

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Estrategias para desarrollar la creatividad en el nivel inicial

Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda  
Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Autora:

Estela Mostacero Altamirano

TUMBES – PERÚ

2019

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Estrategias para desarrollar la creatividad en el nivel inicial

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su  
contenido y forma.

Estela Mostacero Altamirano. (Autora)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo. (Asesor)

TUMBES – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADEMICO.

En Tumbes, a los veintiséis días del mes de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en un ambiente de la I.E. José Antonio Encinas, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Segundo Albuquerque Silva, coordinador del programa, representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdenas, representante del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana (Secretario) y Mg. Wendy Cedillo Lozada (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominada: "Estrategias para desarrollar la creatividad en el nivel inicial", para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial a la señora Estela Mastacero Altamirano

A las DIEZ horas veinticinco minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo BUENO.

Por tanto, Estela Mastacero Altamirano, APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le otorga el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Siendo las DIEZ horas con cinquenta minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.

  
Dr. Segundo Albuquerque Silva  
Presidente del Jurado

  
Dr. Andy Figueroa Cárdenas  
Secretario del Jurado

  
Mg. Wendy Cedillo Lozada  
Vocal del Jurado

## DEDICATORIA

A Dios:

Ser supremo que me cuida,  
protege y bendice cada día,  
para cuidar de sus hijos y de su creación.

A mis padres y familiares:

Por el apoyo  
incondicional que siempre  
me brindan y el ejemplo  
de trabajo y dignidad, que  
siempre llevaré, como  
guía en nuestro camino.

A los niños del Perú:

Que constituyen el presente  
y futuro de nuestra patria,  
a quienes nos avocamos con cariño y vocación,  
conscientes del rol trascendental  
que desempeñan como profesional  
de la educación

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	1
INTRODUCCIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CAPÍTULO I: ASPECTOS TEÓRICOS DE LA CREATIVIDAD .....	8
1.1. ¿QUÉ ES CREATIVIDAD? .....	8
1.1.1. Creatividad como Proceso .....	9
1.1.2. Creatividad como Producto .....	10
1.2. NIVELES DE CREATIVIDAD .....	10
1.2.1. Creatividad expresiva .....	11
1.2.2. Creatividad productiva .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.2.3. Creatividad inventiva .....	11
1.2.4. Creatividad innovadora: .....	11
1.2.5. Creatividad emergente:.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3. ACTITUDES QUE POTENCIAN LA CREATIVIDAD .....	11
1.4. OBSTÁCULOS QUE DIFICULTAN LA CREATIVIDAD.....	15
1.4.1. Bloqueos perceptivos .....	16
1.4.2. Bloqueos culturales .....	17
1.4.3. Bloqueos emocionales .....	19
CAPÍTULO II: ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD .....	22
2.1. LOS MÉTODOS CREATIVOS .....	22
2.1.1. ¿Qué son los métodos creativos .....	22
2.1.2. Clasificación .....	23
2.2. TÉCNICAS CREATIVAS.....	26
2.2.1. ¿Qué son las técnicas creativas?.....	26
2.2.2. Clasificación .....	27
CONCLUSIONES .....	30
REFERENCIAS CITADAS .....	32

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene como finalidad investigar sobre las estrategias que promueven el desarrollo de la creatividad, capacidad importante a trabajar en los estudiantes de educación inicial, por cuanto es necesario para crear personas innovadoras y con un pensamiento divergente, capacitadas, para resolver los problemas que se le presenten en su contexto.

De esta manera, cumpliendo los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Tumbes, se ha elaborado el presente estudio, esperando cumpla con las expectativas cifradas en él y merezca la aprobación correspondiente.

Palabras clave: estrategias, creatividad, niños

## INTRODUCCIÓN

La creatividad es concebida como la capacidad para inventar cosas o productos nuevos o novedosos. En este sentido se aprecia que en los estudiantes de educación inicial poco se impulsa el desarrollo de la creatividad, a pesar de la importancia que ésta tiene, conforme lo resalta Moya. (1995), quien señala que la educación es un proceso de creación y recreación de conocimientos y valores y que tiene como eje la creatividad.

Por ese motivo en el presente estudio se abordan los aspectos teóricos de la creatividad, lo cual se ha organizado en el capítulo I, y además se describen las principales estrategias que buscan impulsar desarrollar esta capacidad, en el capítulo II.

Se ha creído conveniente además elaborar las conclusiones respectivas y referir la bibliografía utilizada en el presente estudio.

El presente trabajo académico persigue objetivos que lo guían en su desarrollo y entre ellos tenemos al **OBJETIVO GENERAL**: Comprender la importancia de las estrategias para desarrollar la creatividad en niños de 4 años; asimismo, tenemos **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**: 1. Entender el papel de las estrategias docentes en el aprendizaje, también 2. Conocer el marco conceptual de creatividad

## CAPÍTULO I:

### ASPECTOS TEÓRICOS DE LA CREATIVIDAD

#### 1.1. ¿Qué es creatividad?

“Capacidad de ofrecer respuestas nuevas, valiosas y originales. En general, capacidad de producir cosas nuevas y valiosas. Aquí entendemos cosas, como: métodos, ideas, estilos, relaciones, actitudes, objetos, respuestas, mecanismos. O podríamos afirmar que la creatividad es el proceso mental espontáneo por el cual se generan ideas, innovaciones, descubrimientos no vistos, oídos o sentidos. En este proceso intervienen lo cognoscitivo que permite desagregar la información y procesar nueva información, lo inconsciente o inspiración, que actúa como resorte motivador de la curiosidad; y, lo afectivo, que relaciona lo imaginado con la realidad mediante símbolos/códigos de comunicación”. (Maurobonifacio, 2009, p. )

“La nueva ley general de educación ley N° 28044 de 28.07.2003. en su título I fundamentos y disposiciones generales, Artículo 8° principios de la educación , menciona que: la Educación Peruana tiene a la persona como centro y agente fundamental del proceso educativo. Y se sustenta en los siguientes principios. inciso h) que literalmente dice: La creatividad y la innovación, que promueve la producción de nuevos conocimientos en todos los campos del saber, el arte y la cultura”. (Maurobonifacio, 2009, p. )

A continuación veremos algunas concepciones sobre creatividad:



Torrance (1962) como se citó en Benavides (2016):

“Considera a la creatividad como un PROCESO en el que uno es sensible a los problemas (planteamiento constante) y busca soluciones, especula y formula hipótesis, las verifica y luego comunica resultados. Torrance en base a este concepto define cuatro fases en el proceso creador:

- A. Preparación.- Situación del sujeto en el clima favorable y con los medios favorables para el aprendizaje creador.
- B. Incubación.- Elaboración interna de la solución.
- C. Iluminación.- Expresión de la obra o solución creada”. (p. 22)
- D. Verificación.- Evaluación de los resultados de la actividad creadora.

De modo muy similar, Gagne (1971) como se citó en Benavides (2016):

“La define como “la forma de solucionar problemas mediante la combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos. Ambas definiciones, la de Torrance y la de Gagné, refieren el proceso de creación para la solución de problemas”. (p. 23)

Zavala (2001) como se citó en Benavides (2016):

“La define como la forma particular de solucionar problemas, que se caracteriza por culminar en un producto novedoso y útil, que sale del marco de lo aceptado, teniendo detrás de ella una vigorosa motivación y es uso de costosa energía intelectual, y que es producto de un problema inicialmente vago y mal definido”. (p. 23)

### **1.1.1. Creatividad como Proceso**

“Se define como el proceso mediante el cual, uno descubre algo nuevo, redescubre lo que ya había sido descubierto por otros o reorganiza los conocimientos existentes” (Martínez y Pino, 2008, p. 64).

### 1.1.2. Creatividad como Producto

Se define como el arte de dar vida a algo que no existía antes. La mayor importancia es el producto. En ella suponemos que el niño producirá algo nuevo, algo que implica novedad, originalidad y un esfuerzo serio.

Galuán, Liliana, propone que la creatividad también es:

- A. Reducir:** Que es cuando disminuimos o minimizamos los elementos de un objeto.
- B. Amplificar:** Es cuando aumentamos el alcance de algo.
- C. Sustituir:** O cambiar un elemento por otro para mejores resultados.
- D. Intensificar:** Incrementar la potencia de alguna función o elemento.
- E. Transferir:** O trasladar la función de un objeto a otros contextos.
- F. Transformar:** Que es modificar la forma de alguno de los elementos por un nuevo diferente
- G. Combinar:** (unimos dos objetos diferentes para integrarnos en una unidad).

Y también puede modificarse el contexto de los objetos y de las situaciones.

“Cuando se habla de creatividad, lo primero que se nos ocurre es: originalidad, imaginación, inventiva, novedad, audacia, progreso, etc. y cuando hablamos de una persona creativa, la suponemos:

- A.** Con imaginación novedosa.
- B.** Con confianza en sí misma.
- C.** Con capacidad investigadora.
- D.** Con capacidad de síntesis.
- E.** Con curiosidad y concentración.
- F.** Con buen humor”. (Vallejos, 2014, p. 34)

### 1.2. Niveles de creatividad

“Es muy importante tener en cuenta la observación durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje significativo y nos daremos cuenta sobre la especial predisposición que tienen los alumnos para crear, y muchos lo hacen de manera excelente y no les cuesta ningún esfuerzo,

para entender la creatividad en sus diferentes momentos o niveles”.  
(Maurobonifacio, 2009, p. )  
podemos clasificarlas como

### 1.2.1. Creatividad inventiva

Cuando se fusionan los dos niveles anteriores /expresión y producto) manteniéndose muy en cuenta lo que fije el propio sujeto creador. En este nivel se sitúan los grandes hombres de la inventiva.

### 1.3. Actitudes que potencian la creatividad

“El término **actitud** es aceptado comúnmente como una postura o manera de comportarse ante algún estímulo. El diccionario de la RAE lo define como “una disposición de ánimo manifestada de algún modo”. En la psicología moderna se considerada como “un factor explicativo de las relaciones existente entre el estímulo y la respuesta del sujeto” (Ricarte, 1999). “Condensando estas ideas, podríamos entender la actitud como una disposición mental que condiciona el comportamiento”. (Ponce, 2017, p. 56)

“En este sentido, la actitud se relaciona con lo que los psicólogos Sternbreg y Lubart denominan *estilos de pensamiento*. Según ellos, estos estilos consisten en “cómo se utiliza o explora la propia inteligencia”. No son habilidades sino más bien modos en los que uno escoge comprometer y utilizar esas habilidades” (Sternberg y Lubart, 1997:23). De ahí que conviene distinguir entre estilo (o actitud) y capacidades. La **actitud creativa** por tanto sería la libertad de utilizar las capacidades propias y el modo en cómo hacerlo”. (Ponce, 2017, p. 56)

“Muchos estudiosos de la creatividad abordan el tema de las actitudes y casi todos ellos coinciden en considerarlas como fuerzas dinámicas o motores que activan la creatividad” (Ponce, 2017, p. 56).

“Aunque cada uno hace su apuesta particular en función de aquellos aspectos que consideran más destacables de la creatividad, existe un cierto consenso al respecto” (Ponce, 2017, p. 56).

A continuación señalamos algunas de las **actitudes creativas** más importantes:

### **1.3.1. Voluntad y valor de asumir riesgos**

“Esta actitud implica no tener miedo a equivocarse o a no ser comprendido. Está asociada a un estilo de pensamiento que se podría definir como “actuar contra corriente”. Este estilo creativo se caracteriza por preferir formular reglas en lugar de seguir las establecidas y por cuestionar las normas consensuadas más que por aceptarlas”. (Ponce, 2017, p. 56)

### **1.3.2. Perseverancia**

“Es imprescindible para superar los obstáculos de modo continuado a lo largo de la vida. Sin esta actitud no es posible conseguir logros creativos. Lo novedoso no surge por casualidad ni la primera vez que alguien se enfrenta a un tema. Es necesario el dominio de un campo y la constancia en el trabajo para poder llegar a donde otros no llegaron, para ver más allá”. (Ponce, 2017, p. 56)

### **1.3.3. Confianza y autoestima**

“Es necesario creer en las capacidades personales y tener fe en las ideas propias. Sin confianza en uno mismo es imposible defender ideas nuevas y resistir a la costumbre y a la crítica” (Ponce, 2017, p. 57).

### **1.3.4. Curiosidad**

“Estar despierto ante las cosas en general, y en particular a lo que tenga que ver con un campo específico es esencial para buscar nuevas oportunidades, asociar ideas y lograr productos creativos. Sin curiosidad es muy difícil profundizar en algo o atreverse a explorar terrenos desconocidos”: (Ponce, 2017, p. 57)

### **1.3.5. Pasión y disfrute**

“Sin disfrute por el campo en el que se trabaja y por la labor que se realiza difícilmente podrán darse otros estilos de pensamiento necesarios como la perseverancia o la aceptación y superación de los fracasos. El disfrute es fundamental tanto para realizar la actividad creativa como para transmitirla y contagiarla a los demás”. (Ponce, 2017, p. 57)

#### **1.3.6. Aceptar el fracaso como parte del proceso**

“Esta actitud está relacionada con la autoestima e implica un punto de vista optimista sobre los fracasos. Consiste en entender los errores como algo positivo, como una oportunidad para aprender o para ver cosas que de otro modo no sería posible. Ayuda a descartar caminos no eficaces y abrir nuevas posibilidades”. (Ponce, 2017, p. 57)

#### **1.3.7. Pro-activo**

“Esta actitud define la motivación y la voluntad de acción para llevarla a cabo. No significa sólo tener iniciativa sino también la decisión de materializarla. La iniciativa es necesaria para explorar nuevas oportunidades donde otros no las perciben, para plantear soluciones no conocidas o para descubrir problemas, pero si no se materializan de algún modo esa iniciativas no se logrará ningún resultado verdaderamente creativo”. (Ponce, 2017, p. 57)

#### **1.3.8. Flexible**

“Significa que no se sujeta a normas estrictas, a dogmas o a trabas y que es susceptible de cambios o variaciones según las circunstancias o necesidades. Esta actitud guarda paralelismos con lo que Jung definía como actitud perceptiva, que permite darse cuenta de cosas y facilita la espontaneidad” (Davis y Scott, 1975: 52). Su contrario sería la actitud crítica, entendida como un acto de juicio cerrado que no permite nuevos cambios sobre lo ya establecido”. (Ponce, 2017, pp. 57-58)

#### **1.3.9. Versátil**

“Describe una actitud de adaptación con facilidad y rapidez ante diversas situaciones o condiciones del entorno. A pesar de su similitud con la flexibilidad, la desatacamos por el matiz de agilidad que implican

el modo de adaptación: fácil y rápido. Estos dos matices están siendo cada vez más relevantes en el mundo contemporáneo debido a la creciente velocidad de los cambios en todas las facetas de la vida. Ante esta situación ya no es suficiente con tener una actitud flexible sino que además hay que ser rápido, como bien recoge Torre (2003) citando a Marín “hoy la adaptación a lo nuevo es condición de supervivencia”. (Ponce, 2017, p. 58)

#### **1.3.10. Asumir la complejidad**

“El entorno en el que vivimos es complejo, en el sentido de componerse de elementos diversos y caóticos porque esos componentes generalmente no aparecen ordenados. Si no aceptamos e integramos esas condiciones en los modos de hacer será imposible ofrecer soluciones creativas. De nada sirve pensar de forma parcelada, aislando elementos simples, si el problema a resolver no responde a esas características. Si se pierde la visión de conjunto es posible que las soluciones que se planteen no sean válidas”. (Ponce, 2017, p. 58)

“Frank Barron, “investigador de las características de la personalidad creadora, en un artículo titulado “Percepción y actitud” (Davis y Scott,1975) define la complejidad como una de las actitudes preferentes en las personalidades creativas. Plantea que estas personas conciben la incertidumbre o contradicciones que genera la complejidad no como un problema sino como algo estimulante para observar y encontrar nuevas posibilidades”. (Ponce, 2017, p. 58)

Por su parte, Csikszentmihalyi (1998:79-99) “también ha estudiado el tema de la complejidad relacionado con la personalidad creadora y llega a la conclusión de que es una de sus características fundamentales. Este autor plantea que en las personas creativas se dan juntas tendencias de pensamiento y actuación que normalmente no se dan de ese modo en otras personas. Para ejemplificar esto establece diez pares de rasgos y actitudes aparentemente antitéticos que suelen estar presentes en las personas creativas. Así propone: que tienen gran energía y a la vez

disfrutan del reposo necesario para concentrarse, son vivos y a la vez ingenuos, combinan la actitud lúdica con la disciplina, alternan la imaginación y la fantasía con un arraigado sentido de la realidad, son extravertidas e introvertidas, son humildes y orgullosos al mismo tiempo, escapan a los estereotipos de género mostrando cualidades de ambos a la vez, son tradicionales y rebeldes, se muestran apasionados y a la vez objetivos frente al trabajo, finalmente su sensibilidad les produce sufrimiento y profundo placer. Lo destacable de la complejidad es la complementariedad de los polos propuestos, de modo que uno permite encontrar nuevas ideas y el otro materializarlas”. (Ponce, 2017, pp. 58-59)

#### **1.4. Obstáculos que dificultan la creatividad**

“Los obstáculos que frenan la creatividad están relacionados con **bloqueos** que dificultan la resolución de problemas. Estos bloqueos pueden ser identificados como presiones, interferencias, desvíos de atención o malos hábitos en el práctica de los proceso creativos. En cualquier caso todas estas circunstancias nos hacen perder fuerza creativa, limitan nuestra capacidad inventiva o de imaginación e impiden que nuestra voluntad permita desarrollar y activar nuestras capacidades”. (Ponce, 2017, p. 59)

“Según Alvin Simberg los bloqueos pueden ser de **varios tipos según su origen: perceptivos, culturales y emocionales**. Identificarlos y conocer su naturaleza es de gran ayuda para mejorar la eficacia de los proceso creativos. Para solucionar estos bloqueos, así como la resolución de problemas, se han ido descubriendo y diseñando diferentes métodos y técnicas creativas. Es necesario por tanto conocer estos obstáculos para poder elegir los métodos y técnicas más adecuados en cada circunstancia”. (Ponce, 2017, p. 59)

“Seguiremos como guía principal un listado de obstáculos a la creatividad que Alvin Simberg identificó en los años sesenta” (Ponce, 2017, p. 59).

#### 1.4.1. Bloqueos perceptivos

“Los bloqueos perceptivos son barreras mentales que nos impiden identificar de forma correcta un problema, dificultando el proceso creativo y encontrar soluciones” (Ponce, 2017, p. 59).

- A. Dificultad de asilar el problema.-** “La primer dificultad puede estar en no conseguir siquiera definir con precisión los límites y alcance de un problema específico. Si esto no se consigue todo lo demás no tiene sentido porque no podemos tener un criterio claro para conducir nuestra búsqueda”. (Ponce, 2017, p. 60)
- B. Limitación excesiva del problema.-** “Cualquier problema para poder ser tratado debe inscribirse en un marco mayor. Sin el conocimiento del contexto no podemos ver el problema desde otros enfoques y por tanto no podremos aportar ideas novedosas” (Ponce, 2017, p. 60).
- C. Incapacidad de definir términos.-** “Si no se comprende un problema no se puede expresar y menos trabajar en él. Si además se trabaja en colaboración todos los colaboradores deberán conocer y entender un lenguaje común” (Ponce, 2017, p. 60).
- D. Interferencias en la observación.-** “La observación no sólo consiste en ver. A veces es necesario recurrir a otras informaciones más adecuadas para resolver un problema. Hay que ser curioso y estar receptivo a todos los estímulos” (Ponce, 2017, p. 60).
- E. Dificultad de percibir relaciones remotas.-** “Esto afecta a la capacidad de formar y transformar conceptos. Detectar “relaciones remotas” significa ser capaz de encontrar relaciones de semejanza entre situaciones o problemas diferentes. Esto ayuda a ver la posibilidad de transferir soluciones posibles” (Ponce, 2017, p. 60).
- F. Dificultad de investigar lo obvio.-** “Cuando nos acostumbramos a algo dejamos de verlo. Esto tiene que ver con lo que comentamos en el apartado del proceso creativo sobre la teoría de Bono de las pautas del pensamiento. Cuando se propone que se busque una solución nueva a un problema la primera reacción suele ser buscar una



solución u objeto similar a lo ya conocido. Preguntarse si hay alguna forma más simple o más directa de solucionarlo puede ofrecer nuevas respuestas, pero no siempre se recurre a ello porque habitualmente se descarta *a priori*". (Ponce, 2017, p. 60)

**G. Incapacidad de distinguir entre causa y efecto.-** "A veces no es evidente esta diferencia. La persona creativa debe aprender a identificarlas sin precipitarse en las conclusiones antes de estudiar la información" (Ponce, 2017, p. 60).

#### **1.4.2. Bloqueos culturales**

"Estos bloqueos tienen su origen en la educación o en las presiones que puede ejercer un contexto determinado" (Ponce, 2017, p. 61).

**A. Deseo de adaptarse a las normas establecidas.-** "La adaptación es coyuntural a la condición humana. Ser o sentirse diferente produce incomodidad a la mayoría de la gente. Esto explica que muchas veces se quiera adaptar las percepciones a lo que se quiere ver en lugar de mirar de forma objetiva lo que hay". (Ponce, 2017, p. 61)

**B. Emitir un juicio antes de tiempo.-** "Juicio e imaginación son dos funciones de la mente humana que no funcionan bien simultáneamente. El juicio suele tener un carácter práctico y se guía por criterios de lógica y eficacia. Ambas cualidades se relacionan con lo ya conocido. La imaginación por contra propone caminos que el juicio desconoce. Si el juicio se adelanta a la imaginación impide que esta pueda proponer novedades u otras posibilidades. Este bloqueo está relacionado también con la escasez de tiempo. Si no dejamos tiempo para que actúe la imaginación no será posible la innovación". (Ponce, 2017, p. 61)

**C. No da buena imagen ser muy curioso o dudar de todo**

"Para poder ser creativo hay que cuestionar los métodos y buscar más allá de lo conocido. Esto a veces resulta incómodo a ciertos agentes

de un campo determinado o al que dirige una empresa porque pueden percibir estas actitudes como amenazas a lo establecido. La certeza y la ausencia de curiosidad e interés son grandes enemigos de la creatividad”. (Ponce, 2017, p. 61)

**D. Darle demasiada importancia a la competencia o la cooperación.-** “Tan malo es no tener en cuenta a los otros y estar obsesionado por destacar entre los demás a toda costa, como querer complacer a los demás por encima de defender una idea creativa personal. Cooperar significa trabajar con otros para potenciar las fuerzas creativas”. (Ponce, 2017, p. 61)

**E. Excesiva fe en las estadísticas.-** La información media puede no ser una información veraz porque puede distorsionar la relevancia de los datos parciales. Se debe investigar en profundidad todos los datos y valorar la información para no partir de premisas falsas (Marín, T, s.f)

**F. Generalizaciones excesivas.-** “Hay que considerar las particularidades de cada información o de cada circunstancia para poder sacarle partido” (Ponce, 2017, pp. 61-62).

**G. Excesiva fe en la lógica.-** “No siempre las cosas debe ser lógicas *a priori* para ser eficaces. La lógica se asocia a las pautas ya conocidas. Si solo seguimos pautas conocidas (lógicas) será difícil dejar un hueco a la novedad. Como se vio al hablar de las características del proceso creativo (5.1.) la lógica a veces debe encontrarse *a posteriori* de generar la solución novedosa”. (Ponce, 2017, p. 62)

**H. Tendencia adoptar una actitud de todo o nada.-** “Es necesario encontrar una solución que permita hacer factible las ideas. Para eso suele ser necesario contemplar varios puntos de vista. Cuando uno se empecina en defender una idea por encima de todo y a toda costa puede perder su objetivo. Ser **demasiado perfeccionista puede ser paralizante**. Una idea no es mejor si no llega a concretarse o llega tarde”. (Ponce, 2017, p. 62)

- I. Excesivo o escaso conocimiento de un tema.-** “Tan malo puede ser una cosas como otra. Estar demasiado especializado puede limitarnos impidiéndonos pensar desde otra óptica por estar demasiado condicionado por las reglas propias de ese campo. A su vez puede impedir que contrastemos las ideas con otros porque no les valoremos lo suficiente o porque no seamos capaces de hacernos entender. Por contra, desconocer el campo tampoco es bueno, porque nos impide siquiera saber las soluciones que ya dieron otros o dónde hay un problema a resolver. Podemos correr el riesgo de emplear nuestra creatividad en reinventar la pólvora”. (Ponce, 2017, p. 62)
- J. Impedirse fantasear.-** “Imaginar soluciones imposibles es una buena forma de pensar un problema desde otros puntos de vista poco convencionales. El deseo, la fantasía y la ensoñación suele anteceder a la invención. Muchas veces se considera que imaginar o pensar libremente es una pérdida de tiempo, cuando en realidad es imprescindible para que pueda ocurrir la novedad”. (Ponce, 2017, p. 62)

#### **1.4.3. Bloqueos emocionales**

“Estos bloqueos suceden dentro de cada uno, están relacionados con la personalidad de cada uno y con las circunstancias vitales cotidianas. La mayoría de los bloqueos emocionales se asocian a diversas manifestaciones de **inseguridad** y afectan a nuestra conducta creativa”. (Ponce, 2017, p. 62)

**A. Temor al ridículo o a equivocarse.-** “Siempre que el individuo exprese una idea, solución o forma de conducta novedosa, se expone a severas críticas por parte de los otros” (Ponce, 2017, p. 63).

**B. Aferrarse a la primera idea que se nos ocurre.-** “Generalmente las “buenas ideas” surgen cuando ya se lleva un tiempo trabajando en un mismo tema. Cuando se trabaja bajo algún tipo de

presión se tiende a no seguir pensando cuando ya se encontró al menos una idea. Pensar más ideas permite elegir entre todas ellas cual es la mejor. Alvin Simberg aconseja “nunca te detengas ante el primer obstáculo ni ante la primera solución”. (Ponce, 2017, p. 63)

**C. Reticencia a abandonar un esfuerzo ya realizado.-** “Luego de haber invertido determinado tiempo, esfuerzo y capacidad en una dirección, es más difícil abandonarla y recomenzar en otra nueva. Resulta difícil renunciar por la implicación ya generada”. (Ponce, 2017, p. 63)

**D. Rigidez de pensamiento**

“Todas las personas tenemos prejuicios. Cuando alguien recibe una crítica o una sugerencia de cambio, a veces esta se entiende como una agresión y la respuesta suele tomar forma de reafirmación en las ideas propias. Estar excesivamente a la defensiva no ayuda a estimular nuevas ideas”. (Ponce, 2017, p. 63)

**E. Deseo de triunfo rápido**

“Hay personas que si no consiguen ser reconocidos o recompensados en su tarea pierden la motivación y abandonan demasiado pronto el trabajo que están realizando. Las soluciones verdaderamente creativas requieren de paciencia y dedicación. Además el reconocimiento externo no siempre es reciproco del esfuerzo y del logro obtenido, ya que depende de muchos más factores combinados”. (Ponce, 2017, p. 63)

**F. Deseo patológico de seguridad**

“En ocasiones la inseguridad lógica ante lo desconocido y lo nuevo roza la patología. Rehusar por sistema o de modo irracional a arriesgarse a hacer cosas nuevas o trabajar desde otras pautas impide de inicio el desarrollo de la capacidad creativa”. (Ponce, 2017, p. 63)

**G. Temor o desconfianza a compañeros y superiores**

“Cuando una persona desconfía de la gente con la que trabaja sufre un bloqueo emocional que puede llegar a inhibir sus capacidades en ese contexto” (Ponce, 2017, p. 63).

## **H. Falta de impulso para finalizar las ideas o proyectos**

“Empezar nuevos proyecto es motivador, pero una vez encaminado a veces se pierde el interés. Esto suele ser muy habitual cuando se trabaja en colaboración. Si uno se desengancha en alguna fase puede que sea difícil volver a recuperar la concentración o dinámica de trabajo”. (Ponce, 2017, p. 64)

## **I. Falta de voluntad para poner en marcha la solución**

“A veces se llegan a genera buenas y novedosas ideas, pero estas se pierden por el camino por falta de voluntad para materializarlas y desarrollarlas” (Ponce, 2017, p. 64).

“Planteadas las dificultades pasaremos a ver **cómo nos pueden ayudar** a superar los bloqueos creativos **los métodos y técnicas creativas**” (Ponce, 2017, p. 64).

## CAPÍTULO II:

### ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

#### 2.1. Los métodos creativos

“Existe una gran confusión entre lo que se considera métodos y técnicas. En este apartado se plantea la definición de método y se presentan dos de los métodos más significativos y utilizados en para el desarrollo de la creatividad” (Marín, s.f., p. 49).

##### 2.1.1. ¿Qué son los métodos creativos

“**Método y técnica** son dos conceptos que a menudo generan confusión, para aclarar este tema comenzaremos definiéndolos” (Marín, s.f., p. 49).

“Los dos términos implican modos de hacer y caminos a seguir para conseguir un objetivo. La diferencia fundamental es que el **método** hace referencia a un planteamiento y meta general y la **técnica** a un proceso concreto con una aplicación precisa y limitada”. (Marín, s.f., p. 49)

Según Saturnino de la Torre podemos entender por **método** “la trayectoria mental, vía seguida, manera de hacer el recorrido que nos conduce a la meta” (Marín y Torre, 2003 como se citó en Marín, s.f, p. 49).

“Este mismo autor nos recuerda que un método creativo es un medio instrumental que tiene como finalidad ayudarnos a que el proceso creativo sea más eficaz. Se considera que un método es creativo “en la medida en que beneficie la ideación, la comunicación, la

transformación del medio, en alguno de sus múltiples aspectos”. (Marín, s.f., p. 49)

“No hay métodos buenos o malos si no se tiene en cuenta un contexto determinado. Por tanto se debería decir mejor que hay métodos adecuados o inadecuados para el fin que se desee alcanzar. Para saber elegir el método adecuado es necesario detectar el problema que se desea resolver”. (Marín, s.f., p. 49)

### 2.1.2. Clasificación

“Respecto a la clasificación y nomenclatura acerca de los métodos y técnicas creativas hay que reconocer que existe una verdadera confusión entre los especialistas. Muchos de ellos reconocen que esto se debe tanto a la arbitrariedad como a las múltiples interferencias que existen entre ellas”. (Marín, s.f., p. 49)

“Destacaremos de entre todas las posibles clasificaciones la que propone Fustier y que suscribe Torre agrupando los métodos para estimular la creatividad en tres categorías” (Marín, s.f., p. 49).

**“Métodos analógicos.** En los que se busca la semejanza entre la situación que nos plantean y otras situaciones distintas. Los métodos analógicos recurren a la aproximación en elementos, estructura o funciones” (Marín, s.f., p. 49).

**“Métodos antitéticos.** “En los que los problemas se descomponen, se trituran hasta hacerlos irreconocibles. “Esta vía permite explorar aspectos nuevos de los conceptos solo accesibles por métodos de rechazo como: antítesis, diferencia, oposición, negación, deformación, superación, utopía”. (Marín, s.f., p. 49)

**“Métodos aleatorios.** Permiten buscar relaciones artificiales, forzadas, al azar, entre lo conocido y lo desconocido” (Marín, s.f., p. 50).

“Explicaremos a continuación dos métodos que consideramos especialmente relevantes en relación al diseño creativo, como son los *métodos analógicos* y el *pensamiento lateral* (Marín, s.f., p. 50).

### **A. Método analógico**

“Es un método que formulo Gordon. A veces aparece considerada como una técnica, pero es más que eso, constituye uno de los métodos más apropiados para **estimular la fantasía y desarrollar la imaginación creativa**. Es un método que permite abordar las imágenes o problemas en su globalidad, sin descomponerlos ni desnaturalizarlos. El término *analogía* se refiere a la similitud funcional existente entre dos cosas aparentemente distintas. Mediante la analogía se hacen comprensibles realidades inaccesible”. (Marín, s.f., p. 50)

“Conviene **diferenciar analogía de similitud**. “La analogía se refiere a la correspondencia o relación interna existente en dos o mas fenómenos o series complejas de fenómenos completamente diferentes.” La similitud, por el contrario, “alude a una semejanza basada en características observables como puede ser el color o la forma”. (Root-Bernstein, 2002) La analogía no se limita a revelar semejanzas superficiales, sino relaciones menos evidentes, entre funciones abstractas, una de las cuales se conoce y la otra resulta desconocida. La analogía define el uso de metáforas para relacionar una situación a otra estrecha o remotamente relacionadas”: (Marín, s.f., p. 50)

“Un ejemplo de analogía podría ser: “una pelota de béisbol es como el sol”. En este caso se establece no sólo un paralelismo con su forma circular, sino también con su movimiento parabólico” (Marín, s.f., p. 50).

“Gordon define cuatro tipos de analogías: personal, directa, simbólica y fantástica. Técnicas analógicas son: *la sinéctica, la biónica* y *el psicodrama* entre otras. Algunos autores consideran en ocasiones la analogía también como una técnica” (Marín, s.f., p. 50).

### **B. Pensamiento lateral**



“Es un sistema de pensamiento definido por Edward de Bono en 1969. Lo consideramos un método porque de él **se derivan varias técnicas asociadas** como: *Los seis sombreros para pensar, la pausa creativa, el foco, el cuestionamiento, el abanico de conceptos, la aportación del azar, o la provocación*, entre otras, que propone y describe en su libro *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*”. (Marín, s.f., p. 51)

“De Bono parte de la idea de que el pensamiento tiene una primera fase de percepción y una segunda de procesamiento en la que se elaboran y tratan las primeras percepciones. Las percepciones generan pautas en nuestro pensamiento siguiendo un sistema lógico. Bono propone generar saltos conceptuales para romper la lógica de las pautas perceptivas. De este modo la percepción modificada podrá generar soluciones nuevas”: (Marín, s.f., p. 51)

“El pensamiento lateral se opone al pensamiento vertical o lógico. El pensamiento vertical es selectivo, parte sólo de ideas lógicas. Se mueve sólo si hay una dirección o pauta en la que moverse. Es un tipo de pensamiento analítico que se basa en la secuencia de ideas”. (Marín, s.f., p. 51)

“Por el contrario el *pensamiento lateral* pretende encontrar conclusiones efectivas y es creador. Es provocativo porque no es lineal, ni secuencial, ni lógico. Estas características nos obligan a que tengamos que cuestionarnos las premisas conocidas. Se origina en una dinámica de continua creación de ideas. Genera cascadas de ideas y se basa en la movilidad del proceso creativo. El pensamiento lateral provoca cambios de ideas mediante la reordenación de las pautas establecidas”. (Marín, s.f., p. 51)

“El pensamiento lateral cumple **dos funciones** básicas: el uso de información como **estímulo de nuevas ideas** y la **superación de los conceptos** comúnmente aceptados como absolutos. Este método es **útil**

**en la solución de problemas prácticos y en la concepción de ideas creativas”.** (Marín, s.f., p. 51)

## **2.2. Técnicas creativas**

“Una vez planteadas las diferencias entre métodos y técnicas, en este apartado nos centraremos definir qué entendemos por técnicas creativas y se mostrará un pequeño listado de las más utilizadas en el campo del diseño. El listado de estas técnicas se ha organizado agrupándolas según el tipo de objetivos que se pretende alcanzar con su uso. Así se han establecido los siguientes grupos: técnicas para comprender problemas, para generar ideas en grupo, para encontrar soluciones, para valorar ideas y para visualizar conceptos”: (Marín, s.f., p. 52)

### **2.2.1. ¿Qué son las técnicas creativas?**

“**Cada técnica creativa tiene una función específica** y permite potenciar, estimular o ayudar a solucionar los problemas propios de cada fase del proceso creativo. Es aconsejable conocer las características de cada técnica y sus objetivos para poder elegir adecuadamente la técnica necesaria en cada momento y en función de objetivos claros”. (Marín, s.f., p. 52)

Marín y Torre (2000) como se citó en Marín (s.f) define por:

**¡Técnica** “modos de proceder valiéndose de pasos o fases debidamente organizados y sistematizados para alcanzar determinados objetivos”; Sikora la define como una “táctica cuya acción es descrita con detalle. Ambas definiciones ponen el acento en que son procesos concretos y su aplicación es limitada”. (p. 52)

“Debe aclararse que las técnicas no hacen que las personas sean creativas. Ya que la creatividad como se ha estado viendo es un potencial que puede llegar a desarrollarse o no según una combinación de factores como la personalidad, la motivación, el aprendizaje, las oportunidades y otros condicionantes”. (Marín, s.f., p. 52)

“Las técnicas creativas son instrumentos catalizadores que permiten afianzar, estimular y desarrollar la creatividad. Casi todas estas técnicas actúan desinhibiendo, desbloqueando, y facilitando el acceso a la *reserva preconsciente* de cada persona. Esa *reserva* constituye un potencial que abarca todo lo percibido y elaborado por esa persona pero que permanece latente o subconsciente hasta que es activado en circunstancias concretas”. (Marín, s.f., p. 52)

### **2.2.2. Principales técnicas para el desarrollo de la creatividad en el nivel inicial**

#### **A. El psicodrama o role-playing**

“Técnica desarrollada por Moreno y Torrance. Como método el psicodrama propone examinar el problema de un grupo o un problema social mediante la representación escénica o de roles. Es útil este método para que la ideación sea más fluida y ayuda a generar una atmósfera .relajada y adecuada para la creatividad”: (Marín, s.f., p. 57)

Marín y Torre (2000) como se citó en Marín (s.f.) propone los siguientes pasos:

- 1) “definición del problema
- 2) plantear una situación o conflicto
- 3) reparto de papeles a los protagonistas
- 4) instrucciones finales y puesta en situación a los actores y espectadores
- 5) desarrollo de la situación dramática
- 6) interrupción de la acción si conviene
- 7) discusión y análisis de la situación dramatizada”. (p. 57)

#### **B. Técnicas Gráfico Plásticas**

##### **a. El rasgado:**

“Es cortar un papel con los dedos índice y pulgar.

##### **Objetivo general:**

Fomentar el desarrollo de la creatividad

##### **Objetivo específico:**

Lograr que el niño sepa que el papel también es un material de impresión”  
(Suárez, s.f., p. 7)

**Materiales:**

- “Papel periódico
- Papel brillante
- Revistas papel de colores
- Goma” (Suárez, s.f., p. 7).

**Procedimiento:**

“Anticipadamente al realizar esta técnica realizaremos ejercicios con los dedos. Apoyándose en el pulgar y el índice” (Suárez, s.f., p. 7).

“Secuencia: Rasgar papel y pegar libremente en la hoja” (Suárez, s.f., p. 7).

**b. Técnicas de collage**

“Es una manifestación de la expresión plásticas en la que se utiliza toda la clase de elementos disponibles en el ambiente que rodean” (Olguín, 2015, p. ).

**Objetivo general:**

“Favorecer la creatividad

Estimular la sensibilidad” (Olguín, 2015, p. ).

**Objetivos específicos:**

- “Desarrollar la coordinación viso motora.
- Desarrollar el sentido del tacto” (Olguín, 2015, p. ).

**Materiales:**

- Revistas
- Sorbetes
- Arena
- Telas
- Cascara de huevo
- Carton goma
- Paletas
- Laminas

- Algodón
- Lana.

**Procedimiento:**

“Antes de realizar esta técnica hacer conocer todo el material que se va a utilizar y con el fin de que no se canse y pueda estar ocupado” (Olguín, 2015, p. ).

**Secuencia:**

“Arma un collage libremente en la hoja” (Olguín, 2015, p. ).

**c. Técnica del papel picado**

“Esta técnica consiste en que el niño trabaje con tijeras, es decir que haga papeles picado pequeño y grande” (Olguín, 2015, p. ).

**Objetivo general:**

- “Desarrollar precisión digital
- Control de los movimientos de la mano” (Olguín, 2015, p. ).

**Objetivos Específicos:**

- “Coordinación viso manual.
- Reconocer el espacio” (Olguín, 2015, p. ).

**Materiales:**

- “Tijeras
- Papel de colores
- Goma
- Papel brillante” (Olguín, 2015, p. ).

**Procedimiento**

“Antes de aplicar la técnica ejercitar los dedos como si fueran tijeras para que no tengan ninguna dificultad” (Olguín, 2015, p. ).

**d. Técnica del armado:**

“Consiste en transformar creativamente un objeto o elemento en otro de diferente significado y uso. Ejemplo una caja de fosforo puede convertirse en un carro” (Olguín, 2015, p. ).

**Objetivo general:**

“Estimular la creatividad del niño” (Olguín, 2015, p. ).

**Objetivo específico:**

- “Desarrollar las funciones mentales, mediante el juego utilizando materiales de desecho para transformación en otra cosa de utilidad” (Olguín, 2015, p.).

**Materiales:**

- Figuras geométricas
- Papel bond
- Goma

**Procedimiento:**

“Se le entregan al niño las figuras previamente cortadas y se les motiva a crear sus propios diseños y luego mediante un modelo se le dirige a realizar utilizando la goma en grupos pequeños” (Olguín, 2015, p.).

**e. Técnica del modelado con plastilina**

Es una variante en plastilina con el cual se enseña al niño a ubicarse en el espacio respetando los límites.

**Objetivo general:**

“Permitir al niño y niña ampliar las experiencias de exploración con diferentes técnicas y materiales.

Ayuda al niño a respetar sus límites” (Olguín, 2015, p.).

**Objetivo específico:**

“Satisfacer en el niño la necesidad de descubrir la textura de la plastilina” (Olguín, 2015, p.).

**Materiales:**

- Plastilina de diferentes colores
- Papel
- Cartulina.

**Procedimiento:**

“Permitir al niño manipular la plastilina antes de hacer alguna actividad.

Secuencia: modelar plastilina libremente en la hoja” (Olguín, 2015, p.).

## CONCLUSIONES

**PRIMERO:** La creatividad es la capacidad de ofrecer respuestas nuevas, valiosas y originales. En general, capacidad de producir cosas nuevas y valiosas. Es el proceso mental espontáneo por el cual se generan ideas, innovaciones, descubrimientos no vistos, oídos o sentidos. Creatividad como Proceso.

**SEGUNDO:** La creatividad puede entenderse como proceso y como producto.

**TERCERO:** Entre los niveles de la creatividad, tenemos: Creatividad expresiva, creatividad productiva, creatividad inventiva, creatividad innovadora y creatividad emergente.

**CUARTO:** Es importante considerar la actitud para desarrollar la creatividad, entendiéndola como una disposición mental que condiciona el comportamiento.

**QUINTO:** Se ha descrito así mismo estrategias para desarrollar la creatividad como los seis sombreros para pensar, lluvia de ideas, ideogramas, entre otros.

## REFERENCIAS CITADAS

- Arnheim, R. (1998). *El pensamiento visual*. Barcelona: Paidós
- Boden, M. (1994). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Gedisa.
- Bono, E. (1994). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona: Paidós.
- Casacuberta, D. (2003). *Creación colectiva. En internet el creador es el público*. Barcelona: Gedisa
- Cerezo, J. M. (2002). *Diseñadores en la nebulosa. El diseño gráfico en la era digital*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Contreras, F. R. y San Nicolás, C. (2001). *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Madrid: Blur ediciones.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Davis, G. A. / Scott, J. A. (1975) *Estrategias para la creatividad*. Buenos Aires: Paidós.
- Debray, R. (1998). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Paidós
- Fernandez Losa, N. (1999). *Dirección de equipos de trabajo en las organizaciones*. Madrid: Ed. Civitas.
- Gardner, H. (1998). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (2003) *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D. (1996) *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairos.
- Goleman, D., Kaufman, P., Ray, M. (2009) *El espíritu creativo*. Barcelona: Zeta.
- Gubern, R. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama
- Guilford, J. P. (2003). *Creatividad y educación*. Barcelona: Ediciones Paidós
- Landau, E. (1987). *El vivir creativo*. Barcelona: Herder
- Lévy, P. (2004) *Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio*. Washington, DC: Organización Panamericana de la Salud. Url:



- <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/channel.php?lang=es&channel=8>  
consulta: 14-10-2013. (versión en español descargable en pdf)
- Lévy, P. (2007) . *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Madrid: Anthropos
- maurobonifacio, (2009) La Creatividad, de:<https://es.slideshare.net/maurobonifacio/la-creatividad-2794626>
- Marín, T, (s.f) Teoría sobre creatividad, Imaginar, recuperado de:[http://www.imaginar.org/taller/ttt/2\\_Manuales/Teoria\\_creatividad.pdf](http://www.imaginar.org/taller/ttt/2_Manuales/Teoria_creatividad.pdf)
- Marín, R. y de la Torre, S. (Coord.) (2003): *Manual de la creatividad*. Barcelona: Editorial Vicens Vives.
- Marina, J. A. (2001). *Teoría de la inteligencia creadora*. Barcelona: Anagrama.
- Miranda, M.J. ( 2001) “La psicología de la inteligencia humana: ¿De dónde venimos, en dónde estamos, y adónde vamos?”. Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología, ISSN 0373-2002, Vol. 54, Nº. 4, 2001 , pags. 567-576
- Mirzoeff, N. (2003). Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós.
- Moya, a. (1995). La escuela creativa, Trujillo – Perú.
- Munari, B. (2008) *¿cómo nacen los objetos?“. Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Potter, N. (1999). Qué es un diseñador: objetos. lugares. mensajes. Barcelona: Paidós Estética.
- Press, M. y Cooper, R. (2009). *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ricarte, M. (1999). *Creatividad y comunicación persuasiva*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de València.
- Romo, M. (2000) *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Root-Bernstein, R. y M. (2002) *El secreto de la creatividad*. Barcelona: Kairós.
- Sánchez, J.C.(2002). *Psicología de los grupos. Teorías, procesos y aplicaciones*. Madrid: Mc Graw Hill.

- Sennett, R. (2009). *El artesano*. Barcelona: Anagrama.
- Sternberg, R. J. y Lubart, T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.
- Tatarkiewicz, W.(1990). *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Madrid: Tecnos.
- Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica*. Barcelona: ediciones Octaedro.

## ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN EL NIVEL INICIAL

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>www.imaginar.org</b> Fuente de Internet	<b>10%</b>
<b>2</b>	<b>issuu.com</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.unsa.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>es.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>myslide.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>pt.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional de Tumbes</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>

9 [www.scribd.com](http://www.scribd.com) <1%  
Fuente de Internet

---

10 [creativecommons.org](http://creativecommons.org) <1%  
Fuente de Internet

---

11 [repo.uta.edu.ec](http://repo.uta.edu.ec) <1%  
Fuente de Internet

---

---

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words