

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**El futbol femenino en el ámbito social.**

**Trabajo académico.**

Para optar el Título de Segunda especialidad profesional de Educación Física.

**Autora**

**Eyllin Trinidad Cruz García**

**Sullana – Perú**

**2021**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



### El futbol femenino en el ámbito social.

Trabajo académico aprobado en forma y estilo por:

Dr. Segundo Oswaldo Alburqueque Silva (presidente) .....

Dr. Andy Figueroa Cárdenas (miembro) .....

Mg. Ana María Javier Alva (miembro) .....

**Sullana – Perú**

**2021**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



### El futbol femenino en el ámbito social.

Los suscritos declaramos que el trabajo académico es original en su contenido y  
forma

Eyllin Trinidad Cruz García (Autora)

Oscar Calixto La Rosa Feijoo (Asesor)

**Sullana – Perú**

**2021**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO**


Plataforma virtual, a diez días del mes de julio del año dos mil veintiuno, se reunieron sincrónicamente a través de Google meet, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, al Dr. Segundo Alburquerque Silva, coordinador del programa: representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas (Secretario) y Mg. Ana María Javier Alva (vocal) representantes del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana, con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: *El fútbol femenino en el ámbito social*, para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Física al señor(a) **EYLLIN TRINIDAD CRUZ GARCÍA**.

A las nueve horas, y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico. Luego de la exposición del trabajo, la formulación de las preguntas y la deliberación del jurado se declaró aprobado por mayoría con el calificativo de 16.

Por tanto, **EYLLIN TRINIDAD CRUZ GARCÍA**, queda apto(a) para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el título Profesional de Segunda Especialidad en Educación Física.

Siendo las diez horas con treinta minutos el Presidente del Jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad los integrantes del jurado.

  
Dr. Segundo Alburquerque Silva  
Presidente del Jurado

  
Dr. Andy Figueroa Cárdena  
Secretario del Jurado

  
Mg. Ana María Javier Alva  
Vocal del Jurado

## **DEDICATORIA.**

*“A Dios, por haber permitido llegar hasta este punto y darme salud para lograr mi objetivo, además de su infinita bondad y amor”*

*“A Mis Padres, que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento”.*

## INDICE.

<b>DEDICATORIA.</b>	<b>05</b>
<b>INDICE.</b>	<b>06</b>
<b>RESUMEN.</b>	<b>07</b>
<b>ABSTRACT.</b>	<b>09</b>
<b>INTRODUCCION.</b>	<b>09</b>
<b>CAPITULO I.</b>	
<b>EL FUTBOL COMO DEPORTE.</b>	<b>12</b>
1.1. El fútbol.	12
1.2. Nacimiento del futbol en el mundo.	13
1.3. Llegada del futbol al Perú.	15
<b>CAPITULO II.</b>	
<b>EL FUTBOL FEMENINO.</b>	<b>15</b>
2.1. El futbol en las mujeres.	15
2.2. Historia del fútbol femenino	16
2.3. La práctica del futbol en las mujeres.	17
2.4. La discusión sobre la feminidad en las jugadoras de futbol.	17
2.5. Apreciaciones de mujeres que practican futbol.	19
<b>CAPITULO III</b>	
<b>LAS MUJERES EN EL FUTBOL.</b>	<b>20</b>
3.1. Saber y jugar al fútbol	20
3.2. Carnaval y violencia	21
3.3. Educación sentimental	22
3.4. La historia del juego convertido en deporte.	24
3.5. La cultura llamada futbol.	24
<b>CONCLUSIONES.</b>	<b>28</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>29</b>
<b>REFERENCIADAS CITADAS</b>	<b>30</b>

## **RESUMEN.**

No hay duda de que la importancia de esta investigación es muy importante, porque primero muestra que no existe un plan de desarrollo que oriente a las niñas y adolescentes a practicar el fútbol a nivel escolar; en segundo lugar, se puede ver que el fútbol femenino ayuda a todas las mujeres. desde la niñez hasta La cultura social y desarrollo integral de la adolescencia. En la actualidad la Practica del Futbol Femenino se viene realizando en forma masificada en todos los ámbitos sociales, siendo uno de los deportes que está teniendo muchos seguidores dentro de los deportes que practican las mujeres, en este trabajo se brindan aspectos relevantes que detallan al futbol en la práctica de las mujeres. Esto es de mucha importancia, pues brinda mas posibilidades deportivas a las mujeres que se vieron relegadas por los hombres haciendo así tener un deporte que permita tener una vida saludable.

**Palabra clave.** Futbol femenino, Práctica deportiva, ámbito social.

## **ABSTRACT.**

There is no doubt that the importance of this research is very important, because first it shows that there is no development plan that guides girls and adolescents to practice soccer at the school level; secondly, you can see that women's football helps all women. from childhood to the social culture and integral development of adolescence. At present the Practice of Women's Soccer has been carried out in a massive way in all social areas, being one of the sports that is having many followers within the sports practiced by women, in this work relevant aspects are provided that detail football in women's practice. This is very important, as it offers more sporting possibilities to women who were relegated by men, thus having a sport that allows them to have a healthy life.

**Keyword.** Women's soccer, sports practice, social field.



## INTRODUCCION.

Desde la década de 1990, el número de mujeres que participan en el fútbol viene aumentado significativamente a en todos los ámbitos, en particular, “la última década se ha caracterizado por un fuerte aumento de la presencia de mujeres en este deporte”. Esto se puede ver dentro de las diferentes comunidades como las escuelas, universidades hasta equipos profesionales, medios de comunicación y mercados relacionados con el fútbol. Hoy en día, a menudo se escucha que las mujeres ahora les gustan jugar al fútbol, comentar y ver fútbol como los hombres, desde que comenzó esta actividad.

Desde el surgimiento de la mujer como parte de la practica masiva en los deportes que eran dominados por los hombres, se explica que este “fenómeno viene aumentando en los últimos años en forma acelerada” (Ruiz, 2011), en algunas oportunidades los observadores sostienen que, este fenómeno, se debe al logro feminista que han sostenido por muchos años las mujeres, además es una muestra de que ellas pueden hacer todo aquello en lo que intervenga el hombre.

Por otro lado, otros cuestionaron esta aparente victoria, insistiendo en que se trataba de una reproducción de estereotipos sexistas, en los que la lucha por la inclusión acabó en la misma dinámica que estaba tratando de afrontar (Cardona y Lopera, 2015) año).

Al final, algunas personas piensan que este proceso es solo una expansión del mercado del fútbol, y la conexión entre la participación femenina, ha incrementado que se vendan muchos más productos y se tenga más audiencia y la popularidad del deporte, cuando se menciona esta parte se referimos solo a la práctica del deporte, si no también al seguimiento que hacen las mujeres como aficionadas. A diferencia de estas posiciones, este trabajo tiene como objetivo comprender etnográficamente algunos de los procesos que se dan en estos espacios interactivos entre la mujer y el fútbol. Además de la dicotomía entre resistencia o reproducción, este estudio también trata la entrada de las mujeres en el fútbol como un espacio

de negociación en el que las rupturas, las violaciones y la reproducción se entrelazan en complejas relaciones.

A través de un acercamiento etnográfico a la práctica y experiencia del fútbol femenino, este monográfico se nutre y promueve tres áreas de investigación: antropología física, estudios de feminidad y reflexiones sobre los espacios sociales de juego y deporte.

Desde mediados de los años ochenta, la investigación sobre la feminidad ha sido uno de los ejes temáticos más preocupados en la investigación de género. Con el advenimiento de la cuestión del método de la diferencia, los dos procesos suceden al mismo tiempo, lo que dará paso al estudio de la feminidad. Primero, es necesario reconocer la diversidad de la experiencia como mujer, y segundo, la transición de los estudios de la mujer a la problemática de género. Categorías de investigación más inclusivas, diversas y críticas (Arango, León y Viveros, 1995).

En América Latina, al igual que en muchos lugares del mundo, se ha venido tratando el tema, desafiándose las concepciones variadas que se tienen por tradición cultural generando desconciertos en muchos lugares, como desafiar la noción de hegemonía, “la dinámica de género en la vida diaria y la reconceptualización de patrones de socialización” (Estrada, 1997). En cuanto al fútbol, existen principalmente dos interpretaciones de la feminidad. “Por un lado, como concepto que se ha reiterado y mantenido en la práctica” (Cardona y Lopera, 2015). “Por otro lado, frente al concepto de este deporte” (Ruíz, 2011).

Para el presente estudio, se plantean los siguientes objetivos.

**Objetivo General.**

Conocer la importancia del futbol femenino dentro del ámbito social.

**Objetivos específicos.**

Describir aspectos importantes del futbol como deporte.

Conocer el marco teórico del futbol femenino.

Describir el rol de la mujer en el futbol

El contenido del presente trabajo esta dado de la siguiente manera:

En el capitulo I, se muestran los aspectos importantes que se tiene respecto al futbol como deporte, en el capitulo II, se muestra el marco teórico del futbol femenino, en el capitulo III, se dan a conocer el papel que tiene la mujer en la practica del futbol. Así mismo se dan a conocer las conclusiones, recomendaciones y referencias citadas.

## **CAPITULO I.**

## **ASPECTOS IMPORTANTES DEL FUTBOL COMO DEPORTE.**

### **1.1. El fútbol.**

El fútbol es sin duda el deporte más popular del mundo, por eso se le llama el rey de los deportes, no solo cuenta con 11 jugadores de cada equipo en el juego, sino que también genera reconocimiento y unidad entre aficionados y aficionados.

A lo largo de los años, el fútbol ha pasado de ser un deporte popular a, hasta cierto punto, un negocio de ganancias multimillonarias. Incluso los clubes más simples y discretos pueden ser patrocinados. Participe en cualquier torneo. Todo el mundo consume marcas de fútbol. Por eso, algunos clubes compran futbolistas a través de millonarios para sacar más beneficios de sus patrocinadores. Por ejemplo, “Real Madrid en España, Manchester City en Inglaterra, Paris Saint-Germain en Francia, etc. todos tienen este tipo de política, incluso ahora”.

Nuestra realidad es diferente, nuestra economía y nuestra pobre liga nacional no atraen patrocinadores millonarios, por lo que la alternativa a ser una institución confiable es vender jugadores a equipos con mayor solidez financiera, por eso debemos tener un departamento de entrenamiento bien preparado.

### **1.2. Nacimiento del futbol en el mundo.**

Se cree que la actividad más antigua de asimilación con el fútbol tal como lo conocemos hoy tuvo lugar en China, que se remonta al siglo III a. C. C. Es un ejercicio militar de la dinastía Han, comúnmente conocido como "Ts'uh Kúh", que consiste en llevar una bola llena de plumas a una pequeña red con cualquier parte del cuerpo excepto la mano. Hacia el año 700 d.C., los romanos practicaron el juego en un campo rectangular delimitado por una línea divisoria y separado por una línea en el medio, utilizaron una pequeña bola para llevar la pelota al campo.

En 1863, se estableció la "Asociación de Rugby" en Inglaterra. Cuando se separaron el "Rugby" y el "Fútbol de Asociación", apareció el primer organismo rector del deporte. Hasta ahora, todos los tipos de clubes de fútbol, la FIFA es la organización responsable de la gestión del fútbol a nivel internacional, incluidas varias asociaciones regionales.

### **1.3. Llegada del futbol al Perú.**

El fútbol peruano fue introducido “a mediados del siglo XIX por los marineros británicos que pasaban por el puerto del Callao, inmigrantes británicos que llegaban a vivir a nuestro país, y jóvenes aristócratas limeños cuando regresaban de sus estudios”. Universidades y escuelas británicas. El primer club de fútbol establecido en Perú fue el “Lima Cricket and Lawn Tennis Club en 1859”. Más tarde fue rebautizado como “Lima Cricket and Football Club” y jugó el primer juego de nuestra historia con la Liga de Cricket. Muchos años después, en 1899, los marineros del barco británico Anfión disputaron el primer partido internacional con jugadores de Lima Cricket y Unión Cricket, la mayoría de ellos jóvenes británicos o peruanos de padres británicos.

El fútbol se está volviendo cada vez más popular, por lo que la Liga Peruana se estableció en 1912 y fue reemplazada por la “Federación Peruana de Fútbol” en 1922. “La Federación Peruana de Fútbol” es el organismo rector del deporte hasta el día de hoy. Los primeros clubes peruanos establecidos en nuestro país son:

- "Lima Cricket y Football Club (1886)"
- "Ciclista Lima Association (1896)"
- "Sport Alianza (1901) Hoy Alianza Lima"
- "Sportivo Cienciano (1901)"
- "Atlético Chalaco (1902)"

## **CAPITULO II.**

### **EL FUTBOL FEMENINO.**

#### **2.1. El futbol en las mujeres.**

El fútbol femenino está lejos de la moda actual, pero su práctica se remonta al siglo XIX: en Glasgow (la ciudad más grande del Reino de Escocia), acogió lo que se considera el primer partido de fútbol femenino moderno en 1892, dos locales clubes entre. Dos años después, en 1894, la activista feminista Nettie Honeyball “promovió la creación de un club, el British Women's Football Club, como símbolo de la lucha contra la exclusión de las mujeres de un deporte. Solo entonces fue considerado como solo hombres”.

El espacio deportivo promueve la interacción de fractura, invasión y copia, y permite que las mujeres, el cuerpo y la forma de juego se mezclen y aparezcan en una relación menos sesgada. En la segunda parte de mi trabajo, reflexionaré sobre el concepto de feminidad a partir de las observaciones y discusiones de estas mujeres, y volveré a narrar las diferentes formas en que las jugadoras de diferentes equipos universitarios piensan y experimentan a las mujeres. La idea es describir y analizar diferentes perspectivas desde su relación con el deporte para mostrar que la práctica del fútbol amateur se ha convertido en un espacio para que las jugadoras experimenten la feminidad en diversos sentidos, prácticas y deportes. Su experiencia intenta expresar y compartir múltiples definiciones así como la forma de entender y vivir como mujer.

En la Primera Guerra Mundial y la Segunda Guerra Mundial, el fútbol femenino dio un salto en calidad y cantidad. No hay hombres desplazados en la línea del frente, lo que ayuda a las mujeres a participar más en actividades sociales y recreativas. En 1970, se celebró un campeonato internacional en la República de Italia, la Copa del Mundo no oficial, y el equipo danés ganó el campeonato. El presidente de la FIFA, Gianni Vincenzo Infantino (2016), aseguró que “el fútbol femenino es una prioridad e instó a la comunidad futbolística a incrementar la presencia de mujeres en los puestos de toma de decisiones para garantizar el futuro del deporte”. Actualmente, el fútbol femenino ha cobrado

protagonismo en el mundo, dando a conocer que se trata de un deporte de trascendencia y potencial, pero en nuestro país el desarrollo de este deporte se ha estancado.

## **2.2. Historia del fútbol femenino**

Hoy en día, las mujeres juegan un papel importante en el desarrollo y evolución del fútbol. La primera evidencia se remonta a la dinastía Han, cuando se jugó una variante del antiguo juego llamado "Chu Chu". Hay otros deportes que demuestran que en el siglo XII "era común que las mujeres jugaran al baloncesto, especialmente en Francia y Escocia". En 1863, la regla se definió como evitar la violencia en el juego siempre que fuera aceptada por las mujeres en la sociedad. En 1892, se grabó el primer partido de fútbol femenino en Glasgow, Escocia.

El documento más conocido sobre los orígenes del fútbol femenino se remonta a 1894, cuando la activista por los derechos de las mujeres Nettie Honeyball "fundó el primer club deportivo llamado British Women's Football Club. Honeyball estaba convencida de su carrera y declaró que esperaba demostrar que las mujeres podían lograr la liberación y ocupaba un puesto importante en una sociedad que rechazaba a muchas mujeres en ese momento".

Durante la primera guerra mundial, fue la clave para la popularización del fútbol femenino inglés. Debido a que hay demasiados hombres en el campo de batalla, las mujeres ingresan al mercado laboral en grandes cantidades. Muchas fábricas tienen sus propios equipos de fútbol, antes era un privilegio de los hombres. "El más exitoso de estos equipos es Dick, Kerr's Ladies de Preston, Inglaterra. El equipo tuvo éxito, tuvo un partido contra Escocia y ganó 22-0".

Sin embargo, al final de la guerra, aunque el fútbol femenino había alcanzado cierto grado de popularidad, la FA no lo reconoció. Esto llevó al establecimiento de la Asociación Británica de Fútbol Femenino. Debido al boicot de la FA, el inicio de la asociación fue difícil e incluso las llevó a jugar en campos de rugby y otros estadios no afiliados a la FA. Después de la Copa del Mundo de 1966, el interés de los aficionados creció hasta tal punto que tras el establecimiento de la Sección Femenina de la FA en 1969, la FA decidió reunirse con ellos. En 1971, "la UEFA encargó a sus respectivos socios la gestión y promoción del

fútbol femenino, hecho que se consolidó en los años siguientes. Por tanto, países como Italia, Estados Unidos o Japón cuentan con ligas profesionales altamente competitivas cuya popularidad no envidia los logros de sus metáforas masculinas”.

### **2.3. La práctica del fútbol en las mujeres.**

Las mujeres han venido aumentando en número la práctica del fútbol, muchas de ellas se ven atraídas por las destrezas que pueden desarrollar, muchas de ellas logran dominar y hacer lo que los hombres logran, incluso hay algunas que pueden llegar a superar a hombre en la habilidad y forma de jugar, además de ello que es una manera de demostrar que pueden jugar uno de los deportes que ha sido siempre dominio de los hombres, esto es importante conocer pues en las instituciones educativas suele verse a las niñas que juegan con los varones, sin embargo aún existen algunos prejuicios por el lado débil y la falta de protección que tienen las mujeres para este deporte, por ello es importante tener los conocimientos para poder señalar o enseñar que es lo que debe lograr desarrollar una mujer antes de incursionar en este deporte. Podemos decir que no existe impedimento, pero para ello se debe conocer y hacer lo necesario para lograr los objetivos propuestos.

### **2.4. La discusión sobre la feminidad en las jugadoras de fútbol.**

Cuando nos referimos a la feminidad, la definimos como una distinción social e histórica, según una serie de pensamientos, lenguajes, comportamientos, actividades, creencias y actitudes socialmente especificados, las características de la mujer se distinguen de esta. Por tanto, la feminidad es un conjunto de características a través de las cuales se puede representar e identificar el tipo femenino definido por el arquetipo. Hablar de esta categoría social significa hablar de una serie de elementos que debe hacer una persona considerada mujer para identificarse como persona, y así mismo para que otros puedan identificarla por su género.

Estas características de la feminidad "están dotadas de atributos naturales, eternos y no históricos por el patriarcado, inherentes al género y a toda mujer". Además, se



definen "en contraste, rechazo y confrontación con la masculinidad masculina" (Lagarde 1990: 3).

Sin embargo, este conjunto de signos de feminidad no es estático ni no histórico. Aquellos de nosotros que nos vemos como mujeres, y aquellos que intentamos conectarnos con otros a través de un género femenino designado, los reevaluamos y reconstruimos constantemente. La propia definición de género de Scott asume sus factores cambiantes porque reconoce este concepto como "el origen social exclusivo de las identidades subjetivas de hombres y mujeres" (Scott, 1986: 271).

La misma naturaleza social compleja de la feminidad hace que esta categoría cambie y abarque nuevos horizontes con todas las luchas por el tiempo y la igualdad de género. Esto se refleja en las múltiples perspectivas que conducen a una serie de feminidad y en la elección más amplia de cada mujer de experimentar y establecer la identidad femenina entre las relaciones estructurales y su propia agencia.

Desde que entró en el dominio público, el fútbol se ha descrito como una actividad deportiva muy masculina. Por tanto, este, como muchos otros espacios, se ha convertido en una parte importante de la lucha feminista por la tolerancia y la igualdad. Por eso, la entrada de las mujeres en el fútbol se considera o se aspira a ser un avance importante en el proceso de igualdad de género.

Pero no solo como un hito en esta lucha, la entrada de las mujeres en el fútbol también brinda una oportunidad para que las mujeres experimenten la feminidad a través de este deporte y vayan más allá de las características que tradicionalmente se les da a las mujeres. Por esta razón, la actividad de las mujeres en este deporte puede verse como una contribución a la ampliación de los límites tradicionalmente definidos de la experiencia de las mujeres y la diversificación de términos que finalmente terminan con la aparición de otras mujeres.

## **2.5. Apreciaciones de mujeres que practican futbol.**

Con el fin de recopilar las evaluaciones de feminidad de las jugadoras, cada participante de esta encuesta realizó una encuesta sobre la feminidad o la feminidad como

concepto, y luego sugirió que debían hablar sobre si están malversadas de sus propias experiencias como mujeres y jugadoras.

En general, la definición que dan ellos y otros participantes se compone de rasgos con fuerte carga discursiva. Para estas mujeres, la vanidad y la belleza son el eje de su actuación, mencionaron específicamente peinarse, depilarse, maquillarse, usar faldas y ropa ajustada. Cuidar tu apariencia es sin duda uno de los elementos más relevantes de esta interpretación. El otro componente que enfatizaron se refiere a aspectos relacionados con la conducta.

Los valores y el buen comportamiento son los otros puntos clave de su explicación. Creen que el habla no penetrante, el vocabulario adecuado, los modales dignos, el caminar y sentarse erguidos, la dulzura y la delicadeza son las características básicas de la feminidad. Algunas jugadoras que dan esta definición afirman vivir la feminidad que explican de forma efímera. La declaración del jugador reconoció el desempeño del género como lo describió Butler. “Dijo que el género no es un hecho esencial, sino un conjunto de acciones que producen un efecto material coherente o apariencia”. “El género es lo que hacen las personas, no una cualidad que poseen” (Butler en Morris, 1995:572).

Para ellas, sentirse femeninas es algo que solo pueden hacer en determinadas ocasiones. Algunas personas lo expresan como sus propios sentimientos porque vale la pena, mientras que otras piensan que es una presión social impuesta por la situación a la que se enfrentan. Por otro lado, hay otros jugadores que afirman tener varias de las características que mencionaron. Sin embargo, argumentaron que la forma en que expresaban estas características era diferente de la forma que describían en la definición, porque las expresiones que hacían eran "menos obvias" de lo que expresaban en sus explicaciones.

Aunque no representa completamente las definiciones más estandarizadas que mencionaron, y en ocasiones incluso rechazadas, las jugadoras que comparten este concepto de feminidad sí se encuentran participando en la dinámica de estos conceptos todos los días, quizás no de esta manera. Claro, para que lo reconozcan. Durante la

observación, podemos ver cómo estos jugadores se depilaban, peinaban, maquillaban, cuidaban su apariencia, usaban faldas o mallas, algunos no hablaban en voz alta ni maldecían, pero en general, todos sí seguían la vida diaria. Viva de las diversas características que dijeron.

## CAPITULO III

### LAS MUJERES EN EL FUTBOL.

#### 3.1. Saber y jugar al fútbol

Todo el mundo sabe que el fútbol es asunto de hombres. Sin embargo, las mujeres tienen diferentes percepciones de esto. Con el fin de comprender la relación entre la mujer y el fútbol y el mundo social que significa se realizó un estudio sobre este tema, explicando en detalle en la clave de género. El fútbol está relacionado con los hombres y es un espacio de educación emocional. “El fútbol enseña la tristeza de perder sin daño evidente, fomenta la ilusión del equipo y el amor por la camiseta, defiende la zona de penalti o la violencia de la bandera”: en fin, la pasión humana-amar, el odio y conectarlos El espectro.

En este espacio, los hombres se permiten mostrar en otras áreas lo que nunca harían: después de que los hombres dominaran las ideas de la Ilustración, nunca experimentarían la naturaleza incontrolada de su pasión en el espacio público. La modernidad se explica en gran medida por la dicotomía racionalidad / pasión, y también está ligada a otra de igual valor: el orden y el caos.

El fútbol, como espacio que puede generar pasión, o incluso más, experiencia, subvierte la lógica moderna. Pero en un espacio cerrado, la lógica es la contraria, porque la aparición de una mujer no puede cambiar las reglas que lo rigen, porque pondrá en peligro la seguridad de este espacio. Se puede decir que hay una llave, pero es de un hombre. Está bien cuidado.

Si uno considera los aspectos básicos relacionados con al futbol, o a la forma de comprensión del fútbol, mucho de ello se usa para animar al equipo, pasión por las camisetas y “resistencia” - las mujeres obtendrán diferentes niveles de penetración, que experimentarán negación, aceptación, resistencia y rechazo. Por ejemplo, ni en la versión más formal (periodistas) ni en las conversaciones diarias, las mujeres no pueden adquirir conocimientos sobre fútbol.

Pero lo que realmente marca la diferencia no es el conocimiento, sino la experiencia práctica: la visión de las mujeres sobre el fútbol no se puede verificar porque no ha practicado. Aquí, la restauración del cuerpo como valor una vez más subvierte los esquemas modernos de racionalidad, pasión y pensamiento, cuerpo, pero se mantiene intacto manteniéndolo en un espacio cerrado.

### 3.2. Carnaval y violencia

**El carnaval.** se acepta e incluso se celebra. esto se refiere a la fiesta que se vive en los estadios por parte de los fanáticos o hinchas, aquí las mujeres visten “uniformes de equipos, se envuelven con banderas y se empoderan”. En estas actividades se muestran que las adolescentes tienden a hacer esto, especialmente si van a los tribunales colectivamente, convirtiéndose así en un lugar para el tráfico sexual. Pero su existencia reafirma la lógica del campo, en lugar de subvertirlo. Debido a la difusión de la televisión y los eventos internacionales, esta lógica se copia y se multiplica cuando la cámara dispara a las mujeres más bellas y sexys.

Las mujeres buscan a diferencia llamar la atención indicando que están ahí pero son observadas, pero este es solo un momento de carnaval. Solo los hombres pueden experimentar la verdadera pasión. La idea de espacio cerrado vuelve a ser válida aquí: el fútbol permite invertir el orden -esta persona expresa su pasión- siempre que conserve la llave del poder. Y este poder se basa en una especie de rechazo: mientras no haya ejercicio físico y anatomía, testículos y fútbol, no se puede experimentar la pasión. Pon toda la virilidad en este juego.

**La Violencia.** se puede percibir aun por el dominio del hombre o la demostración de la fortaleza, también juega un papel en el ajuste del cuerpo, de hecho puede jugar hasta que se pierde lo más valioso: la vida de una persona. Esto implica cierto grado de heroísmo (aunque, por supuesto, no como los soldados). En este punto, la masculinidad depende de dos factores: la supuesta violencia contra otra persona en el ejercicio del poder, y lo que proporciona el sacrificio no es importante, porque el objetivo es más valioso. La defensa

del equipo merece el mayor respeto, porque es el activo máspreciado. Esta posibilidad de "dar la vida por el equipo" fue rechazada por las mujeres.

### **3.3. Educación sentimental**

Pero las mujeres están en la corte. A menudo los frecuentan, los visitan, los exploran. Y aquellos de nosotros que estamos comprometidos con las ciencias sociales de nuestra investigación. Las razones son múltiples y complejas, pero hay algo que la atraviesa: la voluntad o la necesidad de comprender. El fútbol es un tema que debe ser entendido por las mujeres: cómo se juega, en sus reglas, cómo se vive, en su afición. Pero siempre se ha creído que la distancia más cercana entre las mujeres y el fútbol es la distancia crítica, que es la característica de las posiciones más diversas: desde las mujeres que comprenden plenamente las reglas del juego y que a menudo vienen al campo, hasta el Mundial de fútbol femenino. Copa, que apenas toca el balón, la noticia de contagio se multiplica. Además, por supuesto, hay mujeres que rechazan el mundo del fútbol y se excluyen.

La externalidad es el criterio que establece la relación entre el público femenino y las actuaciones futbolísticas. Esta alienación se manifiesta incluso entre los fanáticos más ardientes, que ocupan espacio y hacen simpatizantes casi lo mismo que los hombres. casi. Incluso entre estas mujeres, la conciencia absoluta de la imposibilidad de la igualdad de derechos, una antigua reivindicación del feminismo que se remonta a fines del siglo XIX en Argentina, es que están dispuestas a dar (al equipo) una parte, al deporte. , a los fanáticos) para convertirse en parte de la escena de privilegios sociales en la que las emociones son altas. Incluso si no son tuyos. Sin duda, la clave sigue siendo la educación emocional de los hombres, que se expresa en forma de amor u odio. El equilibrio social que logran las mujeres depende de su participación racional. Curiosamente, si el fútbol es un espacio para los hombres, donde la lógica que rige el comportamiento es la lógica de las emociones (aunque estas emociones pueden llevar a comportamientos absolutamente racionales, como la violencia), las mujeres participan en el espacio de forma horizontal (y racional), lo que de nuevo Reiteró la economía de la racionalidad: la participación de las mujeres en el campo de fútbol mantiene el status quo al reintroducir la lógica de la

racionalidad crítica, e incluso completa el plan moderno a costa de cambiar la misma lógica moderna: las mujeres no son (no pueden ser) racionales.

Entonces, la inversión se utiliza como fuerza impulsora de las reglas sociales impuestas, como un espacio para escapar de las obligaciones modernas (racionales). Pero también sirve para reafirmar el programa de relaciones sociales, que se fortalece en el cambio porque el cambio ocurre en un espacio cerrado: un universo simbólico construido, practicado, narrado y disfrutado en la historia humana.

### **3.4. La historia del juego convertido en deporte.**

Al principio, el fútbol formaba parte de la agenda popular del juego en la Edad Media. Participaban mujeres, niños y hombres. Había reglas verbales y locales, un número limitado de jugadores, una duración determinada y, a menudo, resultados violentos. “Sus formas premodernas, como el rugby, son juegos llamados fútbol, hamball, throwing y knappan en Inglaterra, y hay cambios continentales en Francia (la soule) e Italia (gioco della pugna). Su institucionalización se produjo en el siglo XIX, primero desde las escuelas públicas británicas, y luego como una forma de entretenimiento, como mecanismo para controlar el tiempo libre de los trabajadores de las fábricas”. Esto hace posible su expansión transfronteriza y finalmente realiza una especialización con características nacionales. En esta transición de los juegos a los deportes, las mujeres están absolutamente excluidas.

El fútbol (...) “No solo forma parte del nivel más general de la sociedad y su cultura, sino que también se relaciona con la construcción del orden y el mundo masculino, así como un escenario reservado para los hombres en principio”. “En América Latina, el fútbol es un mundo de hombres, es un discurso masculino con reglas, estrategias y moralidad”. (Conde 2008).

### **3.5. La cultura llamada futbol.**

Pero la historización del fútbol también se puede lograr clarificando la imagen de la mujer en la cultura argentina. En la cultura argentina, la expresión de la mujer como

sujeto autónomo se remonta a la literatura capturada y las transformaciones de la imagen en el siglo XVI y la literatura del período colonial. Deformación, esta es una palabra clave aquí, porque su aparición significa operaciones de captura y deformación. Las imágenes o descripciones literarias de los cautivos reiteraron los planes y abusos de los colonos, limitando a los nativos a áreas irrepresentables. Las mujeres blancas en los territorios indígenas no son más que puestos de avanzada de la cultura occidental y sirven como un lugar para construir historias morales, por supuesto, para las mujeres mismas.

Sin embargo, esto también significa un cambio de estatus: las mujeres se convierten en objeto de representación. Próximamente, a principios del siglo XX, estará sujeta a ella, mientras exige igualdad de derechos civiles (la Ley de Derechos Civiles de 1926 establece que las mujeres son consideradas como mayores de edad y, por tanto, obtienen igualdad jurídica); derechos políticos (su cúspide es Ley N° 13.010 de 1947, pero existen antecedentes desde la década de 1910); y derechos literarios (las mujeres periodistas que se han especializado desde finales del siglo XIX no están exentas de dificultades).

La cultura argentina, en cuanto a la imagen de la mujer, entonces oscila permanentemente entre la mujer como objeto y sujeto del discurso. En esta lógica, se pueden encontrar hitos interesantes en la radio, desde los años veinte, el cine, los treinta y la televisión. la década de 1950.

Desde la década de 1990, hemos sido testigos de un aumento significativo de mujeres en la cancha. Como ya hemos señalado, las mujeres de pie en las gradas y captadas por la cámara, imponen una especie de retórica visual en el sentido de que están codificadas según una lógica normalizada. Estas cámaras presentan imágenes de mujeres consideradas bellas y hermosas con la pasión (necesariamente) en los ojos de los hombres, combinación que refuerza la lógica del patriarcado. Cabe reiterar: en un espacio donde la lógica de la práctica y los símbolos está marcada por la pasión masculina, la cultura popular ha establecido una instalación visual en sus medios, reafirmando cambiando las normas del espacio deportivo.

¿Y la cultura pop? Como todos sabemos, en Argentina el fútbol es una práctica de clase popular, que desde principios del siglo XX comenzó a expandirse y constituir



comunidades y diversas formas de asociación caracterizadas por ellas. Entre estas formas destacan sin duda los clubes sociales y deportivos, que siempre están conectados con las comunidades que los nutren. Pero la relación entre el fútbol y la cultura popular no es solo una cuestión de historia. Esta es también una práctica diaria para miles de personas de clases populares que antes y ahora participaban en los campos, escuchaban o veían concursos y leían revistas profesionales. El fútbol es considerado por estas personas como parte de sus elementos culturales. Así imaginan (progreso en la sociedad deportiva) e imaginan (evitando que se le venda al jugador de mayor precio) felicidad y riqueza.

En el esquema moderno que hemos descrito, además de la causa pasión y el par masculino o femenino, se puede colocar un tercer par: cultura cultura (no cultura). Sin embargo, los románticos europeos del siglo XVIII transformaron lo cultural en otro cultural y, en el proceso, pudieron aclarar lo que fue reemplazado por la razón moderna. Este esclarecimiento es exactamente el origen de este trabajo: en ese momento, la gente pensaba que el fútbol se convirtió en un objeto de investigación en el que se podía interpretar una cultura-otra cultura.

El hecho de que el fútbol sea parte de una o más culturas populares confirma la visión de que la hegemonía no solo existe en el corazón del gobernante, sino también en el corazón de los gobernados, porque toma una cierta forma. Poder de copia: género. energía. Al final, reafirma el patriarcado, lo que significa que, en su posición original, la cultura se puede descubrir en la forma de una fuerza invisible.

En cierta medida, estudiar fútbol significa señalar los puntos de fuga de los proyectos modernos. En este espacio, un avance previsible de la hegemonía -como escribe Terry Eagleton- es precisamente porque estaba previsto. Constituye la pérdida necesaria que este espacio permite. constante. Lo que señaló el fútbol es que esta filtración solucionó el tema de género, el tema de poder en la relación entre hombres y mujeres. La academia no habla de eso

En el mundo académico, la sociología del fútbol también está dominada por hombres. Esto no solo está sucediendo en Argentina: si nos fijamos en los mercados académicos en Brasil o el Reino Unido, por nombrar solo dos lugares que han producido

resultados teóricos significativos sobre el tema, los nombres masculinos apenas parecen estar intercalados con nombres femeninos. El trabajo de campo, las conferencias, los seminarios y los grupos de investigación confirmaron lo mismo.

Esto reafirma la lógica de Foucault de que el poder está constituido por el conocimiento, y el poder dual / conocimiento es el pilar de expresión en la sociedad moderna. Mi experiencia como mujer en el ámbito académico del fútbol ha oscilado entre lo exótico y lo exótico. Todo depende de los deseos de la persona que se desempeñó como supervisor en ese momento. Sin mucha imaginación sociológica, conviene aclarar que, en general, el supervisor es por supuesto un hombre.

Sin embargo, el número de intervenciones que hacen problemática la relación entre las mujeres y el fútbol es aún menor. Básicamente, por ser una ausencia, como muchas otras, no cobrará relevancia hasta que no sea señalada. Aquí, para aplicar la epistemología del punto de vista (femenino), podemos estar seguros de que esta ausencia es el motivo de la presencia. Volviendo a la investigación mencionada al principio, el equipo de investigación original estaba formado en su totalidad por mujeres, querían saber qué sucedía con el fútbol y las mujeres (nosotras), el hecho de que la racionalidad (analíticamente crítica) se reintrodujo en el entusiasmo masculino (académico).

Pero esto es solo una orden, copiando la práctica de las fanáticas en la cancha. En este caso, la diferencia es la posición del hombre. En el mundo académico, se ven obligados a fingir que usan la razón, a ocultar su pasión nuevamente, a guiarlos para que examinen su pasión de manera racional, a plasmarla en papel y a guardarla en la biblioteca. Pocas personas se atreven a examinar su conexión con el objeto (subjetivo, empírico).

## CONCLUSIONES.

Despues de desarrollar el presente trabajo, se concluye lo siguiente.

- Primero.** El futbol es un deporte que durante muchos años a tenido prefecia y dominio masculino, sin embargo en los ultimos años se observa que la mujeres cada vez estan aumentando en la practica de este deporte.
- Segundo.** El futbol es conocido como el deporte rey, su practica tiene muchos años asi como tambien es el que tiene la mayor cantidad de seguidores que lo practican asi como lo siguen sin practicarlo, asi mismo es considerado el deporte en el cual se manjejan grandes cantidades de dinero en trasnsaciones , ventas y sponsor.
- Tercero.** Las mujeres se han convertido en un actor importante en la nueva practica y difusion de este deporte, su incremento ha geberado que se promuevan eventos en las que solo eran dominio de los hombres, sin embargo por la masificacion femenia, se estan relaizando eventos excusivamente para mujeres.

## **RECOMENDACIONES.**

Se recomienda lo siguiente:

- Promover la práctica en las mujeres desde temprana edad.
- Desterrar en los hombres la discriminación para la participación de las mujeres en la práctica del fútbol.
- Ayudar a las mujeres que tienen interés por la práctica de este deporte, teniendo en cuenta las necesidades básicas que deben desarrollarse antes de su práctica.

## REFERENCIAS CITADAS.

- Ahlfeldt, G., & Maennig, W. (2010). Stadium architecture and urban development from the perspective of urban economics. *International Journal of Urban and Regional Research*, 34(3), 629-646.
- Badillo, J. J. G., & Ayestarán, E. G. (2002). *Fundamentos del entrenamiento de la fuerza: Aplicación al alto rendimiento deportivo* (Vol. 302).
- Barros, R. M., Misuta, M. S., Menezes, R. P., Figueroa, P. J., Moura, F. A., Cunha, S. A., ... & Leite, N. J. (2007). Analysis of the distances covered by first division Brazilian soccer players obtained with an automatic tracking method. *Journal of sports science & medicine*, 6(2), 233.
- BOE (2014). *Boletín Oficial del Estado Español*. Resolución de 10 de enero de 2014, del Consejo Superior de Deportes, por la que se clasifican las instalaciones deportivas y los programas deportivos para el desarrollo del deporte de alto nivel y de competición, a efectos de lo previsto en la Orden ECD/2681/2012, de 12 de diciembre
- Glenday, C. (Ed.). (2013). *Guinness world records 2013*. Bantam.
- Getty, R. J. (1955). Beare W., *The Roman Stage. A Short History of Latin Drama in the Time of the Republic*. London: Methuen, 1955. Pp. XIV+ 365 with 8 plates and 8 text illustrations. 37s. 6d. *The Journal of Roman Studies*, 45(1-2), 223-224. Centro de Alto Rendimiento Deportivo para el Club Centro Deportivo Municipal 178
- Hammami, A., Randers, M. B., Kasmi, S., Razgallah, M., Tabka, Z., Chamari, K., & Bouhlel, E. (2018). Effects of soccer training on health-related physical fitness measures in male adolescents. *Journal of Sport and Health Science*.

- Hoff, J. (2005). Training and testing physical capacities for elite soccer players. *Journal of sports sciences*, 23(6), 573-582.
- Inglis, S. (1985). *Football Grounds of Britain* (ed. 3rd). London: CollinsWillow. ISBN 0-00-218426-5.
- Joyce, D., & Lewindon, D. (Eds.). (2014). *High-performance training for sports*. Human Kinetics.
- Kennedy, P., & Kennedy, D. (2010). 'It's the little details that make up our identity': Everton supporters and their stadium ballot debate. *Soccer & Society*, 11(5), 553- 572.
- Köhring, A. (2010). 'Sporting Moscow': stadia buildings and the challenging of public space in the post-war Soviet Union. *Urban History*, 37(2), 253-271.
- Krustrup, P., Nielsen, J. J., Krustrup, B. R., Christensen, J. F., Pedersen, H., Randers, M. B., ... & Bangsbo, J. (2009). Recreational soccer is an effective health-promoting activity for untrained men. *British journal of sports medicine*, (11), 825-831.
- Lambert, C. (2001). The Dow of professional sports: Has winning on the field become simply a corporate triumph. *Harvard Magazine*, 1-20.
- Liddell, H. G., & Scott, R. (1940). *A Greek-English Lexicon*. revised and augmented throughout by Sir Henry Stuart Jones with the assistance of Roderick McKenzie. Oxford. Clarendon Press. Perseus Project. Tufts University. January, 23, 2014.
- Morilla, M. et. (2003). Planificación psicológica de la cantera del Sevilla F.C. S.A.D.: organización, funcionamiento y programa deportivo-formativo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 3(2), 17-30
- Rodríguez, F. A. (1989). Fisiología, valoración funcional y deporte de alto rendimiento. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 15, 48-56.

- Tagsold, C. (2010). Modernity, space and national representation at the Tokyo Olympics 1964. *Urban History*, 37(2), 289-300.
- Vestberg, T., Gustafson, R., Maurex, L., Ingvar, M., & Petrovic, P. (2012). Executive functions predict the success of top-soccer players. *PloS one*, 7(4), e34731.
- Young, D. C. (2008). *A brief history of the Olympic games*. John Wiley & Sons.
- Arango, Luz Gabriela; León, Magdalena; Viveros, Mara. (1995). *Estudios de género e identidad. Desplazamientos teóricos*. Tercer Mundo Editores.
- Bogotá. Bell, D. (1993). Yes Virginia, there is a feminist ethnography. En *Gendered fields. Women, Men & Etnography*. D. Bell; P. Caplan; Pat y K. Wazir Jahan, Eds. London: Routledge.
- Cabra, Nina Alejandra y Escobar, Manuel Roberto. (2014). *El Cuerpo en Colombia: Estado del arte cuerpo y subjetivad*. Bogotá, D.C.: Universidad Central e Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP).

## El futbol femenino en el ámbito social

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	pre.nuso.org Fuente de Internet	8%
2	repository.icesi.edu.co Fuente de Internet	5%
3	nuso.org Fuente de Internet	3%
4	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.hoysejuegafem.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Sergio Arboleda Trabajo del estudiante	1%
8	orato.world Fuente de Internet	<1%



---

Excluir citas Activo  
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Oscar Calixto La Rosa Feljoo  
Asesor.