

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Autoestima en estudiantes universitarios

Trabajo Académico

Para optar el Título de Segunda Especialidad profesional en Investigación y
Gestión Educativa

Autora

Felicitas Eumelia Tapia Cabrera

Piura – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Autoestima en estudiantes universitarios

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Segundo Oswaldo Alburquerque Silva (presidente) 

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro) 

Mg. Ana María Javier Alva (miembro) 

Piura – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



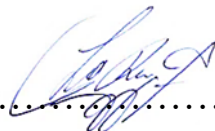
Autoestima en estudiantes universitarios

El suscrito declara que el trabajo académico es original en su contenido y forma:

Felicitas Eumelia Tapia Cabrera (Autora)


.....

Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)


.....

Piura – Perú

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

Piura, a quince días del mes de febrero del año dos mil veinte, se reunieron en el colegio Pontificio, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, a los coordinadores de programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes el Dr. Segundo Aburquesque Silva, coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: "**Autoestima en estudiantes universitarios**" para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Investigación y Gestión Educativa al señor(a) **TAPIA CABRERA FELICITAS EUMELIA**.

A las doce horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de 16

Por tanto, **TAPIA CABRERA FELICITAS EUMELIA**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título Profesional de Segunda Especialidad en Investigación y Gestión Educativa.

Siendo las trece horas con treinta minutos el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.

Dr. Segundo Oswaldo Aburquesque Silva
Presidente del Jurado

Dr. Andy Kid Figueroa Cárdena
Secretario del Jurado

Mg. Ana María Javier Alva
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A Dios por su fortaleza, a mis padres César y Beatriz que desde el cielo me guiaron, a mi hijo César por su motivación, a mi hermano César por su apoyo incondicional.

ÍNDICE

DEDICATORIA.	5
INDICE.	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	12
ANTECEDENTES	12
1.1. Antecedentes Nacionales	12
1.2. Antecedentes Internacionales	14
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1. Evolución de la autoestima	16
2.2. Definiciones de la autoestima	16
2.3. Dimensiones de la autoestima	18
2.4. niveles de la autoestima	20
2.5. Importancia de la autoestima	22
2.6. Factores de la autoestima	24
2.7. Componentes de la autoestima	25
2.8. Como se forma la autoestima	25
CONCLUSIONES	27
RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS CITADAS.	29

RESUMEN

La investigación propuesta sobre la autoestima en los jóvenes universitarios, por ser muy complejo, diverso; por sus particularidades y sus manifestaciones tanto en sus situaciones, así como en los diferentes escenarios; incita a indagar, y conocer este problema de carácter emocional. Cabe resaltar que la ciencia de la pedagogía dentro del contexto universitario, se ve obligada auxiliarse de la ciencia de la psicología ya que esta tiene como objeto de estudio el comportamiento del individuo, en su relación con el medio socialmente construido, frente a esta cosmovisión el docente podrá manejar mejores estrategias, mejores herramientas, lo suficiente como para asumir retos y su rol protagónico reúna las mejores características que reflejen el prototipo ideal, para que coadyuve a la solución o al menos minimizar los problemas de los estudiantes dentro de su comportamiento. El resultado será elevar la autoestima y la seguridad de sí mismos, así como aceptarse y quererse.

Palabras clave: autoestima, psicología, pedagogía, docente, estudiante universitario.

ABSTRACT

The proposed research on self-esteem in young university students, as it is very complex, diverse; for their particularities and their manifestations both in their situations, as well as in the different scenarios; It encourages you to inquire and learn about this emotional problem. It should be noted that the science of pedagogy within the university context, is forced to use the science of psychology since it has as its object of study the behavior of the individual, in its relationship with the socially constructed environment, in front of this worldview the The teacher will be able to handle better strategies, better tools, enough to take on challenges and his leading role brings together the best characteristics that reflect the ideal prototype, so that it contributes to the solution or at least minimizes the problems of the students within their behavior. The result will be to raise self-esteem and self-confidence, as well as to accept and love yourself.

Keywords: self-esteem, psychology, pedagogy, teacher, university student.

INTRODUCCIÓN

La OMS (citado por Castañeda, 2013), citado por Espinoza (2018), define a la autoestima como la percepción personal que tienen las personas de su modo de vida. En ella tiene impacto los valores como, la autovaloración de uno mismo, de las actitudes, de la propia personalidad y de la aptitud; características que establecen la base de la identidad personal, éstos se establecen a partir de la infancia y dependen de la relación que tengan con personas significativas, entre ellas los padres.

Todos los individuos tienen en su interior sentimientos, que pueden manifestarlos según su personalidad de diferentes formas. Es obvio que estas manifestaciones dependen de varios factores, como el ambiente físico, sentimental y emocional, éstos pueden influir de forma positiva o negativa en su autoestima.

Para Álvarez (citado por Angulo y León, 2015), citado por Mendoza (2018) la autoestima forma parte importante en el desarrollo de la personalidad de un individuo, por que es un factor determinante en la conducta y forma de comportarse de la persona ante la sociedad. Puede ser adquirida y modificada de acuerdo a la interrelación con varios factores, entre éstos, los socioculturales, económicos, emocionales y la comunicación con otras personas. Está demostrado que la autoestima influye en el rendimiento académico y en la capacidad general para el aprendizaje, el conjunto de conocimientos, la vocación y los hábitos de estudio. La educación cada día está en un constante cambio, buscando despertar en el estudiante su sentido crítico, capacidad creativa y mejora de su autoestima para que así pueda desenvolverse en la Sociedad.

Reforzar la autoestima de los individuos es responsabilidad compartida de docentes y padres de familia. La autoestima es un factor decisivo de éxito o de fracaso personal. La apreciación que la persona tiene respecto a sí misma afectan la parte emocional, cognitiva, la salud mental y las relaciones sociales.

La autoestima es un tema muy valioso para los estudiantes, ya es un factor determinante en su rendimiento académico, pero existen otros factores, como: el ambiente universitario, el propio docente y su metodología, la participación de la familia y su estatus económico. Pero el factor con gran peso lo tienen las capacidades, habilidades, sentimientos, destrezas de los discentes y la percepción que ellos tengan de sí mismos, ya que pueden favorecer el aprendizaje o construir un obstáculo (Bonet, 1997).

Con el paso del tiempo, se ha podido reconocer que a nivel global existen problemas de autoestima tanto en las Instituciones Educativas Públicas y privadas, ya que se ha observado que en los estudiantes existen problemas de autoestima (P. 1, 2).

La autoestima es la explicación que tenemos de nuestro valor personal y de nuestra capacidad. Es pues, la resultante, de la suma de la autoconfianza, el autoconcepto, el sentimiento de la propia consideración y respeto que nos tenemos a nosotros mismos. Desde este punto de vista, se descubren factores internos como la motivación y las expectativas, implicando el mundo afectivo.

Abraham Maslow expresa lo siguiente: “Solo podemos respetar a los demás cuando se respeta a sí mismo, solo podemos dar, cuando nos damos a nosotros mismos, solo podemos amar, cuando nos amamos a nosotros mismos” (p.78).

De acuerdo a numerosos autores y a la experiencia magisterial se puede afirmar que el estudiante que rinde adecuadamente tendrá una opinión positiva de sí mismo y de su capacidad como estudiante; por lo contrario, el estudiante que fracasa construye un esquema negativo de sus capacidades y posibilidades académicas. Entonces a la inversa, se puede inferir que el alumno que tiene un buen rendimiento académico tiene una buena autoestima (P.23).

Se presenta en el capítulo I, el planteamiento del problema de investigación, así como la formulación de los objetivos del estudio y la justificación evidenciando la importancia del trabajo de investigación. De otro lado se aborda el capítulo II, donde se evidencia el marco teórico fundamentado en diferentes autores sus aportes dentro del contexto de la autoestima para darle el soporte científico de este presente trabajo monográfico.

Por ello nacen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las características de la autoestima del joven universitario?, ¿Qué manifestaciones presentan? ¿Cuál es el rol protagónico del docente universitario?

Este trabajo monográfico es de vital importancia porque permite describir y descubrir la autoestima de un adolescente dentro de su entorno social, así como también en su convivencia universitaria. La realidad de este problema juvenil se ve subrayado como tema de coyuntura en el sector educativo universitario como parte de la problemática del sistema en sí. También es pertinente desarrollar esta investigación para su continuación de otros investigadores de las diferentes disciplinas, se vean comprometidos con los problemas de carácter psicológicos en su tarea académica y emocional.

Se ha creído conveniente elaborar los objetivos de investigación:

Objetivo general

Analizar la autoestima en los estudiantes universitarios.

Objetivos específicos

- Describir las características de la autoestima del joven universitario.
- Conocer las manifestaciones de la autoestima del universitario.
- Describir el rol protagónico del docente Universitario.

El contenido del trabajo presentado, está desarrollado en capítulos, estos brindan el contenido de los objetivos que se tienen en cuenta, el cada uno de ellos se dan a conocer los temas planteados en el estudio, así también al final del trabajo se presentan las conclusiones, recomendaciones y referencias citadas.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

En referencia al tema en cuestión, autoestima en estudiantes universitarios, se lograron encontrar trabajos de investigación de corte internacional y nacional cuyos resultados permiten, estructurar mejor el presente trabajo de investigación. Se inicia estudios que guardan estrecha relación con la variable de estudio.

1.1. Antecedentes Nacionales

Esmeralda (2018) en su tesis nombrada “Autoestima de los alumnos de la carrera profesional de computación e informática del instituto de educación superior tecnológico público Chincha” le permitió describir los niveles de autoestima en los alumnos de la carrera profesional de computación e informática de la IESPT de Chincha en tres dimensiones: personal, familiar y social, cuyo método fue descriptivo. Asignándose una muestra por el total de los estudiantes de la carrera mencionada matriculados en el primer ciclo 2018. La técnica que utilizó fue psicométrica y se aplicó el instrumento de recolección de datos de Coopersmith forma C, adaptado por Betancourt de Contreras (1986). Sus resultados se evidencian el 38.90% de los estudiantes encuestados presentan alta, 36.10% de los estudiantes presentan una autoestima media y el 25% presentan autoestima baja. Se concluye por lo tanto que el nivel de autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de computación e informática en el IESPT Chincha es de nivel alto.

Charca et.al (2017) en su artículo de investigación “Autoestima y dependencia emocional en estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de una universidad privada de Juliaca - 2017” tuvo como objetivo identificar la relación entre autoestima y dependencia emocional en jóvenes universitarios de la escuela profesional de contabilidad de una universidad privada de Juliaca. Tuvo como enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional de diseño no experimental y de carácter transversal, asumieron una muestra de 105 participantes de ambos sexos, a quienes se le aplicaron

el inventario de autoestima de Coopersmith y la escala de dependencia emocional (ACCA). Arribando a la conclusión de que se acepta la hipótesis alterna, es decir a menor autoestima mayor la dependencia emocional.

Alban (2018) en su artículo científico titulado “Autoestima y estrés académico en estudiantes de una universidad de Lima sur” tuvo como objetivo relacionar la autoestima con el estrés académico en los estudiantes de una universidad de Lima sur, adoptando como muestra de 802 estudiantes de Administración, Ingeniería de Sistemas y Psicología, pertenecientes a los primeros y últimos ciclos, de ambos sexos entre 16 y 35 años de edad, cuyo diseño fue no experimental y de tipo correlacional. Utilizaron el inventario de Autoestima de Coopersmith y el Inventario SISCO para el estrés académico de Barraza. Los resultados indicaron una correlación baja, inversa y altamente significativamente entre autoestima y estrés académico ($\rho=0,376$, $p=0,000$), así como en todas sus áreas. En autoestima, el sexo estableció diferencias en las áreas: sí mismo y familiar. En edad, en el área social, en la carrera, en las áreas Si mismo general, social y familiar, y en autoestima total, en el ciclo, en el área si mismo general. En estrés académico, el sexo estableció diferencias en el puntaje total y en sus áreas, excepto el comportamental. En edad en el puntaje total e en las áreas de estresores y estrategias de afronte. En la carrera, en el área síntomas psicológicas. En el ciclo, en el área afrontamiento, en la situación laboral, en las áreas síntomas físicos y afrontamiento.

Del Carpio & Ojeda (2018) en su trabajo de tesis titulado “Intensidad de uso de la red social Facebook, las habilidades sociales y autoestima en jóvenes universitarios de la escuela profesional en Posología de la universidad nacional de San Agustín” cuyo objetivo fue la relación entre intensidad de uso de la red social Facebook, las habilidades sociales y la autoestima, mediante un diseño transaccional de tipo descriptivo correlacional. Para ello se evaluó a 212 estudiantes universitarios; a quienes se les administró un horario estructurado y elaborado para este estudio, escala de habilidades sociales (EHS), propuesto por G, Gismero (2009) y el inventario de la autoestima propuesto por Stanley Coopersmith. Los resultados indican que existe una relación inversamente proporcional entre las variables ya que a mayor tiempo de uso

de la red social Facebook, menores serán los niveles de habilidades sociales y autoestima.

1.2. Antecedentes Internacionales

García et.al (2017) “Nivel de autoestima en estudiantes de una universidad privada” Colombia, indaga sobre el nivel de autoestima que presenta cada uno de los estudiantes de la muestra y además conocer si existe adicción a las redes sociales. Utilizaron una muestra de 120 estudiantes de psicología entre las edades de 22 a 30 años, a quienes se aplicaron la escala de autoestima de Rosenberg (1965) y el otro instrumento fue cuestionario de investigación titulada “Autoestima y uso de las redes sociales en estudiantes de sobre uso de redes sociales, cuyos resultados indican que existe una relación significativa entre la autoestima y el uso de las redes sociales, en el cual se obtiene una correlación negativa débil inversamente proporcional entre la autoestima y obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales (adicción a las redes sociales).

Rodríguez (2018) en su investigación denominada “Influencia del cyberbullying en la autoestima de los estudiantes de primeros años de bachillerato general unificado de la unidad educativa Pimampiro, Canton Pimampiro, periodo 2017 - 2018”, la investigación tuvo como finalidad determinar la influencia que tiene el cyberbuying en la autoestima de los estudiantes de bachillerato, trabajo de tipo descriptivo correlaciona, utilizando una población - muestra 127 estudiantes y 4 integrantes del personal de la institución, a quienes se aplicaron instrumentos con tres escalas de confiabilidad y validez. Llegando a la conclusión que el cyberbuying influye en la autoestima de los afectados, pues mientras mayor es la victimización, la autoestima tiende a reducirse y viceversa, además, existe una correlación positiva $P < 0,01$ entre victimización y agresión, por consiguiente, los agredidos pueden convertirse en agresores en un momento determinado.

Beltrán et, al (2018) en su tesis nombrado “Hábitos de consumo de alcohol y su relación con el nivel de autoestima en universitarios entre 20 – 25 años de la universidad tecnológica de Chile, Talcahuano, 2028”, esta investigación estuvo destinada a analizar el consumo de alcohol de los jóvenes universitario de 20 – 25

años, relacionados con el tema de la autoestima, cuyo estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo transversal, descriptiva y correlacional. Tomaron una muestra de 100 jóvenes universitarios a quienes aplicaron instrumentos tipo cuestionario de datos sociodemográficos, escala de nivel de autoestima de Rosenberg y para finalizar test AUDIT sobre la dependencia de alcohol, llegando a la siguiente conclusión: el nivel de autoestima no se relaciona con el consumo de alcohol y depende de otros factores asociados.

Simkin & Pérez (2017) en su artículo de investigación nombrado “Personalidad y autoestima: un análisis sobre el importante papel de sus relaciones” el objetivo fue analizar las relaciones entre factores de personalidad y la autoestima, tomaron una muestra de 576 estudiantes universitarios entre 18 a 35 años de edad, cuyos resultados demuestran la autoestima se asocia negativamente a neuroticismo y positivamente a la extraversión, responsabilidad, amabilidad, apertura y a los factores de segundo orden estabilidad y plasticidad. Llegando a conclusión de la importancia de seguir investigando para comprender mejor el lugar de la autoestima dentro del modelo y la teoría de los cinco factores.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Evolución de la autoestima

El constructo psicológico de la autoestima se remonta a William James, a finales del siglo XIX, quien, en su obra *Los Principios de la Psicología*, estudiaba el fraccionamiento del “Yo-global” en un “Yo conocedor” y un “Yo-conocido”. Según James, de este desdoblamiento, del cual todos somos conscientes en mayor o menor grado, nace la autoestima. A inicios del siglo XX, la influencia inicial de la psicología conductista minimizó el estudio introspectivo de los procesos mentales, las emociones y los sentimientos, reemplazándolo por el estudio objetivo mediante métodos experimentales de los comportamientos observados en relación con el ambiente.

El conductismo situaba al ser humano como un animal sujeto a reforzadores, y sugería situar a la propia psicología como una ciencia experimental similar a la química o a la biología. Como consecuencia, se descuidó durante bastante tiempo el estudio sistemático de la autoestima, que era considerada una hipótesis poco susceptible de medición rigurosa. (25). A mediados del siglo XX, y con la psicología fenomenológica y la psicoterapia humanista, la autoestima volvió a cobrar protagonismo y tomó un lugar central en la autorrealización personal y en el tratamiento de los trastornos psíquicos.

Se empezó a contemplar la satisfacción personal y el tratamiento psicoterapéutico, y se hizo posible la introducción de nuevos elementos que ayudaban a comprender los motivos por los que las personas tienden a sentirse poco valiosas, desmotivadas e incapaces de emprender por ellas mismas desafíos. (P. 25).

2.2. Definiciones de autoestima

La palabra autoestima, etimológicamente está formada por el prefijo griego *autos* (*autos* = por si mismo) y por la voz Latina *aestima* del verbo *aestimare* (evaluar,

valorar). Por consiguiente la autoestima, es una palabra que está constituida por el concepto de auto que se refiere a una persona en sí; y estima, que es la valoración de la persona en sí misma.

Bonet (1997, P. 38), citado por Calderón, afirma que la autoestima es el valor de todo ser humano de su yo, como de sentir, de manifestarse por el mismo y se presenta en las dimensiones académica y social.

Cruz, (1997, p. 122), citado por Calderón alega que la autoestima no es propia por su naturaleza, ella deviene por antecedentes, se genera como resultado de la trayectoria de cada persona que se va formando en la interacción con otros individuos. La valoración que uno tiene de sí mismo, por lo tanto es el resultado de las interrelaciones con otras personas.

Gardner (2005). Citado por Calderón manifiesta que, la autoestima es el sentimiento que tiene como valor agregado de nuestro yo que nos antepone manifestaciones mentales, espirituales, así también como lo mental que son propios del ser humano. Ésta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Desde los 5 a 6 años empezamos a formarnos un concepto de como nos ven nuestros compañeros, amigos, padres, docentes, y las experiencias que vamos adquiriendo.

Ramírez y Almidón (1999, p. 50). Citado por Calderón, definen a la autoestima como la apreciación que uno tiene de sí mismo. Se desarrolla progresivamente desde el nacimiento, en función al cariño, a la seguridad que la persona recibe de su ámbito. La autoestima se va formando a partir de las experiencias, de las personas que nos rodean, siendo las etapas más importantes para adquirirla la infancia y la adolescencia.

Voli (1994, p. 50). Citado por Calderón, define a la autoestima como “la apreciación de la propia estimación e importancia y la toma de responsabilidad sobre sí mismo y sobre las relaciones consigo mismo y con los demás”.

El individuo hace el reconocimiento de sus habilidades, destrezas, de su valoración como persona y de sus conocimientos. Su importancia está como ser humano y el ser miembro de la sociedad y al mismo tiempo la necesidad de que asuma sus responsabilidades.

La autoestima puede desarrollarse y fortalecerse, pero en ocasiones se puede desvalorizar por fracasos específicos en áreas determinadas, por ejemplo, el maltrato que se le da a una persona, una mala nota en el examen.

Resumiendo, la autoestima es el resultado de la historia de vida de cada persona a través de una larga y permanente secuencia de interrelaciones con los demás. Los individuos van formando su personalidad en el transcurso de la vida.

2.3. Dimensiones de la autoestima

Sobre autoestima diversos investigadores señalan que está constituida por diversas áreas en la vida de cada persona. Ellos consideran que no es atributo que surja solo de una forma global.

Rosenberg y Schooler (1989). Citado por Calderón, indican que la autoestima se puede dividir en específica y global. La autoestima específica se refiere a las áreas particulares de realización del individuo en su mundo, es una faceta específica del "yo", ésta forma su autoestima tiene elementos cognitivos, está asociada con componentes del comportamiento. Definen la autoestima global como la postura individual, o como la actitud positiva o negativa hacia el yo, está relacionada directamente con la salud mental y con el grado de aprobación y auto respeto.

Reasoner, R. (1982) manifiesta que existen otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima y Haeussler y Milicic (1998:18-20), mencionan también otras dimensiones de la autoestima consideradas muy significativas en la etapa escolar. Mencionan las siguientes:

Dimensión física: Se refiere a ambos sexos, así como al hecho de que se sientan físicamente atractivos. En los niños incluye que se sientan fuertes y capaces de defenderse, y en las niñas el sentirse equilibradas y agradables.

Dimensión social: La persona debe ser aceptada por los demás y sentirse parte del grupo. Se vincula con el hecho de que se siente capaz de enfrentar situaciones diferentes con éxito, por ejemplo, ser capaz de tomar iniciativa y solucionar conflictos interpersonales con facilidad.

Dimensión afectiva: Alude a la auto-aceptación de la personalidad, por ejemplo sentirse simpático o antipático, estar estable o inestable, valiente o temeroso, tímido o asertivo, tranquilo o inquieto, etc.

Dimensión académica: Auto-aceptación de la capacidad de la persona para enfrentar con éxito las situaciones académicas, específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias sociales. Incluye también la autovaloración de la capacidad intelectual, como por ejemplo sentirse inteligente, creativa y constante, desde el punto de vista intelectual.

Dimensión ética: Se relaciona con el hecho de que una persona se siente bondadosa, honrada, caritativa, justa, confiable, etc. La dimensión ética depende de la forma en que el sujeto asimila las normas y los valores.

Coopersmith, citado por Croziar (2001), citado por Calderón, identificó cuatro dimensiones de la autoestima:

- Aceptación social.
- Poder (la capacidad de influir en otros).
- Competencia (capacidad académica).
- Virtud (adhesión a las normas morales).

McKay y Fanning (1999), indican que en la autoestima existe una valoración total acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo. Menciona las siguientes dimensiones:

- Dimensión física: La persona se siente atractiva.
- Dimensión social: El individuo siente la necesidad de ser admitido y de formar parte de un grupo que puede ser de estudiantes, de empresarios, etc.
- Dimensión afectiva: Es como la persona se percibe a si misma en diferentes características de la personalidad, detallan rasgos de amabilidad, expresión afectiva, control personal, etc.
- Dimensión académica: Enfrentar con éxito los estudios, la profesión y la autovaloración de las capacidades intelectuales, creativas, etc.
- Dimensión ética: Esta área se refiere a las normas y valores y su relación con la moral y el comportamiento

Según Coopersmith (1976), citado por Meza, menciona que la autoestima tiene cuatro dimensiones que se caracterizan por su magnitud e identifica las siguientes:

- Autoestima en el área personal: evaluación que el individuo hace de sí, en relación a sus y cualidades personales e imagen personal, considerando su productividad, capacidad y dignidad, lleva implícito un juicio personal.
- Autoestima en el área académica: evaluación que la persona hace a menudo sobre sí mismo, en relación con su desempeño académico en el área escolar.
- Autoestima en el área familiar: evaluación frecuente que el individuo realiza con respecto a sí, en relación con sus interrelaciones con los integrantes de su grupo familiar.
- Autoestima en el área social: valoración que la persona realiza frecuentemente con respecto a sí mismo en relación con sus interrelaciones sociales (P.26).

2.4. Niveles de la autoestima

Coopersmith (1999), citado por Calderón, menciona los niveles de autoestima: autoestima alta, autoestima baja y autoestima, promedio.

Todos estos niveles son sensibles, pueden disminuir o aumentar con el paso del tiempo, depende de la atención, del afecto, de la aceptación y del aprecio de las personas.

Alta autoestima: el individuo cree firmemente en los valores y principios, está dispuesta a defenderlos, confía en su capacidad para solucionar sus propios problemas, se considera estimada, encantadora, se preocupa por las necesidades de los demás, respeta las reglas de convivencia.

Por ende, la persona con autoestima alta se acepta a si misma, se preocupa en mejorar y superar sus deficiencias y dificultades.

Crozier (2001), citado por Calderón, manifiesta que existe una predisposición para evitar conductas de baja autoestima. Las personas tienen una sensación estable de aprecio y de capacidad positiva que les conduce hacer frente a los desafíos de la vida, en vez de ceder a una situación defensiva. Se sienten capacitadas y cuentan con una serie de recursos internos (habilidades, valentía, perseverancia, valores) e interpersonales.

Este nivel de autoestima se basa en dos sentimientos de la persona para consigo misma: la capacidad y el valor. Los individuos con autoestima positiva tienen un conjunto de habilidades que los hace enfrentar las dificultades de manera optimista y adoptan una actitud de respeto no solo con ellos mismos sino con el resto.

Campos y Muñoz (1992), manifiestan que los seres humanos con autoestima alta presentan peculiaridades como:

- Se percatan que cosas pueden hacer bien o cuando pueden mejorarlas.
- Se sienten bien consigo mismos, expresan su opinión libremente.
- Participan en las actividades que se desarrollan en su institución educativa o centro de trabajo, etc.
- No temen a los retos.
- Saben reconocer cuando se equivocan.

- Se complacen de las cosas agradables de la vida, tanto de ellas como de la de los demás.
- Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas.
- No temen hablar con otras personas.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Se aventuran en nuevas actividades.
- Preguntan cuándo algo no saben.
- Son responsables de sus acciones.
- Son organizados y ordenados en sus actividades. (P. 4).

Baja autoestima: La persona no se tiene confianza, presenta un estado de descontento, rechazo y desestima de sí misma. Presenta las siguientes peculiaridades:

- **Vulnerabilidad a la crítica:** Advierte que es atacada, vejada, desairada culpa de sus frustraciones a los demás, desarrolla resentimientos contra sus críticos.
- **Deberes:** la persona tiende a complacer, no puede decir no, por *miedo a disgustar y perder la simpatía o buena opinión de los demás.*
- **Perfeccionismo:** Todo lo que intenta realizar quiere hacerlo a la perfección, esta peculiaridad conduce a la derrota interior cuando las cosas no salen bien hechas.
- **Culpabilidad neurótica:** *la persona exagera la magnitud de sus errores, no se perdona por completo, se culpa y se reprocha por conductas que no son siempre malas.*
- **Hostilidad flotante:** la persona estalla siempre por cosas que no tienen *importancia*, todo le disgusta, le desilusiona, nada le complace.
- **Tendencias depresivas:** su vida, su futuro siempre lo ve con negativismo, su vida no tiene sentido, no siente gozo de vivir la vida.

2.5. Importancia de la autoestima

Explica, Branden (2010), que la autoestima es importante, sin ella no se tendría un desarrollo en la convivencia en la sociedad y la familia, cada persona es capaz de compartir, disfrutar y sentir experiencias agradables.

Comenta Alcántara (2001), que la autoestima tiene gran importancia para el desarrollo de la personalidad y en relación a todo ello aporta lo siguiente:

- Condiciona el aprendizaje ya que permite que la persona tenga un determinado rendimiento académico, por ejemplo la baja autoestima da lugar a un bajo rendimiento, a malas calificaciones, y conlleva a una motivación disminuída para el aprendizaje.
- Si realiza tareas que le ayuden a establecer una autoestima sana, también el rendimiento académico aumentará, sintiéndose más seguro de sí mismo.
- La autoestima alta, le ayuda a la persona a solucionar dificultades personales, ya que sintiéndose seguro le ayudará a superar obstáculos y fracasos.
- Hace que la persona tenga una imagen positiva de si misma haciéndola que sea responsable, creativa y autónoma actuando confiada y Segura.
- Las interacciones sociales serán saludables permitiendo que se comporten de forma genuine y asertiva.

En resumen, la autoestima positiva permite que la persona se actue de forma autosuficiente, y tenga un proyecto de vida con éxito (Gascón de Mézerville, 2004).

Otros autores explicaron que la autoestima está relacionada según como se desenvuelve la persona en la Sociedad y como se valora, dando lugar a una forma de relacionarse con los demás. Todo ello involucra una conducta determinada (Klar, Clemes y Bean, 2000; Clemes y Bean, 1996) y forma una imagen de sí mismo en un momento preciso (esto último según Blascovich y Tomaka, 1991).

Rodríguez (1986), así mismo señala que la persona con una autoestima segura, se siente valiosa, tiene confianza en sus propias decisiones. Es así como este constructo se vuelve importante porque facilita la capacidad de que la persona se conozca y evalúe la capacidad que tiene para dar una satisfacción interna y valorarse a si mismo (30). (P.25).

Así mismo Haeussler y milicia (1994: 30) manifiestan que existe una relación entre un nivel alto de autoestima y una noción académica apropiada de sí misma. Un joven con autoestima alta presenta características positivas, entre ellas:

- Se orienta hacia el éxito de las actividades propuestas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Controla la ansiedad frente a los retos.
- Ser positivo para lograr el éxito a pesar de las dificultades.
- Mantenerse firme para lograr un alto rendimiento académico.

Por el contrario, el adolescente que tiene una baja autoestima y un concepto académico disminuido, no puede enfrentar los retos, está irritable, sensible a las críticas y burlas, percibiendo que se sienta rechazado y que los demás también lo separen de su entorno.

Bonet (citado por Cayetano, 2012, P.25) indica que la autoestima es fundamental porque integra la esencia de la personalidad. Es por ello que la manera de pensar y de comportarse de la persona influye en la autoestima. Por ello se debe poner interés en el “autoconocimiento sensato y sanamente autocritico como base imprescindible para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestro carácter y de nuestra conducta”.

La autoestima baja incita sentimientos de fracaso en los estudios. Ello implica tener bajas calificaciones, puede reforzar sentimiento de incapacidad frente a su rendimiento y es aquí cuando los estudiantes se agotan y se fastidian del aula y la clase.

La desilusión y los problemas personales, son los que alteran el desarrollo personal del estudiante. La ansiedad origina problemas en el bienestar del adolescente, pero si él tiene confianza en sí mismo su autoestima será alta.

2.6. Factores de la autoestima

Calero (1997), citado por Villafuerte (2017), mencionó que los factores de la autoestima son varios: vinculación, pautas, singularidad, poder.

Vinculación: Satisfacción que logra la persona para instaurar vínculos importantes para ella. El grado de vinculación se relaciona directamente con la seguridad, la

comprensión y la buena voluntad que caracterizan tales vínculos. El descontento, las frustraciones, la comunicación deficiente, arruinan el grado de vinculación.

Pautas: Reflejan la habilidad de la persona para referirse a modelos humanos, filosóficos y prácticos que le sirvan para establecer su escala de valores, sus metas y necesidades personales. Disponer de normas conlleva a que la persona esté capacitado para dar sentido a su vida.

Singularidad: Es el resultado de la información y respeto que el individuo siente por las peculiaridades y cualidades que le hacen diferente y especial, apoyado por la consideración y la aprobación que recibe de las demás personas por las cualidades que posee.

Poder: La persona dispone de medios y la capacidad para modificar las situaciones que pertenece de manera exclusiva a su vida. Ello implica que puede ejercer alguna influencia sobre su comportamiento (P.22).

2.7. Componentes de la autoestima

Según Alcántara (1993), citado por Fonseca, la autoestima tiene tres componentes:

- **Cognitivo:** Que indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información.
- **Afectivo:** Conlleva a la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, esto implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma.
- **Conductual:** Se refiere a la tensión, intención y actuación que hace la persona por sí misma. (p. 24).

2.8. Como se forma la autoestima

Ciertos progenitores admiten que la llegada de un hijo es un problema, éstos lo perciben emocionalmente, cuyo efecto influirá en el subconsciente del niño, reaccionando en el futuro de diferentes formas, no logrando comprender las causas que originan sus conflictos emocionales. Asimismo después del nacimiento todo estímulo externo influirá en el recién nacido y le irá creando una impresión emocional que contribuirá en su conducta futura. De igual manera sus padres y otros familiares son

piezas claves para el desarrollo de la autoestima del niño, dependiendo de los mensajes que reciba, reflejará lo que piensan o lo que dicen de él y se aceptará como un ser capaz, atractivo, cordial, inteligente, bueno, útil, decente, respetado, amado y apoyado o, por el contrario, como alguien despreciado, incapaz, incompetente, despreciado.

La forma como se cuida al niño define la manera como se tratará, porque considera que ese trato que se le dio es el normal. El joven tiene la necesidad de encontrarse a sí mismo, se inicia la llamada “brecha generacional” así como el camino hacia la búsqueda una mayor definición de su personalidad. Esta fase es determinante ya que en ella aparece con fuerza la competir y el deseo de ser mejor que los demás. El joven experimenta una gran necesidad de aprobación por parte de sus grupos cercanos y se acerca hacia quienes lo aplauden y se aleja de quienes se burlan. Con tal de ser estimado, desarrolla comportamientos muy específicas que se prolonga hacia la vida adulta. El ingreso al círculo laboral complica el tema de la formación y manifestación de la autoestima, ya que en el ambiente de trabajo se mide a la persona por lo que hace y no por lo que es, pues si produces, te quedas y si no te retiras. En la pareja se expresa bastante lo aprendido en años anteriores, como expresar sensibilidad, cariño, limitaciones; lo que fueron moldeadas por muchos años y que creen que son lo que son. En este período, forma parte de una sociedad adaptada a un modelo o norma donde muchos han rehusado a expresar su peculiaridad, su expresión natural y tienen opiniones firmes de las cosas. (P.P. 25,26).

CONCLUSIONES

Verificando, las bases teóricas científicas se resalta la importancia que tiene la autoestima en los jóvenes universitarios como un componente que debe ser desarrollado y fortalecido, ya que contribuye en la formación académica de los discentes universitarios, así postula Manassero (1995), “el nivel de autoestima es responsable de muchos éxitos o fracasos académicos” ante esta premisa será el docente quien que tenga que asumir los retos y desafíos que le encarga la sociedad. Ante todo, se llega a las siguientes conclusiones:

- Primero.** La búsqueda en cuanto a sus características de la autoestima propias de un estudiante universitario, permitirán acercarse más al conocimiento y a la realidad dentro de su contexto.
- Segundo.** Se evidencia que el comportamiento genético es particular, es allí donde el docente universitario tendrá la tarea de atenderlos y comprenderlos más de manera individual.
- Tercero.** Frente a la tarea académica, así como emocional de los estudiantes, el docente universitario deberá reunir los requisitos mínimos para la asunción de su rol protagónico que coadyuven a elevar la autoestima de los estudiantes quienes siempre esperan una atención de calidad y de calidez.

RECOMENDACIONES

- A los docentes, seguir investigando sobre este tema tan delicado como es la parte interna del estudiante,
- Los valores y la ética dos dimensiones que deben hacer las buenas practicas los docentes a la hora de clases.
- Los docentes universitarios deberán apoyarse de psicoterapeuta dentro del contexto psicólogo para que ayuden a dilucidar temas diversos, en bien del estudiante Universitario.

REFERENCIAS CITADAS

- Esmeralda M. (2018) “Autoestima de los alumnos de la carrera profesional de computación e informática del instituto de educación superior tecnológico público Chincha”.
- Cruz, S. (2007). Autoestima y gestión de calidad. Iberoamericana. S.A. México.
- Charca G. et.al (2017) “Autoestima y dependencia emocional en estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de una universidad privada de Juliaca - 2017”
- Alban J. (2018) “Autoestima y estrés académico en estudiantes de una universidad de lima sur” tuvo como objetivo relacionar la autoestima con el estrés académico en los estudiantes de una universidad de Lima sur”.
- Del Carpio N. & Ojeda J. (2018) “Intensidad de uso de la red social Facebook, las habilidades sociales y autoestima en jóvenes universitarios de la escuela profesional en Posología de la universidad nacional de San Agustín”
- García A. et.al (2017) “Nivel de autoestima en estudiantes de una universidad privada” Colombia,
- Rodríguez A. (2018) “Influencia del cyberbullying en la autoestima de los estudiantes de primeros años de bachillerato general unificado de la unidad educativa Pimampiro, Canton Pimampiro, periodo 2017 - 2018”.
- Beltrán C. et.al (2018) “Hábitos de consumo de alcohol y su relación con el nivel de autoestima en universitarios entre 20 – 25 años de la universidad tecnológica de Chile, Talcahuano, 2028”.
- Simkin H. & Pérez M. (2017) “Personalidad y autoestima: un análisis sobre el importante papel de sus relaciones.

Gardner (2005). Inteligencia emocional. S/C

Ramírez y Almidón (1999, p. 50).” Maestros no me griten en público”. Revista. S/E.

Autoestima. Liderazgo y mercadeo. <http://www.liderazgoymercadeo.com>

(Campos y Muños, 1992). Autoestima. Liderazgo y mercadeo
<http://www.liderazgoymercadeo.com>

Villafuerte D. (2017). Autoestima y rendimiento escolar en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa 2049 – Comas. Perú – 2017.

Calero, M. (1997). Constructivismo. Un reto de innovación pedagógica. Lima: Editorial San Marcos.

Fonseca R. (2017). Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP- 2015.

Meza M. (2018). “Autoestima y rendimiento académico en niños de una institución educativa estatal del distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2016”. Universidad de Huánuco. Escuela de Post Grado.

Espinoza J. (2018). Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa n° 011 César Vallejo — Tumbes, 2017. ULADECH.

Branden (2010). (P. 23). Citado por Mendoza. Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa n° 011 César vallejo — Tumbes, 2017.

Gascón de Mézerville, 2004). Citado por Mendoza. Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa n° 011 César vallejo — Tumbes, 2017 (P. 23, 24).

Autoestima en estudiantes universitarios

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	core.ac.uk Fuente de Internet	3%
2	cemse.edu.bo Fuente de Internet	2%
3	www.buenastareas.com Fuente de Internet	2%
4	bonga.unisimon.edu.co Fuente de Internet	2%
5	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	2%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.untumbes.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1%

10	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	1 %
11	www.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
12	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1 %
15	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
16	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	www.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
21	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %

22 Submitted to Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco <1 %
Trabajo del estudiante

23 docplayer.es <1 %
Fuente de Internet

24 renatiqa.sunedu.gob.pe <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Oscar Calixto La Rosa Feijoo
Asesor.