

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Las capacidades emprendedoras en la educación secundaria

Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda
Especialidad Profesional de Investigación y Gestión Educativa

Autor:

Erik Dino Supo Tanco

CHINCHA – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Las capacidades emprendedoras en la educación secundaria

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su
contenido y forma

Erik Dino Supo Tanco (Autor)

Segundo Oswaldo Alburquerque Silva (Asesor)

CHINCHA – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En Chincha, a los once días de agosto del dos mil diecinueve, se reunieron en un ambiente de la I.E. José Olaya, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Saúl Sunción Yafante (Secretario) y Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancajima (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico denominado: "Las capacidades emprendedoras en la educación secundaria" para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional de Investigación y Gestión Educativa al señor Erik Dino Supo Tanco.

A las DIEZ horas VEINTE minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo QUINCE.

Por tanto, Erik Dino Supo Tanco, queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le permita optar el Título de Segunda Especialidad Profesional de Investigación y Gestión Educativa.

Siendo las DIEZ horas con CINCUENTA minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.

Dr. Oscar C. La Rosa Feijoo.
Presidente del Jurado

Mg. Blanca Barreto Escaroto
Secretario del Jurado

Mg. Jorge Luis Arzanga Salazar
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres y hermanos
por el aliciente brindado
en los momentos difíciles.

A mi esposa por darme la fortaleza de seguir adelante
y no desfallecer en el camino
de cumplir una meta
en mi formación profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

PROYECTOS PRODUCTIVOS

1.1- Proyecto	09
1.2- Diferencia entre plan, programa, proyecto, actividad y tarea	09
1.3- Tipología de los proyectos	11
1.4- Proyecto productivo	12
1.5- Ciclo del proyecto productivo	13
1.6- Características de los proyectos productivos	14
1.7- Ventajas para el docente	15
1.8- Ventajas para el estudiante	16

CAPÍTULO II

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

2.1- Área curricular Educación para el Trabajo	18
2.2- Finalidad	20
2.3- Catálogo nacional de títulos y certificaciones	20
2.4- Familia profesional	21
2.5- Profesiografía	22
2.6- Enfoque que sustenta el desarrollo de la competencia del área de Educación para el Trabajo	22
2.7- Competencias socioemocionales	24
2.8- Competencias socioemocionales priorizadas en el área de Educación para el Trabajo	24

CAPÍTULO III

CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

3.1- Antecedentes	26
3.2- Capacidades emprendedoras	30
3.3- Capacidad empresarial vs capacidad emprendedora	30
3.4- Rasgos no psicológicos que influyen en el nivel de capacidades emprendedoras	31
3.5- Las tres capacidades emprendedoras	33
3.5-1. Capacidad de realización	33
3.5-2. Capacidad de planificación	39
3.5-3. Capacidad de relacionarse socialmente	42
3.6- Educación emprendedora	46
3.7- Actividades emprendedoras	47

CONCLUSIONES

REFERENCIAS

RESUMEN

En la presente monografía se analiza la importancia que tienen las capacidades emprendedoras en la educación secundaria, desde la perspectiva del Currículo Nacional de Educación Básica, donde se prioriza el área de Educación para el Trabajo, dando énfasis a una educación técnica para la alineación de destrezas para el emprendimiento en los estudiantes del nivel secundario.

Se concluyen con recomendaciones de cómo fortalecer las capacidades emprendedoras de los estudiantes, mediante estrategias que pueden ser utilizadas por los docentes del área de Educación para el Trabajo, analizando el importante rol que cumple el Currículo Nacional de Educación Básica en la formación de estudiantes emprendedores.

Palabras claves:

Capacidades emprendedoras, educación para el trabajo, habilidades empresariales.

INTRODUCCIÓN

La presente monografía, está estructurada con la finalidad de revalorar y dar a conocer las fortalezas de implementar proyectos productivos dentro del proceso de aprendizaje para el fortalecimiento del perfil de egreso de los estudiantes, y así lograr una estrecha relación entre la escuela y el trabajo.

Antiguamente, mediante estos procesos llenos de éxitos y fracasos, la vida misma provocó el desarrollo de competencias. En los últimos años de todos los métodos educativos creados, el de proyectos es en efecto el más completo y desarrollado de todo el país.

Cada vez, con más frecuencia constatamos la insuficiencia que tiene el país de contar con estudiantes que posean capacidades emprendedoras. Este tema cobra mayor importancia ahora, porque es vital encontrar alternativas frente a los radicales cambios tecnológicos y económicos que están transformando a la sociedad. Las capacidades emprendedoras son fundamentales para los adolescentes y jóvenes.

Objetivo General: Conocer las capacidades productivas los estudiantes de secundaria en función al curso de educación para el trabajo

Objetivo Específico:

- Conocer las implicancias de los proyectos productivos para el emprendimiento
- Conocer la función del curso de educación para el trabajo en la capacidad de emprendimiento

En resumen, la presente monografía, es el resultado de un intenso y concienzudo trabajo en el cual no se ha escatimado esfuerzos para conseguir un producto de calidad que reúna las características de información actualizada e innovadora, estructura coherente y articulada, lenguaje sencillo y riguroso, presentación atractiva y pedagógica, y exposición ágil y didáctica.

Formalmente, el trabajo está dividido en 3 capítulos, resultado de un estudio investigativo que abarca aspectos de los proyectos productivos y capacidades emprendedoras.

El primer capítulo, denominado Proyectos Productivos, se basa en la fundamentación teórica, tipología de proyectos, el ciclo productivo, así como las ventajas que ofrece para los docentes la aplicación de proyectos productivos en la planificación curricular.

El segundo capítulo, denominado Educación para el Trabajo, está basado en el sustento teórico del área propuesta en el Currículo Nacional de Educación Básica, su interrelación con las otras áreas del currículo, así como el desarrollo de competencias, capacidades, estándares de aprendizaje y desempeños,

El tercer capítulo, denominado Capacidades Emprendedoras, se desarrolla teoría que permite determinar su importancia de enseñanza en la educación secundaria, así como su rol formador para conseguir un perfil emprendedor en el estudiante.

Finalmente, se presentan las conclusiones, sugerencias y referencias citadas

CAPÍTULO I

PROYECTO PRODUCTIVOS

1.1 PROYECTO:

Es necesario partir de la definición general de Proyecto. Definiéndose como un esfuerzo temporal llevado a cabo para crear un producto o servicio y es realizado por personas que tengan parámetros establecidos. Como: recursos, tiempo y calidad.

En pocas palabras, un proyecto es la planificación de una serie de actividades encaminadas a conseguir un objetivo, con un principio y final claramente definidos. En esta planificación puede abrir muchas ideas, inversiones, tecnología y metodología con varios caminos, y todas ellas están destinadas a resolver necesidades de las personas.

1.2 DIFERENCIA ENTRE PLAN, PROGRAMA, PROYECTO, ACTIVIDAD

Y TAREA:

Los términos se parecen y se usan en momentos para representar lo mismo, pero su expresión y sus trayectorias son muy distintas, estos términos señalan diferentes niveles de la concreción del mismo.

- **PLAN.-** Es el vocablo de forma más completo, hace narración a medidas frecuentes. Este plan contiene un conjunto de proyectos y programas, que permiten enmarcarlo y direccionarlo a resolver una necesidad.
- **PROGRAMA.-** En sentido amplio, es un conjunto organizado que hace referencia a actividades, procesos y servicios dados en un conjunto de proyectos que se relacionan entre sí.

- **PROYECTO.-** Para un mayor grado de concreción, se le llama proyecto. Este concepto se refiere a un conjunto de movimientos interrelacionados, específicos y coordinados entre sí, tienen el propósito de producir servicios y bienes que resuelven problemas o satisfacen necesidades. Tanto los proyectos y programas se dan a través de actividades organizadas entre sí, para lograr objetivos y metas.

La discrepancia entre un proyecto y un programa, reside en la dimensión del objetivo que se necesita lograr o la tarea que se realizará.

- **ACTIVIDAD.-** Si continuamos avanzando en la línea de la especificidad se puede decir que la actividad es el medio por el cual se interviene la realidad a través de la realización secuencial de varias acciones importantes para objetivos y metas de un plan.
- **TAREA.-** Tiene un mayor grado de concreción, es decir, varias tareas conforman una actividad.

1.3 TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS:

Los proyectos productivos deben estar orientados por los objetivos directrices asumidos por la Institución Educativa. Por ello, deben ubicarse en el marco de construcción del Proyecto Educativo Institucional (PEI); es decir, son proyectos de implementación y, en esta medida, deben contribuir al alumno de acuerdo al perfil ideal determinado en la Institución Educativa.

A. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI).- Es una herramienta de gestión que se presenta por una propuesta para poder orientar y dirigir de manera dinámica, coherente y ordenada los procesos institucionales, pedagógicos de la institución educativa.

a. PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN.- Son aquellos que se diseñan con el objetivo de poner en marcha una propuesta.

b. TIPOS DE PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN

Según EDUCA (2001), los tipos de proyectos de implementación son:

De Innovación Pedagógica.- Son aquellos que se diseñan para cambiar o mejorar algún aspecto del quehacer educativo.

- **De Renovación Profesional.-** Destinados a la capacitación del personal docente en el adecuado manejo de programas, métodos, estrategias, recursos y evaluación del alumno.
- **De Mejoramiento de las Condiciones Institucionales.-** Son los que se diseñan a partir de la matriz FODA. Por tanto, serán proyectos que busquen solucionar las debilidades encontradas aprovechando las procedencias.
- **De Mejoramiento de las Condiciones de Vida y Estudio.-** Son aquellos que responden a la necesidad de establecer niveles de relación más humanos, democráticos y orientados hacia el trabajo solidario.
- **De Construcción y Equipamiento Escolar.-** Orientados a la implementación y mejoramiento de la infraestructura, a la vez de recursos y materiales que permitan mejorar la calidad educativa.
- **De Producción.-** Destinados a realizar un bien, que satisface una necesidad, mejorar o resolver problemas en nuestro entorno. Sirven para originar saberes y conocimientos precisos para optimizar la vida.

Los proyectos productivos tienen una relación directa con los proyectos de implementación que, a su vez, están vinculados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI). Como una alternativa para enfrentar la persistente desarticulación entre el método productivo y el método educativo, a la vez plantearse formar estudiantes con Capacidades Emprendedoras.

1.4 PROYECTO PRODUCTIVO:

Es un método que decreta las acciones, ideas y arranques para lograr solucionar necesidades que permitan producir bien o generar un servicio. Es PRODUCTIVO porque ayuda para originar bienes, para mejorar la vida. Es EDUCATIVO porque enseña a la comunidad a vivir de manera organizada y de poder tomar nuestras propias decisiones, solucionar problemas, ser competentes, emprendedores en una profesión u oficio. Es PARTICIPATIVO porque los alumnos y el docente trabajan

por igual, desde la apertura hasta el resultado del proyecto. Los estudiantes aprenden la justicia a través de un trabajo pleno y mancomunado. El docente ocupa cargos, como asesor, supervisor o coordinador del proyecto.

1.5 CICLO DEL PROYECTO PRODUCTIVO:

Para elaborar proyectos productivos no hay reglas, ni modelos únicos. Sin embargo, existe un ciclo que todo proyecto debe seguir para que explique, por sí mismo, lo que se quiere conseguir.

En el ciclo que se desarrolla a continuación, se consideran elementos esenciales, con la finalidad de ordenar y facilitar la elaboración:

- **Identificación de ideas:** Implica identificar demandas o necesidades dispendadas de la comunidad o sociedad que requieran ser absueltas con alternativas de solución creativas y responsables.
Estos proyectos educativos indagan posibilidades y oportunidades para que logren aumentar la propiedad de vida de quien los desarrolle.
- **Definición de objetivos:** En toda indagación es forzoso tener una meta. Estos objetivos específicos ayudan a llegar al objetivo general y precisan la situación que se desea producir.
- **Diseño:** Son alternativas para obtener objetivos logrados, compartir opciones y elegir una alternativa que en términos sea eficiente y equitativo, Se dará a considerar dimensiones técnicas, financieras y administrativas.
- **Ejecución:** Es el desarrollo que permite que el conjunto de actividades se concretice, permitiendo que los objetivos se hagan realidad. Está dirigido a base a un cronograma de actividades y a recursos previstos para el proyecto. Se debe realizar varias evaluaciones de cada fase que se va ejecutando.
- **Evaluación:** Se basa principalmente en la experiencia adquirida al ejecutar y desarrollar todo el proyecto, fundamentalmente se evalúa si es eficiente y eficaz. El fin de la evaluación es tomar la decisión de aceptación o rechazo del proyecto.

1.6 CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS:

- Poseen sucesiones de acciones metódicas y articuladas entre sí que tienen un objetivo común.
- Su desarrollo debe concluir a la obtención de un producto de utilidad. Este producto puede ser un bien tangible o servicio.
- Combinan aspectos teóricos y prácticos.
- Producen situaciones significativas, porque brotan de los intereses y deseos de los alumnos y del ambiente.
- Hacen posible, que los estudiantes coloquen a prueba sus ideas de manera creativa e innovadora, sin asumir todavía los riesgos propios de una situación real.
- Los estudiantes deben participar en la planificación, ejecución y evaluación del proyecto productivo; a la vez, intervenir en las decisiones, organizarse y distribuirse el trabajo.
- Ser rentables, lo que significa que deben permitir recuperar la inversión realizada al principio, también generar algún excedente para la reinversión y el ahorro.

1.7 VENTAJAS PARA EL DOCENTE:

La ejecución de proyectos:

- Proporciona la adecuación de la enseñanza a las necesidades del entorno social.
- Transforman el panorama académico en vida, donde se aprende con los estudiantes mediante el intercambio de experiencias prácticas y la vivencia de una actividad productiva completa desde la identificación de la necesidad, el diseño del producto, su fabricación y finalmente la comercialización en el mercado local.

- Proporciona que el docente sea un asesor que organiza el trabajo de los estudiantes, que absuelve sus inquietudes, que busca el desarrollo de sus destrezas manuales orientándolos al campo laboral.
- Facilita salir de la rutina. Los esfuerzos desplegados serán recompensados con el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras, laborales y empresariales por parte de los estudiantes.
- Permite ser formadores de emprendedores.
- Apoya a encontrar ideas que, desarrolladas fuera de las aulas, podrían mejorar la condición económica de la Institución Educativa, principalmente en beneficio de los estudiantes, de sus familias y de su localidad.
- Enseña a ocuparse en equipo distribuyendo trabajo y responsabilidades a todos los estudiantes que integran el proyecto productivo.

1.8 VENTAJAS PARA EL ESTUDIANTE:

La ejecución de proyectos permite:

- No tener miedo al trabajo, sino que debemos asumirlo como parte de nuestra vida.
- Provoca su desarrollo mental, físico y espiritual (autoestima).
- Convierte ideas de elaboración de bienes y de servicios en realidad.
- Origina habilidades técnicas y actitudes necesarios para que se desenvuelva en el mundo.
- Promueve de manera integral el fortalecimiento de capacidades de realización, planificación y relación social.
- Hay muchas posibilidades de trabajo a los que no pueden o no desean entrar a la universidad.
- Tener experiencia, no en forma dependiente sino para hacer su propio negocio.
- Fortalece sus capacidades emprendedoras, laborales y empresariales mediante la venta de riquezas y negocios.

- Forma individuos activos con espíritu emprendedor, motivadas para mejorar la humanidad.
- Asume frustraciones y faltas como parte del aprendizaje y del trabajo, despertando su creatividad, innovación e intuición y dejando de lado su miedo al fracaso.
- Adopta una actitud emprendedora, creativa y responsable de tal forma que toma conciencia de sus potencialidades para crear y proponer soluciones a los distintos problemas que requiere resolver.
- Conocen las condiciones, cualidades, límites y herramientas con las cuales los empresarios diseñan y ejecutan empresas innovadoras y competitivas.

CAPÍTULO II

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

2.1 AREÁ CURRICULAR EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO:

El área de Educación para el trabajo no es primicia en la educación peruana, existe diferencia entre las propuestas anteriores y las actuales. Esta área es nuestro país, ya que se basó en el análisis ocupacional; esto consiste en desordenar las actividades de una ocupación en una simple operación. Estas operaciones se enseñan en un orden creciente de complejidad. En este caso respondía a la demanda que la empresa calificaba; conocimiento de las maquinas, ubicación del trabajador en la organización, habilidad manual, conocimiento de las reglas técnicas del manejo de materiales y procesos. Actualmente, tener conocimiento teórico no es suficiente, ni tener habilidad manual, se basa en el conjunto de capacidades que a los alumnos le permitan solucionar los problemas y desenvolverse en diferentes puestos de trabajo dentro de una empresa. Por tanto, los alumnos deben tener la capacidad emprendedora y productiva, que están permitan realizar su propio puesto de trabajo por ende produce un bien en un mercado competitivo.

Mediante la educación para el trabajo, la secundaria realiza actitudes, capacidades cognitivas para que los estudiantes sean adecuados en diferentes lugares laborales que son exigidas por un puesto de trabajo y que se desempeña con éxito altamente competitivo en un mercado laboral.

El mundo educativo se relaciona con el mundo del trabajo esto se lleva a cabo a 3 reflexiones a la planificación de la educación.

En primer lugar, nos apoya a ver que los perfiles de las ocupaciones, estén en un gabinete diseñados para un menor currículum rígido que busca la participación de todos los estudiantes.

Las competencias demandadas no pueden ser abstractas, porque provienen del desempeño de puesto de trabajo, que la empresa necesita y la participación de los negociantes con el mercado, con las oportunidades de negocios, con los clientes, con los proveedores y con la tendencia que el mercado global representa.

En segunda, muestra que la reflexión desarrolla capacidad cognitiva, destrezas manuales, habilidades, actitudes y valores para que los estudiantes se inserten con éxito al mercado laboral. Para esto tomo como referente la escuela, las competencias laborales actualizadas e identificadas por los emprendedores, educadores y trabajadores, demandando formación productiva con la oferta educativa.

En la tercera es evidente que el desarrollo de muchas capacidades, habilidades, actitudes y valores, esto se debe insertarse con éxito en un mercado que se labore, no se excluye del área de educación para el trabajo, es por eso que la adquisición es un largo proceso y no da evidencia en credenciales, sino que se da en una demostración de habilidades, capacidades, actitudes y valores mediante varias situaciones en la realidad concreta.

2.2 FINALIDAD:

La OTP (2010), afirma que el área de Educación para el Trabajo tiene por finalidad:

- Ampliar en los alumnos desplazamientos incansables, beneficiosos, empresariales y profesionales para ejercitar actividades productivas.
- Ampliar conocimientos para la creatividad de los alumnos y una vez que terminen su secundaria puedan formar un lugar trabajo.
- Conceder a los alumnos de una plataforma irrefutable y científica que les acceda revolve los cambios y su levantamiento en el mercado laboral dentro de una división productiva o raza profesional.

2.3 CATÁLOGO NACIONAL DE TÍTULOS Y CERTIFICACIONES:

El método educativo es una herramienta que instituye la acogida de la competencia laboral y se forma en el área de educación para el trabajo ya que estas competencias identifican y requieren carreras para el sector productivo.

El Catálogo Nacional se organiza de la siguiente manera:

- Se constituye por un conjunto de certificados y títulos para la formación profesional en el Perú, que se identifica y demanda por el sector productivo.
- Las técnicas de las carreras profesionales que están dentro del catálogo nacional de títulos se ordenan por niveles, títulos profesiones y familias
- Se establecen los niveles de formación tendiendo las funciones que desempeñan a los estudiantes durante el proceso de una actividad productiva, se considera variables como complejidad de tecnología y conocimientos, como la responsabilidad en la empresa, la autonomía y la realización de proyectos.

2.4 FAMILIA PROFESIONAL:

Se designa una familia profesional al incorporado de profesiones que participan de un tronco común de conocimientos, de conducción de tecnología y de haciendas utilizado en la realización del proceso productivo. En su interior cada familia profesional tiene un conjunto de certificaciones y títulos.

2.5 PROFESIOGRAFÍA:

Es una ocupación o carrera específica, esta se vincula directamente con una familia profesional, ya que se constituye en una función que es productiva de servicios y bienes.

Se organizó por 2 elementos:

- **El Referente Productivo.-** Representa las competencias que son requeridas por el sector que se desempeña en varios o diferentes tipos de trabajo de una carrera profesional para tener su empresa y desarrollarse con éxito altamente competitivo en un mercado.

- **Los Módulos Educativos.-** Se desarrolla capacidades para poder desempeñarse en puestos de trabajo, son acreditables, terminales y ayudan a permitir la inserción laboral, Estos se desarrollaran a partir del tercer año de secundaria, estas capacidades de los módulos representan requerimientos de formación del sector, dentro de las capacidades deben enmarcarle el área de educación para el trabajo.

Dentro de la inmensa diversidad de oficios o profesiones del mundo, logramos asemejar también una inmensidad de planes productivos realizables y obligatorios para nuestro ambiente. En el país tenemos la ventaja de tener ubicadas 120 profesiografías ordenadas en 20 familias profesionales para ellos se ha expresado su perfil y su currículo básico.

2.6 ENFOQUE QUE SUSTENTA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO:

El marco metodológico teórico que acomoda la enseñanza y la orientación que corresponde a un logro y ayuda a recoger principios teóricos, la educación social y financiera y la educación para la vida práctica.

Al alumno se le considera como un agente económico y social activo que se pueda gestionar y crear logros positivos diseñando en su entorno y llevando a la acción el proyecto de emprendimiento. La empleabilidad pone en práctica sus capacidades.

Comprenden la implementación de varias soluciones pertinentes y alto nivel de transformación los proyectos de emprendimiento, las que se plasma en una propuesta de valor de servicio que está diseñado para solucionar una necesidad insatisfecha, ambiental o social que el grupo de individuos consideran marcos culturales y éticos.

Puede orientarse a conseguir un beneficio social, económico, un beneficio puramente ambiental o valor social, económico y ambiental.

Estos objetivos pueden lograr metas propuestas en el proyecto de emprendimiento, los alumnos trabajan ordenadamente, logrando con

responsabilidad y excelencia al interior del equipo. Apoyan a los aportes que realizan sus compañeros y habilidades de los miembros de equipo.

Sumadas al diseño e implementación de las alternativas de solución, estas interacciones requieren el despliegue de destrezas técnicas y experiencias blandas las que, puestas en esparcimiento en un contexto concreta y real, acceden a los alumnos replicarlas al punto en un contexto laboral para consolidar su empleabilidad.

Esta fundamentación está basada sobre la plataforma del DCN 2009, al enfoque de progreso técnico fructuoso propuesto un rumbo céntrico en el progreso de habilidades complejas de diseño, la gestión económica y social, la evaluación e innovación, y las habilidades socioemocionales, tiene como finalidad facilitar a los alumnos de la educación básica los recursos que sean necesarios para su potencial y logren concluir sus metas laborales y profesionales.

2.7 COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES:

Según MINEDU (2015) define a las competencias socioemocionales como “el conjunto de capacidades, conocimientos, habilidades y aptitudes necesaria para comprender, expresar y regular de forma apropiada las emociones” (p. 5).

Estas competencias están relacionadas al ser y se da a través de rasgos de personalidad y conductas. Complementan estas capacidades el progreso de métodos. Ejemplo: Si un alumno sabe y aprende procesos productivos para que así pueda desarrollar un proyecto de informática, significa que no solo estudia cómo manejar los materiales informáticos, sino que también aporta destrezas socioemocionales así como la creatividad, la perseverancia, etc.

2.8 COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES PRIORIZADAS EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO:

Al nuevo currículum nacional y al servicio de jornada escolar dentro del área de educación se da como prioridad 5 competencias para que así puedan ser trabajadas con los alumnos.

Estas competencias dan prioridad al desarrollo de manera transversal durante la etapa secundaria de los alumnos, el propósito es fortalecerlas con estrategias concretas que ayuden a formar condiciones de aprendizaje. Estas aptitudes que han sido seleccionadas son las que vinculan a optimizar estos niveles. Se presentará un concepto de cada uno de ellas:

A. AUTOREGULACIÓN DE EMOCIONES:

De manera interna se examinará y ajustará las emociones.

Se ajusta de modo interno las alteraciones con correlación al ambiente.

El alumno que fortalece esta capacidad examina adecuadamente al ambiente que lo rodea, su refutación exaltada se gradúa a los otros casos que se presenta en el área laboral.

B. PERSEVERANCIA:

Da un enfoque por demasiado tiempo a pesar de que pueda fracasar y que esa molestia se pueda desarrollar a través del progreso de espera.

El alumno que quiere desenvolver esta capacidad, él consigue hacer proyectos de larga duración, ya que no es solamente trabajar con el mismo, sino que también va avanzando el esfuerzo en las tareas y que así pueda alcanzar la meta.

C. TRABAJO EN EQUIPO:

Se trabaja en forma organizada para un logro común, dando a conocer el rol de cada equipo, las habilidades diferentes que los demás aportan, dando potencia a habilidades de coordinación y mucha comunicación y la utilidad de este.

El alumno que esté dispuesto a desarrollar la habilidad de la competencia que trabaja en diferentes equipos multidisciplinarios, dará a conocer significativos lazos de sus alumnos de trabajo y conseguirá muchos objetivos trabajando individualmente.

D. ADAPTABILIDAD:

Significa que sabrá hacerlo y responder rápidamente a nuevos y diferentes desafíos que se presentarán inesperadamente, dando a generar nuevas habilidades para solucionar un problema que se presente, tomar los nuevos desafíos como un desarrollo de oportunidad.

El alumno que supere y logre desenvolverse en la competencia significa que es flexible para afrontar cambios dentro de una comunidad cambiante, su desarrollo necesario para su desempeño dentro o fuera de la empresa.

E. TOLERANCIA:

Es valorada y aceptada en las diferencias individuales. Alrededor de sujetos sentirse diferentes estilos de pensamiento de diferentes entornos sociales o de distintos pensamientos económicos o culturales.

El alumno que pueda tener habilidades en la competencia se sentirá satisfecho y cómodo en varios grupos de trabajo y apreciara principalmente la diversidad de personas.

CAPÍTULO III

CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

3.1. ANTECEDENTES:

Se evaluó una información de varios trabajos de investigación, que se dispusieron a buscar y reforzar capacidades emprendedores en el marco educativo, dichas investigaciones serán utilizadas como recurso para el progreso de nuestra monografía.

A. A NIVEL INTERNACIONAL:

- BARRIOS ROMERO (2003) en su trabajo titulado “Origen y Perfil del Joven Emprendedor Chileno”, se basa en los jóvenes de cómo están frustrados porque tienen una educación de primera y no tienen un espíritu emprendedor.

El mayor objetivo del referido fue analizar el perfil del joven emprendedor y su origen, Esta molestia por hallar de dónde vienen los emprendedores y de donde son sus características principales que hace frente a varias aceptaciones que tiene la palabra emprendimiento, donde haya un sinnúmero de hipótesis y pensamientos.

Estos emprendedores nacen, en otro se hacen, se presenta a esta disyuntiva la inquietud de facilitar un vistazo del joven emprendedor chileno, va ir identificando y hubo varios elementos externos que lo han estado presionando como se dan, a un conjunto de varios elementos que a su apoyo actúan.

- MARTÍNEZ SÁEZ (Chile - 2004) en su trabajo “Análisis de la Capacidad Emprendedora de los Microempresarios del Sector Turismo” saca su emprendedora capacidad de persona, es una característica de cómo se forma la empresa, dada la persistencia de resaltar dificultades que cada empresa debe afrontar de este entorno.

En conclusión: en la microempresa los microempresarios dan fortalezas y habilidades de tipo de características que se le dan, pero en cambio estas deficiencias se fortalecen y desarrolla para que puedan sembrar su capacidad de emprender, ya que en los micro negocios tienen tendencia al emprendedor porque varios empresarios emprenden más que otros.

- KRAUSS, Catherine (Uruguay - 2006) en su trabajo titulado “Las Actitudes Emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay”. El objetivo fue establecer el nivel de cualidades ambiciosas que traen los estudiantes al ingresar a primer año de la Universidad y establecer si existe una correlación entre la actividad de los padres con las cualidades negociantes de los alumnos; llega a conclusión, que los estudiantes de primer año de las carreras empresariales muestran una cualidad más ambiciosa que otros estudiantes pertenecientes a carreras no empresariales; a la vez, que los estudiantes que tengan padres emprendedores tendrá una actitud más emprendedora.
- LÓPEZ, Walevska y MONTILLA, Morelia (Venezuela - 2007) en su trabajo “Rasgos Determinantes de las Aptitudes Emprendedoras que Forman el Perfil de los Estudiantes de Contaduría Pública”, siendo su objetivo determinar los rasgos psicológicos y no psicológicos de los alumnos de contaduría; llegan a la conclusión, que la personalidad emprendedora que caracteriza a los estudiantes no se halla en un nivel calificado como óptimo para llegar a ser emprendedores ideales, dada que la mayoría de universitarios nunca han emprendido un negocio, por lo que no poseen las formas psicológicas que hallan al emprendedor.
- MORENO, Mariela (Costa Rica - 2008) en su trabajo titulado “Análisis de la Capacidad Empresarial de Pequeños Productores del Cantón de Guácimo”, siendo su objetivo asemeja las particularidades que precisan la capacidad empresarial; llega a la conclusión, que una persona tiene la capacidad empresarial de obtener, medición de varias características que se componen, la

explotación y selección es necesario cada uno de ellas, dada las investigación realizadas en el tema, destacando responsabilidad, perseverancia, apoyo social siendo las 3 capacidades emprendedoras.

B. A NIVEL NACIONAL:

- CÓRDOVA, Alberto y CAMPOVERDE, Víctor (Piura - 2008) realizaron un trabajo de investigación titulado: “Influencia del Programa de Formación Jóvenes en Acción en el Desarrollo de las Capacidades Empresariales en los/las Estudiantes del 5^{to} grado de Educación Secundaria del área Educación para el Trabajo de la I.E. Parcemón Saldarriaga Montejo”; llegan a la conclusión, que los estudiantes poseen capacidades empresariales, relación interpersonal, trabajo en equipo iniciativa laboral e visión de mercado.

- LÓPEZ, Erdulfa y ZAPATA, Flora (Piura - 2009) en su trabajo: Aplicación de un Plan de Acción “Evaluando con Calidad” bajo el enfoque por competencias laborales para desarrollar las Capacidades Emprendedoras de los estudiantes de la especialidad de Panadería y Pastelería del CETPRO “Hermenegildo Vargas”; llegando a la conclusión, que positivamente las aptitudes emprendedoras desarrollan un proyecto de una comunidad. Por último concluyó que a través de varios caminos: crecimiento de compañías creadas en redes sociales, creación de empresa y generación de autoempleo.

- MAVILA, Daniel y TINOCO, Oscar (Lima - 2009) en su trabajo de investigación: “Factores Influyentes en la Capacidad Emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, siendo su objetivo encontrar capacidad de los ingresantes de la UNMSM, entorno familiar, relación de género, ocupación de padres y al tipo de preparación universitaria que reciben. En conclusión, los alumnos de ingeniería industrial son creativos y planificadores; los de ciencias sociales en planificación y los de ciencias administrativas en realización. Los alumnos de ciencias humanas respondieron mucho mejor en creatividad y realización, pero los de ingeniería geológica hicieron bien en planificación y realización; Los alumnos en ciencias bilógicas

reconocieron en la planificación y dimensiones de realización igual que ciencias contables.

C. A NIVEL REGIONAL:

- MANRIQUE, Elizabeth (Arequipa – 2008) en su trabajo “Influencia del Desarrollo de las Capacidades Emprendedoras en la Gestión Microempresario de las Alumnas del 4^{to} y 5^{to} grado de Secundaria de la Especialidad de Industria del Vestido de la I.E. Diversificada Industrial Politécnico Rafael Loayza Guevara”; en conclusión, que el nivel de progreso de los contenidos emprendedoras de las alumnas es bajo porque no cumple con todas las características de planificación, logro y liderazgo, a la vez su perfil del emprendedor es de un limitado potencial.
- ANCO, Luz y VILLALTA, Diana (Arequipa – 2009) en su trabajo “Importancia de la Motivación en el Desarrollo de Capacidades Emprendedoras de los Estudiantes del 4° “A” área de Educación para el Trabajo, especialidad de Industrias del Vestido, nivel secundario de la I.E. “Juan Domingo Zamácola y Jáuregui”; llegan a la conclusión, que es importante la motivación porque es el motor que da la conducta positiva, la que promueve y dirige el progreso de muchas capacidades en el ser humano y una de ellas son las capacidades emprendedoras.

D. A NIVEL LOCAL:

- CHÁVEZ, Zenaida y CHÁVEZ, Juana (Camaná – 2009) en su trabajo “Actitudes Emprendedoras a través de Estrategias Metodológicas en el área de Inglés en las estudiantes de 2^{do} grado “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Nuestra Señora de la Candelaria”; tienen como objetivo plantear estrategias que accedan el progreso de las actitudes negociantes de las alumnas. Tras el estudio llegan a la conclusión, que el desarrollo de eventos culturales como el concurso de cuentos brinda oportunidades de participación activa a una

actuación con autonomía, demostrando el cambio de actitudes; es decir la formación de actitudes emprendedoras.

3.2.CAPACIDADES EMPRENDEDORAS:

Características y conjuntos de facultades que interactúan entre sí, creando una conducta única; cimentándose en la interrelación de proceso cognitivos, motores y socio afectivos que permite ser eficiente y eficaz en la implementación de una iniciativa empresarial o idea de negocio.

Todo individuo tiene características que le dan un cargo diferenciador, significa no cualquier individuo es exitoso por el solo hecho de querer; es preciso tener cualidades emprendedoras que permitan ejecutar ciertas actividades en representación más triunfante que otras.

Las capacidades emprendedoras están presentes en todas las personas, pero algunas se muestran débiles y otras fuertes. Existen personas que, por ciertos tabúes, tipos de alineación o prácticas que han obtenido, nunca se han detenido a preocuparse en ellas, ni se han trazado el emprendimiento como una votación.

3.3.CAPACIDAD EMPRESARIAL VS CAPACIDAD EMPRENDEDORA:

Ser emprendedor no es lo mismo que ser una persona empresaria. Alguien con características emprendedoras puede llegar a ser una persona empresaria, pero también puede desarrollar una carrera como una persona contratada en un puesto de trabajo con gran éxito profesional.

El tener buenas Capacidades Emprendedoras es un buen comienzo para aquellos que desean poner una empresa.

3.4.RASGOS NO PSICOLÓGICOS QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS:

Hay varios factores que provienen de raíces psicológicas que influyen el nivel de capacidades emprendedoras; por muchas cualidades hay varias actitudes

negativas que paran la actividad emprendedora, raras veces vienen por el entorno. Por eso es preciso detener los frenos que los impide teniendo las contingencias, un individuo no pone en marcha la empresa como una empresa laboral.

Se considera los siguientes rasgos:

- A. EDAD.-** La edad de la persona es un elemento que atribuye a los contenidos, construyendo un itinerario que nos facilita tener una brillante idea con relación a fortunas tendencias de empresario. Los contribuyentes tienen deseos de ser empresarios no por la misma que logre cristalizarlo es conveniente vivir previamente varias experiencias que cultiven ideas.
- B. EXPERIENCIA LABORAL.-** Las personas que se desenvuelve en el campo laboral, tienden a una mayor ventaja porque nunca han tenido experiencias de estos tipos. La poca experiencia es una limitación importante para personas que son interesadas en la marcha de nuevas ideas. Esta experiencia laboral se conoce el significado de trabajo en equipo para generar interés mancomunados y que se identifique en el grupo de muchos trabajos buenos.
- C. INFANCIA.-** Toda persona en el mundo ha tenido que pasar por la etapa de la infancia al momento de llegar a la etapa adulta y que ya teniendo herramientas para lograrlo. La persona se decide no emprender o emprender actividades que sean producidas. Entre estos positivos factores se pueden juntar a la infancia, el trato de los padres hacia el hijo, puesto que ellos también son responsables de darles la posibilidad de tener y sentir seguridad a través del respeto de sus pareceres de responsabilidad de elementos impredecibles que se pueda modelar al perfil emprendedor. Estos factores negativos que la persona atraviesa mediante su infancia y esto pueda marcar su potencial, también se encuentra entre el abandono y la muerte de los padres. Tener una infancia turbulenta, dura de menos escases de recursos económicos es motivante que el individuo se preocupe y quiera investigar la forma de vivir esta situación tan horrible.
- D. ANTECEDENTES FAMILIARES.-** Hay muchas evidencias que muestran a grandes de estos empresarios que descenden de familias y alguno son miembros de auto empleados.

Esta idea reafirma que tener un emprendedor padre y que participa en actividades, crece las probabilidades de que su hijo primogénito repita este patrón de actividad al momento de observar en aquellas etapas de crecimientos de vida, sus progenitores son emprendedores que aprenden a captar y desarrollar capacidades emprendedoras.

3.5.LAS TRES CAPACIDADES EMPRENDEDORAS:

Las Capacidades Emprendedoras engloban un agregado de características y cualidades que pueden fortalecerse desde el área de Educación para el Trabajo. A continuación, se explica cada una de ellas:

3.5.1. CAPACIDAD DE REALIZACIÓN:

Es un impulso que se vence por desafíos, crece y avanza para que puedan lograr su triunfo y puedan hacer útiles a otros. Se desarrolla la iniciativa, la confianza, el sentido crítico, el dinamismo y bastantes cualidades que las personas hacen ante presentes circunstancias que las rodean.

3.5.1.1.CARACTERÍSTICAS:

A. BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES.- Permite al estudiante:

- Identificar nuevas procedencias de mercados.
- Aprovechar las procedencias inusualmente para lograr equipos, mano de obra, financiamiento o asesoramiento
- Extender sus habilidades hacia nuevas áreas.
- No esperar a que la “suerte toque su puerta”.
- Preguntarse cómo obtener un beneficio ante cualquier situación nueva que se le presente.
- Estar vigilante a lo que ocurra a su alrededor.
- Calcular los riesgos a partir de los riesgos que obtiene.
- Proceder por el mismo antes de que las situaciones exijan.

B. PERSISTENCIA.- Permite al estudiante:

- Tomar diversos caminos para alcanzar objetivos propuestos.

- No amilanarse ante los obstáculos que se le presente.
- Mantenerse creyente a su oportuna cordura frente a la dificultad o falla de triunfo contigo.
- Insistir en conseguir lo que se ha propuesto.
- Transformar una idea en algo real.
- Llevar a la práctica operaciones periódicas o desiguales para vencer un impedimento.
- Ver el fracaso como un tropiezo que se debe vencer.
- Tener una actitud positiva para continuar hasta alcanzar el éxito.
- Reaccionar ante grandes desafíos.

C. COMPROMISO CON EL CONTRATO DE TRABAJO.- Permite al estudiante:

- Obtener con compromiso y ofrecimiento responsabilidades logrados.
- No dejar los compromisos a la mitad, sino culminarlos hasta quedar satisfecho.
- Expresar su compromiso para la dicha del interesado.
- Tener en cuenta que los compromisos que asume son, primero que nada.
- Sacrificarse y esmerarse en forma personal para concluir sus tareas.
- Colaborar con los demás para terminar a tiempo.

D. DEMANDA POR CALIDAD Y EFICIENCIA.- Permite al estudiante:

- Actuar para lograr o exceder los patrones existentes de excelencia o mejorar sus performances anteriores.
- Esforzarse por crear las formas mucho mejor, más resueltas y accesibles.
- Hacer uso de procedimientos que garanticen un buen trabajo.
- Asegurar el desempeño de las reglas y obligaciones de ley.

E. TOMA DE RIESGOS.- Permite al estudiante:

- Asumir siempre riesgos cuando estos se calculen, preferible a contextos que rodean peligros templados.
- Evaluar la probabilidad para fracaso ante la idea de un proyecto productivo.
- No olvidarse del peligro, más bien hacerlo previsible y contable.
- Actuar para reducir los riesgos o conducir los resultados.

3.5.1.2.CUALIDADES:

Dentro de estas características se tiene presente las siguientes cualidades que todo emprendedor debe poseer:

- **Creatividad:** Es la cualidad que permite ver la realidad de otra manera, siendo muy estimada en el mercado profesional.

Estas actividades se relacionan mediante la creatividad artística pero cotidianamente se pondrá a prueba para nuestra vida.

Equivocadamente la creatividad se relaciona con actividades artísticas; sin embargo, se aplica cotidianamente en aspectos de nuestra propia vida.

Todos los individuos tienen imaginación si no las tuvieran no podrían existir, pero hay muchas vidas más creativas, algunas de estas creatividades se darán a continuación:

- Solo hay una manera de hacer las cosas, la comunidad cree eso.
- Enfocarse solamente en conocimientos y experiencias.
- Proponer algo innovador y tener el miedo de hacer algo ridículo.
- Pensar siempre en el mismo orden.
- Temer a equivocarse.
- Recapacitar mucho y no proceder.

Los individuos creativos hacen lo contrario a estas restricciones lo que les permite hallar continuamente buenas ideas. Ser creativo es asumir una actitud libre y abierta, no solo para formar opiniones sino formar algo con las opiniones que se nos ocurren.

- **Idealismo.-** Es la imagen, figura o forma que se materializa en el pensamiento de la persona como acciones ideales a realizarse

posteriormente. Al conversar de "ideal", lo que obtenemos en instinto no es un plagio de una cosa visible, dado un anhelo o sueño que se espera se haga realidad. Se dice que una persona "idealiza" cuando lo que representa en su mente es más hermoso, más bueno, de lo que será la situación. En la vida el idealismo considera verdad, ideas y bien como fuerzas directoras y criterios de su vida. Para las personas idealistas el universo visible es absolutamente duplicado de un universo perfecto, intangible e claro.

- **Iniciativa:** Se anticipa a los demás hablando, resolviendo o tomando decisiones sin recibir órdenes de hacerlo; se transmite una influencia activa en los sucesos en parte de aceptarlos pasivamente. En pocas palabras, es hacer, lo que se debe de hacer, bien hecho; sin que nadie lo mande u ordene.

Está a la iniciativa de anticiparse, si es que hay que hacer en el futuro.

En otros términos, se debe concretar decisiones que se han tomado en el pasado para nuevas búsquedas u nuevas oportunidades de las soluciones con los problemas

- **Autonomía:** Es la disposición y capacidad de elegir, pensar y de saber actuar de una manera independiente, no tener culpa o ansiedad. Se define en direcciones concretas, observables, que se revela una alta autoestima, pues se da confianza en sí mismo y da control de sentido de que el individuo ejerce su libre albedrío si tener que caerles bien o ser complacientes con otros.

Esto llega a vivir por una ética y por leyes personales que dictan lo bueno, lo sano, lo necesario, tiene que enfrentar deberes innecesarios y estar comprometidos con favores que no han hecho.

- **Liderazgo:** Es una influencia interpersonal, que se da a través del transcurso de información para mandar a varias personas o conjuntos hacia la obtención de objetivos, implicando a la ejecución de proyectos, teniendo en cuenta cualidades personales, conocimientos y cualidades de las personas que lo rodean. Convirtiéndose y quitar la decisión, nombrar. Originar, gestionar, causar, y valorar a equipos de ciudadanos.

Las cualidades de un buen líder son:

- Rodearse de gente eficiente.
 - Ser seguro, pero no pretender que se es el patrón de la realidad.
 - Estar encaminado y ser creativo.
 - Inspirar confianza.
 - Ser compasivo, humilde y respetuoso de si mismo.
 - Saber encontrar innovaciones, tener creatividad, debes entender y ver situaciones de nuevas formas y maneras.
 - Debemos saber manejar el cerebro. Ser rápido y ágil. Trabajar todo el cerebro no solamente una parte.
 - Ser una persona motivadora y coherente.
- **Innovación:** Se convierte en ideas y el conocimiento es productos, servíos o procesos nuevos y mejorados que el mercado sepa y valore.
Cambiar el conocimiento y las opiniones en fortuna. Por cantidad, innovación no es aumentar mayor empaque tecnológico a los bienes, sino que estos se acomoden principalmente a las insuficiencias del mercado.
El emprendedor inventa e innova a través de nuevos procesos, pero a la vez de cualquier acción y pueda mejorar vigencia a la propuesta de su plan o proyecto productivo.
- **Eficiencia:** Es el uso razonado de los precios con que se avanza para conseguir un objetivo predeterminado. Se trata de conseguir los objetivos y logros programas con el mínúsculo de capitales disponibles y período, alcanzando de esta forma su mayor optimización.
Esta eficiencia no es solo una facultad o virtud para alcanzar un efecto determinante, también se requiere un tipo considerado y prudente.
Algunas opiniones para ser más eficaz:
- Valora el trabajo de los demás y el equipo, tener fe en el trabajo de todas las personas, cree y confía.
 - Dale valor a cosas pequeñas, cuida los detalles.
 - Ponle empeño y trabajo con pasión, pon el corazón y la cabeza en lo que puedes hacer para llegar a resultados deseados.

- Estudia a colocar en el lugar de los demás.
- Trabajo con entusiasmo lo que te toca realizar y no trabajes como si estuvieras haciéndole un favor a otra persona.
- **Intuición:** Conocimiento instantáneo de una idea o verdad sin razón alguno. Es un delicado radar que permite dar anticipaciones y situaciones antes de que sucedan.

La población los define como una voz que suena en el corazón más que en la mente. Otras personas dicen que es un pensamiento que se afianza la mente con mucha facilidad y seguridad como variedad. Estos señalan como dudas vagas pero fuertes, aunque al inicio parecen tontas se demuestran con el tiempo.

3.5.2. CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN:

Se identifican metas o resultados satisfactorios que se alcanzan o logran a diseñar planes fuertes y que se desempeñen de forma que se pueda aprovechar lo suficiente las oportunidades y anular las amenazas de entorno del mundo.

Se enfoca desde las cualidades de dirección planificación, trabajo en equipo, tomar decisiones y aceptar responsabilidades.

3.5.2.1. CARACTERÍSTICAS:

A. ESTABLECIMIENTO DE METAS.- Permite al estudiante:

- Establecer metas claras y precisas a corto y a largo plazo.
- Tomar acciones correctas y ejecutar actividades apropiadas.
- Establecer términos y objetivos que poseen distinguido personal y que envuelven un desafío.

B. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN.- Permite al estudiante:

- Buscar información acerca de sus consumidores, vendedores y contrincantes cuando emprende un proyecto productivo.
- Consultar con expertos en asesoría empresarial y práctica.
- Utilizar tratos o puntos de noticia para lograr investigación rentable.

- Investigar sobre como producir material gráfico o comercializarlo de la mejor forma posible.

C. PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA Y CONTROL.- Permite al estudiante:

- Desarrollar y usar una proyección lógica y paulatina para alcanzar sus metas.
- Evaluar opciones para dar solución a los problemas.
- Controlar el desarrollo de su proyecto productivo.
- Plantear estrategias para lograr sus objetivos.
- Conservar registros de los movimientos para que ayuden en el apoyo en la toma de decisiones.

3.5.2.2.CUALIDADES:

Dentro de estas características se tiene presente las siguientes cualidades que todo emprendedor debe poseer:

- **Responsabilidad:** Es el responsabilidad activo y libre para calcular resultados de los trabajos y reconocer de ellas ante sí mismo y los demás. De igual manera, es la tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo o con otras personas.

Esto se da a través de valores humanos más importantes se da a partir de las capacidades humanas para que así se pueda optar diferentes respuestas y se pueda actuar, se hace uso de la libre voluntad, esto resulta recatar aquellas consecuencias de actos que se deriven.

- **Trabajo en Equipo:** Esto se da a series de procedimientos, metodologías y estrategias que el ser humano utiliza para tener metas propuestas.

Un mecanismo de labor es un pequeño grupo de personas cuyas capacidades se complementan, comparten una meta común, tiene objetivos de utilidad, un rumbo de responsabilidad intervenidos y que se alcanzan cálculos.

En el mundo productivo las personas siempre se relacionan con terceras, ya que por lo frecuente interactúan ocupaciones, portes, culturas e opiniones para alcanzar los objetivos de compromiso. Pero las personas

que no poseen esta cualidad, se regresan “islas” sometiendo las contingencias de agregar energías y prácticas. Así se derrocha de perspectiva el por qué se está trabajando y el registro general de los trabajos.

- **Proactivo:** Es aquella persona creativa que tiene la habilidad de ser eficiente y eficaces para que puedan dar solución a un problema, dado los recursos que le han otorgado de una manera óptima.

Es la persona que tiene actitud y asume todo el control de su conducta vital, esto lo implicaría para la toma de empuje en el desarrollo de opciones y así pueda tener mejoras, dando la elección sobre la circunstancia de vida.

Es la actitud donde la persona asume el pleno control de su conducta vital, de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para obtener mejoras, haciendo prevalecer la elección sobre las circunstancias de la vida.

- **Expectativas de Control:** Tiene como cualidad el individuo para asumir responsabilidad de sus acciones, la mayoría de gente emprendedora puede culparse de sus decisiones que toman o circunstancias. Esto se da porque su expectativa de control es externa, ya que el resultado se debe a acciones, causas o suerte relacionadas con su conducto. Es necesario que la expectativa de control sea por dentro y tenga la independencia de sus acciones a su entorno y la realización de resulta y la conducta.
- **Organización:** Se dispone y ordena varios recursos que son disponibles y tienen muchas características necesarias, que de tal forma logren los fines propuestos.

Presenta las siguientes ventajas:

- Optimiza la utilización del tiempo.
- Estimula la búsqueda de nuevas soluciones.
- Posibilita la colaboración entre compañeros.
- Favorece el desarrollo personal por su variedad de riqueza y experiencias.

- Favorece la integración de la persona con el grupo, distribuyendo equitativamente las tareas.
- o **Orientación al Logro:** Es la persistencia que logra conseguir objetivos u metas personales, ahora, emprender un negocio. Nosotros debemos saber a dónde queremos ir y tener mucha disposición de hacer lo necesario para conseguirlo. Hoy en día en la actualidad se junta con otras como voluntad de terminar las tareas, el entusiasmo para que podamos conseguir logros de varios recorridos.

3.5.3. CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE

Tiene la capacidad de regenerar etapas de ánimos en la ciudadanía del entorno que se pasen en encargo para el progreso de mercados, ya que serán capaces de tener lazos con individuos e instituciones que aporten progreso.

Se da a través de aviso efectiva. Conlleva al desarrollo de cualidades de cooperación, como asumir una sociedad de varios cambios, eso se da al entorno y sensibilidad a la necesidad de personas.

3.5.3.1. CARACTERÍSTICAS:

A. PERSUASIÓN Y ELABORACIÓN DE REDES DE APOYO.- Permite al estudiante:

- Tener habilidades para convencer e influir a otras personas.
- Aprovechar contactos comerciales y particulares para conseguir sus metas.
- Establecer alianzas o trabajos conjuntos en beneficio propio.
- Complementar sus debilidades al buscar las fortalezas que otros poseen.
- Utilizar estrategias que influyan y persuadan a otras personas.
- Desarrollar y mantener una red de contactos

B. AUTOCONFIANZA.- Permite al estudiante:

- Poseer una fuerte fe en sí mismo y en sus destrezas.

- Expresar su seguridad trae de sus destrezas hacia la miseria de mejorar una labor ardua o enfrentar un duelo.
- No depender de otras personas y valerse por sí mismos.
- Asumir responsablemente sus éxitos o tropiezos.
- Mostrar gran confianza en su propia habilidad para terminar un atarea difícil o hacerle frente a un gran reto.
- Expresar sin temor lo que cree, dando a conocer sus ideas a otras personas.
- Transmitir seguridad y motivar a quienes los rodea para que emprendan acciones positivas.

3.5.3.2.CUALIDADES:

Dentro de estas características se tiene presente las siguientes cualidades que todo emprendedor debe poseer:

- **Resiliencia:** Facilitan a las personas afrontar y fortalecerse en la adversidad, insistiendo en la conducto para obtener un resultado satisfactorio en retrasos que se puedan enfrentar.

En la persona es una cualidad muy importante porque tendrá que asumir y enfrentar a retrasos, imprevistos o dificultades que le puedan llevar al fracaso.

Toso lo que no salga bien o tropiezas muchas veces es muy normal, pero siempre es muy importante asumirlos dificultades que se logren mostrar en el camino y crecer

Comunicación: Es la correlación entre las individuos y valentía de las dificultades. Cada momento circunstancia y lugar se borran mensajes que se puede percibir por todo el mundo.

La comunicación en el mundo de trabajo está actualmente en todo momento, que este contexto da diferencia de calidad y determina ganancias y pérdidas en dinero. Por esto se piensa que la comunicación es una cualidad muy importante y valiosa.

- **Autoestima:** Persona que auto valora así mismo. Propia personalidad, de habilidades y actitudes que constituyen la identidad personal.

La persona debe captar positivamente en sus propias actitudes y debe confiar en posibilidades y recursos que se posea.,

- **Orientación Comercial:** Es como ver las relaciones interpersonales lo que se dará la cualidad y elaboración de investigación adecuada para tener objetivos positivos que se rigen, para las diplomacias de contribución. El individuo no actúa solo, su puesta en marcha, el desarrollo de su proyecto y éxito depende de las relaciones que pongan en ámbitos diferentes, así como mucha facilidad para la comunicación y negociación.

- **Empatía:** Es una identificación efectiva y mental de un ciudadano con su estado de ánimo, dando un sólido entendimiento en personas de tal manera que es muy importante para entender y profundizar el mensaje de otro y tener un diálogo. Este modo de entrar los pensamientos de otros se genera sentimientos de comprensión, simpatía y ternura.

La empatía es una cualidad de comprender, reconocer y apreciar sentimientos de las personas. El ser empáticos es ser capaz de leer a las personas emocionalmente.

- **Tolerancia:** Es saber aceptar a los demás y escuchar, apreciando las formas distintas de posicionarse en la vida y entender, siempre y cuando que no atente en el derecho del contribuyente.

Es considerada hacia la diferencia y entendida como respeto, dada la disposición de admitir a los demás o como una aceptación del pluralismo.

- **Adaptabilidad:** Es la facilidad de adecuarse o ajustarse a determinadas situaciones o ambientes de trabajo, de no sentirse incómodos en situaciones nuevas. Encajar no es nada fácil porque implica dejar algo que no es y que ya se acostumbró a hacer algo diferente. Esta situación interviene la tolerancia, la voluntad y la inteligencias para abrirse de beneficios por obligaciones distintas que asumir.

3.6. EDUCACIÓN EMPRENDEDORA:

En muchas ocasiones se habla de las capacidades emprendedoras como elementos de gran jerarquía para el progreso del país. Es evidente que aquellos

alumnos que no cumplan con los requerimientos del emprendimiento están en notable desventaja para insertarse en un mercado laboral altamente competitivo; por ello es necesario que los docentes se esmeren en ofrecer a los alumnos la oportunidad de desarrollar sus cualidades emprendedoras.

La formación de estudiantes emprendedores necesita de la colaboración y ardor de muchos de los agentes educativos envueltos en el paso de formación de Capacidades Emprendedoras. Esta formación debe desarrollarse en toda la Educación Básica Regular (EBR), sobre todo en el horizonte secundario dentro del área de Educación para el Trabajo como eje integrador en todas las superficies.

Si se quiere que el alumno aprenda, por sí mismo, a plantear objetivos o proponer metas, planificar y entablar relaciones sociales, necesita experimentar situaciones reales donde pueda desarrollar, utilizar y fortalecer esas capacidades. Esto significa incorporar actividades emprendedoras y material bibliográfico al proceso de enseñanza – aprendizaje.

3.7. ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS:

Se propone los siguientes tipos de actividades emprendedoras:

- A. Dinámicas motivadoras.-** Forman un instrumento fuerte e indispensable para el profesor, porque determinan la colaboración del estudiante y le ayuda a aprender a través de la práctica personal. Las dinámicas acceden hacer la clase más entretenida, agradable y sobre todo efectiva para fortalecer cualidades emprendedoras que estén relacionadas a alguna de las capacidades emprendedoras.
- B. Lecturas emprendedoras.-** Consta de textos emprendedores seleccionados para el fácil entendimiento de los estudiantes. Estos textos contienen casos y relatos verídicos de personas emprendedoras, que dan a conocer sus experiencias, capacidades y cualidades que utilizaron para crecer en el mundo laboral.
- C. Proyección de videos.-** Esta actividad consiste en mostrar videos a los estudiantes, a través de medios audiovisuales, con la intención de motivarlas y hacerles reflexionar acerca de la importancia de generar

nuevos emprendimientos. Al visualizar los videos, los alumnos pueden detectar cualidades emprendedoras narrando los hechos o sucesos más resaltantes.

- D. Visita de emprendedores.-** Es necesario cambiar en los estudiantes la idea de que la única vía de desarrollo personal y profesional es conseguir y mantener un puesto de trabajo seguro en alguna empresa; con la presencia de emprendedores se pretende demostrar, a través de sus testimonios reales, que el éxito profesional va más allá de mantener un puesto de trabajo y que la satisfacción se da al emprender un negocio propio.
- E. Juegos de roles.-** Consiste en distribuir cargos existentes en una empresa a los estudiantes de acuerdo a sus características y potencialidades, con el fin de acercarlos a situaciones reales que se presentan en un oportunidades de compra laboral altamente competitivo, siendo partícipes de los diferentes eventos que se realizan en la institución educativa o en la localidad durante el periodo escolar.
- F. Simuladores.-** Es la utilización de juegos virtuales que permiten al estudiante asumir diferentes papeles dentro de una empresa, ocupando el rol de un gerente hasta el de obrero, de manera entretenida, tomando decisiones que conlleven al éxito o al fracaso de la empresa sin ocupar los peligros propios de una contexto real.

CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Seguir profundizando los estudios y las investigaciones con referencia a las capacidades emprendedoras, no sólo para verificar sus bondades en el campo pedagógico sino para promover su fortalecimiento; de igual manera, con los proyectos productivos como una alternativa para los estudiantes de generar ingresos económicos propios.
- SEGUNDA:** Continuar aplicando proyectos productivos, no solamente en educación para el trabajo sino que también en todas las áreas; valiéndose de alguna familia profesional y seleccionando la profesiografía más adecuada a las necesidades de los estudiantes y del entorno, como medio para producir un bien o prestar un servicio en un mercado muy competitivo
- TERCERA:** Los docentes deben diseñar proyectos productivos complejos, con una firmeza para que los estudiantes descubran sus talentos e utilidades vocacionales, en los cuales no sólo se contemplen aspectos cognitivos sino también habilidades motrices, sobre todo capacidades laborales, productivas y empresariales que los encamine a desenvolverse en puestos de trabajo para una empresa o realizar su propio negocio con los conocimientos adquiridos en la área de Educación para el Trabajo.
- CUARTA:** Que los docentes contextualicen el currículo a las solicitudes y características de formación que exige el entorno productivo de la localidad, sin olvidar los beneficios de los estudiantes y los equipamientos de la institución.

QUINTA: Que los directores de las Instituciones Educativas públicas y privadas motiven a sus docentes a ejecutar proyectos productivos; a la vez, establezcan alianzas estratégicas con los gobiernos locales con la finalidad de organizar EXPOPYMES, que acceda a los alumnos poner en práctica sus cavidades incansables, en particular, las de realización, planificación y relación social.

SEXTA: Estos proyectos productivos deben formar en las instituciones educativas para la vivencia de la actividad desde la necesidad, su fabricación, el diseño de su producto y por terminar la comercialización en nuestro local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adeyemo, S. A. (2009). Understanding and acquisition of entrepreneurial skills: A pedagogical re-orientation for classroom teacher in science education. *Journal of Turkish Science Education*, 6(3), 57-65. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1659734860?accountid=28391>

Ali Khan, Z., & Siddiqui, R. (2012). Developing Students' Entrepreneurial Skills Through ETShirt Project. *Global Education Journal*, (1), 158-168.

Álvarez, S. (2014). ¿Cómo generar un proyecto b-learning? Entre lo presencial y lo virtual.

Revista digital Universitaria. Centro de Estudios avanzados de las Américas 2(5). Recuperado de: <http://ceaamer.edu.mx/revista/articulo-2-5/97-como-generar-unproyecto-b-learning-entre-lo-presencial-y-lo-virtual.html>

Cano, C., García, J., y Gea, A. (2003). Actitudes emprendedoras y creación de empresas en estudiantes universitarios. Universidad de Almería.

Castillo, C. y Rusque, A. (2002). Emprendimiento: De la Capacidad Empresarial a la Capacidad Emprendedora. XIX Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración y Economía. Talca.

Cobo, C. (2012). Competencias para empresarios emprendedores: Contexto europeo. Proyecto Avanz@: Competencias para la productividad de las Mipymes centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación. Fundación Omar Dengo-IDRC-OIT/CINTERFOR. Recuperado de: http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf

Diez, R. (2007). Manual de emprendedores. Emprendedores formando emprendedores. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú.

LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

INDICADORES DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
2	www.scribd.com Fuente de Internet	3%
3	www.minedu.gob.pe Fuente de Internet	2%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	mitesisvirtual.blogspot.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1%

9	www.juventud.org.sv Fuente de Internet	<1%
10	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
11	www.tolosasuperior.mendoza.edu.ar Fuente de Internet	<1%
12	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia Trabajo del estudiante	<1%
13	es.scribdshare.net Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activar

Excluir coincidencias + 15 words

Excluir bibliografía

Activar