

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



El cuento con imágenes como estrategia didáctica en la educación inicial
rural

Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda
Especialidad Profesional de Educación Inicial

Autor:

Tania Mozombite Torres

PIURA – PERÚ

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



El cuento con imágenes como estrategia didáctica en la educación inicial
rural

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido y
forma

Tania Mozombite Torres (Autor)

Segundo Oswaldo Alburqueque Silva (Asesor)

PIURA – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En Piura, a los dieciocho días de febrero del dos mil veinte, se reunieron en un ambiente de la I.E. P. Pontificio, los integrantes del Jurado Evaluador, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo, coordinador del programa, representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Raúl Sunción Ynfante (Secretario) y Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico denominado: *"El cuento con imágenes como estrategia didáctica en la educación inicial rural"*, para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial a la señora Tania Mozombite Torres.

A las NOVE horas VEINTE minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo BUENO.

Por tanto, Tania Mozombite Torres, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Siendo las NOVE horas con CINCUENTA minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo
Presidente del Jurado


Dr. Raúl Sunción Ynfante
Secretario del Jurado


Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima
Vocal del Jurado

Dedicatoria

A mis seres queridos este importante esfuerzo

RESUMEN

El presente trabajo se desarrolla en el campo de la educación y aborda el tema específico del uso del cuento con imágenes como estrategia didáctica en la educación inicial rural, en esta investigación se hace exposición de los temas que están relacionados con el tema en el nivel inicial, para ello se hace una revisión de información relevante en la que se explica cómo puede surgir este tipo de problema, se brindan algunos aportes de estudios así como también las descripciones los pasos para tener en cuenta para mejorar la conducta en los niños.

Palabras Claves. Cuento, imágenes, conductas, educación inicial

INTRODUCCIÓN

Este estudio monográfico titulado “El cuento con imágenes como estrategia didáctica en la educación inicial rural” se hace en el marco de la segunda especialidad profesional en Educación

Inicial que brinda la Universidad Nacional de Tumbes en Convenio con el Concejo Intersectorial para la Educación Peruana.

La motivación principal para la realización de este estudio fue la carencia de aprendizajes de los niños y niñas de educación inicial que se observa en contextos rurales de la provincia de Alto Amazonas referidos a la lectura de textos con imágenes. Como aporte universitario, no se puede soslayar un tema tan vigente, como es la lectura entre los más pequeños, toda vez que el hábito lector debe trabajarse desde los primeros años de vida, en estrecha coordinación con las familias.

Así, proponemos que, como parte de la didáctica, los cuentos con imágenes constituyen una herramienta valiosa para iniciar a los niños y niñas menores de 5 años en la lectura. Sobre todo, en contextos de ruralidad donde aún es pobre la conectividad de internet, y no existe el acceso a recursos audiovisuales, los textos con imágenes impresas, a todo color, son uno de los principales medios de aprendizaje.

La metodología utilizada en este trabajo fue la revisión de bibliografía especializada sobre el tema, entre ellas, los artículos científicos publicadas en revistas indexadas de prestigio internacional y utilizando el buscador Google Académico, para luego analizar dichos estudios, realizando finalmente una síntesis, la misma que se propone en el presente trabajo.

Capítulo I: Planteamiento del problema y objetivos

Capítulo II: El cuento con imágenes

Capítulo III: La estrategia didáctica

Capítulo IV: El cuento con imágenes como estrategia didáctica en la educación inicial rural

Capítulo V: Conclusiones

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS

Formulación del problema

La falta de hábito lector entre los estudiantes de todos los niveles educativos de la EBR peruana es una problemática que aqueja a todos los agentes educativos, pero principalmente a los docentes y padres de familia de los tres niveles educativos. Con el afán de solucionar el asunto se plantean diferentes estrategias que son aplicadas básicamente en Primaria y Secundaria.

Sin embargo, la lectura, entre los más pequeños, se soslaya, creyendo equivocadamente que es una tarea que supera al desarrollo cognitivo de los infantes. Pero, según se puede observar en los hechos y también diversos estudios científicos así lo demuestran, la lectura, durante los primeros años de vida, es una actividad muy atractiva y divertida, sobre todo si se trata de cuentos infantiles con imágenes. Pero, ¿por qué los cuentos infantiles con imágenes se usan sólo con fines de entretenimiento desaprovechando su enorme potencial para enseñar diversos aspectos de la vida? ¿Es el cuento con imágenes una estrategia didáctica posible de aplicar en la educación inicial rural?

Objetivo general y específicos

Objetivo general.

Proponer el uso del cuento con imágenes como estrategia didáctica en la educación inicial rural.

Objetivos específicos.

- ✓ Definir qué es el cuento con imágenes.
- ✓ Establecer la definición de estrategia didáctica.

- ✓ Establecer en qué medida el cuento con imágenes constituye una estrategia didáctica para la educación inicial rural.

CAPÍTULO II:

EL CUENTO CON IMÁGENES

El cuento

Antes de resolver el tema de fondo, es preciso acercarnos, primero, al origen y al concepto del cuento. Muchos son los aportes teóricos al respecto, no sólo de los mismos cuentistas, sino también de los investigadores en diversa temática que relacionan el cuento con el quehacer pedagógico.

De acuerdo con Rodríguez y Piña (2016), el origen del cuento se encuentra muy lejos de nosotros en el tiempo, y es difícil señalar una fecha aproximada de cuándo se creó el primer cuento. La costumbre de contar historias y cuentos ha pasado de generación en generación, vía oral, casi desde las primeras civilizaciones. Sin embargo, al parecer, los primeros creadores de cuentos vivían en lugares que hoy se conocen como China y Japón.

Queda demostrado, pues, que las culturas orientales han dejado importantes aportes a la Humanidad, tal es el caso de la creación de cuentos, algo que aparenta ser muy sencillo, proviene también de esas lejanías.

Respecto a la conceptualización de los cuentos, existen muchas coincidencias entre diversos autores. Así, Pérez, Pérez y Sánchez (2013) señalan que estos son un relato corto que puede ser imaginario o realista, que es protagonizada por un número pequeño de personajes y cuyo argumento es bastante sencillo.

Por su parte, Soto (2017) señala que el cuento es una historia que pertenece a la narrativa y que busca contar algún hecho real o fantástico de forma rápida y simple. Y agrega que, aunque es un texto corto, el cuento es muy completo porque tiene personajes únicos y bien definidos, una situación problemática que estos deben solucionar, momentos tensos durante el nudo y la resolución propiamente de dicho problema.

Julio Cortázar, un notable cuentista, señala que “un cuento es significativo cuando quiebra sus propios límites con esa explosión de energía espiritual que ilumina bruscamente algo que va mucho más allá de la pequeña y a veces miserable anécdota que cuenta”. Es decir, el cuento, con los argumentos que presenta, por más simples o sencillos que estos fueren, despierta las emociones, toca al espíritu mismo de quienes lo leen.

En ese sentido, Fernández (2015) señala que los cuentos son un recurso lleno de posibilidades para ayudar a los infantes en su desarrollo personal, pues fortalecen la imaginación, la creatividad, la fantasía, la sensibilidad y, sobre todo, las emociones.

El cuento es un recurso para hacer comprender a los más pequeños el mundo en el que viven, para mostrarles que detrás de un hada madrina o un lobo feroz, existe una realidad que deben conocer y cuestionar.

De acuerdo con Martínez (2017), el uso de la literatura, dentro de ella el cuento, como instrumento didáctico sirve incluso para la enseñanza de una lengua. En ese sentido, se abre un campo para la investigación por su capacidad de estimular la imaginación, por la motivación y por el gran contexto que proporciona para el aprendizaje del inglés. El cuento es, pues, una historia breve, realista o fantástica, que pertenece a la narrativa, cuyos personajes deben resolver una situación problemática mediante una serie de acciones.

Características del cuento.

Entre las principales características del cuento, según Rodríguez y Piña (2016), se encuentran la ficción que es la simulación de la realidad y el argumento que se basa en hechos entrecruzados, es decir, los personajes van realizando acciones que les generan consecuencias, desde el inicio, siguiendo por el nudo, hasta el final. Todos los hechos suceden en una secuencia de acciones, lo cual se conoce como línea argumental.

Bonilla (citado por Álvarez, 2016) señala que los cuentos en general poseen una estructura parecida: inicio, nudo y final, lo cual simplifica las cosas y mantiene la atención y el interés de los pequeños, quienes disfrutan de las formas de ser y actuar de los personajes, y se identifican con la historia contada, a tal punto de involucrarse para ayudar a los personajes en la busca de soluciones a sus problemas, manteniéndolos asombrados y atentos de principio a fin.

Dada la sencillez estructural del cuento, la didáctica lo usa frecuentemente en la educación inicial y primaria para ayudar a los aprendices en su alfabetización y conocimiento de la lengua escrita.

Los cuentos fantásticos versus los cuentos realistas.

Algunos padres de familia y no pocos docentes han discutido sobre qué tipo de cuentos presentar a los más pequeños de la casa o el Jardín. Algunos opinan que los cuentos fantásticos no ayudan a los niños a desarrollar su pensamiento crítico y a conocer la verdadera realidad de la vida, sumergiéndolos en mundos fantásticos inexistentes.

Sin embargo, diversos autores señalan que los cuentos de encanto, por ejemplo, valen mucho, ya que permiten a los niños hacer volar su imaginación, fomentando su creatividad que, de otra manera, no pudieran hacerlo. Y consideran más importante aún que los cuentos de hadas permiten a los niños encausar sus sueños hacia una vida segura y placentera en el futuro.

Estos autores añaden que las historias «seguras» no aluden a temas espirituales como la muerte, el envejecimiento y la vida eterna. Mientras que los cuentos de embrujo colocan a los niños frente a frente con estos temas propios de la vida humana y divina.

Beneficios de los cuentos infantiles

Los cuentos infantiles tienen múltiples beneficios para la formación de los niños y las niñas, tal como aportó Quintero (citado por Padial y Sáenz-López, 2013):

- ✓ Entretienen y hacen gozar, pero también sirven para enseñarnos cosas.
- ✓ Permite la acción de los niños y las niñas, satisfaciendo lo que en su imaginación les gustaría hacer.
- ✓ Conecta con las características cognitivo-afectivas de los niños y las niñas. La narración del cuento conecta rápidamente al niño con su mundo interno, permitiendo el desarrollo de su capacidad simbólica.
- ✓ El cuento es un elemento socializador que favorece las relaciones, empezando por el simple hecho de que son los propios personajes los que interactúan socialmente.
- ✓ Evita el egocentrismo, ya que, al ponerse en el lugar de los diferentes protagonistas, los niños toman en cuenta los puntos de vista de los otros.

- ✓ Los cuentos presentan modelos de comportamiento, sentimientos y valores, lo cual los prepara para la vida a los niños.

Las imágenes

“Una imagen vale más que mil palabras” reza un viejo dicho que se ha popularizado por todo el

mundo, para dar a entender que, en muchas ocasiones, las palabras carecen de sentido para los oyentes, pero si estas van acompañadas de imágenes, o incluso una imagen sin palabras, puede significar mucho más para el receptor.

En ese sentido, Abramowski (s/f) mediante sus estudios ha llegado a la conclusión de que las imágenes tienen poder. Señala que “hay imágenes que nos hacen llorar; otras tienen la capacidad

de hacernos estremecer de emoción y ternura; algunas pueden lograr que exclamemos, y otras, directamente, consiguen que apartemos la vista. Las imágenes nos provocan, despiertan reacciones, nos golpean, en síntesis: tienen poder” (p. 2).

Es ese poder de la imagen lo que se plantea utilizar en las Jardines de Niños en contextos de ruralidad para ir trabajando sus emociones y sentimientos, despertando virtudes y formando su personalidad, entendiendo la vida con ojo crítico de la realidad porque, gracias, a la imagen, se puede lograr eso y mucho más.

Por eso, actualmente, la educación en todos los países del mundo, más aún la educación ciudadina, considera a la imagen como un elemento clave a la hora de presentar ciertos contenidos a los estudiantes, sobre todo los libros de texto. Las imágenes tienen un inmenso poder educativo que muchas veces no es bien aprovechado.

La imagen como material educativo permite a los estudiantes activar sus saberes previos, relacionar sus conocimientos sobre diversos temas con la vida real y mantener comunicación asertiva con los otros, logrando aprendizaje auténticos y duraderos.

De ahí que los docentes deban ayudar a los niños y niñas a “leer” las imágenes y a comprenderlas.

Pero, la idea no es solamente que las niñas y los niños comprendan las imágenes o disfruten de ellas, sino básicamente que estas sirvan de vehículo para comprender el mensaje del cuento y, de esta manera, lograr los aprendizajes previstos en la planificación curricular.

Pero, ¿cualquier imagen no es buena para educar? Los estudios demuestran que no. Por eso, las docentes deberán tener en cuenta que las imágenes que presenten a sus niños y niñas deben ser adecuadas al contexto cultural en el que ellos y ellas viven.

En ese sentido, de acuerdo con Abramowski (s/f) se debe tener en cuenta que:

“Si queremos trabajar pedagógicamente con imágenes debemos tener en cuenta sus poderes, que son polisémicas, que no todos vemos lo mismo cuando miramos. Que no hay otra alternativa que situarse en el cruce de palabras que faltan, sentimientos desbordantes, ideas desordenadas, sonidos ensordecedores y silencios. Se trata, junto con los alumnos, de enseñar y aprender a mirar, escrutando a las imágenes desde distintos ángulos, desarmándolas y rearmándolas, imaginando con ellas y a partir de ellas, sin perder de vista que, del mismo modo que las palabras, las imágenes son colectivas y se comparten. Si tenemos presente que lo visible es algo que se produce, y que al lado de toda visibilidad habrá siempre una invisibilidad, constataremos que al lado de toda pedagogía de la imagen habrá también una política, construyendo una mirada, y no cualquiera, del mundo” (p. 3).

Se trata, pues, de construir una imagen del mundo con los niños y para los niños, para que, desde pequeños, sepan analizar la realidad en la que viven, y cuando sean ciudadanos la puedan transformar, buscando siempre el bien común.

Gámez-Ceruelo y Sáez-Rosenkranz (2017) consideran que es necesario trabajar en una formación pre-iconográfica que enseñe a los niños a describir la imagen en general, a decir lo que observan en ella o de qué trata la imagen. Luego, avanzar hacia una formación iconográfica, en la cual los niños y las niñas aprecien los detalles de la imagen, desarrollando un análisis formal del contenido, siempre con la ayuda de la docente. Y, finalmente, llegar a la formación iconológica, que permita a los mismos niños ser capaces de explicar e interpretar el contenido de la imagen. Todo esto adquiere mucha importancia en estos tiempos, ya que lo visual se hace cada vez más notorio en el trabajo de las instituciones educativas y en los libros de texto.

El cuento con imágenes

De acuerdo con Méndez, R. (s/f). “el cuento es un recurso didáctico que puede ser utilizado por los docentes de las diferentes áreas curriculares porque es una herramienta flexible que se adapta a diversos contenidos de estudio. Asimismo, es un

medio que puede ser aprovechado para potenciar el trabajo con valores en el aula. Además, favorece las interacciones entre el docente y los estudiantes porque a través de símbolos, el cuento se relaciona con los sentimientos y emociones de sus oyentes o lectores, lo cual, facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje” (p. 41).

Pero, el cuento, como texto escrito, presenta diferentes formatos. Entre los cuales destaca el cuento con imágenes, ya que, como sostiene Rigo (2014), las imágenes de todo tipo, las fotografías de lugares, paisajes, personas o animales y las obras de arte en general ofrecen, como recurso educativo-didáctico, posibilidades para que los estudiantes comprendan, analicen, exploren, curioseen una gran variedad de conocimientos, reflexionen sobre los conceptos y discutan en torno a ellos.

El cuento con imágenes contribuye enormemente a la comprensión del mensaje por parte de los infantes, ya que, las niñas y los niños, no sólo escuchan la narración en las palabras de la docente, sino también observan los elementos icónicos del texto que les sirven para una mejor comprensión de la historia problemática de cada uno de los personajes.

En ese sentido, las docentes deberán considerar que los cuentos no sólo serán apropiados para la edad de los niños y las niñas, sino también deberán contener imágenes en las secuencias de actividades de enseñanza planificadas para aprovechar la imagen como facilitadora de aprendizajes (Rigo, 2014).

Las imágenes, pues, en el cuento, serán un complemento valioso para el texto escrito, pero sin perder de vista que nuestro objetivo final es llegar al texto, tal como sostienen Martínez y Muñoz (2013), no se debe dejar de lado el texto escrito, sino apoyarse en las imágenes para ayudar a entender a los más pequeños el mensaje del texto, pues este, a veces, resulta difícil de comprender.

Los textos puros, sin imágenes, resultan pesados y aburridos para los niños y las niñas y no ayudan mucho al desarrollo oral de estos. Así lo demuestran diversos estudios, entre ellos los de Westerveld (citado por Alvarado, Crespo y Mangui, 2016) que han concluido que las imágenes durante la narración de un cuento han ayudado grandemente en la producción y el desarrollo del lenguaje de los niños y las niñas, ya que gracias a las imágenes son capaces de recordar y volver a narrar la historia contada o leída por la docente, demostrando su capacidad verbal.

En esta tónica, Nodelman (citado por Alvarado, Crespo y Mangui, 2016) asume que los niños pueden leer un libro si este tiene imágenes y palabras. Los libros con imágenes presentan mínimamente con tres formas de lectura: una verbal, otra visual y la tercera, multimodal que es una combinación de las dos anteriores.

Así, hoy, se puede hablar de una Gramática Visual que considera como punto de partida que las imágenes visuales pueden leerse como un texto y, por tanto, el concepto de “gramática” se concibe como la reunión de recursos socialmente construidos que tienen significados (Alvarado, Crespo y Mangui, 2016).

El cuento con imágenes audiovisuales.

Pero, las imágenes no sólo pueden estar impresas junto al texto escrito que es lo más tradicional encontrar en las aulas de educación inicial y primaria, sino, en la actualidad, se habla de imágenes audiovisuales generadas por las TIC. En ese sentido, Kress y van Leeuwen; Moya y Pinar; MottaRoth y Nascimento (citados por Alvarado, Crespo y Mangui, 2016) señalan que los significados, hoy en día, ya no se construyen únicamente mediante el lenguaje oral o escrito, sino también con ayuda de las imágenes que se hacen cada vez más potentes con el desarrollo de las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación.

Para lograr que los más pequeños adquieran el significado de las cosas, entre ellas las actitudes, los valores, las destrezas, las emociones, los sentimientos, y un largo etc. de temas que merecen ser trabajados en las aulas de inicial, las docentes no sólo deberán emplear la palabra, su palabra, que no pocas veces carece de sentido para los niños y las niñas que escuchan o sólo presentarles textos escritos que matan su motivación si consideramos su edad, sino y sobre todo, la docente que quiere lograr su objetivo deberá usar el enorme potencial de las imágenes, haciendo uso de las tecnologías.

En esa línea, Aranda (2017) señala que el cuento infantil es la herramienta pedagógica muy utilizada en la etapa de Educación Infantil, y es debido al uso de las nuevas tecnologías actualmente que se han diversificado las maneras de presentar el cuento a los niños y las niñas. El cuento tradicional ya no sólo es leído o contado por la docente, sino se alterna con su visualización en pantallas de televisión, computadoras, tabletas o celulares.

En esta tarea de enseñar a los más pequeños, a través de los cuentos con imágenes, usando recursos audiovisuales, la docente no se encuentra sola, sino que cuenta con el apoyo y la participación activa de los padres y madres de familia. Aranda (2017) afirma que los niveles de rendimiento y aprovechamiento de los estudiantes es acorde a los hábitos familiares. La estimulación temprana de la oralidad y del pensamiento en el niño a través del cuento debe proceder del hogar. Por eso, la primera tarea de la docente es establecer contacto y coordinación permanente con las familias, para ayudar a los padres a entender la necesidad y la importancia de la lectura. Son los padres quienes deben leer textos con imágenes a sus niños desde los primeros años de vida.

Sin embargo, el tipo de familia (ingresos económicos, nivel académico, unidad, religiosidad, etc.) y sus condiciones (posibilidad de trabajo, toma de conciencia respecto a la lectura de cuentos con los hijos, por ejemplo) son variables que permiten saber cómo y cuánto los padres ayudan a sus hijos en esta tarea.

Ahora bien, tal como se dijo en los párrafos anteriores, las imágenes impresas en los cuentos son muy poderosas. Pero, las imágenes audiovisuales, al presentar cuentos infantiles, resultan superpoderosas entre las niñas y los niños de inicial, tal como señalan Rojas y Prieto (2019): “el cuento multimodal es una excelente herramienta para fomentar el interés y el gusto por leer, ya que al manejar audio y video se estimula el desarrollo de las habilidades lectoras en el caso particular, de los niños” (p. 310).

Tal como señalan Romano y Pellegrino (2016), la expresión escrita ha dejado de ser la forma de cultura hegemónica, se han reducido al mínimo los índices de analfabetismo verbal. En cambio, una inmensa mayoría de los ciudadanos, sobre todo de sectores más desposeídos, en este caso, quienes viven en zonas rurales apartadas de la Amazonía peruana, desconoce los saberes que proporcionan las nuevas tecnologías, como, por ejemplo, el lenguaje audiovisual que se ha convertido en la forma de comunicación predominante en la sociedad occidental de los últimos tiempos.

Frente a esta realidad, resulta una obligación que desde el sistema educativo se brinde a las nuevas generaciones de estudiantes, desde los primeros años de educación inicial, las herramientas que les permitan comprender críticamente el contexto de producción audiovisual de los diferentes medios, entre ellos la televisión y las redes sociales, y la ideología dominante que reproducen.

Se debe tener en cuenta que los medios de comunicación masiva, como la radio y la televisión, son usados por las grandes corporaciones macroeconómicas para difundir sus intereses, a través de la propaganda audiovisual, que día a día invaden los hogares de todo el mundo. Por eso, es pertinente hablar de una educación audiovisual, que permita a los estudiantes discernir lo positivo de lo negativo, ya que todo lo que llega a los oídos u ojos de los niños y las niñas no necesariamente resulta positivo.

Siguiendo la línea de Romano y Pellegrino (2016), es preciso señalar que los estudiantes de todas las edades, entre ellos los menores de 5 años, están inmersos en un mundo donde reina lo audiovisual. Ellos nacieron en este mundo lleno de tecnología, por tanto, la dominan, tienen acceso a múltiples plataformas, redes sociales, pero no hacen un uso crítico ni reflexivo de los mismos. Por eso, es una tarea impostergable de las docentes de inicial capacitarse con dedicación y esmero para apropiarse de ese mundo e integrarlo al aula con el fin de tender un puente entre la escuela y el contexto socio-cultural en el que ellos se desenvuelven. Es decir, educar en los medios y con los medios, les permitiría lograr un aprendizaje significativo y construir conocimientos en el contexto en el que viven.

CAPÍTULO III:

LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA

La estrategia

Galvany (citado por Maldonado, Benavides y Buenaño, 2017) señala que el origen del término “estrategia” data de los años 400 a 340 a.C. cuando el filósofo y estratega militar chino Sun Tzu asocia por primera vez este término a sus grandes planes para ganar la guerra. Es decir, este concepto surge en el ámbito militar.

Así, etimológicamente, la palabra estrategia deriva del latín *strategia*, que, a su vez, procede de dos términos griegos: *stratos* (“ejército”) y *agein* (“conductor”, “guía”).

Por lo tanto, el significado

primario de estrategia es el arte de dirigir las operaciones militares (Google, 2020).

Pero, el primer concepto científico de estrategia fue propuesta por Kaufmann, en 1967, como la decisión establecida de antemano para el logro de un objetivo fijado, es decir, planificada, considerando todas las posibles reacciones de la competencia (adversario) o del sistema (Maldonado, Benavides y Buenaño, 2017).

Muñoz (citado por Maldonado, Benavides y Buenaño, 2017) agrega que el concepto de estrategia sufrió un proceso de hibridación que ha facilitado su adaptación a nuevos campos disciplinares y su estudio desde una nueva forma de pensamiento. Coincide con Kiechel quien, en el 2010, sostuvo que entre 1954 y 1994 sucedió una revolución estratégica en la cual surgieron un sin número de conceptos y de ámbitos de aplicación enfocados desde diversas disciplinas.

Es así como hoy, luego de transitar por el ámbito militar, económico y tecnocrático, la palabra estrategia se utiliza en las ciencias sociales, sobre todo en educación, para referirse al qué se debe hacer para lograr un objetivo o propósito de aprendizaje con los estudiantes.

La didáctica

Según Prieto y Sánchez (s/f), de acuerdo a una de las definiciones más antiguas, tal como la definió Comenio, en el Siglo XVII, en su obra *Didáctica Magna*, la didáctica es “el artificio universal para enseñar todas las cosas a todos, con rapidez, alegría y eficacia”. Esta definición hace referencia a su origen etimológico “*Didaskein*”, que significa enseñar y “*Tecne*” que significa arte. Por tanto, etimológicamente, la Didáctica es el arte de enseñar.

Por su parte, Fernández (citado por Prieto y Sánchez, s/f) indica que la didáctica estudia los aspectos decisivos que los enseñantes toman para conducir hacia el aprendizaje a los aprendices, con ayuda de ciertos métodos.

Asimismo, Escudero (citado por Prieto y Sánchez, s/f) señala que la didáctica busca el diseño, planificación y evaluación de situaciones de enseñanza-aprendizaje de carácter instructivo, para a la formación integral del sujeto que aprende.

También, De la Torre (citado por Prieto y Sánchez, s/f), señala que la didáctica se ocupa de la formación y desarrollo de las personas, en situaciones claramente planificados y organizados.

Finalmente, Mallart, (citado por Prieto y Sánchez, s/f), manifiesta que la didáctica estudia e intercede en el proceso de enseñanza-aprendizaje buscando la formación y desarrollo intelectual del educando.

La estrategia didáctica

De acuerdo con Díaz y Hernández (citados por Delgado y Solano, 2009), la estrategia didáctica contempla tanto las estrategias de aprendizaje como las estrategias de enseñanza. Las estrategias de aprendizaje son una serie de habilidades que el estudiante aprende y pone en práctica para seguir aprendiendo a lo largo de toda su vida, de manera autónoma y significativa. Por su parte, las estrategias de enseñanza son las tareas y actividades propuestas por el docente, con el fin de ayudar al estudiante a procesar o digerir más fácilmente la información que busca “aprehender”.

Por su parte, Feo (2010) asevera que mediante las estrategias didácticas los docentes y los alumnos organizan los procedimientos (métodos, técnicas, actividades), de manera intencional, para que estos logren sus metas de aprendizaje, las previstas y las imprevistas, de acuerdo a las necesidades de cada uno.

En ese sentido, los elementos clave en la didáctica son tres: el estudiante, la docente y el contenido. Las estrategias de aprendizaje y las estrategias de enseñanza sirven para definir cómo se presenta el contenido al estudiante, resultando claramente beneficiado este último. Allí radica la importancia de la didáctica, pues, de acuerdo con Ferreiro (2012) las estrategias didácticas son herramientas que median entre el sujeto que aprende y el contenido que el docente plantea intencionalmente para lograr determinados aprendizajes.

CAPÍTULO IV:

EL CUENTO CON IMÁGENES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN INICIAL RURAL

La educación inicial rural

Se entiende por educación inicial rural a la forma escolarizada de brindar formación a los niños y niñas menores de 5 años, en instituciones educativas públicas ubicadas en caseríos y centros poblados apartados de las ciudades, ubicadas a las orillas de los ríos o carreteras de penetración de la selva o la sierra peruanas.

La educación rural inicial en el Perú y en otros países latinoamericanos no ha logrado aún los avances esperados, pese a los acuerdos asumidos por los diferentes gobiernos en los Foros Mundiales sobre Educación. Y es que las políticas educativas rurales, diseñadas en Gabinete por los Ministerios de Educación, no alcanzan a coberturar los niveles de calidad requeridos ni a nivel de infraestructura y equipamiento, menos aún a nivel de calidad en la formación docente. Las políticas inadecuadas sumadas a las limitaciones económicas de las familias rurales, empobrecidas aún más por el actual sistema neoliberal consumista, hacen que los niveles de aprendizaje de los niños y niñas sea de tan bajo nivel que no les permite avanzar en el mundo competitivo de la escolaridad urbana.

En ese sentido, Carrero (2016) sostiene que, en Colombia, por ejemplo, el servicio educativo rural se ha visto influido por las condiciones socio-económicas, culturales y de infraestructura de las poblaciones rurales. En términos generales, se puede describir una institución educativa del nivel inicial, llamada Jardín de Niños, en el medio rural como un local pobre, deteriorado, con poca o ninguna implementación y mobiliario poco funcional, condiciones que hacen que sean vistas como poco interesantes.

En esa misma línea, Gaviria (2017), otro investigador colombiano, señala que la política educativa rural no es pertinente, ya que existen grandes dificultades para que

algunos niños y niñas lleguen a su Jardín, pues, viven dispersos, a una distancia de entre ½ Km. a 2 Km. con relación al local escolar, hay ausencia de condiciones básicas, las aulas y espacios educativos son inadecuados, carecen de materiales didácticos, laboratorios e implementos deportivos. Esto sucede porque la educación está diseñada pensando en los hombres y mujeres que viven en las ciudades, en un sistema político y económico capitalista y consumista, sin tener en cuenta las escuelas de zonas rurales, asentadas en las riberas de los ríos, los valles, las montañas y los bosques.

La realidad colombiana no difiere mucho de lo que sucede en el Perú, país multicultural y plurilingüístico, con una geografía totalmente desigual, en donde las políticas educativas no se implementan adecuadamente en zonas rurales debido a la falta de asignación de presupuestos. Las docentes rurales del nivel inicial, en el Perú, sobre todo en algunas jurisdicciones apartadas de la región Loreto, trabajan casi a su suerte, sin recibir ningún tipo de monitoreo ni acompañamiento pedagógicos ni actualizaciones didácticas y/o curriculares por parte del Ministerio de Educación, menos aún con las condiciones mínimas o básicas del trabajo docente.

En estas instituciones educativas rurales, las docentes se acomodan al ritmo y estilo de vida del hombre del campo, en un esfuerzo permanente por integrar los saberes curriculares exigidos y los conocimientos y prácticas ancestrales de la comunidad. He aquí el gran vacío y desafío, a la vez, de las políticas educativas: no existe investigación respecto a cómo preparar a las docentes rurales del nivel inicial para que puedan desempeñarse de acuerdo a los contextos de ruralidad.

Gaviria (2017) sostiene que en la vida rural los niños, las niñas y los docentes, además de caminar varias horas para llegar al Jardín de Niños, soportando lluvia o sol por caminos embarrados, volver a casa para hacer tareas sin conectividad y sin libros, llegan a ayudar a sus padres en los quehaceres de la chacra, a cosechar los sembríos, dedicándose trabajo del campo en lugar de estudiar. Esa es la forma de vida diaria en la zona rural. Luego, la hora de dormir es al atardecer para levantarse al alba e iniciar sus labores muy temprano. Así es la vida escolar en la zona rural y esta realidad necesita ser tomada en cuenta en la discusión y diseño de una pedagogía para la ruralidad. En medio de estas carencias de recursos y materiales educativos de los Jardines de Niños se plantea el uso del cuento con imágenes como estrategia didáctica en la educación inicial rural.

El cuento con imágenes como estrategia didáctica

Tal como señalan Leyva y Campos (s/f), el cuento es una herramienta que permite el desarrollo integral de los niños y las niñas de la educación inicial, posibilita la apertura a la cultura, la palabra y la comunicación, aspectos tan elementales para la formación de la personalidad del niño. El uso del cuento ya se implementa en la gran mayoría de instituciones educativas urbanas de nivel primaria, pues los docentes buscan iniciar a los estudiantes en el hábito lector, al desarrollar su Plan Lector y al trabajar aspectos de comprensión lectora, completando algunos cuestionarios de preguntas literales, inferenciales o de pensamiento crítico. Sin embargo, los textos que estos docentes presentan a los estudiantes no tienen imágenes o si lo tienen son en blanco y negro, lo cual hace que el aspecto icónico del cuento se pierda, dejando de lado su valioso aporte técnicopedagógico.

En Primaria, pues, como se dijo en el párrafo anterior, los docentes usan regularmente el cuento porque han entendido que, de acuerdo con Soto (2017) “el cuento se instala como un recurso propicio para el acercamiento del estudiante a la lectura imaginativa y creadora”.

Igualmente, en las instituciones educativas del nivel inicial de zonas urbanas, las docentes leen cuentos con imágenes a los niños y niñas para entretenerlos o como parte de su programación diaria de actividades en la busca de desarrollar algún desempeño de índole afectivo, volitivo en los estudiantes.

Sin embargo, en la educación inicial rural ni se usa el cuento como recurso didáctico menos aún el cuento con imágenes para desarrollar aprendizajes en los niños y niñas de este nivel educativo. Las docentes de zona rural aún desconocen que “el uso de cuentos como herramienta pedagógica es conveniente para el fortalecimiento de la comprensión lectora, en la medida en la que se hacen parte del medio diseñado por el educador para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Soto, 2017).

Y es que el cuento con imágenes es una herramienta muy potente para desarrollar aprendizajes en los estudiantes de inicial en todas las áreas curriculares y en los diferentes aspectos de la personalidad humana. Pero, de entre las competencias más favorecidas con el uso del cuento con imágenes resulta la competencia lectora, pues, como señala Soto (2017) “el fortalecimiento de las competencias lectoras a través de

una metodología ideo-visual de aprendizaje usando cuentos como herramienta pedagógica constituye una forma distinta de hacer pedagogía”.

Este pensamiento comparte también Méndez (s/f) al señalar que el cuento es un recurso didáctico que puede ser utilizado por las docentes de inicial porque es una herramienta flexible que se adapta a diversos contenidos de estudio. Asimismo, es un medio que puede ser aprovechado para trabajar los valores en el aula. Además, favorece las interacciones entre el docente y los estudiantes porque, a través de símbolos, el cuento se relaciona con los sentimientos y emociones de sus oyentes o lectores, lo cual, facilita el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las imágenes en los cuentos ayudan a los niños a comprender el mensaje o una trama que podría resultar complicado explicárseles con palabras, además les permite mantenerse emocionados con la historia, cautivados por lo que sucederá durante la narración, en fin, el cuento con imágenes despierta las emociones en los estudiantes y estimula la curiosidad y la creatividad, pues ellos son capacidades de hacer predicciones respecto a las acciones que realizarán los personajes. Los cuentos, y las imágenes que estos contendrán, que se presenten a los niños deberán ser debidamente seleccionados para que ayuden a estimular la afectividad y la motivación necesarias para un aprendizaje eficaz y duradero y permitan a los estudiantes desde muy pequeños ir desarrollando su pensamiento crítico, al analizar y vincular las historias narradas con la vida real, llevándolos a asumir compromisos para mejorar sus propias vidas y el de los demás.

De acuerdo con el MINEDU (2019), durante la edad infantil se debe aprovechar la curiosidad natural de los niños, pues se convierten en exploradores e investigadores del ambiente que los rodea y siempre se cuestionan sobre el qué, cómo y por qué funcionan las cosas. Esta actividad exploratoria permite a los niños construir y expresar sus propias ideas y explicaciones del mundo buscando comprobar sus hipótesis o suposiciones de forma permanente. Aprenden a observar, describir, registrar y compartir la información que obtienen, construyendo así sus propias representaciones sobre los objetos, seres vivos y fenómenos de la naturaleza.

Propuesta de cuentos infantiles de la literatura universal.

En la literatura universal existen cuentos infantiles que todo niño o niña debe conocer, aunque viva en los lugares más recónditos de la patria, pues, algún día, tendrá que interactuar con otros niños residentes de zona urbana y es preciso que sepa de qué se habla en esos cuentos.

Sólo como una mera propuesta para las docentes de las instituciones educativas rurales del nivel inicial, se propone presentar a los niños y niñas los siguientes cuentos universales infantiles con imágenes a todo color para leerlos en el aula (ver anexo 1). Además, la docente puede encontrar en línea cuentos infantiles para cada ocasión y para cada temática. Así, existen cuentos para Navidad, cuentos para aprender a cuidar el cuerpo, cuentos amazónicos, cuentos de todo tipo. Incluso, de forma creativa se pueden crear cuentos, de acuerdo a las circunstancias de la vida real en el campo, para trabajar con los niños en el aula.

Propuesta de cuentos infantiles populares o tradicionales.

Además de los cuentos infantiles universales, las docentes pueden usar los cuentos populares o tradicionales, aquellos que no están escritos en ningún libro, pero que fluyen oralmente, boca a boca, de generación en generación, dentro de la comunidad en la que desarrollan su labor docente. Tal como indica Pelegrin (citado por Padial y Sáenz-López, 2013) “la trasmisión oral, el desciframiento emocional de la palabra contada, de lo oído, visto, tocado, saboreado, compartido con otro, le ayudarán posteriormente en su contacto con la letra impresa, motivando una lectura gozosa” (p. 35).

Son estos relatos vivos entre la gente del pueblo, los que usará la docente en el aula, para renarrarlos, revivirlos, haciendo uso de imágenes diseñadas por ella misma que permitan a los niños ir acercándose, poco a poco, al texto escrito.

La importancia de estos cuentos populares radica en que han servido, a través del tiempo, para consolidar la cultura de los pueblos, tal como indica Salmerón (citado por Padial y Sáenz-López, 2013) “se ha tenido conciencia del valor de cuento en el desarrollo de la historia, la trasmisión de valores y la consolidación de la cultura. En la actualidad, a su vez, se comprende con mayor precisión la relevancia del relato, tanto de índole popular como de otra génesis, en el desarrollo integral del niño/a desde sus diferentes facetas diferenciadas: afectiva, emocional y social” (p. 36).

CONCLUSIONES

PRIMERA: El cuento con imágenes es una herramienta didáctica muy potente en la educación de todos los niveles educativos para desarrollar aprendizajes de toda índole.

SEGUNDA: La estrategia didáctica es el conjunto de acciones y habilidades que ponen en juego los estudiantes y los docentes para lograr que aquellos aprendan y desarrollen determinadas competencias curriculares.

TERCERA: El cuento con imágenes constituye en una estrategia didáctica poderosa y debe usarse en la educación inicial rural, puesto que los niños y las niñas de estos sectores necesitan también desarrollar su creatividad, su pensamiento crítico y aprender a controlar sus emociones, guiar sus sentimientos y practicar valores, gracias a la lectura de cuentos con imágenes.

REFERENCIAS

- Abramowski, A. (s/f). El lenguaje de las imágenes y la escuela: ¿es posible enseñar y aprender a mirar? Artículo recuperado de https://isfd49bue.infed.edu.ar/sitio/upload/El_lenguaje_de_las_imagenes_y_la_escuela_por_Ana_Abramowski.pdf
- Alvarado, C., Crespo, N. & Mangui, D. (2016). El impacto de las imágenes en una tarea de recitado: Diseño de un cuento ilustrado para niños basado en la Gramática Visual. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura* 26 (1), 23-39 . DOI: 10.15443/RL 2602
- Álvarez, C. (2016). La enseñanza de matemáticas a través de los cuentos en Educación Infantil. Tesis magistral. Universidad de Cantabria.
- Aranda, J. C. (2017). El cuento infantil como instrumento en el desarrollo psicolingüístico en escolares de 3 años. Estudio de caso. Tesis doctoral. Universidad de Córdoba. UCOPress, Argentina.
- Carrero, M. L. (2016). La educación rural en Colombia: experiencias y perspectivas. *Praxis Pedagógica*, 19, pp. 79-89.
- Delgado, M. y Solano, A. (2009). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”*, N° 2.
- Feo, R. (2010). Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas. *Revista Tendencias Pedagógicas*, 16, pp. 221-236.
- Fernández, G. L. (2015). Las emociones a través de los cuentos. Tesis de fin de grado. Recuperado de https://www.ucam.edu/sites/default/files/estudios/grados/grado_infantil/infantil_semipresencial_1.pdf
- Gámez-Ceruelo, V. & Sáez-Rosenkranz, I. (2017). La imagen como documento gráfico visual en la enseñanza de la historia en Educación Primaria en perspectiva comparada. Análisis y propuesta didáctica. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(2), 127-142.
- Gaviria, J.A. (2017). Problemas y retos de la educación rural colombiana. *Educación y Ciudad*, 33 pp. 53-62.

- Leyva, J. A. & Campos, N. V. (s/f). El cuento como estrategia pedagógica para desarrollar la capacidad de negociación en la solución de conflictos del alumno en edad preescolar. *Voces de la educación*, (7), pp. 125-146
- Maldonado-Mera, B; Benavides, K. & Buenaño, J. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia UNEMI*, 10 (25), pp. 25 – 35.
- Martínez, R (2017). El cuento como herramienta en la enseñanza/aprendizaje de una lengua extranjera. Universidad de La Rioja. Recuperado de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002398.pdf
- Martínez, V. M. & Muñoz, C. X. (2013). Lectura de textos con imágenes como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora de los estudiantes de grado tercero de la institución educativa municipal “Marco Fidel Suárez”. Tesis de Licenciatura. Universidad de Nariño.
- Méndez, R. (s/f). El valor del cuento como recurso didáctico. *Educación*, pp. 41-44.
- Orozco, J. C. (2016). Estrategias Didácticas y aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano*, N° 17, pp. 6580.
- Pérez, D., Pérez, A. N. & Sánchez, R. (2013). El cuento como recurso educativo. *Revista de investigación 3 Ciencias*, pp. 2-29.
- Prieto, G. E. & Sánchez, A. del P. (s/f). La didáctica como disciplina científica y pedagógica. *Revista Rastros y Rostros del Saber*, 2, pp. 42 – 52.
- Rigo, D. Y. (2014). Aprender y enseñar a través de imágenes. *Desafío educativo. Revista de investigación Arte y Sociedad*, (6),
- Rodríguez, J. M. & Piña, M. (2016). Uso del cuento como estrategia didáctica en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, en niños de cinco años del colegio padre Emiliano Tardif, Distrito Educativo 08-03, Santiago de los Caballeros, República Dominicana Año lectivo 20122013. *Revista Educación Superior*, 22, pp. 40-59.
- Rojas, G. C. & Prieto, M. L. (2019). El cuento multimodal como estrategia didáctica para el aprendizaje de la lectura. *Educación y Ciencia*, N° 23, pp. 297-312.
- Romano, R. & Pellegrino, J. A. (2016). Cuento con imágenes: una experiencia de producción audiovisual. *Revista TOMA UNO*, 5, pp. 207-215.

- Soto, M. (2017). El cuento como mediación pedagógica para el fortalecimiento de la lectoescritura. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 27, pp. 51-65.
- MINEDU (2019). *Cómo aprenden los niños. Programa Curricular de Educación Inicial*. Páginas 16 al 21.
- Padial, R. & Sáenz-López, P. (2013) . Los cuentos populares/tradicionales en educación infantil. *Una propuesta a través del juego. Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, 2, pp. 32-47.

Anexo 1: Cuentos infantiles universales

1. Blancanieves y los siete enanitos
2. El patito feo
3. Ricitos de oro
4. La caperucita roja
5. El flautista de Hamelín
6. Pulgarcito
7. Pinocho
8. Los tres cerditos y el lobo feroz
9. Cenicienta
10. El sastrecillo valiente
11. Rapunzel
12. El ratoncito Pérez
13. La leyenda de Sant Jordi
14. El traje nuevo del emperador
15. El gato con botas
16. La bella y la bestia
17. Hansel y Gretel
18. La ratita presumida
19. Juan y las habichuelas mágicas
20. Un día en la selva

Anexo 2: Fotografías



Los gobiernos construyen locales escolares sin la adecuada implementación



Lavado de manos, ante la carencia del servicio de agua potable





El comedor de los Jardines de Niños en zona rural
Lectura de imágenes en blanco y negro



Una mujer shawi (sabia de la comunidad) enseñando
el valor de las plantas medicinales

La lectura de cuentos con imágenes a todo color cautiva a los niños y las niñas.



EL CUENTO CON IMÁGENES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN INICIAL RURAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%	10%	1%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PROMINAS

1	ojs.unemi.edu.ec Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad de Nebrija Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	revistas.uniminuto.edu Fuente de Internet	1%
5	revistas.unife.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	yamilmarun.blogspot.com Fuente de Internet	1%
7	dreapurimac.gob.pe Fuente de Internet	1%
8	docplayer.es Fuente de Internet	1%

9	ariadna.puc.cl Fuente de Internet	<1%
10	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1%
11	www.minedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
12	unmundocreativo.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
13	helvia.uco.es Fuente de Internet	<1%
14	revistasnicaragua.net.ni Fuente de Internet	<1%
15	Submitted to Universidad de Costa Rica Trabajo de estudiante	<1%
16	csdidactica.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
17	repositorio.uiadech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
18	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1%
19	www.garenciasocial.org.ve Fuente de Internet	<1%
20	drwey.uab.es Fuente de Internet	<1%

		<1%
21	(Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012. Publicación	<1%
22	www.unicef.org.co Fuente de Internet	<1%