

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**El control de inventario para mejorar la toma de decisiones
en las empresas ferreteras del distrito de
Tumbes en el período 2018**

T E S I S

**Para Optar el Título Profesional de
Contador Público**

Autores

**Br. Atoche Sunción, Allan Daniel
Br. Valladolid Silva, Fabiola Yesmy**

Tumbes – 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**El control de inventario para mejorar la toma de decisiones
en las empresas ferreteras del distrito de
Tumbes en el período 2018**

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Mg. John Piero Dios Valladolid (presidente)

M.S.c Raúl Alfredo Sánchez Ancajima (secretario)

Dr. Henry Bernardo Garay Canales (Vocal)

Tumbes – 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**El control de inventario para mejorar la toma de decisiones en las
empresas ferreteras del distrito de
Tumbes en el período 2018**

**Los suscritos declaramos que la tesis es original en su
contenido y forma:**

Br. Atoche Sunción, Allan Daniel (Autor) _____

Br. Valladolid Silva, Yesmy Fabiola (Autor) _____

Dr. Mena Preciado, Julio Raúl (Asesor) _____



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO A LOS BACHILLERES EN CONTABILIDAD: ATOCHE SUNCIÓN ALLAN DANIEL Y VALLADOLID SILVA FABIOLA YESMY.

Habiendo verificado y comprobado que los sustentantes cuentan con su grado académico de bachiller en Contabilidad; se inició la defensa del Proyecto de Tesis a las veinte horas del martes veintiuno de julio de dos mil veinte, se reunieron de manera virtual a través de aplicativo Zoom, los miembros del jurado calificador Mg. JOHN PIERO DIOS VALLADOLID (**Presidente**); M.Sc. RAÚL ALFREDO SÁNCHEZ ANCAJIMA (**Secretario**); Dr. HENRY BERNARDO GARAY CANALES (**Vocal**) y Dr. JULIO RAÚL MENA PRECIADO (**Asesor**), con el propósito de calificar la sustentación del informe final de tesis titulado: "**El control de inventario para mejorar la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes en el período 2018**", para optar el título de Contador Público

Después de formuladas las preguntas por cada uno de los miembros del jurado y absueltas las mismas por los sustentantes se asignó el calificativo de:

APROBADO - BUENO

Siendo las **veintidós** horas del mismo día se dio por concluido el acto de sustentación, dando a conocer el resultado de acuerdo al Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Tumbes.

Para mayor veracidad de lo manifestado, firmamos la presente en señal de conformidad.

Mg. JOHN PIERO DIOS VALLADOLID
Presidente

M.Sc. RAÚL ALFREDO SÁNCHEZ ANCAJIMA
Secretario

Dr. HENRY BERNARDO GARAY CANALES
Vocal

Dr. JULIO RAÚL MENA PRECIADO
Asesor

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis primeramente a Dios por haber permitido llegar hasta aquí hoy, por darme fuerza y salud para llevar a cabo mis metas y objetivos. Quiero darle las gracias por su amor infinito.

“Dedico esta tesis a mi madre Eloísa, por haberme apoyado en cada uno de mis pasos y enseñarme buenos valores, por la motivación constante que permitieron que hoy en día sea la persona que soy y por su amor incondicional.

A mis familiares, a mis hermanas y hermanos por ser apoyo incondicional, por ser el ejemplo a seguir de la cual aprendí tantas cosas y agradezco hoy en día. Por último, quiero dedicar esta tesis a Kathia, Tía Olga, Frank, Boris, Andrés, a cada uno de los profesores, mi asesor de tesis profesor Julio Mena Preciado y todas las personas que estuvieron en cada momento de mi vida profesional, gracias a su apoyo y aliento incondicional puedo culminar mis sueños”.

Br. Daniel Atoche Sunción.

DEDICATORIA

A DIOS, mi padre celestial, por guiar mi vida y estar presente a lo largo de mi formación profesional

A mis padres que con su ejemplo y dedicación contribuyeron en mi formación Social y Académica.

A mis hermanos por su apoyo y comprensión en los momentos difíciles de mi vida.

Br. Fabiola Yesmy Valladolid silva.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento a nuestro asesor de tesis Dr. Julio R. Mena Preciado, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida desde que llegué a esta facultad.

Asimismo, agradezco a mis compañeros del de la escuela de contabilidad su apoyo personal y humano, especialmente al a todos los que hemos compartido proyectos e ilusiones durante estos años.

Un trabajo de investigación es siempre fruto de ideas, proyectos y esfuerzos previos que corresponden a otras personas. En este caso mi más sincero agradecimiento a todas las personas que nos apoyaron cuyo apoyo estará siempre en deuda. Gracias por su amabilidad para facilitarme su tesis, su tiempo y sus ideas.

Por su orientación y atención a mis consultas sobre metodología, mi agradecimiento a los profesores de la universidad nacional de tumbes, los profesores, Mg Jhon Piero Dios Valladolid, M sc Raul A. Sánchez Ancajima, Dr. Henry B. Garay Canales, quienes nos ayudaron con sus observaciones, material facilitado y las sugerencias recibidas.

Pero un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales.

Gracias a mi familia, a mis padres y a mis hermanos, porque con ellos compartí una infancia feliz, que guardo en el recuerdo y es un aliento para seguir escribiendo sobre la infancia.

Gracias a mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión.

Pero, sobre todo, gracias a mi tías y amigos, por su paciencia, comprensión y solidaridad con este proyecto, por el tiempo que me han concedido, un tiempo robado a la historia familiar. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo.

A todos, muchas gracias.

Los autores.

ÍNDICE

Resumen	
Abstract	
1. Introducción	14
2. Revisión de la literatura	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Bases teóricas	22
3. Materiales y métodos	29
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	29
3.2. Hipótesis y Variables	29
3.3. Población y muestra	30
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5. Plan de procesamiento y análisis de datos	32
4. Resultados y discusión	33
4.1 Presentación de resultados	33
4.2 Procedimientos	63
4.3 Discusión de resultados	67
5. Conclusiones	70
6. Recomendaciones	71
7. Referencias Bibliográficas	72
Anexos	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Manual de procedimientos para el control de inventarios	33
Tabla 2: Manual de procedimientos para la toma de inventarios	34
Tabla 3: Tienen un encargado para la toma de inventarios	35
Tabla 4: Conoce el tiempo de rotación de la mercadería	36
Tabla 5: Identifica la mercadería de menor rotación	37
Tabla 6: Cada que tiempo se realizan inventarios	38
Tabla 7: Identifica el método de valorización de los inventarios	39
Tabla 8: Determina la rentabilidad del negocio	40
Tabla 9: Estrategias para la toma de inventarios son adecuadas	41
Tabla 10: Identificas puntos críticos que dificultan los inventarios	42
Tabla 11: Acciones para mejorar el control de inventarios	43
Tabla 12: El control incide en la toma de inventarios	44
Tabla 13: Se generan informes de ventas y saldos por producto	45
Tabla 14: Cuenta con un seguro para cubrir contingencias	46
Tabla 15: El ambiente para la mercadería es adecuado	47
Tabla 16: Los productos se encuentran ordenados	48
Tabla 17: Capacitación al personal para la toma de inventarios	49
Tabla 18: El personal cuenta con implementos de seguridad	50
Tabla 19: Está de acuerdo para capacitar al personal	51
Tabla 20: El sistema de inventarios actual controla los productos	52
Tabla 21: Importancia reportes ingresos y salida de mercaderías	53
Tabla 22: Decisiones de compra en base a los inventarios	54
Tabla 23: Decisiones de venta en base a los inventarios	55
Tabla 24: Análisis económicos sobre el costo - beneficio	56
Tabla 25: Conoce la ratio de rotación de los inventarios	57
Tabla 26: Documentos que sustenten el ingreso de productos	58
Tabla 27: Documentos que sustenten la salida de los productos	59
Tabla 28: Políticas para el tratamiento de las mermas	60
Tabla 29: Informe técnico de mermas en los productos	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Manual de procedimientos para control de inventarios	33
Figura 2: Manual de procedimientos para la toma de inventarios	34
Figura 3: Tienen un encargado para los inventarios	35
Figura 4: Conoce el tiempo de rotación de la mercadería	36
Figura 5: Identifica la mercadería de menor rotación	37
Figura 6: Cada que tiempo se realizan inventarios	38
Figura 7: Identifica el método de valorización de los inventarios	39
Figura 8: Determina la rentabilidad del negocio	40
Figura 9: Estrategias para la toma de inventarios son adecuadas	41
Figura 10: Identificas puntos críticos que dificultan los inventarios	42
Figura 11: Acciones para mejorar el control de inventarios	43
Figura 12: El control incide en la toma de inventarios	44
Figura 13: Se generan informes de ventas y saldos por producto	45
Figura 14: Cuenta con un seguro para cubrir contingencias	46
Figura 15: El ambiente para la mercadería es adecuado	47
Figura 16: Los productos se encuentran ordenados	48
Figura 17: Capacitación al personal para la toma de inventarios	49
Figura 18: El personal cuenta con implementos de seguridad	50
Figura 19: Está de acuerdo para capacitar al personal	51
Figura 20: El sistema de inventarios actual controla los productos	52
Figura 21: Importancia reportes ingresos y salida mercaderías	53
Figura 22: Decisiones de compra en base a los inventarios	54
Figura 23: Decisiones de venta en base a los inventarios	55
Figura 24: Análisis económicos sobre el costo - beneficio	56
Figura 25: Conoce la ratio de rotación de los inventarios	57
Figura 26: Documentos que sustenten el ingreso de productos	58
Figura 27: Documentos que sustenten la salida de los productos	59
Figura 28: Políticas para el tratamiento de las mermas	60

Figura 29: Informe técnico de mermas en los productos	61
Figura 30: Políticas para sobrantes o faltantes de inventario	62

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta	76
Anexo 2: Matriz de consistencia	79

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general determinar los procedimientos de control de inventarios adecuados para mejorar la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, es de tipo descriptiva, con diseño no experimental, se aplicó una encuesta a una muestra no probabilística de 25 empresas, seleccionadas por conveniencia; encontrándose los siguientes resultados: Un procedimiento adecuado para controlar los inventarios es asignar a una persona para el almacén, clasificar los productos, verificar e ingreso y salida de los productos, formular los pedidos de compra y determinar el costo del inventario. Las mercaderías se clasifican en función de su rotación o demanda para tomar decisiones de compra y su mayor problema es no contar con ambientes adecuados para la conservación de sus productos. El método ideal para valorizar el inventario de mercaderías es el método del promedio ponderado si se utiliza un software y si es manual se debe aplicar el método de Inventario al detalle. El sistema de gestión de inventarios de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no es adecuado porque no generan informes de venta, ni saldos por cada producto.

Palabras claves: Control de inventarios, toma de decisiones.

ABSTRACT

The research has the general objective of determining the adequate inventory control procedures to improve decision-making in the hardware companies of the Tumbes district, it is descriptive, with a non-experimental design, a survey was applied to a non-probability sample of 25 companies, selected for convenience; finding the following results: A suitable procedure to control inventories is to assign a person to the warehouse, classify the products, verify and enter and exit the products, formulate purchase orders and determine the cost of the inventory. Goods are classified according to their rotation or demand to make purchasing decisions and their biggest problem is not having adequate environments for the conservation of their products. The ideal method to value merchandise inventory is the weighted average method if software is used and if it is manual, the Retail Inventory method should be applied. The inventory management system of the hardware companies in the Tumbes district is not adequate because they do not generate sales reports or balances for each product.

Keywords: Inventory control, decision making.

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Diario Gestión (2018), “La venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados. Incluyendo las ventas de Maestro Perú, Sodimac, Cassinelli y Promart, bordearía los S/ 5,500 millones (US\$ 1,670 millones) en el 2018 en el Perú, de esta manera, mostraría un crecimiento cercano al 8% en moneda local respecto al 2017, tasa ligeramente superior al 7% que habría registrado al cierre del 2017, según estimados. Las ventas de los home center estaría en línea con la evolución del sector construcción, el cual registraría una expansión de 6.2% en el 2018, según las proyecciones del Reporte Semanal del Scotiabank. Así, el proyectado dinamismo de la autoconstrucción incidiría positivamente sobre la demanda de materiales de construcción, informó el analista del Departamento de Estudios Económicos del banco, Carlos Asmat. Por su parte, la prevista aceleración de ventas en el mercado inmobiliario beneficiaría la demanda de productos para el mejoramiento del hogar. A ello se sumaría la implementación de al menos dos nuevas tiendas durante el presente año, y la ampliación y remodelación de algunos locales a nivel nacional, especialmente aquellos instalados en centros comerciales (expansión en áreas no utilizadas).

Para el Diario Gestión (2018). “El mercado de ferretería y productos para el mejoramiento del hogar (materiales de construcción, acabados y decoración) factura alrededor de US\$ 6,000 millones anuales, según fuentes especializadas del sector. No obstante, esta es una cifra bastante referencial debido en parte a la importante presencia de comercio informal. El canal de tiendas de mejoramiento del hogar o home center está conformado por cuatro competidores principales: Maestro Perú y Sodimac (ambas firmas propiedad del Grupo Falabella); Promart - del grupo Intercorp- y Cassinelli.

Según la Norma Internacional de Contabilidad 2, “Los Inventarios, son (a) bienes mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación; o son activos: (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. Entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo.

La ley del Impuesto a la Renta, en su artículo 62° señala que: “Los contribuyentes, empresas o sociedades que en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuaran sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se aplique uniformemente de ejercicio en ejercicio: primeras entradas primeras salidas (PEPS), promedio diario, mensual o anual (PONDERADO), identificación específica, inventario al detalle o al por menor, existencias básicas”.

Al abordar la problemática de las empresas del rubro ferretero, se ha observado que no cuentan con un sistema de inventarios debidamente actualizado y que les brinde información oportuna, situación que se refleja al momento de atender un pedido, los vendedores no consultan ningún tipo de registro para determinar la existencia del producto, por lo general se dirige al almacén para verificar la existencia del producto solicitado o en otros casos lo consulta con los demás vendedores, y en el peor de los casos regresan con el comprador que están atendiendo y les dicen que no cuentan con existencias disponibles a la venta, muchas veces los clientes insatisfechos optan por no volver a ese establecimiento que les atendió de esta manera. Cuando existe la mercadería solicitada se

despacha el producto, en algunos casos se emite el comprobante de pago respectivo y en otros casos el comprador cancela en caja y se le entrega el producto, utilizándose para la transacción solo un comprobante interno en original, sin que quede evidencia de la venta realizada, situación que definitivamente terminara afectando la situación económica y financiera de la empresa, que no podrá contar con saldos reales al momento de determinar el costo de la mercadería vendida y de las posibles contingencias tributarias que dicha acción da a lugar, por omisión de ventas, así mismo los saldos reales existentes en almacén no corresponderán a los saldos contables y esto ocasionará distorsiones en la toma de decisiones al momento de comprar o vender y pérdidas de tiempo al disponer que un empleado constantemente este informando el nivel de inventarios o revisando los productos para evitar deterioros en las mercaderías por antigüedad o mal acarreo de las mismas, esto en términos monetarios significa pérdidas para los propietarios de las empresas ferreteras, situación que se corrige con un adecuado control de los inventarios, propuesta de la investigación.

La inexistencia de un adecuado control de inventarios afecta la toma de decisiones al momento de realizar una compra, dado que no se sabe con certeza el saldo de los productos disponibles en almacén, y por lo tanto dificulta la decisión de compra de los productos; en cuanto a cantidades y especificaciones técnicas que son necesarias en este tipo de negocios, como en el caso de las pinturas, colores, tonos, volumen, o para el caso de herramientas y otros accesorios, como la longitud, el diámetro, la potencia de los equipos, caballos de fuerza, etc lo que aumenta la importancia para implementar un adecuado control de inventarios, caso contrario, la decisión de compra terminara afectando la situación económica y financiera de la empresa, con demasiada cantidad de compras para uno o varios productos o con poca o inadecuada cantidad de compra para otros productos, lo que incide directamente en los saldos del estado de situación financiera y en el estado de resultados, cuando estos productos se malogran o se deterioran, lo que significa pérdidas ocultas en la información financiera de este tipo de negocios.

El control de inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, solucionaría problemas de compras que no van de acuerdo con la necesidad de la empresa, esto significa qué cantidad se debe comprar, a qué proveedor y a quién no, en qué momento, que volumen y que especificaciones, caso contrario en el almacén se ira acumulando de productos pasados, productos vencidos, o los que en terminos contables conocemos como mermas y desmedros.

El problema de investigación se formuló con la siguiente interrogante: ¿De qué manera un adecuado control de inventario mejora la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, en el periodo 2018? La investigación permitirá difundir la importancia del control de inventarios, establecer definiciones de acuerdo con la normatividad vigente en materia contable, tributario y administrativo, así como la difusión de los métodos para de valorizar los inventarios, ventajas y desventajas; así mismo, para los empresarios dedicados a este importante sector de la economía, conocer los diferentes tipos de decisiones que deben de afrontar en sus negocios al momento de reponer y vender sus existencias.

Se planteó como objetivo general: Determinar los procedimientos de control de inventarios adecuada para mejorar la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes y como objetivos específicos: Establecer los procedimientos adecuados para controlar las entradas y salidas de las mercaderías. Determinar si existe una adecuada clasificación de mercaderías para mejorar la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes. Verificar la aplicación de Métodos de valorización de existencias y Verificar la periodicidad en la toma de inventarios que favorezcan la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes.

I. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DEL TEMA

Hemeryth & Sánchez (2013), en su investigación: Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo - 2013, concluyeron que “ante la falta de una estructura organizativa definida en la empresa y por la carencia de un Manual de Organización y Funciones, se diseñó la estructura organizativa a nivel de almacenes definiéndose las obligaciones del personal que integran esta área. El personal de almacén tiene un nivel de educación bajo para el trabajo que realizan, por lo que están en proceso de aprendizaje gracias a capacitaciones otorgadas por la empresa, existiendo un alto grado de compromiso con la labor que desempeñan dentro de la misma. Con la inversión en equipos y maquinarias se logrará optimizar los tiempos en los procesos realizados en los almacenes; además, que permitirá estar al día con la información dando oportunidad a tomar buenas decisiones o medidas preventivas para mejorar la gestión de los inventarios y hacer un seguimiento al trabajo que realizan los almaceneros que se contrastará con los inventarios físicos mensuales.

Kong (2013), en su investigación Implementación de un sistema de inventarios y su efecto sobre las utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C.”, concluye que La implementación del Sistema de Control de Inventarios propuesto, incrementa la utilidad de la empresa HDTV Satelital S.A.C. porque se han reducido los costos, se han minimizado los errores de registro de equipos y materiales seriados con su respectivo código de barras y quedará registrado para ingresos, salidas y saldos. La empresa no contaba con un

responsable del área, lo que originaba que no exista un responsable por las pérdidas o deterioro de los equipos y materiales. El sistema ha permitido eliminar registros obsoletos, ahorrar tiempo y dinero en la toma de inventarios, los mismos que se hacían semanalmente para efectuar los pedidos de compras.

Castellanos (2012), en su trabajo “diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo, concluyó que: la industria salvadoreña en el sector de distribución de productos de consumo masivo, relacionada a la planificación de inventarios, una realidad que muy pocas veces puede ser analizada por la falta de conocimiento y especialización que se tiene en el país en estas disciplinas. Los principales problemas con los que esta industria se enfrenta tienen que ver directamente con el tema de aprovisionamiento, ya que en su mayoría las empresas manejan altos inventarios de productos que no venden y al mismo tiempo enfrentan problemas por desabastecimiento de los productos que si realmente venden. El resultado de aplicar procesos de planificación de demanda como insumo para las técnicas de planificación de inventario permite generar los planes de aprovisionamiento oportunamente para sostener la actividad comercial del negocio en la industria de distribución, manteniendo los niveles de inventa que la organización considere conveniente, evitando riesgos de desabastecimiento y controlando la inversión de capital. La implementación de herramientas tecnológicas y de técnicas especializadas en planificación, son capaces de generar ventajas competitivas importantes y cuando una empresa decide apostarle a la innovación y a la tecnología tiene todas las posibilidades de volverse líder en su industria y generar mayores y mejores beneficios en todos los niveles”.

Gonzales & Requena (2010), en la tesis titulada “Propuesta de un modelo de control y gestión de inventario de una empresa editora de

un diario de circulación regional, refieren que: Esta investigación consistió en desarrollar un modelo de Control y Gestión de Inventario que permitiera a la empresa Editores de Oriente SA, fundamentar la toma de decisiones para adquisición, almacenamiento, manejo y control de la materia prima utilizada en el proceso de edición del diario metropolitano. Para la elaboración de la propuesta se utilizó el modelo de inventario, determinándose que, cuánto y cuándo pedir los materiales y además recomendar planes de acción para mejorar la relación con los proveedores e implementar el modelo”.

Mongua & Sandoval (2009), en su investigación Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona, estado Anzoátegui, concluyen que, “Con el uso de técnicas de recolección de información, tales como observación directa, entrevista no estructurada y aplicación de encuesta, a fin de determinar las condiciones actuales y problemáticas existentes en la distribuidora de confites CONFISUR CA, dieron a conocer que la posición de este departamento se ubica en el nivel 2; lo cual quiere decir, que a escala general esta organización se caracteriza por la falta de precisión en la aplicación de políticas de inventario y consecuentemente la falta de un control de gestión efectivo. Con la ayuda del análisis de las variables del modelo estructurado y tomando en cuenta los factores inmersos en medio del ciclo logístico, se pudieron determinar los focos problemas en medio de la organización. El modelo de inventario involucrados en el sistema en estudio, diecinueve productos siguen una distribución de probabilidad de Poisson y los restantes dos productos se ajustaron a una distribución exponencial.

Goicochea (2009), en su investigación: “Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica, acota que: no existe modelo compatible de manejo de inventarios; de acuerdo a su realidad, por lo que se debió de crear uno nuevo en función a la teoría de los, ya planteados. El incremento

de la variedad de productos de media y baja rotación, implica una disminución en el ratio de producción diaria. Al ser un mismo producto (con logo de la empresa) solicitado por varios mercados y/o clientes; no se corre el riesgo de caer en inventario que no se va a despachar. El reenfocar personal a otras áreas, es la mejor opción; ya que el contrato con el personal es anual y el costo de indemnización es demasiado alto. Se cuenta con stock en la empresa, pero este no se encuentra correctamente enfocado, ya que se poseen faltantes de atención del mercado nacional; en especial de los productos de baja rotación”.

Hernández (2008), en su investigación “El control interno del sistema de inventario en los establecimientos tipo supermercado del municipio Valera estado Trujillo, concluye que la mayoría de los supermercados poseen un sistema de información contable para el registro contable y sistematización de sus operaciones, así como requieren del manejo de libros auxiliares para tener un mejor control sobre el inventario cuyos registros son realizados por medio de la utilización de facturas y comprobantes de pago, todo este proceso de registro es supervisado por un contador. La toma física de inventarios es supervisada por varias personas, comúnmente por el encargado del depósito, el contador y el jefe de compras, haciendo que aumente el nivel de confianza de la información suministrada por este procedimiento. Además, se llevan registros de entradas y salidas de mercancía con informes referentes al nivel de inventario y pérdidas de mercancía. Se utiliza un sistema de inventario continuo y se valora de acuerdo al método de promedio ponderado, las compras se realizan basándose en la experiencia del gerente, y son clasificados de acuerdo con su demanda”.

Aguilar (2000), en su investigación “el sistema integral de control de inventarios para mantenimiento en planta industrial concluye que, la sistematización integral, con la cual fluya la información dada, mediante la retroalimentación cíclica del proceso. Al controlar la

totalidad de los artículos necesarios para el mantenimiento en producción, manteniendo un nivel de servicio de abastecimiento óptimo, se reduce el costo del inventario, con una rotación mayor. Con la información oportuna, podemos tomar decisiones acertadas optimizando la producción. Con la integración del sistema, visualizamos, que los departamentos están interrelacionados, por lo tanto, sus datos son compartidos, conjuntando la información aplicada en la organización”.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1. El control de inventarios

El control es una palabra clave en el almacén, teniendo la finalidad de alcanzar los objetivos proyectados, realizando las actividades de una manera minuciosa y ordenada. Según Mejías (2013), “La función administrativa de control consiste en evaluar y corregir el desempeño de los trabajadores para asegurar que todos los objetivos y planes de la organización se estén llevando a cabo”.

Según el Comité de Auditoría del Instituto Americano de Contadores Públicos de los Estados Unidos de Norteamérica (1948), mencionan “que las normas de auditoría generalmente aceptadas, permiten a través del control interno un proceso desarrollado por todo el recurso humano de la organización, diseñado para proporcionar una seguridad razonable de conseguir eficiencia y eficacia en las operaciones, suficiencia y confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables al ente”.

Para Camacho y Martínez (2008), “el control de inventarios es la parte esencial de una empresa, de acuerdo con el buen

desempeño de las actividades se pueden ver los resultados, debido a lo práctico que resulta al medir la eficiencia y la productividad al momento de implantarle: en especial si se centra en las actividades básicas que ellas realizan, pues de ello dependen mantenerse en el mercado. Ya que es el conjunto de principios, fundamentos, reglas, acciones, mecanismos, instrumentos y procedimientos”.

Para Baldeón (2016), “El control interno de inventarios es el método que una empresa utiliza para mantener la información precisa relacionada con sus existencias, incluidas las materias primas, trabajos en curso y productos terminados. Las empresas deben mantener registros precisos relativos al inventario para efectos fiscales y contables de los ingresos, debido al impacto que los costos de inventario tendrán en los ingresos por la venta de artículos de inventario”.

De acuerdo con Romero (2012), “Los inventarios representan uno de los principales recursos que dispone una entidad comercial o industrial. Es importante tener un adecuado abastecimiento de inventario pues de ello dependen las actividades primarias para las que se constituyó la organización; es decir, las operaciones de compra venta que concluirán en utilidades y proporcionaran flujos de efectivo, con lo que reiniciará el ciclo financiero a corto plazo tanto de empresas industriales como las empresas comerciales.

Para Osorio (2007), “los inventarios juegan un rol muy importante en cualquier entidad económica ya que aportan la fuerza de operación de una entidad, así como su misma naturaleza hace que su valuación sea considerada para determinación del costo de venta, para la correcta toma de decisiones y la obtención de utilidades en un periodo, así como

la correcta presentación de la situación financiera durante un periodo contable de operación o una fecha determinada”.

Según Colmenarez (2007), “es muy importante que las entidades tengan sus inventarios bien vigilados, controlados y ordenados para distribuir adecuadamente a los clientes, si tenemos un buen control de inventarios la información obtenida va ser fiable, de lo contrario la información confusa no ayudará a tomar buenas decisiones. Los inventarios son el alma de la empresa, constituyen el centro de todo el esfuerzo productivo y la principal fuente de ingresos. Sirven para proporcionar el efectivo necesario para pagar las nóminas, impuestos y otros gastos; sin embargo, son muy susceptibles de acumular errores de criterios en las áreas tan importantes como, la asignación de costos, nivel adecuado de inventario, costos de mantenimiento, y aquellos artículos que merecen una atención especial, generando como consecuencia malversación y manipulación”.

Para Castillo (2003), “Los stocks representan generalmente una de las mayores inversiones que realiza la empresa y sus costos de mantenimiento representan con frecuencia alrededor del 30% anual. Es así, que uno de los temas del área de la dirección de producción más comentada en los últimos tiempos en todo el mundo, tanto al nivel de las grandes empresas fabricantes como distribuidores y de las medianas y pequeñas empresas, es el de la gestión de la mercadería y el control de los stocks. Los stocks representan la mercadería que posee una empresa, en general recursos materiales que no se utilizan en un momento determinado en previsión de necesidades futuras. Los stocks resultan imprescindibles para proporcionar un buen servicio al cliente, no obstante, si bien resulta útil y necesaria una inversión en stocks, también es cierto que el stock excesivo resulta perjudicial para la empresa. Desde el punto de vista empresarial, es importante encontrar un

equilibrio en las inversiones en stocks de acuerdo con las otras necesidades de capital, tales como modernizar la empresa, pagar los beneficios a los trabajadores, proveedores, etc.”.

Con respecto al costo del stock o existencias, Castillo (2003) refiere que: “En la mayoría de las pequeñas y medianas empresas, la política de stocks se analiza generalmente asociada a periodos de tiempo de ventas. Cuando se dice que el stock de un producto es demasiado alto o su tasa de rotación (demanda anual dividida por el stock medio) es baja, lo que se refiere es a costos elevados de mantenimiento de stocks. Cuando se dice que hay poco stock, se refiere a que los pedidos se hacen con mucha frecuencia por lo que no se aprovechan los descuentos por cantidad o que se producen excesivas roturas”.

Para Hernández (2008), “en el control de inventario, intervienen 5 elementos básicos: La estructura organizacional, los procedimientos, la planificación de la compra de mercadería, el control en la entrada de mercadería, el control de salida de mercadería y el personal. La organización es un proceso encaminado a lograr un objetivo, asume la responsabilidad de la política general de la empresa y de las decisiones tomadas en su desarrollo, que integre las partes de la empresa a un todo homogéneo y armónico; que prevea los conflictos propios de invasión de funciones y división de labores, que defina claramente la independencia de las funciones de operación custodia y registro. Los procedimientos son los pasos que se efectúan con la finalidad de lograr mayor orden dentro de una empresa, establecen el orden cronológico y la secuencia de efectividades que deben seguirse en la realización de un trabajo competitivo”.

Loja (2015), menciona que “el kardex es un documento en el cual se registran los datos de entrada, salidas y saldos de la existencia de los distintos tipos de inventarios, anteriormente se utilizaban unas fichas o tarjetas las cuales han sido reemplazadas por los programas o software que facilita su proceso de control”.

García (2014), respecto al control de la salida de mercadería, refiere que: “salidas es todo manejo que represente un egreso o descenso de un stock o inventario. Se consideran los procesos involucrados en el retiro de la mercadería almacenada a solicitud del cliente, el trámite de documentos y la verificación de las autorizaciones respectivas”.

Para Hernández (2008), “el recurso humano es la parte clave en toda empresa para realizar las actividades; asimismo, su apoyo sirve para la toma de decisiones. Está compuesto por individuos y grupos en interacción, dicho subsistema está formado por la conducta individual y la motivación, las relaciones de status y de rol, dinámica de grupos y sistema de influencia. El personal es el recurso principal para realizar mejoras continuas en los diferentes procesos que la entidad establezca”.

2.2.2 LA TOMA DE DECISIONES

Gutierrez (2014), citando a Le Moigne “define el término decidir, como identificar y resolver los problemas que se le presenta a toda organización. Por tanto, el desencadenante del proceso de toma de decisiones es la existencia de un problema, pero ¿cuándo existe un problema? Para Huber existirá un problema cuando hay diferencia entre la situación real y la situación deseada. La solución del problema puede consistir en modificar una u otra situación, por ello se puede

definir como el proceso consciente de reducir la diferencia entre ambas situaciones”.

Gutierrez (2014), citando a Greenwood, sostiene que: “la toma de decisiones para la administración equivale esencialmente a la resolución de problemas empresariales. Los diagnósticos de problemas, las búsquedas y las evaluaciones de alternativas y la elección final de una decisión, constituyen las etapas básicas en el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas”.

Según, Robbins (1994), “existen ciertas etapas en el proceso de toma de decisiones que se puede aplicar tanto a sus decisiones personales como a una acción de una empresa, a su vez también se puede aplicar tanto a decisiones individuales como grupales, estas etapas son: 1.- La identificación de un problema, es decir, la discrepancia entre un estado actual de cosas y un estado que se desea. 2.- La identificación de los criterios para la toma de decisiones. 3.- La asignación de ponderaciones a los criterios, este paso lo puede llevar a cabo dándole el mayor valor al criterio preferente y luego comparar los demás para valorarlos en relación al preferente. 4.- El desarrollo de alternativas. Paso 5.- Análisis de las alternativas. 6.- Selección de una alternativa, este paso consiste en seleccionar la mejor alternativa de todas las valoradas. 7.- La implantación de la alternativa. 8.- La evaluación de la efectividad de la decisión”.

Robbins (1994), define que: “las decisiones estratégicas (o de planificación), son decisiones adoptadas por funcionarios situados en el ápice de la pirámide jerárquica o altos directivos. Estas decisiones se refieren principalmente a las relaciones entre la organización o empresa y su entorno, definen los fines y objetivos generales que afectan a la totalidad de la

organización; a su vez perfilan los planes a largo plazo para lograr esos objetivos. Son decisiones estratégicas las relativas a dónde se deben localizar las plantas productivas, cuáles deben ser los recursos de capital y qué clase de productos se deben fabricar. Las decisiones tácticas o de pilotaje. Son decisiones tomadas por directivos intermedios. Tratan de asignar eficientemente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos fijados a nivel estratégico. Por ejemplo, decisiones relacionadas con la disposición de planta, la distribución del presupuesto o la planificación de la producción. Decisiones operativas, adoptadas por ejecutivos que se sitúan en el nivel más inferior. Son las relacionadas con las actividades corrientes de la empresa. El grado de repetitividad es elevado: se traducen a menudo en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información necesaria es fácilmente disponible. Por ejemplo, la asignación de trabajos a trabajadores, determinar el inventario a mantener etc.”.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo y diseño de la investigación

De acuerdo al objetivo que persigue, la investigación es Aplicada; porque pretende solucionar un problema de control de inventarios, con la finalidad que contribuya para tomar decisiones adecuadas para el desarrollo de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, de acuerdo a la técnica de contrastación, la investigación es Descriptiva, porque los hechos ya ocurrieron y solo se describe la realidad problemática encontrada. El diseño de la investigación es No Experimental, porque no se realizó manipulación de las variables de estudio.

3.2. Hipótesis y variables

Un adecuado control de inventarios mejora la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes.

Variable independiente: Control de inventarios

Indicadores:

- Registro de entradas y salidas de mercaderías
- Clasificación de mercaderías
- Métodos de valorización de existencias
- Toma de inventarios

Variable dependiente: Toma de decisiones

Indicadores:

- Nivel de inventario: Mínimo y máximo
- Productos
- Compras: costo, cantidad.
- Ventas: Precio, cantidad

3.3. Población

Dada la proximidad de los investigadores con los sujetos a investigar, se eligió una muestra no probabilística de 25 empresas ferreteras, denominada: Muestreo **por conveniencia**, donde las empresas que han participado en la investigación, se han seleccionado dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los investigadores con las empresas ferreteras del distrito de Tumbes.

Las empresas ferreteras seleccionadas, por lo general son pequeñas y microempresas, debidamente inscritas en la Superintendencia de Registros Públicos, tributan en el Régimen General del impuesto a la Renta e Impuesto General a las Ventas; otras se encuentran en el Régimen de MYPES y Régimen Especial del Impuesto a la Renta.

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Métodos

Durante la fase de investigación y de trabajo de gabinete, se hizo uso de los siguientes métodos de investigación:

Método Deductivo: El método deductivo es un proceso que permitió extraer conclusiones a partir de la teoría existente

sobre el control de inventarios y su incidencia para mejorar la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes.

Método Inductivo: Se utilizó este método para observar la problemática de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes y obtener resultados en cuanto a los métodos que utilizan para controlar y valorar sus inventarios, clasificación de mercaderías y el establecimiento de niveles mínimos y máximos de stock.

3.4.2 Técnicas

Las técnicas que se utilizaron durante la investigación son las siguientes:

Observación directa: Esta técnica es inherente al investigador, permitió detectar la problemática y realizar inferencias para encontrar la posible solución al problema planteado.

La Encuesta: La encuesta se aplicó a través de un cuestionario, con preguntas cerradas, orientadas a obtener información acerca de los métodos que utilizan para controlar y valorar sus inventarios, clasificación de mercaderías y el establecimiento de niveles mínimos y máximos de stock.

3.4.3 Recolección de información

La información se obtuvo aplicando el instrumento de recolección de información al personal que labora en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, aquellas personas con mayor tiempo en la empresa al mismo propietario o empresario, vendedores, almaceneros, que puedan proporcionarnos la información acerca de los métodos que

utilizan para controlar sus inventarios, comparar el pedido con la guía de remisión de la mercadería y a la vez con el físico que ingresa al almacén, las características que toman en cuenta para clasificar los inventarios, así como su rotación y vencimiento, los métodos de valorización de sus inventarios, y si existen políticas empresariales que permitan asegurar de niveles mínimos y máximos de mercadería en el almacén de la empresa.

3.5. Plan de procesamiento y análisis de datos

Obtenida la información se procedió al análisis y consolidación de los aspectos más relevantes de la información que nos permitió elaborar el diagnóstico situacional de las empresas ferreteras del mercado del distrito de Tumbes, la misma que se presenta en el capítulo de resultados, mediante el uso de tablas estadísticas, con sus respectivas frecuencias: Absoluta y Relativa, así como el gráfico con dicha distribución, además se presenta la interpretación de los datos, que permitieron la discusión de los resultados, formulación y de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

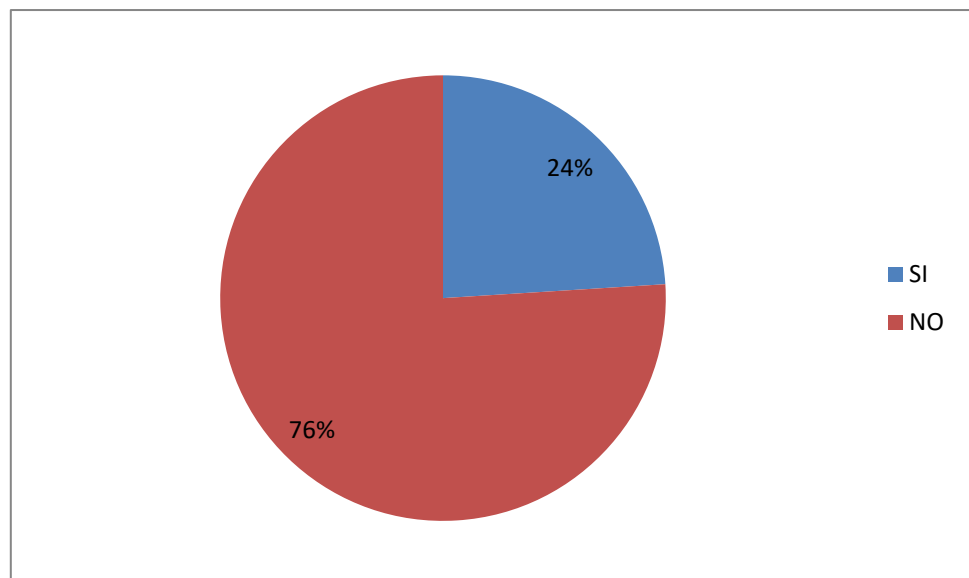
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de resultados

Tabla 1: Tienen un manual de procedimientos para el control de inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	6	24%
NO	19	76%
TOTAL	25	100%

Figura 1: Tienen un manual de procedimientos para el control de inventarios

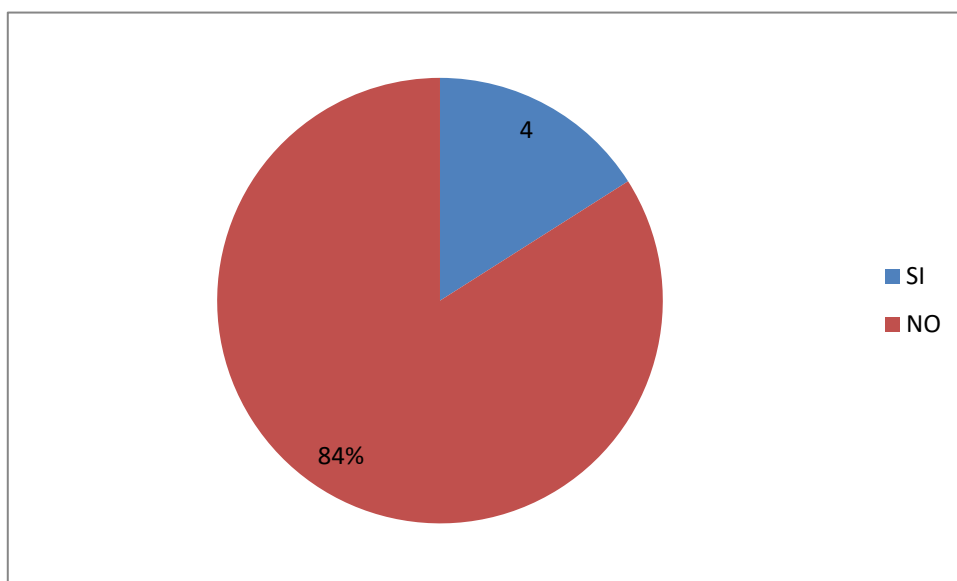


El 76% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no cuentan con un manual de procedimientos para el control de inventarios

Tabla 2: Tienen un manual de procedimientos para la toma de inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	4	16%
NO	21	84%
TOTAL	25	100%

Figura 2: Tienen un manual de procedimientos para la toma de inventarios

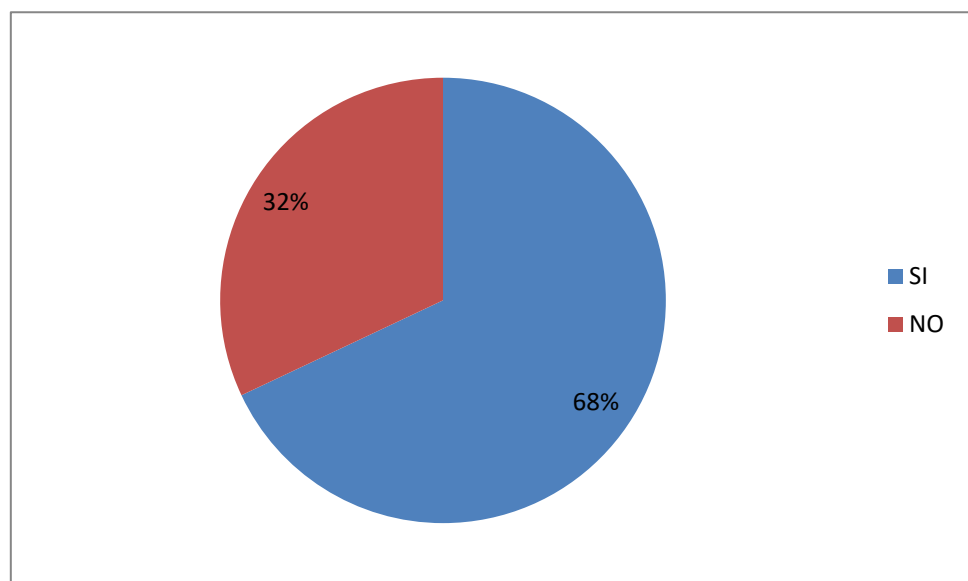


El 84% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no cuentan con un manual de procedimientos para la toma de los inventarios.

Tabla 3: Tienen un encargado para la toma de inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	17	68%
NO	8	32%
TOTAL	25	100%

Figura 3: Tienen un encargado para la toma de inventarios

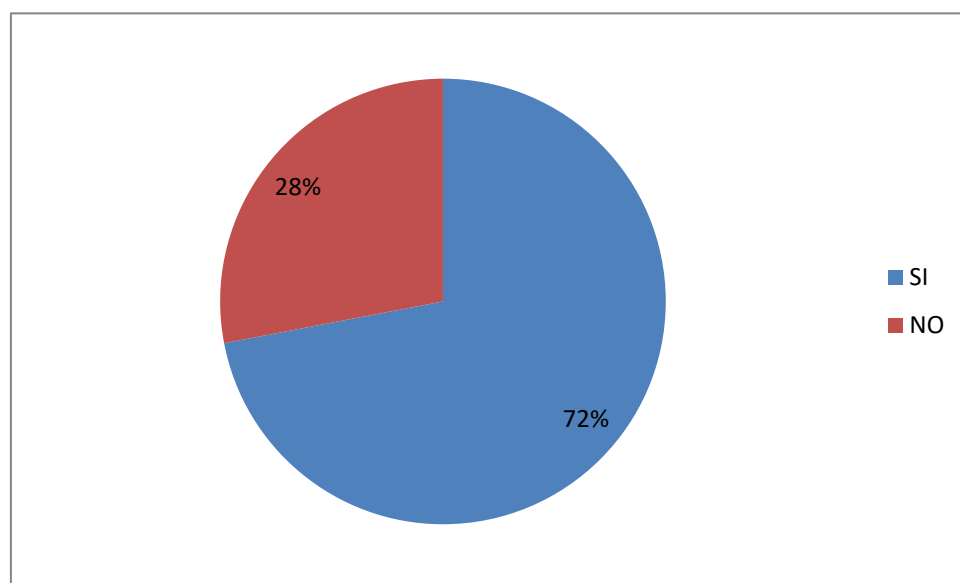


El 68% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, cuentan con una persona para la toma de los inventarios.

Tabla 4: Conoce el tiempo de rotación de la mercadería

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	18	72%
NO	7	28%
TOTAL	25	100%

Figura 4: Conoce el tiempo de rotación de la mercadería

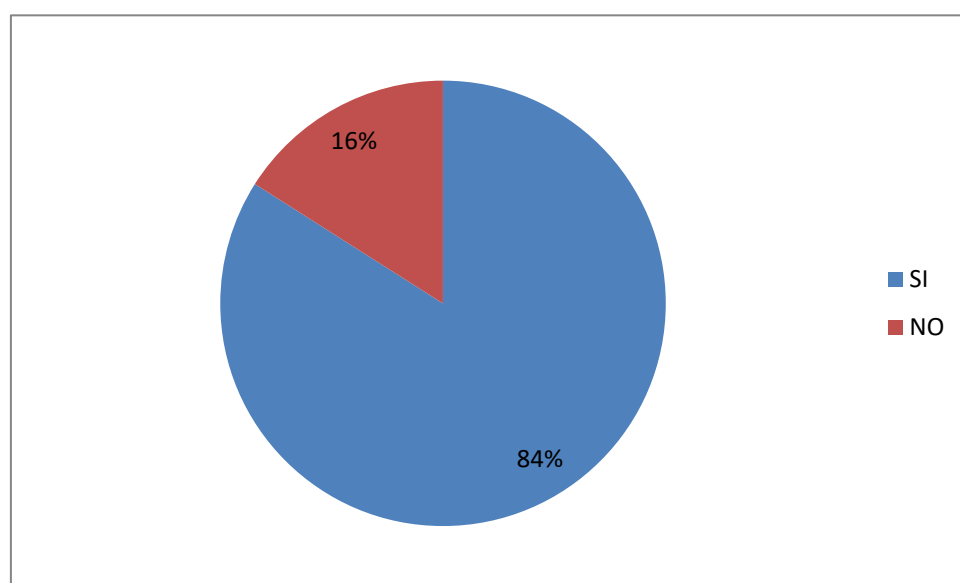


El 72% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, conocen la rotación de sus mercaderías.

Tabla 5: Identifica la mercadería de menor rotación

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	21	84%
NO	4	16%
TOTAL	25	100%

Figura 5: Identifica la mercadería de menor rotación

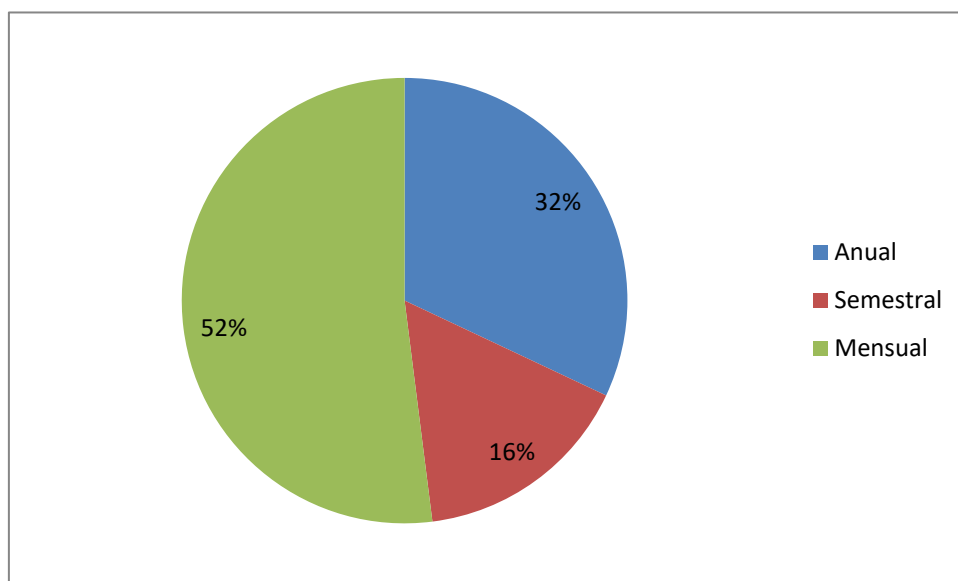


El 84% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, identifican las mercaderías de menor rotación.

Tabla 6: Cada que tiempo se realizan inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
Anual	8	32%
Semestral	4	16%
Mensual	13	52%
TOTAL	25	100%

Figura 6: Cada que tiempo se realizan inventarios

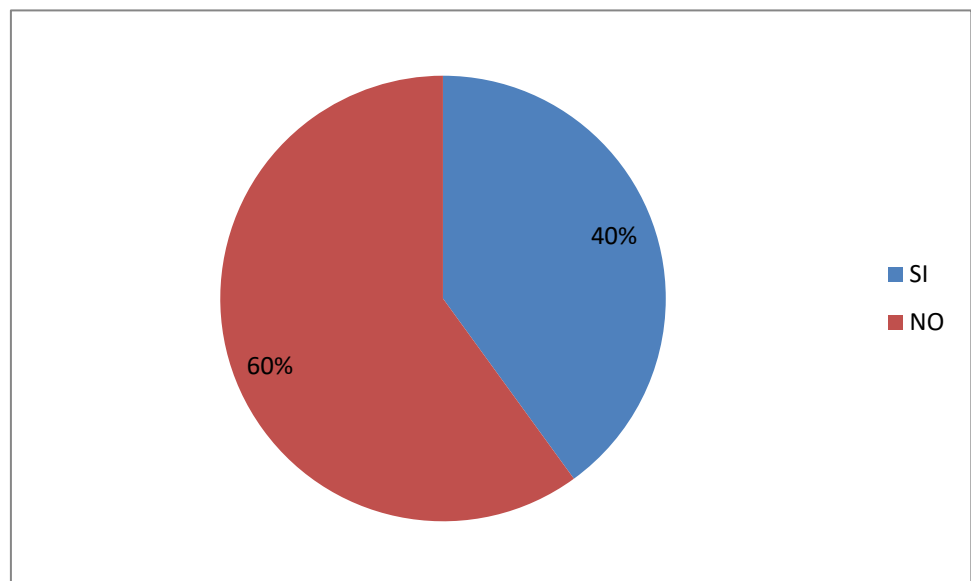


El 52% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, realiza un inventario mensual de sus mercaderías, el 32% lo realiza anualmente y el 16% lo realiza semestralmente.

Tabla 7: Identifica el método de valorización de los inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	10	40%
NO	15	60%
TOTAL	25	100%

Figura 7: Identifica el método de valorización de los inventarios

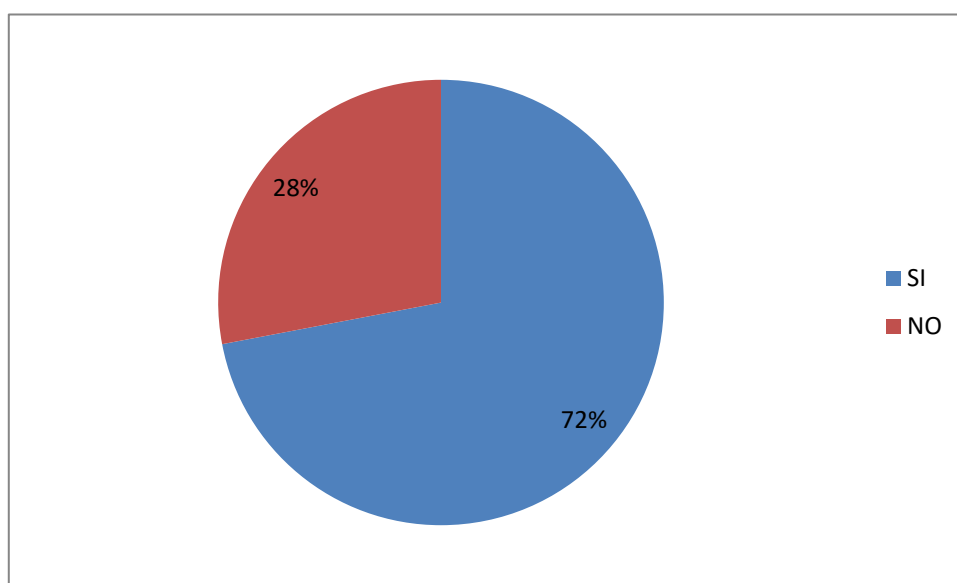


El 60% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no identifican el método de valorización de su inventario de mercaderías, el 40% de empresas que identifican el método de valorización de inventarios refieren aplicar el método de primeras entradas, primeras salidas y el método del promedio ponderado.

Tabla 8: Determina la rentabilidad del negocio

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	18	72%
NO	7	28%
TOTAL	25	100%

Figura 8: Determina la rentabilidad del negocio

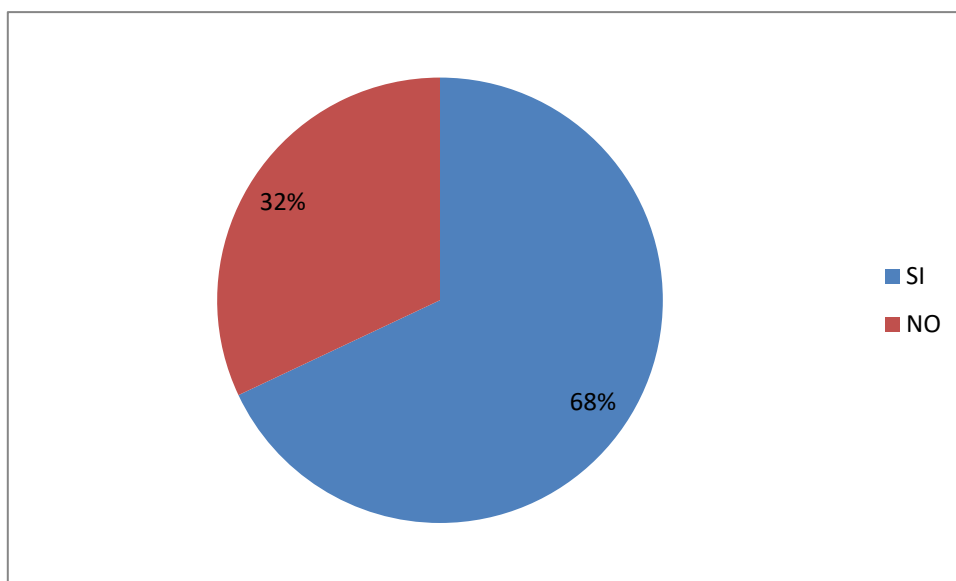


El 72% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, determina la rentabilidad del negocio.

Tabla 9: Las estrategias para la toma de inventarios son adecuadas

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	17	68%
NO	8	32%
TOTAL	25	100%

Figura 9: Las estrategias para la toma de inventarios son adecuadas

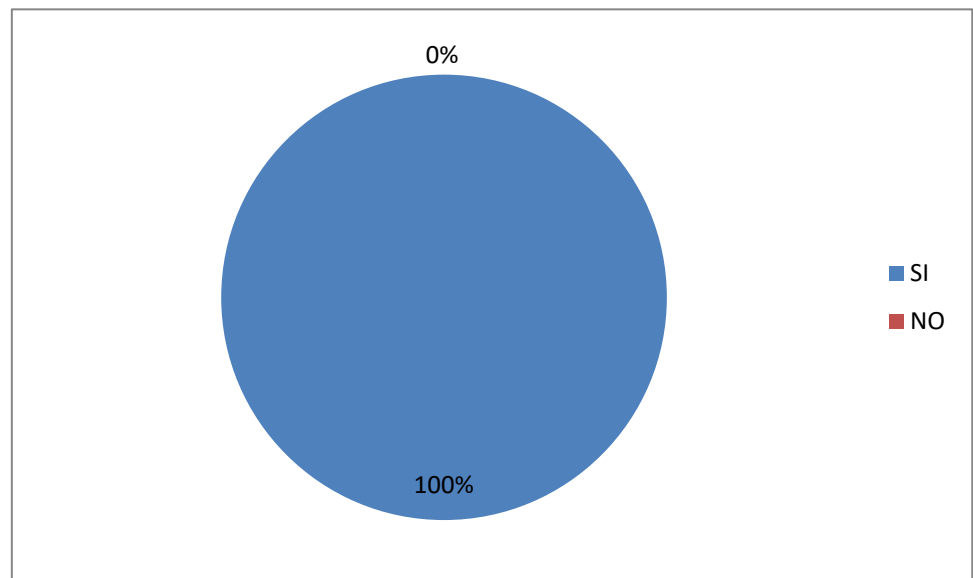


El 68% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, considera como adecuadas las estrategias para la toma de inventarios.

Tabla 10: Identificas los puntos críticos que dificultan la toma de inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Figura 10: Identificas los puntos críticos que dificultan la toma de inventarios

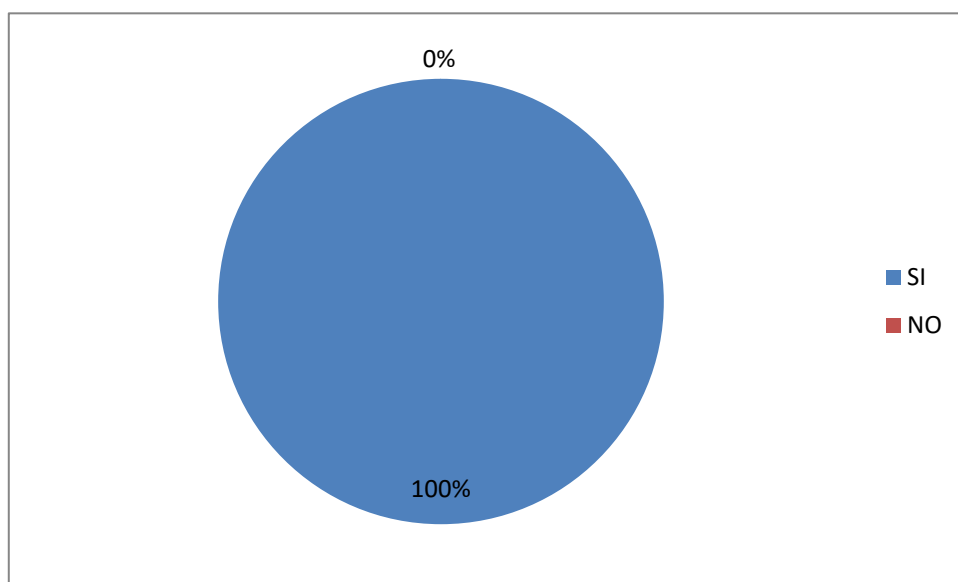


El 100% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, tiene identificado los puntos críticos que dificultan la toma de inventarios.

Tabla 11: Ha realizado acciones para corregir y mejorar el control de inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Figura 11: Ha realizado acciones para corregir y mejorar el control de inventarios

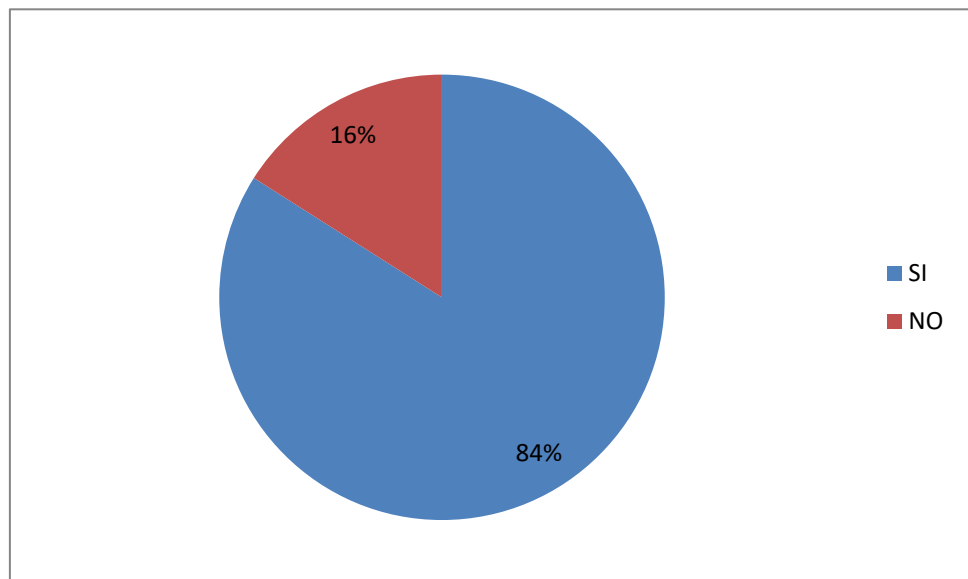


El 100% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, han realizado acciones para corregir y mejorar el control de los inventarios.

Tabla 12: El control incide favorablemente en la toma de inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	21	84%
NO	4	16%
TOTAL	25	100%

Figura 12: El control incide favorablemente en la toma de inventarios

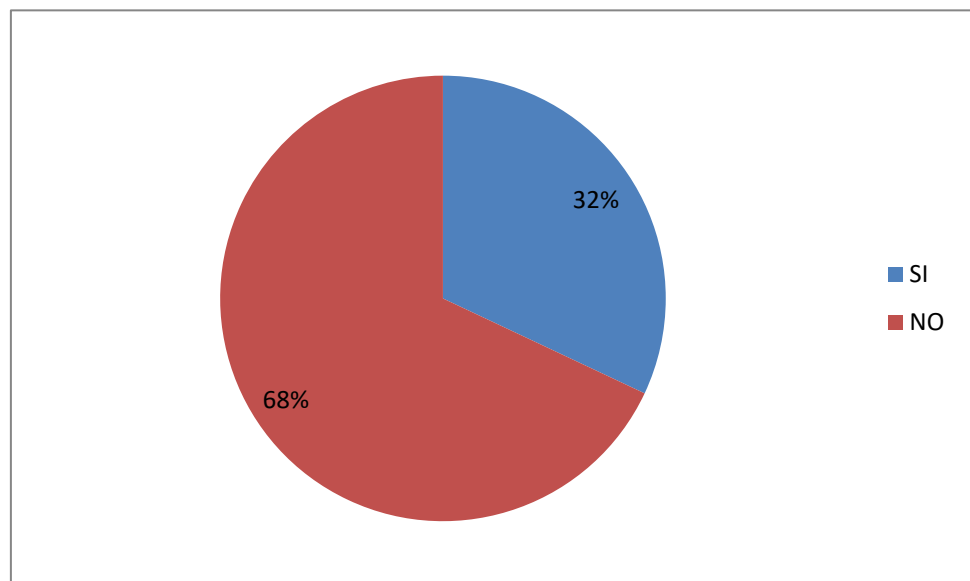


El 84% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que el control incide favorablemente en la toma de inventarios.

Tabla 13: Se generan informes de ventas y saldos por producto

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	8	32%
NO	17	68%
TOTAL	25	100%

Figura 13: Se generan informes de ventas y saldos por producto

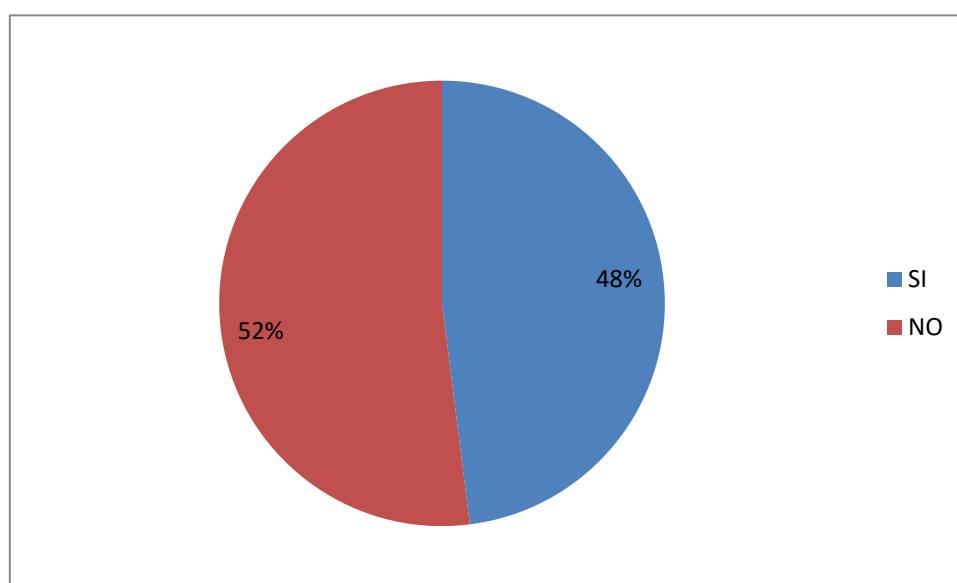


El 68% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no genera informes de venta, ni saldos por cada producto.

Tabla 14: Cuenta con un seguro para cubrir posibles pérdidas por contingencias

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	12	48%
NO	13	52%
TOTAL	25	100%

Figura 14: Cuenta con un seguro para cubrir posibles pérdidas por contingencias

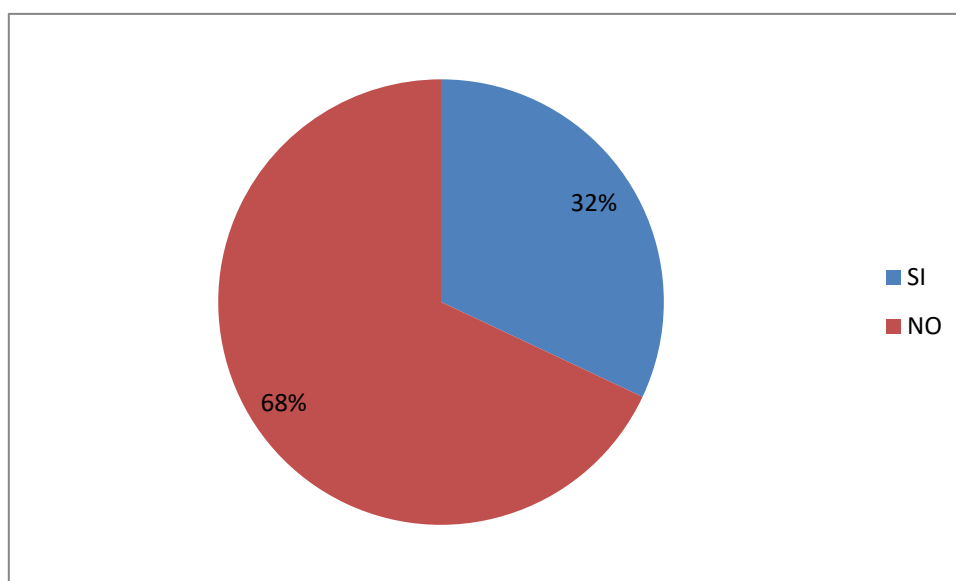


El 52% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no cuentan con seguro para cubrir pérdidas o cualquier contingencia.

Tabla 15: El ambiente para los productos o mercadería es el adecuado

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	8	32%
NO	17	68%
TOTAL	25	100%

Figura 15: El ambiente para los productos o mercadería es el adecuado

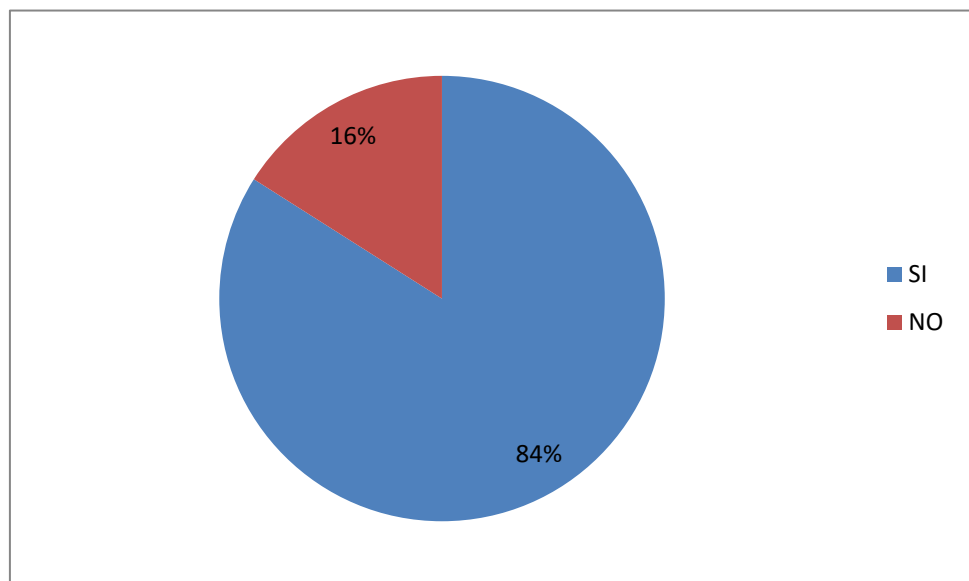


El 68% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no cuentan con un ambiente adecuado para la conservación de los productos o mercadería

Tabla 16: Los productos se encuentran ordenados para permitir una rápida toma de inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	21	84%
NO	4	16%
TOTAL	25	100%

Figura 16: Los productos se encuentran ordenados para permitir una rápida toma de inventarios

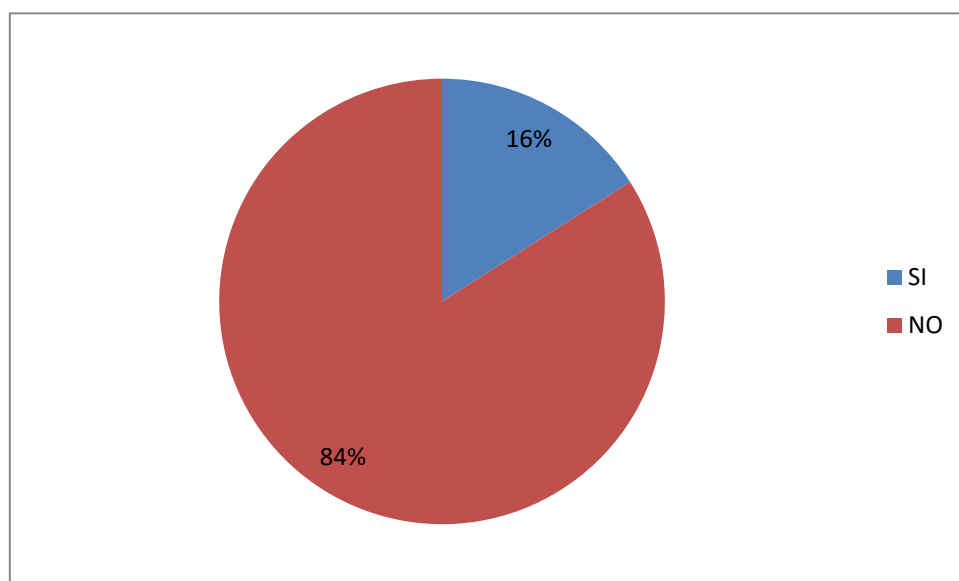


El 84% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, refieren que sus productos se encuentran debidamente ordenados y permiten una rápida toma de inventarios.

Tabla 17: Se ha capacitado al personal para la toma de inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	4	16%
NO	21	84%
TOTAL	25	100%

Figura 17: Se ha capacitado al personal para la toma de inventarios

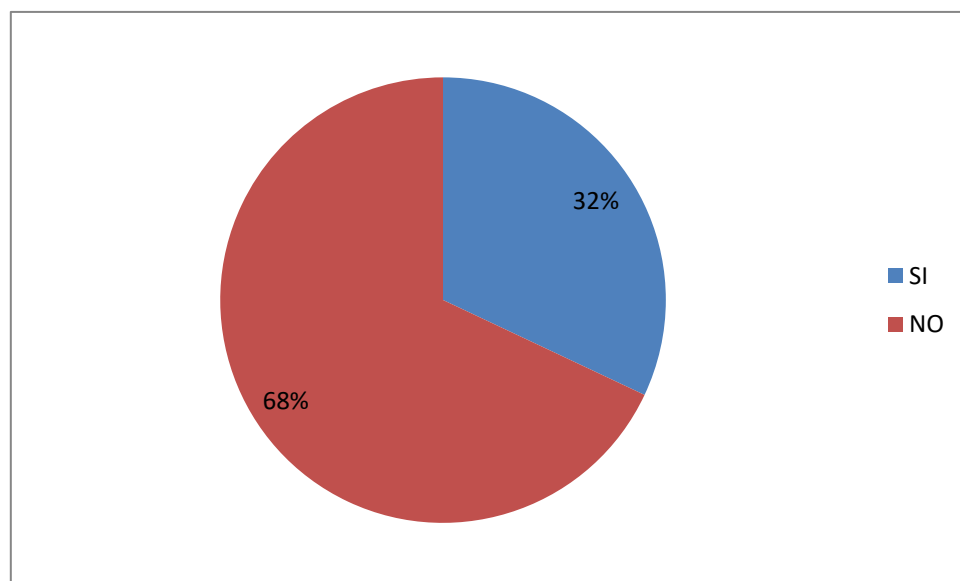


El 84% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que no han capacitado a su personal para la toma de inventarios.

Tabla 18: Se cuenta con implementos de seguridad para manipular los productos

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	8	32%
NO	17	68%
TOTAL	25	100%

Figura 18: Tabla 18: Se cuenta con implementos de seguridad para manipular los productos

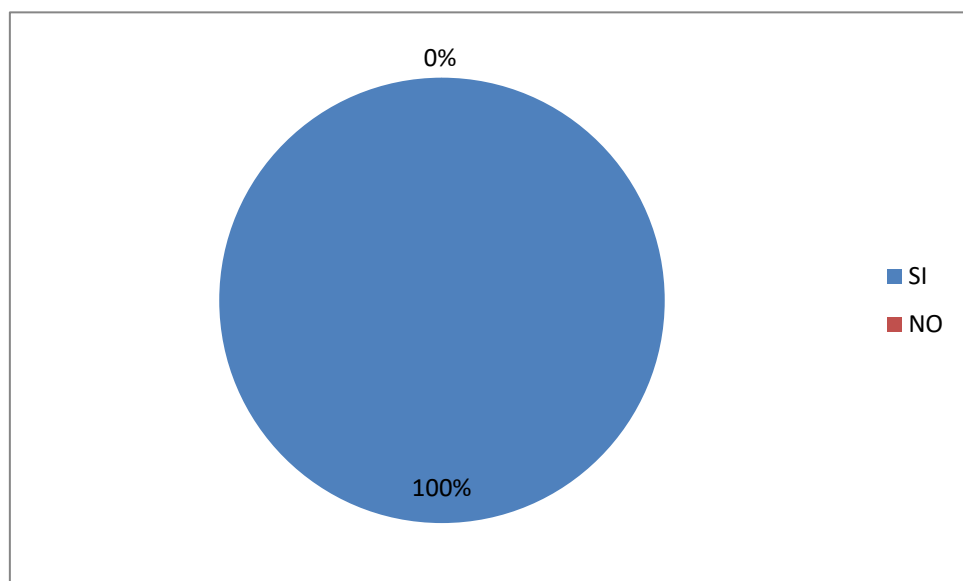


El 68% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que el personal no cuenta con implementos de seguridad para manipular los productos.

Tabla 19: Está de acuerdo para capacitar al personal

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Figura 19: Está de acuerdo para capacitar al personal

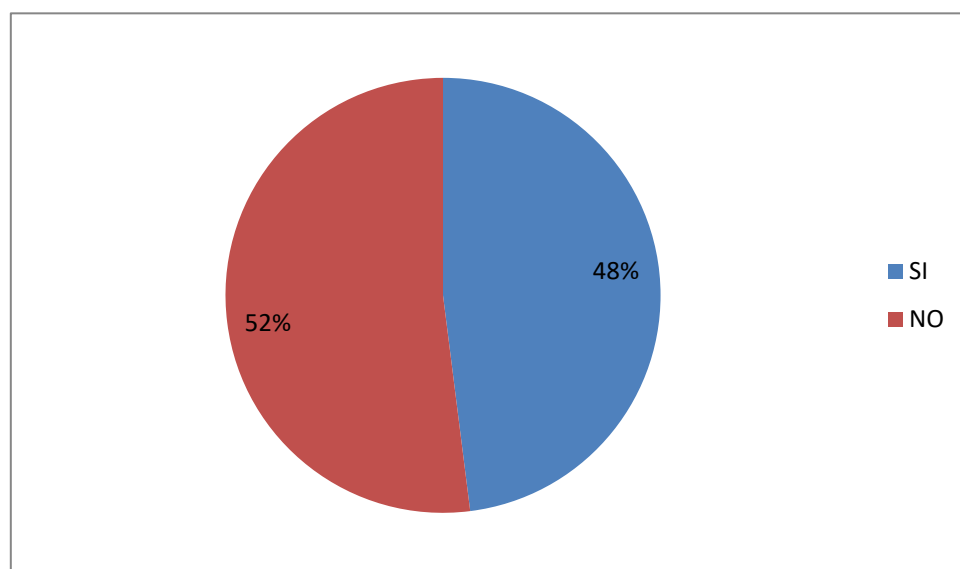


El 100% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican estar de acuerdo para capacitar a su personal para la toma de inventarios.

Tabla 20: El sistema de gestión de inventarios actual permite controlar los productos

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	12	48%
NO	13	52%
TOTAL	25	100%

Figura 20: El sistema de gestión de inventarios actual permite controlar los productos

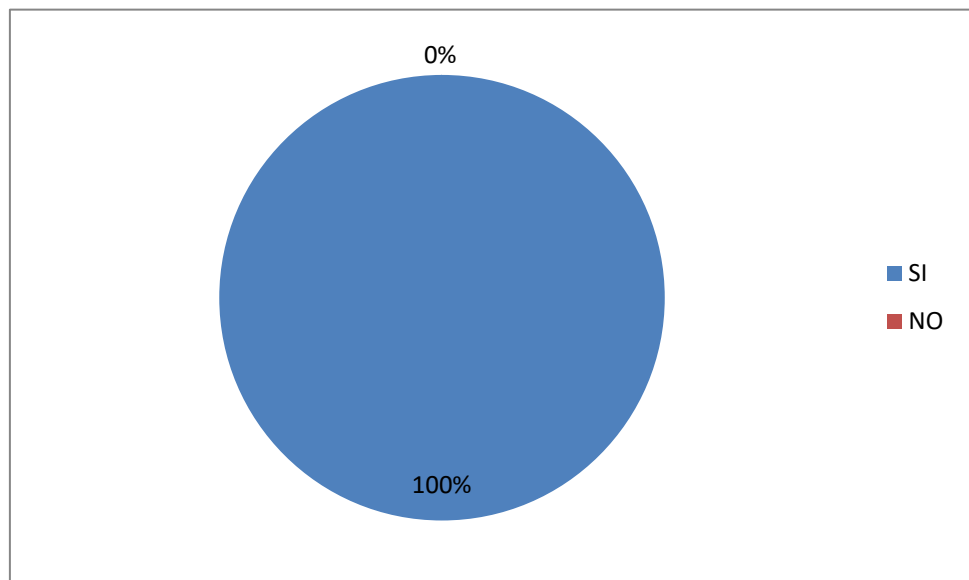


El 52% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que su sistema de gestión de inventarios actual, no permite el controlar de sus productos.

Tabla 21: Considera importante la generación de reportes de ingresos y salida de mercaderías

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Figura 21: Considera importante la generación de reportes de ingresos y salida de mercaderías

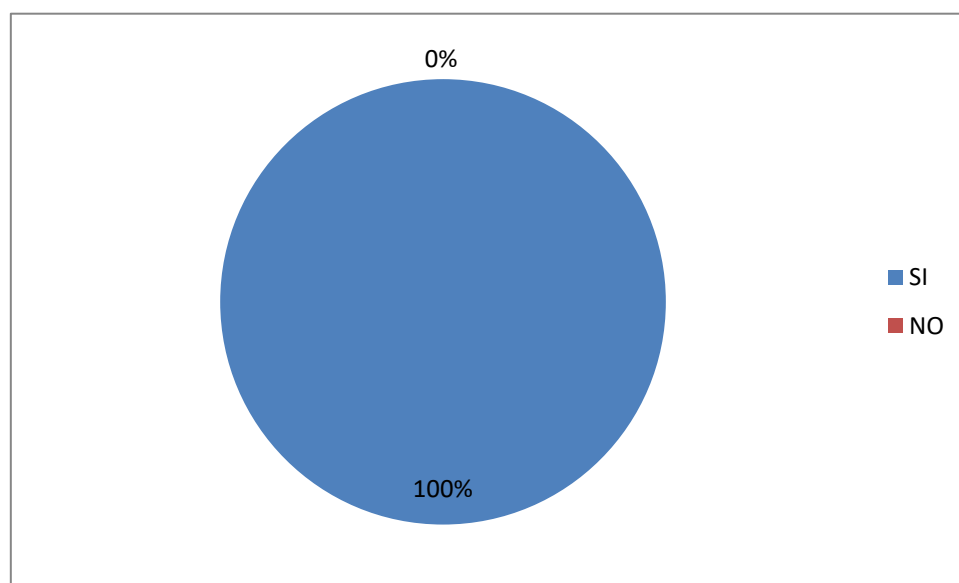


El 100% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, considera que si es importante la generación de reportes de ingresos y salida de mercaderías para la buena gestión de sus negocios.

Tabla 22: Se toman decisiones de compra de mercaderías en base al análisis de los inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Figura 22: Se toman decisiones de compra de mercaderías en base al análisis de los inventarios

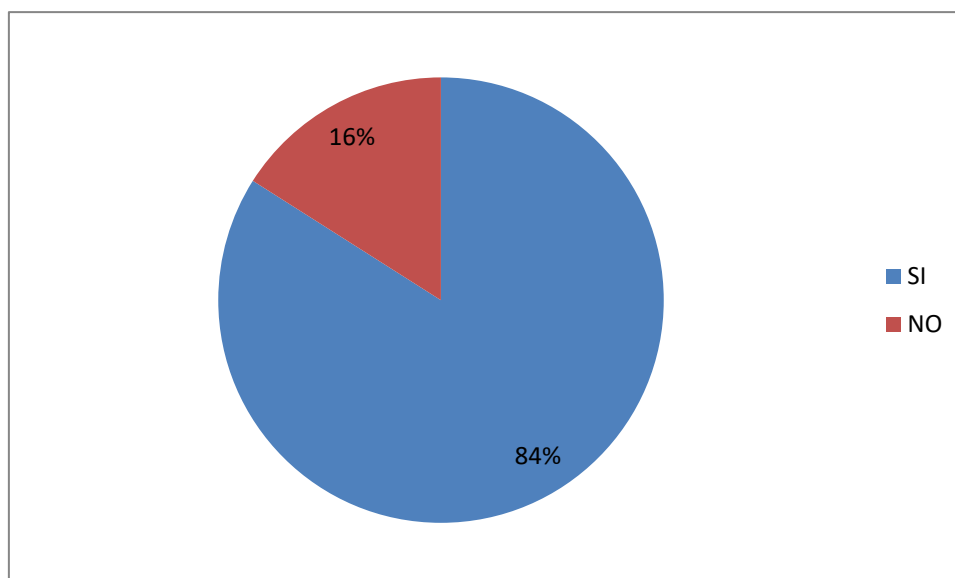


El 100% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, considera que toman decisiones de compra de mercaderías en base al análisis de los inventarios.

Tabla 23: Se toman decisiones de venta de mercaderías en base al análisis de los inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	21	84%
NO	4	16%
TOTAL	25	100%

Figura 23: Se toman decisiones de venta de mercaderías en base al análisis de los inventarios

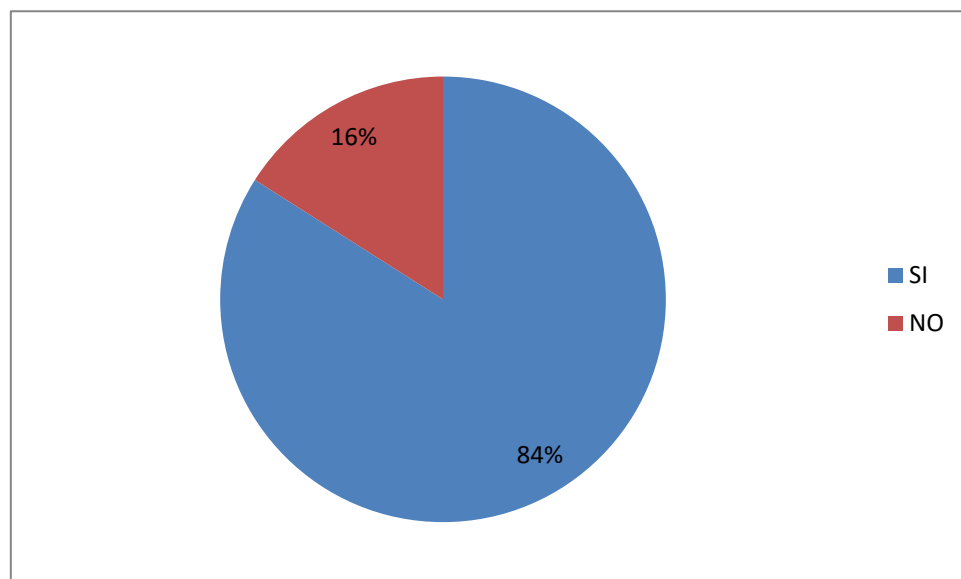


El 84% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que toman decisiones de venta de mercaderías en base al análisis de los inventarios.

Tabla 24: Se efectúan análisis económicos o financieros sobre el costo - beneficio del volumen de los inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	21	84%
NO	4	16%
TOTAL	25	100%

Figura 24: Se efectúan análisis económicos o financieros sobre el costo - beneficio del volumen de los inventarios

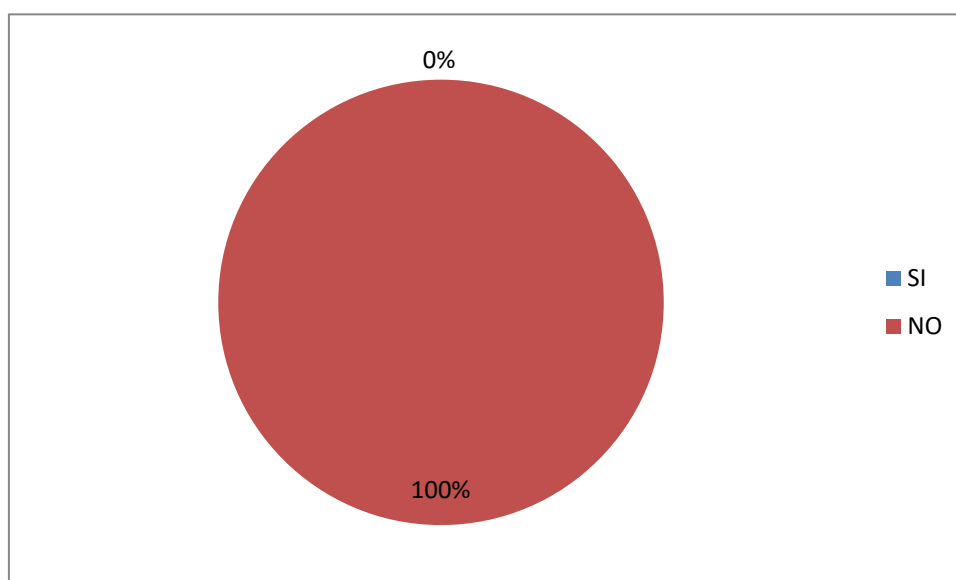


El 84% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, sostienen que si se efectúan análisis económicos o financieros sobre el costo - beneficio del volumen de los inventarios.

Tabla 25: Conoce el ratio de rotación de los inventarios

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	0	0%
NO	25	100%
TOTAL	25	100%

Figura 25: Conoce el ratio de rotación de los inventarios

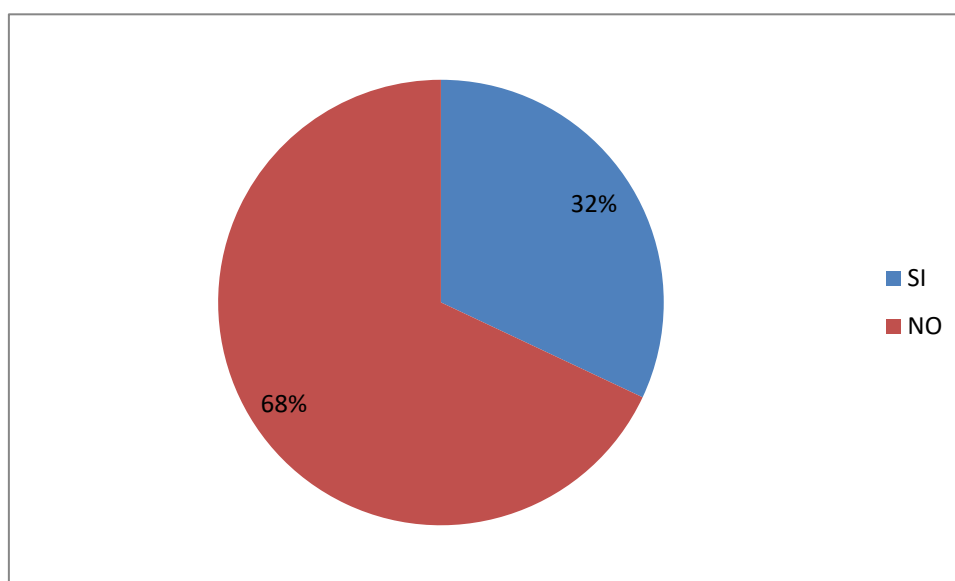


El 100% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que no conocen el ratio de rotación de los inventarios

Tabla 26: La empresa cuenta con documentos que sustenten el ingreso de los productos

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	8	32%
NO	17	68%
TOTAL	25	100%

Figura 26: La empresa cuenta con documentos que sustenten el ingreso de los productos

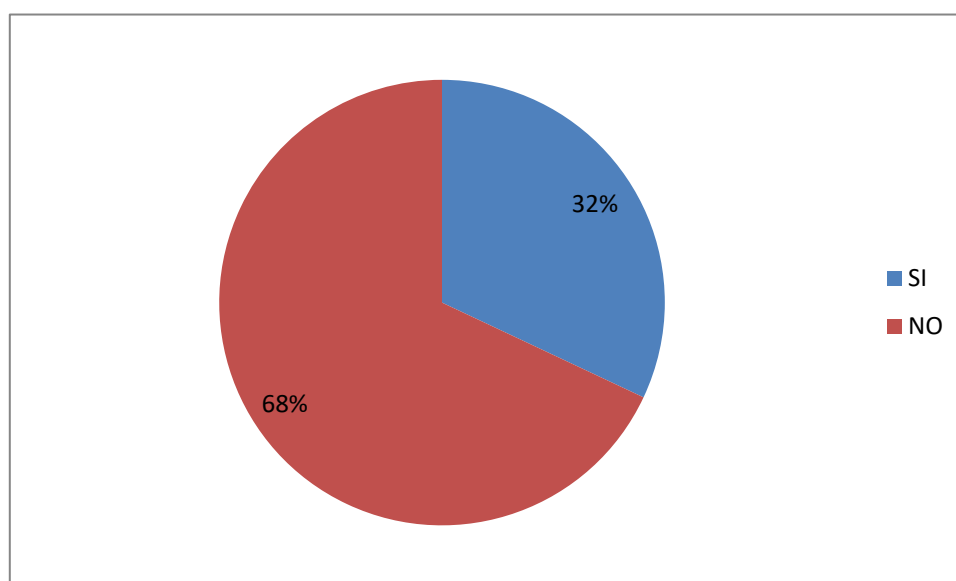


El 68% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que no cuentan con los documentos que sustenten el ingreso de los productos.

Tabla 27: La empresa cuenta con documentos que sustenten la salida de los productos

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	8	32%
NO	17	68%
TOTAL	25	100%

Figura 27: La empresa cuenta con documentos que sustenten la salida de los productos

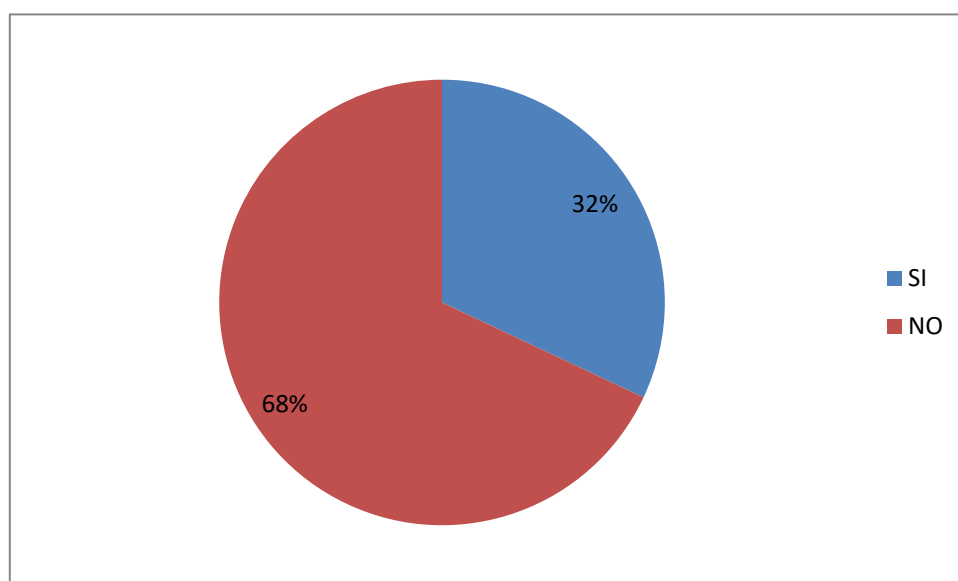


El 68% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que no cuentan con los documentos que sustentan el ingreso de los productos.

Tabla 28: Existen políticas para el tratamiento de las mermas o desmedros

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	8	32%
NO	17	68%
TOTAL	25	100%

Figura 28: Existen políticas para el tratamiento de las mermas o desmedros

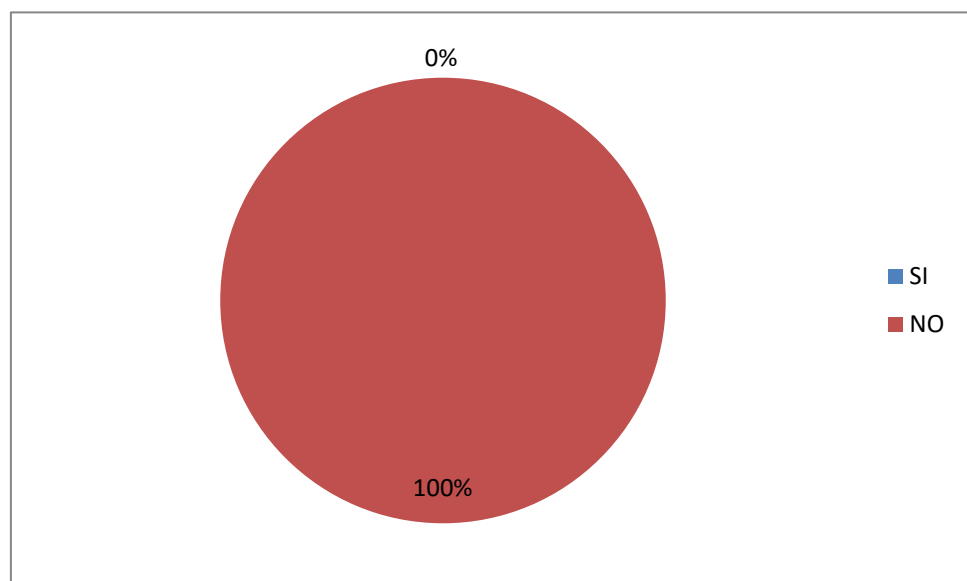


El 68% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que no cuentan con políticas para el tratamiento de las mermas o desmedros.

**Tabla 29: Existe algún informe técnico para determinar
mermas en los productos**

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	0	0%
NO	25	100%
TOTAL	25	100%

**Figura 29: Existe algún informe técnico para determinar
mermas en los productos**

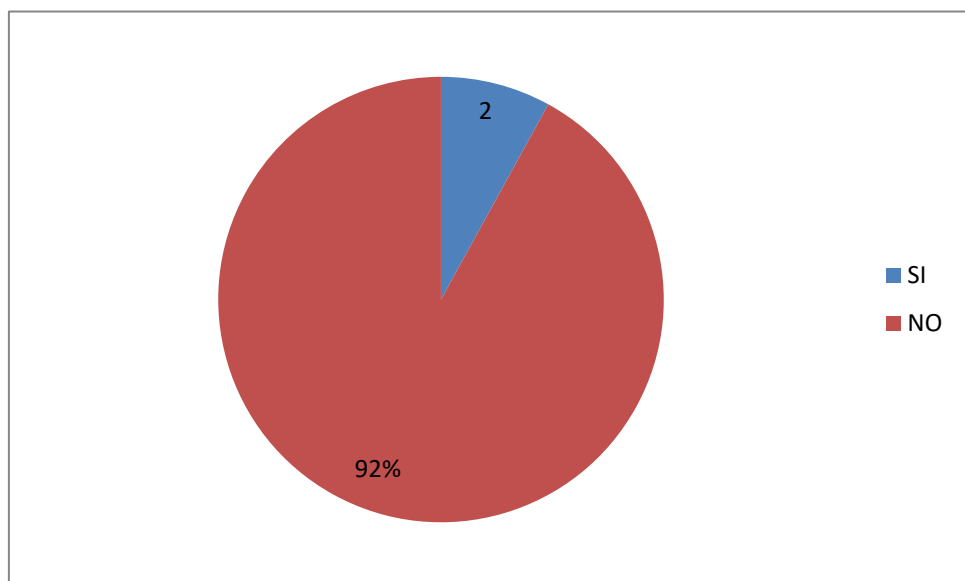


El 100% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que no cuentan con informes técnicos que sustenten la existencia de mermas o desmedros de los productos o mercaderías de este tipo de negocios.

Tabla 30: Existen políticas que determinen el tratamiento para los sobrantes o faltantes de inventario

Respuesta	Frecuencia	
	Relativa	Absoluta
SI	2	8%
NO	23	92%
TOTAL	25	100%

Figura 30: Existen políticas que determinen el tratamiento para los sobrantes o faltantes de inventario



El 92% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, indican que no existen políticas que determinen el tratamiento para los sobrantes o faltantes de inventario.

4.2 Procedimientos de control de inventarios para las empresas ferreteras del distrito de Tumbes

- 1. Establecer un encargado de almacén,** con la finalidad de establecer funciones, deberes y obligaciones en el área de almacén de las empresas ferreteras se debe disponer de un encargado y establecer las responsabilidades relacionadas con futuras contingencias que se presenten en el almacén.
- 2. Inventario inicial de productos:** Se debe efectuar un inventario inicial de todos los productos existentes en almacén, los mismos que deben estar ordenados de acuerdo a su rotación o mayor demanda, ese será el orden en el almacén de productos, colocándose en la entrada del almacén los de mayor rotación y se continua hasta llegar al fondo del almacén con los productos de menor demanda, se deberá tener cuidado para separar los productos en función a su fecha de ingreso al almacén, cuidando que los más antiguos sean los primeros en venderse.
- 3. Clasificación de Productos:** Los productos deben estar identificados y codificados, clasificándolos por características similares y diferenciándolos por marcas: Pinturas: Esmalte, satinados, lavables, acrílica, etc. Clavos, pernos, varillas, etc., de acuerdo a sus dimensiones, etc.
- 4. Pedidos a los proveedores:** Los pedidos a los proveedores se realizarán en función a los saldos existentes en el almacén, para lo cual se deberá establecerse un stock mínimo y máximo por cada producto, información que debe estar visible en el compartimiento o lugar asignado al producto dentro del almacén.
- 5. Listado de proveedores:** Debe existir un listado de proveedores, el mismo que debe contener la información general del proveedor,

tipos de productos que vende, modalidades de pago, tiempo de atención, despacho y recepción de los pedidos.

6. Recepción, verificación e ingreso de los productos: Debe asignarse a un responsable para la recepción, verificación e ingreso al almacén de los productos, se deberá verificar con el pedido efectuado, la guía de revisión y la factura emitida por el proveedor. Se realizará el conteo físico de los productos adquiridos, así como su estado de conservación, para luego efectuar su ingreso al almacén, los mismos que se adicionaran a los saldos existentes en el almacén de productos. Las diferencias o irregularidades en los pedidos efectuados, deberán ser informadas inmediatamente a la persona que está entregando la mercadería, así como al jefe inmediato superior de la empresa. No se debe cancelar las facturas a los proveedores si estas no llevan el V°B° de conformidad del empleado responsable de la recepción, verificación e ingreso de los productos al almacén, deberá anexarse un informe de las irregularidades que se hayan detectado.

7. Revisión de Stocks o saldos de inventario, es importante el uso de tarjetas de control de inventarios en unidades físicas y en unidades valorizadas, con la finalidad de controlar el saldo de inventario por cada producto, se recomienda el uso de un sistema computarizado, de no ser posible contar con un sistema computarizado, se recomienda llevar un control manual de los productos más importantes en función al precio y rotación, solo en unidades físicas. El informe de control del inventario debe contener las entradas, salidas y saldo de los productos, el mismo que deberá tomarse en cuenta para formular el pedido de compra de los productos, tomándose en cuenta el nivel de stock mínimo y máximo aprobado para cada producto.

- 8. Formulación del pedido de compra:** Tomando como referencia el informe de control del inventario y el nivel de stock mínimo y máximo aprobado para cada producto, se procederá a reponer el stock máximo de los productos, elaborándose el pedido para cada proveedor de nuestra lista, la misma que deberá contener el detalle y especificaciones técnicas del producto, indicándose claramente la cantidad del requerimiento.
- 9. Atención de pedidos de los clientes:** La atención de pedidos de los clientes, se hará en función al stock existente en el almacén, determinan la salida de los productos que fueron ingresados en las compras, más el saldo existente en almacén, estas salidas de productos originan una deducción o resta del saldo de productos existente, dicho registra deberá realizarse en el formato computarizado de control de inventarios o como una salida de productos en un formato manual.
- 10. Facturación, cobranza y entrega de productos a los clientes:** El encargado de ventas deberá emitir el comprobante de pago, factura o boleta de venta, según corresponda; el cliente deberá cancelar en caja y con el comprobante de pago cancelado recabara el producto comprado en la sección de despacho. Cuando el sistema es manual el encargado del despacho deberá emitir un informe detallando la salida de productos, referenciado el número del comprobante de pago.
- 11. Determinación del costo del inventario:** De acuerdo con artículo 62° de la ley del Impuesto a la Renta: “Los contribuyentes, empresas o sociedades que en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuaran sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se aplique uniformemente de ejercicio en ejercicio: primeras entradas primeras salidas (PEPS),

promedio diario, mensual o anual (PONDERADO), identificación específica, inventario al detalle o al por menor, existencias básicas”. En tal sentido con la finalidad de establecer el costo del inventario, se recomienda el método PEPS o Costo Promedio Ponderado, para sistemas de inventarios computarizados y el de Inventario al Detalle o al por Menor para un sistema manual. Con respecto a las mermas y desmedros se procederá de acuerdo al artículo Reglamento de la ley de Impuesto a la Renta, artículo 21°. para efecto de determinar la Renta Neta de Tercera Categoría, se aplicará las siguientes disposiciones: c) Para la deducción de las mermas y desmedros de existencias dispuesta en el inciso f) del artículo 37 de la Ley, se entiende por: 1. Merma: Pérdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo. 2. Desmedro: Pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados. Cuando la SUNAT lo requiera, el contribuyente deberá acreditar las mermas mediante un informe técnico emitido por un profesional independiente, competente y colegiado o por el organismo técnico competente. Dicho informe deberá contener por lo menos la metodología empleada y las pruebas realizadas. En caso contrario, no se admitirá la deducción. Tratándose de los desmedros de existencias, la SUNAT aceptará como prueba la destrucción de las existencias efectuada ante Notario Público o Juez de Paz, a falta de aquél, siempre que el acto de destrucción se comunique previamente a la SUNAT en un plazo no menor de dos (2) días hábiles anteriores a la fecha en que se llevará a cabo la destrucción de los referidos bienes. Cuando el costo de las existencias a destruir sumado al costo de las existencias destruidas con anterioridad en el mismo ejercicio sea de hasta de diez (10)

UIT, la SUNAT aceptará como prueba la destrucción de las existencias sustentada en un informe que debe contener la siguiente información, siempre que el acto de destrucción se comunique previamente a la SUNAT en el plazo señalado en el párrafo anterior: i) Identificación, cantidad y costo de las existencias a destruir. ii) Lugar, fecha y hora de inicio y culminación del acto de destrucción. iii) Método de destrucción empleado. iv) De corresponder, los datos de identificación del prestador del servicio de destrucción: nombre o razón social y RUC) v) Motivo de la destrucción y sustento técnico que acredite la calidad de inutilizable de las existencias involucradas, precisándose los hechos y características que han llevado a los bienes a tal condición. vi) Firma del contribuyente o su representante legal y de los responsables de tal destrucción, así como los nombres y apellidos y tipo y número de documento de identidad de estos últimos. A efecto de que la SUNAT acepte como prueba la destrucción de las existencias sustentada en el referido informe, este debe ser presentado a dicha superintendencia en la forma, plazo y condiciones que esta establezca. La SUNAT podrá designar a un funcionario para presenciar el acto de destrucción mencionado en los párrafos precedentes, así como establecerá la forma y condiciones para la presentación de las comunicaciones del acto de destrucción. Dicha entidad también podrá establecer procedimientos alternativos o complementarios a los indicados, tomando en consideración la naturaleza de las existencias o la actividad de la empresa o situaciones que impidan el cumplimiento de lo previsto en el tercer, cuarto y quinto párrafos del presente inciso.

4.3 Discusión de resultados

En cuanto al primer objetivo establecer los procedimientos adecuados para controlar las entradas y salidas de mercaderías, se ha obtenido en los resultados que las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no cuentan con un manual de procedimientos para el control y toma de inventarios, no se han establecido políticas para el tratamiento de las mermas o desmedros, o para la elaboración de informes técnicos al respecto, ni políticas que determinen el tratamiento para los sobrantes o faltantes de inventario, así mismo no cuentan con una persona responsable, ni capacitada para la toma de los inventarios, no obstante existe una buena predisposición para que su personal sea capacitado en temas de control y toma de inventarios.

Referente a la no existencia de una persona responsable del almacén, Kong (2013), indica que, al no contarse con un responsable del área de almacén, no se puede responsabilizar a alguien por las pérdidas o deterioro de los productos. Hemeryth & Sánchez (2013), encontraron una situación similar, en lo que corresponde a la carencia de un Manual de Organización y Funciones, diseñando una estructura organizativa solo a nivel de almacenes, definiendo las obligaciones del personal, sus capacitaciones, alto compromiso con la empresa e inversión en equipos y maquinarias para obtener información oportuna y se puedan tomar buenas decisiones o medidas preventivas para mejorar la gestión de los inventarios. En tal sentido, se plantea el siguiente procedimiento genérico para controlar la entrada y salida de productos en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes: Disponer a una persona encargada de almacén. Realizar un Inventario inicial de mercaderías. Clasificar los Productos, Realizar los pedidos a los proveedores. Efectuar un listado de proveedores. Recepcionar, verificar e ingresar los productos. Revisar el saldo del inventario, Formular los pedidos de compra. Atender los pedidos de los clientes. Realizar la facturación, cobranza y entrega de los productos a los clientes y por último determinar el costo del inventario.

El segundo objetivo específico, en cuanto a determinar si existe una adecuada clasificación de mercaderías para mejorar la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, se obtuvo que las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, refieren que sus productos se encuentran debidamente ordenados y permiten una rápida toma de inventarios, pero no cuentan con un ambiente adecuado para la conservación de la mercadería, conocen la rotación de sus mercaderías e identifican las mercaderías de menor rotación.

El tercer objetivo específico, verificar la aplicación de Métodos de valorización de existencias, el 60% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no identifican el método de valorización de su inventario de mercaderías, el 40% que si identifica el método de valorización refieren utilizar el método de primeras entradas, primeras salidas PEPS, y el método del promedio ponderado.

El cuarto objetivo específico verificar la periodicidad en la toma de inventarios que favorezcan la toma de decisiones, el 52% de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, realiza un inventario mensual de sus mercaderías. No genera informes de venta, ni saldos por cada producto. El 52% indican que su sistema de gestión de inventarios actual, no permite el controlar de sus productos. Consideran que si es importante la generación de reportes de ingresos y salida de mercaderías para la buena gestión de sus negocios. Toman sus decisiones de compra de mercaderías en base al análisis de los inventarios. Toman decisiones de venta de mercaderías en base al análisis de los inventarios. Por último, han realizado acciones para corregir y mejorar el control de los inventarios, indicando que el control incide favorablemente en la toma de inventarios.

V. CONCLUSIONES

1. Un procedimiento adecuado para controlar los inventarios es asignar a una persona para el almacén, clasificar los productos, verificar e ingreso y salida de los productos, formular los pedidos de compra y determinar el costo del inventario.
2. Las mercaderías se clasifican en función de su rotación o demanda para tomar decisiones de compra y su mayor problema es no contar con ambientes adecuados para la conservación de sus productos.
3. El método ideal para valorizar el inventario de mercaderías es el método del promedio ponderado si se utiliza un software y si es manual se debe aplicar el método de Inventario al detalle.
4. El sistema de gestión de inventarios de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, no es adecuado porque no generan informes de venta, ni saldos por cada producto.

VI. RECOMENDACIONES

1. A los empresarios de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, para que implementen los procedimientos genéricos que se proponen en la investigación y puedan contar con información necesaria para una adecuada toma de decisiones en sus negocios.
2. A los empresarios de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, para que clasifiquen uniformemente sus productos, las mantengan debidamente ordenadas y permitan una fácil ubicación y venta inmediata de sus productos.
3. A los empresarios de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, para que capaciten a su personal en cuanto a la aplicación de métodos de valorización de inventarios y proporcionen la información necesaria para su aplicación y reporte de información útil para una adecuada toma de decisiones.
4. A los empresarios de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes, para que en medida de sus posibilidades económicas cuenten con un sistema de inventarios computarizado, el mismo que les permitirá a los vendedores conocer el saldo de los productos en tiempo real, realizar la compra oportuna de sus productos, evitar compras innecesarias, ahorrar tiempo en el despacho de sus pedidos a los clientes y mejorar el control de sus inventarios.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aguilar H. (2000), *Sistema integral de control de inventarios para mantenimiento en planta industrial*. Tesis presentada para optar al grado de Maestro en Ciencias de la Administración. Universidad Autónoma de Nuevo León. Mexico.

Baldeón Y. (2016). *El control interno de inventarios y su influencia en las empresas comerciales de ferreterías del Perú: Caso VERSAT & Asociados SAC. Trujillo – Perú.*

Castellanos A. (2012). *Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo*. Universidad Francisco Gavidia Tecnología, Innovación y Calidad. Dirección de Postgrados y Educación continua. San Salvador. Recuperado de: <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/510/1/tesis%20completa.pdf>

Castillo J. (2003). *El óptimo de stock para la pequeña empresa*. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v06_n11/nivel.htm

Diario Gestión (2018). *Venta de artículos de ferretería sumaría los S/ 5,500 millones*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mercados/venta-articulos-ferreteria-sumaria-s-5-500-millones-ano-almacenes-especializados-peru-225934>.

Goicochea M. (2009). *Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica*. Universidad Ricardo Palma – Lima.

Gutierrez G. (2014). *Teoría de la toma de decisiones*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>

Hemeryth F. y Sánchez J. (2013). Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo.

Hernández O. (2008). *Control interno del sistema de inventario en los establecimientos tipo supermercado del municipio Valera estado Trujillo*. Tesis presentada a la Universidad de los Andes Núcleo Universitario “Rafael Rangel” del Estado de Trujillo. Recuperado de: http://bdigital.ula.ve/storage/pdftesis/pregrado/tde_arquivos/25/TDE-2010-05-26T06:42:21Z-1142/Publico/hernandezomar.pdf

Kong C. (2013). *Implementación de un sistema de inventarios y sus efectos sobre las utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C.* Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/456/kong_choy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Economía y Finanzas (2018). *Normas Internacionales de Contabilidad*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Mongua & Sandoval (2009). *Control de entrada de mercadería al almacén*.
Recuperado:<https://www.google.com.pe/search?q=Seg%C3%BAn+M>

ongua+y+Sandoval,+2009,+Es+un+procedimiento+de+verificaci%C3
%B3n+de+los+materiales+que+reciben+de+los+proveedores,+en+co
nformidad+con+los+requisitos+de+compras+establecidos+en+cuanto
+a&tbn=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwil18TT-
5ffAhWGm1kKHUXJAA0Q7Al6BAgFEBU&cshid=1544537862617000
&biw=1366&bih=657#

Revista Actualidad Empresarial (2015). *Todo sobre existencias*. Instituto
Pacífico. Recuperado de
[https://drive.google.com/file/d/1xANs8p3tzVwWv5A515-
eQHW9i96YOT0-/view](https://drive.google.com/file/d/1xANs8p3tzVwWv5A515-eQHW9i96YOT0-/view)

A N E X O S

ANEXO 1: ENCUESTA

La información que a continuación se solicita, tiene como objetivo Determinar la técnica de control de inventarios adecuada para mejorar la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes.

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** su respuesta, según corresponda.

1. ¿Existe un manual de procedimientos para el control de inventarios

Sí ()

No ()

2. ¿Existe un manual de procedimientos para la toma de inventarios?

Sí ()

No ()

3. ¿Existe alguna persona encargada o empresa externa especializada en la toma de inventario y sus demás suministros?

Sí ()

No ()

4. ¿Se conoce el tiempo de rotación de la mercadería?

Sí ()

No ()

5. ¿Se tiene identificada la mercadería de menor rotación?

Sí ()

No ()

6. ¿Con qué periodicidad se realizan los inventarios?

Anual ()

Semestral () Trimestral ()

Bimestral ()

Mensual ()

7. ¿Identifica el método de evaluación de sus inventarios?? ¿Cuál es?

Sí ()

No ()

.....

8. ¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen?

Sí ()

No ()

9. ¿Considera Usted, que las estrategias de la empresa usadas para la toma de inventarios, son óptimas para mejorar su rentabilidad y producción?

Sí ()

No ()

10. ¿Tienen determinado los posibles puntos críticos que dificultan realizar adecuadamente los inventarios?

Sí ()

No ()

11. ¿Ha dado propuestas para corregir y mejorar aquellas acciones que interfieren en el buen control de inventarios?

Sí ()

No ()

12. ¿Cree que un adecuado sistema de control de inventarios repercutiría en una adecuada toma de decisiones?

Sí ()

No ()

13. ¿En la ferretería se generan informes de las ventas y el saldo de cada producto?

Sí ()

No ()

14. ¿En la ferretería cuenta con un seguro cubrir sus productos en caso de algún desastre y/o acontecimiento fortuito que se presente en sus almacenes y/o tienda?

Sí ()

No ()

15. ¿Considera Usted que el ambiente donde se ubican los productos de mercaderías es adecuado?

Sí ()

No ()

16. ¿Se encuentran sus suministros almacenados de forma ordenada y adecuada para adquirir de manera inmediata la información necesaria en la toma de inventario?

Sí ()

No ()

17. ¿El personal de la ferretería ha recibido capacitación en temas de manejo de inventarios?

Sí ()

No ()

18. ¿La empresa cuenta con implementación de seguridad, para la manipulación de los diferentes productos que requieren de un tratamiento especial por su composición?

Sí ()

No ()

19. ¿Está de acuerdo que el personal de la ferretería reciba capacitación en temas específicos o de acuerdo a las necesidades del negocio?

Sí ()

No ()

20. ¿El sistema de control de inventario actual permite controlar de manera eficiente las existencias?

Sí ()

No ()

21. ¿Considera importante la generación de reportes de ingreso y salida de Mercadería?

Sí ()

No ()

22. ¿Se toman decisiones de compra de mercadería en base al análisis de los inventarios?

Sí ()

No ()

23. ¿Se toman decisiones de ventas de mercadería en base al análisis de los inventarios?

Sí ()

No ()

24. ¿Se efectúan análisis económico o financieros sobre el costo beneficio del volumen de los inventarios?

Sí ()

No ()

25. ¿Se conoce cuál es la ratio de rotación de los inventarios en forma general o específica de algún producto?

Sí ()

No ()

26. ¿La empresa ha diseñado documentación interna para sustentar los ingresos de sus productos?

Sí ()

No ()

27. ¿La empresa ha diseñado documentación interna para sustentar las salidas de sus productos?

Sí ()

No ()

28. ¿Existen políticas que determine cuál es el tratamiento que debe darse cuando se presentan mermas o desmedros?

Sí ()

No ()

29. ¿Existe algún informe técnico para determinar la merma de los inventarios?

Sí ()

No ()

30. ¿Existen políticas que determine cuál es el tratamiento que debe darse a los sobrantes y/o faltantes en la toma del inventario?

Sí ()

No ()

Gracias.

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE TUMBES-2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	INFORMACIÓN
<p>¿De qué manera un adecuado control de inventarios mejora la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes?</p>	<p>General: Determinar los procedimientos de control de inventarios adecuada para mejorar la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes.</p> <p>Específicos: -Establecer los procedimientos adecuados para controlar las entradas y salidas de mercaderías para mejorar la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes. -Determinar si existe una adecuada clasificación de mercaderías para mejorar la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes. -Verificar la aplicación de Métodos de valorización de existencias que contribuyan en mejorar la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes. -Verificar la periodicidad en la toma de inventarios que favorezcan la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes.</p>	<p>Un adecuado control de inventarios mejora la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Tumbes.</p>	<p>Variable Independiente Control de inventarios</p> <p>Indicadores -Registro de entradas y salidas de mercaderías -Clasificación de mercaderías -Métodos de valorización de existencias -Toma de inventarios</p> <p>Variable Dependiente Toma de decisiones</p> <p>Indicadores -Nivel de inventario: Mínimo y máximo -Productos -Compras: costo, cantidad. -Ventas: Precio, cantidad</p>	<p>Tipo de Investigación: - Aplicada - Descriptiva</p> <p>Diseño: No - experimental</p> <p>Técnica de recolección: - Encuesta</p> <p>Instrumento: - Cuestionario</p>

TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.untumbes.edu.pe

Fuente de Internet

20%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo


DNI 00211388
Rojas