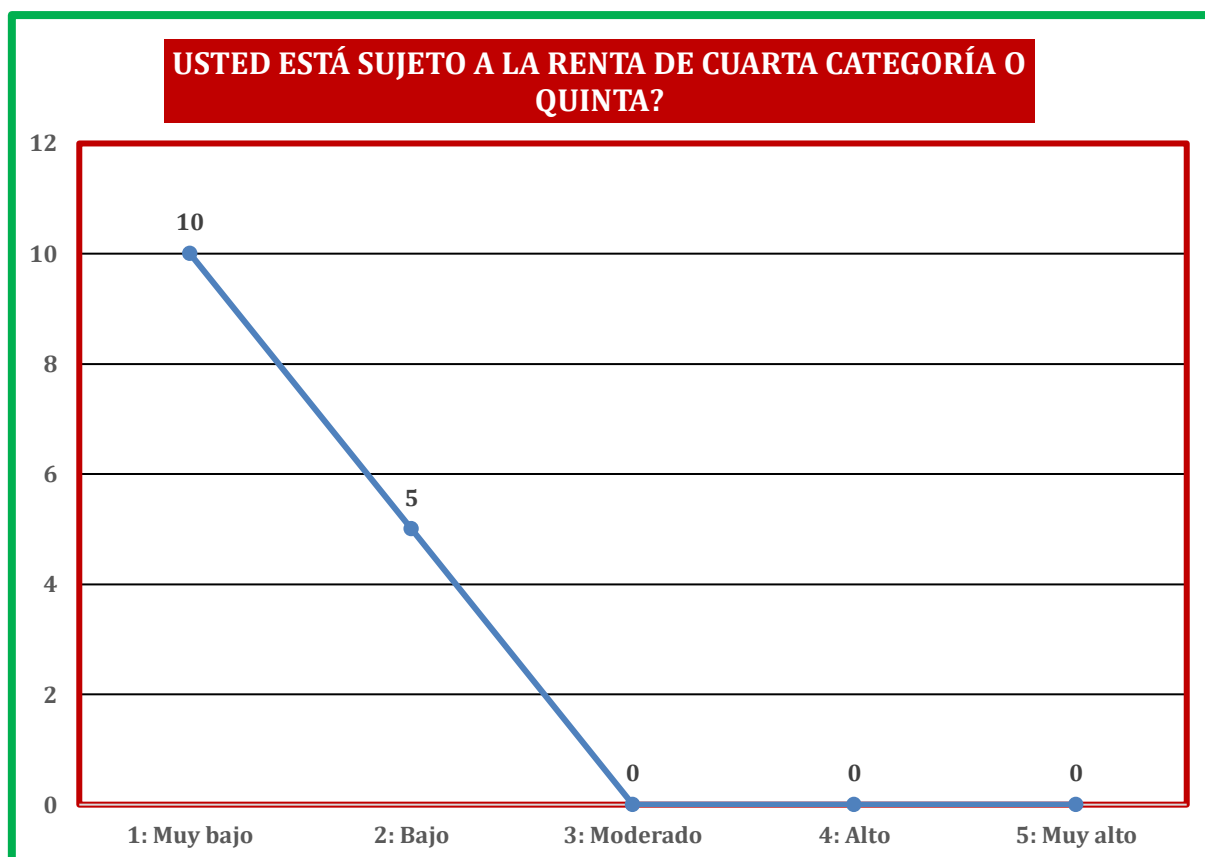


Interpretación: En la presente figura se refleja que; para 10 encuestados es muy bajo declarar impuesto mensual de renta de cuarta categoría, lo cual representó un 67% y 05 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 33%.

Tabla 15: ¿Usted está sujeto a la renta de cuarta categoría o quinta?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
10	5	0	0	0

Figura 15:

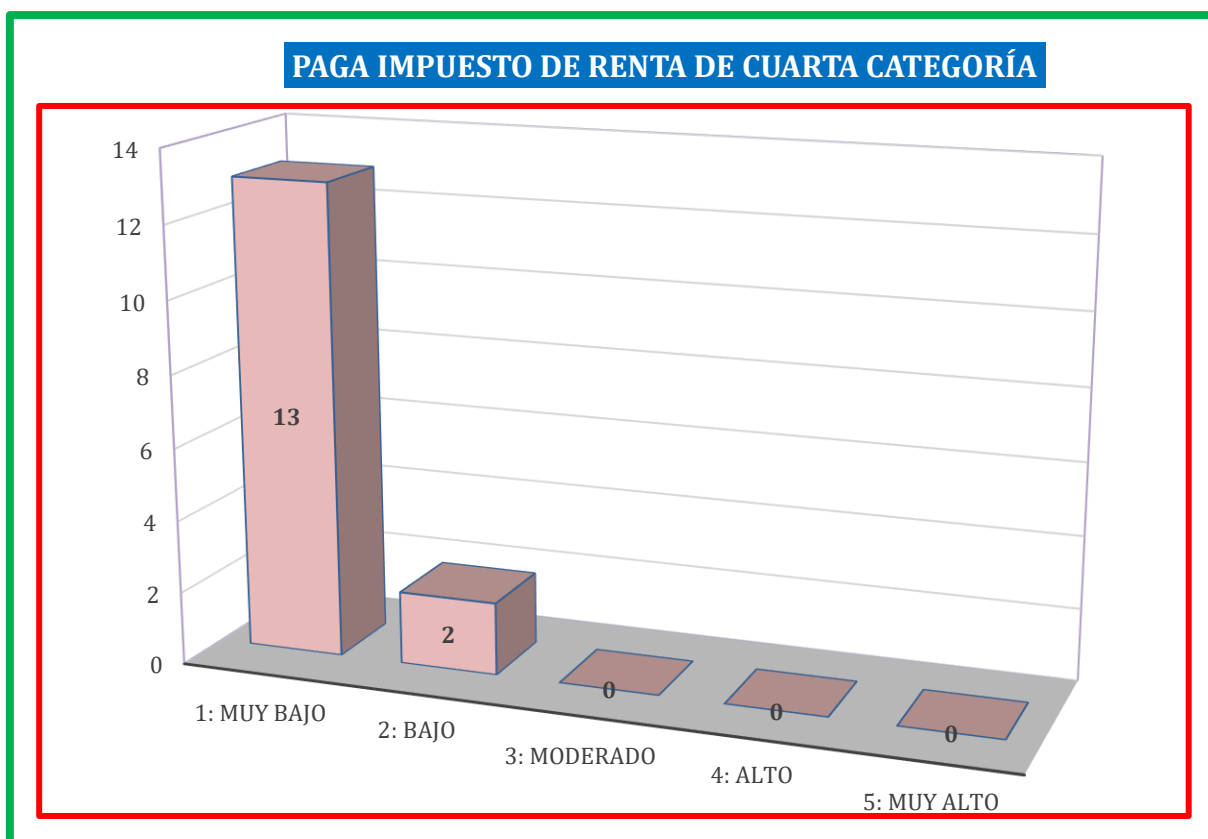


Interpretación: En la presente figura se refleja que; para 10 encuestados es muy bajo que estén sujetos a renta de cuarta y quinta categoría, lo cual representó un 67% y 05 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 33%.

Tabla 16: ¿Paga impuesto de renta de cuarta categoría?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
13	2	0	0	0

Figura 16:

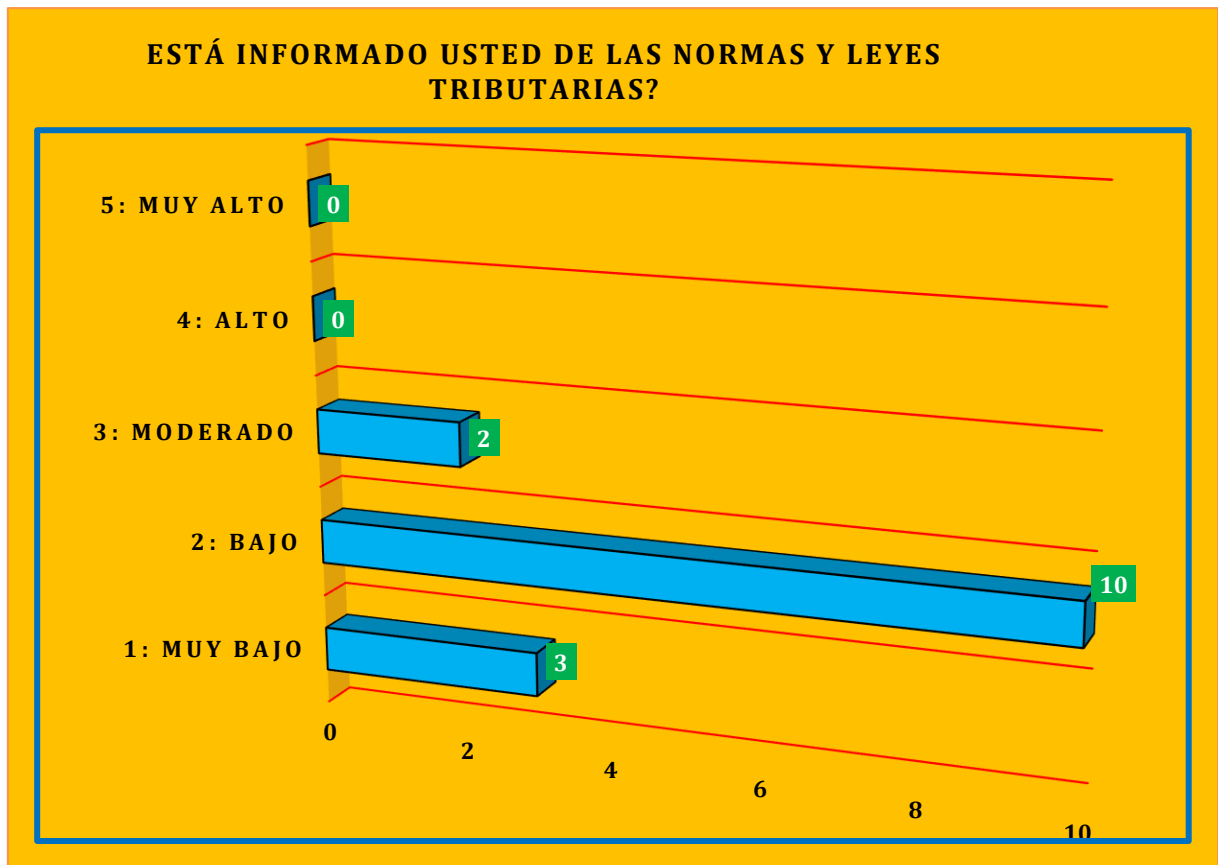


Interpretación: En la presente figura se observa que; para 13 encuestados es muy bajo que paguen impuesto de renta de cuarta categoría, lo cual representó un 87% y 02 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 13%.

Tabla 17: ¿Está informado usted de las normas y leyes tributarias?

1 MUY BAJO	2 BAJO	3 MODERADO	4 ALTO	5 MUY ALTO
3	10	2	0	0

Figura 17:

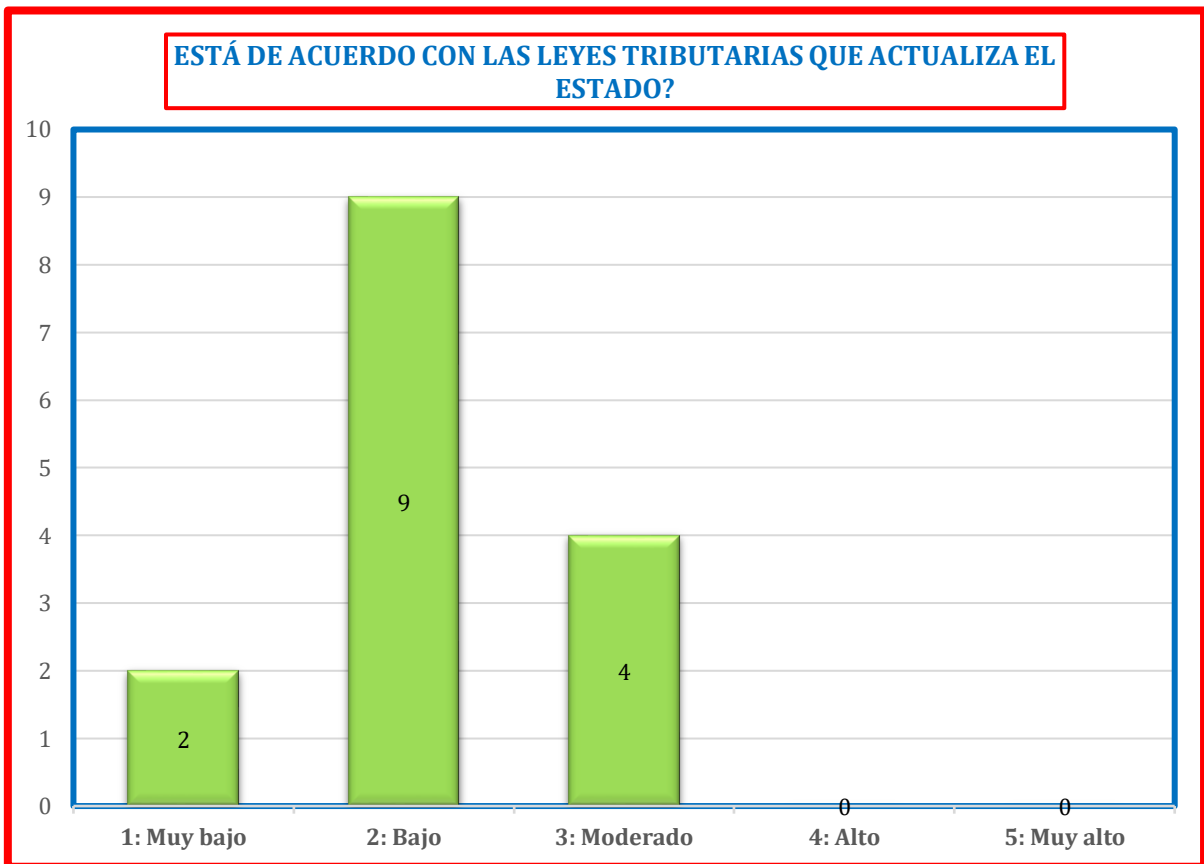


Interpretación: Se demuestra en la presente figura que; para 03 encuestados es muy bajo el nivel de información que tienen acerca de las normas y leyes tributarias, lo cual representó un 20%; 10 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 67% y 02 encuestados precisaron la alternativa moderada; con un 13% de representatividad.

Tabla 18: ¿Está de acuerdo con las leyes tributarias que actualiza el Estado?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
2	9	4	0	0

Figura 18:

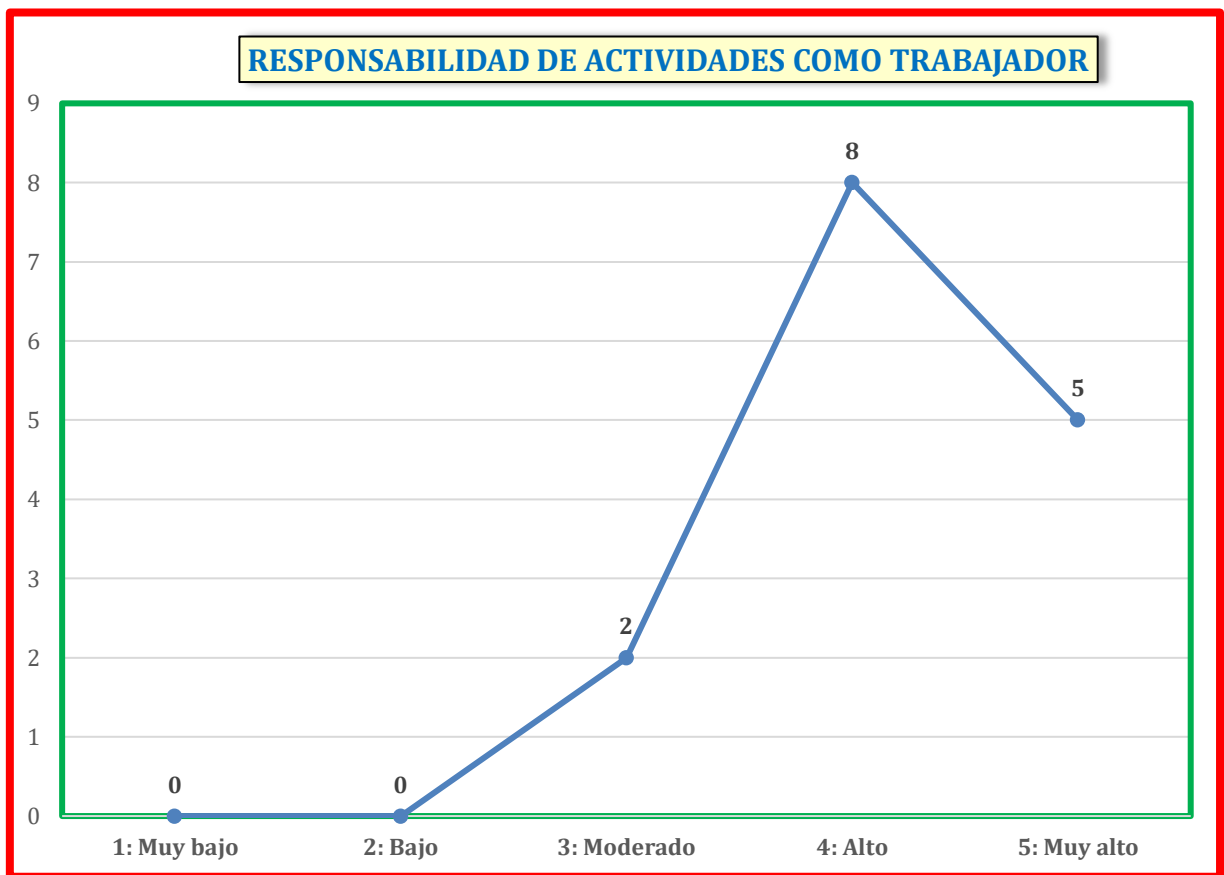


Interpretación: De acuerdo a los resultados la presente figurase precisa que; 02 encuestados optaron la opción muy bajo que están de acuerdo con las leyes tributarias que actualiza el Estado; lo cual representó el 13%; 09 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 60% y 04 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 27% de representatividad.

Tabla 19: ¿Es responsable en el momento que se les asigna sus actividades como trabajador?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	2	8	5

Figura 19:

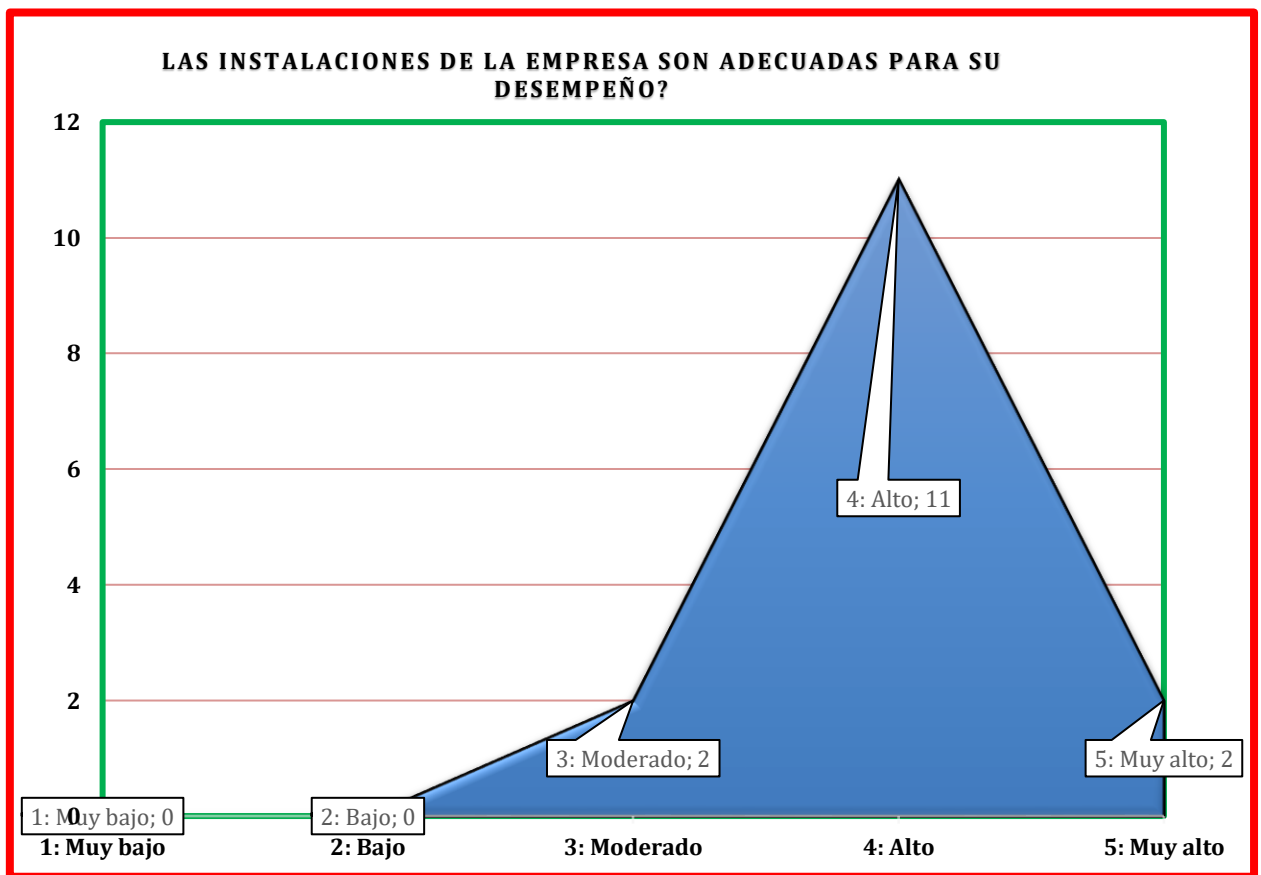


Interpretación: Se demuestra en la presente figura que; para 02 encuestados es moderado el nivel de responsabilidad que tienen los trabajadores al momento que les asignan sus actividades, lo cual representó un 13%; 08 encuestados indicaron la opción alto que representa el 53% y 05 encuestado precisaron la alternativa muy alta; con un 33% de representatividad.

Tabla 20: ¿Considera usted que las instalaciones de la empresa son adecuadas para su desempeño de actividades?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	2	11	2

Figura 20:

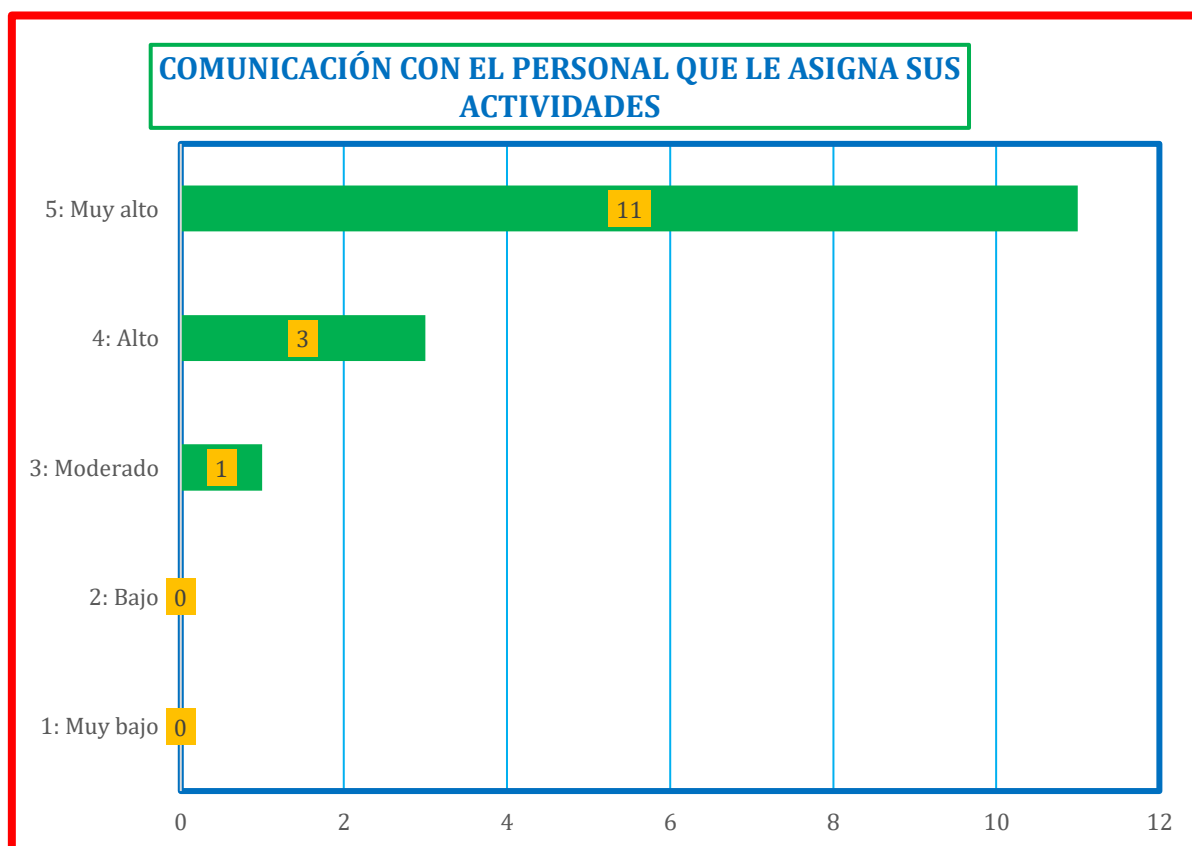


Interpretación: En la presente figura se observa que; 02 encuestados optaron la opción moderada indicando que las instalaciones de la empresa son adecuadas para el desempeño de cada trabajador, lo cual representó un 13%; 11 encuestados eligieron la opción alto; lo cual representa un 73% y 02 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 13% de representatividad.

Tabla 21: ¿Tiene usted buena comunicación con el personal que le asigna sus actividades?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	1	3	11

Figura 21:

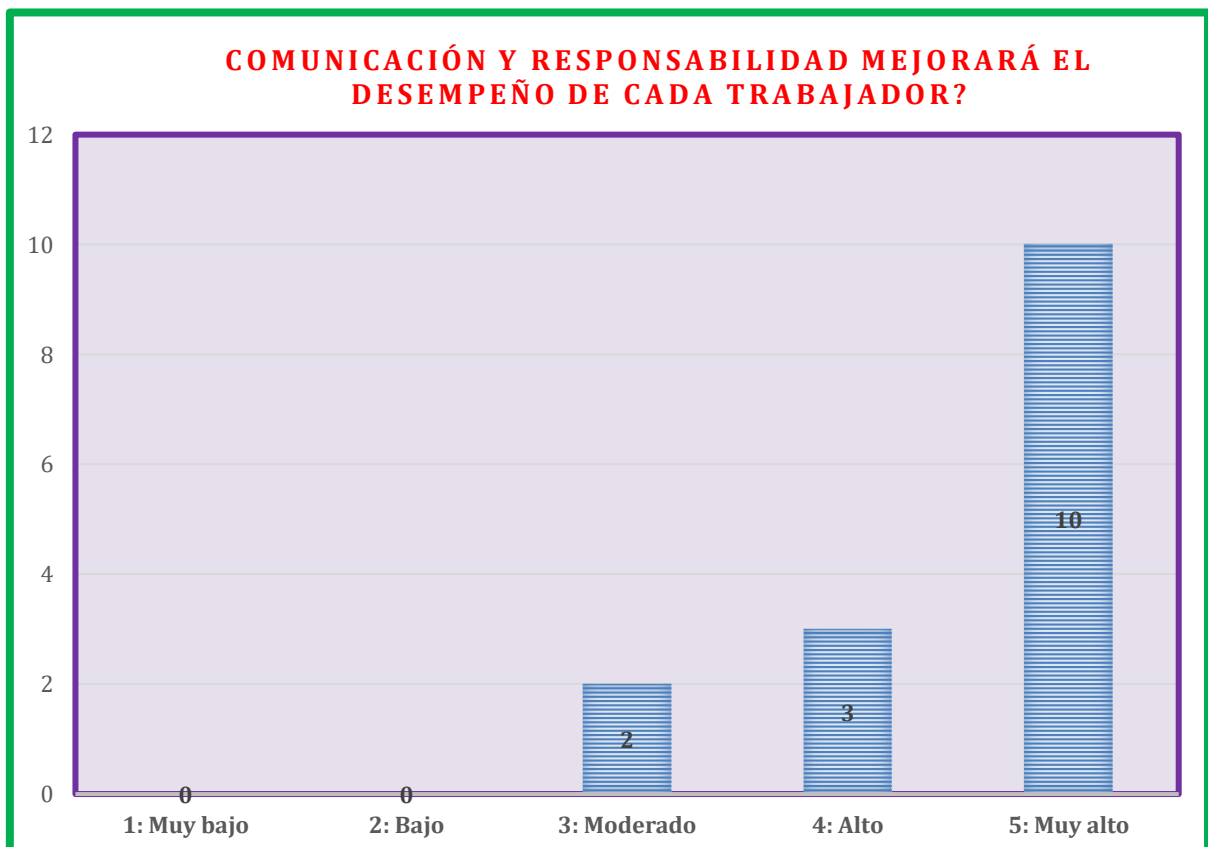


Interpretación: En la presente figura se refleja que; para 01 encuestado es moderado el nivel de comunicación que tienen con el personal que le asigna sus actividades; lo cual representó un 7%; 03 encuestados optaron la opción alto; lo cual representa el 20% y 11 encuestados indicaron la opción muy alto que representa el 73%.

Tabla 22: ¿Cree usted que una buena comunicación y responsabilidad ayudará a mejorar el desempeño de cada trabajador?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	2	3	10

Figura 22:

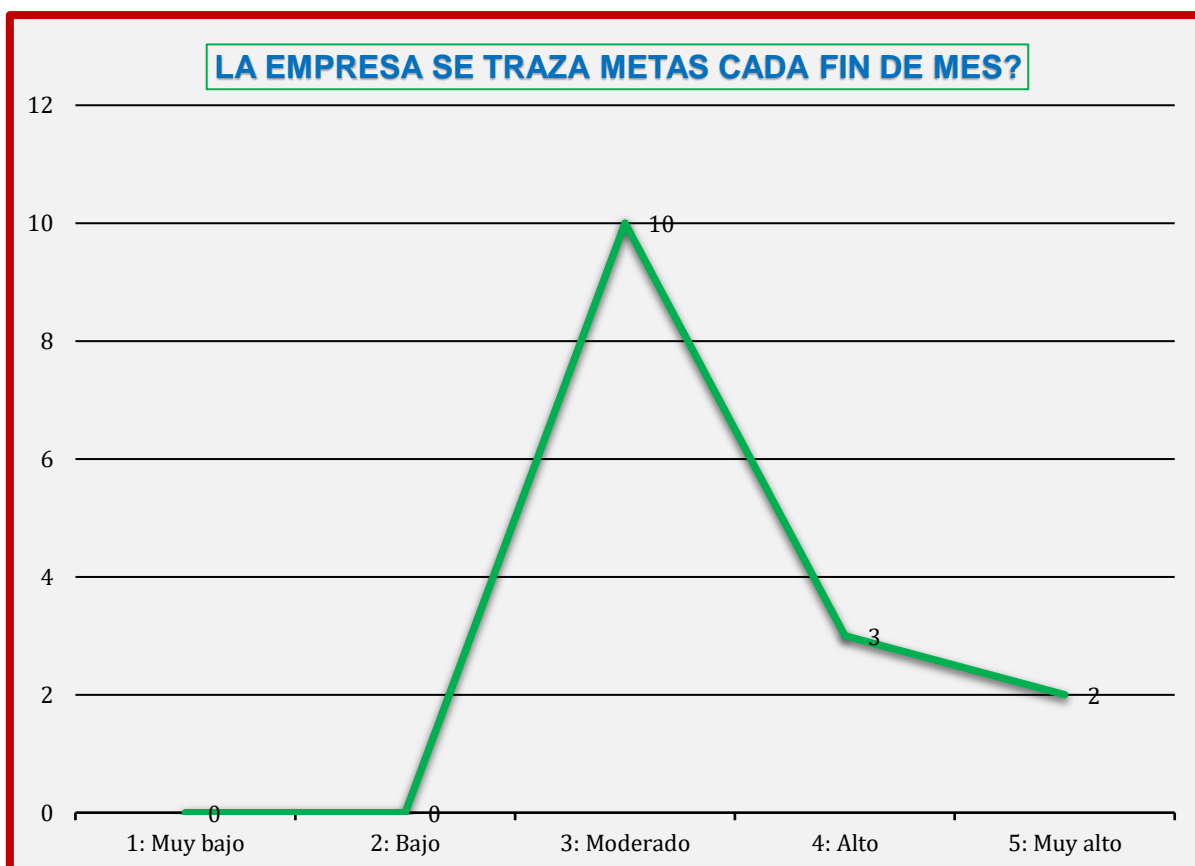


Interpretación: En la presente figura se precisa que; para 02 encuestados es moderado el nivel de tener una buena comunicación y responsabilidad ya que esto ayudara a mejorar el desempeño de cada trabajador; lo cual representó un 7%; 03 encuestados optaron la opción alto que representa el 20% y 10 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 67% de representatividad.

Tabla 23: ¿La empresa se traza metas cada fin de mes?

1 MUY BAJO	2 BAJO	3 MODERADO	4 ALTO	5 MUY ALTO
0	0	10	3	2

Figura 23:

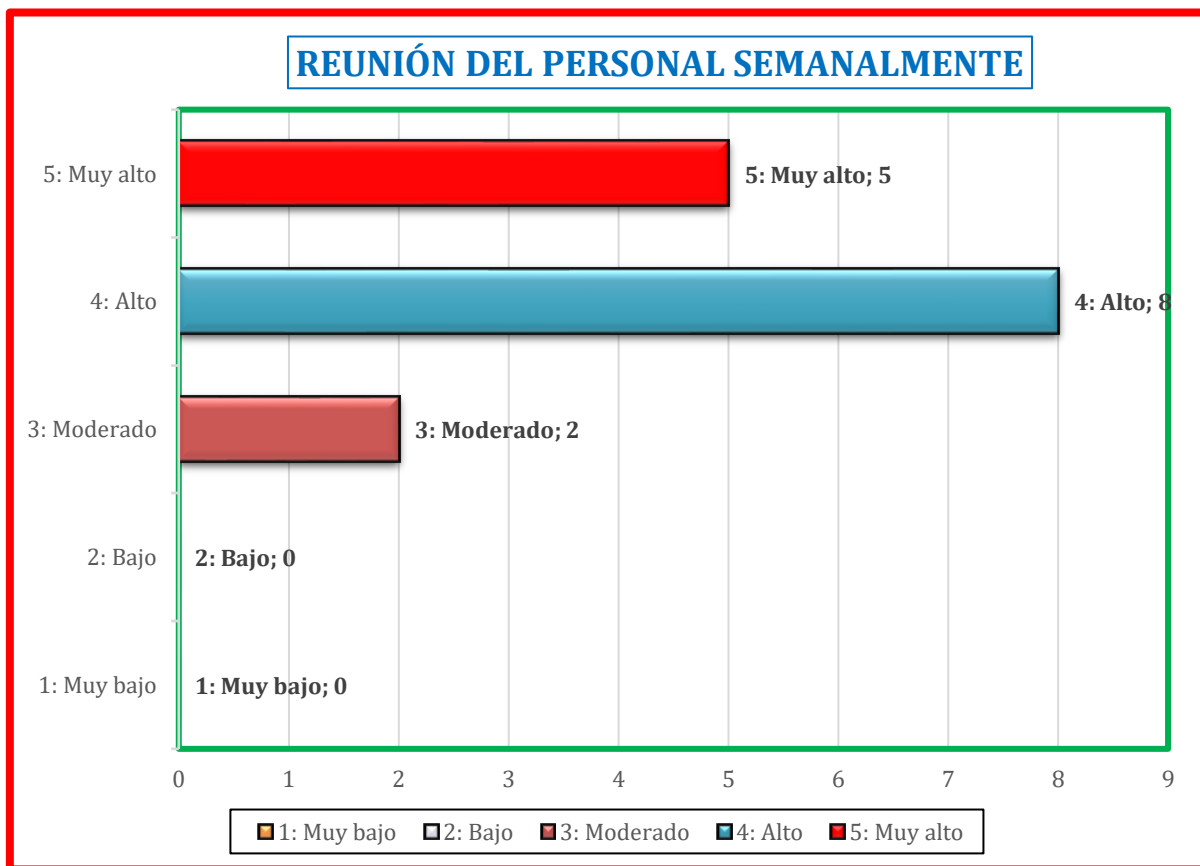


Interpretación: Se demuestra en la presente figura que; para 10 encuestados optaron la opción moderada indicando que la empresa se traza metas cada fin de mes, lo cual representó un 67%; 03 encuestados indicaron la opción alto que representa el 20% y 02 encuestado precisaron la alternativa muy alto; con un 13% de representatividad.

Tabla 24: ¿Usted cree que reunir al personal semanal podría ayudar a cumplir con sus objetivos de la empresa?

1 MUY BAJO	2 BAJO	3 MODERADO	4 ALTO	5 MUY ALTO
0	0	2	8	5

Figura 24:

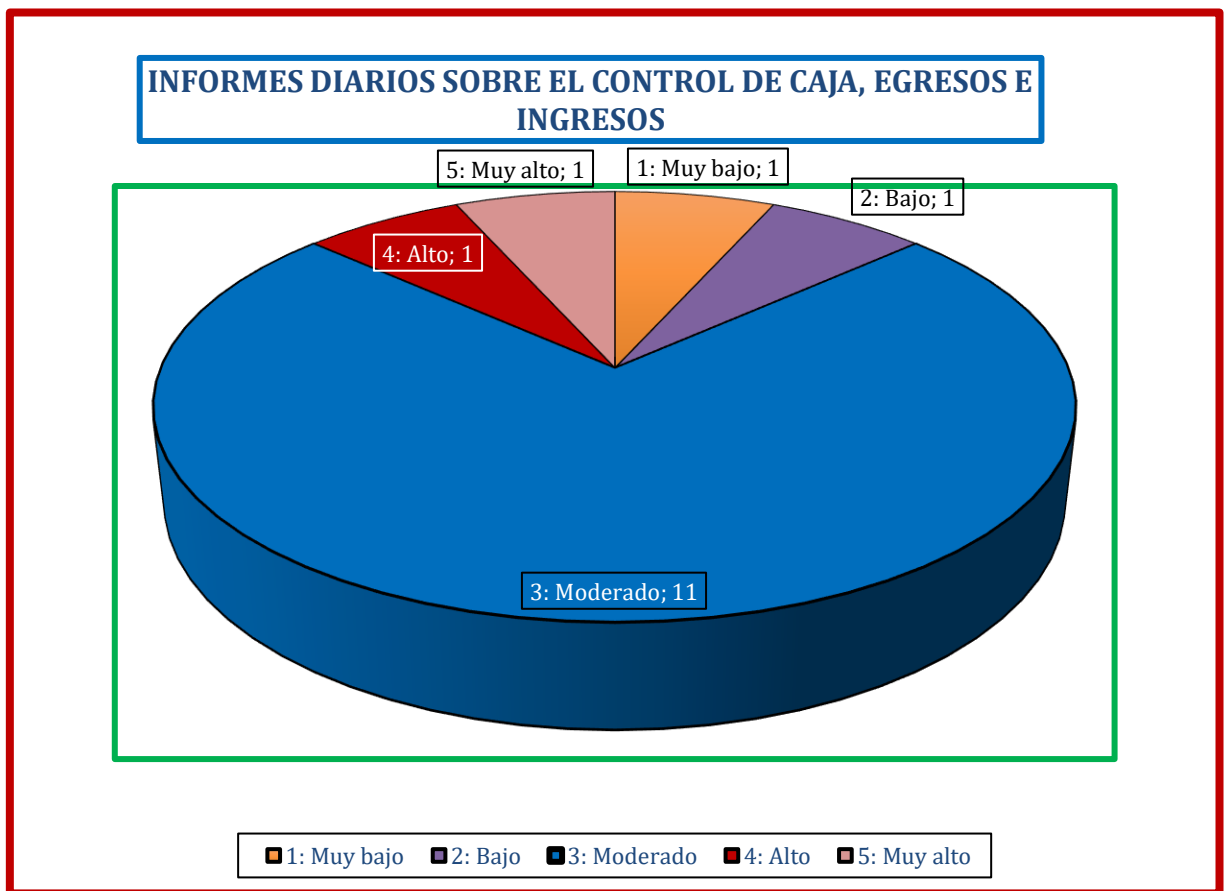


Interpretación: En la presente figura se observa que; 02 encuestados optaron la opción moderada indicando que reunir al personal semanal podría ayudar a cumplir con sus objetivos de la empresa; lo cual representa el 13%; 08 encuestados eligieron la opción alto; lo cual representa un 53% y 05 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 33% de representatividad.

Tabla 25: ¿El área administrativa brinda sus informes diarios sobre el control de caja, egresos e ingresos?

1 MUY BAJO	2 BAJO	3 MODERADO	4 ALTO	5 MUY ALTO
1	1	11	1	1

Figura 25:

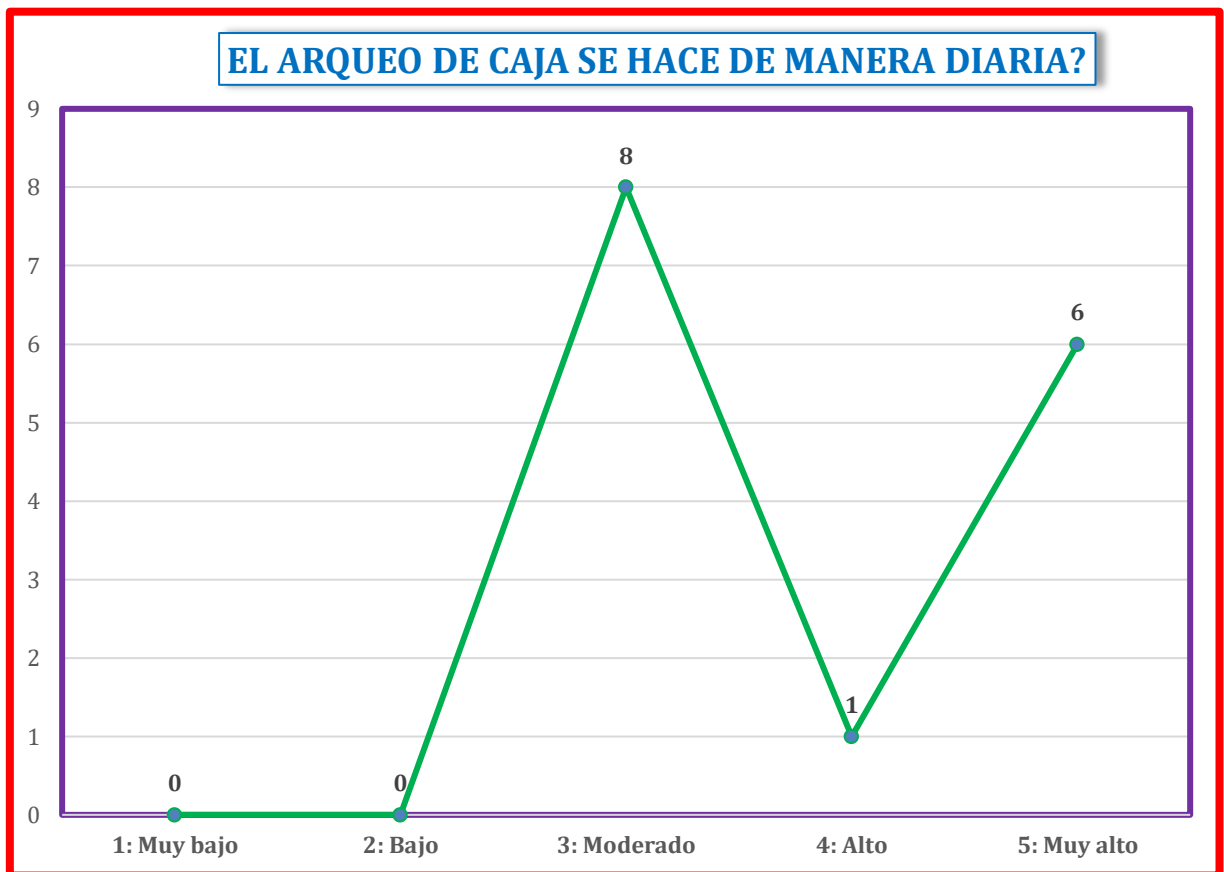


Interpretación: En la presente figura se refleja que; para 01 encuestado es muy bajo que el área administrativa brinde sus informes diarios sobre el control de caja, egresos e ingresos; lo cual representó un 7%; 01 encuestado eligió la opción bajo; lo cual representa el 7%; 11 encuestados eligieron la opción moderada; lo cual representa el 73% y 01 encuestados eligió la opción muy alto que representa el 7%.

Tabla 26: ¿El arqueo de caja se hace de manera diaria?

1 MUY BAJO	2 BAJO	3 MODERADO	4 ALTO	5 MUY ALTO
0	0	8	1	6

Figura 26:

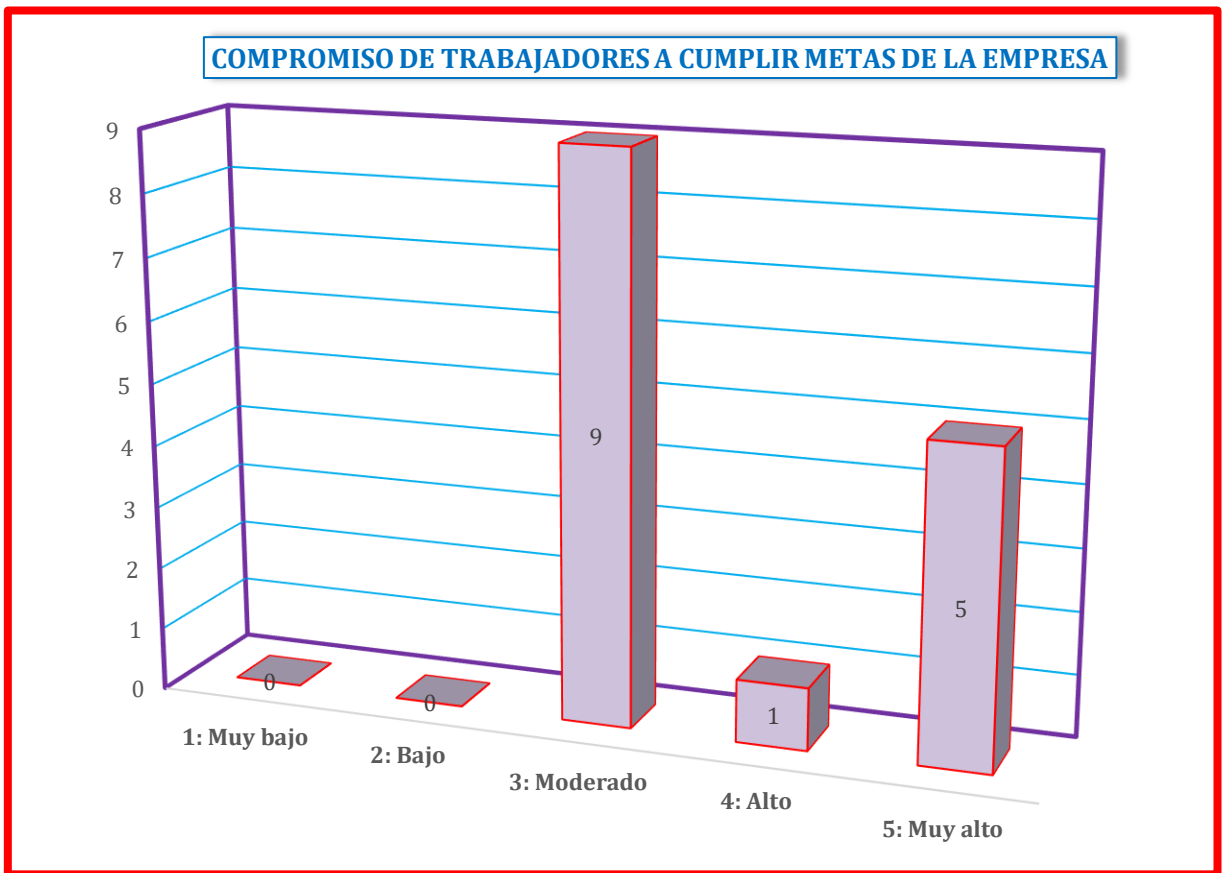


Interpretación: En la presente figura se precisa que; 08 encuestados optaron la opción moderada indicando que el arqueo de caja se hace diario; lo cual representa el 53%; 01 encuestado eligió la opción alto; lo cual representa un 7% y 06 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 44% de representatividad.

Tabla 27: ¿Cree usted que los trabajadores se comprometan a cumplir con las metas de la empresa?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	9	1	5

Figura 27:

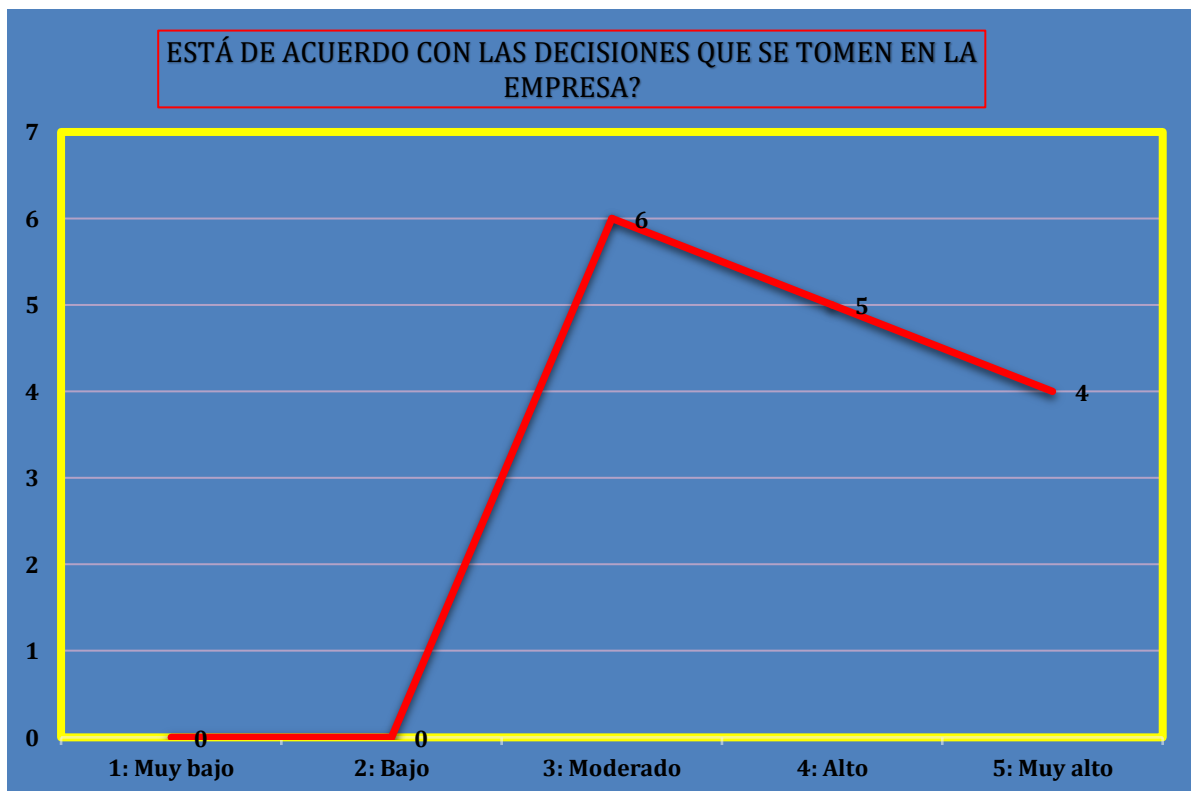


Interpretación: En la presente figura se denota que; 09 encuestados optaron la opción moderada indicando que los trabajadores se comprometen a cumplir con las metas de la empresa; lo cual representa el 60%; 01 encuestado eligió la opción alto; lo cual representa un 7% y 0 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 33% de representatividad.

Tabla 28: ¿Está de acuerdo con las decisiones que se tomen en la empresa?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	6	5	4

Figura 28:

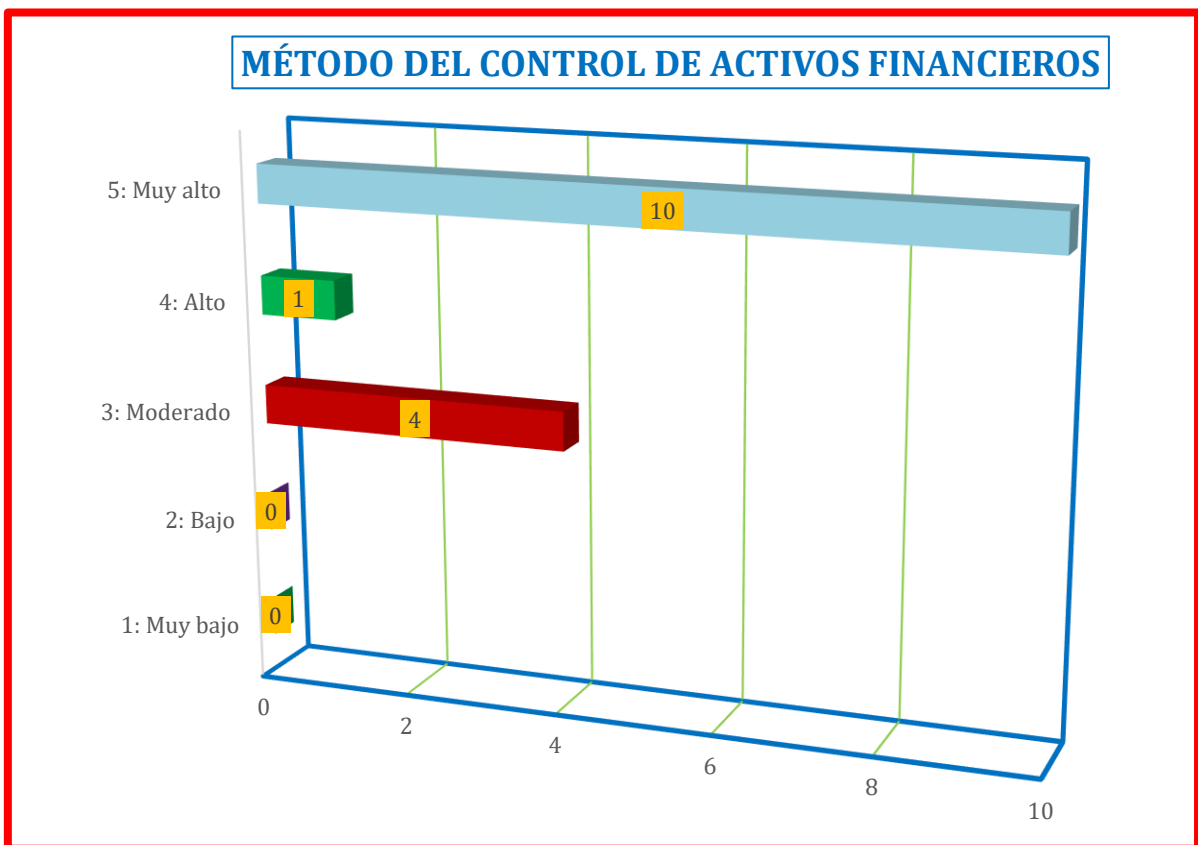


Interpretación: En la presente figura se observa que; 06 encuestados optaron la opción moderada indicando están de acuerdo con las decisiones que se tomen en la empresa; lo cual representa el 40%; 05 encuestados escogieron la opción alto; lo cual representa un 33% y 04 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 27% de representatividad.

Tabla 29: ¿Cree usted que la empresa tenga un método del control de sus activos financieros?

1 MUY BAJO	2 BAJO	3 MODERADO	4 ALTO	5 MUY ALTO
0	0	4	1	10

Figura 29:

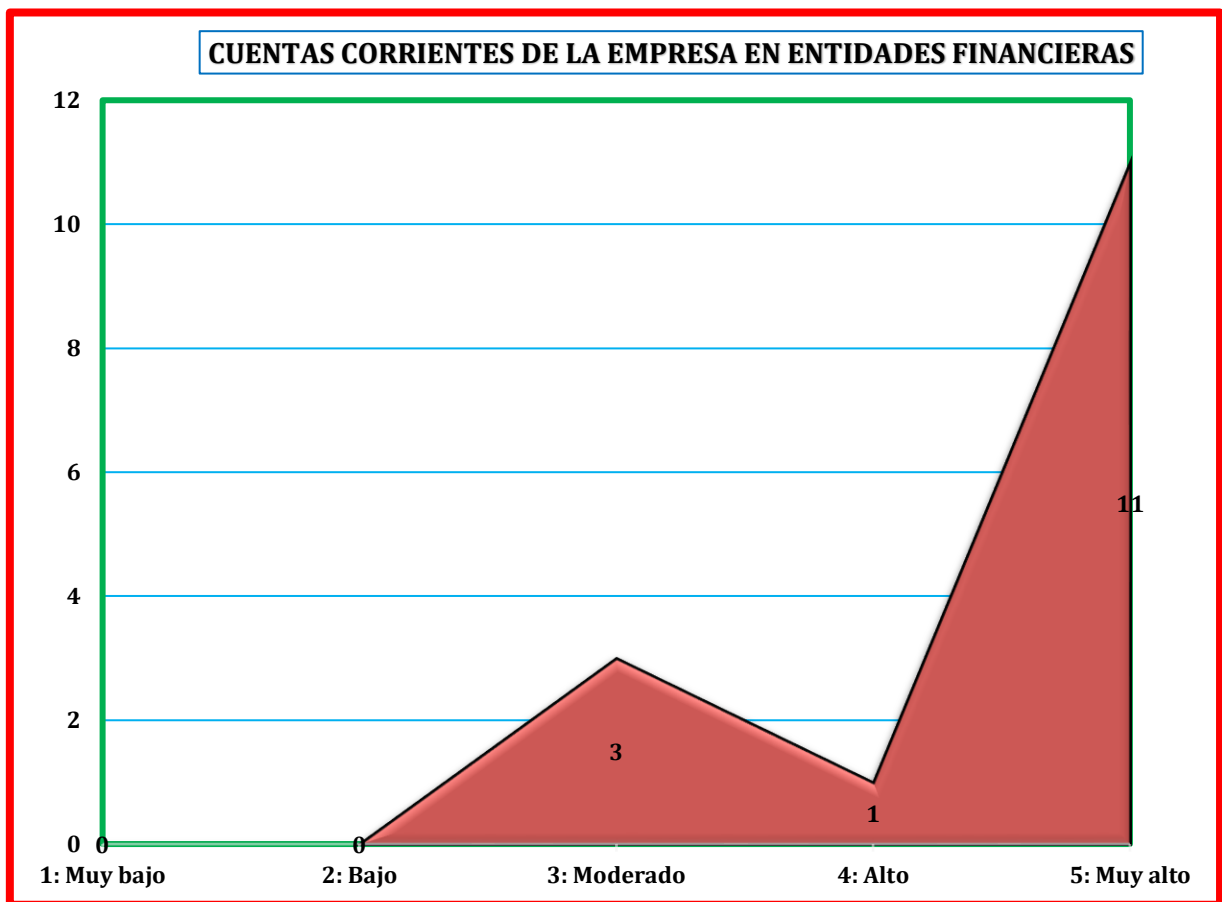


Interpretación: En la presente figura se denota que; 04 encuestados optaron la opción moderada indicando que la empresa tenga un método de control de sus activos financieros; lo cual representa el 27%; 01 encuestado escogió la opción alto; lo cual representa un 7% y 10 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 67% de representatividad.

Tabla 30: ¿Conoce usted si la empresa mantiene cuentas corrientes en las entidades financieras?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	3	1	11

Figura 30:

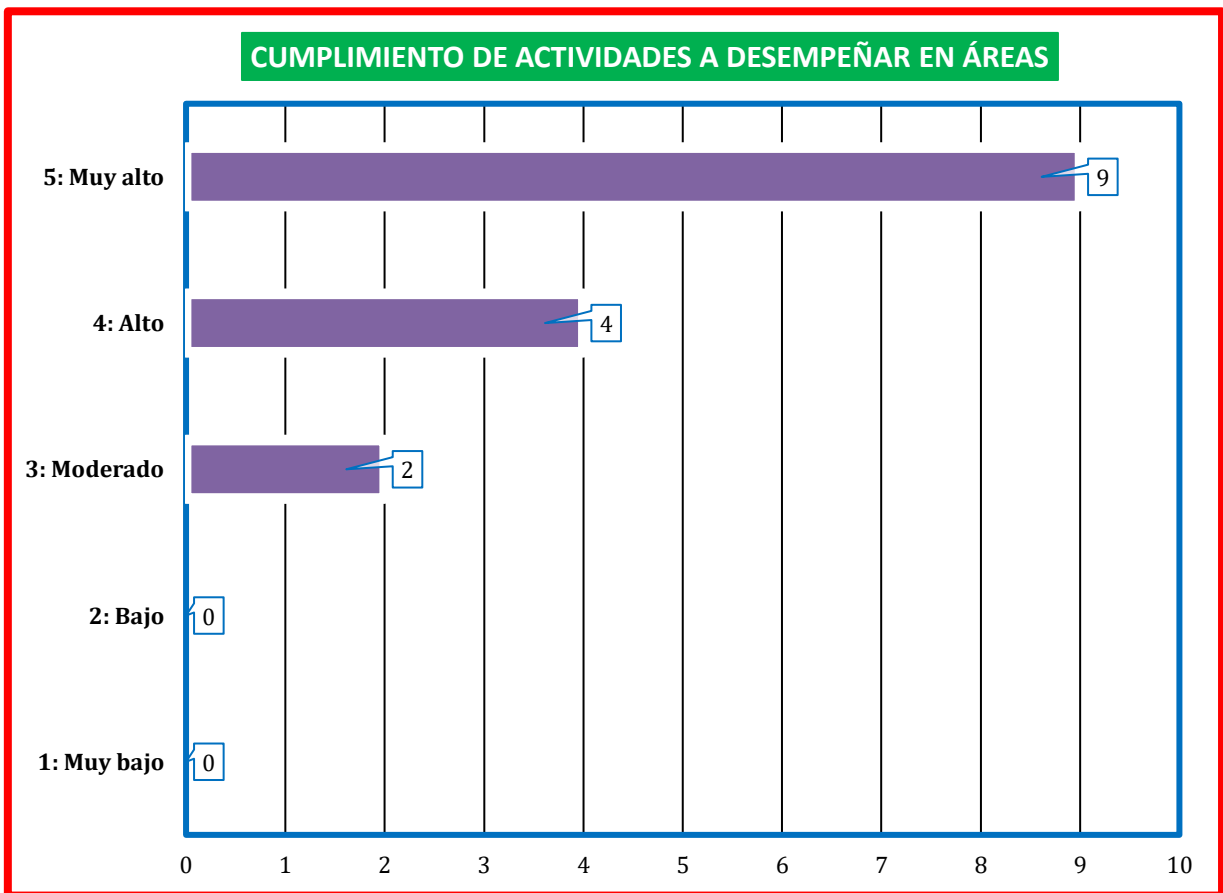


Interpretación: En la presente figura se refleja que; 03 encuestados optaron la opción moderada indicando que la empresa mantiene cuentas corrientes en las entidades financieras; lo cual representa el 20%; 01 encuestado escogió la opción alto; lo cual representa un 7% y 11 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 73% de representatividad.

Tabla 31: ¿Cumple usted con todas las actividades que lo ponen a desempeñar en su área?

1 MUY BAJO	2 BAJO	3 MODERADO	4 ALTO	5 MUY ALTO
0	0	2	4	9

Figura 31:

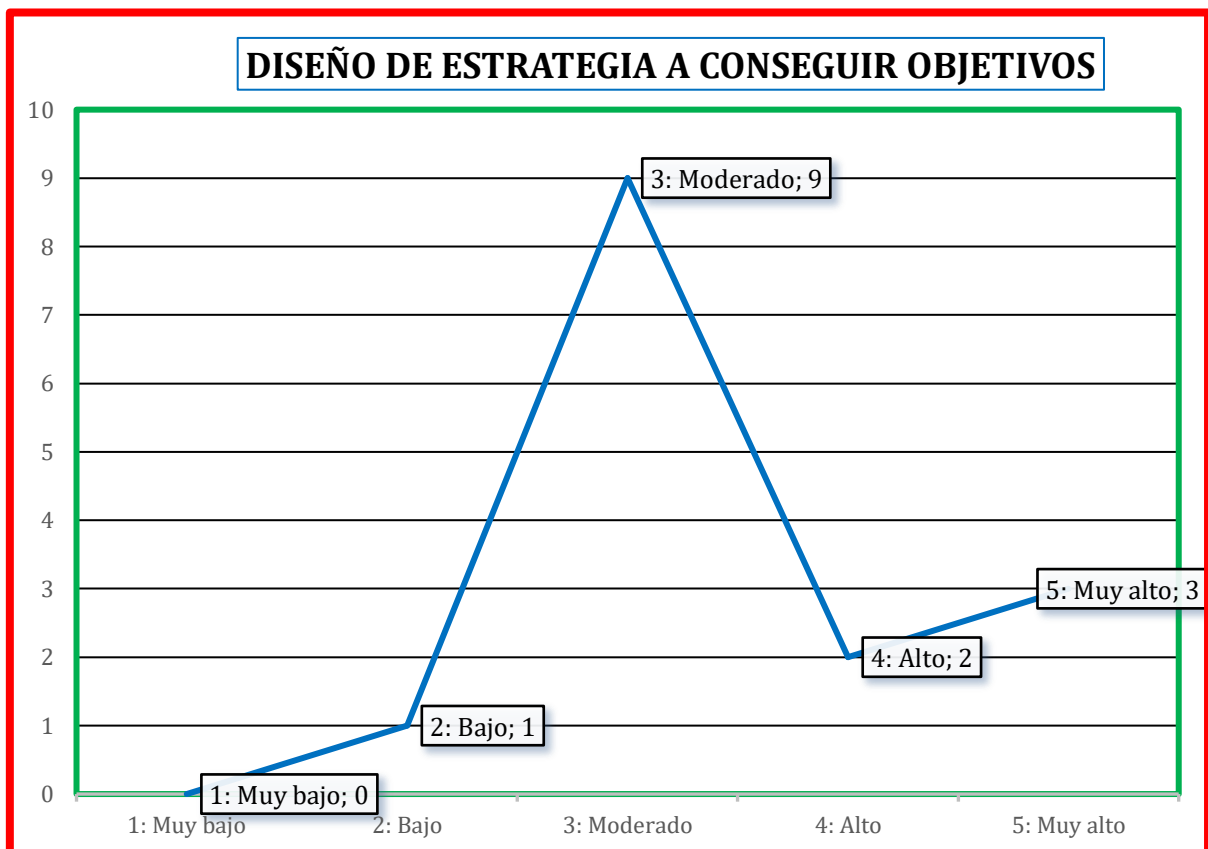


Interpretación: De acuerdo a los resultados en la presente figura se precisa que; para 02 encuestados es moderado el nivel de cumplimiento que los ponen a desempeñar en cada área, lo cual representó un 13%; 04 encuestados indicaron la opción alto que representa el 27% y 09 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 60% de representatividad.

Tabla 32: ¿La empresa ha diseñado alguna estrategia que los ayude a conseguir sus objetivos?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	1	9	2	3

Figura 32:

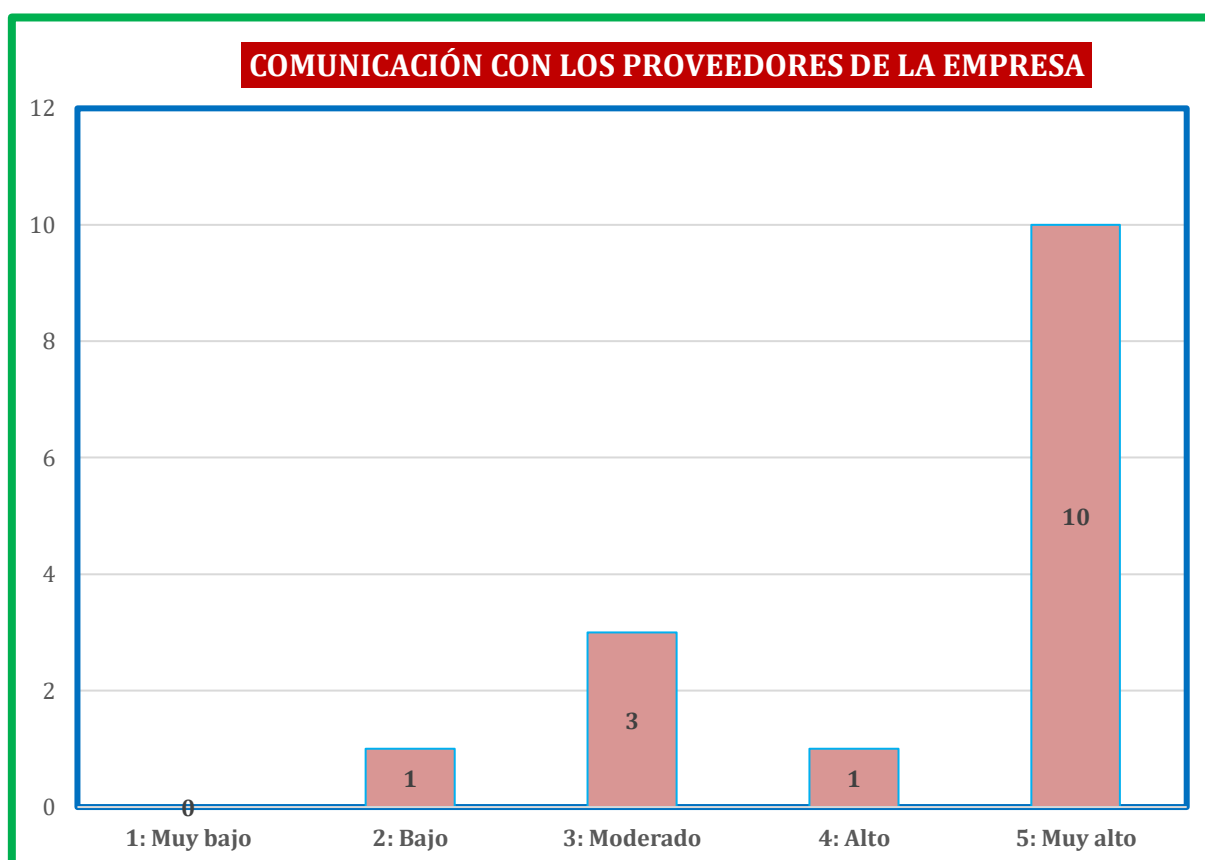


Interpretación: En la presente figura se observa que; 01 encuestado eligió la opción bajo indicando que la empresa ha diseñado alguna estrategia que los ayude a conseguir sus objetivos; lo cual representa el 7%; 09 encuestados escogieron la opción moderada; lo cual representa un 60%; 02 encuestados optaron la opción alto; lo cual representa el 13% y 03 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 20% de representatividad.

Tabla 33: ¿Puede apreciar usted si existe buena comunicación con los proveedores de la empresa?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	1	3	1	10

Figura 33:

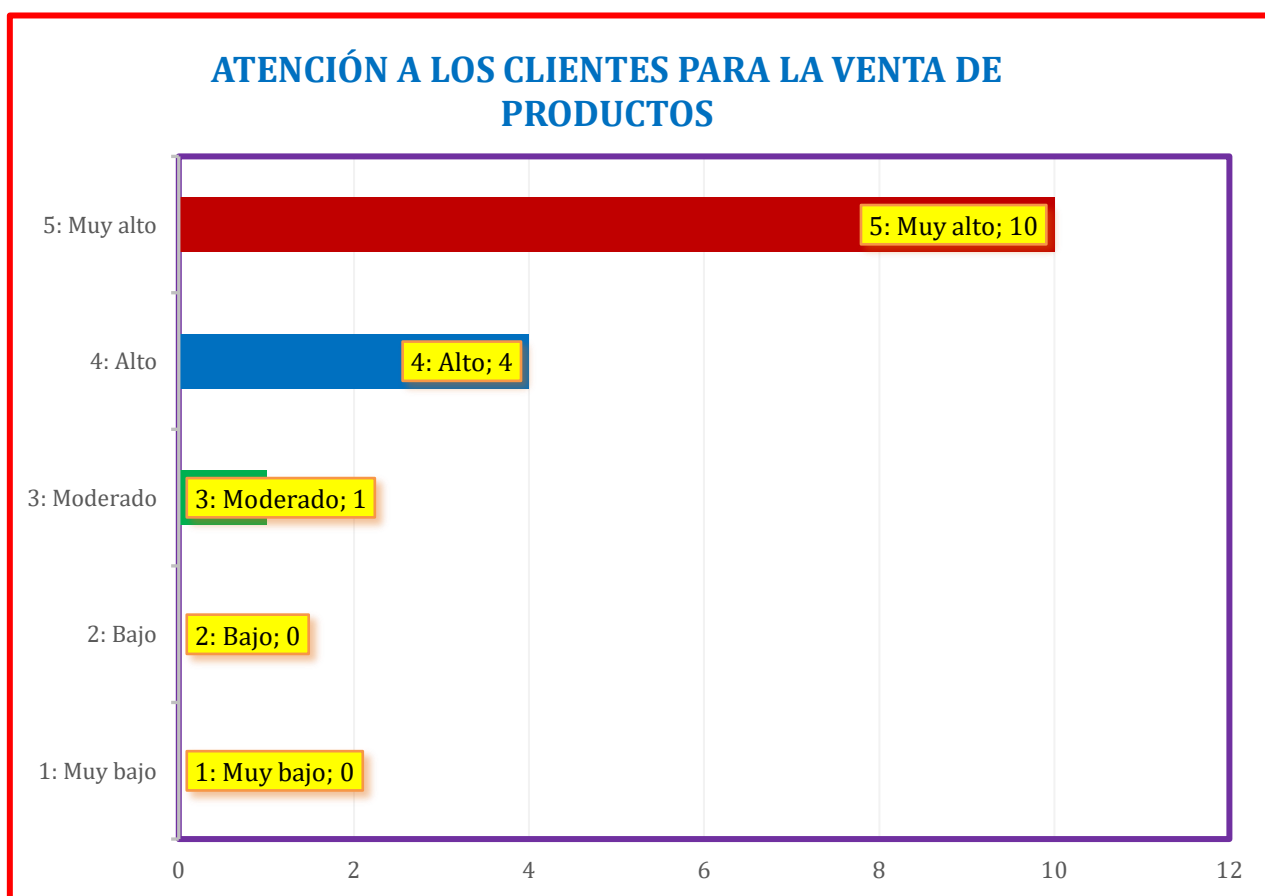


Interpretación: Se demuestra en la presente figura que; para 01 encuestado es bajo el nivel de una buena comunicación que tienen los proveedores con la empresa, lo cual representó un 7%; 03 encuestados indicaron la opción moderada que representa el 20%; 01 encuestado eligió la opción alto; lo cual representó un 7% y 10 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 67% de representatividad.

Tabla 34: ¿Existe una buena atención a los clientes para la venta de productos?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	1	4	10

Figura 34:

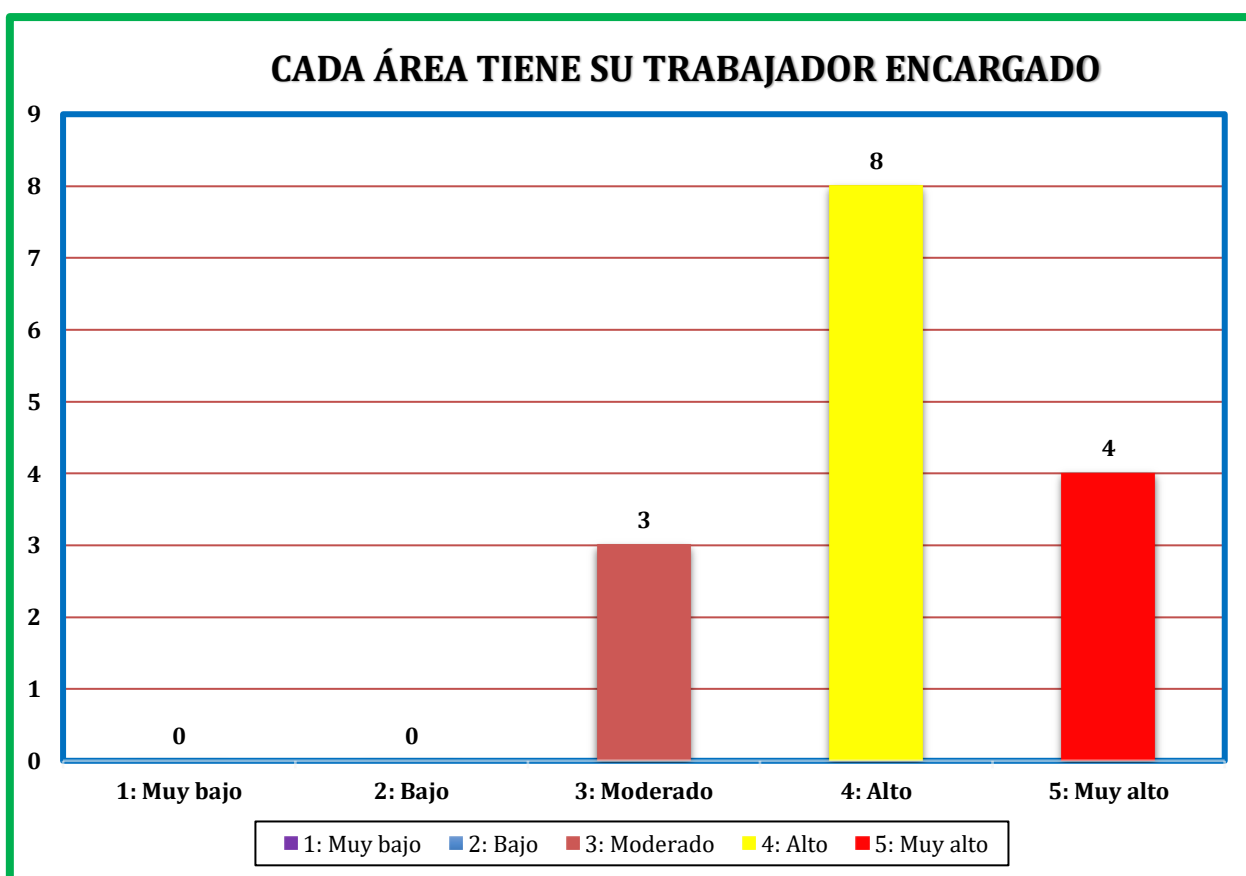


Interpretación: En la presente figura se denota que; 01 encuestado opto la opción moderada indicando que existe buena atención a los clientes para la venta de productos; lo cual representa el 7%; 04 encuestados escogieron la opción alto; lo cual representa un 27% y 10 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 67% de representatividad.

Tabla 35: ¿Cada área tiene su trabajador encargado?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	3	8	4

Figura 35:

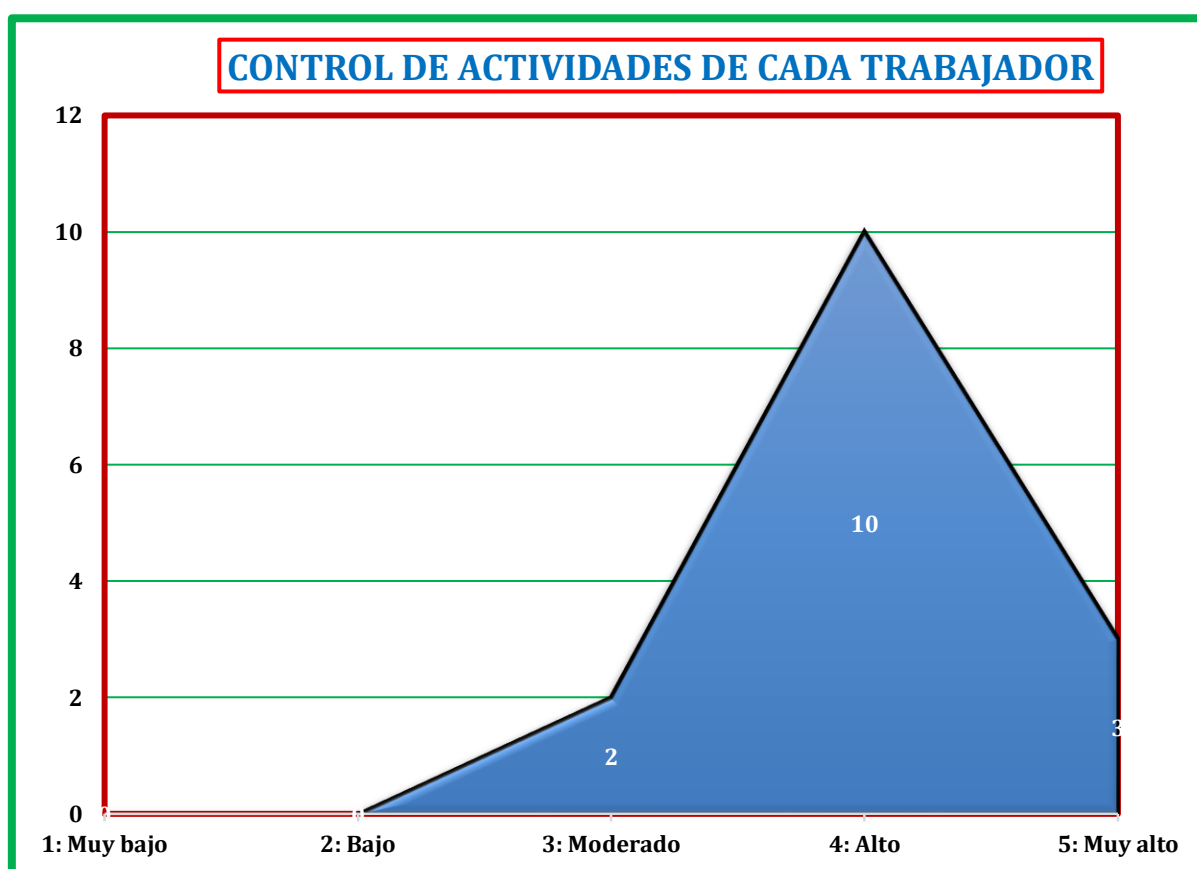


Interpretación: En la presente figura se observa que; 03 encuestados optaron la opción moderada indicando que cada área tiene su trabajador encargado; lo cual representa el 20%; 08 encuestados escogieron la opción alto; lo cual representa un 53% y 04 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 27% de representatividad.

Tabla 36: ¿Existe un control de actividades que cada trabajador desempeña?

1 <i>MUY BAJO</i>	2 <i>BAJO</i>	3 <i>MODERADO</i>	4 <i>ALTO</i>	5 <i>MUY ALTO</i>
0	0	2	10	3

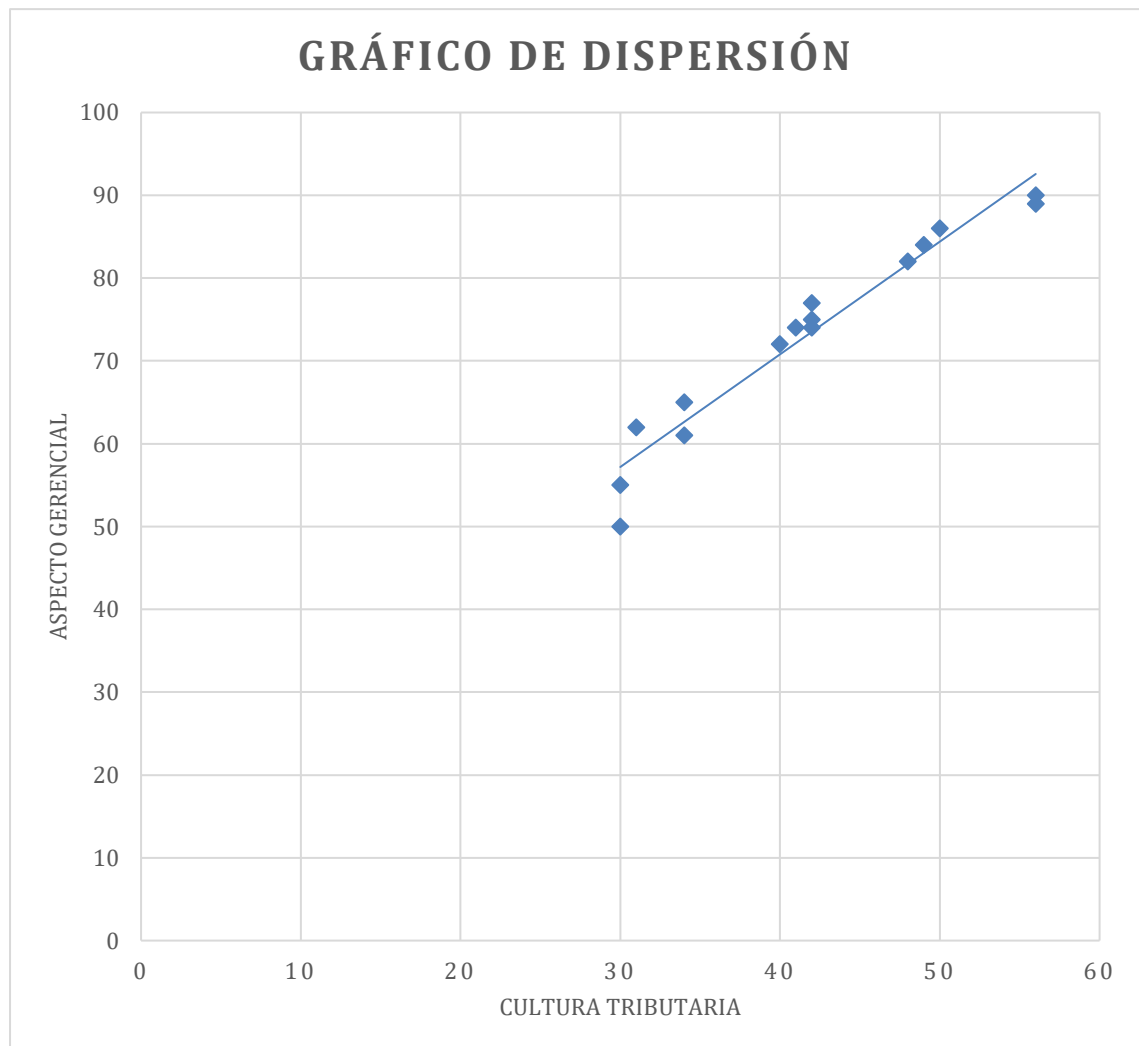
Figura 36:



Interpretación: En la presente figura se refleja que; 02 encuestados optaron la opción moderada indicando que existe un control de actividades que cada trabajador desempeña; lo cual representa el 13%; 10 encuestados escogieron la opción alto; lo cual representa un 67% y 03 encuestados precisaron la alternativa muy alto; con un 20% de representatividad.

4.1.2. ANÁLISIS CORRELACIONAL

Figura 37: Diagrama de dispersión



Interpretación: En la presente figura se refleja el diagrama de dispersión, el cual comprende su aplicación para reflejar la relación de dos variables entre sí. Al respecto, se consigna el estudio de las relaciones establecidas entre dos problemas, factores, o causas que generan acciones relacionadas con aspectos de calidad, así como un problema de calidad y su origen probable.

OBJETIVO GENERAL:

Determinar la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021

Tabla 37. Correlación entre las variables cultura tributaria y aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, año 2021

Correlaciones			
		Cultura tributaria	Aspecto gerencial
Cultura tributaria	Correlación de Pearson	1	,972**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	15	15
Aspecto gerencial	Correlación de Pearson	,972**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Al resultar el p valor menor a 0,01 (alfa), se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto, se afirma que la cultura tributaria influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, en razón de existir suficiente respaldo estadístico. El coeficiente de correlación Rho Pearson es de 0,972 reflejando una relación positiva, muy fuerte y además significativa.

OBJETIVO ESPECÍFICO 01:

Determinar la influencia del conocimiento tributario en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021

Tabla 38. Correlación entre el conocimiento tributario y el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, año 2021

Correlaciones			
		Conocimiento tributario	Aspecto gerencial
Conocimiento tributario	Correlación de Pearson	1	,979**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	15	15
Aspecto gerencial	Correlación de Pearson	,979**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Al resultar el p valor menor a 0,01 (alfa), se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto, se afirma que el conocimiento tributario influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, en razón de existir suficiente respaldo estadístico. El coeficiente de correlación Rho Pearson es de 0,979 reflejando una relación positiva, muy fuerte y además significativa.

OBJETIVO ESPECÍFICO 02:

Determinar la influencia de la conducta en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021

Tabla 39. Correlación entre la conducta y el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, año 2021

Correlaciones			
		Conducta	Aspecto gerencial
Conducta	Correlación de Pearson	1	,968**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	15	15
Aspecto gerencial	Correlación de Pearson	,968**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Al resultar el p valor menor a 0,01 (alfa), se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto, se afirma que la conducta influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, en razón de existir suficiente respaldo estadístico. El coeficiente de correlación Rho Pearson es de 0,968 reflejando una relación positiva, muy fuerte y además significativa.

OBJETIVO ESPECÍFICO 03:

Determinar la influencia de la conciencia tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021

Tabla 40. Correlación entre la conciencia tributaria y el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, año 2021

Correlaciones			
		Conciencia tributaria	Aspecto gerencial
Correlación de Pearson		1	,972**
Conciencia tributaria	Sig. (bilateral)		0.000
	N	15	15
Correlación de Pearson		,972**	1
Aspecto gerencial	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Al resultar el p valor menor a 0,01 (alfa), se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto, se afirma que la conciencia tributaria influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, en razón de existir suficiente respaldo estadístico. El coeficiente de correlación Rho Pearson es de 0,972 reflejando una relación positiva, muy fuerte y además significativa.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación, se han encontrado resultados que, al compararlos con otras investigaciones, se reflejan en orden siguiente:

En la tesis de Merino (2020) se indica:

Estudio que corresponde a una investigación aplicada, de nivel descriptivo – correlacional, diseño no experimental, además es de corte transversal, presenta un enfoque cuantitativo; con respecto a su población estuvo conformada por 210 comerciantes, la muestra consta por 136 comerciantes; para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que consta de 32 preguntas compuestas por cinco (5) escalas que permiten respuestas múltiples de: Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre y siempre. Se concluyó, que la cultura tributaria si influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la asociación de comerciantes del mercado de telas de Piura 2018, con un coeficiente de 0,299 por lo que existe una relación positiva moderada entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Sánchez y Delgado (2016) indicaron en su investigación:

Los resultados establecidos con la encuesta aplicada en la muestra correspondiente, efectuándose 10 preguntas de acuerdo a los indicadores de cada variable, se pudo obtener que la formación de la cultura tributaria disminuya el grado de la evasión tributaria en la zona industrial del cono norte del distrito de Independencia. Con la información obtenida se analizó y se procesó construyendo los respectivos cuadros donde se establecen los porcentajes correspondientes acompañados con sus gráficos. El análisis y la interpretación dieron como resultados en las encuestas una investigación positiva y favorable respecto a la formación de la cultura tributaria para disminuir el grado de evasión tributaria. Los resultados de la investigación nos ayudaron a comprender que la formación de la cultura tributaria para disminuir el grado de evasión tributaria, debe existir el conocimiento de las normas tributarias para formar una cultura tributaria, que permita a los contribuyentes aplicar la decisión correcta en el cumplimiento voluntario de sus obligaciones tributarias.

Feijó y Navarro (2018) indican:

En el presente trabajo de investigación realizado al sector empresarial de la provincia de Tumbes, se determinó la relación que existe entre un procedimiento administrativo frente a la reducción de contingencias en una fiscalización tributaria del impuesto a la renta, la falta o deficiencia de procedimientos administrativos que poseen estas empresas, es la justificación de la presente investigación, la cual podrá contribuir a reducir contingencias futuras. La primera parte de la encuesta, se realizó para medir el grado en el que se encontraban las empresas en cuanto a la aplicación o no de ciertos procedimientos administrativos para el control de sus empresas; proporcionando datos importantes en cuanto a la falta de estructura orgánica de las empresas, debidamente representadas en un organigrama y un manual de organizaciones y funciones. En la provincia de Tumbes, el 90% de empresas no cuenta con tales herramientas administrativas, y solo el 10% de empresas cuentan con distintas áreas para el desarrollo de sus actividades y cada una posee políticas y procedimientos para el alcance de sus objetivos. Por consiguiente, en la segunda parte de la encuesta que mide el grado de contingencias tributarias existentes en las empresas, tiene como eje principal la falta de control y participación por parte de la gerencia frente a la determinación anual del Impuesto a la renta (22%, gráfico N° 10). Existe también un alto índice de pago de multas y recepción de notificaciones de cobranza por parte de la administración tributaria (más del 50% aproximadamente) y adicionalmente a ello, el 33% de empresas recurre a fraccionamientos tributarios. Para culminar, las contingencias tributarias, resumidas en adiciones tributarias al finalizar cada ejercicio, no tienen el adecuado tratamiento, 22% de las empresas lo comprueban ya que no realizan planes de acción y control para reducir tales contingencias. Al respecto la planificación empresarial es indispensable de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, articulando la organización empresarial de acuerdo a una estructura que permita las acertadas decisiones en los aspectos tributarios, información relevante que permitirá la sostenibilidad de la marcha empresarial con una conducta vinculada a las políticas contables adecuadas.

Yman e Ynfante (2016) expresan a nivel de resultados:

Según el diagnóstico de la situación tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes, se han obtenido los siguientes resultados: El 15% de los comerciantes del mercado modelo de Tumbes cuenta con educación superior, realizan diferentes actividades de comercio como negocio de abarrotes, librería, bodegas, bazar; siendo esta último el rubro más representativo con un porcentaje de 40%. El 48% demanda los servicios profesionales de un contador, el 46% lo hace en forma personal. El 61% de los negocios se han constituido como persona natural, un 24% como persona jurídica, mientras que un 15% desconoce cómo está inscrito su negocio. Al elegir el tipo de régimen tributario un 42% se encuentra en el nuevo RUS, un 33% se ha acogido al régimen especial, el 9% al régimen general y un 15% desconoce el régimen tributario de su negocio. De acuerdo al tipo de comprobante de pago que pueden emitir se han encontrado incongruencias por parte de los comerciantes que se encuentran acogidos al nuevo RUS, es así que un 36% indica que pueden emitir boletas y tickets de venta, mientras que en los acogidos al nuevo RUS se encuentran un 42%, esta diferencia porcentual se atribuye principalmente a que los comerciantes han indicado que el tipo de comprobante que emiten es nota de venta trasgrediendo así las normas emitidas por la administración tributaria. Referente a la emisión de comprobantes de pago por las ventas realizadas, el 52% de los encuestados refiere que de cada 10 clientes menos de 4 son los que solicitan comprobantes de pago, el 42% entre 5 a 7 personas son los que solicitan y solo el 6% de los encuestados dice que de 8 a 10 personas solicitan comprobantes de pago. De la mayoría de ventas en la que el cliente no solicita comprobante, un 52% emite el comprobante de pago mientras que un 48% opta por evadir. De las ventas 105 realizadas un 18% indica que los promedios de sus ventas diarias alcanzan los 200 soles, un 36.5% entre 201 a 500 soles, un 36.5% entre 501 a 800 soles y solo un 9% indica que sus ventas superan los 800 soles. En tanto que, para el promedio de ventas mensuales declaradas un 33.5% tienen ventas menores a los 6,000 soles, un 33.5% se encuentra entre los 6,001 a 15,000 y solo un 9% obtienen ingresos mensuales mayores a los 24,000 soles.

En el presente trabajo de investigación, se sostiene:

Consignando como unidad de análisis la empresa MARVEN SRL, el análisis descriptivo reflejó según figura 1 que, para 02 encuestados es muy bajo el nivel de conocimiento de los tributos que está obligado a cumplir, lo cual representó un 13%; 10 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 67% y 03 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 20% de representatividad; la figura 7 denota que, para 05 encuestados es muy el nivel de conocimiento que tienen con relación al pago de tributos de un país, lo cual representó un 33% y 10 encuestados optaron la alternativa moderada, con un 67% de representatividad; según la figura 17, para 03 encuestados es muy bajo el nivel de información que tienen acerca de las normas y leyes tributarias, lo cual representó un 20%; 10 encuestados indicaron la opción bajo que representa el 67% y 02 encuestados precisaron la alternativa moderada; con un 13% de representatividad, con respecto a la figura 23, para 10 encuestados optaron la opción moderada indicando que la empresa se traza metas cada fin de mes, lo cual representó un 67%; 03 encuestados indicaron la opción alto que representa el 20% y 02 encuestado precisaron la alternativa muy alto; con un 13% de representatividad. La figura 25 muestra que, para 01 encuestado es muy bajo que el área administrativa brinde sus informes diarios sobre el control de caja, egresos e ingresos; lo cual representó un 7%; 01 encuestado eligió la opción bajo; lo cual representa el 7%; 11 encuestados eligieron la opción moderada; lo cual representa el 73% y 01 encuestados eligió la opción muy alto que representa el 7%. En la figura 31 se evidencia que, para 02 encuestados es moderado el nivel de cumplimiento que los ponen a desempeñar en cada área, lo cual representó un 13%; 04 encuestados indicaron la opción alto que representa el 27% y 09 encuestado precisaron la alternativa moderada; con un 60% de representatividad. De acuerdo con los resultados correlacionales, al resultar el p valor menor a 0,01 (alfa), se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto, se afirma que la cultura tributaria influye significativamente con el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL, en razón de existir suficiente respaldo estadístico. El coeficiente de correlación Rho Pearson es de 0,972 reflejando una relación positiva, muy fuerte y además significativa.

En lo relacionado al aspecto gerencial de la empresa Marven Sociedad de Responsabilidad Limitada, los resultados permitieron establecer lo siguiente:

LIQUIDEZ

La gerencia general de la empresa Marven, mediante los resultados favorables y significativos en el aspecto gerencial, ha logrado generar una óptima liquidez por cuanto las políticas administrativas aplicadas en las diferentes áreas han permitido generar el cumplimiento de procedimientos tributarios debido a una acertada cultura, lo cual, en términos de liquidez no ha sido afectada la empresa con multas, o sanciones, debido a la formalidad empresarial en sus responsabilidades pertinentes de presentación oportuna de las declaraciones juradas, pago de retenciones, aportes, impuesto dentro de la fecha establecida en el cronograma de vencimientos tributarios. Por ello la liquidez ha sido favorable, tal es el caso que se atendieron oportunamente los sueldos de los trabajadores, los descuentos de ley han sido depositados oportunamente, los aportes del empleador en el mismo sentido, las gratificaciones atendidas de acuerdo a ley, la operatividad en bienes y servicios contaron con la disponibilidad financiera para su atención.

FINANCIAMIENTO

La empresa Marven SRL con los resultados obtenidos, demostró que el aspecto gerencial en el parámetro de financiamiento ha sido favorable, por cuanto se cumplió con las responsabilidades tributarias en su oportunidad de las declaraciones y pagos, lo cual no ha generado infracciones tributarias que hayan perjudicado a la imagen empresarial, permitiendo acceder a financiamientos de corto y largo plazo con los flujos financieros que fueron evaluados y concertados por la banca privada con el acceso a créditos que permitió generar una inversión complementaria del giro empresarial, reflejando resultados favorables para el cumplimiento de las cuotas respectivas del financiamiento. De manera que se contó con el financiamiento necesario para alcanzar las metas previstas empresarialmente y su giro operacional contó con la logística necesaria para tal fin, de manera que la misión de la empresa cumplió los objetivos estratégicos por haber contado con su debido y oportuno financiamiento.

INGRESOS

El aspecto gerencial en el rubro de ingresos, permitió de acuerdo a los resultados obtenidos, una eficiencia en la planificación y ejecución de actividades, tal es el caso que la comercialización de los productos hidrobiológicos, generó la captación de ingresos en las ventas constantes mediante una política ante los clientes, de acuerdo a estrategias de marketing y buena imagen empresarial al no contar con infracciones del sistema tributario que hubiese impedido la empresa en marcha. En tal sentido se contó con los ingresos como recursos que permitió la cobertura del flujo de caja en la operatividad empresarial.

GASTOS

En el rubro de gastos, el aspecto gerencial contó con los lineamientos básicos de optimización de los desembolsos, en base al control financiero que permitió el cumplimiento del pago del rubro remuneraciones, bienes corrientes, servicios básicos, reparaciones, mantenimientos y las cuotas por créditos obtenidos que en su conjunto, han sido administrados de manera puntual, racional y objetiva, permitiendo un posicionamiento empresarial por mantener la imagen de empresa solvente, con sus gastos de acuerdo a la planificación financiera establecida mediante las constantes reuniones gerenciales para el logro de las metas en el año 2021 en la empresa Marven Sociedad de Responsabilidad Limitada.

V. CONCLUSIONES

1. La empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro alcanzó un coeficiente de correlación Pearson de 0,972 el cual reflejó que existe influencia positiva, alta y significativa equivalente al 97.20% de la variable cultura tributaria en la variable aspecto gerencial, durante el año 2021; indicador relevante para afirmar que, mediante una adecuada cultura tributaria, mejorará el aspecto gerencial en la liquidez y financiamiento, por cuanto no se estarían asumiendo desembolsos por multas e infracciones.
2. Se evidenció con el coeficiente de correlación Pearson de 0,979 que existe influencia positiva, alta y significativa equivalente al 97.90% de la dimensión conocimiento tributario en la variable aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021; indicador relevante para afirmar que, mediante un óptimo conocimiento tributario, se mejorará el aspecto gerencial en la liquidez y financiamiento, por evitar las sanciones establecidas en el código tributario inherentes al retraso del registro de libros contables y declaraciones fuera de plazo.
3. Se determinó mediante el coeficiente de correlación Pearson de 0,968 que existe influencia positiva, alta y significativa equivalente al 96.80% de la dimensión conducta en la variable aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021; indicador relevante para afirmar que, mediante una apropiada conducta, mejorará el aspecto gerencial en la liquidez y financiamiento, debido a que los directivos de la empresa aplicarán lineamientos del uso adecuado de los recursos para cumplir las actividades operativas en cada área de la estructura organizacional.
4. Se alcanzó un coeficiente de correlación Pearson de 0,972 reflejando que existe influencia positiva, alta y significativa equivalente al 97.20% de la dimensión conciencia tributaria en la variable aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021; indicador relevante para afirmar que, mediante una notable conciencia tributaria, mejorará el aspecto gerencial en la liquidez y financiamiento, permitiendo que los directivos apliquen las políticas financieras relevantes y estratégicas en el cumplimiento oportuno del pago de remuneraciones y descuentos de ley.

VI. RECOMENDACIONES

1. La gerencia general de la empresa MARVEN SRL, debe fortalecer la variable cultura tributaria mediante socialización de actividades en promover valores, para lograr un óptimo aspecto gerencial en la liquidez y financiamiento, tomando las previsiones de evitar desembolsos por multas e infracciones; salvaguardando los recursos de la empresa para su priorización en las demandas básicas de la operatividad.
2. La gerencia general de la empresa MARVEN SRL, debe promover actividades de fortalecimiento en la dimensión conocimiento tributario, mediante charlas de capacitación para lograr un óptimo aspecto gerencial en la liquidez y financiamiento, evitando las sanciones establecidas en el código tributario inherentes al retraso del registro de libros contables y declaraciones fuera de plazo.
3. La gerencia general de la empresa MARVEN SRL, debe promover la dimensión conducta mediante la aplicación de principios normativos y reglamentados, para lograr un óptimo aspecto gerencial en la liquidez y financiamiento, exhortando a los directivos de la empresa que apliquen lineamientos del uso adecuado de los recursos para cumplir las actividades operativas en cada área de la estructura organizacional.
4. La gerencia general de la empresa MARVEN SRL, debe fortalecer la dimensión conciencia tributaria mediante un proceso de inculcar nociones éticas de cumplimiento normativo, para lograr un óptimo aspecto gerencial en la liquidez y financiamiento, que permita alcanzar los lineamientos establecidos en la misión y visión con políticas financieras relevantes y estratégicas para el cumplimiento oportuno del pago de remuneraciones y los descuentos de ley.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaguaya, J. y Moreira, K. (2015). La cultura tributaria y las obligaciones fiscales de los negocios informales de Guayaquil (Tesis de pregrado).
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10601>
- Arancibia, M. (2012). Manual del Código Tributario y de la Ley Penal Tributaria. Lima, Perú: Instituto Pacífico.
- Asociación Peruana de Agentes Marítimos (2018). Recaudación tributaria: Cinco gráficos que explican la situación fiscal. Perú: APAM.
<https://www.apam-peru.com/web/recaudacion-tributaria-cinco-graficos-que-explican-la-situacion-fiscal/>
- Avalos, A. y Torres, I. (2018). Modelo de negocio para la producción y comercialización de envases biodegradables a base de cascarilla de arroz. Universidad de Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3459>
- Ávila, A. (2018). Cultura tributaria y su impacto en la informalidad y evasión fiscal en los comerciantes de los mercados de abasto del distrito de Trujillo, año 2017 (Tesis de pregrado).
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10665>
- Barrios, L. (2016) La conducta tributaria venezolana y su relación actual del país. Recuperado de <https://www.slideshare.net/asabachejose/la-conducta-tributaria-venezola-y-su-relacion-actual-del-pais-66767505>
- Benites, R., y Guerrero, A. (2021) Engagement laboral y rotación del personal para la empresa Bijou Perú SAC, Lima 2021. Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/77443>
- Bobadilla, F. y Urquía, E. (2020) Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los contribuyentes del régimen especial de

renta del mercado minorista Ucayali.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/3058/Francisco_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Bravo, F. (2011). Los valores personales no alcanzan para explicar la conciencia tributaria: Experiencia en el Perú – CIAT. *Revista de Administración Tributaria*, (31),1-13. https://issuu.com/ciatorg/docs/revista_31_es

Caycho, M., Machacuay, M. y Manzo, G. (2016). La cultura tributaria y la evasión fiscal en los restaurantes orientales del Cercado de Lima, año 2015 (Tesis de pregrado). <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1757>

Chávez, C. (2017). Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado señor de la soledad de Huaraz, 2015 (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash, Perú.

Chiluiza, P. (2016). Incidencia del programa de educación y capacitación tributaria en el cumplimiento de los impuestos al valor agregado y renta, de los estudiantes bachillerato del año 2005 de la ciudad de Quito (Tesis de maestría). http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/3837/1/TESIS_PATRICIA%20CHILUIZA%20PDF.pdf

Decreto Supremo N° 133-2013-EF, de 21 de junio de 2013, Texto Único Ordenado del Código Tributario. Diario Oficial El Peruano. Lima, Perú. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/253548/228243_file20181218-16260-kbtzj3.pdf

Encalada, D., Narváez, C. y Erazo, J. (2020) La planificación tributaria, una herramienta útil para la toma de decisiones en las comercializadoras de GLP. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7344293>

- Esteba, E. (2018). La cultura tributaria, evasión tributaria y su influencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del Mercado Laykakota de la ciudad de Puno, período 2016 (Tesis de pregrado). <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7114>
- Gómez, J. y Morán, D. (2016). La situación tributaria en América Latina: raíces y hechos estilizados. Cuadernos de Economía, 35(67), 1-37. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v35n67.52417>
- Herrera, Y. (2018). La conciencia tributaria en la población de Lima Metropolitana y su relación con el principio de solidaridad. Quipukamayoc, 26(51), 43-51. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download>
- Iberley. (2020). Obligaciones tributarias formales. España: Iberley. <https://www.iberley.es/temas/obligaciones-tributarias-formales-19951>
- Mendoza, L., Perleche, V. y Andrea, E. (2020). La cultura tributaria y su influencia en la determinación de las obligaciones tributarias de los comerciantes del NuevoRUS y RER en el Mercado Cooperativa Santa (Tesis de pregrado). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652522>
- Meneses, P. (2019). Gestión administrativa y control interno en la Municipalidad de Independencia. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3560>
- Merino, M. (2020). Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en la Asociación de Comerciantes Mercado de Telas Piura 2018 (Tesis de pregrado). <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47003>

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Glosario de términos tributarios. Perú: MEF. https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_tributario.pdf
- Monterrey, M. (2019) Relación entre el conocimiento tributario y la cultura tributaria en gerentes generales de empresas industriales manufactureras del Callao 2019 (Tesis de pregrado). [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9677/1/2019_Monterrey_Salda %C3%B1a.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9677/1/2019_Monterrey_Salda%C3%B1a.pdf)
- Morales, E. (2020). La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de abarrotes del mercado central “Virgen de Fátima”, Huaraz, 2018 (Tesis de pregrado). <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5525>
- Paredes, P. (2015). La evasión tributaria e incidencia en la recaudación del Impuesto a la Renta de personas naturales en la provincia del Guayas, periodo 2009-2012. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6881>
- Pérez, C. (2018). La cultura tributaria como herramienta eficaz; reducción de la evasión fiscal; contribuyentes del Impuesto a la Renta de tercera categoría y Lima Metropolitana (Tesis de maestría). <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2066>
- Pricewaterhouse Coopers. (2020). Obligación tributaria sustancial. <https://www.pwcimpuestosonlinea.co/Documentos%20Prioridad/PDF/Jurisprudencia/Consejo%20de%20Estado/SEN-Exp-019053-14.pdf>
- Quispe, G., Arellano, O., Negrete, O., Rodríguez, E. y Vélez K. (2020). La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador. Revista Espacios, 41 (8), 19-30. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n08/a20v41n08p19.pdf>

- Reátegui, M. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. Revista de Investigación de Contabilidad Accounting Power for Business, 1(1), 73-90. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Rojas, Y. (2017). La evasión tributaria en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros y su incidencia en la recaudación fiscal - Perú 2016. <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3102>
- Sánchez, E., y Delgado, C. (2016). Formación de la cultura tributaria para disminuir el grado de la evasión tributaria en la zona industrial del distrito de independencia (Tesis de pregrado). <http://repositorio.usan.edu.pe/handle/usan/26>
- Superintendencia de Administración Tributaria (2010). Manual de Seminario de Cultura. <http://www.mineduc.gob.gt/DIGECADE/documents/seminario2010%20%20SAT%20MANUAL%20SEMINARIO%20SAT.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (2018). Infracciones, sanciones y delitos. Perú: Portal web de la SUNAT. <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro4/libro.pdf>
- Tordoya, H. (2017). La conducta tributaria y la evasión de impuestos en Mypes del régimen especial de renta del distrito de Jesús María (Tesis de pregrado). <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2310>
- Vega, L., Seminario, R. y Romero, W. (2020) Planeamiento tributario en el área contable de la empresa representaciones Naret S.A.C. - La Molina, 2019. Agora Revista Científica, 7(1), 38-43. <http://www.revistaagora.com/index.php/cieUMA/article/view/145>

- Velásquez, G. (2020). Cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del Centro Comercial Túpac Amaru II Tacna - 2020 (Tesis de pregrado). <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1504>
- Vilca, S. (2016). Estudio comparativo de las obligaciones tributarias de la minería en pequeña escala en países seleccionados de la región andina 2013 https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/3230/Vilca_Hurtado_Sonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zavaleta, M. (2018). Constitución tributaria y poder tributario - Perspectiva peruana. Perú: Gob.pe. https://www.congreso.gob.pe/Docs/DGP/CCEP/files/cursos/2018/files/tax_constitution_tax_power-_michael_zavaleta_-_28_jun..pdf

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Independiente: Cultura tributaria	<p>“La cultura tributaria es el cúmulo de valores, preparación y actitudes compartidos por los integrantes de una sociedad relacionado a la tributación y la observancia de las leyes que larigen, esto se traduce en una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, obediencia a la ley, compromiso ciudadano, solidaridad social, y confianza en empleados de las administraciones tributarias. (p. 12).”</p> <p>(Velasquez, 2020)</p>	<p>La variable independiente de cultura tributaria, será medida por las dimensiones: conocimientos tributarios, conducta y conciencia tributaria, aplicando la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario.</p>	CONOCIMIENTOS TRIBUTARIOS	Educación tributaria	ORDINAL
				Contexto tributario	
				Formalización tributaria	
			CONDUCTA	Valores	
				Actitud	
				Responsabilidad	
			CONCIENCIA TRIBUTARIA	Declaración de tributos	
				Pago de tributos	
				Cumplimiento de normas tributarias	
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Dependiente: Aspecto Gerencial	<p>“Se define como la manera en la que se emplean los recursos de una organización empresarial, con la finalidad de poder alcanzar objetivos deseados, el aspecto gerencial es aplicado a través de las funciones siendo planeación, dirección y organización”.</p> <p>(Kaur, 2016)</p>	<p>La variable dependiente de aspecto gerencial, será medida por las dimensiones: liquidez, financiamiento, ingresos y gastos, aplicando la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario.</p>	LIQUIDEZ	Disponibilidad de caja	ORDINAL
				Rentabilidad	
				Solvencia financiera	
			FINANCIAMIENTO	Corto plazo	
				Mediano plazo	
				Largo plazo	
			INGRESOS Y GASTOS	Recursos financieros	
				Desembolsos financieros	
				Margen de utilidad	

Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO: Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Metodología
¿Cuál es la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021?	Determinar la influencia de la cultura tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.	La cultura tributaria influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.	Variable 01: CULTURA TRIBUTARIA	<p>Tipo y diseño de investigación</p> <p>Tipo: Descriptiva, Correlacional</p> <p>Diseño de la investigación No experimental transversal</p> <p>Población y muestra 15 trabajadores</p> <p>Técnica e instrumento De acuerdo a las características de la investigación y los enfoques considerados; la técnica que se utilizará para la recolección de los datos será la encuesta, la cual consistirá en captar información de los 15 trabajadores de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro.</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		
P1: ¿Cuál es la influencia del conocimiento tributario en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021?	O1. Determinar la influencia del conocimiento tributario en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.	H1: El conocimiento tributario influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.		
P2: ¿Cómo influye la conducta en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021?	O2. Determinar la influencia de la conducta en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021	H2: La conducta influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.	Variable 02: ASPECTO GERENCIAL	
P3: ¿Cómo influye la conciencia tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021?	O3. Determinar la influencia de la conciencia tributaria en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021	H3: La conciencia tributaria influye significativamente en el aspecto gerencial de la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021.		

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA Y EL ASPECTO GERENCIAL DE LA EMPRESA MARVEN SRL

El siguiente cuestionario tiene como finalidad recopilar información la cual nos va permitir evaluar la Cultura Tributaria y el Aspecto Gerencial en la empresa MARVEN SRL de Puerto Pizarro, año 2021. Esta encuesta tiene una escala del 1 al 5 en el que:

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto

N°	CULTURA TRIBUTARIA	1	2	3	4	5
	D1: CONOCIMIENTOS TRIBUTARIOS					
	INDICADOR: EDUCACIÓN TRIBUTARIA					
1	¿Conoce los tributos que como trabajador está obligado a cumplir?					
2	¿Alguna vez ha asistido a charlas dictadas por SUNAT respecto a información tributaria?					
	INDICADOR: CONTEXTO TRIBUTARIO					
3	¿Conoce usted sus derechos y obligaciones como contribuyente?					
4	¿Considera usted que una adecuada y permanente capacitación tributaria ayudara a los trabajadores a cumplir con sus derechos tributarios?					
	INDICADOR: FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA					
5	¿Se inscribió al RUC de manera presencial en SUNAT para activar su número de RUC?					
6	¿Para usted la SUNAT realiza una eficiente administración de los tributos que recauda?					
	D2: CONDUCTA					
	INDICADOR: VALORES					
7	¿Sabe usted lo que deben y lo que no deben hacer con relación al pago de tributos en un país?					
8	¿Sabe usted la importancia que tiene al pagar tributos?					

	INDICADOR: ACTITUD					
9	¿Es común para usted que las personas no paguen impuestos?					
10	¿Siente usted que sus ideas son tomadas en cuenta al momento de la toma de decisiones?					
	INDICADOR: RESPONSABILIDAD					
11	¿Es responsable con sus obligaciones tributarias?					
12	¿Es puntual al momento de pagar impuestos?					
	D3: CONCIENCIA TRIBUTARIA					
	INDICADOR: DECLARACIÓN DE TRIBUTOS					
13	¿Su sueldo excede los 1500 nuevos soles?					
14	¿Está obligado a declarar impuesto mensual de renta de cuarta categoría?					
	INDICADOR: PAGO DE TRIBUTOS					
15	¿Usted está sujeto a la Renta de Cuarta categoría o Quinta?					
16	¿Paga impuesto de Renta de cuarta categoría?					
	INDICADOR: CUMPLIMIENTO DE NORMAS TRIBUTARIAS					
17	¿Está informado usted de las normas y leyes tributarias?					
18	¿Está de acuerdo con las leyes tributarias que actualiza el Estado?					
	ASPECTO GERENCIAL					
	D4: LIQUIDEZ					
	INDICADOR: DISPONIBILIDAD DE CAJA					
19	¿Es responsable en el momento que se asigna actividades como trabajador, en la unidad de caja?					
20	¿Considera usted que las instalaciones de la empresa son adecuadas para su desempeño de actividades en la unidad de caja?					
	INDICADOR: RENTABILIDAD					
21	¿Tiene usted buena comunicación con el personal que le asigna sus actividades, para alcanzar rentabilidad?					
22	¿Cree usted que una buena comunicación y responsabilidad ayudara a mejorar el desempeño de cada trabajador en rentabilidad?					

	INDICADOR: SOLVENCIA FINANCIERA					
23	¿La empresa se traza metas cada fin de mes, a nivel de solvencia financiera?					
24	¿Usted cree que reunir al personal semanal podría ayudar a cumplir con sus objetivos de la empresa, en solvencia financiera?					
	D5: FINANCIAMIENTO					
	INDICADOR: CORTO PLAZO					
25	¿El área administrativa brinda sus informes diarios sobre el control de caja, egresos e ingresos?					
26	¿El arqueo de caja se hace de manera diaria?					
	INDICADOR: MEDIANO PLAZO					
27	¿Cree usted que los trabajadores se comprometan a cumplir con las metas de la empresa en el mediano plazo?					
28	¿Está de acuerdo con las decisiones que se tomen en la empresa para el mediano plazo?					
	INDICADOR: LARGO PLAZO					
29	¿Cree usted que la empresa tenga un método del control de sus activos financieros a largo plazo?					
30	¿Conoce usted si la empresa mantiene cuentas corrientes en las entidades financieras para un largo plazo?					
	D6: INGRESOS Y GASTOS					
	INDICADOR: RECURSOS FINANCIEROS					
31	¿Cumple usted con todas las actividades que lo ponen a desempeñar en el área de recaudación financiera?					
32	¿La empresa ha diseñado alguna estrategia que los ayude a conseguir sus objetivos en recursos financieros?					
	INDICADOR: VENTAS					
33	¿Puede apreciar usted si existe buena comunicación con los proveedores de la empresa y los clientes a nivel de ventas?					
34	¿Existe una buena atención a los clientes para la venta de productos?					
	INDICADOR: DESEMBOLSOS FINANCIEROS					
35	¿Cada área tiene su trabajador encargado?					
36	¿Existe un control de actividades que cada trabajador desempeña, para el control de desembolsos?					

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo CPC. Carlos Maximo Espinoza Salas, con DNI N° 44333882, ejerciendo la carrera de contador público; por medio de la presente, dejo constancia de haber revisado con fines de validación, los ítems del instrumento (cuestionario), que la investigadora **Br. Lopez Silva Miksy Janella** usará para su trabajo de investigación titulado: **Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021**

Al respecto, el mencionado instrumento previsto para el estudio en mención, guarda coherencia con las variables, dimensiones, indicadores e ítems; además muestra un dominio específico de contenidos en lo que se busca medir y es consecuente con mediciones previas que han surgido en investigaciones precedentes.

Por lo tanto, garantizo la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora para su aplicación.

Tumbes, 05 de diciembre de 2022



CPC. Carlos Maximo Espinoza Salas
Mat. 15 - 0760

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo CPC. Wilmer Anthony Vilela Mena, con DNI N° 42766310, ejerciendo la carrera de contador público; por medio de la presente, dejo constancia de haber revisado con fines de validación, los ítems del instrumento (cuestionario), que la investigadora **Br. Lopez Silva Miksy Janella** usará para su trabajo de investigación titulado: **Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021.**

Al respecto, el mencionado instrumento previsto para el estudio en mención, guarda coherencia con las variables, dimensiones, indicadores e ítems; además muestra un dominio específico de contenidos en lo que se busca medir y es consecuente con mediciones previas que han surgido en investigaciones precedentes.

Por lo tanto, garantizo la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora para su aplicación.

Tumbes, 05 de diciembre de 2022



CPC. Wilmer Anthony Vilela Mena
Mat. 15 - 0692

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo Dr. CPCC. Henry Bernardo Garay Canales, con DNI N° 00373867, ejerciendo la carrera de contador público y docente universitario; por medio de la presente, dejo constancia de haber revisado con fines de validación, los ítems del instrumento (cuestionario), que la investigadora **Br. Lopez Silva Miksy Janella** usará para su trabajo de investigación titulado: **Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021.**

Al respecto, el mencionado instrumento previsto para el estudio en mención, guarda coherencia con las variables, dimensiones, indicadores e ítems; además muestra un dominio específico de contenidos en lo que se busca medir y es consecuente con mediciones previas que han surgido en investigaciones precedentes.

Por lo tanto, garantizo la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora para su aplicación.

Tumbes, 05 de diciembre de 2022



Dr. Henry Bernardo Garay Canales
Docente Universitario
DNI 00373867

Anexo 4: Solicitud y autorización para el desarrollo de investigación

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA N° 002-2022-MJLS

Señor
Gerente de la Empresa MARVEN SRL
Puerto Pizarro
Tumbes

ASUNTO : SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE EJECUCIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De mi especial consideración;

MIKSY JANELLA LOPEZ SILVA identificada con Documento Nacional de Identidad N° 75410667 egresada de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes, acude a usted para saludarlo y expresar lo siguiente:

Que, para poder alcanzar el título profesional de contador público, es necesario cumplir con presentar y sustentar mi proyecto de tesis denominado "**Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021**" el cual debe desarrollarse a nivel de la etapa de ejecución.

En tal sentido, solicito la autorización correspondiente para tal propósito.

Sin otro particular, expreso a usted las muestras de especial consideración y alta estima.

Tumbes, 01 de agosto 2022



MIKSY JANELLA LOPEZ SILVA
DNI N° 75410667



MARVEN S.R.L.
Ventura Cruz Yárate
GERENTE

Correo Electrónico: miksy.losi@gmail.com
Celular: 921481894

EMPRESA MARVEN SRL

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

A U T O R I Z A C I Ó N

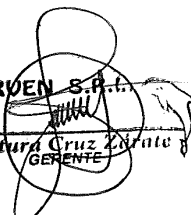
El representante de la Empresa MARVEN SRL que suscribe,

AUTORIZA

La ejecución del proyecto de tesis “**Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021**” a cargo de la Bachiller MIKSY JANELLA LOPEZ SILVA identificada con Documento Nacional de Identidad N° 75410667 egresada de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tumbes.

Tumbes, 01 de agosto 2022

MARVEN S.R.L.
Ventura Cruz Estrada
GERENTE



Anexo 5: Reporte Digital de anti plagio

Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021

por Miksy Janella Lopez Silva



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

Fecha de entrega: 02-may-2023 01:12p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2082271744

Nombre del archivo: TURNITIN_Tesis_Miksy_Janella_Lopez_Silva.docx (701.41K)

Total de palabras: 12664

Total de caracteres: 70542

Cultura tributaria y su influencia en el aspecto gerencial de la empresa Marven SRL de Puerto Pizarro, año 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD




FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	www.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Romero Perea Álvaro. "Metodología para jerarquización de políticas de transporte urbano de pasajeros que minimicen las externalidades negativas", TESIUNAM, 2012 Publicación	2%
4	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.mapsprogramme.org Fuente de Internet	1%
6	eprints.ucm.es Fuente de Internet	<1%
7	www.repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	<1%

repositorio.unab.edu.pe


DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR

8	Fuente de Internet	<1 %
9	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	revistapolitecnica.epn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
15	www.scielo.edu.uy Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %


 DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
 ORCID: 0000-0003-2323-1103
 DOCENTE ASESOR

19	repositoriotec.tec.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
21	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
24	dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
26	www.lapai.org.ar Fuente de Internet	<1 %
27	www.revistacoloquio.com Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Instituto de Empress S.L. Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %


 DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
 ORCID: 0000-0003-2323-1103
 DOCENTE ASESOR

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía Activo



DR. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
ORCID: 0000-0003-2323-1103
DOCENTE ASESOR