

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**Desarrollo de la creatividad en los niños del nivel inicial**

**Trabajo académico**

Para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial

Autora:

**Rosita Isabel Del Campo Arroyo De Chavez**

**Tumbes – Perú**

**2021**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



### Desarrollo de la creatividad en los niños del nivel inicial

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo (presidente)

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro)

Mg. Ana María Javier Alva (miembro)

**Tumbes – Perú**

**2021**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



### Desarrollo de la creatividad en los niños del nivel inicial

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido  
y forma.

Rosita Isabel Del Campo Arroyo De Chavez (Autora)

  
.....

Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva

  
.....

**Tumbes – Perú**

**2021**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO**

Tumbes, a diecinueve días del mes de junio del año dos mil veintiuno, se reunieron sincrónicamente a través de google meet, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Oscar Calbio La Rosa Fejoo, coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *"La importancia de la educación ambiental en el nivel inicial"*, para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial (a) **DEL CAMPO ARROYO DE CHAVEZ, ROSITA ISABEL**.

A las once horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de 16.

Por tanto, **DEL CAMPO ARROYO DE CHAVEZ, ROSITA ISABEL**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Inicial.

Siendo las doce horas el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.

  
Dr. Oscar Calbio La Rosa Fejoo  
Presidente del Jurado

  
Dr. Andy Kio Figueroa Cárdena  
Secretario del Jurado

  
Mg. Ana María Javier Alva  
Vocal del Jurado

## Desarrollo de la creatividad en los niños del nivel inicial

### INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.untumbes.edu.pe](http://repositorio.untumbes.edu.pe)

Fuente de Internet

4%

2

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

3%

3

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

2%

4

Submitted to Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia

Trabajo del estudiante

2%

5

[escuelaflow.blogspot.com](http://escuelaflow.blogspot.com)

Fuente de Internet

1%

6

[www.scribd.com](http://www.scribd.com)

Fuente de Internet

1%

7

[www.escuelasinfantilesvelilla.com](http://www.escuelasinfantilesvelilla.com)

Fuente de Internet

1%

8

Submitted to Universidad San Francisco de Quito

Trabajo del estudiante

1%



9	<a href="http://www.conmishijos.com">www.conmishijos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl">repositorioslatinoamericanos.uchile.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://archive.org">archive.org</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://lamenteesmaravillosa.com">lamenteesmaravillosa.com</a> Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
14	<a href="http://friedmanmuller.blogspot.com">friedmanmuller.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva  
Asesor.

## **DEDICATORIA.**

A Dios por brindarme sus bendiciones en todo momento.

A mis familiares por su apoyo constante a superarme profesionalmente

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>7</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>8</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>10</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>15</b>
<b>MARCO TEÓRICO DE LA CREATIVIDAD</b> .....	<b>15</b>
<b>1.1. Antecedentes</b> .....	<b>15</b>
<b>1.1.1. Antecedentes Internacionales</b> .....	<b>15</b>
<b>1.1.2. Antecedentes Nacionales</b> .....	<b>15</b>
<b>1.2. ¿Qué es la Creatividad?</b> .....	<b>16</b>
<b>1.3. Niveles de creatividad</b> .....	<b>17</b>
<b>1.4. Dimensiones de la creatividad</b> .....	<b>18</b>
<b>1.4.1. Fluidez</b> .....	<b>19</b>
<b>1.4.2. Flexibilidad</b> .....	<b>19</b>
<b>1.4.3. Originalidad</b> .....	<b>19</b>
<b>1.4.4. Elaboración</b> .....	<b>19</b>
<b>1.5. Características de las personas creativas</b> .....	<b>20</b>
<b>1.6. Actividades que estimulan la creatividad</b> .....	<b>20</b>
<b>1.7. Beneficios de la creatividad en la educación</b> .....	<b>21</b>
<b>1.8. Fases del proceso creativo</b> .....	<b>22</b>
<b>1.9. Importancia de la creatividad</b> .....	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>25</b>
<b>EL JUEGO COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1. El juego como vivencia creativa</b> .....	<b>25</b>
<b>2.2. Definiciones de juego</b> .....	<b>25</b>
<b>2.3. Estrategias orientadoras propuestas por MINEDU</b> .....	<b>26</b>
<b>2.3.1. Juegos verbales</b> .....	<b>26</b>
<b>2.3.2. Juegos lógicos</b> .....	<b>27</b>
<b>2.4. Ámbitos de desarrollo a través del juego</b> .....	<b>27</b>
<b>2.4.1. Desarrollo social</b> .....	<b>28</b>
<b>2.4.2. Desarrollo emocional</b> .....	<b>28</b>

<b>2.4.3. Desarrollo mental .....</b>	<b>28</b>
<b>2.4.4. Desarrollo físico.....</b>	<b>28</b>
<b>2.4.5. Desarrollo de la creatividad.....</b>	<b>28</b>
<b>2.5. Obstáculos para desarrollar la creatividad .....</b>	<b>29</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>30</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>31</b>
<b>REFERENCIAS CITADAS .....</b>	<b>32</b>

## RESUMEN

La creatividad es una necesidad y es una posibilidad, necesidad que ayuda a crecer y a complementar la vida imaginativa y hacer realidad diversos procesos. La creatividad no sólo se define y traduce en el arte y en la ciencia, sino en todos los ámbitos de la vida, en la casa, en el habla, en el aula, en el pensamiento cotidiano, en la manera de relacionarnos, de conocer, de estudiar, de ofrecer un producto, de comportarnos y descubrir el mundo. En consecuencia, está asociada a la capacidad de inventar, es ver las cosas bajo una nueva perspectiva. Ella amerita producir algo novedoso, original que ayude a la humanidad. Para el desarrollo del presente trabajo, se ha hecho una recopilación de diferentes aportes de autores que hablan sobre el tema tratado, se ha hecho un análisis de cada parte importante la misma que se presenta de acuerdo a los objetivos planteados.

**Palabras clave:** creatividad, pensamiento creativo, imaginación.

## **ABSTRACT**

Creativity is a necessity and it is a possibility, a necessity that helps to grow and complement the imaginative life and make various processes a reality. Creativity is not only defined and translated in art and science, but in all areas of life, at home, in speech, in the classroom, in everyday thinking, in the way we relate to each other, to know, to study, to offer a product, to behave and discover the world. Consequently, it is associated with the ability to invent, it is to see things from a new perspective. She deserves to produce something new, original that helps humanity. For the development of this work, a compilation of different contributions from authors who speak about the subject matter has been made, an analysis of each important part has been made, which is presented according to the objectives set.

**Keywords:** creativity, creative thinking, imagination.

## INTRODUCCIÓN

En la labor educativa de los niños, la creatividad se desarrolla con la búsqueda de una educación en constante cambio y más libre, por lo que, a partir del siglo XIX, con las famosas revoluciones educativas (Rousseau, Herbert, Froebel, Pestalozzi), la creatividad a través de la música se concibe como parte esencial de la enseñanza de los niños, como expresión del desarrollo personal, intelectual, físico y emocional.

En el siglo XX, el movimiento de renacimiento educativo conocido como escuela nueva marcó la creatividad como la esencia de la vida. Gran cambio social se ha logrado gracias a la creatividad.

Con los cambios en la educación, mirando a los bebés desde otra perspectiva, nació la pedagogía moderna utilizando la música como medio de educación, a partir de la cual muchos educadores han hecho transformaciones y aportes, utilizando la creatividad como método de formación relevante personalidad, que es parte de su realidad; por lo tanto, el estudio de la creatividad es un tema principal.

La presente monografía aborda la creatividad como parte central de la formación de los niños del nivel inicial y se enrumba en la búsqueda de un conjunto de teorías y conceptos que ayuden a explicar la misma.

El siglo XXI es uno en el que el sistema educativo requiere que los estudiantes muestren una gran creatividad para enfrentar los diversos desafíos de la sociedad. Los niños en las aulas escolares, desde sus primeros niveles, necesitan ciertas competencias y/o competencias que deben ser fortalecidas a través de una variedad de medios, estrategias, programas y acciones. Los docentes están obligados a proporcionar a los estudiantes diversas herramientas, instrumentos y métodos para lograr estos objetivos.

En investigaciones se ha encontrado que las personas están menos interesadas en fomentar la creatividad, aprender ciertos contenidos, por lo que el potencial educativo de la creatividad es limitado ya que no brinda la cobertura pedagógica necesaria.

En la presente monografía se comprende la creatividad como capacidad para generar algo nuevo donde el niño aplica la fluidez, flexibilidad, originalidad, curiosidad y la imaginación que deben ser cultivados con mucho cuidado en los niños de diversas edades.

### **Objetivo general**

Determinar el desarrollo de la creatividad en los niños del nivel inicial.

### **Objetivos específicos**

- Conocer las diferentes definiciones sobre la creatividad desde el punto de vista de cada investigador.
- Investigar la importancia de la creatividad, desde la mirada de diferentes investigadores.
- Indagar estrategias que ayudan al desarrollo de la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial.

La creatividad tiene la efectividad necesaria en el campo pedagógico, especialmente en la educación infantil, por lo que es importante la participación de los participantes, es decir, padres y docentes tengan y brinden suficiente espacio para la creatividad, como si fuera leche materna, la cantidad suficiente y de buena calidad, porque permite a los niños desarrollar la imaginación, la inquietud, la curiosidad y el espíritu crítico, y esta inquietud se transforma en construir, descubrir y crear nuevos conocimientos.

La creatividad señala o enfatiza su papel principal en el proceso de enseñanza. Los maestros, los padres se dan cuenta fácilmente de que los niños crean ritmos, imágenes, dibujos y canciones. La creatividad les inspira y les toca el alma, algunos niños escuchan su música favorita mientras dibujan con gran creatividad y diversión. Pueden armar rompecabezas, dibujar, jugar con carritos, saltar, cantar, y todo mientras usan su imaginación, pueden hacer cosas hermosas.

A nivel teórico, proporcionará monografías con recursos teóricos actualizados sobre la creatividad. A partir de esto, muchos investigadores podrán profundizar su comprensión científica del tema.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO DE LA CREATIVIDAD

#### 1.1. Antecedentes

##### 1.1.1. Antecedentes Internacionales

Alezones (2013) con su tesis titulada: Creatividad y educación infantil: Una vía de adaptación personal, escolar y social. Tuvo como objetivo: Analizar de forma empírica la manifestación de la creatividad en niños de cinco años, de los factores del desarrollo infantil estudiados y del contexto escolar donde se desenvuelven los participantes; además de establecer las relaciones entre la creatividad con las variables señaladas, en Centros de Educación Inicial públicos y privados de la Parroquia Naguanagua. Estado Carabobo-Venezuela.

Calzada (2013) Desarrolló un estudio titulado Creatividad en Educación Infantil, una tesis presentada en la Universidad de Valladolid en España, básicamente, su propósito era entender si los niños son creativos en educación infantil. Las conclusiones del estudio se enfocan en enfatizar la importancia de integrar el desarrollo de habilidades creativas a través de los objetivos y procesos instruccionales involucrados en el enfoque curricular y enfatizar la importancia de la formación docente en el desarrollo de habilidades comunicativas.

##### 1.1.2. Antecedentes Nacionales

Arce Domínguez, Danitza Lizbeth y Saldaña Lara Ana Luisa. (2013) en su tesis Influencia del juego de construcción en el desarrollo de la creatividad en niños de cinco años de la IEI No 252 Niño de Jesús de Trujillo. El objetivo de este estudio fue determinar la influencia que ejerce el juego de construcción en el desarrollo de la reatividad en los niños de cinco años de la IEI N.º 252 Niño de Jesús de Trujillo. El método utilizado fue el de cuantificación del tipo experimental. Los resultados mostraron que los niveles de creatividad de los niños eran más bajos antes de aprender

la aplicación del currículo, mientras que después de aprender la aplicación del currículo, los niveles de creatividad de los niños aumentaron significativamente. Esto significa que el programa educativo sí incide en el desarrollo creativo de los niños de cinco años de la institución.

Córdova, Gómez y Huete (2016) realizaron la investigación titulada Aplicación del programa La Magia del Juego para estimular la creatividad en niños de primer grado de primaria de la I.E. N. 32793 El gran Maestro en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. La investigación realizada pretende reconocer la importancia de motivar plenamente la creatividad en una etapa temprana a través de estrategias técnicas, metodológicas y secuenciales adecuadas. Se diseñó y aplicó un programa denominado La Magia del Juego, el cual constó de 12 sesiones de juego experimental. Se utilizó el método experimental con grupos control y experimental como herramienta para medir la creatividad en inventarios de originalidad, flexibilidad, fluidez y elaboración. La muestra utilizada estuvo conformada por 40 estudiantes. Después de la aplicación del proyecto, los niños del grupo experimental han mejorado significativamente los indicadores de evaluación de la creatividad en comparación con el grupo de control, tienen una mayor capacidad de resolución de problemas y son más propensos a utilizar materiales. Generar más ideas, sugerencias y respuestas.

## **1.2. ¿Qué es la Creatividad?**

Para los propósitos de esta encuesta en particular, estamos considerando diferentes conceptos de creatividad, enfocándonos en este tema de gran importancia para los maestros principiantes desde las perspectivas de varios autores del estudio.

Gallardo (2014), A los efectos de esta investigación especial, consideramos "explicar la creatividad" como un proceso integrado en el que los elementos cognitivos, afectivos, motivacionales y volitivos, emocionales y otros que interactúan se activan como un proceso integrado, producto en su conjunto.

Calvas, N. (2011), Piensa: la creatividad es el producto de ideas en su conciencia que son decisivas para que se cree el producto y, sin duda, la creación es un trabajo arduo que se construye gradualmente a lo largo de la vida.

Paredes (2010), sostiene que la creatividad es un:

Creencias: la creatividad es el resultado de ideas en el proceso de presentar un problema claramente a la mente (ya sea a través de la imaginación, visualización, meditación, etc.) y luego generar o inventar una idea, concepto o esquema en líneas nuevas o no convencionales se trata de investigación y reflexión en lugar de acción.

Enfocada desde la apreciación psicológica, Sánchez (2003) Definiendo la creatividad como una habilidad, formada y desarrollada a partir de la integración de los procesos mentales cognitivos y afectivos, que predispone a cada individuo a dar respuestas originales e innovadoras a una situación o problema particular que debe ser resuelto, arrojando a la luz situaciones conocidas y buscando alternativas de solución que conduzcan a nuevos resultados o nuevos productos.

Del mismo modo, Mitjans (2010) expresa que Creatividad; es la capacidad de crear y organizar un conjunto de elementos, dando como resultado un mayor nivel de bienestar que disfruta de lo creado y se dedica a esculpir emociones y cogniciones; en definitiva, los niños creativos son capaces de disfrutar todo lo que hace.

### 1.3. Niveles de creatividad

Porras y Esteban, (2017), sostienen que la creatividad se expresa a través de distintos niveles, los mismos que se detallan a continuación:

- **Nivel de recreación:** El individuo mental y autónomamente crea un conocimiento o producto existente pero desconocido, juega con sus ideas, recrea con ellas, tiene algo en su mente, pero aún no lo ha descubierto o exteriorizado. Este es un nivel muy rudimentario de desarrollo de la creatividad.
- **Nivel de descubrimiento:** El individuo descubre en su mente un problema y un producto que necesita una solución, pero aún no puede cristalizarlos, no puede articular sus ideas con fluidez.
- **Nivel de expresión:** Los individuos externalizan y expresan de forma independiente conocimientos y productos existentes pero desconocidos.
- **Nivel de producción:** Los individuos extraen conocimientos y nuevos productos de la naturaleza, o utilizan las posibilidades combinadas que contiene. Producir algo nuevo y contribuir con algo nuevo y valioso para la comunidad.
- **Nivel de invención:** Los individuos generan nuevos conocimientos o productos.

Es una solución técnica para resolver problemas, con novedad, creatividad y aplicabilidad práctica.

- **Nivel de innovación:** Los individuos crean nuevas estructuras, lo que significa un cambio de paradigma. Es una solución calificada de novedosa y útil para la persona o grupo que la realiza, que proporciona un beneficio económico o social, y que constituye un cambio en el diseño o técnica de producción de un artículo o en la composición material de un producto.
- **Nivel de racionalización:** Se refiere a un método correcto de solución de un problema que se describe como nuevo y útil para el individuo o grupo que lo logra, y cuya aplicación proporciona beneficios económicos o sociales.
- **Nivel emergente:** Se refiere a un método correcto de solución de un problema que se describe como nuevo y útil para el individuo o grupo que lo logra, y cuya aplicación proporciona beneficios económicos o sociales.

#### **1.4. Dimensiones de la creatividad**

Menchen, Dadamia y Martínez (1984) explican los componentes o características indispensables de la creatividad, éstas son: la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración.

##### **1.4.1. Fluidez:**

Se refiere a la capacidad de un niño para generar una gran cantidad de ideas sobre un tema en particular. La fluidez creativa se refiere a la cantidad de ideas o alternativas de respuesta, una mayor cantidad de ideas indica la fluidez de un niño, se refiere al ambiente escolar y se puede demostrar en la capacidad del niño para relacionarse con una situación o están en casa, con amigos o eventos. en la escuela; o palabras que escuchas en diferentes entornos para encontrar cualidades comunes.

##### **1.4.2. Flexibilidad:**

La creatividad característica de los niños para resolver problemas cambiando el proceso. La flexibilidad de la creatividad se refiere a la capacidad del niño para adaptarse, innovar y reorganizar una determinada forma y forma de pensar para realizar determinada actividad o tarea, con el propósito de resolver problemas, es

decir, puede comprender problemas o situaciones desde diferentes perspectivas. . En las escuelas, esta flexibilidad se puede estimular haciendo una lluvia de ideas con los niños, desarrollando varias sugerencias sobre un tema o implementando otras estrategias que les permitan abordar una situación que vale la pena pensar en cómo la abordarían.

#### **1.4.3. Originalidad:**

Definir una idea, proceso o producto con características únicas o diferentes; generar respuestas ingeniosas o poco comunes en toda la escuela, facilitando y estimulando nuevas ideas de los estudiantes. Hoy en día, los niños son buscados para experimentar con la originalidad, ya que los patrones de comportamiento como el seguimiento de la moda repetitiva son muy comunes, especialmente entre los adolescentes y adultos jóvenes. Para ser aceptados, incuestionablemente imitan a sus ídolos a quienes consideran importantes.

#### **1.4.4. Elaboración:**

Es el detalle, desarrollo o complejidad de una idea. Con el avance de la tecnología, y especialmente con el aumento de la monotonía de la vida hogareña, los niños a menudo realizan tareas solo para obedecer órdenes, y pocos niños suelen realizar tareas desde su propia perspectiva y desde la realización de interpretaciones creativas de las tareas. Por lo tanto, urge motivar a los niños a realizar tareas y actividades más complejas para no quedarse estancados en la repetición, que es fácil pero no requiere esfuerzo por parte del niño y por lo tanto no es suficiente para desarrollarse no solo como estudiante, sino en todas las áreas de tu vida, ahora y en el futuro.

#### **1.5. Características de las personas creativas:**

Generalmente las personas creativas, presentan las siguientes características:

- Muestran una gran curiosidad intelectual.
- Disciernen y ven diferente.
- Tienen mucha información en la cabeza que pueden combinar, seleccionar y

extrapolar para resolver problemas.

- Demostrar empatía por las personas y las ideas diferentes.
- La mayoría de las personas son introvertidas.
- No saben lo que piensan los demás.

### **1.6. Actividades que estimulan la creatividad:**

Una de las actividades más creativas para los niños es el juego. Veamos a continuación la relación de tareas que ayudan a desarrollar la creatividad de los niños y niñas:

- El juego promueve el desarrollo físico, mental y social de los niños. Para facilitararlo, lo mejor es proporcionar al niño material en el que pueda expresarse libremente a través de la manipulación, la experimentación, sin pausa ni crítica.
- El teatro y las actuaciones con títeres, bailes, disfraces, escondites, teatro o refugios son una excelente manera de crear personajes y tener tus propias aventuras.
- Las manualidades también son una gran actividad creativa. Proporcionar artículos reciclables para que los niños inventen sus propios juguetes.
- El lenguaje fluido y un buen vocabulario son herramientas fundamentales para expresar mejor sus pensamientos y sentimientos, anímelos a hablar de cosas que les preocupan o les emocionan. Por otro lado, apoya su flexibilidad de pensamiento y ayúdales a ver que un problema puede tener múltiples soluciones.
- Muy recomendable para que los niños cuenten cuentos y dejen volar su imaginación e imaginación. Dígale al menos una vez al día, pero permítale intervenir en la historia, sugerir cómo podría continuar o terminar, o dramatizar ciertas escenas.

La creatividad es lo contrario de la costumbre, el hábito. Por lo tanto, es necesario trabajar en conjunto para desarrollar programas que ayuden a romper moldes y crear las condiciones y ambientes para que los niños sean creativos sin mayores obstáculos e inconvenientes.

### **1.7. Beneficios de la creatividad en la educación:**

Flores, W. (2018), en su trabajo de investigación Los niveles de creatividad

de los niños y niñas de cuatro años de la institución educativa inicial N.º 194 Corazón de Jesús del distrito de Acora en el año 2018, considera en relación a los beneficios de la creatividad, lo siguiente:

El desarrollo de la habilidad artística es de gran importancia para el proceso de crecimiento de los niños, ayudándolos a expresarse, desarrollar el pensamiento abstracto, permitirles tomar decisiones y enfrentar dificultades. Además, desarrolla sus habilidades sociales y de comunicación. A través del arte y la creatividad, los niños pueden adquirir las siguientes habilidades y destrezas:

- **Construye la autoestima:** Al proporcionar a los niños herramientas creativas, afirman su derecho a jugar e inspiran su imaginación.
- **Aumenta la conciencia de uno mismo:** Los niños son libres de expresarse, cualidad que se estimula a través del proceso creativo y representa para ellos un impulso para pensar por sí mismos. Es uno de los factores clave para el éxito en diferentes campos. La tendencia natural de los niños es expresar sus emociones directamente, y son más abiertos a hacerlo cuando se dan cuenta de que no serán examinados, criticados o castigados. En un ambiente de confianza, los niños pueden expresar sus sentimientos y ser ellos mismos.
- **Desarrolla la comunicación:** Los niños son libres de expresarse, cualidad que se estimula a través del proceso creativo y representa para ellos un impulso para pensar por sí mismos. Es uno de los factores clave para el éxito en diferentes campos. La tendencia natural de los niños es expresar sus emociones directamente, y son más abiertos a hacerlo cuando se dan cuenta de que no serán examinados, criticados o castigados. En un ambiente de confianza, los niños pueden expresar sus sentimientos y ser ellos mismos.
- **Facilita la socialización:** Parte de la estrategia para promover la creatividad es permitir que los niños expresen una variedad de sentimientos e ideas. Los bebés que pueden expresar una amplia gama de emociones tienen una clara ventaja en las relaciones sociales. Son chicos que están más pendientes de los sentimientos de los demás, y a su vez, son más receptivos y tienen una gran capacidad de empatía con los demás. Además, preguntan por sus necesidades, manifiestan sus preferencias y se mantienen abiertos a todo tipo de relaciones sociales. Estos rasgos les dan una ventaja en la escuela, aumentando sus posibilidades de éxito.
- **Fomenta la integridad:** Una de las cualidades comunes de los creadores artísticos es la necesidad de mantener la integridad personal en la vida y el

trabajo. Este tipo de personas lo logran buscando ser ellos mismos y expresando sus mayores triunfos en sus actividades profesionales. Además, se convierten en seres creativos que se sienten realizados e incluidos cuando desarrollan un talento especial.

### 1.8. Fases del proceso creativo:

Los autores Goleman, Kaufman y Ray (2016) distinguen los siguientes procesos dentro de la creatividad:

a) **Preparación:** El proceso activo de profundizar en un problema y buscar información potencialmente importante, recopilar datos y encontrar formas en las que encajen. Es importante aceptar y saber escuchar.

En la etapa de preparación está la frustración, cuando la mente siente que ha llegado al límite de sus capacidades. Este período es fundamental para el proceso creativo. Una mente racional debe ser capaz de alcanzar sus límites para llegar a la siguiente etapa.

b) **Incubación:** El proceso pasivo de analizar y asimilar la información reunida en la mente subconsciente. La mente subconsciente, a veces considerada intuición, es esencial en la creatividad porque sin autocensura, los pensamientos pueden fluir libremente, uniéndose entre sí en nuevos planes y asociaciones.

c) **De la iluminación a la realidad:** El proceso por el cual una idea se pone en acción y se vuelve útil para nosotros mismos y para los demás.

Von Oech (1987) plantea dos fases creativas, la fase germinal y la fase práctica, dentro de las cuales se encuentran distintas etapas mencionadas a continuación:

#### **Fase germinal:**

- **Motivación:** Capacidades, demandas y aspiraciones que impulsan la creación de energía.
- **Buscar:** recopile información, obtenga inspiración de otras fuentes y obtenga una vista panorámica de sus ideas.
- **Manipulación:** Analizar y transformar ideas y recursos recopilados previamente.
- **Incubación:** Refinar ideas a través de atención enfocada.

- Revelación: Ideas rechazadas, reordenadas o recordadas.

#### **Fase práctica:**

- Evaluar: Evaluar el desarrollo de ideas.
- Acción: El proceso creativo se completa con un producto.

### **1.9. Importancia de la creatividad:**

Muchos autores coinciden en enfatizar la importancia de la creatividad, incluso viéndola como el recurso más importante de todos los disponibles. A continuación, señalamos a diferentes autores que dan testimonio de la importancia de la creatividad, de los cuales se destacan los siguientes:

De Bono (1970), sostiene que No hay duda de que la creatividad es el recurso humano más importante. No hay progreso sin creatividad y seguiremos repitiendo los mismos patrones.

Chacón (2005), Señale que la creatividad es una herramienta importante para renovar la educación y cambiar el futuro, porque la creatividad permite generar nuevas ideas, descubrir nuevas oportunidades y resolver diferentes problemas que se presentan. Asimismo, De Bono (2008) afirma que el pensador creativo no juzga, se mueve de una idea a otra, adquiriendo nuevas ideas en el camino.

Los autores Goleman, Kaufman y Ray (2016) Considere la importancia de los momentos creativos en la vida, porque cuando abordamos lo que estamos haciendo de manera diferente y produce resultados positivos, estamos usando nuestra creatividad para resolver conflictos o problemas, lo que puede tener importantes implicaciones sociales.

Asimismo, la creatividad es como un espíritu que, al despertar, llena la vida de ganas de innovar y crear, llevándonos a explorar nuevas formas de realizar nuestros sueños, como lo mencionan Goleman, Kaufman y Ray (2016).

Sternberg y Lubart (1997) Se considera que la personalidad tiene rasgos de personalidad que son casi estables a lo largo de la vida. Las personas creativas suelen

caracterizarse por la perseverancia frente a los obstáculos, la voluntad de asumir riesgos inteligentes, la voluntad de crecer, la tolerancia a la incertidumbre, la apertura a la experiencia, la confianza en sí mismos y el coraje de defender lo que se cree.

Teniendo en cuenta los puntos expresados anteriormente por los autores mencionados, concluimos que la importancia de la creatividad es indiscutible, no solo para los individuos sino también para la sociedad en su conjunto. No hay duda de que la creatividad es un motor de innovación y progreso, ya que las personas creativas harán una contribución significativa para encontrar nuevos caminos en la resolución de problemas, confianza, seguridad y fortaleza.

## CAPÍTULO III

### EL JUEGO COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

#### 2.1. El juego como vivencia creativa

Al respecto, Ribes (2011), expresa lo siguiente:

Las experiencias creativas ayudan a los niños a expresar y procesar sus sentimientos. La creatividad también promueve el crecimiento intelectual en los niños porque brinda oportunidades para experimentar con nuevas ideas y nuevas formas de pensar y resolver problemas. Desde la perspectiva de los padres y educadores, las actividades creativas ayudan a reconocer y celebrar la singularidad de un niño, brindándoles la oportunidad perfecta para personalizar sus acciones.

A través del juego, los niños generan nuevas experiencias que les ayudan a mejorar su aprendizaje en diferentes áreas, ya sea sensorial, mental, física o motora. Asimismo, podrá desarrollar sus habilidades de comunicación, así como otras habilidades sociales que le serán muy útiles más adelante en su vida adulta.

#### 2.2. Definiciones de juego

Son muchas las definiciones de juego, enfocadas desde el punto de vista de cada autor, para efectos de esta investigación monográfica consideramos algunas definiciones, entre las que citamos:

Delgado (2011), afirma que:

Los juegos son un concepto muy rico, amplio, variado y contradictorio, por lo que son difíciles de clasificar. Etimológicamente, los investigadores señalan que la palabra juego proviene de dos palabras latinas, iocum y ludus, las cuales se refieren a broma, diversión, broma y, a menudo, se usan indistintamente con la palabra actividad lúdica.

También sostiene que:

Los juegos mejoran la imaginación, desarrollan la imaginación y la creatividad a través de los juegos y, por cierto, distinguen la fantasía de la realidad. Un ambiente lúdico es un facilitador del pensamiento creativo ya que desarrolla la autonomía de pensamiento y expresión, producción y creatividad.

Por la misma razón, Jiménez (2009) establece que: Las dimensiones del juego basadas en la experiencia creativa personal facilitan el desarrollo de otras dimensiones que involucran factores cognitivos, comunicativos, éticos y estéticos que se interrelacionan según el entorno educativo institucional.

El juego, como hemos visto en la definición del autor anterior, es esencial para el niño y, además, es inherente a todo niño y se expresa de manera innata dentro de su naturaleza. Afecta no solo a sus aspectos psicomotores, sino también a su creatividad, aspectos cognitivos y su desarrollo socioemocional. El juego constituye una estrategia muy utilizada por los docentes para ayudar a potenciar el aprendizaje tanto de niños como de niñas y ser un mecanismo eficaz para que los niños aprendan jugando.

### **2.3. Estrategias orientadoras propuestas por MINEDU**

MINEDU (2006), a través de una guía para el desarrollo del pensamiento creativo, propone algunas estrategias orientadoras para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de secundaria, que también pueden ser aplicadas a otros niveles educativos. Por ello, para este trabajo de investigación se considera importante plantear estrategias relacionadas con el juego ya adaptadas al nivel inicial.

#### **2.3.1. Juegos verbales:**

También conocidos como juegos lingüísticos o de palabras. Este tipo de juegos estimulan el desarrollo de la creatividad al favorecer asociaciones de palabras, así como la fluidez de la expresión oral, componente directo para el desarrollo creativo. Algunos de estos juegos son los siguientes:

- Juegos que comienzan con una pregunta: ¿Por qué vuelan los aviones? , Hipótesis: ¿Y si los animales pudieran hablar? y descripción: ¿cómo describirías a los extraterrestres?

- Un juego donde los niños pueden expresar quién quieren ser y justificar su elección, por ejemplo, quiero ser un conejito, quiero ser un robot, quiero ser un astronauta y por qué.
- Juegos de lluvia de ideas, por ejemplo, nombrar la mayor cantidad de objetos que pertenecen a la misma categoría, grupo o conjunto, mencionar todos los objetos que están en el mismo lugar (por ejemplo: objetos en un laboratorio) todo (ejemplo: llantas viejas, un quemado bombilla apagada, un zapato roto).
- Juego del alfabeto (vocal-consonante-inicial, inicial o final)

### **2.3.2. Juegos lógicos:**

Estrategias que promuevan lúdicamente el desarrollo de habilidades cognitivas, procesos de razonamiento analítico-sintético e inductivo-deductivo y resolución de problemas. Se consideran relevantes ya que promueven el ingenio, la rapidez de pensamiento, la imaginación, la flexibilidad y la elaboración, factores importantes en el desarrollo de la creatividad este tipo de juego; en las etapas iniciales, pueden basarse en lo siguiente:

- Causalidad.
- Identificar, describir o complementar detalles mínimos en figuras u objetos.
- Una secuencia lógica de números.
- Analogías gráficas: establecer relaciones o asociaciones entre pares de formas, diagramas o imágenes.
- Analogías lingüísticas: Establecer relaciones o asociaciones entre pares de palabras.

### **2.4. Ámbitos de desarrollo a través del juego:**

No cabe duda que es claro que los juegos contribuyen al desarrollo integral de los niños y son un excelente recurso para diversos aprendizajes y habilidades. (Ribes, 2011).

Seguidamente, presentamos algunos ámbitos de desarrollo, según el autor Ribes:

#### **2.4.1. Desarrollo social:**

Un niño necesita a sus compañeros para jugar. El juego en grupo permite que los niños aprendan, respeten a los demás, observen y den ejemplo. Se genera la adaptación a las necesidades externas, aportando así la posterior transparencia de adaptación a la sociedad.

La socialización es un proceso por el que pasan todos los individuos, y los niños aprenden socialmente a través del juego compartido, aprendiendo a desenvolverse con los demás y a respetar su turno.

#### **2.4.2. Desarrollo emocional:**

Dado que el juego del niño se expresa a través de él, el niño mostrará alegría, emociones, agresividad y tristeza.

Las emociones forman parte de nuestra vida, es por ello que los padres deben ayudar a sus hijos con la educación emocional, ya que este desarrollo ayuda a construir una identidad.

#### **2.4.3. Desarrollo mental**

A través del juego, el niño mejora su creatividad, está alerta a los problemas que se presentan, los cuales resuelve lo más rápido posible. El juego destaca el papel del investigador en los niños, para que los niños puedan desarrollar la fantasía y el juego realista frente a un mundo cambiante.

Cultiva los conceptos lógicos de los niños a través de juegos direccionales.

#### **2.4.4. Desarrollo físico**

A través del juego, un niño desarrolla control, coordinación y dominio de ciertos grupos musculares hasta que eventualmente desarrolla control y precisión.

Desde una edad temprana, los niños no pueden evitar jugar repetidamente los juegos de acción que desarrollan. Con el tiempo, el juego te anima a obtener un mayor control sobre las partes de tu cuerpo.

#### 2.4.5. Desarrollo de la creatividad:

Cuando los niños juegan, recrean, simbolizan, imaginan y fantasean mundos reales e imaginarios, crean escenas, personajes, diálogos y encuadres, contribuyendo definitivamente al desarrollo creativo.

El juego es un medio para permitir el aprendizaje en la enseñanza y también mejora la creatividad al promover el uso de la imaginación.

Finalmente, con el fin de fomentar el pensamiento creativo y utilizar el juego como estrategia, se consideran tareas esenciales para los docentes las siguientes:

- Cree un entorno adecuado para jugar.
- Demostrar el trabajo en forma de juegos educativos.
- Desarrollar una actitud lúdica.
- Jugar con ideas, elementos y conceptos.

#### 2.5. Obstáculos para desarrollar la creatividad

Lanza Escobedo, David de la Universidad Autónoma de Madrid, en la publicación *Las estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en la educación primaria* abordan esta parte de las posibles barreras que interfieren en el desarrollo de la creatividad, las mismas barreras consideradas en este estudio.

Según, De la Torre (2007), Ferrándiz, García, González (2003) y Rodríguez (2005) existen algunos frenos propios del entorno escolar, que impiden, traban el desarrollo de la creatividad; según los autores señalados, estos son los siguientes:

- **El sistema escolar mismo.** La propia naturaleza de la institución le confiere un carácter muy alejado de la creatividad. Este es el reino de lo crudo, lo impredecible, lo sorprendente, lo aventurero. Las escuelas, sin embargo, son espacios conocidos, programados, predecibles, que reproducen fielmente las respuestas acertadas de la cultura.
- **El Currículo.** En toda escolarización encontramos que el currículo oficial determina lo que se enseña, dejando un mínimo de espacio libre para la práctica pedagógica y la actividad de los estudiantes.
- **Inmovilismo.** Estamos ante un colectivo que utiliza prácticas docentes automatizadas basadas en la rutina y la inercia, es decir, el desinterés por el

cambio, ya sea por comodidad, miedo o desconocimiento.

- **Actitud autoritaria.** Las líneas autoritarias que eliminan la espontaneidad y regulan estrictamente el comportamiento según normas previamente establecidas y no acordadas debilitan el pensamiento creativo. Precisamente, cuando los patrones de comportamiento están influenciados por la exageración, los estudiantes tienden a realizar actividades sin salirse del marco impuesto, lo que resulta en conceptos de aprendizaje memorístico o asimilado. Eso es todo, las actitudes fiscales tienden a engendrar actitudes pasivas y repetitivas. Asimismo, una filosofía de laissez-faire es igualmente perjudicial para el desarrollo de la creatividad.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** - En principio, la creatividad es una habilidad y destreza que todos poseen, en lo que se refiere a su propia naturaleza. Gracias a la creatividad, los niños son capaces de generar nuevas ideas, descubrir nuevas oportunidades y resolver diferentes problemas que se les presentan. Ser creativo significa, por ejemplo, que un niño será capaz de hacer cosas originales e innovadoras.

Al final, la creatividad es una cualidad inherentemente humana porque las personas son seres racionales con autonomía perceptiva y psicológica, lo que les permite proyectar su mundo interior en su entorno e ir más allá de lo aprendido.

**SEGUNDA.** - Muchos autores coinciden en enfatizar la importancia de la creatividad, incluso viéndola como el recurso más importante de todos los disponibles.

Teniendo en cuenta las opiniones expresadas por los autores citados en el estudio, concluimos que la importancia de la creatividad es indiscutible, no solo para los individuos sino para la sociedad en su conjunto. No hay duda de que la creatividad es un motor de innovación y progreso, ya que las personas creativas harán una contribución significativa para encontrar nuevos caminos en la resolución de problemas, confianza, seguridad y fortaleza.

**TERCERA.** - Hay varias estrategias que pueden ayudar a los niños a desarrollar la creatividad en las etapas iniciales. En este monográfico utilizamos el juego como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de la primera infancia.

A través del juego, los niños generan nuevas experiencias que les ayudan a mejorar su aprendizaje en diferentes áreas, ya sea sensorial, mental, física o motora. Asimismo, podrá desarrollar sus habilidades de comunicación, así como otras habilidades sociales que entrarán en juego más adelante en su vida adulta.

Los juegos mejoran la imaginación, desarrollan la imaginación y la creatividad a través de los juegos y, por cierto, distinguen la fantasía de la realidad. Un ambiente lúdico es un facilitador del pensamiento creativo ya que desarrolla la autonomía de pensamiento y expresión, producción y creatividad.

## **RECOMENDACIONES**

- Asesorar a los maestros jóvenes sobre estrategias apropiadas para promover el desarrollo creativo de niños y niñas jóvenes. Este juego puede ser uno de ellos para ayudar a mejorar el aprendizaje y desarrollar la creatividad.
- Se debe promover la implicación y concienciación de los padres sobre la necesidad de fomentar la creatividad en los niños y la importancia del juego como estrategia para fomentar la creatividad.
- La capacitación es fundamental, por lo que se recomienda que los docentes reciban capacitación en temas relacionados con las estrategias para poder desarrollar efectivamente la creatividad de los estudiantes.

## **REFERENCIAS CITADAS**

- Alezones, J. (2013). Creatividad y educación infantil: Una vía de adaptación personal, escolar y social. Tesis doctoral. Universidad de León, España.
- Arce, D. L. & Saldaña, A. L. (2014), elaboraron la tesis titulada Influencia del juego de construcción en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E. N° 252, “Niño Jesús” de Trujillo en el año 2013. Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1591/TESIS>
- Betancourt, M. (2007). Condiciones necesarias para propiciar atmósferas creativas. Recuperado de URI: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia278-6-condiciones-nesarias-para-propiciar-amosferas-creativas.html>.
- Calzada, N. (2013). La creatividad en educación infantil. Tesis de grado, Universidad de Valladolid – España. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3957/1/TFG-G%20330.pdf>
- Calvas, N., (2011). Bases Biológicas II. Loja: Editorial Universidad de Loja.
- Castro, T. y Gastañaduy. R. (2007). Formación psicopedagógica del docente y la creatividad. Lima: Epla.
- Castro, L. (2005). Diccionario de ciencias de la educación. Lima: Seguro Editores.
- Chacón, Y. (2011). Una revisión crítica del concepto de creatividad. Revista Actualidades Investigativas en Educación, 5(1), 1-15. doi:10.15517/aie.v5i1.9120
- Chavarría, M. (2015). La eficacia de la creatividad. Madrid: ESI
- Cuba, N. L. & Palpa, E. (2015). La hora del juego libre en los sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de las I.E.P. de la localidad de Santa Clara. Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Recuperado de:

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/858/TL%20EINt%20C94%202015.pdf?sequence=1>

De Bono, E. (1970). El pensamiento lateral. Argentina: Paidós.

De Bono, E. (1999). Pensamiento Creativo. México: Paidós.

De la Torre, S. (2007). Creatividad aplicada. Recursos para una formación creativa. Argentina. Magisterio del Río de la Plata.

De la torre, S. (2015). Manual de la creatividad. España: Paidós.

De la Torre, S. (2013). La creatividad aplicada. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.

Duarte Briceño, E. (1998). La creatividad como un valor dentro del proceso creativo. *Psicología Escolar y Educativa*, 2(1), 43-51.

Ferrándiz, C.; García, J.A. y González, E. (2003). Creatividad y contexto. En M<sup>a</sup> D. Prieto, O. López y C. Ferrándiz, *La creatividad en el contexto escolar. Estrategias para favorecerla*, (pp. 70-95). Madrid. Pirámide.

Goleman, D., Kaufman, P., & Ray, M. (2006). *El espíritu creativo*. Madrid: Zeta

Guerrero, A. (2012). Pensamiento Divergente, en línea, Trujillo, visitado 16 de setiembre del 2017. Recuperado de URI: <http://www.parquedeinnovacion.org.mx/?p=668>.

Guilera, L. (2011). *Anatomía de la creatividad*. Marqués de Comillas: Talleres Gráficos Vigor, SA.

Jiménez, C. A. (2009). *Pedagogía de la creatividad y de la lúdica*. Bogotá: Mesa Redonda.

- Madeiraso, B. (2005). La organización de los contenidos en el jardín de los infantes. Buenos Aires: Coihue.
- Menchen, F.; Dadamia, O. y Martínez, J. (1984) La creatividad en la educación. Madrid. ED. Escuela Española.
- Ministerio de Educación (2006). Guía para el Desarrollo del Pensamiento Creativo. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- Mitjans, A. (2010). Creatividad y personalidad. La Habana: Pueblo y Educación. Mitjans, A. (2010). Creatividad y personalidad. La Habana: Pueblo y Educación.
- Paredes, A. (2010). Creatividad. Recuperado: <http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>
- Porras, L. y Esteban, S. (2017). “La creatividad en los niños y niñas del cuarto grado de la I.E N°36556 – Isolina Clotet de Fernandini – Huancavelica”. (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional de Huancavelica.
- Rodríguez, M. (2005). Creatividad en la educación escolar. Sevilla. Trillas.
- Ruiz, S. (2010). Práctica educativa y creatividad en educación infantil. Tesis doctoral, Universidad de Málaga. Recuperado de: [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR\\_RUIZ\\_GUTIERREZ.pdf?sequence=6](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR_RUIZ_GUTIERREZ.pdf?sequence=6)
- Sánchez, H. (2003). Psicología de la Creatividad. Lima. Edit. Visión Universitaria.
- Sternberg, R., & Lubart, T. (1993). Creative Giftedness: A Multivariate Investment Approach. *Gifted Child Quarterly*, 7-15.
- Von Oech, R. (1987). El despertar de la creatividad. Madrid: S.A. Ediciones Díaz De Santos.