

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Las redes sociales en nuestra juventud.

Trabajo académico presentado para optar el Título Profesional de
Segunda Especialidad en Investigación y Gestión Educativa.

Autor.

Alejandro Augusto López Callirgos

SULLANA – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Las redes sociales en nuestra juventud.

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido
y forma.

Alejandro Augusto López Callirgos. (Autor)

Segundo Oswaldo Alburqueque Silva. (Asesor)

SULLANA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En Sullana, a los cinco días de agosto del dos mil dieciocho, se reunieron en un ambiente de la I.E. María Ochoa, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Raúl Eunció Yafante (Secretario) y Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico denominado: "Las roles sociales en nuestra juventud", para optar el título Profesional de Segunda Especialidad en Psicopedagogía al señor ALEJANDRO AUGUSTO LÓPEZ CALLIRGOS.

A las SIETE horas LEDO minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo BIEN.

Por tanto, ALEJANDRO AUGUSTO LÓPEZ CALLIRGOS, queda APTO, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título profesional de Segunda Especialidad en Psicopedagogía.

Siendo las SIETE horas con TREINTA minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo
Presidente del Jurado


Dr. Raúl Eunció Yafante
Secretario del Jurado


Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima
Vocal del Jurado

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, ALEJANDRO AUGUSTO LOPEZ CALLIRGOS. Estudiante del Programa Académico de Segunda Especialidad de Investigación y Gestión Educativa la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Tumbes.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo académico titulado: LAS REDES SOCIALES EN NUESTRA JUVENTUD, la misma que presento para optar el título profesional de segunda especialidad.
2. El trabajo Académico no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo Académico presentado no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo Académico no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la UNTUMBES cualquier responsabilidad académica, administrativa o legal que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de El Trabajo Académico, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada.

Tumbes, _____ de 2018

Firma

ALEJANDRO AUGUSTO LOPEZ CALLIRGOS

DEDICATORIA

A todos aquellos que en todo momento me ayudaron
para seguir mis metas propuestas

INDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I: REDES SOCIALES

1.1. Visión de las redes sociales.....	9
1.2. Teorías de las redes sociales.....	9
1.3. Características de las redes sociales.....	10
1.4. Las redes sociales.....	14
1.5. Tipos de redes sociales.....	15
1.6. Las redes sociales y su creación.....	16
1.7. Función de las redes sociales.....	18
1.8. Los nativos de la generación Web.....	19
1.9. Nativos digitales e inmigrantes digitales.....	20
1.10. Los retos comunicacionales en la docencia.....	21
1.11. Los contenidos comunicacionales existentes.....	22

CAPITULO II: USO Y ABUSOS DE LAS REDES SOCIALES

2.1. Pedagogía y aula.....	24
2.2. Potencial de las redes sociales educativas.....	25
2.3. Abusos de las redes sociales en los jóvenes.....	26
2.4. Las neurociencias en las redes sociales.....	27
2.5. Reseña histórica del internet.....	28
2.6. Desarrollo mundial del internet.....	28
2.7. Internet como recurso educativo.....	29
2.8. Dificultades de la implantación de las redes sociales e internet.....	32
2.9. Los peligros de los jóvenes en las redes sociales.....	35
2.10. Robo de información.....	36
2.11. Peligro a estar involucrados en actos sexuales.....	36

CONCLUSIONES..... 38

REFERENCIAS CITADAS..... 44

RESUMEN

El presente trabajo académico aborda un tema importante en la educación en el actual contexto tecnológico, el uso de las redes sociales. Intenta ser un aporte, contribuyendo a la construcción del conocimiento, otorgando a los docentes la posibilidad de conocer, ampliar y enriquecer sus conocimientos acerca del tema a tratar. Es importante esta propuesta porque es un factor importante en la dinámica de los jóvenes estudiantes y cada vez más en los niños. Además porque puede convertirse en eje principal de su propia formación académica

Palabras Clave: redes sociales, internet, pedagogía

INTRODUCCIÓN

La aplicación de las nuevas tecnologías en nuestra era, así como el desarrollo del estudiante a convertirse en eje principal de su propia formación académica es que debe realizar algunos cambios, pero para ello estos cambios deben ser poco traumáticos.

En este contexto, existen diferentes recursos pedagógicos y didácticos aptos para la introducción y adquisición de nuevos conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes. En este trabajo monográfico quiero mostrar los recursos necesarios que favorezcan el aprendizaje de nuevas competencias y una propuesta acerca de los nuevos roles que deben adoptar formadores y estudiantes ante el avance de las nuevas tecnologías, haciendo énfasis en el proceso de obtención, tratamiento, síntesis y comunicación de la información, además del análisis de las circunstancias que rodean el uso de dichas tecnologías en las aulas. Hoy en día es de mucha utilidad el conocimiento del uso de Internet para poder obtener un puesto de trabajo, independientemente de las tareas que se tengan que desempeñar. Esta idea debe contemplarse en la formación educativa que reciben los estudiantes muy especialmente los jóvenes con el fin de que estén bien preparados para su futura vida laboral. Parece claro que las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta muy útil y de gran valor y efectividad en el manejo de las fuentes de información y los mecanismos para distribuirla se han informatizado y resulta difícil poder concebir un proceso didáctico en la escuela sin considerar esta competencia transversal. La incorporación de las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (Tics) a la enseñanza requiere un cierto nivel de competencia técnica.

No cabe duda de que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están llamadas a alterar profundamente la formación académica de nuestros estudiantes.

Pero para que ello suceda, para que los cambios no se queden en una mera alteración del soporte habrá de producirse una auténtica revisión del uso que actualmente se les está dando a nuestros jóvenes. Una queja habitual en el ámbito didáctico es que los materiales multimedia disponibles son de muy baja calidad, reproduciendo modelos de enseñanza-aprendizaje de tipo conductista y que generan escasos retos intelectuales

a quienes los manejan. Por tanto, el progreso tecnológico queda reducido a la incorporación de soportes novedosos mientras que la práctica didáctica no mejora, sino que podría, incluso, retroceder.

Las nuevas tecnologías hacen posibles nuevas modalidades de enseñanza y de aprendizaje. Pero requieren igualmente de nuevas competencias para que dichas fórmulas resulten exitosas. Exige de los formadores (aparte de las competencias técnicas básicas) nuevas competencias tanto en la preparación de la información y las guías de aprendizaje como en el mantenimiento de una relación tutorial a través de la red. Exige de los estudiantes junto a la competencia técnica básica para el manejo de los dispositivos técnicos, la capacidad y actitudes para llevar a cabo un proceso de aprendizaje autónomo y para mantener una relación fluida con su tutor. La importancia de las nuevas tecnologías se hace cada vez más patente en la educación básica regular y porque no decirlo en la educación superior, con sus ventajas e inconvenientes. En este trabajo presento algunas reflexiones sobre este tema, incluyendo la relación de estas competencias transversales sobre información y comunicación que debe adquirir un estudiante que curse la educación básica regular y la Educación Superior. Es esencial para la tarea formadora que la escuela siga siendo el centro real de la institución educativa, asumiendo con esto el verdadero reto que tienen por delante las instituciones educativas al hacer uso de las nuevas tecnologías: la capacitación y la concientización de los recursos humanos para la aplicación sustentada de los medios digitales en función del desarrollo integral de sus estudiantes.

El presente trabajo académico persigue objetivos que lo guían en su desarrollo y entre ellos tenemos al **OBJETIVO GENERAL**: Comprender la importancia de las redes sociales en nuestra juventud; asimismo, tenemos **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**: 1. Entender el papel de los padres en el proceso de enseñanza aprendizaje a través de actividades lúdicas, también 2. Conocer los usos y abusos de las redes sociales.

CAPITULO I:

VISION DE LAS REDES SOCIALES

1.1.- Visión de las redes sociales

Es muy urgente en la actualidad el uso de las redes sociales, porque nos permite interactuar con personas que están alrededor nuestro.

“Las investigaciones aplicadas al desarrollo de aportes teóricos y objetivos dentro del campo social apuntan a conquistar una visión integral de los fenómenos que en él se presentan y que afectan el desarrollo de los individuos y los grupos humanos. Todos los eventos y fenómenos que rodean el plano social son de relevancia para el desarrollo de los individuos, de acuerdo con Lozares (2003) nada escapa a la pertinencia de lo social, en la medida que cualquier práctica humana y el resultado de la misma es producto de una interacción social, independientemente que se trate de una práctica de conocimiento, consumo, institucional o simplemente de la cotidianidad. Producto de esas múltiples interacciones se genera a su vez una diversidad compleja de relaciones sustentadas en la práctica del ejercicio social, siguiendo a Lozares (2003), tales prácticas producen diferentes clases de identidades sociales sustentadas en la variabilidad de las relaciones de acuerdo a la diferenciación característica de los seres humanos, conformando así núcleos de interacción que se complejizan en la medida de su amplitud, frecuencia de interacciones y en la dinámica misma de relaciones establecidas.

Como puede verse, el estudio del plano social y los fenómenos presentes en él conllevan a la identificación de la vida relacional, de intercambio y relacionamiento entre los diferentes elementos humanos. Justamente, el estudio de las relaciones y la dinamización de las mismas entre los individuos y los grupos humanos es una de las áreas de mayor desarrollo en la investigación realizada por las Ciencias Sociales, dentro de las cuales la Psicología ha mostrado gran interés. Este campo de estudio

corresponde al denominado Análisis de Redes Sociales, sin embargo, antes de partir a las especificidades de dicho análisis es preciso determinar una clara contextualización del concepto de red social.” (Toscano, 2012, pp. 34-35)

Redes sociales producto de interrelaciones y de relaciones humanas.

1.2.-Teorías de las redes sociales

“La teoría de las redes sociales debe su origen a la confluencia de diferentes teorías psicológicas, sociológicas y antropológicas al igual que a modelos matemáticos en los que se sustenta la formalización de la misma como sucede con la teoría de los grafos. A continuación, se realizará una breve descripción del proceder histórico de la teoría de las redes. Scott (1991, citado en Lozares, 1996) considero que el origen de la teoría de las redes se puede señalar desde los aportes producidos por la Gestalt a través de Kurt Lewin quien sostuvo que la percepción, la conducta de los individuos y la estructura misma del grupo en el que se encuentran inmersos, están inscritos a un espacio social formado por el grupo y el entorno que lo rodea constituyendo de esa manera un campo de relaciones que, según Lewin, podían ser analizadas formalmente desde modelos matemáticos. Dentro de esta perspectiva se incluye también los razonamientos de Moreno hacia 1934 con el desarrollo de la sociometría, precedida de los avances en la teoría matemática de los grafos hacia finales de los 40 y principios de los 50 con el fin de dar explicación de la estructura social de pequeños grupos, intentando evidenciar el impacto de los mismos sobre la conducta individual (Galaskiewicz & Wasserman, 1993).

De acuerdo con el análisis de Lozares a los argumentos de Scott, las redes tuvieron una influencia notoria del estructural funcionalismo, de la antropología y del estudio de la estructura de grupos desarrollado por ésta en Harvard en los años 30 y 40 en los que se incluyó el uso de sociogramas. En concordancia con éste movimiento de pensamiento surgen la escuela antropológica de Manchester con Max Gluckman como pensador resaltable, la cual consideró que se debía dar mayor importancia al conflicto que a la cohesión como elemento transformador y de mantenimiento del grupo, consecuentemente con ello éste modelo de estudio de los grupos consideró la

estructura de los mismos como redes relacionales susceptibles de ser analizadas mediante técnicas determinadas con conceptos sociológicos mayormente aplicados a la teoría del conflicto. Barnes (1954, citado en Lozares, 1996) analizó relaciones como la amistad, el parentesco, llegando a la conclusión que la totalidad de las relaciones sociales debían estudiarse como un conjunto de puntos (correspondientes a nodos) que se vincularan con líneas para formar redes totales de relaciones, siendo éste un modelo gráfico empleado en la actualidad. Posteriormente Nadel (1957, citado en Lozares, 1996), consideró que las redes sociales son estructuras de roles que podrían ser investigadas por métodos comparativos y modelos matemáticos, todo ello enmarcado en una perspectiva antropológica cultural, empero, la tradición teórica de la antropología existente hasta la época no era lo suficientemente especializada para estudiar sociedades y grupos más complejos por lo cual se hizo necesario recurrir al desarrollo de nuevos conceptos capaces de cuantificar las relaciones identificadas en el trabajo de campo tales como conectividad, apertura, círculo social, densidad, entre otras que se aplicaran a los eventos sociales encontrados (Galaskiewicz & Wasserman, 1993).

Pese a todos los avances en materia de estudio de las redes, fueron las décadas de los 70 y los 80 las que produjeron muchos temas de investigación asociados a las redes sociales, así como un interés marcado de los investigadores por desarrollar análisis de las mismas bajo diversas perspectivas, pero esencialmente bajo el reconocimiento del surgimiento y madurez de un método de investigación que permitía el abordaje de la estructura social (Lozares, 1996)” (Como se citó en Toscano, 2012, pp. 15-17).

1.3.-Características de las redes sociales

“Las redes sociales poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambios que en las mismas se dan, ese flujo combina elementos emocionales o de soporte social, así como elementos instrumentales o materiales de forma que el intercambio implica diversas unidades de circulación de productos que incluyen información, alimentos, salud, consejos, apoyo afectivo y muchos otros factores. Esa multiplicidad de elementos que fluyen en los intercambios son los que enriquecen la

naturaleza dinámica de la red y complejizan la circulación de productos sociales. A través de las redes, además de los aspectos emocionales y económicos (materiales), circula información y se realiza un proceso de intercambio de conocimientos, ello hace que dichas estructuras sean de variada índole incluyendo redes de tipo formal e informal dentro de las que se encierran los espacios de sociabilidad, las relaciones parentales, entre otras (Samper, 2004).

Por otra parte, las redes sociales cuentan con características cuantitativas tales como la cantidad de miembros que la integran (tamaño), la frecuencia con que establecen contactos, el grado de simetría existente en el contacto de los miembros. Las redes sociales poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambios que en las mismas se dan, ese flujo combina elementos emocionales o de soporte social, así como elementos instrumentales o materiales de forma que el intercambio implica diversas unidades de circulación de productos que incluyen información, alimentos, salud, consejos, apoyo afectivo y muchos otros factores. Esa multiplicidad de elementos que fluyen en los intercambios son los que enriquecen la naturaleza dinámica de la red y complejizan la circulación de productos sociales. A través de las redes, además de los aspectos emocionales y económicos (materiales), circula información y se realiza un proceso de intercambio de conocimientos, ello hace que dichas estructuras sean de variada índole incluyendo redes de tipo formal e informal dentro de las que se encierran los espacios de sociabilidad, las relaciones parentales, entre otras (Samper, 2004).

Por otra parte, las redes sociales cuentan con características cuantitativas tales como la cantidad de miembros que la integran (tamaño), la frecuencia con que establecen contactos, el grado de simetría existente en el contacto de los miembros se brindan apoyo y cooperación, así como protección frente a las adversidades (Abello y Madariaga, 1999). Las prácticas de intercambio fortalecen y mantiene la red permitiendo el reforzamiento de su estructura lo que conlleva una influencia positiva sobre la posibilidad de ofrecer apoyo a los individuos, quienes pueden encontrar en la red un mecanismo de asistencia para el afrontamiento de las fatalidades. Las redes sociales permiten a los seres humanos el desarrollo de prácticas de cooperación y

apoyo como mecanismo para generar cohesión en los grupos, así como para el afrontamiento para la incertidumbre, las carencias afectivas y materiales y la segregación. Las evidencias experimentales demuestran que el contacto cara a cara facilita la cooperación en las situaciones de conflicto (Drolet & Morris, 2000), en especial cuando los individuos al interior de las redes brindan espacios tanto comunicativos a nivel verbal como para la interacción basada en la expresión de la conducta no verbal, en la medida que la misma es una forma de compartir las expresiones e intereses en función de las posibilidades mutuas de los miembros de la red. De acuerdo con Takács (2007), la comunicación dada mediante la expresión no verbal dentro de la red facilita la liberación y transmisión de signos emocionales y constituyen un mínimo de contacto social, de manera que cualquier contacto tiene un efecto adicional sobre la activación y la internalización del control social. Ante las condiciones de liberación emocional las redes cumplen funciones importantes, en primer lugar porque sirven de mecanismo para la expresión de respuestas afectivas y emotivas mediante el intercambio de sentimientos, y en segundo lugar porque las prácticas de intercambio social se generan procesos de transmisión de apego y amor, aunque también es factible que sirvan de canal de liberación de sentimientos perjudiciales que definen la existencia de interacciones negativas (Fisher, Reid & Meléndez, 1989; García, Martínez & Albar, 2002). Por otro lado, Abello y Madariaga (1999), sostienen que el apoyo emocional es un elemento constitutivo de las redes que surgen naturalmente dado que a partir de las prácticas de apoyo sustentadas en el conjunto de relaciones humanas se promueve la construcción colectiva de la identidad de un grupo o comunidad. Desde esta concepción se ha enfocado un número importante de estudios dentro del contexto comunitario, resaltando la importancia de los intercambios afectivos y materiales como un medio al alcance de los grupos humanos para lograr el fortalecimiento de sus diversas dimensiones de desarrollo, en especial en comunidades que se ven expuestas a vulnerabilidad psicosocial producto de sus condiciones económicas, sociopolíticas, culturales, etc. (Durand, 2003; Madariaga et al., 2003; Martínez & de la Peña, 2004). Ahora bien, aunque en las redes sociales se analiza frecuentemente las relaciones horizontales, el análisis no se limita exclusivamente a éste tipo de vinculaciones o las interacciones entre pares, sino que puede aplicarse a las relaciones de poder y a intercambios desiguales al interior de las

mismas redes independientemente del tipo de relación que en ella se sostenga o de la naturaleza de las interacciones, es decir, por parentesco, vecindad, socialización, etc. (Gerbouin; Shrum, 1997, citados en Samper, 2004). De acuerdo con esto, así como existen relaciones de cooperación y apoyo, en las redes también se construyen sistemas de jerarquización, importancia relativa o incluso de control del flujo de recursos de intercambio, por ello resulta de gran relevancia para los individuos lograr la estructuración de redes amplias en las cuales la participación social propicie la obtención de soporte (Ávila-Toscano & Madariaga, 2010). Las redes sociales poseen una serie de características que definen su estructuración y dinámicas de desarrollo y funcionamiento, de acuerdo con Lozares (1996), lo inicial en la identificación de las características de las redes consiste en establecer una diferenciación entre el contenido y la forma, dado que el análisis de las redes conlleva el desarrollo de un proceso formal de examen de relaciones construidas a partir de una problemática de las que se recogen datos y se realiza el respectivo análisis, lo que implica que la forma y el contenido sean —desde la perspectiva de Lozares— indisociables el uno del otro. Por Contenido se entiende al elemento sustancial de la relación entre los actores (individuos) bien sea el afecto, la información, etc.; el contenido fluye entre las unidades por medio de las diferentes relaciones entre ellas establecidas. Como puede verse, el contenido implica la materia relacional, es decir, comportamientos individuales que se dan en las relaciones sociales dirigidas hacia otros como efecto directo o indirecto, o de manera recíproca. La naturaleza de estas relaciones puede variar en función del tipo de red, como se describió con anterioridad pueden ser relaciones formales o informales, regladas o institucionales (Lozares, 1996; Samper, 2004) y dentro de ésta categorías las dinámicas mismas pueden variar presentándose relaciones superficiales o profundas, unidireccionales o mutuas, permanentes o pasajeras (Lozares, 1996).” (Toscano, 2012, pp. 25-29)

1.4. Las redes sociales

Las redes sociales se han caracterizado por ser un fenómeno novedoso para la juventud, con respecto a este tema, el estudio más completo y minucioso es el que fue realizado por **Isabel Ponce en el año 2012** para el Ministerio de Educación, Cultura y

Deporte del Gobierno Español. Toda la información se encuentra en el portal denominado Observatorio Tecnológico del Ministerio antes mencionado. Para tomar en cuenta la trascendencia de este tema, cito a **Ponce, I. (2012)** quien dijo: “Las redes sociales se han convertido, en pocos años, en un fenómeno global, se expanden como sistemas abiertos en constante construcción de sí mismos, al igual que las personas que las utilizan.” (p.1) Los temas abordados por la especialista se refieren a la definición, historia, clasificación, servicios que brinda, redes sociales educativas, diccionario básico de términos y el impacto social que ha ocasionado en el mundo entero.

“Las redes sociales, un conjunto de personas que se organizan para un determinado fin para **López y López, C. (2009, p. 15)** Las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos.” (Lopez, 2018, pàrr. 5)

“Entonces se puede decir que dentro de la estructura de una red los actores que contribuyen a esta se ven sujetos a normas de comportamiento establecidas que ayudan a que la red mantenga un funcionamiento óptimo y de esta forma se puedan cumplir los objetivos para los que fue creada” (Lopez, 2018, pàrr. 6)

“Este es un término relativamente nuevo, aunque en la práctica las personas siempre han actuado de manera interrelacionada. La definición actual está orientada hacia aquella relación virtual que mantienen las personas empleando la plataforma del Internet. Las redes sociales son vista como una organización social bien estructurada. **Ponce, I. (2012)** lo definió de la siguiente manera: En sentido amplio, una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. En consecuencia, se debe tener una idea clara al respecto, ya que redes o grupos de personas siempre han existido por la naturaleza social del hombre. **Ponce, I. (2012)** dejó claramente establecido lo siguiente: Las redes sociales son parte de nuestra vida, son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, estamos conectados mucho antes de tener conexión a Internet.” (Leo, 2018, pp. 42-43)

“El desarrollo impresionante que las redes sociales experimentan en los últimos años se debe al deseo de compartir experiencias personales y a la necesidad de pertenecer a

una comunidad virtual. También, se puede definir a las redes sociales como estructuras sociales que están compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de la red Internet, donde tienen lugar los encuentros y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real, aunque en algunos casos, también, puede darse la comunicación diferida”. (Leo, 2018, p. 43)

1.5. Tipos de redes sociales

Hoy en nuestro medio encontramos diversas redes sociales que están a disposición del público en general veremos como lo clasifican algunos autores.

Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

1. Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo)
2. Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5)
3. Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBuga, Cinema VIP, 11870)

Aunque es probable que hayan quedado otros muchos tipos de redes, estas son las que obedecen a una agrupación más general y son las que tienen un mayor nivel de visitas, según registros oficiales. Por ejemplo, según la fuente global de inteligencia de mercado “COM Score”, Facebook logró superar a My Space en junio del 2007 por 52 millones de visitas, y aunque My Space registraba para entonces 117 millones de usuarios, su crecimiento se había estancado durante los últimos en años en un 3% (Watts, 2003). Entre tanto, las redes sociales profesionales han tenido un crecimiento más homogéneo y un perfil de usuarios similar, según el reporte de la misma fuente, pese a que su lista de integrantes es sustancialmente menor. De hecho, el “networking” ha sido el motor de las redes profesionales, lo que explica que sean sustancialmente inferiores en número que las sociales.

1.6. Las redes sociales y su creación.

La conceptualización de redes sociales acompaña al ser humano desde que es ser humano, sociable y asociativo por naturaleza, aunque si nos referimos a los programas informáticos que permiten que el usuario se ponga en contacto con otros para

establecer relaciones entre sí tenemos que situarnos en las últimas décadas, las primeras redes sociales tal como hoy día las entendemos. Internet había nacido ya en la década de 1960, y el inicio de 1990 coincide con la creación y el desarrollo de la web. Se trata de una red entendida como un sistema de documentos interconectados a los que se puede acceder mediante un navegador web y que permite visualizar páginas web con textos, imágenes, vídeos y enlaces a otras páginas web. En definitiva, y por extensión, estaríamos hablando de internet como lo conocemos en la actualidad. Pronto comienzan a surgir las primeras páginas online, por el año 1993, año en el que además se presenta el primer navegador, Web mosaic, que permite surcar los distintos documentos que conforman la World Wide Web. A partir de ahí, se produce una auténtica explosión en la creación de páginas web y la red se populariza y empieza a recibir sus primeros usuarios. La primera web considerada social nace un año más tarde, en 1994.

Llevaba por nombre Geocities y, en realidad, se trata de un servicio de web hosting donde se alojan páginas web. Fundada por David Bohnett y John Rezner, permitía a los usuarios crear y alojar páginas web en sus servidores de manera gratuita. Estos se organizaban temáticamente en seis barrios: las webs de ocio se encontraban en el denominado Hollywood, y las de tecnología en el llamado Silicon Valley, por ejemplo. Pronto permite desarrollar páginas web nuevas dentro de los propios barrios y aparecen los primeros chats, foros y newsletters. Geocities se convirtió así en la primera comunidad de usuarios de internet que podían interactuar entre sí tan sólo por estar registrados en el sitio. En 1998 salió a bolsa protagonizando un espectacular estreno y un año más tarde fue comprada por Yahoo! por 4.000 millones de dólares de la época. En 1995, cuando la WWW ya contaba con un millón de páginas creadas, nació theglobe.com, una comunidad de usuarios registrados en todo el mundo que podían personalizar su experiencia online subiendo su propio contenido e interactuando con otros usuarios de intereses similares. Aunque se le considera uno de los primeros medios sociales de internet, aún no tenía un funcionamiento similar al de las redes sociales actuales. Salió a bolsa también tres años más tarde y sus acciones crecieron un 606 por ciento en un solo día. La burbuja también estallaría un par de años más tarde. Guardaba ya más similitud con las redes sociales que hoy conocemos

Classmates.com, fundada por Randy Conrads también en 1995. Podría considerarse una incipiente red social y tenía como objetivo que los usuarios registrados pudieran encontrar antiguos compañeros de inicial, primaria, secundaria, institutos superiores, universidades, trabajo e incluso del servicio militar. Con numerosos rediseños y cambios de enfoque, que le han llevado a convertirse en una especie de biblioteca de documentos y fotografías organizadas por instituciones educativas y áreas curriculares, el servicio continúa activo en nuestros días, dos décadas después de su lanzamiento. La creación de la primera red social propiamente dicha no llegaría hasta dos años más tarde. En 1997 nació sixdegrees.com, cuyo nombre hace referencia a la teoría de los seis grados de separación enunciada, ya en 1930, por el escritor húngaro **Frigyes Karinthy**, quien estableció que cualquier persona estaba conectada con cualquier otra en el mundo a través de una cadena de contactos que no superaba los cinco intermediarios. Sixdegrees.com era una web en la que los usuarios registrados podían relacionarse con otros y organizarlos en listados, enviarse mensajes e incluso publicar en una especie de muros de los usuarios que fueran conexiones de primer, segundo y hasta de tercer grado. Fundada por Andrew Weinreich, llegó a ser una compañía con 100 empleados y superó los 3,5 millones de usuarios registrados. Su modelo de organización de la red de contactos fue copiado años más tarde por otras plataformas como Friendster, MySpace e incluso LinkedIn y Facebook. En la actualidad, el servicio ya no está disponible. Ese mismo año, en 1997, nace Google y también el primer servicio de mensajería instantánea, AOL Instant Messenger (AIM), al que todavía hoy pueden acceder los usuarios incluso a través de su dispositivo móvil. Hace casi veinte años constituyó el germen de otros servicios que se hicieron tan populares como Windows Messenger, cerrado por Microsoft en 2013 obligando a todos los usuarios a migrar a Skype, compañía que había comprado dos años antes. A partir de entonces surgieron en internet numerosos intentos para imitar el éxito de estos primeros servicios de redes sociales, como **Friends Reunited (en 1998, en Gran Bretaña)**, que copiaba a Classmates.com pero que, al menos, logró ser la primera plataforma social que tuvo algo de popularidad. Con el cambio de milenio se superó la cifra de 70 millones de ordenadores conectados a la red en todo el mundo, y los usuarios comenzaban a acostumbrarse a compartir su vida en internet e interactuar con

los demás. Eso facilitó el asentamiento de las grandes redes sociales que hoy día usamos durante la primera década del nuevo siglo.

1.7. Función de las Redes Sociales

“ La función de las *Redes Sociales* se establece mediante las acciones de los usuarios, quienes interaccionan entre sí; su actividad social comienzan con el registro y la creación de una cuenta, tras lo cual es posible personalizar el perfil y enviar solicitudes a otros miembros de la *Red* para establecer una relación. Los usuarios que aceptan la solicitud se convierten en miembros de la lista de contactos de quien ha solicitado la relación, y viceversa; una vez que los usuarios han establecido un vínculo, ya pueden relacionarse mediante diversas prácticas, entre las cuales hay que destacar las siguientes, además de compartir contenido: documentos, fotos, vídeos, enlaces a páginas web, música, noticias”. (Propuestas tic, s.f. pàrr. 12)

- “Enviar mensajes a otros usuarios; pueden ser públicos o tener una difusión limitada y ajustada al nivel de privacidad” (Propuestas tic, s.f. pàrr. 12).
- “Participar en aquellos juegos sociales y actividades que ofrezca el servicio” (Propuestas tic, s.f. pàrr. 12).
- “Comentar el contenido compartido por otros usuarios” (Propuestas tic, s.f. pàrr. 12).
- “Publicar eventos para anunciar acontecimientos a la red personal de contactos” (Propuestas tic, s.f. pàrr. 12).
- “Hablar en tiempo real con uno o más usuarios mediante chat o algún sistema semejante de conversión grupal” (Propuestas tic, s.f. pàrr. 12).
- “Participar en foros” (Propuestas tic, s.f. pàrr. 12).
- “Crear grupos exclusivos para determinados contactos” (Propuestas tic, s.f. pàrr. 12).
- “Publicar comentarios en el perfil o espacio personal de otros usuarios” (Propuestas tic, s.f. pàrr. 12)

1.8. Los nativos de la Generación Web

“La juventud del Siglo XXI ha experimentado un cambio radical con respecto a sus inmediatos predecesores; no sólo en el argot, estética, indumentaria y ornamentación personal o, incluso, estilo, que siempre quedan patentes cuando se establece una analogía entre jóvenes de cualquier generación respecto a sus antecesores, sino en la discontinuidad motivada por la veloz e ininterrumpida difusión de la tecnología digital, que aparece en las últimas décadas del Siglo XX”. (Garden, 2013, p. 14)

“Los estudiantes de hoy constituyen la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos y se han acostumbrado a pensar y a procesar la información, muy distintamente a como lo hacía la generación anterior; diferente a lo que se podría pensar, no se trata de un hábito circunstancial, sino de una práctica que, cada vez más, se prolonga y se perfecciona con el tiempo; no se interrumpe, al contrario, se acrecienta la destreza de estos jóvenes en el manejo de las herramientas digitales. A esta nueva juventud, se le conoce con diferentes nombres: *N-GEN*, por *Generación en Red*; *D-GEN*, por *Generación Digital y Nativos Digitales*, en la conocida acepción de Marc Prensky, puesto que todos han nacido y se han formado utilizando la particular lengua digital de juegos por PC, vídeo e *Internet*”. (Liduvina, 2015, pàrr. 43)

“Para continuar con la disertación que anima a estas líneas, en lo referente a la nueva filosofía, surgida con la presencia de lo entendido por Comunicación Digital, es conveniente precisar las ideas del mencionado Marc Prensky quien, no solo incursiona en la tipología de los jóvenes *Nativos Digitales*, sino que procura un acercamiento a los que, por edad, no han vivido tan intensamente ese aluvión, pero, se han visto obligados por la necesidad de estar al día; así que acuñó el término de *Inmigrantes Digitales*, para quienes han tenido que adaptarse al entorno y al ambiente, aun conservando cierta conexión o acento con el pasado. Dicho acento del *Inmigrante Digital* se puede apreciar, por ejemplo, en que primero se lanza a navegar por *Internet* y, luego, se embarca en la lectura atenta de manuales para obtener más información y aprender esto es, en primer lugar procura la práctica pero, luego, investiga la teoría, que le permitirá sobrevivir. De esta manera, los *Inmigrantes Digitales* se comunican de modo diferente con sus propios hijos y se han visto en la obligación de aprender una nueva lengua a la que sus vástagos no temen, porque la conocen y dominan como Nativos y, además, se ha instalado en sus cerebros. Con todo

lo anterior, el autor Marc Prensky plantea una brecha digital y generacional que no puede ser ignorada ni aceptada sin propósito firme de cambio” (Liduvina, 2015, pàrr. 44).

1.9. Nativos Digitales e Inmigrantes Digitales

“Siguiendo las reflexiones de Marc Prensky, los nativos *Digitales* poseen las siguientes características” (Liduvina, 2015, pàrr. 45):

- “Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata” (Liduvina, 2015, pàrr. 45).
- “Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos” (Liduvina, 2015, pàrr. 45).
- “Prefieren los gráficos a los textos” (Liduvina, 2015, pàrr. 45).
- “Se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos)” (Liduvina, 2015, pàrr. 45).
- “Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red” (Liduvina, 2015, pàrr. 45).
- “Tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas” (Liduvina, 2015, pàrr. 45).
- “Prefieren instruirse de forma lúdica antes de asumir el rigor del trabajo tradicional” (Liduvina, 2015, pàrr. 45).

“Por el contrario, los *Inmigrantes Digitales* no parecen valorar las habilidades que los *nativos Digitales* han adquirido y perfeccionado, año tras año, por medio de interacción y práctica; por eso, prefieren moverse dentro de lo tradicionalmente conocido, por la forma como han aprendido. En consecuencia, los maestros se esmeran por instruir lenta y seriamente, paso a paso, dentro de un orden y, por otra parte, rechazan la forma como los estudiantes pueden trabajar y aprender, mientras ven la televisión, escuchan música o chatean con los amigos, ya que ellos mismos tuvieron una educación que enarbolaba ese precepto restrictivo para enfocar la atención en sus estudios”. (Liduvina, 2015, pàrr. 46)

1.10. Los retos comunicacionales en la docencia

“La educación no puede aislarse de la revolución tecnológica que está permeando en todos los ámbitos y exigiendo, sin lugar a dudas, tanto la modificación de los procesos comunicacionales en su contexto, como el cambio en las metodologías pedagógicas tradicionales, con la finalidad de que exista una adaptación a los nuevos paradigmas tecnológicos de la sociedad. Al respecto, Marc Prensky señala que los *Inmigrantes Digitales* dedicados a la enseñanza (los formadores) están empleando una comunicación obsoleta, propio de la edad pre digital, para instruir a una generación que controla perfectamente otro idioma novedoso de la era digital; esto es sobradamente conocido por los *nativos Digitales*, quienes a menudo tienen la sensación de que a las aulas ha llegado, para instruirles, un nutrido contingente de extranjeros con un idioma desconocido, con muy buena voluntad, sí, pero ininteligibles. En consecuencia, se hace necesaria la incorporación de nuevas tecnologías a los diseños de sus clases y no al revés; de lo contrario, se pierde de vista lo esencial, que es el proceso del educando como individuo integral y completo. Llegados a esta coyuntura, parece que ambas generaciones, *nativos Digitales* e *Inmigrantes Digitales*, deberían aprender juntos de nuevo, una vez que los primeros se han visto obligados a asumir las fórmulas didácticas de la vieja escuela en contra de sus tendencias naturales.

Desafortunadamente, los *Inmigrantes Digitales* suelen inquietarse y desconfiar de la profusión de novedades tecnológicas en el proceso de aprendizaje y, así, sometidos a su autoridad, los *nativos* se ven obligados a ceder y a retroceder. Por otro lado, puede ser imposible que se produzca esa interacción antiguo e Inmigrante si sus cerebros son diferentes; además, los niños forzados a aprender una cultura desde una lengua nueva, la de los *Inmigrantes*, se resisten a rechazar la suya y a aceptar lo impuesto. A pesar de ello, hay *Inmigrantes Digitales* que admiten y reconocen sus limitaciones en el universo de la tecnología, pero se resisten a aprender de sus alumnos; sin embargo, también hay quienes no se muestran tan humildes o flexibles y, ante el alud tecnológico, responden haciendo apología del pasado y renegando de las novedades. En cualquier caso, se impone una reconsideración urgente de métodos y contenidos. No basta con el deseo de olvidarse de educar a los *Nativos Digitales* a la espera de que

se formen por sí mismos, es preciso analizar críticamente tanto la metodología como los propios contenidos escolares” (Liduvina, 2015, pàrr. 47-49).

1.11. Los contenidos curriculares existentes

“Según los términos *Nativo Digital* e *Inmigrante Digital*, existen dos tipos de contenidos en el aprendizaje: los de *herencia* y los de *futuro*. Los primeros incluyen la lectura, escritura, matemáticas y el pensamiento lógico, todos enfocados desde la modernidad; al respecto, resalta que algunos contenidos no tienen por qué tratarse con la misma amplitud y profundidad de antes y añade que, por esa tendencia a simplificar el conocimiento, el latín y el griego acabaron por relegarse. Con respecto al segundo tipo de contenidos, se incluye lo digital y lo tecnológico: *software*, *hardware*, robótica, tecnología, genomas, sin olvidar la ética, política, sociología, idiomas. Sin duda alguna, el contenido de *futuro* es mucho más interesante para nuestros jóvenes de nuestros días; sin embargo, nos preguntamos: ¿cuántos *Inmigrantes Digitales* están preparados para enseñarlo? y responde con la necesidad de una reconsideración urgente de métodos y contenidos. Los formadores requieren replantearse la forma cómo enseñar ambos contenidos, el de *herencia* y el de *futuro*, pero empleando el mismo idioma de los *Nativos Digitales*; en este sentido, para tratar de instruir en el contenido de herencia es necesario un ejercicio de traducción y un cambio importante en el ámbito de las estrategias metodológicas, elemento clave. El segundo es el verdaderamente novedoso e implica toda la carga especial de contenido y de pensamiento; ante la disyuntiva de la escogencia: “la nueva materia que se aprende o las nuevas maneras con que se aprenden las viejas materias, parece que la segunda opción sería la más aconsejable. El docente debe ser creativo derrochar imaginación e inventar; es preciso que adapte los contenidos de sus áreas a la lengua de los *Nativos*; de esta manera, se lograría mucho más en la enseñanza porque los maestros se abrirían a esta realidad de comunicación, sin calificar al método como ineficaz; en este orden de ideas, dejarían de lado sus tradiciones y su tendencia a la repetición de fórmulas didácticas del pasado. En definitiva, si los educadores y profesores *Inmigrantes Digitales* realmente desean contactar, comunicarse e interactuar con los estudiantes *Nativos Digitales*, que son todos los que constituyen la actualidad, tendrán que someterse, de buen grado, al cambio” (Liduvina, 2015, pàrr. 50-52)

CAPÍTULOS: II

PEDAGOGIA EDUCACIONAL

2.1. Pedagogía y aula

“La era del libro y de las monografías han empezado a moverse lentamente hacia otro ángulo de la enseñanza, donde el adolescente actual requiere de una serie de instrumentos que le permitan entrar en contacto directo con los acontecimientos del mundo; todo esto, como consecuencia de los sistemas presenciales que están cambiando, ante las ventajas de los recursos en línea y, además, ponen a prueba al docente, al aula y al sistema educativo tradicional. Hoy en día los estudiantes ya se encuentran involucrados y conocen muy bien diversas herramientas de *Redes Sociales*, por lo cual, al extender la educación a este ámbito, los mueve hacia espacios conocidos. El planteamiento sería, ¿cómo aprovechar este recurso de manera eficiente para hacer llegar contenidos y actividades académicas a nuestros jóvenes?”. (Liduvina, 2015, pàrr. 53)

“Con respecto a los maestros, si perseveran, conseguirán su objetivo, aunque sea a largo plazo, así como la satisfacción por el éxito logrado y el reconocimiento de la sociedad y de sus propios alumnos. Los profesionales de la educación saben que no contactan ni se comunican con sus educandos, *Nativos Digitales*, como lo hacían con los estudiantes de otras generaciones; como es imposible cerrar los ojos ante esta realidad incuestionable, hay que actualizar las formas de enseñanza. Muchos seguirán pensando que la brecha *Nativo Digital / Inmigrante Digital* no existe, y continuarán utilizando sus métodos tradicionales en la ilusión falsa de que son eficaces, hasta que les llegue el momento de jubilarse y sean relevados por *Nativos Digitales*. Lo ideal será aceptar con naturalidad el hecho de que se han convertido en *Inmigrantes* en un mundo digital y analicen su propia creatividad, para comunicar sus valiosos conocimientos a sus estudiantes.” (Liduvina, 2015, pàrr. 54)

“Desafortunadamente para los docentes (*Inmigrantes Digitales*), sus alumnos crecieron con la velocidad de los juegos y de MTV (canal temático de música) y simultáneamente saben hacer uso del hipertexto, descargan música, telefonan desde dispositivos de bolsillo, consultan la biblioteca instalada en sus teléfonos o computadoras portátiles, intercambian mensajes y chatean con sus semejantes; es decir, siempre están en *Red*; motivo por el cual la voluntad férrea de sus profesores para instruirlos según su preceptiva, dificulta mucho más el proceso de aprendizaje, por lo que, muchas veces, acaban por claudicar y se someten a las maneras tradicionales, sin estar convencidos de sus bondades” (Liduvina, 2015, pàrr. 55).

“Debido a lo anterior, han surgido grandes expectativas sobre la necesidad y la inminencia de un cambio en los modelos pedagógicos empleados hasta ahora, centrando la educación en el estudiante y no en el aula; en este caso, se motiva el autoaprendizaje en lugar de la tradicional relación enseñanza-aprendizaje, donde la escuela presencial siempre seguirá siendo necesaria, pero en lugar de una enseñanza de tipo impersonal, dirigida al promedio de competencias, capacidades y de necesidades que se dan en un salón de clases, se instauraría el uso del *Internet* como recurso válido para proporcionar apoyos individualizados, que tomarían en cuenta las necesidades educativas y las capacidades intelectuales de cada persona. Será necesario, entonces, una nueva generación de educadores instruidos en las modalidades digitales para que la transformación sea completa”. (Liduvina, 2015, pàrr. 56)

2.2. Potencial de las redes sociales educativas

“El trabajo en las aulas, con servicios y aplicaciones de *Redes Sociales* educativas, ofrece una serie de ventajas muy notables desde el punto de vista educativo, entre otras, las siguientes” (Liduvina, 2015, pàrr. 57):

- “Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje. Además, la integración de herramientas y aplicaciones como foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica, proporciona un escenario muy adecuado para la práctica de las actividades pedagógicas propias del trabajo en entornos online”. (Liduvina, 2015, pàrr. 58)

- “Permiten que el profesor enseñe a sus estudiantes, la manera de adquirir competencias y capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación” (Liduvina, 2015, pàrr. 59).
- “No solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos” (Liduvina, 2015, pàrr. 60).
- “Hacen posible que los estudiantes jóvenes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, trabajo en equipo o la importancia de compartir” (Liduvina, 2015, pàrr. 61).
- “Ayudan a profesores y estudiantes a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de la opinión, además de la toma de decisiones, característica de una sociedad avanzada y democrática” (Liduvina, 2015, pàrr. 62).
- “Permiten que los estudiantes aprendan “haciendo”. De este modo, los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, además, desarrollan lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel, tales como el razonamiento, la capacidad de síntesis, análisis y toma de decisiones” (Liduvina, 2015, pàrr. 63).
- “Constituyen, desde el punto de vista del profesorado, una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional, así como un escenario cada vez más frecuente de intercambio de experiencias, noticias y contacto personal”. (Liduvina, 2015, pàrr. 64)

2.3. Abuso de las redes sociales en nuestros jóvenes

Internet constituye una tecnología que ha impactado enormemente y especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios en nuevas y excelentes plataformas virtuales. No obstante, el uso desmedido y la falta de control y autorregulación han hecho que muchos jóvenes lleguen a estar obsesionadas con internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro sus estudios, su trabajo y sus relaciones sociales. En ese sentido, ¿puede un joven llegar a

ser adicto a internet?, esa respuesta nos conduce a establecer un diagnóstico clínico, lo cual aún no está establecido en manuales psiquiátricos; actualmente existe gran polémica en la comunidad científica sobre el reconocimiento de la adicción a internet, smartphones, o juegos en línea. Este debe ser solucionado lo más pronto posible, porque urge definir políticas públicas que incorporen estas nuevas enfermedades propias de la época. En mi pobre opinión, existe el riesgo de caer en la adicción a las TIC, lo cual en nada desmerece sus ventajas y méritos. (CPI “Uso de internet” (2012)

2.4. La Neurociencias y las redes sociales

“En material bibliográfico de neurociencias he podido encontrar en mi investigación para realizar este trabajo que la adicción a internet, al igual que la adicción a los videojuegos, se forma mediante un circuito de la compulsión, que consiste en que el usuario inicia el juego, consigue el objetivo y es recompensado con nuevo contenido descargable en línea, que lo hace desear seguir jugando para así reingresar al circuito. Artículos neurocientíficos como los de Bill Davidow (2012) en The Atlantic nos indica que la adicción a internet, al igual que la adicción a los videojuegos, se forma mediante un circuito de la compulsión”, que consiste en que el usuario inicia el juego, consigue el objetivo y es recompensado con nuevo contenido descargable en línea, que lo hace desear seguir jugando para así reingresar al circuito. En consecuencia, conseguir un objetivo o esperar una recompensa (como puede ser la obtención de nuevos contenidos) tras completar una tarea, activa las neuronas de un área llamada ventral tegmental que libera el neurotransmisor dopamina en los centros de placer del cerebro. La liberación de esta hormona hace que la experiencia sea percibida como placentera para nuestros jóvenes. De manera que algunas personas pueden obsesionarse con estas “experiencias buscadoras de placer, involucrándose en conductas compulsivas, como la necesidad de revisar constantemente el email en búsqueda de un nuevo correo, actualizar constantemente su timeline de Twitter o su perfil de Facebook e, incluso, apostar compulsivamente en línea. Investigadores como Peter Whybrow, del Instituto Semel de Neurociencia y Conducta Humana de la Universidad de California, EE. UU recalca que la PC es como cocaína electrónica, pues impulsa ciclos de manía seguidos por períodos depresivos.” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 33-34)

2.5. Reseña histórica sobre el origen de internet

“El origen e historia del internet data de los años 1970. En ese tiempo, se temía un ataque nuclear soviético que podría destruir los principales centros económicos y administrativos de Estados Unidos (Manrique 1997). La solución que se propuso fue crear una red informática capaz de seguir funcionando, aunque fueran dañadas algunas de sus partes. Según Manrique, internet se creó con algunas características que priman hasta la actualidad” (Orellana, 2012, p. 19):

“En primer lugar, la red no debía tener una autoridad central, que pudiera ser destruida paralizando todo el sistema. En segundo lugar, sus nodos debían ser iguales en estatus, lo cual suponía que cada uno podía originar, recibir y retransmitir mensajes. En tercer lugar, los mensajes que circulan por la red debían viajar divididos en paquetes, cada uno de los cuales contendrían la información suficiente para dirigirse a su nodo de destino sin que fuera relevante la ruta particular que tomara”. (Orellana, 2012, p. 20)

2.6. Desarrollo mundial del internet

“Al principio, internet fue usado como herramienta por académicos o personas con ciertos niveles técnicos o aficionados a las computadoras. No era sencillo usar internet para la mayoría de personas, hasta que en 1990 el programador inglés Tim Berners-Lee creó la World Wide Web (o telaraña mundial). Al respecto, Guazmayán señala” (Orellana, 2012, p. 21):

“Berners-Lee definió y elaboró el software que permitía sacar e introducir información de y en cualquier ordenador conectado a través de internet (HTTP, HTML y URI, posteriormente denominado URL). En colaboración con Robert Caillau construyeron su programa navegador/editor (browser/editor) en diciembre de 1990 y dieron el nombre de World Wide Web a este sistema de hipertexto” (Orellana, 2012, pp. 21-22).

“En 1991, esto fue divulgado por la red y desde entonces cientos de investigadores y hackers de todo el mundo introducen nuevas ideas y aplicaciones. De esta manera,

Guazmayán indicó que apareció el primer navegador, Mosaic (27). Simultáneamente, Bill Gates, en 1995, reconoció el enorme potencial de internet y lanzó Microsoft Internet Explorer. Entró así a competir con otro navegador, el Netscape. En esta etapa, también se desarrollaron diversos buscadores de información como Yahoo!, Excite, Infoseek, Inktomi, Northern Light y Altavista. El buscador más utilizado en gran parte del mundo y especialmente en el Perú es Google (1998)". (Orellana, 2012, p. 22)

2.7. Internet como recurso educativo

“Durante muchos años, la educación, se ha apoyado en un modelo de enseñanza basado en las clases excelentes, en las que el docente tenía un papel fundamental; los alumnos estaban supeditados a los apuntes y/o a un manual o manuales de referencia, en donde la memorización era básicamente lo más importante. Con las nuevas tecnologías, la educación empieza a sufrir una profunda renovación, en donde los métodos y técnicas de enseñanza útiles hasta este momento empiezan a cuestionarse. Desde Educación Inicial los alumnos ya comienzan a familiarizarse con las nuevas herramientas de la información. (González-Anleo, 2010). No supone ningún tipo de peligro siempre y cuando se tenga en cuenta la edad madurativa del alumno, así como el papel del profesor, el cual debe actuar como un guía, más que como un mero instructor. Desde esos primeros comienzos de la educación, los alumnos no cesan en mejorar y en conocer todo aquello que les brindan las nuevas tecnologías. Internet se convierte en una de las piezas fundamentales. Esa facilidad que poseen los más pequeños para adentrarse en el mundo de las nuevas tecnologías, continúa en los jóvenes. Esa gran capacidad de adaptación ante estas nuevas herramientas, debe usarse para poner en práctica nuevas formas de aprendizaje, de tal manera que se pueda sacar el máximo partido de ellas; la navegación por Internet ya no supone una pérdida de tiempo, pues se concibe como una nueva manera de formar a nuestros alumnos estableciendo nuevos procesos comunicativos. Es conveniente que, desde el nivel inicial, enseñemos a los más pequeños a diferenciar entre utilizar el ciberespacio para desarrollar actividades más bien lúdicas, o utilizar estos medios para desarrollar y poner en práctica actividades educativas. Todas las potencialidades

educativas que las redes informáticas nos brindan, nos obligan a replantearnos de forma diferente en el alumno los ritmos o tiempos del aprendizaje. (Castellana, Sánchez Carbonell, Graner y Beranuy, 2007). Con la implantación del nuevo Espacio, en el que priman las metodologías basadas en el aprendizaje cooperativo y autónomo entre los estudiantes, se está empezando a concebir una nueva forma de aprender, donde prima la práctica sobre la teoría. Las nuevas tecnologías pasan a ocupar un lugar primordial y esencial, al mismo tiempo que privilegiado en la medida en que ocupan una buena parte en la formación de nuestros alumnos. La educación secundaria afronta la llegada de estudiantes que demandan nuevas tecnologías en la enseñanza, la presencia de las nuevas tecnologías en los centros educativos resulta más destacable que en otros niveles educativos, si bien con una utilización más vinculada a tareas investigadoras. Es conveniente señalar también la importancia que está cobrando estudiar a distancia, a través de las plataformas online que ya han puesto en funcionamiento muchas instituciones educativas. Los modelos presenciales requieren de una coincidencia espacio-temporal entre alumnos y profesores, pero a través de un espacio telemático, la relación que se establece, al ser no presencial, permite que los alumnos puedan organizar su tiempo y planificarse de manera más libre, las nuevas tecnologías de la información posibilitan la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas al que denomina tercer entorno. Este denominado tercer entorno cobra importancia por múltiples motivos” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, pp. 93-94):

- “Posibilita nuevos procesos de aprendizaje y de transmisión de conocimientos” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 94).
- “Para ser activo en ese nuevo espacio se requieren una serie de conocimientos y destrezas que tendrán que ser aprendidos en los procesos educativos” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 94).
- “Adaptar la escuela, a la formación al nuevo espacio social requiere nuevos métodos para los procesos educativos” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 94).

“La incorporación de las nuevas tecnologías de la información en educación supone apostar por una educación competitiva en la que se fomente el aprendizaje permanente en Educación Secundaria se le debe dar una especial importancia al aprendizaje autónomo y colaborativo entre los propios alumnos. El uso de las nuevas

tecnologías se convierte en un objetivo fundamental en el proceso formativo de los estudiantes jóvenes. Saldaña. Al mismo tiempo, los profesores se ven en la necesidad de formarse, de tal manera que les permita dar respuesta a los nuevos requerimientos del mundo educativo. Tal vez nos encontremos ante un problema, y es que es necesario realizar una correcta integración de las nuevas tecnologías en la práctica docente, y no siempre es fácil. Algunos de esas dificultades las señalo aquí” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 94):

- “Un porcentaje de profesores en la actualidad de los profesores les cuesta poner en práctica el uso de las nuevas tecnologías en el aula. La falta de tiempo es otro de los impedimentos que señalan a la hora de ponerse al día” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, pp. 94-95).

“Sin embargo, a pesar de estas dificultades, no podemos obviar todo aquello que le puede aportar el uso de Internet a la educación básica regular con nuestros jóvenes. Así podemos decir ahora, alumnos que no pueden asistir a las aulas, pueden hacerlo; el profesor no tiene ya todo el protagonismo en la enseñanza de los alumnos, ya que son ellos quienes pueden organizar su información y ganar en autonomía; el proceso de aprendizaje no solo se centra en una mera recepción y memorización, sino que es el propio alumno el que tiene que implicarse de manera dinámica en el proceso de aprendizaje; la relación entre profesores y alumnos es muy directa, en la medida en que pueden compartir ideas, materiales didácticos, resolver dudas e intercambiar información. Lara et al. (2009). Sin embargo, es conveniente que también tengamos presente que no siempre el uso de las nuevas tecnologías lleva implícitos procesos innovadores. El profesor desempeña una labor esencial, pues si es creativo, si le gusta plantear a los alumnos tareas que impliquen descubrir, investigar e interesarse por los temas que se planteen en el aula, entonces se están poniendo en práctica metodologías innovadoras, aunque no se hayan usado directamente las nuevas tecnologías. Tampoco podemos olvidar que no todas las nuevas tecnologías en sí mismas son una oferta educativa como tal, sino que su importancia radica en el uso que los agentes educativos hagan de ella. A pesar de las numerosas oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, es necesario tener presente también algunos

obstáculos y/o desafíos con los que nos podemos encontrar y a los que debemos hacer frente”. (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 95)

- “Para muchas escuelas uno de los principales desafíos es adaptar las nuevas tecnologías al ámbito de la docencia” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 95).
- “Falta de conocimientos. La mayoría de los docentes carecen de conocimientos para poder usar las nuevas tecnologías” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 95).
- “Escasez de recursos relacionados con las nuevas tecnologías. Todavía la elaboración de materiales resulta demasiado cara” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 95).

2.8. Dificultades en la implantación de Internet y redes sociales

“Además de los beneficios que nos aporta el uso de las redes sociales como también el internet, no podemos obviar algunas dificultades que conllevan el uso de las nuevas tecnologías desde el punto de vista educativo. Tal y como señala Sáez (2010), es esencial que los formadores empleen actividades que fomenten el uso de las nuevas tecnologías. Dicho autor también señala la necesidad de que participen de manera activa en una formación pedagógica adecuada y que garantice un uso óptimo. En relación con los jóvenes, podemos destacar que un uso descontrolado de Internet puede conllevar múltiples problemas para cuando lleguen a ser personas adultas, teniendo en cuenta que son los más vulnerables ante cualquier engaño o estafa. En ocasiones, el ansia por saber y por interactuar puede hacer que se introduzcan en páginas no adecuadas para su edad y que pueden llegar a ser dañinas o peligrosas si no son supervisadas por un adulto. A veces, el joven puede frustrarse al no obtener una respuesta esperada o inmediata de alguna red social (chat, foro), algo que puede ser peligroso para su estabilidad mental. Es muy importante que tanto padres como maestros estén siempre alerta, sobre todo cuando el joven participe en conversaciones y foros en la Red, pues esto puede inducir a contactos poco recomendables que a veces pueden acabar en malas compañías e incluso en situaciones de acoso. García Campos (2010). Hay que vigilar con quién habla el joven, a qué horas se conecta, si los usuarios al otro lado de la pantalla son desconocidos que se hacen pasar por amigos o simplemente son menores de edad que quieren iniciar un contacto. Todo contenido de

carácter adulto (como por ejemplo sexo o violencia) debe quedar fuera del alcance del joven, por lo que se recomienda que se guarden en archivos especiales con claves diferentes a las de él, y se revise el historial de visitas cuando el niño se conecte, a fin de cerciorarnos de que las páginas son seguras y recomendables. Con la llegada de la juventud, se intensifica el uso de las nuevas tecnologías aún más y como consecuencia también aumentan los problemas. Las redes sociales, los mensajes a móviles o el uso descontrolado de chats se convierten en las mejores formas que estos colectivos usan para relacionarse con sus grupos de iguales. Todo aquello que se veía como una oportunidad para que todos pudiésemos tener una perspectiva más amplia del mundo, un avance del que siempre íbamos a poder beneficiarnos, ha ido cambiando a lo largo del tiempo. En los últimos años han surgido patologías relacionadas con la adicción a Internet, e incluso se están produciendo situaciones de acoso, delincuencia, extorciones a través de la Red. Por ello, ya son muchos los autores que se han puesto a investigar y a estudiar qué puede estar pasando detrás no sólo del ordenador, sino también de la mente de muchos jóvenes. La clasificación realizada por algunos autores se completa también con algunos inconvenientes del uso de Internet. Algunos de ellos los señalan Chóliz y Marco (2012)” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, pp. 99-100):

- “Los contenidos no son siempre de mucha confianza” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 100).
- “Algunos contenidos temáticos sin ilegales o inmorales” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 100).
- “Pueden provocar problemas en otras actividades” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 100).
- “Es incompatible con otras actividades, o resta tiempo” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 100).
- “Se engancha, provoca dependencia” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 100).

“Si nos centramos en esta edad que comprenden el final de la infancia y también la adolescencia, podemos afirmar que un joven que hace un uso desmedido de las nuevas tecnologías puede manifestar ese descontrol de las siguientes formas (Echeburúa y Requesens (2012)” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 101):

- “Privarse del sueño (dormir menos de 5 horas diarias)” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 101).

- “Descuidar otras actividades importantes, como la familia, su educación” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 101).
- “Pensar en la Redes sociales constantemente”.
- “Perder la noción del tiempo cuando estuvo conectado” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 101).
- “Mentir sobre el tiempo real que está conectado” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 101).
- “Aislarse de sus relaciones sociales” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 101).
- “Sentir una euforia anómala delante del ordenador” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 101).

“Asimismo, conviene señalar que en estas edades, el atractivo de Internet aumenta porque incluye la relación virtual con amigos y desconocidos y porque la ausencia de elementos de la comunicación no verbal facilita la interacción y posibilita enmascarar la identidad personal, hecho que puede provocar la vivencia de una experiencia grata y placentera y de excitación aliviando el aburrimiento, la tensión, la depresión y la ansiedad (Fiel, 2001); también permite la correspondencia con los iguales las veinticuatro horas del día, contactar con personas que de otra forma no hubiera sido posible, mantener el contacto con amigos al mínimo coste y ser tenido en cuenta por los demás (Castellana, Sánchez-Carbonell, 2006). Los ordenadores e Internet se han convertido en una de las aficiones favoritas en jóvenes. Según los estudios del año 2009 realizados por la Fundación Pfizer y el Instituto de la Juventud (Injuve), el 96% de los jóvenes peruanos se conectan habitualmente a Internet. De este porcentaje, 7 de cada 10 afirman acceder a las Redes sociales por un tiempo diario, de por lo menos 1,5 horas. Tal vez se pueda convertir en un problema serio, si no lo es ya. Supervisar a nuestros hijos y alumnos e interesarnos por aquello que realizan pueden ser las claves para evitar situaciones difíciles de solucionar en el futuro” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, pp. 101-102).

2.9. Los peligros de los jóvenes en las redes sociales

“Uno de los mayores temores que tienen los jóvenes sobre el uso de las redes sociales es encontrarse con personas que tienen identidades falsas y que buscan hacer daño y

exponer a algún tipo de peligro. Los varones manifiestan temer ser víctimas de cyberbullying, por ello su participación en publicaciones o comentarios o es tanta como la de las mujeres, puesto que se cuidan de los trolleadores, que son personas que aprovechan hasta el mínimo error de la persona para burlarse públicamente Ochaíta et al. (2011). También perciben como peligroso conversar abiertamente y sin rodeos con gente desconocida, contándole cosas privadas y confidenciales, y luego ser expuestos a un chantaje por la divulgación de información que podría dañar su imagen o valía personal, o afectar sus relaciones amicales. Las mujeres tienen el mismo temor de hablar y tener confianza con personas desconocidas, ocultas en perfiles falsos, y darles información personal o compartir archivos como fotos o videos personales, y luego divulgarlos sin su autorización, y quedar con una mala imagen frente a los demás. Echeborua (2009), afirma que: se llama generación net a los sujetos que nacieron entre los años 1977-1999, porque es la primera generación que ha crecido rodeada de videojuegos, ordenadores e internet. Internet es una de las tecnologías que más rápido se han introducido en los hogares de todo el mundo, ya que ha creado un fenómeno social que permite la comunicación entre las personas sin ningún tipo de límite, facilitando de una manera extraordinaria la información que es requerida por medio de palabras e imágenes, permite también que se pueda tener acceso al entretenimiento, educación y comercio. Sin embargo, como todas las cosas, tiene el lado peligroso, especialmente cuando se refiere a los adolescentes y jóvenes que quedan seducidos por el Messenger, Tuenti, Fotolog, Facebook, Twitter, Ebay. Todas ellas son actividades que en algún momento dejan de ser únicamente un entretenimiento para convertirse en el medio alrededor del que gira la vida de gran parte de ellos. Así es como el internet se ha convertido en una de las mayores influencias en los adolescentes y jóvenes, no solo en el aspecto académico sino en el de las relaciones personales. Muchos jóvenes expresan que las comunicaciones en la red forman parte esencial de su vida y algunos llegan a expresar que la red ha mejorado su vida y sus relaciones de amistad y familiar” (Arnao & Surpachin, 2016, pp. 65-66).

2.10. Robo de información

“Lo malo que te puede pasar es que te saquen información personal, te hackeen.

Ahora último en las redes sociales lo utilizan para meterse a tu cuenta, buscan tus fotos, tu información y te pueden secuestrar, los hackers. Sádaba (2012). El temor de los jóvenes consiste en ser hackeados, perder su contraseña dándola voluntariamente o porque se la robaron, y no poder acceder a sus cuentas. Manifiestan que hay personas inescrupulosas que se hacen pasar por otros, o por la persona hackearon desde su cuenta, para poder hacer publicaciones ofensivas con comentarios, memes, fotos o videos y hacer quedar mal a la víctima. Las mujeres temen también que las fotos que publican sean sustraídas de su cuenta, y luego estén en páginas pornográficas, en cuentas falsas o grupos cerrados donde se intercambian fotos editadas con contenido erótico” (Arnao & Surpachin, 2016, pp. 66-67).

2.11. Peligro a estar involucrados en actos sexuales

“Hay muchas chicas que se toman fotos con prendas muy diminutas y con esas fotos la pueden chantajear, subiéndolas a alguna página pornográfica, revistas pornográficas, las fotos les puede traer un peligro. Este es el mayor temor que tienen las mujeres jóvenes (Pérez San-José et al., 2010). Que fotos publicadas o comentarios sean extraídos de sus cuentas personales para ser puestas en otras cuentas de contenido pornográfico. Las mujeres se exponen al publicar sus fotos en tomas sugerentes o sus selfies, pero tienen toda la libertad de hacerlo, solo que muchas veces no se controlan ni miden las consecuencias de lo que les podría traer ese tipo de contenidos visuales”. (Arnao & Surpachin, 2016, p. 67)

2.12. Abuso de uso de redes sociales

“Abusar de las redes sociales es una preocupación que se da más en los varones. Las actividades rutinarias y los juegos de antaño han sido reemplazados por horas en las redes sociales. Aranda, Sánchez-Navarro y Tabernero (2009), Los jóvenes temen caer en un vicio que no puedan controlar, en una adicción y que el uso de las redes sociales se convierta en una necesidad que, en vez de ser un pasatiempo, y los vuelvan tensos y ansiosos cuando no están en internet” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 68).

2.13 Recomendaciones

- “Establecer espacios de convivencia familiar en los que se tenga prohibido el uso de celulares, por ejemplo, a la hora de las comidas, en las celebraciones familiares, en las visitas a amigos o familiares. El celular no debe ser el centro de atención por ningún motivo y se debe evitar la dependencia cuando se está en grupos sociales” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 88).
- “Propiciar la interacción verbal con los jóvenes en lugar de darles aparatos electrónicos para que se entretengan; retirar la tecnología de sus cuartos y regular los horarios en los que usan internet, así como estar atento a los contenidos que frecuentan (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013, p. 88)”.
- “Los padres no deben utilizar como sistema de premios y castigos los aparatos de última tecnología ni el internet, a fin de mantener a sus hijos jóvenes ocupados, callados y tranquilos, porque les impide aprender a lidiar con las frustraciones mediante otras actividades.” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 88)
- “Los padres deben planear actividades recreativas que no involucren aparatos como smartphones, tablets y evitar utilizarlos para calmar a sus hijos. Debe fomentarse el deporte o las actividades físicas, salir a pasear al parque, a los centros comerciales, al cine. No todo gira en torno a un celular, ni es la única actividad recreativa para un adolescente”. (Arnao & Surpachin, 2016, p. 88)
- “Los padres deben tener el control sobre las redes sociales que sus hijos menores de edad usan. Esto implica que conozcan las redes sociales de sus hijos, controlar las horas que utilizan las redes sociales y en qué momento lo hacen, quiénes son sus contactos, qué publicaciones realizan. Muchas veces los padres saben más de sus hijos por las redes sociales que por lo que les cuentan sus hijos directamente. En el peor de los casos, los padres son los últimos en enterarse de lo que le pasa a su hijo, cuando a raíz de una publicación todos ya lo saben” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 89).
- “Para estar más enterados de las actividades que realizan sus hijos, los padres deben crearse un perfil personal en Facebook y aprender a utilizarlo. Esto les permitirá tener mayor control sobre sus hijos” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 89).
- “Los padres deben ayudar a sus hijos a tomar decisiones responsables sobre qué información compartir y con quién. Deben enseñarles los aspectos básicos de la

seguridad en internet, para que mantenga la privacidad y seguridad de su biografía. Deben hablarles acerca de la seguridad tecnológica del mismo modo que les hablan de la seguridad a la hora de conducir o de practicar un deporte” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 89).

- “Los padres deben fomentar el diálogo con los menores: hacerles entender qué consecuencias tendrían y cómo les afectaría una imagen o un contenido inadecuado, conocer cuál es su lista de contactos, la necesidad de respetar las normas de uso, no establecer amistad con personas desconocidas, ni hacer publicaciones que podría afectar a otras personas” (Arnao & Surpachin, 2016, pp. 89-90).

- “Los jóvenes deben tener un comportamiento adecuado cuando utilizan las redes sociales. El conjunto de normas de comportamiento que hacen de internet y las tecnologías de información y comunicación (TIC) sitios más agradables, donde la convivencia y el respeto mutuo son primordiales, se denomina netiqueta (etiqueta en la red)”. (Arnao & Surpachin, 2016, p. 90)

“La netiqueta representa un código de conducta, pero no fue ideada para limitar la libertad de expresión de los usuarios, sino para indicar la mejor manera de comportarse en el uso interactivo de las TIC” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 90).

- “Para seguir la netiqueta, el usuario debe poner en práctica las siguientes recomendaciones” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 90):

1º “Tener modales: saludar, despedirse, agradecer y pedir por favor” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 90).

2º “La entonación es una parte importante de la expresión oral, por ello, al escribir, es importante usarlos recursos disponibles para dar la entonación que el usuario desea a su mensaje y así evitar malos entendidos. Las comillas, signos de puntuación, exclamación e interrogación, dibujos y emoticones son útiles para esto” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 90).

3º “Escribir adecuadamente: revisarla ortografía, evitar las abreviaciones de las palabras y el uso de mayúsculas cuando sea innecesario” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 90).

4º “Las distintas plataformas tienen una opción de denuncia, que se debe usar solo cuando la ocasión lo amerita o sea necesario” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 90).

5° “Respetar la privacidad de los demás. Evitar hacer publicaciones y compartir información, fotos y videos de los demás sin su consentimiento” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 90).

6° “Cada plataforma de comunicación tiene reglas de netiqueta. Por ello es importante que el usuario las conozca y se comporte como corresponda de acuerdo a ellas” (Arnao & Surpachin, 2016, p. 90).

Queremos recordar que el uso de Internet, se convierte en una herramienta fundamental siempre y cuando se utilice en forma correcta en la formación de nuestros estudiantes tanto en las primeras etapas de formación, como en el mundo juvenil. Nos encontramos ante nuevas formas de enseñar y también de aprender que surgen en respuesta a los avances de la sociedad. Las relaciones que se pueden llegar a establecer entre formadores y alumnado pueden ser enriquecedoras y tremendamente satisfactorias.

“Cuando su utilización es la adecuada puede fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos. Además, esto permite que el estudiante pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos” (Perez, 2013, p. 13).

“El uso de Internet se ha convertido en una herramienta que goza de una estupenda acogida entre los estudiantes. Puede y debe ser utilizada para sacar el máximo partido en estas nuevas formas de aprender e interactuar, siempre que se use de manera adecuada y nunca lleguen a sustituir a las formas tradicionales de interacción entre las personas” (Chavez, y otros, 2018, p. 23).

CONCLUSIONES

PRIMERA:- El usuario adolescente puede estar al día un mínimo de una hora y un máximo de 15 horas conectado en internet. El tiempo promedio de uso de internet es de 3 horas. Dato interesante es que cada vez hay menos diferencia de uso entre los fines de semana que los días particulares.. **La red social más usada por los jóvenes es el Facebook,** su carácter interactivo lo hace atractivo y el favorito frente a otras redes sociales como el Twitter, el Ask.fm o el Instagram. En cuanto a su uso, no hay diferencia significativa en cuanto sexo, región y edad.

SEGUNDA-La actividad principal de los adolescentes en las redes sociales es chatear, entran a las redes sociales para revisar perfiles públicos, encontrar amigos y comunicarse. Su objetivo de uso es comunicacional. Los **abuso de las redes sociales,** según se ha señalado que no existe la autorregulación de los jóvenes para hacer uso de las redes sociales, y está expuesto a un descontrol y desbalance de su ritmo de vida. Esto se considera en cuatro criterios diagnósticos:

- 1° Trastorno del sueño
- 2° Pérdida de control y negligencia de sus deberes
- 3° Pérdida de interés por otras actividades
- 4° Afecta sus relaciones interpersonales y familiares.

REFERENCIAS CITADAS

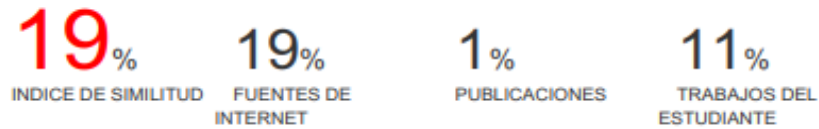
- Arnao, J., & Surpachin, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y juvenes. *Cedro* (271), 33-34.
- Chavez, A., Albarello, F., Izquierdo, P., Salazar, P., Guevara, C., & Gallegos, G. (2018). *Las TIC como plataforma de teleformacion e innovacion educativa en las aulas* . Sevilla : Ediciones egregius.
- Garden, R. (2013). *Tai community manager* . Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/roosedevilsgarden/tai-community-manager-ppt>
- Leo, A. (2018). *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del norte, sede los olivos, 2017*. Lima: Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle .
- Liduvina. (2015). *Las redes sociales o el nuevo paradigma comunicacional de la juventud*. Obtenido de liduvina-carrera blogspot: http://liduvina-carrera.blogspot.com/2015_09_13_archive.html
- Lopez, H. (2018). *Redes sociales en los universitarios*. Obtenido de Wordpress: <https://hg385330419.wordpress.com/>
- Macedo, A. (2018). *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la facultad de Negocios de la universidad privada del norte, sede Los olivos, 2017*. Lima: Universidad privada del norte.
- Muñoz, M., Fragueiro, M., & Ayuso, M. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ambito educativo* . Obtenido de Uniroja: <file:///C:/Users/Luis%20Mi/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349.pdf>
- Orellana, L. (2012). *Uso de internet por jovenes universitarios de la facultad de ciencias sociales de la universidad nacional Federico Villareal* . Lima: Universidad nacional mayor de San Marcos .
- Perez, A. (2013). *Redes sociales y educación una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo* . Jaén: Universidad de Jaén.

Propuestas tic. (s.f.). *El trabajo en red y las redes saociales* . Obtenido de propuestas tic el arequi: <https://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/el-trabajo-en-red-y-las-redes-sociales/>

Toscano, j. (2012). Redes sociales. En J. Toscano. Barranquilla : José Hernando Ávila.

Las redes sociales en nuestra juventud.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	docplayer.es Fuente de Internet	4%
2	www.slideshare.net Fuente de Internet	3%
3	liduvina-carrera.blogspot.com Fuente de Internet	3%
4	www.cuartopoder.es Fuente de Internet	1%
5	www.eccc.ucr.ac.cr Fuente de Internet	1%
6	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.vernal.cat Fuente de Internet	1%
9	anaclet.blogspot.mx Fuente de Internet	1%

10	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
11	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	1%
12	imgbiblio.vaneduc.edu.ar Fuente de Internet	<1%
13	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
14	Submitted to Centro Universitario Villanueva Trabajo del estudiante	<1%
15	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 15 words
 Excluir bibliografía Activo