

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



**Influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico
de la región de Tumbes, periodo 2010 – 2019**

TESIS

Para optar el título profesional de Economista

Autora: Br. Merino Tandazo Priciela Yaritza

Tumbes, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes, periodo 2010 – 2019

Tesis aprobada en forma y estilo por:

MBA. Gustavo Ortiz Castro (presidente)

DNI: 03644304 ORCID: 0000-0002-3187-171x

Dr. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima (secretario)

DNI: 40834005 ORCID: 0000-0003-3341-7382

Dr. Elmer Gil González Ruiz (vocal)

DNI: 09609768 ORCID: 0000-0002-6106-648x

Tumbes, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes, periodo 2010 – 2019

Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido
y forma.

Br. Merino Tandazo Priciela Yaritza (Autor)

Dr. Luy Navarrete Wayky Alfredo (Asesor)

DNI: 035856025 ORCID: 0000-0003-0334-2498

Tumbes, 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA A LA BACHILLER EN ECONOMÍA: PRICIELA YARITZA MERINO TANDAZO.

Habiendo verificado y comprobado que la sustentante cuenta con su grado académico de Bachiller en Economía; se inició la defensa del Proyecto de Tesis a las 18 horas y 28 minutos del viernes 16 de diciembre del dos mil veintidós, se reunieron de manera virtual a través de aplicativo Zoom, los miembros del jurado calificador MBA. Gustavo Ortiz Castro (Presidente); Dr. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima (Secretario) y Dr. Elmer Gil González Ruiz (Vocal), con el propósito de calificar la sustentación del informe final de la tesis titulada: **"Influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes, periodo 2010 – 2019"**, para optar el título de Economista.

Después de formuladas las preguntas por cada uno de los miembros del jurado y absueltas las mismas por la sustentante se asignó el calificativo de:

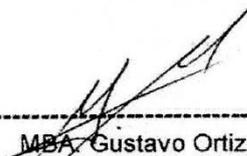
APROBADO (REGULAR)

Se hace conocer a la sustentante, que deberá levantar las observaciones finales hechas al informe final de tesis, que el jurado le indica.

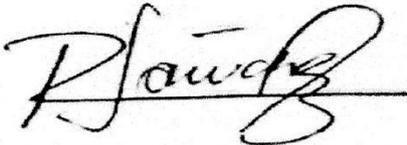
En consecuencia, queda **APTO** para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del Título Profesional de Economista, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis para Pregrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las 7:25 pm, del mismo día se dio por concluido el acto de sustentación, dando a conocer el resultado de acuerdo al Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Tumbes.

Para mayor veracidad de lo manifestado, firmamos la presente en señal de conformidad.



MBA Gustavo Ortiz Castro
DNI: 03644304
Presidente



Dr. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima
DNI: 40834005
Secretario



Dr. Elmer Gil González Ruiz
DNI: 09609768
Vocal

Influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes, periodo 2010 - 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%	14%	1%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untumbes.edu.pe	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
		
	Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete Código ORCID 0000-0003-0334-2498	
3	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	Fuente de Internet	d s p a c e. u n l.
6	es.wikipedia.org Fuente de Internet	
7	docplayer.es Fuente de Internet	
8	es.linkfang.org Fuente de Internet	



< 1 %

Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete
Código ORCID 0000-0003-0334-2498

10 repositorio.unsm.edu.pe
Fuente de Internet

< 1 %

11 repositorio.unheval.edu.pe
Fuente de Internet

< 1 %

12 repositorio.unap.edu.pe
Fuente de Internet

< 1 %

13 repositorio.ug.edu.ec
Fuente de Internet

< 1 %

14 idus.us.es
Fuente de Internet

< 1 %

15 repositorio.lamolina.edu.pe
Fuente de Internet

< 1 %

16 www.altonivel.com.mx
Fuente de Internet

< 1 %

17 repositorio.usmp.edu.pe
Fuente de Internet

< 1 %

18 renati.sunedu.gob.pe
Fuente de Internet

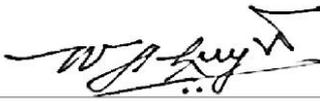
< 1 %

19 www.researchgate.net
Fuente de Internet

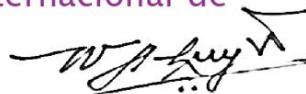
< 1 %

20 ciiber.org
Fuente de Internet

< 1 %

21	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet		< 1 %
22	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete Código ORCID 0000-0003-0334-2498	< 1 %
23	oai.repec.org Fuente de Internet		< 1 %
24	hdr.undp.org Fuente de Internet		< 1 %
25	prezi.com Fuente de Internet		< 1 %
26	repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet		< 1 %
27	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet		< 1 %
28	moam.info Fuente de Internet		< 1 %
29	oxfordbusinessgroup.com Fuente de Internet		< 1 %
30	repository.eafit.edu.co Fuente de Internet		< 1 %
31	silo.tips Fuente de Internet		< 1 %
32	www.coursehero.com Fuente de Internet		< 1 %

33 Belén Pérez Pérez. "Turismo sostenible, ecoturismo y la CETS: Sierra Nevada (España)", HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades, 2022
Publicación



< 1 %

34 repositorio.upn.edu.pe
Fuente de Internet

Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete
Código ORCID 0000-0003-0334-2498

< 1 %

35 uadeo.mx
Fuente de Internet

< 1 %

36 mer-j.com
Fuente de Internet

< 1 %

37 www.degruyter.com
Fuente de Internet

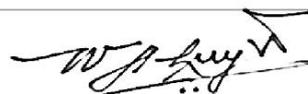
< 1 %

38 www.mef.gob.pe
Fuente de Internet

< 1 %

39 www.upo.es
Fuente de Internet

< 1 %



Dr. Wayky Alfredo Luy Navarrete
Código ORCID 0000-0003-0334-2498

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 Word

DEDICATORIA

A mis padres, Luis Merino castillo y Teresa Tandazo Ramírez por su inmenso amor, apoyo, cariño y comprensión dándome en todo momento sus consejos, valores, motivación que me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más y hacer de mí una mejor persona, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios todopoderoso está conmigo siempre.

A mis hermanos Luis Alberto, Karina y Yanina con su apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento más difíciles, a mis hermosos sobrinos, Angelina, Snayder, Shaday, Hellen y Aneysha por sus palabras de motivación y compañía, a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios todopoderoso, por su amor y su bondad que no tiene fin, me permite sonreír ante todos mis logros que son resultado de su ayuda , a mis padres por su amor incondicional, y la Universidad Nacional de Tumbes por brindarnos la oportunidad de poder tener una formación adecuada para lograr ser buenos profesionales y especialmente a mi asesor ,Dr Wayky Alfredo Luy Navarrete por haberme acompañado y guiado pacientemente en el logro de este trabajo y a todos los docentes que han pasado por las aulas en donde me impartieron conocimientos y experiencias que han sido plasmadas en este trabajo de investigación.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos

A ustedes, infinitas gracias.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xiv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. ESTADO DE ARTE	21
2.1. Bases teóricas científicas	21
2.2. Antecedentes.....	33
2.3. Definición de términos básicos	37
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	39
3.1. Formulación de la hipótesis	39
3.2. Población, muestra y muestreo	39
3.3. Técnicas e instrumento de investigación	40
3.4. Procesamiento y análisis	41
3.5. Métodos de estimación.....	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. Resultados	45
4.2. Discusión.....	58
V. CONCLUSIONES	61
VI. RECOMENDACIONES.....	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
VIII.ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Modelo econométrico de regresión lineal sobre el turismo receptivo y el crecimiento económico durante el 2010 al 2019.....	54
Tabla 2 Modelo econométrico de regresión lineal sobre el arribo de turistas y el crecimiento económico durante el 2010 al 2019.....	56
Tabla 3 Modelo econométrico de regresión lineal sobre el ingreso turístico y el crecimiento económico durante el 2010 al 2019.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dominios de la demanda turística	24
Figura 2 Evolución del PBI real en el departamento de Tumbes, 2010-2019 (miles de soles).....	45
Figura 3 Ingreso anual turístico en el departamento de Tumbes, 2010-2019	46
Figura 4 Arribo de turistas al departamento de Tumbes, 2010-2019	47
Figura 5 Pernoctación de huéspedes nacionales y extranjeros en el departamento de Tumbes, 2010-2019	48
Figura 6 Permanencia de turistas nacionales y extranjeros en el departamento de Tumbes, 2010-2019	49
Figura 7 Principales lugares turísticos de Tumbes 2010- 2019	51
Figura 8 Establecimientos de hospedajes en el departamento de Tumbes, 2010-2019	51
Figura 9 Habitaciones por hospedaje en el departamento de Tumbes, 2010-2019	52
Figura 10 Camas de establecimiento de hospedajes en el departamento de Tumbes, 2010- 2019	53

RESUMEN

La actual pesquisa se desarrolló con la tarea científica esencial de determinar la influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la Región de Tumbes durante el período 2010 – 2019. Por lo que, se ejecutó un diseño no – experimental con un nivel explicativo y de enfoque cuantitativo, donde se consideró como población a los datos disponibles referentes al número de turistas, ingreso turístico, inversión pública en turismo y PBI real de Tumbes del periodo antes descrito, además de aplicó como técnica al análisis documental y se efectuó un modelo de regresión decretado como mínimos cuadrados ordinarios. Como resultado general se halló que el turismo receptivo, considerando a sus dimensiones como el arribo de turistas y el ingreso turístico, destacando que, el ingreso turístico incidió de manera significativa ($p=0.000$) y positivamente sobre el crecimiento económico, resaltando un coeficiente de 24.80. Sin embargo, la dimensión determinada como el arribo de turistas no explicó significativamente ($p=0.111$) el crecimiento económico de Tumbes, incluso evidenció un comportamiento contrario con dicha variable (-1.52); por último, se concluyó que, el modelo econométrico planteado con las variables antes mencionadas permitió establecer la explicabilidad en su conjunto al crecimiento económico, a la vez, es importante destacar la existencia de diversos factores que influyen sobre la variable en análisis.

Palabras Claves: turismo receptivo, crecimiento económico, inversión pública, PBI.

ABSTRACT

The current research was developed with the essential scientific task of determining the influence of inbound tourism on the economic growth of the Tumbes Region during the period 2010 - 2019. Therefore, a non-experimental design was executed with an explanatory level and quantitative approach, where the population was considered to be the available data regarding the number of tourists, tourism income, public investment in tourism and real GDP of Tumbes for the period described above, in addition to the documentary analysis technique and a regression model decreed as ordinary least squares was applied. As a general result, it was found that inbound tourism, considering its dimensions such as tourist arrivals and tourist income, it is worth noting that tourist income had a significant ($p=0.000$) and positive impact on economic growth, with a coefficient of 24.80. However, the dimension determined as the arrival of tourists did not explain significantly ($p=0.111$) the economic growth of Tumbes, and even showed an opposite behavior with this variable (-1.52); finally, it was concluded that the econometric model proposed with the aforementioned variables allowed establishing the overall explainability of economic growth; at the same time, it is important to highlight the existence of diverse factors that influence the variable under analysis.

Key words: inbound tourism, economic growth, public investment, GDP.

I. INTRODUCCIÓN

Los ingresos y/o el desarrollo del turismo como estimulantes del crecimiento económico han sido los enfoques de los formuladores de políticas e investigadores en los últimos tiempos. Por ello Roudi et al. (2018), Menciona que los formuladores de políticas concluyen que el desarrollo turístico, no solo mejora el ingreso de divisas, sino que también brinda oportunidades de trabajo, fortalece el crecimiento de la industria del turismo y, por lo tanto, estimula la expansión económica general.

Según la Organización Mundial del Turismo [UNWTO] (2021), en el 2018, hubo un total de 1,413 millones de personas que arribaron a nivel mundial en algún destino turístico, dinamizando las economías por un total de 1,440 billones de dólares, siendo el más beneficiado América. En el año 2019, la importancia del turismo fue mayor debido a que sigue una tendencia creciente superando los indicadores del año pasado, hubo un aumento de 53 millones de turistas y un dinamismo económico de 26 billones de dólares más que en el año 2018.

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2021), al año 2020, con la llegada de la COVID 19, el sector turismo experimentó una pérdida de aproximadamente \$ 4.5 billones y su participación en el PBI se contrajo en un 49.1% con relación al 2019, quedando evidenciado la importancia del sector turismo en el crecimiento económico a nivel mundial, generando un efecto arrastre negativo, se perdieron 62 millones de puestos de trabajo, se redujo el nivel de gastos de los visitantes y la restricción redujo en 5.5% el PBI mundial con respecto al año 2019.

En el continente americano, también hubo un crecimiento del sector turismo del periodo 2018 al 2019, existió un total de 216 millones de personas que llegaron a conocer algún destino turístico en América en el año 2018, y para el año 2019 llegaron 219 millones, es decir, se incrementó en 3 millones, lo que significó un dinamismo económico de 322 billones de dólares en el 2019. El mayor propósito de viaje es ocio, recreación y vacaciones, cerca del 46% de los visitantes tiene esos motivos y eligen de destino el continente americano. Para el año 2020, todos los indicadores pasaron a negativos, en Latinoamérica, hubo una caída del 41.1% del PBI del sector turístico en dólares y se perdió el 23.4% de empleo (UNWTO, 2021).

La reducción de la movilidad turística paraliza la economía del sector turístico y con ello reduce el PBI nacional, regional y mundial, generando como resultado un menor crecimiento económico.

A nivel nacional, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2021), desde el 2018 la contribución del turismo en la economía peruana se ha ido reduciendo, pasando de representar el 8.3% del total de la economía peruana (PBI) en el 2019, al 4.6% en el 2020. Trayendo consigo un impacto negativo significativo en el empleo, es decir una reducción del 6.2% del total del empleo peruano en el 2019 y una pérdida del 5.6% adicional en el año 2020 como consecuencias de shock externos no previstos, como la pandemia ocasionada por el coronavirus, la cual se extendió por diversos países, trayendo consigo efectos negativos sobre las diversas variables macroeconómicas, además de afectar a los sectores que estimulan la actividad económica, como la construcción, comercio, entre otros, y , se identifica claramente que el impacto del sector turismo en el PBI peruano tiene un impacto significativo en el empleo y mucho mayor representativo en el PBI nacional y regional, paralizando el dinamismo económico de cada departamento que depende en su mayor parte del sector turismo.

A nivel regional, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú [MINCETUR] (2020), Tumbes tiene diversidad de servicios turísticos que genera interés en los visitantes extranjeros, desde el año 2013 el ingreso de turistas viene creciendo progresivamente hasta el 2019 alcanzando los 410 mil arribos totales. Ocupó el puesto 6 a nivel regional del total de turistas extranjeros en el 2018 y su evolución de la oferta hotelera viene creciendo consecutivamente. De acuerdo al índice de competitividad turística departamental de Comex Perú, Tumbes se encuentra en el puesto 17 como un lugar con un buen ambiente de negocios, seguridad y protección e inclusión digital y financiera, pero con un bajo sistema de salud e higiene (COMEX PERÚ, 2019).

El desarrollo turístico ha permitido un crecimiento sostenido del PBI turístico y hotelero, trayendo consigo un aumento del PBI de Tumbes, por lo que, es sumamente necesario reconocer su comportamiento a lo largo de los años, además del impacto que genera sobre el crecimiento económico, inclusive es considerado como el tercer sector más relevante en la generación de divisas, representando aproximadamente un 3.8% del PBI nacional.

Las evidencias obtenidas y detalladas anteriormente, demuestran de manera clara que el turismo receptivo presenta notable influencia sobre el crecimiento económico de Tumbes. Sin embargo, las investigaciones no ofrecen la probabilidad de dar a conocer la incidencia que tiene una variable sobre otra. Por lo que, no se presenta conocimiento establecido si el turismo influye sobre el crecimiento económico de Tumbes, o, por el contrario, la ausencia de dicho tipo de turismo no se encuentra aunada con dicha conducta macroeconómica.

Las variables cuestionadas se han estudiado de forma independiente, por lo que, no se posee ningún tipo de conocimiento en relación a su comportamiento en poblaciones netamente específicas, como el turismo receptivo en el departamento de Tumbes; sin embargo, no se tiene mayor evidencia respecto a la existencia de algún tipo de influencia entre el turismo receptivo y el crecimiento económico.

Teniendo en cuenta lo anteriormente señalado, se pretende llenar tal vacío de conocimiento, respondiendo a la presente interrogante; ¿Cuál es la influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la Región de Tumbes durante el periodo 2010 – 2019? Además de ello, Sánchez (2020) estableció que el turismo receptivo es medido por el arribo de turistas e ingreso turístico, por lo tanto, los problemas específicos son ¿Cuál es la influencia del arribo de turistas sobre el crecimiento económico de la Región de Tumbes durante el periodo 2010 – 2019?, ¿Cuál es la influencia del ingreso turístico sobre el crecimiento económico de la Región de Tumbes durante el periodo 2010 – 2019?

Por consiguiente, el objetivo general de la actual pesquisa es Determinar la influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la Región de Tumbes durante el período 2010 – 2019, y, los objetivos específicos son: Determinar la influencia del arribo de turistas sobre el crecimiento económico de la Región de Tumbes durante el período 2010 – 2019, Determinar la influencia del ingreso turístico sobre el crecimiento económico de la Región de Tumbes durante el periodo 2010 – 2019.

Motivo por el cual, la indagación según Bernal (2010), tiene que cumplir ciertos criterios justificables teóricos, prácticos, social y metodológicamente.

Por ello este estudio se justifica socialmente, puesto que la interrelación entre el turismo y el crecimiento económico corresponde un punto importante para el bienestar de la sociedad. El efecto arrastre que tiene el impulso del turismo en la movilidad de divisas en un país receptor, permite que diferentes cadenas de producción, promuevan los diferentes sectores económicos de una localidad, región o país, conllevando mayores recursos para empresas, trabajadores y familias que dependen de ello directa e indirectamente, es por eso el desarrollo de la investigación para poder determinar que tanto influye el turismo en el crecimiento económico para el bienestar que necesita cada poblador tomándose las mejores decisiones.

En esa misma línea, justificación metodológica se enfoca en el cumplimiento del enfoque cuantitativo, el cual tiene una línea establecida y estructurada que permite la viabilidad del estudio, pues hace que la investigación sea explicativa y con ello permita en base a indicadores explicar la realidad, esto permite establecerse bajo un modelo econométrico que con la estadística y la economía logran que cuantitativamente la investigación cumpla los criterios requeridos para dar por concluido la existencia de un modelo que determine el impacto del turismo en el crecimiento económico.

Asimismo, se justifica teóricamente pues analiza teorías y las contrasta con la realidad, el resultado permite ampliar los conocimientos y generar proyección de posibles actuaciones ante coyunturas como las causadas por la covid-19. Las teorías son un sustento universal que hacen que la investigación sea consistente y trabajable, es por ello posible realizar la investigación del turismo con el crecimiento económico por ser totalmente viable.

Por último, la justificación práctica se centra en el desarrollo del turismo ya que está demostrado que impulsa el crecimiento económico, es por eso que determinar el impacto que causa en una región como la de Tumbes, implica mejorar la toma de decisiones y actuar bajo criterios económicos viables, con ello se mejora el proceso de desarrollo del turismo del departamento de Tumbes y se contribuye a que puedan desenvolverse en una etapa post covid 19 conociendo sus servicios y el impacto de ciertos monumentos arqueológicos, museos de sitio y museos en el Valor Agregado Bruto de alojamiento y restaurantes desde el periodo 2010 al 2019.

II. ESTADO DE ARTE

2.1. Bases teóricas científicas

Turismo Sostenible

El turismo sostenible, de acuerdo con World Commission on Environment and Development [WCED] (1987) parte con el concepto básico de sostenibilidad, es decir, la satisfacción de las necesidades presentes no debe afectar a las necesidades de las futuras generaciones. Ante ello se define el turismo sostenible como el turismo que se encuentra en una forma que puede mantener su viabilidad en un área por tiempo indefinido (Butler, 1999). El turismo sostenible implica establecer una relación y un vínculo positivo entre el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente, es decir, lograr una plena armonía entre la economía y los intereses ambientales.

La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2021) es la encargada de promover un turismo de manera sostenible, responsable y de acceso universal, para con ello lograr la agenda de desarrollo al 2030. Además, la OMT es la encargada de ofrecer apoyo al sector turismo para la promoción de políticas turísticas que favorezcan el desarrollo local. Por tanto, según la OMT para lograr el turismo sostenible, se debe tener en cuenta lo siguiente:

1. Los recursos ambientales deben usarse de manera óptima a fin de garantizar la conservación del conservar el patrimonio natural y la biodiversidad.
2. Se debe respetar las costumbres y cultura de las comunidades donde se encuentra el recurso turístico
3. Se debe garantizar actividades económicas que mantengan una viabilidad a largo plazo y que sea beneficioso para toda la población local.

Turismo

El turismo para Zafar y Ullah (2019) es una de las industrias más grandes del mundo

y sigue creciendo. Requiere mucha mano de obra y se sabe que tiene un gran potencial para atraer inversión extranjera y pública, particularmente en infraestructura. Las características del sector turístico, parece ofrecer la perspectiva de aumentar simultáneamente el empleo y el crecimiento, dos de los principales objetivos políticos a largo plazo. El turismo no es una industria única, vincula directamente organizaciones y empresas de muchas otras industrias que se adaptan a clientes con una variedad de ingresos, gustos y objetivos.

Según Schubert et al. (2011), el turismo ofrece ventajas para el crecimiento de un país, de tres maneras. En primer lugar, proporciona el volumen para superar la demanda insuficiente del mercado, lo que permite una mayor eficiencia y proporciona economías de escala para más bienes y servicios, lo que reduce los costos unitarios de producción. En segundo lugar, aumenta la competencia al alentar a los nuevos participantes al mercado, lo que genera un impacto positivo en el nivel de precios de los bienes y servicios. En tercer lugar, el turismo, al proporcionar escala y competencia junto con una mayor elección del consumidor y apertura comercial, puede elevar el nivel y calidad de vida en la región de un país.

Turismo Receptivo

Según el MINCETUR (2011), el turismo receptivo son las actividades que realizan los visitantes que llegan a un país de referencia, como parte de un viaje turístico siendo no residentes del país receptor. Se expresa a través de la demanda turística y la oferta turística (factores de recepción); primero corresponde a los individuos que viajan fuera de su residencia habitual, y el segundo, corresponde a la distribución de turistas en sitios de acuerdo a los factores de recepción (Sánchez, Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo, 2020). Con ello, mediante un sistema de distribución se hace disponible la oferta turística y accesible al lado de la demanda, porque el turismo es un producto tangible cuantificable.

a. Demanda turística

De acuerdo con Rosselló y He (2020), la demanda turística, parte definiendo el

término “demanda”, el cual representa la cantidad del bien demandado en un momento determinado, y al sumar el término “turístico” corresponderá a varios bienes y servicios separados que comprenden y que son definibles en términos monetarios. Por un lado, la demanda turística representa una cantidad de gasto y un cierto estándar de calidad capturado por un precio implícito. Por otro lado, según Dritsakís y Athanasiadis (2000), la demanda turística puede referirse al número de llegadas y al número de noches gastadas o en sumas de divisas turísticas.

La demanda turística está dirigida e influenciada por muchos factores externos, en particular fuerzas del mercado y factores económicos, lo que lleva a la generación de flujos financieros que tienen fuertes consecuencias económicas, socioculturales e impactos ambientales. Para Haibo et al. (2020), son cinco los dominios que permiten interrelacionar a la demanda turística:

- a.** Parte uno, principales factores externos que influyen en la demanda turística.
- b.** Parte dos, los servicios básicos que se entrelazan con las motivaciones de los turistas.
- c.** Parte tres, los diferentes niveles de segmentos del mercado turístico (diferentes segmentos) expresados por indicadores económicos señalando el impacto del turismo.
- d.** Parte cuatro, política turística de las organizaciones gubernamentales en diferentes aspectos que afectan tanto a la oferta como a la demanda.
- e.** Parte cinco, conexión de la demanda y la oferta en los diferentes mercados de alcance de desarrollo de productos y marketing (estrategia de marketing, la fijación de precios, el posicionamiento, la marca y la segmentación).

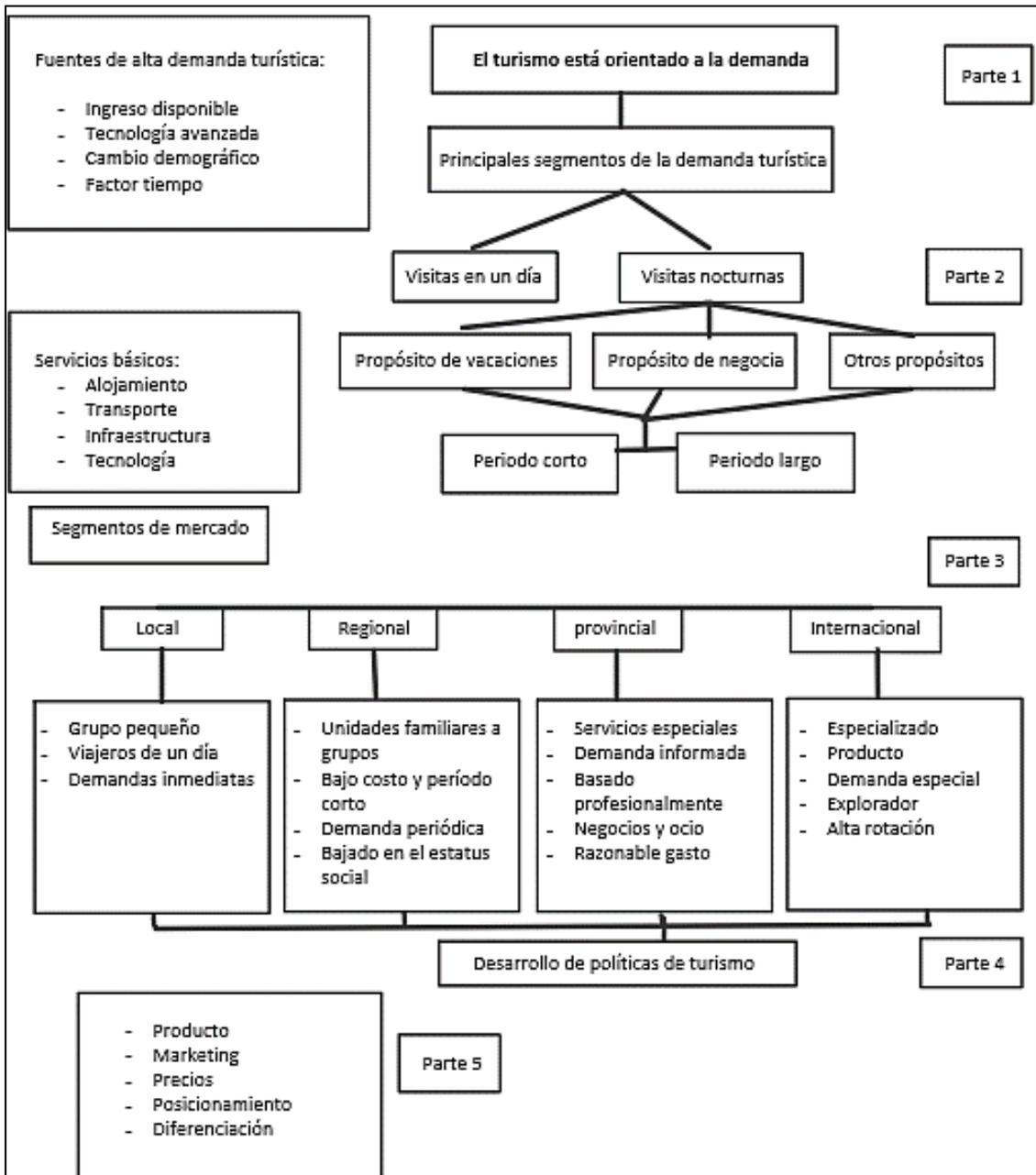


Figura 1: *Dominios de la demanda turística*

Nota. Adaptado de Middleton en (1994, como se citó en Haibo et al., 2020).

La figura 1, indica que existen factores externos e internos que conducen a la demanda turística. Los factores externos son los que se relacionan con el entorno de una persona, ejemplo de tales factores son la renta disponible, la disponibilidad de tiempo, el avance de la tecnología y el cambio en la composición demográfica de una sociedad. El resultado de estos factores tiene una relación estrecha con la

demanda cada vez mayor del turismo.

Además, los servicios básicos son primordiales, en especial el alojamiento a un sitio turístico o para pernoctar, también debe estar presente la infraestructura adecuada en los lugares turísticos, y con ello la tecnología y el transporte. Por lo que, utilizar un atractivo del turismo como práctica social cualitativa y como criterio, observando sus características y hacia los lugares a donde van, debería resultar en un mayor aumento de la demanda, tanto en un futuro próximo como en un futuro más lejano, lo que permitirá la voluntad y la capacidad de consumir bienes y servicios, causando aumento positivo del movimiento turístico de una localidad, región o país.

b. Oferta turística

La oferta turística hace referencia a la provisión de servicios turísticos por parte de los gobiernos o los lugares anfitriones. Los recursos turísticos necesarios para la oferta turística van desde natural a artificial. Uno de ellos es la infraestructura caracterizada por la capacidad de recepción, alojamiento y transporte. Los servicios de recepción turística incluyen agencias de viaje, oficinas de turismo, empresas de alquiler y gestores de visitantes. También, el turismo se adapta bien a la cadena de suministro porque el producto, servicio o experiencia que se consume se ensambla y comprende una amplia gama de proveedores, conllevando a que la oferta de productos turísticos involucre a los proveedores turísticos clasificados en los rubros de Hostelería, transporte y atracciones o productos, el cual corresponde a los factores de recepción.

La definición de oferta turística debe resultar de la definición general del turismo y, por tanto, puede definirse como el suministro de todos los activos, servicios y bienes que se han disfrutado o comprado por los visitantes y ocasionado por los viajes de los visitantes. Las estadísticas sobre oferta turística pueden abordarse a través de estadísticas de la producción de las empresas, es decir los factores de recepción y por otro lado por el resultado de dichas actividades, es decir, productos, que también pueden ser servicios consumidos por visitantes. El propósito de medir la

oferta turística es evaluar la contribución turística al proceso socioeconómico general de un país e identificar los efectos del turismo, distinguiendo efectos directos e indirectos o efectos inducidos.

c. Factores de recepción

Los factores de recepción para Županović & Krivokapić (2020) representan la división de las capacidades de alojamiento en un destino en las unidades básicas de alojamiento como hoteles, complejos turísticos, moteles y pensiones, así también, en unidades complementarias como camping, habitaciones y casas de alquiler.

d. Capacidad básica de alojamiento

Según Županović & Krivokapić (2020), los hoteles representan la parte principal de las instalaciones básicas de alojamiento y proporcionan alojamiento, servicios de comida y bebida. Hotel significa un objeto operado por un proveedor o una persona que, bajo condiciones prescritas por la ley para las empresas de catering pueden realizar este tipo de servicios. Los hoteles se dividen en tres grupos clave:

- a. Los hoteles urbanos, que están ubicados en centros administrativos y comerciales, y están destinados a personas de negocios y viajeros.
- b. Los hoteles turísticos, que están ubicados en complejos turísticos y están destinados al alojamiento de turistas.
- c. Los hoteles de excursiones, que están destinados a excursionistas y están ubicados en áreas recreativas.

e. Capacidad de alojamiento complementaria

Las capacidades complementarias de acuerdo con Županović & Krivokapić (2020) influyen fuertemente en la volatilidad de la oferta total de destinos. Las instalaciones de alojamiento complementarias incluyen los siguientes segmentos:

- a. El alojamiento privado, es un término que indica las capacidades de alojamiento que poseen los individuos, incluye unidades de alojamiento como apartamentos, habitaciones, vacaciones.
- b. Los campamentos, representan asentamientos turísticos donde los turistas pueden alquilar servicios complementarios.

f. Inversión pública en turismo

Según Zafar y Ullah (2019), la inversión pública es un factor importante que contribuye al desarrollo turístico, el cual se destina principalmente a mejorar la estructura turística y su conservación. Según Palacios et al. (2017), la inversión pública en turismo son los recursos de origen público que las entidades gubernamentales destinan con el fin de impulsar el desarrollo turístico, así como conservar y mejorar la infraestructura turística, siendo dicha inversión un mecanismo que posibilita el desarrollo y crecimiento económico local.

Por su parte, Morillo et al. (2014), señala que la inversión pública en turismo es una herramienta necesaria para suprimir la inequidad social. Por tanto, esta inversión se destina a mejorar la calidad de vida de la población, además, las inversiones públicas realizadas en las actividades turísticas contribuyen a la diversificación económica, ya que la inversión en este sector genera un efecto arrastre sobre otros sectores tales como la construcción, la agricultura, el artesanal entre otros. Por tanto, la inversión pública en turismo contribuye a dinamizar la economía local.

Crecimiento Económico

El crecimiento económico según Sala i Martin y Barro (2009) se refiere a un aumento en el tamaño de la economía de un país durante un periodo de tiempo. El tamaño de una economía generalmente se mide por la cantidad producida dentro de las fronteras de un país, lo cual se denomina PBI. El crecimiento económico puede medirse en términos nominales o reales. El crecimiento económico nominal

se refiere al aumento del valor en dólares de la producción a largo plazo. Esto incluye cambios tanto en el volumen de producción como en los precios de los productos. En cuanto al crecimiento económico real, se refiere únicamente a cambio en el volumen producido, lo que elimina el efecto de los cambios de precios. Esto se debe a que refleja mejor cuánto está produciendo un país en un momento dado, en comparación con otros momentos.

a. Teoría del crecimiento económico

Las teorías referentes al crecimiento han venido bajo el estandarte de crecimiento endógeno, cuya principal contribución ha sido endogeneizar el crecimiento en estado estacionario (Palley, 1996). En la teoría del crecimiento económico, la acumulación de capital está impulsada por la inversión, de modo que el gasto efectuado por las empresas en capital determina la tasa de acumulación de capital. Esto contrasta con la perspectiva neoclásica en cuya acumulación de capital es impulsada por el comportamiento de ahorro de los hogares. En equilibrio, la producción debe ser igual a la demanda agregada, lo que implica que la tasa de crecimiento de la demanda puede potencialmente limitar la tasa de crecimiento de la producción. Una vez más, esto contrasta con la perspectiva neoclásica, que asume una versión dinámica de la ley de Say, misma que señala que la demanda crece automáticamente con la producción (Palley, 1996).

Cuando las características anteriores se combinan con Kaldorian y la función de progreso técnico, el resultado es una teoría keynesiana de crecimiento en la que la tasa de crecimiento de la demanda agregada afecta la tasa de crecimiento de la producción en estado estacionario. La lógica es la siguiente; a nivel agregado el crecimiento de la demanda afecta el gasto de inversión y el gasto de inversión afecta la tasa de progreso técnico; en consecuencia, el crecimiento de la demanda agregada afecta el progreso técnico y el crecimiento de la producción (Palley, 1996), esto aplica para todos los sectores económicos, entre ellos el turístico

La teoría keynesiana del crecimiento requiere de una combinación de la tecnología con la inversión, en la que la inversión está impulsada por la demanda agregada. Estas características se unen para dar origen a un modelo keynesiano de crecimiento. La tecnología endógeneiza la tasa de crecimiento de equilibrio, y la inversión proporciona un conducto para que la demanda agregada afecte el crecimiento de la producción. El resultado es que se determina la evolución de la tasa de crecimiento de la demanda agregada, y que responde positivamente a la tasa de crecimiento del producto. Por un equilibrio, el crecimiento de la demanda debe en última instancia igualar la tasa de crecimiento de la producción, o de lo contrario la economía se caracterizaría por expandir el exceso de demanda u oferta (Palley, 1996).

En el modelo keynesiano el crecimiento de la demanda agregada se supone que responde positivamente al crecimiento de la producción. Esto representa lo que puede denominarse el caso optimista de la dinámica keynesiana, por el contrario, un caso pesimista de la dinámica keynesiana es cuando el crecimiento de la demanda agregada responde negativamente al crecimiento del PBI (Palley, 1996). Con ello se determina al Producto Bruto Interno en factor clave que permite el equilibrio entre la producción demanda y oferta por un sector de la población.

De acuerdo con Parkin y Loría (2010), el crecimiento económico hace referencia al esparcimiento extensa de la producción, por consiguiente, está conceptualizado como el acrecentamiento cuantitativo del valor de los productos y prestaciones finales que son elaborados en un territorio determinado, por lo tanto, está cuantificado por el aumento del PBI real en un periodo de tiempo específico.

Además, Benito (2017), destaca que las teorías del crecimiento económico nacieron con la ideología de exponer los constituyentes que favorecen a incrementar el valor del PBI en el largo plazo, por lo que, es necesario consumir políticas para consumir su cumplimiento. A la vez, destaca que a través del tiempo han brotado dos trascendentales teorías que presentan como propósito analizar el crecimiento económico, como: teoría del crecimiento económico exógeno (1936

– 1970) y teoría del crecimiento económico endógeno (1985 – actualidad).

En relación a la teoría del crecimiento económico exógeno, Benito (2017), destaca que la teoría resalta que los componentes de producción como el capital (K) y el trabajo (L) evidencian rendimientos decrecientes, lo que quiere decir que, mientras se incluyen más unidades de capital y trabajo, la producción tiende a acrecentar hasta conseguir un punto pico, para comenzar a decrecer. Por lo que, los científicos neoclásicos introdujeron el progreso tecnológico, como un factor exógeno, es decir, que se decreta fuera del modelo, siendo considerado como el motor del crecimiento económico y supresor de los rendimientos decrecientes.

Respecto a la teoría del crecimiento económico endógeno, de acuerdo con Gerald (2007), tal teoría nació en oposición a la teoría del crecimiento exógeno, puesto que, considera que el progreso tecnológico se decreta dentro del modelo y no fuera de la esfera económica como manifestaban los pensadores exogenistas. A la vez, el progreso tecnológico para los pensadores endogenistas, es la consecuencia de la inversión que consuman los agentes económicos con el propósito de conseguir rentabilidad, además, tales pensadores afirman que el Estado juega un papel relevante en el procedimiento de crecimiento, ya que, su interposición puede incitar mayor inversión en progreso tecnológico.

b. Producto Bruto Interno

El PBI es una medida aceptable del crecimiento de la economía, que incluye todos los gastos para inversión, independientemente si son utilizados para agregar al capital social, o simplemente para reemplazar equipos depreciados (Spant, 2003). También se conceptualiza como un indicador que considera el valor de los productos y/o servicios finales que fueron elaborados u ofrecidos dentro de los límites territoriales de un país en un periodo determinado de tiempo (Callen, 2017).

El PBI puede medirse de tres formas diferentes:

- a. El método de producción el cual es el resultado de sumar el valor total de las ventas menos el valor de los insumos intermedios para la producción.
- b. El método de gastos el cual es el resultado de sumar el valor de las compras hechas por los consumidores finales.
- c. El método de ingresos el cual es el resultado de sumar los ingresos logrados en una economía.

Otra manera de medir el crecimiento económico es a través del PBI real, el cual se calcula en función a precios de un año base, ello con el fin de verificar si la producción total está creciendo o disminuyendo. Del ser el caso exista un crecimiento se evalúa si ello es porque realmente se ha incrementado la producción o simplemente porque los precios han aumentado. La herramienta que permite transformar al PBI nominal en PBI real es el deflactor de precios, el cual cambia de valores corrientes a valores constantes (Callen, 2017).

El PBI es importante porque informa sobre la situación económica de un país, donde un crecimiento considerable de este indicador es una buena señal para afirmar que la economía va bien, con lo cual incrementa el empleo y se reducen las brechas sociales (Callen, 2017).

c. Turismo y crecimiento económico

De acuerdo con Brida y Risso (2009), el turismo se considera como un factor importante que contribuye a incrementar el valor del PBI. Para Rasool et al. (2021), la importancia del turismo mejora la economía mediante el aumento de las reservas de divisas, estimulando inversiones en nueva infraestructura, capital humano y aumenta la competencia, crea puestos de trabajo y, por lo tanto, aumenta ingresos. Los impactos del turismo adicional en una empresa, en las industrias del turismo en su conjunto o en la economía serán de interés para diferentes partes

interesadas. Por lo tanto, una empresa estará interesada en el impacto de sus ganancias y empleo, mientras que un gobierno estará interesado en el impacto en las ganancias y el empleo en la economía en su conjunto (Dwyer y Forsyth, 1977, como se citó en Habibi et al. 2018).

Los impactos económicos se refieren a los efectos del gasto de los turistas en variables económicas, como la producción y el empleo. El gasto de los turistas estimula la actividad económica y crea un volumen de negocios adicional, empleo, ingresos familiares e ingresos públicos en el destino de acogida (Dwyer y Forsyth, 2005, como se citó en Habibi et al., 2018). El turismo según Lee y Chang (2008) genera impactos positivos en el crecimiento económico del país de destino. Las contribuciones positivas que el turismo puede generar crean un flujo de divisas en la economía de un país de destino que puede ayudar a mejorar la brecha en el cambio de divisas y financiar las importaciones de bienes de capital, aumentar los ingresos, crear empleo y aumentar los ingresos fiscales.

2.1.1 Definición de términos básicos

PBI a precios constantes

Es la producción de bienes y servicios finales en un periodo de tiempo determinado pero descontado de la inflación, en este aspecto se toma de referencia un periodo y en base a ello se determina la producción con un precio base lo que determina el valor real de la producción en una determinada, localidad, región o país.

Ingreso disponible

Es el ingreso que toda persona tiene y destina para su consumo o gasto, comprende el dinero descontado de impuestos.

Demanda turística periódica

Es la llegada constante o frecuente de turistas a un lugar específico, cuya finalidad es conocer, visitar, pasear en su momento de ocio.

Gasto razonable

Es el gasto necesario, pero no indispensable de alguna empresa, familia o persona en su vida diaria.

Alta rotación

Corresponde al cambio o movimiento frecuente de un lugar a otro, caracterizado en el sector turismo por la llegada de turistas periódicamente.

2.2. Antecedentes

Internacional

En la investigación de Habibi et al. (2018), tienen como objetivo medir la contribución del turismo de cada provincia en el crecimiento económico medido a través del PBI real per cápita. La metodología que se empleó fue de carácter cuantitativo y con un diseño no experimental longitudinal, utilizando la técnica de análisis documental a través de fichas informáticas recabadas de la Serie de Cuentas Nacionales del Departamento del Centro de Estadística de Irán. El resultado muestra que cada provincia tiene una contribución muy diferente al crecimiento de la economía. La provincia más efectiva, según el promedio de crecimiento del PBI en el turismo per cápita, es Kohgiluyeh Boyerahmad, Yazd y Kurdistan con 76.3%, 55% y 49.1% respectivamente. Estos resultados podrían atribuirse al crecimiento explosivo de las llegadas de turistas tanto nacionales como internacionales. Además, los resultados también muestran que el crecimiento del PBI en turismo per cápita en precios constantes de 2004 en Irán aumenta

significativamente cada año y es más alto que el crecimiento de la economía en su conjunto. Como consecuencia, el impacto del turismo en el crecimiento económico es positivo.

Nunkoo et al. (2019), en su estudio sobre el turismo y crecimiento económico, tuvo como objetivo identificar los factores que determinan la relación entre estas variables. La metodología empleada es de análisis documental mediante fichas de información recabadas de 545 estimaciones de 113 estudios que empíricamente obtiene como resultado que el crecimiento económico es impulsado por el turismo. Los resultados identificaron una relación positiva y significativa entre las variables estudiadas.

En la investigación Tu y Zhang (2020), examina y cuantifica el impacto del desarrollo del turismo en el crecimiento económico de 75 condados chinos. La metodología empleada es cuantitativa y de diseño no experimental, con una dimensión temporal longitudinal, tu técnica es el análisis documental, a través de la revisión de la literatura y el análisis teórico, el modelo econométrico toma como variable para el crecimiento económico al PBI per cápita y el resultado demuestra una relación no lineal entre el turismo y el crecimiento económico. La estimación del coeficiente de turismo en el crecimiento económico es de 0.819 con un nivel de significancia del 1%, lo que señala que un aumento de una unidad en la especialización turística podría resultar en una expansión del crecimiento económico del 81.9%.

Según Tsung y Hung (2018), en su investigación tuvo como objetivo analizar la causal entre los ingresos reales del turismo internacional y el crecimiento económico en 11 regiones asiáticas durante el periodo de 1995 a 2015. La metodología aplicada sigue un enfoque cuantitativo, y toma información con la técnica del análisis documental de variables como llegadas de turistas internacionales, formación de capital y PBI real (RITR). Además, utiliza un modelo econométrico de data panel y finaliza con la prueba de causalidad de Granger. El

resultado determinar que en regiones como Cmaboya, China y Malasia, los RITR estimulan el crecimiento económico, y por lo tanto, el crecimiento económico depende de los RITH, lo que implica que las crisis de viajes negativos y las políticas de reducción de viajes pueden deprimir el crecimiento económico, los resultados proporcionan evidencia para la hipótesis de crecimiento impulsado por el turismo para las regiones. Concluyendo que los gobiernos de estas regiones deben enfatizar la industria del turismo para aumentar el crecimiento económico.

En la investigación de Zuo y Huang (2017), tuvo de objetivo examinar la relación entre el nivel de especialización turística y el crecimiento económico mediante un panel conjunto de datos que cubre 31 provincias en China continental de 1995 a 2013. Es una investigación de enfoque cuantitativo de diseño no experimental longitudinal el cual utiliza información secundaria para explicar mediante un modelo econométrico la relación del turismo y crecimiento económico, además emplea variables como la llegada de turistas como porcentaje de la población de acogida y los ingresos por turismo como porcentajes de PBI real. El resultado como, era de esperar, determinó que los coeficientes de la especialización turística tanto en términos lineales como cuadráticos resultaron positivos y estadísticamente significativos.

Nacional

La investigación de Mamani (2019) tuvo de objetivo identificar el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico regional. Su metodología utiliza un enfoque cuantitativo de diseño longitudinal, la técnica empleada es el análisis documental y las fichas de información. El impacto de dos variables en economía se explican por modelos econométricos el cual en esta investigación utiliza data panel. El resultado muestra que el turismo receptivo explica al crecimiento económico en 42%, es decir que mientras mayor sea el arribo de turistas a Puno el crecimiento económico crecerá en un 42% bajo un modelo de data panel de efectos fijos.

Alarcon y Castro (2019) en su investigación tuvo como objetivo calcular el impacto del turismo del centro arqueológico de Machu Picchu en el crecimiento económico de la región de Cusco, durante el 2013-2018. El estudio sigue una metodología cuantitativa de diseño no experimental y longitudinal, la investigación tuvo de técnica el análisis documental a través de fichas de información y el análisis de datos se realizó mediante un modelo econométrico de serie de tiempo con regresión lineal. El resultado determinó que el turismo receptivo de Machu Picchu tiene un impacto positivo y significativo al PBI de la región de Cusco, además que tener mayor afluencia de turistas a la ciudadela de Machu Picchu es mucho más significativo para el crecimiento económico de la región.

El estudio de Castro y Castañeda (2019) tuvo de objetivo determinar el impacto que genera el turismo receptivo sobre la expansión económica de Arequipa en el periodo 2014 - 2018. La investigación sigue una metodología cuantitativa, que implica un diseño no experimental y longitudinal, de nivel explicativo. La técnica empleada es el análisis documental y la recolección de información se realizó por medio de banco de estadísticas de entidades nacionales como el Instituto de Estadística e Informática (INEI) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. El resultado generado a través de regresiones lineales con series de tiempo permitió demostrar que existe un impacto positivo y significativo del turismo receptivo en el crecimiento económico. Además que los servicios turísticos como el Monasterio de Santa Catalina y el Cañón del Colca, tiene un mayor impacto significativo en el PBI per cápita.

Según Celis (2018), en su estudio tuvo como objetivo calcular el impacto del turismo sobre la expansión económica de la región de Cusco. La investigación sigue un enfoque cuantitativo de nivel explicativo y con un diseño no experimental longitudinal correlacional causal, además, utilizó de técnica de recolección de información el análisis de datos y se analizaron datos secundarios de fuentes de información turística en el Perú: MINCETUR, DIRCETUR, INEI, BCRP, entre otros. El resultado determinó que un impacto significativo de la razón inversión en la

actividad turística en la variación porcentual anual del PBI Cusco. Es decir que por cada unidad monetaria que aumente la inversión turística con respecto a la inversión total de la región, se tendrá un mayor crecimiento anual del Producto Bruto Interno de Cusco.

La investigación de Peralta (2018), tuvo de objetivo cuantificar el impacto del turismo en el crecimiento económico del Perú, durante el año 2004 al 2015. Su metodología tiene una estructura cuantitativa de nivel descriptivo, con un diseño no experimental longitudinal correlacional. Además, utiliza la técnica de análisis documental para recolectar información secundaria de diferentes instituciones nacionales. El resultado demuestra que existe un impulso respuesta entre la variación de la desviación estándar del logaritmo de turistas en el PBI real, siendo una respuesta positiva en el impacto.

2.3. Definición de términos básicos

Crecimiento económico

Definición conceptual:

Según Sala i Martin y Barro (2009) es la tasa nominal ajustada de los bienes y servicios finales consumidos en un determinado periodo de tiempo en una economía.

Definición operacional:

El crecimiento económico para Sala i Martin y Barro (2009) refiere a la tasa de crecimiento del PBI real se utiliza como indicador de la salud de la economía.

Turismo receptivo

Definición conceptual:

El turismo para Zafar y Ullah (2019) son las actividades que realizan los visitantes que llegan a un país de referencia, como parte de un viaje turístico siendo no residentes del país de origen.

Definición operacional:

De acuerdo con Schubert et al. (2011) el turismo receptivo se expresa a través de la demanda turística y la oferta turística en un país de referencia, cuya interacción entre ambas da lugar al ingreso turístico. Además, esta variable también se mide en función al número de turistas que visitan territorio nacional.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Formulación de la hipótesis

Para Bernal (2016), las hipótesis son soluciones anticipadas y supuestas que se contrastaron en la investigación, con la finalidad de aportar evidencia mediante los resultados obtenidos, ante ello se presentaron las hipótesis de la investigación a contrastar, expresadas en hipótesis nula (H_0) y alternativa (H_i), teniendo en cuenta a los objetivos de la investigación, motivo por el cual, la hipótesis general quedó planteada de la siguiente manera:

H_i = El turismo receptivo durante el periodo 2010 – 2019 influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

H_0 = El turismo receptivo durante el periodo 2010 – 2019 no influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

Respecto a los objetivos específicos, y, con el propósito de predecir de manera provisoria el nexo entre las variables analizadas, las hipótesis planteadas fueron las siguientes:

H_1 = El arribo de turistas durante el periodo 2010 – 2019 influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

H_{0_1} = El arribo de turistas durante el periodo 2010 – 2019 no influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

H_2 = El ingreso turístico durante el periodo 2010 – 2019 influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

H_{0_2} = El ingreso turístico durante el periodo 2010 – 2019 no influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

3.2. Población, muestra y muestreo

Población

Según Ñaupas et al. (2018), el estudio se basó en información secundaria, que fue

recabada de repositorios, cuadros estadísticos, compendios, entre otros, de instituciones a nivel nacional e internacional. La población correspondió a los datos disponibles referentes al número de turistas, ingreso turístico y el PBI real del departamento de Tumbes durante los periodos 2010-2019.

Muestra y tamaño de muestra

La información secundaria referente al número de turistas, ingreso turístico y el PBI real del departamento de Tumbes durante los periodos 2010-2019, correspondió a la muestra empleada, debido a que no se utilizó una población específica sino más bien a resultados ya realizados de otros investigadores de una muestra con anterioridad. La muestra fue obtenida del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

3.3. Técnicas e instrumento de investigación

El procesamiento de recolección de datos se realizó bajo la técnica de análisis documental, en el cual se buscó información concerniente a fines de la relación entre el turismo y el crecimiento económico en la región de Tumbes. Las fuentes recolectadas fueron de instituciones que realizaron estudios para recolección de información primaria, por lo que, esta investigación sólo utilizará datos secundarios. Además de ello, los datos fueron procesados mediante el software STATA16, con el propósito de dar respuesta a las interrogantes del estudio.

3.3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación de acuerdo con Pimienta et al. (2017) Siguió el análisis numérico, porque se encargó de medir cuantitativamente variables y relacionarlos, por lo que, el enfoque requerido y tomado fue el cuantitativo.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), el alcance de la investigación fue

longitudinal, y siguió un diseño no experimental explicativo, eso quiere decir que las variables objeto de estudio fueron tomadas tal y como son recabadas de las instituciones públicas y privadas. La investigación longitudinal para Santiesteban (2014), correspondió a la evolución de datos que permitieron analizar tendencias y predecir decisiones futuras para minimizar el impacto de variables en la economía de un país.

3.3.2 Nivel de investigación

Además, el nivel de la investigación fue explicativo, porque se buscó determinar el impacto del número de turistas, el ingreso turístico y la inversión pública en turismo sobre el crecimiento económico.

3.4. Procesamiento y análisis

Para ejecutar el cálculo de las variables analizadas en el presente estudio, además de, las dimensiones decretadas anteriormente, fue necesario extraer la base de datos de INEI y MINCETUR, del año 2010 al 2019, exportando las columnas correspondientes vinculadas con el cumplimiento de los objetivos propuestos. La variable dependiente medida por el PBI real estuvo representado en términos de soles, de la misma manera, la variable independiente determinada como el turismo receptivo, también estuvo medida en cantidades numéricas, ya que, presentó dos relevantes indicadores como el arribo de turistas e ingreso turístico.

En segundo lugar, y, teniendo la data correspondiente, esta fue procesada y armada mediante el programa estadístico STATA16. De manera posterior, en el actual estudio se ejecutó un modelo econométrico de regresión denominado como Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), metodología para establecer los parámetros poblacionales en un modelo de regresión lineal.

Por lo que, para analizar y dar respuesta al objetivo general se utilizó un modelo econométrico que permita identificar el impacto entre estas variables. El más aplicable corresponde el uso del Modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), y la información fue obtenida por el MINCETUR y el INEI. El modelo econométrico tuvo la siguiente forma:

$$ce_{ayr;i} = \beta_0 + \beta_1 * Turist_i + \beta_2 * ing_i + e$$

Donde:

$ce_{ayr;i}$: PBI real de la región de Tumbes para un determinado periodo “i”.

$Turist_i$: Comprende el número de turistas que arribaron a la región de Tumbes para un determinado periodo “i”.

Ing_i : Comprende el ingreso turístico de la región de Tumbes para un determinado periodo “i”.

$\beta_0, \beta_1, \beta_2$: Parámetros del modelo econométrico, “ β_0 ” que corresponde el intercepto.

e : Término de error aleatorio.

i : Periodo de estudio del 2010-2019

Para el procesamiento de información se utilizó el programa estadístico STATA16 para la obtención de los resultados finales. Los resultados saldrán de la data recolectada y detallada en la sección de anexos. La información fue filtrada en EXCEL y luego se importó al software estadístico y mediante una regresión simple se determinó la influencia del turismo receptivo en el crecimiento económico previa contrastación del test de Breusch-Godfrey, test Breusch-Pagan-Godfrey, Prueba de estabilidad e Parámetros, y prueba de normalidad Jarque Bera, lo que permitió obtener el modelo econométrico final. Con ello se realizó la discusión con las demás investigaciones, sus respectivas conclusiones y recomendaciones para que mejoren o amplíen nuevos conocimientos en la investigación.

3.5. Métodos de estimación

El método de estimación correspondió al modelo econométrico por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). En estadística, MCO es un método para estimar parámetros desconocidos en un modelo de regresión lineal. Este método minimiza la suma de las distancias verticales cuadradas entre las respuestas observadas en el conjunto de datos y las respuestas predichas por la aproximación lineal (Hayashi, 2000). El modelo MCO supone que en la regresión lineal los datos constan de “n” observaciones $\{y_i, x_i\}_{i=1}^n$. Cada observación incluye una respuesta escalar “ y_i ” y un vector de predictores (o regresores) “ x_i ”. En un modelo de regresión lineal, la variable de respuesta es una función lineal de los regresores:

$$y_i = x'_i \beta + \varepsilon_i$$

Donde β es un vector $p \times 1$ de parámetros desconocidos; ε_i son variables aleatorias escalares no observadas (errores) que explican la discrepancia entre las respuestas “ y_i ” realmente observadas y los resultados previstos $x'_i \beta$, y “ $'$ ” denota la transposición de la matriz, de modo que $x'_i \beta$ es el producto escalar entre los vectores “ x ” y “ β ”. Este modelo también se puede escribir en notación matricial como:

$$y = X\beta + \varepsilon_i$$

Donde “ y ” y “ ε ” son vectores $n \times 1$ y X es una matriz de regresores “ $n \times p$ ”, que a veces también se denomina matriz de diseño. Como regla, el término constante siempre se incluye en el conjunto de regresores “ X ”, por ejemplo, tomando $x_{i1} = 1$ para todo $i=1, \dots, n$. El coeficiente β_1 correspondiente a este regresor se llama intersección.

El modelo clásico se centró en la estimación y la inferencia de la muestra finita, lo que significa que el número de observaciones “ n ” es fijo. El MCO tiene que cumplir ciertas condiciones para poder decir que sea insesgado y eficiente. Primero, la especificación correcta, es decir, la forma funcional lineal está correctamente especificada. Segundo, exogeneidad estricta, en donde, los errores en la regresión deben tener una media condicional cero. Tercero, sin dependencia lineal, los regresores en “ x ” deben ser linealmente independientes. Cuarto, la homocedasticidad, lo que significó que el término de error tiene la misma varianza

en cada observación. Por último, la normalidad, en donde se asume que los errores tienen una distribución normal condicionada al regresor (Hayashi, 2000).

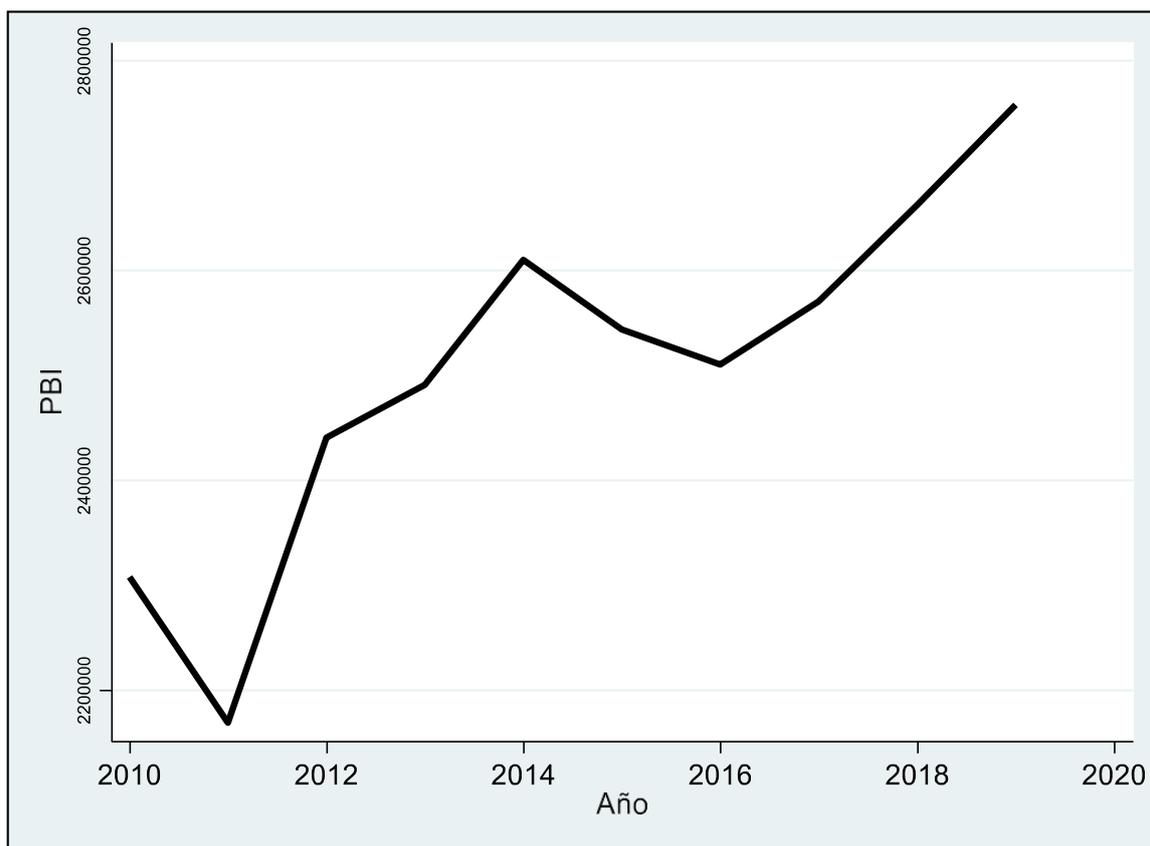
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Estadística Descriptiva

El crecimiento económico, básicamente referido al acrecentamiento del PBI, ha mantenido un crecimiento constante a nivel del país y específicamente, en el departamento de Tumbes, impulsando notablemente su bienestar y desarrollo.

Figura 2: *Evolución del PBI real en el departamento de Tumbes, 2010-2019 (miles de soles)*



En la Figura 2, se identifica que el PBI real viene creciendo desde el 2011, a pesar que tuvo una caída en el año 2016, se ha recuperado y alcanzado un total de S/. 2 757 994.9 miles de soles al 2019. Además, se observó un crecimiento del 19.50% desde el 2010 al 2019, esto se debe a que existen shocks adversos que han causado las caídas y los picos del PBI real, un efecto adverso en Tumbes corresponde al fenómeno del niño que fue perjudicial para la apertura turística del departamento en algunos de los periodos analizados; en otros casos, los efectos

positivos fueron causados por crecimiento de otros sectores económicos existentes en el departamento como el sector pesquero. Sin embargo, la pandemia ocasionada por el coronavirus afectó notablemente la economía del país, inclusive, los departamentos apreciaron las consecuencias reflejadas en la disminución del PBI real, puesto que, se ubicó en S/. 2 518 429 miles de soles para el 2020, además de ello, y, para el próximo año, este indicador macroeconómico se ha ido recuperando de progresivamente gracias a la reactivación económica autorizada por el gobierno, por lo que, se situó en S/. 2 744 790 miles de soles para el 2021.

Por otro lado, el sector turismo en el departamento de Tumbes se encuentra en auge, sus diferentes atractivos están posibilitando mayores arribos y con ello un efecto arrastre positivo en el crecimiento económico del lugar.

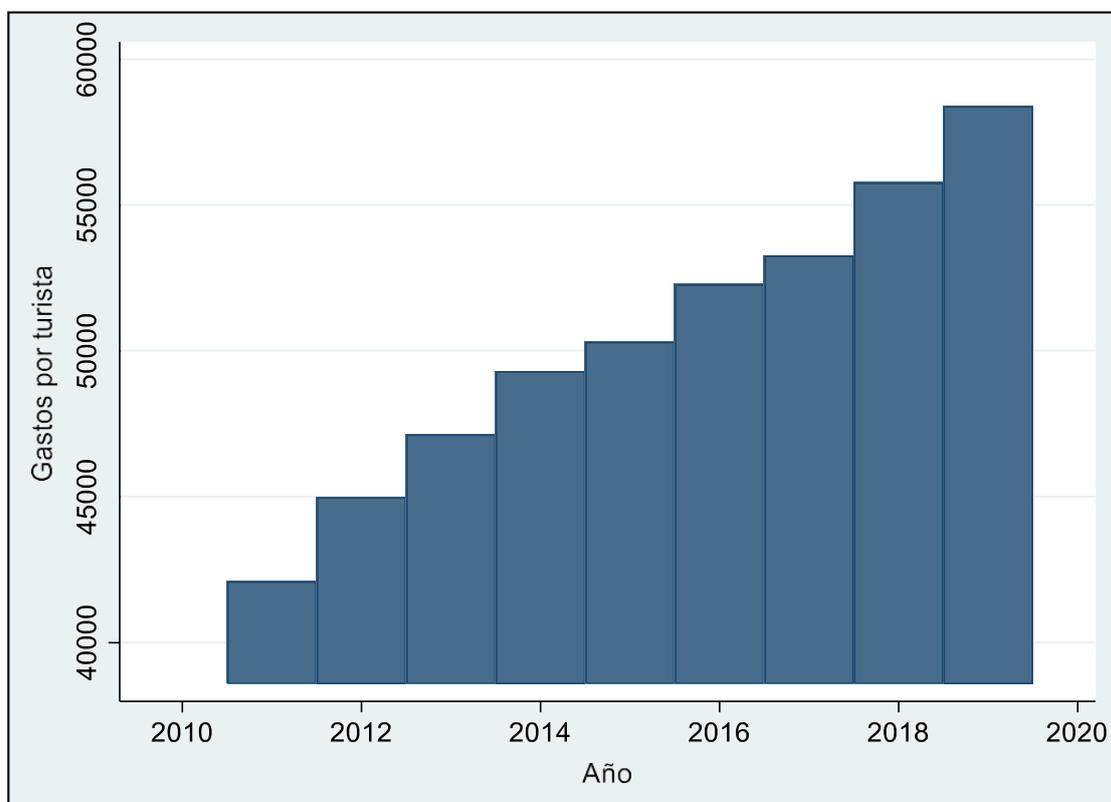


Figura 3: Ingreso anual turístico en el departamento de Tumbes, 2010-2019

De acuerdo a la Figura 3, se identifica que en el periodo 2011 se tuvo un ingreso anual de S/. 42 111 soles y, a partir de ese año empieza una tendencia lineal

creciente llegando al 2019 a una cantidad S/. 58 408.18 soles. Implícitamente tuvo un crecimiento de ingresos por turistas del 38.70% del 2010 al 2019. Esto sucede por la demanda anual de turistas al departamento y su mayor capacidad de generar ingresos. Sin embargo, la pandemia por el COVID – 19 ha constituido una problemática que afectó notablemente al sector que genera mayor número de ingresos a comparación de los demás, por lo tanto, los ingresos anuales se redujeron en aproximadamente el 50%, ubicándose en S/. 28 575 soles para el año 2020. Además de ello, en el año 2021, los sectores económicos fueron reactivándose, pero con diversas restricciones, las cuales dificultaron la recuperación de dicha actividad, debido a ello, los ingresos solo crecieron en un 35% respecto al año anterior, situándose en S/. 38 611 soles.

De la misma manera, la demanda turística está establecida por el arribo de turistas, la pernoctación de huéspedes, la permanencia de turistas y los sitios turísticos.



Figura 4: Arribo de turistas al departamento de Tumbes, 2010-2019.

De acuerdo a la Figura 4, se observa que el arribo de turistas, es decir, la visita de los turistas al departamento de Tumbes desde el 2015 ha empezado a recuperarse

luego de presentar una caída desde el 2011, llegando albergar en su mayor pico en aquel año con un total de 110 418 turistas, mientras que al 2019 sólo ha llegado a 101 733 turistas. Sin embargo, es importante resaltar que las restricciones impuestas por el gobierno peruano con el propósito de menguar los efectos del coronavirus trajeron como resultado una importante reducción en el arribo de turistas que tienen como destino principal al departamento de Tumbes, debido a ello, en el 2020 solo arribaron 43 094 turistas, evidenciando una reducción de aproximadamente el 57% respecto al año anterior. A comparación del año anterior, en el 2021, algunas de las restricciones fueron absueltas, lo cual trajo consigo efectos positivos en el arribo de turistas, aumentando en un 24% la cantidad de turistas del 2020, reflejado en 53 596 turistas que optaron por conocer Tumbes y sus principales lugares turísticos.

En la Figura 5 se interpreta que los turistas nacionales son los que más pernoctan en el departamento de Tumbes a comparación del extranjero. Sin embargo, tanto el turista nacional como el extranjero presentan una tendencia creciente año tras año.

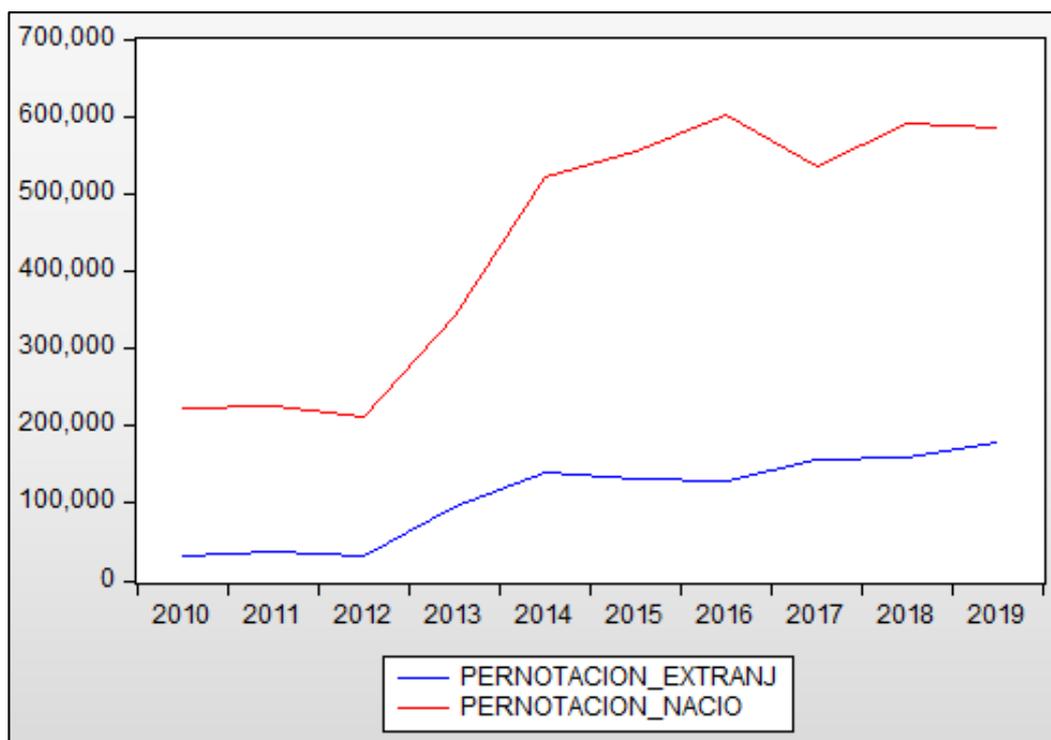


Figura 5: Pernoctación de huéspedes nacionales y extranjeros en el departamento de Tumbes, 2010-2019.

En el departamento de Tumbes en el año 2011 pernoctaron 38 017 turistas extranjeros y para el 2019 superó la cifra a 177 279 turistas, un crecimiento del 366%. Por otro lado, los turistas nacionales en el departamento de Tumbes en el año 2011 pernoctaron en total 221 569 y para el 2019 superó la cifra a 585 261 turistas, un crecimiento de 164%.

De acuerdo a la Figura 6, los turistas extranjeros son los que permanecen más días en el departamento de Tumbes y en el año 2013 superaron los dos días de permanencia (2.16 días). Por otro lado, los turistas nacionales sólo han llegado a un máximo de 1.84 días a permanecer en el departamento de Tumbes.

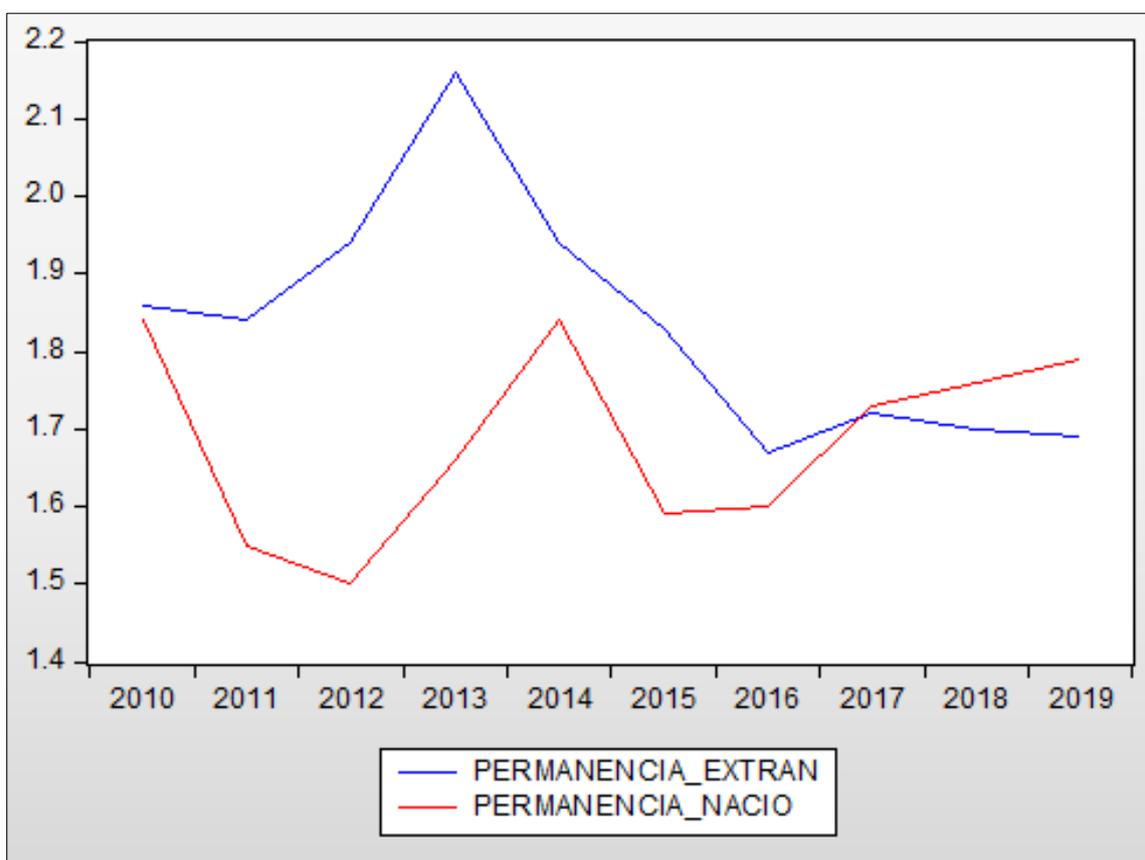


Figura 6: Permanencia de turistas nacionales y extranjeros en el departamento de Tumbes, 2010-2019

Se observa también que desde el 2010 al 2017 la predominancia de los turistas extranjeros por permanecer más días era mayor que la de nacionales, sin embargo, para el año 2018 sucedió lo contrario, el turista nacional permanece más días (1.78

días) que el turista extranjero el cual se redujo a 1.69 días

De acuerdo con la figura 7, se tiene que Punta sal es el principal atractivo turístico extranjero del departamento de Tumbes, en donde asisten más turistas extranjeros que nacionales llegando a ocupar el primer lugar en el 2019 con un total 92 076 turistas. Por otro lado, sólo han llegado al departamento de Tumbes un total de 44 161 turistas nacionales, menos de la mitad de los turistas extranjeros.

En segundo lugar, lo ocupa Sector Puerto Pizarro el cual presenta una tendencia decreciente desde el 2011 pasando de 61 534 turista en ese año a 54 130 en el 2019, una reducción del 12% y tiende a seguir reduciéndose para ocupar un puesto inferior a partir del año 2020.

La playa Zorritos es el tercer atractivo turístico para los visitantes extranjeros, presenta una tendencia creciente y se proyecta a ocupar el segundo lugar para el 2020, además, tuvo un total de 54 980 turistas extranjeros que lo visitaron. Por otro lado, sólo han llegado al departamento de Tumbes un total de 23 563 turistas nacionales. Menos de la mitad de los turistas extranjeros.

En el departamento de Tumbes el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes, el Parque Nacional Cerros de Amotape y la Zona Arqueológica Monumental Cabezas de Vaca, presentan una tendencia lineal y horizontal en la cantidad de visitas a estos atractivos turísticos desde el 2011 al 2019. Se observó que en el Santuario Nacional los Manglares de Tumbes han llegado la menor cantidad de visitantes extranjeros (76 turistas en el 2019), mientras que la Zona Arqueológica Monumental Cabezas de Vaca tuvo un total de 5 152 visitantes, el máximo nivel en esos sitios. En cuanto a la oferta turística en el departamento de Tumbes está representada por el total de habitaciones, camas y establecimientos de hospedajes.

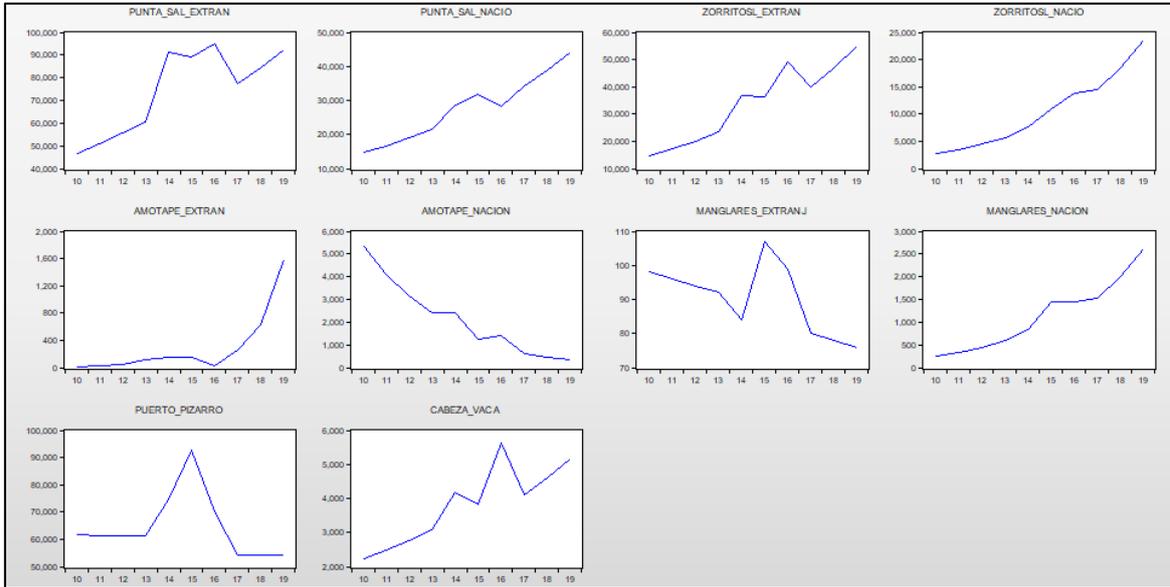


Figura 7: Principales lugares turísticos de Tumbes 2010- 2019

Respecto a la figura 8, en el departamento de Tumbes el número de establecimientos de hospedajes ha crecido notablemente, pasando de 134 establecimiento en el 2011 a 227 en el 2019, un crecimiento del 69.4% en 9 años.

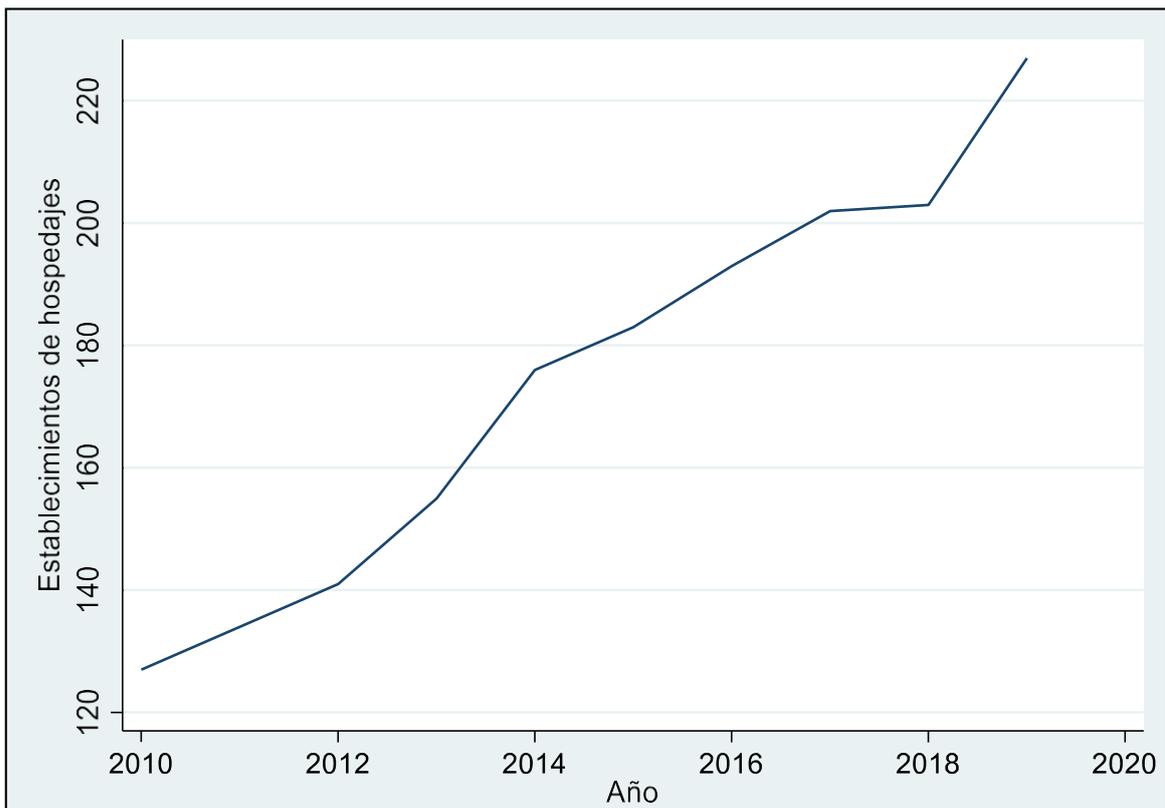


Figura 8: Establecimientos de hospedajes en el departamento de Tumbes, 2010-2019

De acuerdo a la figura 9, en el departamento de Tumbes el número de habitaciones por hospedajes ha crecido notablemente, pasando de 2 062 habitaciones en el 2011 a 3 612 en el 2019, un crecimiento del 75.16% en 9 años.

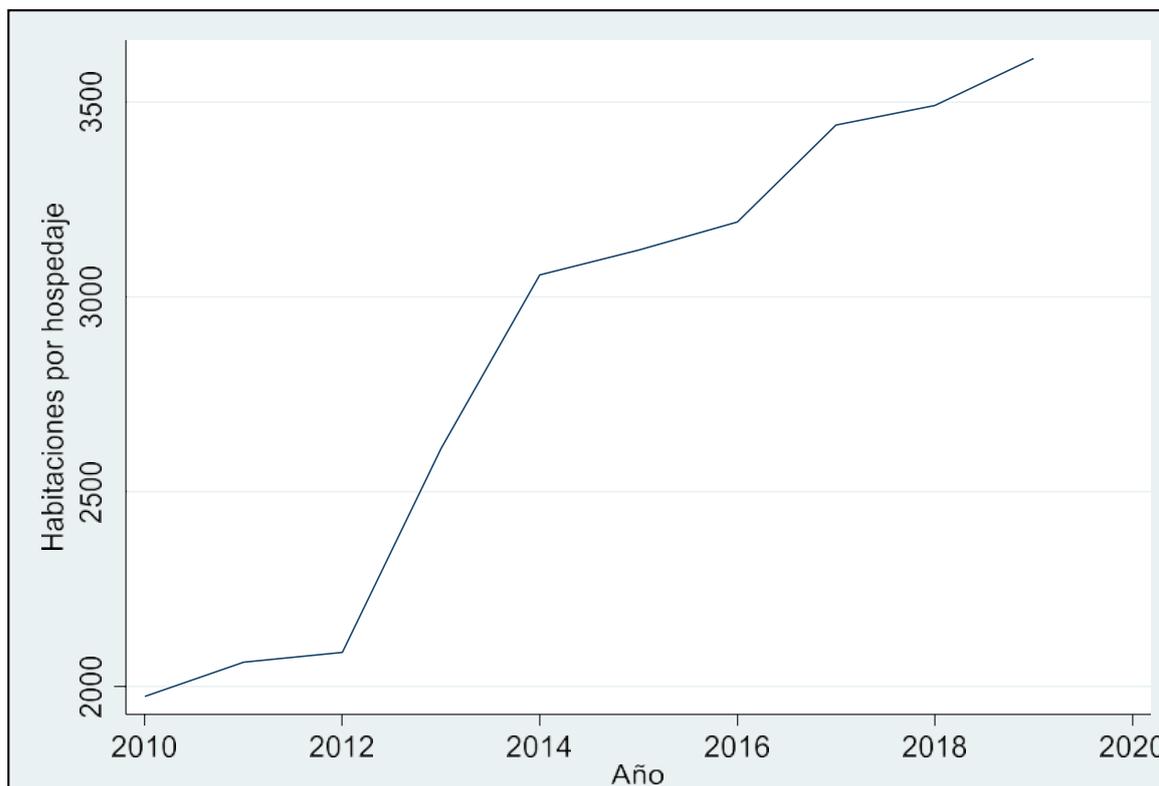


Figura 9: *Habitaciones por hospedaje en el departamento de Tumbes, 2010-2019*

De acuerdo a la figura 10, en el departamento de Tumbes el número de camas por hospedajes ha crecido notablemente, pasando de 4 138 habitaciones en el 2011 a 7 645 en el 2019, un crecimiento del 84.75% en 9 años.



Figura 10: *Camas de establecimiento de hospedajes en el departamento de Tumbes, 2010- 2019*

Estadística Inferencial

Objetivo General

H_i = El turismo receptivo durante el periodo 2010 – 2019 influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

H_0 = El turismo receptivo durante el periodo 2010 – 2019 no influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

Tabla 1**Modelo econométrico de regresión lineal sobre el turismo receptivo y el crecimiento económico durante el 2010 al 2019.**

Origen	SS	df	MS	Número de observaciones		
				=	10	
Modelo	2,2761e+11	2	1,1380e+11	F (2,7) =	23,2	
Residual	3,4339e+10	7	4,9056e+09	Prob > F =	0,0008	
Total	2,6195e+11	9	2,9105e+10	R - cuadrado =	0,8689	
				R - cuadrado ajustado =	0,8315	
				Raíz MSE =	70040	

PBIReal	Coefficiente	Error Estándar	t	P > t	[Intervalos - 95% Confianza]	
Arribodeturistas	-1,52368	0,8367233	-1,82	0,111	-3,502216	0,4548567
IngresoTurístico	24,80253	3,798139	6,53	0,000	15,82135	33,7837
_constante	1412971	201967,2	7,00	0,000	935394,8	1890548

En primer lugar, es importante resaltar que el turismo receptivo está conformado por dos dimensiones, el arribo de turistas y el ingreso turístico (variables exógenas). Debido a ello, en la Tabla 1 se evidenció el comportamiento de ambas variables, además de su influencia en el crecimiento del PBI real del departamento de Tumbes durante el periodo 2010 al 2019. El modelo presentó significancia global, por lo que, permitió interpretar la explicabilidad en su conjunto al crecimiento económico (variable endógena), a su vez, presentó significancia individual solo en una de sus variables ($p=0.000$), lo cual quiere decir, que el ingreso turístico incide significativa y positivamente sobre el crecimiento económico, presentando un coeficiente de 24.80. Sin embargo, la dimensión denominada arribo de turistas, no explica de manera significativa ($p=0.111$) el crecimiento PBI real del departamento de Tumbes, incluso presenta un comportamiento contrario respecto a la variable (-1.52), evidenciando la existencia de otros factores que influyen sobre la variable dependiente. Por lo tanto, la variable endógena crecimiento económico es explicada únicamente por la variable exógena ingreso turístico.

Por otro lado, el coeficiente de determinación evidenció que el modelo explicó en un 86.89% a la variable dependiente. El modelo generado no presenta multicolinealidad, presenta un VIF menor a 10, es decir, no existe correlación entre las variables. A su vez, en el test de heterocedasticidad, se observa que el Prob > chi2 es igual a 0.0971, por lo que se determina la no presencia de heterocedasticidad. Por último, en la prueba de normalidad, se determinó que el error sigue una distribución normal, el resultado muestra que la Prob > chi2 es igual a 0.4791 permitiendo analizar que nuestro modelo es insesgado y eficiente (Anexo 5).

El resultado del modelo econométrico quedaría de la siguiente manera:

$$pbi_{real} = 1412971 + 24.80253 * ing$$

Es decir, el ingreso tuvo una influencia positiva en el crecimiento económico de la región de Tumbes, su impacto es elástico, y, por lo tanto, la existencia de cambios en una unidad de ingresos aumentó en 24.80253 unidades el crecimiento del PBI real.

Objetivo Específico 1

H1 = El arribo de turistas durante el periodo 2010 – 2019 influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

H0₁ = El arribo de turistas durante el periodo 2010 – 2019 no influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

Tabla 2: Modelo econométrico de regresión lineal sobre el arribo de turistas y el crecimiento económico durante el 2010 al 2019

Origen	SS	df	MS	Número de observaciones
Modelo	1,8420e+10	1	1,8420e+10	= 10
Residual	2,4353e+11	8	3,0441e+10	F (1,8) = 0,61
Total	2,6195e+11	9	2,9105e+10	Prob > F = 0,4590
				R - cuadrado = 0,0703
				R - cuadrado ajustado = -0,0459
				Raíz MSE = 1.7e+05

PBIReal	Coeficiente	Error Estándar	t	P > t	[Intervalos - 95% Confianza]	
Arribodeturistas	-1,621092	2,084001	-0,78	0,459	-6,426806	3,184622
_constante	264188	182633,8	14,47	0,000	2220733	3063042

La dimensión del turismo receptivo, arribo de turistas, presentó un comportamiento contrario respecto a la variable dependiente (-1.621), además de ello, su nivel de significancia fue mayor a 0.05 ($p=0.459$), lo cual admitió la aceptación de la hipótesis nula, lo cual decreta que, el arribo de turistas no influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la región de Tumbes, además, el coeficiente de determinación evidenció que el modelo explica solo 7.03% de la variable independiente. Lo cual, se contrastó con Sánchez (2020), pues afirma que los turistas que arriban de un lugar a otro no siempre emplean su dinero en servicios de hospedaje que fomenten el crecimiento económico, por lo cual, es necesario estimular la creación de estrategias relacionadas a la promoción de lugares turísticos con mayor nivel de impacto económico en la región analizada.

Objetivo Específico 2

H2 = El ingreso turístico durante el periodo 2010 – 2019 influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

H0₂ = El ingreso turístico durante el periodo 2010 – 2019 no influye significativa y

positivamente en el crecimiento económico de la Región de Tumbes, Perú, 2021.

Tabla 3: Modelo econométrico de regresión lineal sobre el ingreso turístico y el crecimiento económico durante el 2010 al 2019

Origen	SS	df	MS	Número de observaciones		
				=		10
Modelo	2,1134e+11	1	2,1134e+11	F (1,8) =		33,41
Residual	5,0606e+10	8	6,3258e+10	Prob > F =		0,0004
Total	2,6195e+11	9	2,9105e+10	R - cuadrado =		0,8068
				R - cuadrado ajustado =		0,7827
				Raíz MSE =		79535

PBIReal	Coeficiente	Error Estándar	t	P > t	[Intervalos - 95% Confianza]	
IngresoTurístico	24.92583	4,31235	5,78	0,000	14,98154	34,87013
_constante	1279612	219798,4	5,99	0,000	786730	1772493

Interpretación

La dimensión del turismo receptivo, ingreso turístico, presentó un comportamiento positivo respecto a la variable dependiente (24.925), además de ello, su nivel de significancia fue menor a 0.05 ($p=0.000$), lo cual admitió la aceptación de la hipótesis alterna, lo cual decreta que, el ingreso turístico influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la región de Tumbes, además, el coeficiente de determinación evidenció que el modelo explica 80.68% de la variable independiente, ratificando que un aumento en el ingreso turístico impactará notablemente en el PBI real, impulsando el acrecentamiento de sus índices.

4.2. Discusión

La presente investigación estableció que el turismo receptivo está conformado por dos importantes dimensiones, arribo de turistas e ingreso turístico, donde ambas variables se encontraron en un crecimiento constante en la región de Tumbes durante el período 2010 – 2019, de la misma manera, se evidenció que el crecimiento económico de dicha región, medido por la evolución del PBI real, ha constatado un acrecentamiento en sus niveles de forma persistente, deduciendo de manera descriptiva la existencia de una notable influencia de la variable turismo receptivo sobre el crecimiento económico, en tal sentido, Castro y Castañeda (2019) coincidieron al plasmar una incidencia significativa, pues decretó que turismo receptivo constituye uno de los factores determinantes del crecimiento económico de una región, destacando un impacto positivo sobre la variable mencionada anteriormente, incluso destacan que los diversos atractivos turísticos constituyen un elemento importante para incrementar el crecimiento.

De acuerdo a lo antes descrito y en conformidad con el objetivo general, la presente investigación encontró que hubo una influencia positiva y significativa del turismo receptivo sobre el crecimiento económico en la región de Tumbes, específicamente, una de las variables independientes (ingreso turístico) presentó influencia sobre la variable dependiente (crecimiento económico) en un 24.803, además de ello, el coeficiente de determinación demostró que el modelo explicó en un 86.89% a la variable dependiente. En ese sentido se coincidió con Mamani (2019), el cual estableció que, el turismo receptivo incide positivamente (42%) con el crecimiento económico de las regiones analizadas, ratificando una influencia efectiva respecto a ambas variables. Del mismo modo, Peralta (2018) encontró que el turismo receptivo es un factor que influye sobre el crecimiento económico, pero en una mínima proporción, el cual se encuentra básicamente explicado por la entrada de turistas (0.62) y los ingresos turísticos generados (0.03), destacando el impulso que brinda el turismo en relación al desarrollo y crecimiento en las diversas regiones o países. Por otro lado, se coincidió con Alarcon y Castro (2019) al establecer que el turismo receptivo influye de manera significativa en el crecimiento económico de una región del Perú (76%), además de ello, ratifica que los ingresos generados por

la actividad turística constituyen un factor sumamente influyente en relación al crecimiento económico, lo que significa que, el incremento del arribo de turistas en un individuo contribuyó en 65 soles al PBI regional analizado. Además, Celis (2018) ratifica los resultados evidenciados en la presente investigación, pues reafirma que el turismo receptivo incentiva notablemente al crecimiento económico, con lo cual, se da total consistencia a la teoría planteada por Brida y Risso (2009), ya que, consideran que el turismo es frecuentemente un motor importante para el crecimiento económico, debido a que el gasto del turismo estimula la actividad económica y crea un volumen de negocios adicional, empleo, ingresos familiares e ingresos públicos en el destino de acogida generando impactos positivos en crecimiento económico. Asimismo, es notable resaltar que el PBI se vio sumamente afectado por el COVID – 19, ya que, se redujo de manera considerable hasta ubicarse en S/. 2 518 429 miles de soles para el 2020, sin embargo, en el 2021, esta reducción fue mejorando a causa de la reactivación económica, por lo que, se situó en S/. 2 744 790 miles de soles para el 2021.

Asimismo, y en concordancia con el objetivo específico uno, la presente investigación encontró que hubo una influencia negativa y no significativa de la dimensión denominada arribo de turistas sobre el crecimiento económico de la región Tumbes, específicamente, la variable independiente mostró un comportamiento negativo de -1.621 de la dimensión uno del turismo receptivo a un nivel de significancia mayor a 0.05. En este sentido, Tsung y Hung (2018) decretan que si bien, el arribo de turistas es un factor que influye en el crecimiento económico, pero en una menor proporción, destacan la existencia de factores con mayor incidencia en dicha variable como las crisis de viajes negativos y las políticas de reducción de viajes, variables que pueden afectar directamente y de manera significativa sobre el crecimiento económico, por lo cual, recalcan que el crecimiento económico de las diversas regiones se ven influenciados por factores turísticos, especialmente, por los ingresos generados por dicha actividad. De la misma manera, los resultados evidenciados anteriormente coincidieron con Tu y Zhang (2020), quienes afirman la existencia de variables influyentes al crecimiento económico, distintas al arribo de turistas, como la especialización del turista, lo cual se relaciona con los resultados decretados por Zuo y Huang (2017), el cual reafirma

que la especialización turística podría resultar en expansión del crecimiento económico, lo cual resulta una contribución directa en relación al crecimiento de las economías. De la misma manera, se resalta que, dicha variable se vio afectada a consecuencia del COVID – 19, puesto que, en el 2020 solo arribaron 43 094 turistas, evidenciando una reducción del 57% respecto al año anterior. En el 2021, la mayor parte de las restricciones fueron absueltas, lo cual trajo consigo efectos positivos en el arribo de turistas, acrecentando en un 24% la cantidad de turistas del 2020, reflejado en 53 596 turistas que optaron por conocer la región Tumbes.

Por último y de acuerdo al objetivo específico dos, la presente indagación encontró que hubo una influencia positiva y significativa de la dimensión denominada ingreso turístico sobre el crecimiento económico de la región Tumbes, específicamente, la variable independiente mostró un comportamiento positivo de 24.925 de la dimensión dos del turismo receptivo a un nivel de significancia menor a 0.05. En la misma línea y a nivel internacional, el resultado se contrasta con Habibi et al. (2018), puesto que, dichos autores decretaron la existencia de una contribución positiva del turismo, especialmente los ingresos generados por dicha actividad, en el crecimiento económico, destacando que el impacto es diferente para cada provincia analizada, a la vez, destacan que el turismo internacional incide positivamente en el crecimiento económico, pero destacaron que es a largo plazo y mediante canales diferentes. De la misma manera, dichos resultados se apoyan en el estudio ejecutado por Nunkoo et al. (2019), quienes, mediante un exhaustivo análisis de distintas investigaciones y reportes, avalan que los ingresos generados por el turismo presentan una incidencia positiva y, además, es estadísticamente significativa, pero a la vez, es notable resaltar la sugerencia de considerar una serie de elementos que pueden estar relacionados con el crecimiento económico de una país en específico, teniendo en cuenta las especificaciones y el periodo de tiempo analizado. Asimismo, el ingreso turístico fue una de las variables con mayor afectación a causa de la pandemia, por lo que, se redujeron en un 50%, ubicándose en S/. 28 575 soles para el 2020. Por otro lado, en el 2021, los sectores económicos fueron reactivándose, pero con diversas restricciones, las cuales obstaculizaron la recuperación de dicha actividad, debido a ello, los ingresos solo crecieron en un 35% respecto al año anterior, situándose en S/. 38 611 soles.

V. CONCLUSIONES

La demanda turística, durante el periodo de estudio, resultó ser muy competitivo en el indicador “días de permanencia” del turista a diferencia de en otras partes del país; aunado a ello, se recuperó eficazmente luego de una caída de uno de sus indicadores, se concluyó también que los turistas prefieren visitar más las playas de Tumbes a visitar los Museos o Sitios arqueológicos.

La pandemia ocasionada por el coronavirus fue una problemática que presentó una serie de efectos sobre los diversos países, debido a ello, el PBI real se redujo notablemente, ubicándose en S/. 2 518 429 miles de soles para el 2020, sin embargo, dicho indicador se ha ido recuperando de manera progresiva, situándose en S/. 2 744 790 miles de soles para el 2021. Respecto al turismo, como actividad económica, este se vio afectada por dicha problemática, puesto que, los ingresos anuales provenientes de dicha actividad disminuyeron en un 50%, estableciéndose en S/. 28 575 soles para el año 2020. Lo mismo sucedió con el arribo de turistas, ya que, se evidenció una reducción de aproximadamente el 57% respecto al año anterior, reflejado en 43 094 turistas, los cuales optaron por dicho destino pese a las restricciones impuestas por el gobierno peruano.

El turismo receptivo influyó de forma positiva en el crecimiento económico del departamento de Tumbes, durante el periodo del 2010 al 2019; asimismo, el turismo tuvo un impacto elástico; indicando de esa manera que la relevancia al sector turismo para contribuir en el apalancamiento de las economías, en consecuencia, el coeficiente de determinación evidenció que el modelo explicó en un 86.89% a la variable dependiente. Sin embargo, es notorio resaltar que una de sus dimensiones no presenta significancia en el crecimiento económico, además de poseer un comportamiento contrario con la variable dependiente.

La dimensión del turismo receptivo, referente al arribo de turistas incidió de forma negativa (-1.621) en el crecimiento económico del departamento de Tumbes,

durante el periodo del 2010 al 2019, resaltando que, por cada persona que arribe a Tumbes, se espera que el crecimiento económico se reduzca en una media de 1.621; incluso no es una variable significativa para el crecimiento económico ($p=0.459$), puesto que, el valor es mayor a p – valor de 0.000, ratificando que el arribo turístico es una variable que no explica correctamente al crecimiento económico; por lo que, es necesario considerar diversas variables relacionadas al turismo, con el objetivo de explicar de una mejor manera el crecimiento económico de Tumbes.

Respecto a la segunda dimensión del turismo receptivo, referente al ingreso turístico incidió de forma positiva (24.925) en el crecimiento económico del departamento de Tumbes, durante el periodo del 2010 al 2019, resaltando que, por cada sol en relación a los ingresos turísticos de Tumbes, se espera que el crecimiento económico se acreciente en una media de 24.925; incluso es una variable significativa para el crecimiento económico ($p=0.000$), ya que, el valor es igual a p – valor de 0.000, ratificando que el ingreso turístico es una variable que explica adecuadamente al crecimiento económico; debido a ello, un acrecentamiento en los niveles de ingreso turístico repercutirá notablemente en el crecimiento económico de Tumbes.

Por otro lado, la oferta turística en el departamento de Tumbes viene creciendo exponencialmente, debido a ello, se concluyó que el aumento de establecimientos, camas y habitaciones posibilitaron el acogimiento de un mayor número de turistas, por lo tanto, un efecto parejo entre la demanda y la oferta, lograría la total satisfacción del turista que selecciona como destino el departamento de Tumbes.

VI.RECOMENDACIONES

El turismo receptivo en el crecimiento económico es beneficioso para el departamento de Tumbes, por lo que, la hipótesis del turismo receptivo en el crecimiento económico es respaldada en el estudio. Debido a ello, se recomienda que los actores tomadores de decisiones del departamento de Tumbes promuevan políticas que contribuyan al desarrollo sectorizado del turismo en los sitios de mayores ingresos turísticos, lo cual permitirá sostener y apalancar el crecimiento económico de Tumbes.

Respecto al arribo de turistas, es recomendable que la política enfocada en el sector turismo implemente y promueva estrategias enfocadas en los estratos o atractivos turísticos que generen mayores niveles de impacto, impulsando el crecimiento de la región. Además, el crecimiento de la oferta turística en Tumbes permitirá tener mayor capacidad de recepción de demanda, por lo que, su contribución es sumamente importante para la satisfacción del turista, por tanto, se recomienda que los hospedajes establezcan relaciones de fidelización para contribuir con la sostenibilidad de la actividad turística.

En relación a los ingresos turísticos aunado con la demanda turística, la cual está permitiendo un mayor dinamismo de la actividad turística, en especial en Tumbes en donde sus playas están siendo preferidas por turistas nacionales y extranjeros, dejando de lado los museos o sitios arqueológicos. Para este caso, se recomienda trabajar conjuntamente y en asociación con los museos o sitios arqueológicos, creando una serie de incentivos o estímulos, con el objetivo de fortalecer ambos sitios importantes para el crecimiento económico de Tumbes.

Finalmente, y en relación al crecimiento económico, se sugiere que el turismo sea una importante estrategia cuando existan shocks negativos en el producto de otros sectores económicos del departamento de Tumbes, con la finalidad de poder apalancar caídas y posibilitar el crecimiento económico, de forma que sea competitivo al momento de ser comparado con otros departamentos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcon, L., & Castro, J. (2019). *Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico del impacto del turismo receptivo del distrito de Machu Picchu en el crecimiento económico del departamento de Cusco, 2013-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3581/Leydi%20Alarcon_Janely%20Castro_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Benito, S. (2017). Teoría de crecimiento económico. En S. Benito, *Apuntes de Macroeconomía* (págs. 1-22). UNED. http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/05/DOCENTE/SONIA_BENITO_MUELA/MACRO4/TEMA%201.PDF#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20estudia%20cuales%20son%20los%20determinantes,impulsarse%20para
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Brida, J., & Risso, W. (2009). Tourism as a factor of long-run economic growth: An empirical analysis for Chile. *European Journal of Tourism Research*, 2(2), 178-185. https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Tourism%20as%20a%20factor%20of%20long-run%20economic%20growth%3A%20An%20empirical%20analysis%20for%20Chile&publication_year=2009&author=J.G.%20Brida&author=W.A.%20Risso
- Butler, R. (1999). Tourism: An evolutionary perspective. En J. Nelson, R. Butler, & G. Wall, *Tourism and sustainable development: A civic approach* (págs. 33-63). University of Waterloo.

- Callen, T. (2017). Gross domestic product: An economy's all. *Finance and Development*, 14-15.
https://sycamoreresourcecentre.com/admin/img/file.uploads/document_2103300919151617085156.pdf#page=20
- Castro, R., & Castañeda, G. (2019). *Impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de arequipa, 2014-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio institucional de la Universidad Católica de Santa María.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/9795/40.1118.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Celis, N. (2018). *Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante del periodo 2011-2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Martín.
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3201/ECONOMIA%20-%20Nelly%20Del%20Pilar%20Celis%20Tenazoa%20%26%20J%C3%A9nifer%20Villalobos%20P%C3%A9rez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- COMEX PERÚ. (2019). *Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados en 2019*. COMEX PERÚ.
https://web.facebook.com/messenger_media/?thread_id=100006307357153&attachment_id=366524078216461&message_id=mid.%24cAAAAB_UjUFyBXb9ZKI7LHoIE0v1S
- Dritsakis, N., & Athanasiadis, S. (2000). An econometric model of tourist demand. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 7(2), 39-49.
https://doi.org/10.1300/J150v07n02_03
- Gerald, A. (2007). *Introducción a los modelos de crecimiento económico exógeno y endógeno*. Eumed.net.
<https://merigg.files.wordpress.com/2010/12/introduccion-a-los-modelos-de-crecimiento-econoc3b3mico-exc3b3geno.pdf>

- Habibi, F., Rahmati, M., & Karimi, A. (2018). Contribution of tourism to economic growth in Iran's Provinces: GDM approach. *Future Business Journal*, 4(2), 261-271. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2018.09.001>
- Haibo, C., Ayamba, E., Udimal, T., Agyemang, A., & Appiah, R. (2020). Tourism and sustainable development in China: a review. *Environmental Science and Pollution Research*(27). <https://doi.org/10.1007/s11356-020-10016-7>
- Hayashi, F. (2000). *Econometrics*. Princeton University Press. <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmxiY29ub21ldHJpY3NpdGFtfGd4OjYyMTU3YjczNWlwZTRkZjI>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL.
- Lee, C., & Chang, C. (2008). Tourism development and economic growth: A closer look at panels. *Tourism management*, 29(1), 180-192. https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Tourism%20development%20and%20economic%20growth%3A%20A%20closer%20look%20to%20panels&publication_year=2008&author=C.%20C.%20Lee&author=C.%20P.%20Chang
- Mamani , V. (2019). *Analisis del turismo receptivo, tipo de cambio y su impacto en el crecimiento económico de la región de Puno: Periodo 1995-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano de Puno]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10914/Mamani_Mamani_Vidal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Perú: Cuenta Satélite de Turismo*. https://doi.org/https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru_CuentaSatelite_Turismo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Tumbes, Reporte Regional de Turismo*. Año 2020. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1320703/Reporte%20Region>

al%20de%20Turismo%20-
%20Tumbes%20a%C3%B1o%202020%20actualizado%20abril%202021.p
df

Morillo, M., Rosales, M., & Cadenas, E. (2014). Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo. *Actualidad Contable Faces*, 17(29), 87 - 107. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25732868006.pdf>

Nunkoo, R., Seetanah, B., Khan, Z., Warren, P., & Vinesh, R. (2019). Tourism and economic growth: A meta-regression analysis. *Empirical Research Article*, 1-20. <http://wtochairs.org/sites/default/files/JTR%20Meta%20%283%29.pdf>

Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

Palacios, J., Caamaño, L., Domo, I., & Castro, D. (2017). La inversión pública en el desarrollo turístico rural de la provincia de Santa Elena. *Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 3(9), 21 - 36. https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num9/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N9_3.pdf

Palley, T. (1996). Growth theory in a keynesian mode: some keynesian foundations for new endogenous growth theory. *Journal of Post Keynesian Economics*, 19(1), 113-135. <https://doi.org/10.1080/01603477.1996.11490100>

Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*. Pearson Educación. https://www.academia.edu/43517933/Parkin_2010_Macroeconomia_9_Ed

Peralta, L. (2018). *Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015*. [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. Repositorio institucional de la Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6054/Peralta_Petitjean_Luis_Jes%c3%bas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pimienta, J., De la Orden, A., & Estrada, R. (2017). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación de México. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1268/1/Pimienta-Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%203ra%20ed.pdf>
- Rasool, H., Maqbool, S., & Tarique, M. (2021). The relationship between tourism and economic growth among BRICS countries: a panel cointegration analysis. *Future Business Journal*, 7(1), 2-11. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00048-3>
- Rosselló, J., & He, J. (2020). Tourist arrivals versus tourist expenditures in modelling tourism demand. *Tourism Economics*, 26(8), 1311-1326. <https://doi.org/10.1177/1354816619867810>
- Roudi, S., Arasli, H., & Saint, S. (2018). Ne insights into an old issue-examining the influence of tourism on economic growth: evidence form selected small island developing states. *Current Issues in Tourism*(295), 1-18. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1431207>
- Sala i Martin, X., & Barro, R. (2009). *Crecimiento económico*. Reverté.
- Sánchez, F. (2020). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo. *Contaduría y administración*, 65(2), 1-19. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v65n2/0186-1042-cya-65-02-00010.pdf>
- Sánchez, F. (2020). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo. *Contaduría y Administración*, 65(2), 1-19. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1994>
- Sánchez, F. (2020). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo . *Contaduría y Administración*, 65(2), 1-19. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1994>
- Santiesteban, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Académica Universitaria. https://www.academia.edu/74069071/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADfica

aci%C3%B3n_cient%C3%ADfica_Ernán_Naranjo

- Schubert, S., Brida, J., & Risso, W. (2011). The impacts of international tourism demand on economic growth of small economies dependent on tourism. *Tourism Management*, 32(2), 377-385. https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=The%20impacts%20of%20international%20tourism%20demand%20on%20economic%20growth%20of%20small%20economies%20dependent%20of%20tourism&publication_year=2010&author=F.S.%20Schubert&author=J.G.%20Brida&author=W.A.
- Spant, R. (2003). Why net domestic product should replace gross domestic product as a measure of economic growth. *International Productivity Monitor*(7), 39-43. <http://www.csls.ca/ipm/7/spant-e.pdf>
- The World Tourism Organization. (16 de Agosto de 2021). *Sustainable development*. UNWTO: <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Tsung, W., & Hung, W. (2018). Tourism and economic growth in Asia: A bootstrap multivariate panel granger causality. *International Journal of Tourism Research*, 21(1), 87-96. <https://doi.org/10.1002/jtr.2243>
- Tu, J., & Zhang, D. (2020). Does tourism promote economic growth in Chinese ethnic minority areas? A nonlinear perspective. *Journal of Destination Marketing & Management*, 18(100473), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100473>
- UNWTO. (09 de 08 de 2021). *Global and regional tourism performance*. <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*. <http://un-documents.net/ocf-02.htm>
- World Tourism Organization. (16 de agosto de 2021). *Tourism 4 SDGs*. UNWTO: <https://www.unwto.org/tourism4sdgs>
- World Travel & Tourism Council. (09 de 08 de 2021). *Economic Impact Reports*. <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

Zafar, M., & Ullah, R. (2019). Tourism demand function for Pakistan. *SUIT Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(12), 1-17.
<https://journal.suit.edu.pk/index.php/jossh/article/viewFile/398/359>

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General			
¿Cuál es la influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes durante el periodo 2011 – 2019?	Determinar la influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes durante el período 2011 – 2019.	Hi = El turismo receptivo durante el periodo 2011 – 2019 influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la región de Tumbes.	Variable independiente: Turismo receptivo	- Número de turistas - Gasto por turista - Arribo de huéspedes de los establecimientos de hospedajes. - Pernoctación de visitantes en establecimientos de hospedajes. - Permanencia promedio de huéspedes en los hospedajes. - Visitantes al Santuario Nacional los Manglares de Tumbes.	Diseño no experimental longitudinal Alcance explicativo
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			
¿Cuál es la influencia del arribo de turistas sobre el crecimiento económico en la región de Tumbes durante el periodo 2011 – 2019?	Determinar la influencia del arribo de turistas sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes durante el periodo 2011 – 2019.	El arribo de turistas durante el periodo 2011 – 2019 influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la región de Tumbes.		- Visitantes al Parque Cerros de Amotape de Tumbes. - Visitantes a la Zona Arqueológica Monumental Cabezas de Vaca. - Visitantes a los Manglares de Tumbes (Sector Puerto Pizarro). - Visitantes a la Playa Punta Sal. - Recursos públicos destinados al sector turismo	Técnica: Análisis documental Instrumento: Fichas documentales Métodos de análisis de datos a través del modelo econométrico de regresión lineal con series de tiempo
¿Cuál es la influencia del ingreso turístico sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes durante el periodo 2011 – 2019?	Determinar la influencia del ingreso turístico sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes durante el periodo 2011 – 2019.	El ingreso turístico durante el periodo 2011 – 2019 influye significativa y positivamente en el crecimiento económico de la región de Tumbes.	Variable dependiente: Crecimiento económico de la región de Tumbes	PBI real del departamento de Tumbes	

Anexo 2 : Matriz de Operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala
Crecimiento económico Variable independiente	Es la tasa nominal ajustado de los bienes y servicios finales consumidos en un determinado periodo de tiempo en una economía.	La tasa de crecimiento del PBI real se utiliza como indicador de la salud de la economía.	Producto Bruto interno	PBI real del departamento de Tumbes	De razón
Turismo receptivo Variable independiente	El turismo son las actividades que realizan los visitantes que llegan a un país de referencia, como parte de un viaje turístico siendo no residentes del país de origen.	El turismo receptivo se expresa a través del número de turistas y el ingreso turístico.	Turistas Ingreso turístico	Número de turistas <ul style="list-style-type: none"> - Gasto por turista. - Arribo de turistas - Pernoctación de turistas - Permanencia de turistas - Visitantes a monumentos arqueológicos, museos de sitio y museos - Establecimiento de hospedajes - Habitaciones - Plazas-camas 	De razón

Anexo 3: Base de datos de las variables estudiadas, 2010 – 2019.

Periodo	PBI real	Arribo de turistas	Ingreso turístico
2010	2'307,874.00	88,309	38,592.00
2011	2'168,906.00	110,418	42,111.00
2012	2'440,755.00	89,878	44,991.00
2013	2'491,026.00	91,933	47,136.00
2014	2'610,324.00	91,520	49,312.00
2015	2'543,931.00	77,835	50,315.00
2016	2'510,386.00	81,641	52,287.00
2017	2'570,694.00	85,165	53,268.00
2018	2'662,698.10	99,351	55,778.91
2019	2'757,994.98	101,733	58,408.18

Fuente: INEI y MINCETUR

Anexo 4: Otras variables relacionadas con el turismo en la región Tumbes, 2010 – 2019.

Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
2010	1.84	1.86	1.84	263	98	5336	7	2214	61534	46559	14724	14603	2768	221569	31421	127	1974	4012
2011	1.55	1.84	1.58	343	96	4107	18	2476	61429	50804	16715	17160	3521	226374	38017	134	2062	4138
2012	1.50	1.94	1.54	448	94	3160	45	2768	61324	55436	18974	20165	4480	213019	33011	141	2087	4182
2013	1.66	2.16	1.71	585	92	2432	114	3094	61219	60491	21539	23696	5700	341063	96529	155	2611	5480
2014	1.84	1.94	1.85	831	84	2422	146	4180	74600	91127	28454	36626	7703	520614	140265	176	3056	6490
2015	1.59	1.83	1.61	1454	107	1236	147	3824	92874	89049	31681	36498	10894	555333	131218	183	3120	6690
2016	1.60	1.67	1.61	1442	99	1410	33	5642	70103	95086	28125	49293	13928	601782	128221	193	3192	6839
2017	1.73	1.72	1.73	1530	80	608	250	4122	54316	77331	34270	39815	14556	534000	155289	202	3441	7308
2018	1.76	1.70	1.75	1998	78	468	630	4608	54223	84382	38902	46787	18520	589931	159716	203	3491	7532
2019	1.79	1.69	1.78	2609	76	360	1592	5152	54130	92076	44161	54980	23563	585261	177279	227	3612	7645

Fuente: MINCETUR

INDICADOR:

- | | |
|---|--|
| Permanencia de turistas nacionales | 10. Playa punta sal – extranjero |
| Permanencia de turistas extranjeros | 11. Playa punta sal – nacional |
| Permanencia promedio de turistas | 12. Playa zorritos – extranjero |
| Santuario nacional los manglares de Tumbes- nacionales | 13. Playa zorritos – nacional |
| Santuario nacional los manglares de Tumbes- Extranjeros | 14. Pernoctación de turistas nacionales |
| Parque nacional cerros de Amotape – nacionales | 15. Pernoctación de turistas extranjeros |
| Parque nacional cerros de Amotape – extranjeros | 16. Establecimientos de hospedajes |
| Zona arqueológica monumental cabezas de vaca | 17. Habitaciones de hospedajes |
| Manglares de tumbes - sector puerto Pizarro | 18. Plazas-camas de hospedajes |

Anexo 5: Test de contrastación del modelo econométrico

```

TEST DE CONTRASTACIÓN
TEST DE AUTOCORRELACIÓN
vif

```

Variable	VIF	1/VIF
Arribodeturistas	1.00	0.999682
IngTur	1.00	0.999682
Mean VIF	1.00	

```

**Multicolinealidad igual a 1, no hay correlación entre una variable explicativa
*dada y cualquier otra variable explicativa en el modelo.**

TEST DE HETEROCEDASTICIDAD
Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity
Ho: Constant variance
Variables: fitted values of PBIRReal

chi2(1) = 2.75
Prob > chi2 = 0.0971

**No existe heterocedasticidad**

TEST DE NORMALIDAD
reg PBIRReal Arribodeturistas IngTur
predict error
sktest error

```

Variable	Obs	Pr(Skewness)	Pr(Kurtosis)	Skewness/Kurtosis tests for Normality	
				adj chi2(2)	Prob>chi2
error	10	0.3481	0.5245	1.47	0.4791

```

**El error se distribuye normal**

```