

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Las habilidades comunicativas en educación secundaria

Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda
Especialidad Profesional de Investigación y Gestión educativa

Autor:

Edgar Daniel Barrera Sigvas

PIURA – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Las habilidades comunicativas en educación secundaria

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su contenido y
forma

Edgar Daniel Barrera Sigwas (Autor)

Segundo Oswaldo Alburqueque Silva (Asesor)

PIURA – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En Piura, a los veintitrés días de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en un ambiente de la I.E. P. Pontificia, los integrantes del Jurado Evaluador, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo, coordinador del programa, representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Raúl Sunción Ynfante (secretario) y Mg. Raúl Alfredo Sánchez Ancojima (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico denominado: "Las habilidades comunicativas en educación secundaria", para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional de Investigación y Gestión educativa al señor Edgar Daniel Barrera Sigua.

A las NOBVE horas VEINTE minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo BUENO.

Por tanto, Edgar Daniel Barrera Sigua, queda APTO, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título de Segunda Especialidad Profesional de Investigación y Gestión educativa.

Siendo las NOBVE horas con CINCUENTA minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Oscar Calisto La Rosa Feijoo,
Presidente del Jurado


Dr. Raúl Sunción Ynfante,
Secretario del Jurado


Mg. Raúl A. Sánchez Ancojima
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A mi madre Angélica y mis hijos Joel, Luciana, Álvaro e Ivanna, que son las razones de mi superación personal y profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO I: EL LENGUAJE Y EL PROCESO COMUNICATIVO | 7 |
| 1.1 Objetivos de la investigación monográfica | 7 |
| 1.2 Actualidad..... | 7 |
| 1.3 El lenguaje..... | 8 |
| 1.4 Proceso comunicativo..... | 10 |
| 1.5 Los enfoques comunicativos..... | 14 |
| 1.6 El proceso comunicativo como gestor del conocimiento..... | 16 |
| CAPÍTULO II: HABILIDADES COMUNICATIVAS..... | 18 |
| 2.1. Habilidad..... | 18 |
| 2.1.1. Habilidades de una persona..... | 19 |
| 2.1.2 Tipos de habilidades..... | 20 |
| 2.2. Habilidades para el siglo XXI: definiciones y debates..... | 20 |
| 2.3 Definición de habilidad comunicativa..... | 22 |
| 2.4 Clasificación..... | 22 |
| 2.4.1 Habilidades verbales de recepción..... | 23 |
| 2.4.2 Habilidades verbales de emisión..... | 23 |
| 2.4.3 Habilidades no verbales..... | 24 |
| 2.5 Condiciones para una comunicación eficaz..... | 24 |
| 2.6 Las cinco reglas para una buena comunicación | 26 |
| 2.7 Elementos en la comunicación: verbales y no verbales..... | 27 |
| CAPÍTULO III: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS..... | 29 |
| 3.1 El debate y la exposición. | 29 |
| 3.2 La escritura..... | 31 |
| 3.3 Habilidades comunicativas mediante la lectura..... | 32 |
| 3.4 Saber escuchar..... | 36 |

3.4.1 Beneficios de saber escuchar.....

CONCLUSIONES

REFERENCIAS CITADAS

RESUMEN

Al enfocar el tema sobre las habilidades comunicativas es tratar de comprender de manera reflexiva lo concerniente al lenguaje y al proceso comunicativo, objeto de estudio del presente trabajo. Asimismo, al examinar los aspectos teóricos de la habilidad en sí, esta actividad se complementa con lo relacionado a la habilidad comunicativa en esencia; analizando los puntos básicos de lectura, habla, escucha y escritura, para finalmente analizar las estrategias metodológicas tan necesarias en las escuelas. Finalmente, se presentan las conclusiones que están relacionadas principalmente con los objetivos específicos del estudio: Analizar los aspectos teóricos del lenguaje y el proceso comunicativo, describir las habilidades comunicativas, según la información vertida e identificar las estrategias metodológicas relacionadas a las habilidades comunicativas.

Palabras claves: Lenguaje, Comunicación y Habilidades

INTRODUCCIÓN

En este presente trabajo se aborda lo concerniente a las Habilidades Comunicativas en educación secundaria, motivado por las exigencias del logro de capacidades comunicativas en nuestros estudiantes, tanto para el ámbito personal como laboral

En el primer capítulo, se aborda lo concerniente al lenguaje y al proceso comunicativo como cuestiones iniciales para dilucidar los términos relacionados a las habilidades comunicativas y su comprensión real y las exigencias actuales del Ministerio de Educación con la aplicación del nuevo Currículo Nacional

En el segundo capítulo, se brinda aspectos teóricos específicos de las habilidades como tal y sus diversos tipos y las habilidades comunicativas básicas de leer, escribir, escuchar y hablar.

En el tercer capítulo se consideran las estrategias metodológicas relacionadas a las habilidades comunicativas básicas, remarcando la labor de los agentes educativos.

Como punto final, se agradece a la Universidad Nacional de Tumbes y a Editorial Tecnologías Dasbien. Asimismo, se presentan las conclusiones concernientes al desarrollo de las habilidades comunicativas para su logro deseado y de utilidad para docentes del nivel de educación secundaria y comunidad educativa en general.

CAPÍTULO I

EL LENGUAJE Y EL PROCESO COMUNICATIVO

1.1. Objetivos de la investigación monográfica

A. Objetivo general

- Comprender la importancia de las habilidades comunicativas en nivel secundaria.

B. Objetivos específicos

- Analizar los aspectos teóricos del lenguaje y el proceso comunicativo.
- Describir las habilidades comunicativas, según la información vertida.
- Identificar las estrategias metodológicas relacionadas a las habilidades comunicativas

1.2. Actualidad

El lenguaje y la comunicación son dos procesos estrechamente relacionados porque se fundamentan en aspectos esenciales de realización del ser humano para vivir en sociedad y desarrollar todas sus potencialidades. Sin embargo, en la actualidad, existen diversos factores que obstaculizan su normal evolución; desde la falta de estimulación de los padres de familia hasta el escaso manejo de estrategias de los docentes para consolidar la adquisición del lenguaje y la comunicación eficaz en los estudiantes.

Al respecto Riojas (2018) sostiene: “Es por eso necesario que los docentes enseñen a leer y escribir a los estudiantes aplicando estrategias que tengan en cuenta los procesos de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación, así como también estrategias que permitan mejorar su práctica pedagógica contribuyendo así a mejorar el logro de nivel satisfactorio en comunicación, así como la convivencia escolar. Las causas y factores que me han permitido caracterizar el problema identificado son:

- “Inadecuado uso de estrategias didácticas ya que la mayoría de docentes no utilizan y otros desconocen estrategias didácticas, las cuales son fundamentales para la mejora de los aprendizajes y el logro de competencias comunicativas por lo que los resultados de aprendizaje son bajos en el nivel satisfactorio” (p.8)
- “Insuficiente acompañamiento y asesoramiento con una práctica docente centrada en contenidos, además algunos docentes muestran rechazo al Monitoreo y acompañamiento ya que la consideran punitivo debido a que a lo largo de los años han laborado sin ser nunca o muy poco monitoreados y menos acompañados” (p.8)
- “Falta de afecto en la escuela, en la que se ha evidenciado que los estudiantes se encuentran desmotivados, sin interés por aprender ya que presentan carencias afectivas pues en la escuela no existe una comunicación asertiva y afectiva” (p.8)

En las instituciones de Educación Básica Regular (EBR), “del nivel de educación secundaria, se vienen evaluando las competencias relacionadas al área de Comunicación, por la tanto, dichas instituciones cada año presentan sus productos en diversos concursos internos y de la comunidad (local, regional y/o nacional); para ello, se requiere que los docentes, con apoyo de los padres de familia, apliquen las diversas estrategias metodológicas que ofrece el enfoque comunicativo textual para estimular y motivar el desarrollo de las habilidades

comunicativas a lo largo de la evolución física, afectiva y cognitiva de los y las estudiantes”.

1.3. El lenguaje

Según Feandalucia (2010), sostiene: “Definimos el lenguaje como un medio de comunicación formado por un sistema de signos arbitrarios codificados que nos permite representar la realidad en ausencia de ésta. Cada signo estará formado por un significante y un significado. Este sistema debe estar socialmente implantado y sólo a través de la interacción social se aprende. El lenguaje es, por tanto, una función mental que permite al hombre comunicarse con sus semejantes y consigo mismo...El lenguaje es un instrumento privilegiado de comunicación debido a su capacidad para representar y reflejar la realidad de una manera compartida por los miembros de la comunidad lingüística. Las funciones que se le asignan al lenguaje son muy variadas y van a depender del marco teórico en el que los diferentes autores las encuadren. Entre las citadas funciones encontramos:

- El lenguaje es nuestro principal medio de comunicación. No es nuestro único sistema de comunicación, empleamos también códigos gestuales, posturales y de comportamiento, pero el lenguaje ocupa el lugar predominante.
- El lenguaje es instrumento estructurante del pensamiento y de la acción. El lenguaje actúa como factor estructurante y regulador de la personalidad y del comportamiento social.
- El lenguaje oral constituye el principal medio de información y cultural, constituyendo un factor importante de identificación a un grupo social” (p.2-3)

Clarificar estas consideraciones del lenguaje permite comprender los campos de acción de las habilidades comunicativas y concreción en el desarrollo del ser humano. Como se expresa, estaría relacionado a lo largo de la interacción del ser humano en sociedad.

El lenguaje es uno de los aspectos de las habilidades comunicativas más estudiados en los tiempos actuales porque es un proceso dinámico que constantemente presenta cambios en tiempo y espacio; del mismo modo, representa el instrumento axial de la comunicación humana, que permite la realización, personal y profesional. Al respecto, diversos autores de la pedagogía contemporánea han expuesto análisis, experimentos, teorías y consideraciones sobre el particular (el lenguaje); los cuales han sido utilizados como enfoques en currículos nacionales en el mundo para direccionar las actividades educativas y lograr los propósitos planteados.

Según Agudelo (2007) “El lenguaje se constituye en actual preocupación, tanto de lingüistas y otros profesionales de disciplinas relacionadas, como de docentes y administradores del servicio educativo. Los primeros porque lo ven como un objeto de estudio con naturaleza tan compleja y multifacética que resiste miradas desde diferentes dimensiones, y los segundos porque lo consideran pieza clave para la estructuración intelectual del estudiante y para su proceso de interacción, y por lo tanto inclusión en los ámbitos académico y laboral por un lado, y familiar y social por el otro.”(p.57)

1.4. Proceso comunicativo

El hombre es un ser social por naturaleza, por lo tanto, le corresponde darle un sentido más humano y racional al proceso comunicativo que van desde cuestiones cotidianas hasta propósitos netamente ocupacionales; es decir, se emplean las

diversas formas de comunicación, tanto verbal como no verbal, para poder expresar diferentes temáticas en un medio social.

Zona libre (s/f) “Una primera aproximación para entender el concepto de comunicación es a partir de su etimología. Comunicar viene del vocablo latino *communicare*, que significa compartir algo, hacerlo común, y por común entendemos comunidad; o sea, comunicar se refiere a hacer a algo del conocimiento de nuestros semejantes. Su etimología nos lleva a suponer que la comunicación es un fenómeno que se realiza como parte sustancial de las relaciones sociales. Ahora bien, ¿qué es ese algo que mencionamos? Pues se trata de la información. Tanto las personas como los animales constantemente estamos recopilando datos de nuestro entorno, los procesamos y compartimos con nuestros semejantes esperando lograr una reacción en ellos que nos permita resolver alguna necesidad. Como se mencionó anteriormente, la comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y de compartir información de nuestro entorno, lo cual nos ayuda a sobrevivir. Los animales se comunican para encontrar comida, escapar de sus depredadores y para establecer ciertas relaciones jerárquicas entre ellos que les posibilitan un orden dentro de su comunidad, etcétera. El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, etc., con la intención de dar a conocer un mensaje, y que a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben. Para el caso de los seres humanos, estas señales son más complejas que en los animales, situación que deriva de nuestra capacidad intelectual; el lenguaje escrito, por ejemplo” (p.11)

Al entender las nociones básicas del proceso comunicativo, queda relacionarla al ámbito de la educación, puesto que en ella el ser humano

adquiere las variadas estrategias para hacerse de las habilidades comunicativas y desenvolverse adecuadamente en la sociedad.

MINEDU (2015) “Cuando nuestros estudiantes hablan o escriben, y también cuando escuchan o leen, están participando de un conjunto de relaciones sociales formadas a partir de un uso lingüístico contextualizado, oral, escrito o audiovisual. Cuando hablan o escriben están construyendo textos orientados hacia ciertos fines funcionales o estéticos. Por eso decimos que, –sea en Inicial, Primaria o Secundaria– cuando los estudiantes llegan al aula, ya poseen un amplio repertorio comunicativo, que puede estar formado por una o más lenguas y por diferentes variedades lingüísticas. Estos saberes comunicativos los han adquirido previamente gracias a los diversos usos y modos de hablar que han aprendido en su entorno inmediato. Las palabras, las frases, las oraciones que usamos, las expresamos como enunciados concretos. Los enunciados son la materia prima de los textos. Al comunicarse, oralmente o por escrito, nuestros estudiantes eligen entre una serie de opciones fónicas, gráficas, morfológicas, léxicas y sintácticas. Cuando se comunican oralmente, eligen con qué gestos combinar ese material lingüístico y, cuando se comunican por escrito, escogen qué elementos iconográficos son útiles o convenientes para esos elementos lingüísticos seleccionados. Estas decisiones pueden ser o no conscientes, pero siempre se realizan de acuerdo con parámetros que dependen del contexto: la situación, sus propósitos, las características de los destinatarios. Por eso, al comunicarse, nuestros estudiantes no están transmitiendo mecánicamente información; también comunican gustos, intenciones e intereses, y construyen mundos posibles, según la situación específica.”(p. 16-17)

Trabajar las habilidades comunicativas en un solo nivel de la EBR, de forma aislada, no asegura los propósitos de enfoque comunicativo textual, pues involucra comprender y analizar el logro y continuidad de cada uno de ellos

(niveles) para corregir y potenciar productos deseados en los estudiantes. Entender la comunicación eficaz de los estudiantes, en sus diversos contextos, involucra manejar diversas estrategias de comunicación como proceso y no como producto; ello se evidencia en los diversos recursos que emplean los docentes para poder trabajar las competencias del área de comunicación, los mismos que involucran actividades formales y espontáneas relacionadas a la comunicación, lectura y escritura como lo sostiene el currículo nacional a aplicar este 2019.

Al respecto Reyzábal (2012) sostiene: “Las competencias comunicativas y lingüísticas básicas son aquellas de entre las consideradas clave con las que debería contar toda la población, pues condicionan la adquisición de otras; así, sin competencia comunicativa no existiría la lingüística y sin esta no se podría alcanzar, por ejemplo, la literaria o la científica. Las competencias deben trabajarse en la escuela desde la Educación Infantil y a partir de todas las áreas, lo que pide un trabajo globalizado por parte del docente, nunca repetitivo, ni teórico, ni ajeno a las realidades de los niños. Los maestros deben recordar a lo largo de sus prácticas diarias que nadie podrá aprender matemáticas, ciencias, historia, ciudadanía o un oficio sin saber escuchar y leer comprensivamente, hablar y escribir correctamente. No obstante, el logro de estas competencias resultará limitado al concluir la etapa, no solo de Infantil, sino también al terminar la Educación Primaria e, incluso, la Secundaria, pues el desarrollo pleno de estas competencias requiere su optimización durante toda la vida, por lo que aquí sí se hace realidad la necesidad de aprender a lo largo de la misma”.

“Evidentemente las competencias verbales básicas tienen que tratarse, desde el punto de vista didáctico, como macrocompetencias para cuya consecución deben secuenciarse como microcompetencias jerarquizadas, partiendo de lo general a

lo particular y de lo simple a lo complejo. En este sentido, para desarrollar la capacidad de escucha comprensiva (proceso que se presupone fácil y espontáneo), previamente habrá que familiarizar al niño, por ejemplo, con la audición de textos orales (relatarle sucesos, leerle cuentos o poesías), destacando frases, palabras o reforzando la simple (no tan simple) discriminación de sonidos, las diferentes entonaciones (aspecto metalingüístico), los usos coloquiales o las fórmulas hechas... Estos componentes, designados por mí en otro capítulo como microcompetencias, funcionarán según avance el alumno o alumna en su camino educativo como los peldaños que garantizarán llegar a lo más alto.” (p.12)

En la actualidad (2018 – 2019), en el área de Comunicación de educación secundaria se han originado cambios que modifican algunos logros deseados (nivel de competencia esperado) en los y las estudiantes por cuanto se han tenido en cuenta los avances de la ciencia, la tecnología y el contexto, para ello el Ministerio de Educación en su política de mejora de las habilidades comunicativas ha rediseñado las competencias para trabajar en el 2019, las mismas que estuvieron en pruebas piloto en otro nivel de la EBR.

Al respecto MINEDU (2016) “El área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. Este desarrollo se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta fundamental para la formación de las personas pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida. El logro del Perfil de egreso de los estudiantes de la Educación Básica requiere el desarrollo de

diversas competencias. A través del enfoque comunicativo, el área de Comunicación promueve y facilita que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

El marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje del área corresponde al enfoque comunicativo. El enfoque orienta el desarrollo de competencias comunicativas a partir de usos y prácticas sociales del lenguaje, situados en contextos socioculturales distintos:

- Es comunicativo porque su punto de partida es el uso de lenguaje para comunicarse con otros. Al comunicarse, los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo textual, formato y género discursivo, con diferentes propósitos y en variados soportes, como los impresos, los audiovisuales y los digitales, entre otros.
- Considera las prácticas sociales del lenguaje porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que se produce cuando las personas interactúan entre sí al participar en la vida social y cultural. En estas interacciones, el lenguaje se usa de diferentes modos para construir sentidos en los textos.
- Enfatiza lo sociocultural porque estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales específicos. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en cada uno de esos contextos y generan identidades individuales y colectivas. Por ello, se debe tomar en cuenta cómo se usa el lenguaje en las diversas culturas según su momento histórico y sus características socioculturales, sobre

todo en un país como el nuestro donde se hablan 47 lenguas originarias, además del castellano.”(p.144 - 145)

Según lo proporcionado por el MINEDU y de acuerdo a la normativa para el año 2019, se debe programar el área de Comunicación en base a las tres competencias previstas en el currículo nacional, la misma que deberá contener los campos temáticos de manera reestructurada y de acuerdo al uso de la bibliografía proporcionada. Dicho ello, queda revisar y aplicar acciones innovadoras para seguir potenciando las habilidades comunicativas en los y las estudiantes.

1.5. Los enfoques comunicativos

Al analizar los diversas informaciones vertidas por el Ministerio de Educación de Perú encontramos que la mayoría de los fundamentos teóricos de introducción, práctica y evaluación, específicamente en el área de Comunicación están relacionadas con los estudios liderados por Daniel Cassany quien, si bien hace un estudio lingüístico de su realidad circundante, aporta considerablemente con fundamentos y experimentos para mejorar las habilidades comunicativas en la realidades debidamente contextualizadas; dichos aportes van desde la reflexión misma del proceso comunicativo, la clasificación y la estrategias aplicadas para resultados alentadores del desarrollo de las capacidades comunicativas en los diferentes niveles de la EBR.

Según Cassany, Luna y Sanz (2003) “El objetivo fundamental de estos enfoques no es ya aprender gramática, sino conseguir que el alumno pueda comunicarse mejor con la lengua. De este modo, las clases pasan a ser más activas y participativas; los alumnos practican los códigos oral y escrito mediante ejercicios reales o verosímiles de comunicación; se tienen en cuenta las necesidades lingüísticas y los intereses o motivaciones de los alumnos, que son diferentes y personales; etc. Los diversos métodos o planteamientos didácticos que siguen esta nueva visión de la lengua, centrados en la comunicación se

denominan genéricamente enfoques comunicativos. Los primeros métodos de estas características se desarrollaron durante la década de los setenta con la finalidad de facilitar el aprendizaje de segundas lenguas a adultos. Seguramente el más conocido es el sistema nocional-funcional, promovido por el Consejo de Europa, que ha generado cursos multimedia bastante conocidos en nuestro país, como el inglés Follow me o el catalán Digui, digui (1984), ambos emitidos por televisión en más de una ocasión. A principios de los años noventa, los planteamientos comunicativos han llegado ya, de una u otra forma, a todos los niveles educativos, y prácticamente todas las propuestas didácticas de lengua incorporan esta visión. Tanto los programas de inmersión lingüística para niños, o las propuestas de trabajo de texto a partir de la lingüística textual, como los llamados enfoques humanistas... tienen un fondo comunicativo importante. Ahora bien, podemos preguntarnos qué puntos tienen en común estos métodos, tan diferentes entre sí, más allá de dar importancia a la comunicación y de fomentar el uso de la lengua. ¿Qué hace que un método, un curso o un libro de texto sea comunicativo o no? ¿Cuáles son las características básicas que debe presentar? Resulta difícil plasmarlas en una lista, porque pueden existir variaciones importantes de planteamiento curricular, de programación de curso o de tipo de textos -entre muchas más! A continuación se exponen algunos rasgos generales a tomar en cuenta, que se refieren principalmente a la forma de trabajar del alumno en clase:

Los ejercicios de clase recrean situaciones reales o verosímiles de comunicación, de manera que las diversas etapas del proceso comunicativo se practican en clase durante la realización de la actividad. Así, los alumnos se implican totalmente en el trabajo, porque tienen alguna motivación (vacío de información, interés por el tema, etc.), participan libremente y con creatividad (pueden elegir qué lenguaje utilizan, cómo se comunican, etc.), intercambian entre ellos algún tipo de información y reciben una evaluación (feedback) de la

comunicación realizada. Los ejercicios de clase trabajan con unidades lingüísticas de comunicación, es decir, contextos completos, y no solamente con palabras, frases o fragmentos entrecortados. La lengua que aprenden los alumnos es una lengua real y contextualizada. Esto significa que los alumnos trabajan con textos auténticos, que no han sido creados especialmente para la educación y tampoco han sido excesivamente manipulados. Además, la lengua que se enseña es heterogénea, real, la que se usa en la calle, con dialectos, registros y argots, además del estándar pertinente. Los alumnos trabajan a menudo por parejas o en grupos. Es la mejor manera de organizar situaciones de comunicación en el aula, además de ser uno de los puntos importantes de la renovación pedagógica en general. Los ejercicios de clase permiten que los alumnos desarrollen las cuatro habilidades lingüísticas de la comunicación.” (p.86-87)

1.6. El proceso comunicativo como gestor del conocimiento

Líneas arriba se indicó que en la actualidad el área de Comunicación aplica el enfoque comunicativo textual como paradigma para guiar los desempeños de las competencias, Del mismo modo, si verificamos el avance de tales propuestas se apreciará que estas se dinamizan constantemente para obtener resultados más satisfactorios en los diferentes niveles de la EBR; tales mejoras del enfoque son extraídas de teóricos al respecto, puesto que son ellos los que constantemente aplican dichas propuestas en diferentes situaciones experimentales, las cuales traen descubrimientos que son analizados en el ámbito nacional para poder optimizar las actividades curriculares. En la mayoría de los casos el desarrollo de las habilidades comunicativas presupone una forma de adquirir conocimientos, sin embargo, observamos que los y las estudiantes al culminar la EBR no siempre poseen logran gestionarlos, puesto que la mayoría de ellos solo utilizan de manera repetitiva y poco aliciente para un análisis profundo. Al respecto Yang, Saladrigas y Torres (2016):

“No se puede afirmar que el proceso comunicativo sea obviado en el proceso de creación y gestión del conocimiento y mucho menos que no sea referido. Tampoco en la dirección inversa, o sea, que el proceso comunicativo ignore su capacidad para generar y compartir el conocimiento. Lo que sí es un hecho demostrado en el análisis formulado es que desde el punto de vista disciplinar no se hacen visibles las conexiones existentes de manera conceptual entre el proceso comunicativo y la creación y gestión del conocimiento. Resulta evidente el uso de términos distintos para llamar a la misma cosa, lo cual no es un simple hecho léxico, es una realidad teórica que como modelos construcciones realizadas por los investigadores corren el riesgo de representar y describir realidades distintas y por tanto, mostrar relaciones poco claras de variables que caracterizan el proceso que expresan. Desde la arista práctica genera disociación y confusión, por tanto, la sobrestimación de uno por otro cuando en la realidad son una unidad indisoluble que como tal debe ser enfocada y gestionada. De lo contrario todo resultado esperado de su tratamiento quedará por debajo de las necesidades reales y expectativas de eficiencia que pueden generar. Desde la perspectiva académica continúa reforzando una visión especializada y disciplinar, ahí donde emerge la complejidad que convoca a ser observada y abordada con justeza. Válidas, entonces resultan las apuestas, ya expresadas por algunos autores, por la integración información/comunicación que no es igual a disolución, sino a la complementariedad que se aproxime a modelos de análisis integradores que atemperen la impronta de la disciplinarización científica que impregna las prácticas investigativas y académicas en general, y en estas áreas de prácticas profesionales y reflexiones teórico- metodológicas.” (p.172)

CAPÍTULO II

HABILIDADES COMUNICATIVAS

2.1.Habilidad

Las habilidades en sentido general son destrezas que el ser humano va desarrollando a lo largo de su evolución para poder desenvolverse apropiadamente en esta sociedad cada vez más cambiante. Sin embargo, es en el hogar y principalmente en la escuela los espacios donde se reflexiona con mayor detenimiento sobre las actividades que ayudan este proceso. El punto de reflexión sería si tanto padres de familia y docentes están suficientemente preparados para conducir esta actividad, he aquí el punto de quiebre que involucre el trabajo coordinado de ambos agentes en pro de la evaluación integral de los y las estudiantes.

Según Concepto de: “Según la Real Academia Española, se entiende la habilidad como la capacidad de alguien para desempeñar de manera correcta y con facilidad una tarea o actividad determinada. De esta manera, se trata de **una forma de aptitud específica para una actividad puntual**, sea de índole física, mental o social.

2.1.1. Habilidades de una persona

Según la Organización Mundial de la Salud, el desarrollo humano se da en base a la aparición y dominio de un número determinado de habilidades humanas:

- **Autoconocimiento.**
- **Empatía.**

- **Comunicación asertiva.**
- **Toma de decisiones.**
- **Manejo de problemas y conflictos.**
- **Pensamiento creativo.**
- **Pensamiento crítico.**
- **Manejo de emociones**

2.1.2 Tipos de habilidades

Las habilidades se clasifican de acuerdo al área específica o al tipo de actividad que involucran, por ejemplo:

- **Habilidades cognitivas.**
- **Habilidades sociales.**
- **Habilidades físicas.**

2.2. Habilidades para el siglo XXI: definiciones y debates

El desarrollo de las habilidades y competencias van más allá de cuestiones netamente educativas, sino que su verdadero resultado es preparar ciudadanos aptos para exigencias laborales y competitivas establecidas por organismos que conducen los destinos de la educación de los países en vía de desarrollo es así que la OCDE (2010) sostiene:

“Las iniciativas para la enseñanza y evaluación de las habilidades del siglo XXI tienen su origen en la idea, compartida por un grupo de profesores, investigadores, instituciones de la Administración, políticos, trabajadores, etc. de que este siglo demanda nuevas habilidades que capaciten a los nuevos ciudadanos para realizar un trabajo efectivo, tanto en el ámbito social como en su tiempo de ocio” (Dede, 2007; Kalantzis y Cope, 2008). “Iniciativas como Partnership for 21st skills (<http://www.21stcenturyskills.org/>) o como el Proyecto de enseñanza y evaluación de las habilidades del siglo XXI

(<http://www.atc21s.org/>) señalan la importancia que ha adquirido esta cuestión en el ámbito del sector privado. Tanto patrocinadores como promotores de este movimiento discuten la necesidad de reformar las escuelas y la educación para dar respuesta a las necesidades sociales y económicas de los estudiantes y de la sociedad del siglo XXI. Por supuesto, está fuera del alcance de este informe suministrar un análisis profundo de la evidencia en contra o a favor de los diferentes puntos de vista al respecto; sin embargo, valdría la pena examinar los retos políticos presentados más abajo desde la perspectiva de estos debates. Algunas voces críticas, tales como el grupo Common Core (<http://www.commoncore.org/>), están a favor de una mayor importancia del contenido y de un currículo de letras amplio más que de una enseñanza de habilidades como el pensamiento crítico o aprender a aprender”.

“El principal argumento de esta aproximación a la enseñanza es que, pese a que tales habilidades son muy importantes, no pueden ser enseñadas independientemente, es decir, no pueden estar al margen de un campo de conocimiento específico diseñado como aquellas asignaturas académicas tradicionales, así como tampoco los estudiantes son capaces de aplicar tales habilidades si carecen del conocimiento fáctico apropiado sobre un determinado campo de estudio” (p.4)

“Desde otra perspectiva bien diferente también se ha argumentado que, a pesar que el término competencia es muy valioso para guiar cómo debería darse la docencia y el aprendizaje en el aula, ésta es una expresión que proviene del mundo de los negocios y las empresas” (p.4)

“La retórica de las competencias del siglo XXI se concibe en muchos casos como otra faceta de una aproximación a la educación economicista de acuerdo con su principal meta: preparar trabajadores para economías del conocimiento altamente cualificado o en algunos casos, incluso, para empresas concretas” (p.4)

2.3 Definición de habilidad comunicativa

Según Galli, Pagés y Swieszkowski (2017) “se define de la siguiente manera: Las Habilidades o Competencias Comunicativas se entienden como un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan durante la vida, con el fin de participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana. Hablar, escuchar, leer y escribir son las habilidades del lenguaje. A partir de ellas, nos desenvolvemos en la cultura y la sociedad, y a través de su desarrollo, nos volvemos competentes comunicativamente”.

Las habilidades comunicativas son propias del ser humano, por lo tanto, es quien cristaliza el propósito de la comunicación en los tiempos actuales, ni el auge de la tecnología, con sus dispositivos y maquinarias de última generación van a igualar a las potencialidades netamente humanas. Hablar, leer, escuchar y escribir; en definitiva, son cuestiones que se deben estimular constantemente en las instituciones educativas para tener personas cada vez más expresivas y comprensivas a favor de una comunicación más eficaz y humana.

2.4 Clasificación

Al ser un aspecto muy estudiado en los últimos años, las habilidades comunicativas presentan diferentes clasificaciones, al respecto se tendrá en cuenta a Konpalabra (2015)

2.4.1 Habilidades verbales de recepción

A) Escuchar

B) Leer

2.4.2 Habilidades verbales de emisión

A) Hablar

B) Escribir

2.4.3 Habilidades no verbales

Las habilidades no verbales son todas aquellas que incluyen el lenguaje corporal y todo lo que no sean las palabras.

2.5 Condiciones para una comunicación eficaz

Según Edukanda. (s.f.). “Los mensajes informativos para llegar con claridad y ser entendidos por el usuario deben cumplir los siguientes requisitos: **Claridad:** Se trata de sustituir las palabras complicadas por otras asequibles a cualquier nivel cultural, adaptadas a la comprensión de quien nos habla. Por eso, es muy importante que el informador intuya el nivel de comprensión del usuario y adecue su lenguaje a él. Ej: Si para hablar de cómo funciona un determinado sistema operativo lo explicamos con palabras demasiado técnicas no entenderían el mensaje, sin embargo, si nos lo expresamos con palabras que todos conocemos, entonces el usuario se comprenderá qué utilidad, ventajas/desventajas tiene y podrá tomar una decisión sobre si se adapta a sus necesidades o no. **Brevidad:** Si sobrecargamos de datos innecesarios una comunicación desviamos la atención del usuario de lo esencial. Ej: si para explicar cómo buscar un dato en internet le explicamos lo que es internet, para qué sirve, cuándo lo utilizamos nosotros... en vez de

explicar realmente cómo se busca en un buscador, entonces estaremos sobrecargando el mensaje de información que no es necesaria para el usuario, el cual se perderá entre tantos datos. **Orden en el mensaje:** Los datos deben estructurarse según un orden lógico y ser presentados graduando la dificultad para hacerlos más comprensibles. Ej: no podemos empezar explicando qué es internet y luego saltar a explicar lo que es el ratón del ordenador luego volver al concepto de Internet... cuando queremos enseñar a alguien a manejar un ordenador, pues el desorden en la explicación haría que finalmente no entendiera nuestro mensaje. **Insistencia:** Al repetir el mensaje damos tiempo al usuario para que entienda a la perfección lo que decimos. Ej: cuando repetimos la misma información de forma diferente estamos ayudando a quien recibe el mensaje, pues le estamos facilitando dos formas diferentes de entender un mismo concepto. **Ilustración:** Es conveniente apoyar la información con imágenes, ejemplos, comparaciones, etc. que sean familiares al usuario con el fin de garantizar la comprensión y la memoria. Ej: si explicamos el concepto de fracciones con trozos de tarta, el usuario entenderá mejor lo que estamos explicando, pues verá una aplicación práctica. **Información completa:** Un mensaje debe ser breve pero no incompleto, pues una información que no es completa perderá eficacia por buena que sea. Ej: si empezamos una frase y la dejamos a medias, estamos dejando que la otra persona interprete lo que queríamos decir en la parte del mensaje que nos falta, lo que no nos garantiza que interprete correctamente esa información que no le hemos dado al transmitir un mensaje incompleto. **Información de retorno:** Después de informar, es esencial comprobar que el oyente ha comprendido. Para ello preguntaremos directamente al usuario y analizaremos cómo expresa la información con sus propias palabras”

2.6 Las cinco reglas para una buena comunicación

Aunque no existen reglas generales que podemos aplicar a cualquier situación de comunicación, sí que existen algunas pautas que podemos tener en cuenta cuando nos comunicamos con los demás para ser más eficaces:

- **Escuchar:**
- **Preguntar:** vas a trabajar? (es cerrada porque la respuesta es un sí o un no).

No tratar de dominar con nuestra conversación:

Buscar señales:

Promover la comunicación bidireccional:

Por último, para que la comunicación sea eficaz es conveniente tener en cuenta los siguientes aspectos: Tiempo de habla: Los estudios demuestran que las personas que hablan más del 80% del tiempo que dura una conversación no son bien valorados, se les considera “egocéntricos”. Tampoco lo son los que hablan menos del 20% del tiempo.

Retroalimentación: cuando hablemos o cuando nos hablen, debemos tener en cuenta que se necesita saber si estamos entendiendo lo que nos dicen o si están comprendiendo lo que nosotros decimos, esto favorece la comunicación.

2.7. Elementos en la comunicación: verbales y no verbales

- Los componentes del proceso comunicativo Para que la comunicación con el usuario sea lo más fluida posible debemos tener en cuenta una serie de componentes de la comunicación. Cuando hablamos de componentes del proceso comunicativo, nos referimos a tres tipos:

Componentes verbales: hacen referencia al contenido de la conversación

- Componentes paralingüísticos: aspectos como el tono de voz, la fluidez y la velocidad del habla, que modulan el contenido de los que decimos.
- Componentes no verbales: variables como la expresión facial, la mirada, los gestos, la distancia interpersonal
- Componentes paralingüísticos En una conversación con un usuario, por ejemplo, se dan componentes paralingüísticos. Nos referimos a éstos cuando tenemos en cuenta variables de la voz, diferentes al contenido del mensaje, pero que lo modulan. Al igual que los componentes no verbales, los paralingüísticos, son en muchas ocasiones difíciles de controlar, y necesitan de un esfuerzo y trabajo personal para tratar de cambiar aquellos aspectos que nos perjudican en nuestras interacciones sociales.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

3.1 El debate y la exposición.

Según Morote, Morales, Lucas y Valero (s/f) sostienen:

- a) El debate.-** “Con el debate convertimos el aula en un contexto comunicativo significativo (donde el alumno puede “hacer”): el uso de la lengua en el aula es entonces fiel reflejo del uso real que se le requiere fuera de la misma, donde el alumno actúa interactuando con otros interlocutores. Todo se dispone para el “hacer”. El debate favorece la espontaneidad, que se traduce en libertad de expresión que afecta tanto a lo expresado como a su formulación, de cuya corrección, coherencia y cohesión como texto expositivo-argumentativo se da cuenta previamente por escrito en la fase de documentación y preparación de la intervención personal y de grupo. No obstante, dado que no se trata de un contínuum y de que el fin último es la participación y la expresión oral de las posturas u opiniones personales sobre un tema, esos rasgos se desvanecen a favor de la coloquialidad, la informalidad y la puesta en funcionamiento de la cooperación necesaria en la interrelación... en el debate se involucran los siguientes componentes: el desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades expresivas, la adquisición de conocimientos, la personalidad del alumno y las habilidades sociales en las relaciones de grupo... debate...“diálogo colectivo”, cumple, por tanto, los siguientes fines: despierta el interés por el estudio; desarrolla la sensibilidad ante problemas sociales; trata contenidos transversales del currículo; ayuda a que el alumno se habitúe a recibir críticas

contrarias a las propias sin que se altere su ánimo, sin que pierda la serenidad que le permita, al mismo tiempo, reflexionar con rapidez, y ayuda al alumno a que supere barreras psicológicas como la timidez así como la necesidad de improvisar y actuar de manera espontánea.

b) La exposición.- La exposición es un tipo de discurso oral al que el alumno se encuentra más acostumbrado a pesar de que supone volver la vista a la retórica clásica... como estudio de la argumentación (en este caso, un mitin) con el fin de persuadir o convencer al mismo tiempo que se convierte en instrumento eficaz para la adquisición de otros aprendizajes. La cercanía de este tipo de intervención oral la palpan los alumnos en los medios de comunicación. La forma del mitin fin de campaña convierte al alumno en el político al que acostumbran a ver como una figura lejana, ajena a sus intereses. Sin embargo, la conexión con temas de su interés facilita la adopción del rol y estimula su creatividad. La práctica constante de esta técnica tiene sus beneficios en el alumno ... favorece el desarrollo de destrezas para documentarse, tomar notas, elaborar esquemas, ampliar el vocabulario, dominar los códigos no verbales; desarrolla la capacidad crítica y reflexiva; aumenta su comprensión lectora y de textos orales, y permite trabajar conceptos como la distinción entre “publicidad/propaganda” o “convencer/persuadir” –relacionados con la comprensión- sin olvidar la parte afectiva consustancial al enfoque comunicativo (vencer la timidez, mostrar su sensibilidad ante temas relacionados con problemas sociales y adoptar actitudes positivas). La forma del mitin fin de campaña, aun planteando la necesidad de una preparación previa, permite que el alumno practique técnicas de improvisación (la reacción del auditorio, para adaptarnos a la realidad, es imprevisible) en función del grado de interés e implicación que observe en el auditorio: adecuará el tono, ritmo y volumen para evitar la monotonía; mostrará mayor convicción o seguridad; variará la secuenciación de sus contenidos o su conclusión en busca de la captación de mayor atención, simpatía o

voluntad de sus compañeros y aprenderá a dominar los gestos necesarios en función de los contenidos y su intención comunicativa.

Las dos estrategias antes expuestas (debate y exposición) son las más empleadas en las actividades educativas de nuestro sistema, puesto que para su aplicación idónea, previamente el estudiante debe cumplir ciertos requisitos de dominio del tema, reflejado en la comprensión de lectura y desarrollo de destrezas en la expresión oral. Sin embargo, en las aulas se ha apreciado aplicaciones de actividades rutinarias en diferentes áreas del conocimiento, hecho que no recibe una evaluación y retroalimentación apropiada”.

3.2 La escritura

La habilidad de escribir apropiadamente es una de las competencias deseadas en los egresados de la EBR, por lo tanto, orientarla adecuadamente es una de las tareas más representativas de los docentes, para ello se deben brindar informaciones necesarias a los estudiantes como medios de profundización e identificación con esta actividad para su aplicación esperada. En la actualidad existen diversas consideraciones para poder desarrollar esta habilidad, las que van desde la representación de cuestiones netamente personales hasta asuntos de interés social. Al respecto: Cassany (2002):

“Los marcadores textuales señalan los accidentes de la prosa: la estructura, las conexiones entre frases, la función de un fragmento, etc. Tienen forma de conjunciones, adverbios, locuciones conjuntivas o incluso sintagmas, y son útiles para ayudar al lector a comprender el texto. Se deben usar en todo texto escrito, y suelen colocarse en las posiciones importantes del texto (inicio de párrafo o frase), para que el lector los distinga de un vistazo, incluso antes de empezar a leer, y pueda hacerse una idea de la organización del texto. No hay que abusar de ellos porque pueden atiborrar la prosa y convertirse en cuñas”.

PARA ESTRUCTURAR EL TEXTO. Afectan a un fragmento relativamente extenso del texto (párrafo, apartado, grupo de oraciones). Sirven para establecer orden y relaciones significativas entre frases.

PARA ESTRUCTURAR LAS IDEAS. Afectan a fragmentos más breves de texto (oraciones, frases...) y conectan las ideas entre sí en el interior de la oración. Son las conjunciones de la gramática tradicional.

3.3 El desarrollo de habilidades comunicativas mediante la lectura

La lectura es una técnica presente en la casi todas las acciones humanas y que se adquiere paulatinamente en la interacción constante con las informaciones gráficas en textos escritos. No importa los medios que emplee, pero igual la persona se ve relacionada con el proceso de la lectura. Incluso con el avance de la tecnología, no se ha dejado de lado tan significativa técnica.

Para comprender a cabalidad la lectura es necesario hacer un deslinde entre decodificación y comprensión, puesto que el primero supone solo el descifrado de las representaciones gráficas, mas no su entendimiento; mientras que en la comprensión se convergen otros procesos mentales de análisis, interpretación, extrapolación y evocación que permiten comprender en sentido amplio cualquier término, frase o enunciado.

Otro aspecto a considerar es que en algunas instituciones educativas, por mero cumplimiento de las normas educativas, se satura esta actividad con selección de textos tediosos o de interés docente, dejando de lado la lectura por placer. Del mismo modo, no por leer un libro, las personas no practican esta técnica, erróneo; porque existen clases de lectura tanto intensiva como extensiva las que propician

el interés del lector y dinamizan su utilidad, es decir, la puede aplicar el estudiante, profesional, empleados, entre otros, según sus intereses personales.

Según: Valdés y García (s/f) “Resulta cierto que la lectura es uno de los principales ejercicios en las escuelas; pero aún no es suficiente el tiempo que se le dedica a esta importante actividad y se activa más en las asignaturas relacionadas con la lengua y la literatura, pero se intensifica y estimula a sistematizar en todos los años y asignaturas, también se debe estimular de forma independiente y con la cooperación de la familia y tutores en el hogar, porque la lectura es un arte, y como tal tiene que ser enseñada a los demás. No hay nada insignificante o minúsculo en el gran asunto de la educación y la lectura en alta voz es uno de los elementos de la instrucción que durante toda la vida los individuos van a emplear y el utilizarlo bien les ofrecerá valiosas oportunidades y positivos resultados en los diversos escenarios.”

Según: Valdés y García (s/f) “Algunos muy buenos lectores, aquellos que leen con perfecta corrección, sin cometer cambios, adiciones, omisiones, con fluidez, en un tiempo moderado, preciso, casi conversacional y con la expresividad y entonación que el texto y el contexto en que se lee necesitan, es posible que lo hayan adquirido por herencia familiar o en la escuela. De cualquier manera los patrones a imitar deben existir, los buenos patrones están en escuelas, hogares, instituciones solo que hay que mantener la exigencia de tan digno acto en todo momento y circunstancia”

Según: Valdés y García (s/f) “Cuando el niño aprende a leer, cuando ya puede hacerlo por sí solo, casi se ha formado una habilidad, que aún no está automatizada. Por tal razón, para que este logre alcanzar una lectura correcta, adecuada a su grado y edad, se debe propiciar el desarrollo del hábito de la lectura y en particular la

lectura oral. Leer bien un texto o una obra y representarla o dramatizarla, son cosas diferentes. El actor solo tendría que representar un papel; sin embargo, el lector los representa todos. “El actor es un solista que toca en una orquesta; el lector es toda la orquesta”.

3.4 Saber escuchar.-

El escuchar es otra de las habilidades comunicativas importantes en el proceso de la comunicación eficaz, puesto que involucra acciones de atención, concentración, silencio activo, capacidad de diálogo, entre otros; que dicho sea de paso, no se está acostumbrado a aplicar, incluso se tiene como información que el mayor porcentaje de las habilidades comunicativas se ven reflejadas en esta técnica.

La aplicación práctica, según sea el contexto, de dicha capacidad o habilidad asegura al individuo beneficios de índole familiar, profesional y social, lo que exige una mayor reflexión al considerar diversas formas de escucha y de ponerse en el lugar del receptor, para analizar el mensaje con propiedad y que, como emisores preparar bien el mensaje para ser recibido.

Según Codina (2004): “Durante mucho tiempo la actividad de escuchar se ha estudiado como parte del proceso de comunicación interpersonal, que transita por tres momentos: la transmisión, la recepción o escucha y la retroalimentación. Sin embargo, en los últimos años, especialistas en temas gerenciales y de las relaciones interpersonales han venido dándole un tratamiento relativamente independiente y la habilidad de escuchar se encuentra en ofertas de programas de capacitación y en artículos y libros con su propia personalidad. En investigaciones realizadas sobre habilidades de directivos exitosos, junto con la de ser buen comunicador, aparece

también la de saber escuchar. Realmente, pasamos más tiempo escuchando que hablando. Según investigaciones, del tiempo total que dedicamos a la comunicación, el 22% se emplea en leer y escribir, el 23% en hablar, y el 55% en escuchar. Esto no quiere decir, que estemos más dispuestos a escuchar que hablar, sino que estamos más expuestos a estar recibiendo información que a transmitirla”. (p.3)

3.4.1 Beneficios de saber escuchar.

Continuando con Codina (2004): “Son diversos los beneficios de saber escuchar. Entre los principales que destacan los especialistas se encuentran los siguientes: Eleva la autoestima del que habla, pues le permite sentir que lo que dice es importante para el que lo escucha y, con esto, la comunicación y la interrelación se hacen más fluidas, respetuosas y agradables. Le permite al que escucha identificar intereses y sentimientos del que habla y, de esta forma, puede ser más efectivo en la comunicación con su interlocutor. Se reducen las potencialidades de conflictos por malas interpretaciones en las comunicaciones. Se aprende de los conocimientos y percepciones del otro. Amplia el marco de referencia, cultura e intereses del que escucha. El que escucha con atención, proyecta una imagen de respeto e inteligencia. Seguramente todos hemos escuchado la expresión que inteligente es Fulano, con qué atención te escucha cuando le hablas”. (p.4)

CONCLUSIONES

PRIMERA: El lenguaje y la comunicación son dos aspectos estrechamente ligados en la realización del enfoque comunicativo textual y el desarrollo del ser humano en sociedad, por cuanto es un ser eminentemente social que interactúa con sus semejantes emitiendo y recepcionando mensajes de acuerdo a sus necesidades e intereses. En el campo educativo, compete a la familia y a la escuela brindar el apoyo necesario para el logro de las habilidades (competencias) comunicativas en el individuo, tan requeridas al egresar de la EBR para continuar estudios superiores o para su ingreso al mundo laboral.

SEGUNDA: Las habilidades comunicativas corresponden al conjunto de aspectos lingüísticos que desarrolla la persona la interactuar en sociedad, como puntos iniciales: la escuela y el hogar. Al hablar netamente de habilidades es necesario identificar la inteligencia del ser humano; puesto que permite relacionar los aspectos comunicativos, cognitivos, sociales y físicas para cumplir exigencias escolares o laborales.

TERCERA: Las estrategias metodológicas de la habilidades comunicativas están determinadas por el leer, escuchar, hablar y escribir, condiciones básicas de toda persona que se instruye y educa. De acuerdo a lo manifestado, las técnicas más empleadas en el ámbito educativo, específicamente educación secundaria, son: el debate, la exposición, la lectura, la escritura y la escucha activa, interrelacionándola con diversos y materiales debidamente seleccionados por el docente.

REFERENCIAS CITADAS

- Agudelo, M. (2007) Importancia del lenguaje en el ámbito educativo. Recuperado de: <http://revistas.utp.edu.co/index.php/chumanas/article/viewFile/1087/597>.
- Cassany, D. Luna, M. y Sanz, G. (2003) Enseñar lengua – Novena edición. Edit. GRAO. Barcelona España. Recuperado de: enguaydidactica.weebly.com/uploads/9/6/4/6/9646574/cassany,_d._luna,_m._sanz,_g._-_ensenar_lengua.pdf
- Codina, A. (2004) Saber escuchar. Un intangible valioso. Recuperado de: [/www.redalyc.org/pdf/549/54900303.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/549/54900303.pdf)
- Edukanda. (s.f.). Habilidades comunicativas. Recuperado de https://mec.gov.py/talento/archivo/concurso0816/material_lectura/comunicacion_educativa/habilidades_comunicativas.pdf
- Enciclopedia de Conceptos (2018). "Habilidad". Recuperado de: <https://concepto.de/habilidad-2/>
- Feandalucia (2010) La comunicación y el lenguaje - Temas para la educación. Revista digital para profesionales de la enseñanza. Recuperado de: www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7569.pdf
- Galli, A. Pagés, M y Swieszkowski, S. (2017) Contenidos transversales - Habilidades Comunicativas. Buenos Aires – Argentina. Recuperado de: www.sac.org.ar/wp-content/uploads/2018/04/habilidades-comunicativas.pdf
- Konpalabra (2015) Aprendamos habilidades comunicativas, ¿qué son? Fundación universitaria Konrad Lorenz. Bogotá – Colombia. Recuperado de:

konpalabra.konradlorenz.edu.co/2016/04/las-habilidades-comunicativas-que-son.html

Ministerio de Educación de Perú - MINEDU (2015) Rutas del aprendizaje – Comunicación. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/documentos/Secundaria/ComunicacionVII.pdf>

Ministerio de Educación de Perú - MINEDU (2016) Currículo Nacional. Recuperado: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/actualizacion.php>

Morote, E., Morales, A., Lucas, F. y Valero, L. (s/f) Materiales didácticos para el desarrollo de la competencia comunicativa en el aula de Secundaria. Recuperado de: digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/25317/1/competencia%20comunicativa%20en%20secundaria.pdf

OCDE (2010) Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE. Recuperado de: http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1563/Habilidades_y_competencias_siglo21_OCDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyzábal, V. (2012) Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación (2012) - Volumen 10, Número 4. Recuperado de: repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/876/2012_Reyzabal_Las%20Competencias%20Comunicativas%20y%20Lingüísticas%20c%20Clave%20para%20la%20Calidad%20Educativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

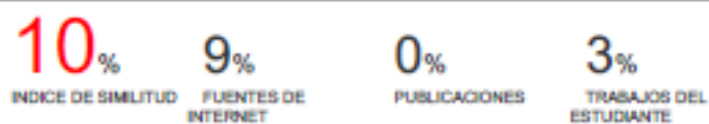
Riojas, M. (2018) Gestión de procesos de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación. [Trabajo Académico para optar el título de segunda especialidad en Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico] Pontificia Universidad Católica del Perú – Facultad de Educación. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/10437>

Valdés, M. y García, C. (s/f) Reflexiones en torno al desarrollo de habilidades comunicativas mediante la lectura oral. Recuperado de: <http://www.psicopedagogia.com/habilidades-comunicativas>

Yang, Y., Saladrigas Medina, H., & Torres Ponjuán, D. (2016). El proceso de la comunicación en la gestión del conocimiento. Un análisis teórico de su comportamiento a partir de dos modelos típicos. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 8 (2). pp. 165-173. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | funcoe.org Fuente de Internet | 3% |
| 2 | concepto.de Fuente de Internet | 1% |
| 3 | www.ilustrados.com Fuente de Internet | 1% |
| 4 | elescribidordebuenosaires.blogspot.com Fuente de Internet | 1% |
| 5 | repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 6 | es.slideshare.net Fuente de Internet | 1% |
| 7 | academica-e.unavarra.es Fuente de Internet | 1% |
| 8 | www.scribd.com Fuente de Internet | 1% |

| | | |
|-------|--|-----|
| 9 | konpalabra.konradlorenz.edu.co | <1% |
| <hr/> | | |
| 10 | www.edukanda.es | <1% |
| <hr/> | | |
| 11 | www.drea.co.cr | <1% |
| <hr/> | | |
| 12 | repositorio.ucv.edu.pe | <1% |
| <hr/> | | |
| 13 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo | <1% |
| <hr/> | | |

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 15 words
Excluir bibliografía Activo