

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Estrategias motivadoras para desarrollar la creatividad en el nivel
inicial

Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda
Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Autora:

Carmen del Pilar Deza González

TUMBES – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



Estrategias motivadoras para desarrollar la creatividad en el nivel
inicial

Los suscritos declaramos que la monografía es original en su
contenido y forma.

Carmen del Pilar Deza González. (Autora)

Dr. Oscar Calixto La Rosa Feijoo. (Asesor)

TUMBES – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADEMICO.

En Tumbes, a los veintidós días del mes de febrero del dos mil diecinueve, se reunieron en un ambiente de la I.E. José Antonio Encinas, los integrantes del Jurado Evaluador, designado según convenio celebrado entre la Universidad Nacional de Tumbes y el Consejo Intersectorial para la educación peruana, al Dr. Segundo Albuquerque Silva, coordinador del programa; representantes de la Universidad Nacional de Tumbes (Presidente), Dr. Andy Figueroa Cárdena, representante del Consejo Intersectorial para la Educación Peruana (Secretario) y Mg. Wendy Cédillo Lozada (Vocal), con el objeto de evaluar el trabajo académico de tipo monográfico denominado: "Estrategias sostenidas para desarrollar la creatividad en el nivel inicial", para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial a la señora Carmen del Pilar Deza González.

A las OCHO horas CINCUENTA minutos y de acuerdo a lo estipulado por el reglamento respectivo, el presidente del Jurado dio por iniciado el acto.

Luego de la exposición del trabajo, la formulación de preguntas y la deliberación del jurado lo declararon APROBADA por UNANIMIDAD con el calificativo DECISEIS.

Por tanto, Carmen del Pilar Deza González queda APTA, para que el Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Tumbes, le expida el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial.

Siendo las NOBUE horas con VEINTICINCO minutos, el presidente del jurado dio por concluido el presente acto académico, para mayor constancia de lo actuado firmaron en señal de conformidad todos los integrantes del jurado.


Dr. Segundo Albuquerque Silva
Presidente del Jurado


Dr. Andy Figueroa Cárdena
Secretario del Jurado


Mg. Wendy Cédillo Lozada
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con cariño a:

Dios en primer lugar, por permitirnos creer en un ser superior, el mismo que le da naturaleza divina a nuestra vida terrenal, comprendiendo que nuestra naturaleza perfectible nos permitirá encontrar la felicidad con esfuerzo y con fe.

Los niños y niñas que nos brindan en su mirada, las ansias por descubrir la vida y aprender de los adultos la experiencia buena para construir nuevas formas de convivencia humana en el futuro.

Mis padres, que me apoyaron en todo momento, en la consecución de una carrera profesional, para apoyar con entereza la formación integral de niños y niñas.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	
RESUMEN	
CAPÍTULO I “ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CREATIVIDAD” ...	
- ¿Qué es la creatividad?.....	
- La creatividad como proceso.....	
- Qué influye en la creatividad.....	
- La creatividad y su influencia en el desarrollo de la personalidad.....	
- La creatividad infantil desde la perspectiva de Vygotsky.....	
- Teorías de la creatividad.....	
CAPÍTULO II: “ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN EL NIVEL INICIAL”.....	
- Estrategias innovadoras para enseñar en educación inicial.....	
- juegos para desarrollar la creatividad de niños de 3 años.....	
CONCLUSIONES.....	
REFEENCIAS CITADAS.....	

RESUMEN

En el presente trabajo monográfico se realiza un esbozo de lo que se entiende por creatividad y los factores que influyen en ella; además, se explica cómo utilizar diversas estrategias didácticas, para promover el desarrollo de la creatividad en los niños. Demostrando así, la gran importancia de la creatividad en el nivel de Educación Inicial.

Palabras claves: Creatividad en los niños, Creatividad en Educación Inicial

INTRODUCCIÓN

Guerrero (2009) Manifiesta:

“La dimensión creativa adquiere cada vez más relevancia en el mundo actual, y la escuela creativa ha de formar personas en todas sus dimensiones. Por ello, los docentes debemos utilizar estrategias para atender no sólo las operaciones verbales, analíticas y abstractas, propias del pensamiento convergente, sino también las funciones no verbales, espaciales, analógicas y estéticas, que son específicas del pensamiento divergente”. (p. 1)

“Desde el punto de vista educativo, se puede afirmar que la creatividad, en el momento actual, no se reduce a un ámbito artístico (pintura, música, poesía, etc.), sino que constituye una base sobre la que se puede apoyar la enseñanza y el aprendizaje de cualquier materia”. (p. 1)

De esta manera podemos afirmar que desarrollar la creatividad en los niños de educación Inicial debe ser una de las primeras acciones en la formación académica de una persona.

El objetivo General de la presente investigación monográfica es: Comprender la importancia de las estrategias motivadoras para desarrollar la creatividad en niños.. Como Objetivos específicos planteamos: a) Identificar los aspectos que influyen en el desarrollo de la creatividad en niños de educación Inicial y b) Exponer el desarrollo de la creatividad en niños de Educación Inicial, según la perspectiva de Vygostky.

CAPÍTULO I

“ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CREATIVIDAD”

1.1. ¿Qué es la creatividad?

Angulo y Ávila (2010):

“La creatividad es una de las capacidades más importantes que tiene todo ser humano porque le permite hacer contacto con una parte interior que le ayuda al desarrollo de la intuición, la imaginación, la iniciativa y la percepción, así como en la creación de nuevas ideas o soluciones innovadoras ante cualquier tipo de problema. Existen muchas definiciones o intentos de dar explicaciones al concepto de creatividad”. (p. 44)

“La creatividad, es la capacidad que tiene el ser humano para crear algo de otras ideas que son nuevas e interesantes, es decir, la capacidad para analizar y valorar nuevas ideas, resolviendo problemas que se presentan en el transcurso de la vida del ser humano y los desafíos que se presentan en lo académico y cotidiano”. (Angulo y Ávila, 2010, p. 45)

“La creatividad es un enfoque necesario en la construcción de conocimientos, ya que ayuda a que los niños puedan dar soluciones a los problemas, pero de forma novedosa y original. La creatividad es la habilidad de hacer de los objetos algo diferentes”. (Angulo y Ávila, 2010, p. 45)

- Según Guilford (1965) como se citó en Angulo y Ávila (2010):

“la creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso.

Dice que la creatividad en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente. Por otra parte, demostró que la creatividad y la inteligencia son cualidades diferentes. También plantea, que la creatividad no es el don de unos pocos escogidos, sino que es, una propiedad compartida por toda la humanidad en mayor o menor grado”. (p. 45)

- Según Torrance (1993) como se citó en Angulo y Ávila (2010): “la creatividad es un proceso en el cual es posible ser receptor a los problemas, de reconocer dificultades, ordenar hipótesis que éstos presentan para comunicarlo posteriormente” (p. 45).
- La creatividad para Lambert (2001) como se citó en Angulo y Ávila (2010):

“Es la capacidad para plantear y resolver problemas nuevos de las personas, es un pensamiento que está formado por un sin fin de una serie de ideas que se enlazan por un estímulo para un fin. La creatividad nace cuando requerimos de una necesidad en ese momento aparece en nuestra mente una diversidad de ideas para dar respuesta a lo expuesto. La creatividad no es un don especial de unos cuantos dotados, o genios, es innato del ser humano, sólo hay que saber desarrollarla, debemos hacer conciencia que es parte de cada uno de nosotros y a su vez debemos incluirla en nuestra vida, ya que esta en los pequeños detalles de nuestro entorno”. (pp. 45-46)

 - ✓ Según Amabile (1983) como se citó en Angulo y Ávila (2010): “afirma que la creatividad existe en tanto existan: destrezas en el campo, destrezas para la creatividad, y características específicas de motivación a la tarea” (p. 46).
 - ✓ La creatividad para Sternberg (1997) como se citó en Angulo y Ávila (2010): es un proceso conformada por tres tipos de inteligencia:

- a) “La creatividad, es la capacidad para ir más allá de lo dado y engendrar ideas nuevas e interesantes.
- b) La capacidad para analizar y evaluar ideas, resolver problemas y tomar decisiones, y;
- c) La capacidad para traducir la teoría en la práctica”. (p. 6)

“Por lo tanto, las personas destacadas sólo por su inteligencia creativa, no tendrán la habilidad de diferenciar entre las buenas y las malas ideas innovadoras, y además no sabría cómo relacionarlas con la vida real. La creatividad es considerada como la habilidad para combinar algunos elementos de objetos en formas diversas, con el fin de obtener productos nuevos”. (Angulo y Ávila, 2010, p. 46)

“Desde todas estas definiciones, podemos hacer nuestra propia definición para poder entenderla. La creatividad la tenemos todas las personas, es la misma que con el pasar del tiempo nos ha ayudado, a cada uno, a ajustarnos a las necesidades de la vida cotidiana. Es la misma que sigue cambiando nuestras perspectivas del mundo, solo depende de las ideas que rondan nuestras mentes cuando se nos presentan dificultades en la vida y ellas nos producen cambios para satisfacer esas necesidades. La creatividad no es patrimonio de algunos individuos, en cierta medida, la tenemos todos, pero la desarrollamos de diferente manera y a diferente ritmo”. (Angulo y Ávila, 2010, pp. 46-47)

Mendez y Ghitis (2015):

“Por otro lado, la conceptualización de la creatividad ha sido abordada por seis modelos explicativos considerados por Stenberg” (1999) como, el místico, el psicoanalítico, el pragmático, el psicométrico, el sociopersonal, y el cognitivo; estos enfatizan acerca de aspectos relacionados con las dimensiones personal, sociocultural o cognitiva. Para el presente estudio se tendrá en cuenta el modelo cognitivo, el que

se refiere a las representaciones y procesos mentales subyacentes a la creatividad, esta no es resultado de un "único talento o capacidad, sino de la interacción de diversos procesos mentales que todo individuo puede desarrollar y refinar por medio de la experiencia". (p. 144)

“Dentro de este modelo se destacan dos enfoques: el computacional de Margaret Boden (1994) y el de Cognición Creativa o Modelo Geneplore de Finke”, Ward & Smith (1996, 1997). El primero busca brindarle a la creatividad una explicación científica, para lo que se vale de lo afirmado por autores como Poincaré (Cit. en Finke et al., 1997), quien afirmó que la creatividad requiere de la combinación oculta de ideas inconscientes y denominó cuatro fases del proceso creativo, a saber: preparación, intentos conscientes por resolver el problema usando métodos conocidos; incubación, la mente consciente está concentrada en otras cosas mientras las ideas se combinan con libertad y se dan innovaciones provechosas; iluminación, manifestación del trabajo inconsciente previo; y la verificación, en donde es probada y detallada la manifestación creativa”. (Méndez y Ghitis, 2015, p. 144)

“De modo similar en la actualidad, la creatividad es entendida como un entrelazamiento de dos habilidades o formas de razonamiento previamente no relacionadas, argumentando que cuanto más inusual es la asociación, más creativa es la idea” (Krumm, Vargas-Rubilar y Gullón, 2013). Anterior a esta afirmación, Boden en su modelo computacional argumenta que la creatividad es una capacidad humana tal y como lo es la inteligencia, y que además no es privilegiada para algunos individuos, sino que en general todos los seres humanos la poseen; lo que se requiere es un grado de experticia para lograr potencializarla, ya que se adquiere con persistencia y esfuerzo durante un tiempo considerable y por medio del desarrollo habilidoso y típicamente consciente de un gran número de destrezas psicológicas cotidianas, como observar, recordar y reconocer (Boden, 1994). “En este modelo, las ideas deben ser novedosas y valiosas,

entendiendo que lo novedoso puede ser definido en referencia a ideas previas de la persona o de la totalidad de la historia de la humanidad; y lo valioso hace alusión a que deben ser reconocidas como importantes de alguna manera por el sujeto o desde una negociación por un grupo social a nivel científico, en el ámbito artístico, entre otros”. (Méndez y Ghitis, 2015, pp. 144-145)

“En cuanto al Modelo Geneplore propuesto por los autores de la Escuela de Texas la creatividad es considerada como un potencial latente que está en dominio de todos los hombres y que puede manifestarse indistintamente en los diferentes campos del conocimiento. Dichos autores afirman que el pensamiento creativo es la actividad humana para la resolución de problemas simples o complejos y, también, es un factor que dinamiza la evolución del hombre”. (Méndez y Ghitis, 2015, p. 145)

“Además, los autores de la Escuela de Texas identifican y describen los procesos utilizados por las personas cuya actividad cognitiva es más creativa que la de otras. Es así como proponen diferentes formas de aproximación al estudio de la creatividad teniendo en cuenta diversos puntos de análisis. Un primer acercamiento podría ser mediante la demostración de la existencia de condiciones de novedad, así como de propiedades originales, relevantes y pertinentes al problema a solucionar; un segundo acercamiento sería partiendo de la valoración del sujeto que lleva a cabo el acto creativo, bien sea por la presión o restricciones frente a la inhibición de ideas creativas en personas con poca experiencia o la motivación hacia la generación de ideas innovadoras”. (Méndez y Ghitis, 2015, p. 145)

“Es así como el modelo explica la creatividad haciendo referencia a la articulación de diversos tipos de mecanismos o procesos que mediante dos fases, la generativa y la exploratoria, dan lugar a representaciones mentales internas, estas entendidas como estructuras portadoras de información

(estructuras preinventivas), que emergen de la búsqueda creativa y la exploración”. (Méndez y Ghitis, 2015, p. 145)

“Es importante tener en cuenta que los diferentes procesos y mecanismos que pertenecen a los procesos cognitivos, durante una tarea cognitiva de creación, pueden no presentarse todos, ni en un orden estricto (a excepción del recuerdo que está durante todo el proceso). Las estructuras preinventivas se relacionan con imágenes y contenidos verbales, en este sentido una vez ocurridos los procesos generativos (Gene en geneplore) estas toman diferentes formas, como patrones visuales, mezclas mentales, combinaciones verbales, entre otras”. (Méndez y Ghitis, 2015, p. 145)

“El proceso finaliza con la fase exploratoria en la que se realizan las mejoras, que deben ser significativas para darle sentido a las estructuras. Son estos los procesos que interpretan la viabilidad de la idea creada; si la interpretación es positiva, se da paso al producto creativo, de lo contrario, se debe ir a la fase inicial para modificar la estructura existente”. (Méndez y Ghitis, 2015, p. 145)

“Por consiguiente, al entender la creatividad como un proceso cognitivo en el que tienen cabida otros procesos, se hace inevitable el hecho de conocer las características de cada uno de estos procesos que hacen posible la construcción o ejecución de algún acto creativo”. (Méndez y Ghitis, 2015, p. 145)

“Teniendo en cuenta lo anterior, el presente estudio profundizó en la caracterización de la transferencia analógica, por ser esta un proceso que le permite al individuo tener la posibilidad de llevar la información que ha adquirido previamente a otro contexto que resulta totalmente nuevo para él. Adicionalmente, este es un proceso básico tanto para la solución de problemas como para la generación de nuevas ideas y el aprendizaje; razón que se detectó como necesidad la identificación de sus características en los estudiantes de siete y ocho años de edad y así lograr obtener el insumo necesario para la posterior creación de estrategias. Acerca de este proceso se expondrá a continuación”. (Méndez y Ghitis, 2015, p. 145)

1.2. La Creatividad Como Proceso

de Miguel (2015):

“La creatividad no es un don que sólo algunas personas reciben, no es un regalo que reciben los artistas y se traduce en bellos poemas, cuadros de exposición, músicas que emocionan, bailes que embelesan...Las personas somos creativas por naturaleza. Es una facultad innata que tenemos como seres humanos y desarrollarla depende de cada persona. Supone encontrar soluciones a los problemas que nos vamos encontrando en nuestra vida, y que esas soluciones, esas nuevas ideas que van surgiendo aporten valor. Necesitamos la creatividad para vivir, para levantarnos cada mañana y crear nuestra propia vida, para Evolucionar”. (párr. 1)

“La creatividad es un proceso, no es algo estático, es movimiento, es aprendizaje continuo, esa es la esencia de la creatividad. En este proceso creador incide quién eres, tu entorno, tu genética, lo que comes, dónde estás...es un hecho global: sensorial, visceral, racional y espiritual”. (de Miguel, 2015, párr. 2)

“Jaime Buhigas, experto en creatividad, nos muestra ese proceso creativo a través de la metáfora de la Alquimia. “La creatividad es la alquimia de los antiguos químicos. De hecho, las tres fases de la creatividad se corresponden con las fases de la alquimia: negro (muerte), blanco (todo) y rojo (concreción)”. (de Miguel, 2015, párr. 3)

“La fase negra es aquella en la que detectamos lo que no vale, lo que hay que destruir, desechar. En todo proceso creativo hay un primer paso: tomar consciencia de lo que ya no nos sirve, reconocer nuestros límites, aquello que no soy capaz de hacer. Para así, comenzar a cambiarlo. No podemos ser creativos si hacemos siempre lo mismo”. (de Miguel, 2015, párr. 4)

“Como padres, profesores, podemos preguntarnos: ¿Qué es aquello que sigo haciendo que ya no me vale? Si lo que quiero es mejorar mi

relación con mi hijo adolescente ¿qué es aquello que se repite y que crea conflicto cada vez que sucede? ¿qué creencias limitantes, expectativas, me están alejando de mi hijo, de mis alumnos?”. (de Miguel, 2015, párr. 5)

“La segunda fase es la fase blanca. Es el momento de la imaginación, de la libertad, de la falta de juicios, de las ideas, de la fantasía, de la inspiración. Aquí todo es posible. Es la fase de las posibilidades. La sensibilidad entra en juego en esta fase. Ser sensible a los cambios, a otros puntos de vista, a otras posibilidades. Tras la destrucción, comienza la creación. Morir a algo para que surjan las posibilidades, las nuevas ideas”. (de Miguel, 2015, párr. 6)

“Por qué no buscar alternativas juntos, soñar, imaginar otra forma de relacionarnos, de vernos. Apostar por una mirada creativa hacia nuestros hijos y alumnos. Buscar soluciones nuevas a conflictos enquistados...conectar con la sabiduría de la Naturaleza para que nos inspire y surjan nuevas ideas. Dejar la razón descansando y dejarse nutrir por las emociones, las ideas que llegan desde el juego, el movimiento, el contacto con el otro, el arte”. (de Miguel, 2015, párr. 7)

“En este proceso creativo, hay una tercera fase, imprescindible y a veces olvidada. Es la fase roja, la del oficio. Es la fase donde hay que elegir y concretar. Escoger una idea y remangarse porque comienza el trabajo. Es el momento del estudio, de la experimentación, del “prueba y error”, de la constancia, la disciplina, de entrar en contacto con la materia”. (de Miguel, 2015, párr. 8)

“Pasar a la acción. Cambiar hábitos que has identificado y que sientes que no te aportan nada; crear otros más respetuosos contigo, con tus hijos y alumnos...atreverte a probar y ver qué pasa. Y si no sabes cómo, sigue formándote. Dice Luis Emilio Oliver que “formarse” es decidir qué forma o formas deseamos para nosotros en cada momento. ¿Qué forma quieres

como padre, como profesor? Probar, equivocarse, elegir, aprender”. (de Miguel, 2015, párr. 9)

1.3. Qué influye en la creatividad

Vázquez (2011) Veamos los factores que condicionan la creatividad:

- a. FLUIDEZ: “Capacidad para evocar una gran cantidad de ideas, palabras, respuestas... Según Guilford, está “consiste en gran medida en la capacidad de recuperar información del caudal de la propia memoria, y se encuentra dentro del concepto histórico de recordación de información aprendida”. (p. 6)

El mismo Guilford, distribuye este factor en clases:

- ✓ “Fluidez ideacional: producción cualitativa de ideas.
 - ✓ Fluidez figurativa: las distintas formas que se pueden crear en un tiempo determinado.
 - ✓ Fluidez asociativa: establecimiento de relaciones.
 - ✓ Fluidez de expresión: facilidad en la construcción de frases.
 - ✓ Fluidez verbal
 - ✓ Fluidez de las inferencias: presentada una hipótesis han de imaginarse las consecuencias en un determinado tiempo”. (p. 6)
- b. FLEXIBILIDAD: “Capacidad de adaptación, de cambiar una idea por otra, de modificarla. Mira a los aspectos cualitativos de la producción” (p. 6). Existen dos clases:
 - ✓ “Flexibilidad Espontánea: es aquella, que aun sin ponérselo, utiliza el individuo cuando varía la clase de respuestas a una pregunta de un test.
 - ✓ Flexibilidad de adaptación: cuando el sujeto realiza ciertos cambios de interpretación de la tarea, de planteamiento o estrategia, o de solución posible”. (p. 6)

- c. ORIGINALIDAD: “Tiene un carácter de novedad. Mira a las soluciones nuevas, inhabituales que aparecen en una escasa proporción en una población determinada” (p. 7).

“Es el factor más determinante de la capacidad creadora” (p. 7).

- d. ELABORACIÓN: “Torrance lo define como el número de detalles necesarios para que lo dibujado se exprese por sí mismo. Guilford lo define como la “producción de implicaciones”. La elaboración hace que la obra sea lo más perfecta posible” (p. 7).
- e. REDEFINICIÓN: “La solución de un problema desde diversas perspectivas. Sería reacomodar ideas, conceptos, gente, cosas para transponer las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas” (p. 7).
- f. ANÁLISIS: “Capacidad para desintegrar un todo en sus partes. Mediante este factor se estudian las partes de un conjunto. Permite descubrir nuevos sentidos y relaciones entre los elementos de un conjunto” (p. 7).
- g. SÍNTESIS: “Mediante esto se pueden combinar varios elementos para conformar un todo. Es mucho más que un simple resumen, es una “síntesis mental” (p. 7).

“Guilford acepta estos dos últimos factores como hipótesis, afirmando “las estructuras simbólicas frecuentemente deben romperse antes de que puedan construirse otras” (Vázquez, 2011, p. 7).

“Es pues, deseable explorar diversas formas de actividades de síntesis y análisis en el terreno de la percepción, y de la conceptualización, con el fin de determinar la existencia de esos factores” (Vázquez, 2011, p. 7).

“El creador siente una especie de vacío, de necesidad de completar lo incompleto, de organizar lo desordenado, de dotar de sentido a las cosas” (Vázquez, 2011, p. 8).

“Moles lo define como “la afición a explicar lo insólito”. La explicación de lo insólito es un reto para el auténtico creador. Está muy relacionada con otras dos grandes aficiones y tendencias del ser humano, como son la curiosidad, deseo de conocer las cosas de alguna manera secreta y su capacidad de admiración, de sorpresa”. (Vázquez, 2011, p. 8)

- h. “LA MEMORIA: Recoge datos y elementos, los conserva, los tiene en disposición de poder ser relacionados, y éstos en un momento dado hacen saltar la chispa de la imaginación” (Vázquez, 2011, p. 8).
- i. “LA MOTIVACIÓN: Tiene una influencia cierta y definitiva sobre el proceso creador. Influye sobre el recuerdo, el insight y la elaboración. Es la impulsora de la acción, la que mantiene el esfuerzo permanentemente. Esta es individual y por tanto subjetiva”. (Vázquez, 2011, p. 8)
- j. “LA JUSTIFICACIÓN: Se trata de hallar una razón a la invención, para que sea útil a la humanidad” (Vázquez, 2011, p. 8).
- k. “LA ORGANIZACIÓN COHERENTE: Es la capacidad de organizar un proyecto, expresar una idea o crear un diseño de modo tal que nada sea superfluo. En otras palabras, “obtener el máximo de lo que se tiene para trabajar” (Vázquez, 2011, p. 8).

“Asimismo, no podemos dejar a un lado la importancia que tiene el medio y su influencia en la creatividad” (Vázquez, 2011, p. 9).

“La forma en que se desarrollan las minúsculas neuronas que conforman el intelecto de cada ser humano, depende en forma determinante de las condiciones del medio a las que se ve expuesto el infante” (Dacey, 1989), por lo que deben ser explicadas en términos de éste y evitar valorar a un sujeto que pertenece a un entorno, con los parámetros de otro”. (Vázquez, 2011, p. 9)

“Un modelo interaccionista del comportamiento creativo implica una interrelación entre: antecedentes del sujeto la situación fáctica, la conducta

del individuo y sus consecuencias en relación con situaciones físicas, sociales y culturales particulares” (Vázquez, 2011, p. 9).

“El primer aspecto importante pro analizar se refiere al sujeto mismo; características personales potencialidades, habilidades y limitaciones” (Vázquez, 2011, p. 9).

“En cuanto al medio Físico, se pueden distinguir tanto la organización de los espacios en los que el sujeto vive cotidianamente, como las circunstancias ambientales del país al que pertenece” (Vázquez, 2011, p. 9).

“En relación con las influencias sociales se pueden distinguir las facilidades de educación y de expresión, los modelos, la orientación motivacional, las expectativas, las oportunidades de elección relacionadas con el trabajo, etc. Los elementos culturales se refieren a la historia, costumbres, actitudes y creencias de la comunidad a la que pertenece el sujeto, las cuales también afectan las formas y posibilidades de la expresión y desarrollo de la creatividad del mismo”. (Vázquez, 2011, p. 9)

“El niño comienza a expresarse desde el nacimiento. Ya en las primeras semanas de su vida se puede distinguir entre la expresión dirigida hacia un fin específico y la expresión sin fin aparente en el lenguaje verbal; se puede decir que la forma de expresar los sentimientos varía incluso en un lactante”. (Vázquez, 2011, p. 9)

“Se establece la distinción entre la manifestación de un sentimiento y un estado de ánimo; desde edades muy tempranas se muestran formas originales de comunicar éstos en su entorno, lo que se podría identificar como parte de un juego de expresión entre el niño y su medio, entre la pulsión y la educación”. (Vázquez, 2011, pp. 9-10)

“En cuanto a la posición del niño/a en la Sociedad, en la primera infancia, el niño debe vivir ya en el orden social que viene dado por nuestro círculo cultural moderno. Frecuentemente su adaptación a este orden se consigue si dificultad, aunque no pueda comprender todavía las normas de la sociedad”. (Vázquez, 2011, p. 10)

“En general, el niño de cuatro a cinco años, alcanza un estado de desarrollo que le permite hacerse cargo de que está junto a otros niños y que debe vivir en esta colectividad y adaptarse de un modo razonable” (Vázquez, 2011, p. 10).

“Es precisamente la edad del jardín de infancia, la edad en que los niños necesitan compañeros tanto para sus juegos como para su evolución ulterior” (Vázquez, 2011, p. 10).

“En el caso de que no existan hermanos, es muy conveniente para que jueguen introducirlos en otros grupos infantiles, preferiblemente del mismo jardín de infancia” (Vázquez, 2011, p. 10).

1.4. La creatividad y su influencia en el desarrollo de la personalidad

“La creatividad es un componente básico que influye en el desarrollo integral de la personalidad de forma general y en los niños en particular, como futuros ciudadanos que deberán enfrentarse a un mundo muy cambiante que exige saber solucionar problemas y aportar conocimientos significativos en los distintos contextos de actuación donde se encuentren. En el plano pedagógico comprender la esencia de la categoría psicológica creatividad, es una tarea necesaria y también compleja para el docente por ser un término polisémico desarrollado por diversos teóricos, clásicos y cada vez más contemporáneos que lo asumen desde diferentes perspectivas”. (Medina et al., 2017, p. 156)

Vygotsky (2008) como se citó en Medina et al. (2017) expresó refiriéndose a la creatividad:

“cualquier tipo de actividad del hombre que produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior que resulta de la acción creativa o cierta organización del pensamiento o sentimientos que actúan y está presente solo en el propio hombre”. Esta definición es importante por cuanto conceptualiza la creatividad como un atributo estrictamente humano, una potencialidad biológica y que se manifestará si es estimulada y provocada por la actividad y que puede concretarse hasta en la capacidad creativa. En ese sentido es un fenómeno complejo que actúa mediante un conjunto de

procesos internos cuando estos son provocados desde el plano externo en el sujeto. (p. 156)

“En ese orden Mena cita a Mitjans (2010) al afirmar que, la creatividad es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en el cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad. Según ambos puntos de vistas los autores coinciden en que la creatividad se desarrolla internamente como proceso de producción o creación de algo nuevo, siempre que exista la estimulación externa que debe cumplir la escuela, la familia y la sociedad”. (Medina et al., 2017, p. 156)

“En esas posiciones se profundiza en la creatividad desde las dimensiones biológica, psicológica y social de la personalidad. Castro (2005) refiere que “es una facultad específica del ser humano que le permite crear con originalidad, flexibilidad y fluidez un conjunto de valores materiales y conocimientos nuevos con el propósito de satisfacer necesidades personales y sociales”: En ello se consideran las características personales y las premisas neuropsicológicas predisponentes como las influencias del entorno sociocultural y los estímulos internos que se dan en el sujeto durante el aprendizaje y que activa su comportamiento”. (Medina et al., 2017, p. 156)

“Chacón Araya (2011) cita a Gardner (1993) “cuando refiere que la creatividad es la capacidad que tiene la persona para realizar creaciones de productos materiales, resolver problemas considerando el conflicto como la fuerza que desenvuelve el potencial creativo de la persona y que se entrena en ello al realizar actividades que impliquen acciones que van de lo fácil a lo difícil, de lo conocido al descubrimiento”. Gallardo (2014) refiere que la creatividad es un proceso integracionista, refiere que al interactuar el sujeto con el objeto de la actividad, se activan las dimensiones cognitiva, afectivo, motivacional, volitivas, emocionales y los otros elementos que interactúan en la creatividad de forma que se integra

la persona, el proceso, el producto como un todo”. (Medina et al., 2017, p. 156)

“Se ha comprobado que cuando el niño está bien orientado en la actividad a ejecutar, cuando observa el mundo que le rodea, cuando ha vivenciado los ejemplos de la docente o un compañero más capaz acerca de qué hacer y cómo hacer una tarea se siente motivado por su realización. Es ahí donde se revela el carácter social del aprendizaje y la enseñanza porque al observar e imitar, internaliza la acción como enfatiza Vygotsky, y al realizar la acción práctica, revela en sus actos los rasgos conductuales y procedimentales individuales o específicos de su personalidad. Se comprende la relación dialéctica existente entre lo social, lo individual y lo desarrollador, provocando cambios en las formas de pensar, sentir y hacer integral en el sujeto como refiere”. (Medina et al., 2017, pp. 156-157)

“Las investigaciones demuestran que el éxito de esa interacción está en el clima psicológico positivo, en la comunicación asertiva, la orientación oportuna, sentido de libertad y la socialización donde interactúan recíprocamente y con ello se potencia el desarrollo de las capacidades y las habilidades creativas del niño a través de un proceso progresivo que va de lo fácil a lo difícil, de lo conocido a lo desconocido, de lo reproductivo a lo autónomo y original como asegura”. (Medina et al., 2017, p. 157)

1.5. La creatividad infantil desde la perspectiva de vygotsky

Medina et al. (2017):

“La categoría creatividad desde el punto de vista teórico y metodológico orienta a identificarla como un instrumento para solucionar problemas de la vida práctica del sujeto a cualquier edad, si es que se forma desde las edades más tempranas, será una herramienta insospechable de desarrollo en el sujeto”. (p. 160)

Uralde (2011) como se citó en Medina et al. (2017):

“Quien acerca de la capacidad creadora señala como componentes significativos: la imaginación, el pensamiento productivo y la acción práctica para saber enfrentar tareas y conflictos de la realidad por los sujetos. La forma en cómo lo logra es una muestra de la creatividad durante el proceso de asimilación de las vivencias y las condiciones históricas donde vive el hombre. Expresa que los factores que impulsan la imaginación se generan de dos formas: interna y externa en el ser humano. Las condiciones internas son el resultado de las experiencias, de las necesidades, la ejercitación de la actividad combinadora del pensamiento y la situación externa es determinada por su entorno, por el contexto histórico social donde se desenvuelve el hombre”. (p. 160)

“Refiere que la creatividad es una capacidad que puede desarrollar el sujeto siempre que sea estimulada a través de actividades donde se prioricen la comunicativa, la observación, la orientación para que el niño resuelva la tarea a un nivel real y el potencial se incita ante una actividad que el menor no tiene los recursos para resolverla por sí mismo, puedo lograrlo si la actividad reúne las condiciones y una orientación precisa del maestro, la familia u otro compañero que asegura la apropiación del saber, el saber hacer , el ser y en general la independencia del niño”. (Medina et al., 2017, p. 160)

“La actividad puede ser de dos tipos: la reproductora y la combinadora; entendiendo la reproductora como la actividad donde se da un vínculo con la memoria, la conservación de la experiencia anterior que la nueva acción le exige recordar y lo aplica combinándolo o creadoramente. La base orgánica de esta actividad está en la plasticidad del cerebro y en su capacidad para asimilar, transformar y desarrollarse integralmente”. (Medina et al., 2017, p. 160)

Casas (2013) como se citó en Medina et al. (2017):

“expresa que la actividad combinatoria o creadora es la capacidad del cerebro no solo de conservar y reproducir la experiencia pasada, sino de combinar, transformar, crear ideas y el desenlace de la nueva conducta sobre la base de la experiencia anterior. Una peculiaridad de la actividad creadora es su evolución paulatinamente, se inicia en la niñez y se extiende hasta la etapa de la adultez”. Valencia y Orlando (2015) refieren que las funciones de la actividad creadora se manifiestan en la imaginación, la fantasía y la composición se dan por las experiencias de situaciones reales del contexto donde se encuentra el sujeto”. (p. 160)

“Un aspecto importante expresa Stenberg citado por Puente (1999), “al sostener que cuando el sujeto se enfrenta a la resolución de tareas y actividades creativas se estimula y pone en práctica los procesos cognitivos ordinarios, los componentes metacognitivos, la autorregulación emocional y motivacional que favorecen la formación integral del educando”. (Medina et al., 2017, p. 160)

“Los fundamentos teóricos de Vygotsky acerca del desarrollo se integran a los postulados del enfoque personológico de González (1985) y el epistemológico de la creatividad de Ferreiro y Calderon (2009), Mena (2010), Klimenco (2011) y Mitjans (1995) “propician una visión holística acerca de la relación entre la actividad-creatividad y su incidencia en el desarrollo de las capacidades y habilidades del niño”. (Medina et al., 2017, p. 161)

“Al respecto, Copley (2009) “asevera que en el contexto del aula está la posibilidad de estimular las capacidades y las habilidades creativas en los educandos. Es el rol profesional del docente el que puede contribuir a potenciar o mutilar el desarrollo de estas en los niños, depende de cuan capacitado esté para aceptar la diferencia, la apertura, la tolerancia a la variabilidad, la ausencia de sanciones rígidas contra los errores, potenciar un clima abierto a la asertividad y que los infantes puedan desarrollar las tareas en un ambiente de compromiso, con fluidez, originalidad y motivación”. (Medina et al., 2017, p. 161)

1.6. Teorías de la creatividad

“Hablar de creatividad en la actualidad es tocar un tema muy polémico, debido fundamentalmente a las diversas tendencias y posiciones, desde las que se enfoca, pero pese a ello también "Hablar de creatividad y educación en las puertas del siglo XXI es integrar en una frase la esencia de este momento crucial de la humanidad". Pudiendo considerarse, inclusive, como esencia misma y característica de todo el proceso histórico-social y cultural de la humanidad en su conjunto". (Monografías, s.f., párr. 1)

“Esta aseveración se sustenta desde la misma manifestación expresiva del hombre prehistórico, a través de los pictogramas o pinturas rupestres, como un medio de preservación de su endocultura o "Tesoro cultural", del cual ya habían sido aparentemente conscientes (Fernández, 1982).

“Sustentándose de igual forma en los hechos que demuestran la invención de las primeras herramientas armas y utensilios, como una manifestación de su necesidad de sobrevivencia en el medio; así como en la creación del idioma y el lenguaje como forma de comunicación, cuya aparición marca un hito histórico-social, fundamental y decisivo del hombre en su dimensión creativa, pues es en esta fase donde el hombre puede desarrollar la actividad- comunicación para la creación e invención de nuevas formas de manifestación de su realidad, transformándola y transformándose él con ella, lo que ha acontecido, inclusive, en plena Edad Media o edad del oscurantismo, en donde pese a las restricciones de carácter místico - religioso y la excesiva normatividad y dogmatismo, el hombre siempre trataba de lograr la libre expresión de sus ideas, encontrando siempre caminos y salidas innovadoras y originales a su esencia expresiva y creativa, aún a costa de su propia vida”. (Monografías, s.f., párr. 2)

“Todo lo anterior llevaría a pensar que el hombre al darse cuenta de esta facultad, tendería a estudiarla y desarrollarla, y en cierto modo fue así; sin embargo, este estudio estuvo ligado al desarrollo histórico social del

hombre y a los principios ideológicos que los sustentaban, así por ejemplo, a las puertas del siglo XX, el Marqués de Casajara, Juan Manuel de Berriozabal (1852), “concebía la creatividad como una forma de manifestación del talento definiéndolo como "la capacidad superior del ser humano que puede ser comprendido como entendimiento aventajado", denotando en su definición el carácter cognitivo e intelectual que le atribuía a este fenómeno; además, en su obra realiza una demostración lógica siguiendo el método de la " Duda Metódica " de Descartes, para demostrar que el talento proviene de una conciencia superior que es Dios. Esto pone en evidencia la corriente idealista desde una óptica cartesiana, la que pese al enfoque racional que la caracterizaba, poseía una elevada dosis de subjetividad en sus postulados. Sin embargo, en esta misma época ya se concebía de forma clara e inequívoca el método científico, y aún cuando ya existía el primer laboratorio de psicología creado en Leipzig por el investigador Wilhem Wundt en 1879, no existieron investigaciones de carácter científico vinculadas directamente a la creatividad. Esto puede deberse a que en esta fase del estudio de la psicología, tal como lo manifiestan González, V. et al. (1995) se basó exclusivamente en estudios de procesos psicofisiológicos elementales”. (Monografías, s.f., párr. 3)

“La verdadera dimensión de la relevancia de la creatividad, recién se ha manifestado con carácter científico en el presente siglo, de acuerdo con Puccio” (citado por Fernández, H.J.1982), “fundamentalmente en la segunda mitad, a partir del año 1950, en cuando históricamente Guilford, J., en su discurso pronunciado en la Asociación Americana de Psicología, destaca la importancia de considerar la creatividad como una categoría dentro de los estudios e investigaciones de la ciencia psicológica”. (Monografías, s.f., párr. 4)

“A partir de entonces, es que se han venido desarrollando numerosas investigaciones, en su generalidad de carácter científico, por muchos investigadores en distintas corrientes y enfoques, producto de ello es que a continuación se presentan algunas teorías acerca de la naturaleza de la

creatividad basadas en el trabajo bibliográfico realizado por Solar”.
(Monografías, s.f., párr. 4)

Algunas teorías acerca de la naturaleza de la creatividad.

“Se expone a continuación la síntesis de cinco bloques teóricos principales: La teoría psicoanalítica, la perceptual, la humanista, la factorial y la neuropsicofisiológica” (Monografías, s.f., párr. 5).

a) La teoría psicoanalítica

“De acuerdo con esta teoría, el acto creativo tendría lugar en el “inconsciente colectivo” (información contenida de las generaciones precedentes), denominado arquetipo por los clásicos como Freud, o denominado "preconsciente" por psicoanalistas contemporáneos como Kubie y Flach, a través del proceso regresivo, producto de la manifestación de las necesidades del instinto y el consiguiente proceso de libre asociación simbólica. Este proceso es denominado distribución de energía y constituye el factor dinámico del acto creador. Esta teoría presenta muchas limitaciones, en primer lugar, su explicación carece de las suficientes pruebas empíricas en la consistencia de sus proposiciones, no toma en cuenta las condiciones exteriores o del medio. Carece de una amplia perspectiva a la hora de explicar la variación del fenómeno de la creatividad en condiciones distintas, en este sentido coincidimos con Dayton. (1975) (Citado por Solar, 1993), quien señala que esta teoría, en sus principales limitaciones, carece del encuentro e interacción con el mundo exterior”. (Monografías, s.f., párr. 6)

b) La teoría perceptual.

“La teoría perceptual está complementada con la teoría asociacionista. La creatividad es sinónimo de pensamiento productivo y solución de problemas. El pensamiento productivo se manifiesta ante la necesidad producida por un estímulo, que genera una insatisfacción o inestabilidad en la conciencia, la cual, una vez satisfecha, adecua y reestructura su campo perceptual ampliándolo, posibilitándole generar nuevas relaciones y

asociaciones, denominándose entonces percepción positiva. La percepción negativa se da cuando no se satisface la necesidad generándose entonces un campo perceptual rígido y cerrado. La percepción positiva requiere de la voluntad activa de la persona, intrepidez, sinceridad, capacidad de ajuste (percepción libre, abierta a la experiencia, aceptación propia y de los demás, identificación con los semejantes, etc.). La dinamicidad y la originalidad se produce en el momento del proceso asociacionista, generándose alternativas en abanico de carácter imprevisto. Los principales representantes de esta teoría son Wetheimer, Khler, Mednick y Koestler". (Monografías, s.f., párr. 7)

c) La teoría humanista.

“El gran aporte de esta teoría constituye el estudio de la creatividad a partir de la personalidad del sujeto creador. Es decir, desde un enfoque personológico. Personalidad creativa es sinónimo de personalidad integrada. El acto creativo se produce por la motivación, asimilación consciente y el esfuerzo dirigido hacia un determinado problema, de forma que luego se internalice al subconsciente para producirse una lucha interna a este nivel, del cual surge el “insight” o intuición y surge algo nuevo. Este proceso comienza con el contacto del individuo con la realidad, a través de la implicación y el compromiso, manifestándose en la realización de lo nuevo, para la satisfacción de las necesidades individuales, realizándose de forma estimulante y gratificante”. (Monografías, s.f., párr. 8)

“De esta forma la inmersión de la persona en la realidad se produce por la felicidad experimentada en la creación, luego "esta creatividad es la pasión del ser humano adulto que, al encontrarse con el mundo de un modo tan intenso, trata de intensificarlo más todavía y no halla otro camino que el de la creación" (9: 24) . Es a través de ello que Maslow (citado por Lorenzo, G.J. 1978) define el término de autorrealización o tendencia a llegar a ser todo lo que se es capaz de ser. Sin embargo es Carl Rogers (1987) quien considera que aparte de los rasgos personológicos propicios para el

desarrollo de la creatividad tales como apertura a la experiencia, capacidad de autoevaluación y regulación interna, capacidad de jugar con elementos y conceptos, la personalidad creativa también requiere como condición fundamental el generar productos observables; considerando además que el efecto de las relaciones sociales, según sea el caso, propiciarán o bloquearán el desarrollo creativo. Los principales representantes de esta teoría son A. Maslow, C. Rogers y R. May”. (Monografías, s.f., párr. 8)

d) La teoría Factorial.

“Bajo esta teoría se expone el proceso creativo a partir de factores intelectuales y varios rasgos de la personalidad, tanto desde ópticas teóricas como experimentales. En el caso de los factores intelectuales, el máximo representante es Guilford con su teoría del pensamiento divergente, cuyo encuadre generaría, en complementación con el pensamiento convergente operaciones relacionadas, con la fluidez de ideas, asociación, expresión, flexibilidad, originalidad y elaboración semántica. Dentro del estudio de los factores o rasgos psicológicos asociados a la creatividad se tienen varias investigaciones realizadas, especialmente a través de cuestionarios y test, especialmente por S. Rimm en Wisconsin”. (Monografías, s.f., párr. 9)

“Con los cuestionarios GIFT (Group Inventory for Finding Creative Talent) y el test de Torrance, con los que se investigan factores tales como imaginación independencia, capacidad de invención, formas conceptuales ideológicas, flexibilidad, variedad de respuestas, originalidad, etc., e, inclusive, investigaciones, que sin dejar factoriales, constituyen una ampliación de las mismas, tales como: los aspectos creadores del pensamiento” (Guilford, Getzel, Jackson), las motivaciones cognitivas de la creatividad (Berlyne, Harlow, Piaget), los estilos cognitivos (Witkin), etc. Sin embargo, el valor y la confiabilidad de los test y cuestionarios son muy discutidos por varios investigadores entre ellos Mitjans, A. (1995),

especialmente por la apreciación parcial y limitada e incluso sesgada del fenómeno creativo. Actualmente la tendencia de esta teoría es la de pasar hacia el enfoque de la psicología experimental”. (Monografías, s.f., párr. 9)

e) La teoría Neuropsicofisiológica

“Esta teoría le da a la concepción de la creatividad un enfoque biológico. El acto y proceso creativo e intelectual tiene lugar a través de las aferencias sensoriales del cerebro y de su estimulación y activación” (Yepsen, B,R. 1988). Esta activación depende sobre todo de los enlaces sinápticos creados a través de las experiencias percibidas e interiorizadas. Los órganos de los sentidos, a partir de los estímulos del medio, son capaces de activar toda la corteza cerebral por medio de los procesos asociativos y mnémicos, a través de los nuevos acoplamientos estructurales que producirá la integración de esta información con la finalidad particular y específica del individuo, lo que convierte, por tanto, a los sentidos, en puertas a través de las cuales las personas transfieren el mundo físico exterior al interior”. (Monografías, s.f., párr. 10)

De esta forma se da una participación activa al estímulo ambiental de manera que "el cerebro humano puede organizarse funcionalmente de manera adecuada solo si se acopla a su medio con la oportunidad, calidad y duración convenientes, como para expresar el máximo de su potencialidad lingüística y cognitiva”(13: 54). “Por lo que complementando esta perspectiva desde un enfoque de desarrollo creativo en la educación”, Solar, M.(1988) en correspondencia con Lavados , J. (1989), propone un equilibrio cognitivo emocional de forma tal que el individuo se encuentre abierto ante la multiplicidad de información para buscar nuevas formas de asociación, relación, concepción y solución de problemas. Algunos representantes de esta teoría son: Sperry, Trimarchi, Rodriguez y Lavados”. (Monografías, s.f., párr. 10)

“Estas teorías entre otras, han permitido determinar a nivel general los factores más determinantes de la creatividad, y a través de ello, la identificación de los indicadores más característicos y usuales a la hora de valorar al individuo creativo. Por otro lado, también sirvieron de base y dieron origen a las diversas concepciones y conceptualizaciones acerca de la naturaleza de la creatividad y por medio de esto a los diversos enfoques y tendencias de desarrollo creativo”. (Monografías, s.f., párr. 11)

CAPÍTULO II

“ESTRATEGIAS MOTIVADORAS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN INICIAL”

2.1. Estrategias Innovadoras Para Enseñar En Educación Inicial

Revista Semana (2014) “Los primeros años son cruciales en la educación de los niños. Por eso se recomienda motivar desde muy temprano habilidades como el pensamiento crítico” (párr. 1).

“El jardín infantil o el preescolar son unas de las primeras experiencias de aprendizaje a las que acceden los niños. Todo lo que ocurre en estos espacios va a incidir en el futuro de su proceso educativo: desde los contenidos y actividades que realizan hasta los retos de socializar y compartir con los demás. De ahí que algunos profesores hayan destacado la importancia de esta etapa inicial y recomienden estrategias innovadoras para la enseñanza en preescolar, teniendo en cuenta las complejidades de un mundo permeado por la tecnología al cual los niños tienen acceso cada vez más temprano”. (Revista Semana, 2014, párr. 2)

“El objetivo es lograr un modelo de educación que responda a las necesidades y primeras inquietudes de los niños. Una de las recomendaciones del portal educativo earlychildhoodteacher.org” (2018) es motivar la participación en clase y la interacción entre los estudiantes. El consejo es generar espacios para que los niños puedan discutir los contenidos en grupo y así todos hagan parte de la actividad. La idea es que el maestro se convierta en una especie de facilitador para el aprendizaje”. (Revista Semana, 2014, párr. 3)

“Así los estudiantes empezarán a comprometerse con su propio proceso educativo y a ser parte activa del mismo. Una actitud que puede fortalecerse si se establecen metas individuales. Los profesores pueden preguntarle a cada niño sobre su desempeño en determinadas áreas y entre los dos definir un objetivo. La retroalimentación para alcanzar este logro es fundamental y necesita del acompañamiento docente”. (Revista Semana, 2014, párr. 4)

“El portal de contenidos educativos edutopia.org (2014) “explica que en las actividades está la clave para que los estudiantes estén cada vez más motivados. Una asignación como crear un afiche con los materiales disponibles en el salón promueve su imaginación y creatividad. Edutopia le recomienda a los maestros que les propongan a sus alumnos unos pasos a seguir y luego les permitan crear sin mayor interferencia”. (Revista Semana, 2014, párr. 5)

“Los expertos coinciden en la importancia que tiene el juego en el aprendizaje de los primeros años. Por eso debe ser el protagonista en la mayoría de actividades dirigidas y debe contar con materiales que lo estimulen naturalmente como juguetes, una pequeña biblioteca, bloques para armar, marcadores, colores y cartulinas para dibujar”. (Revista Semana, 2014, párr. 6)

“El aula debe ser un espacio para fomentar el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación, la colaboración y la responsabilidad a través de actividades como juegos matemáticos y cuentos sencillos. El profesor puede plantear problemas de la vida real, como la contaminación de agua, el reciclaje o los perros que no tienen hogar, para que sus alumnos busquen soluciones en las que puedan aplicar no solo sus conocimientos sino sus habilidades. El objetivo es que desde muy pequeños sepan que pueden ser agentes de cambio en el lugar en el que viven. Esto los llevará a apropiarse más de sus espacios”. (Revista Semana, 2014, párr. 7)

“Además, si se crea un proyecto para responder a una problemática real en la que el niño está interesado, se le pueden enseñar contenidos de diversas

materias en una sola actividad. Puede profundizar en los conceptos a través de la experiencia y va a estar motivado a aprender y a preguntar sobre el tema. De nuevo, el docente desempeña un papel de facilitador y puede promover que el estudiante aprenda habilidades que le serán útiles en el futuro”. (Revista Semana, 2014, párr. 8)

2.2. Juegos para desarrollar la creatividad de niños de 3 años

El Mundo (2018):

“Los niños pequeños están llenos de energía y curiosidad, les encanta descubrir cosas nuevas que aceleren su aprendizaje. Para ayudarte en esta tarea te proponemos juegos para niños de 3 años basados en actividades fáciles que desarrollen su imaginación y creatividad”. (párr. 1)

a) Piscina para animales

“Con esta actividad puedes trabajar que ordenen por tamaños, hacer seriaciones o adivinar cuántos animales cabrían en el cuenco con agua. Para hacerlo necesitas un recipiente con agua al que puedes añadir colorante de diferentes tonos, algunos de los animales de plástico de tus hijos, unas cajas para hacer un trampolín y una regla que sea la pasarela. Haz que el niño ordene los muñecos por tamaño y que los vaya lanzando a la piscina para ver cuál salpica más. Probad a hacer lo mismo por colores o crear una seriación, en el caso de los niños más mayores) con las distintas características de los animales (mamíferos, vivíparos, ovíparos...). Un juego que puede suponer un tiempo de entretenimiento y aprendizaje para niños de diferentes edades”. (El Mundo, 2018, párr. 2)

b) Cesta para contar historias

“Coloca en una cesta diferentes elementos que tengáis en casa: animales, muñecos alguna caja pequeña, lanas. Haz que los niños saquen todos los elementos de la cesta y creen con ellos una historia. Poco a poco y completad la narración hasta crear un cuento fantástico

con los elementos que tenéis en vuestra cesta. Otra posibilidad es añadir un libro y elementos con los que reproducir las escenas que vais leyendo en él”. (El Mundo, 2018, párr. 3)

c) Creatividad con coches

“Cualquier elemento puede ser bueno para desarrollar la creatividad de los más pequeños. Solo necesitas un poco de pintura colocada en un plato de cartón, un papel largo que poner sobre el suelo y unos coches con los que hacer el camino. Una actividad muy sencilla que a los niños les gustará no solo creando líneas rectas sino también derrapes y giros”. (El Mundo, 2018, párr. 4)

d) Cocina imaginaria

“El mundo de la cocina es mágico para los niños. Dado que son pequeños y aún no pueden utilizar algunos de los elementos que necesitamos para preparar platos te proponemos que crees una tarde de cocina imaginaria con plastilina. Podéis utilizar algunos elementos decorativos para hacer una tarta o unos cupcakes de colores que poner en papelillos como que utilizas para hacer magdalenas. Añade elementos de plástico para decorar e incluso alguna vela en el caso de que queráis hacer una tarta de cumpleaños. Si en vez de utilizar plastilina comprada prefieres hacerla en casa aquí te dejamos varias recetas que te pueden ayudar”. (El Mundo, 2018, párr. 5)

e) Circuito con tubos

“Para hacer estos juegos para niños de 3 años necesitas tubos de papel de diferente tamaño, algunas cajas sobre las que apoyarlos y pompones o pequeñas pelotas. Ayuda a los niños a crear un circuito por el que entre y salga la bola inclinando los tubos. Anímalos a que peguen unos rollos con otros y creen algunas construcciones para poder ver como la bola rueda de unas partes a otras sin salir del circuito”. (El Mundo, 2018, párr. 6)

f) Rueda de colores

“Toma un papel grande redondo y divídelo en porciones. Colorea con los niños cada una con témpera de un color diferente. Les encantará pintar el papel. Una vez seca la pintura deja junto a los niños un cesto con elementos de todos los colores que tenéis en vuestra rueda. Tendrán que seleccionarlos por colores e irlos colocando o pegando sobre su porción correspondiente. Invítalos a que decidan dónde colocar objetos de dos colores diferentes y algún otro que está dividido en dos colores. Será un juego divertido y todo un reto para ellos”. (El Mundo, 2018, párr. 7)

CONCLUSIONES

Primero: La creatividad, es la capacidad que tiene el ser humano para crear algo de otras ideas que son nuevas e interesantes, es decir, la capacidad para analizar y valorar nuevas ideas, resolviendo problemas que se presentan en el transcurso de la vida del ser humano y los desafíos que se presentan en lo académico y cotidiano.

Segundo: La creatividad es un proceso, no es algo estático, es movimiento, es aprendizaje continuo, esa es la esencia de la creatividad. En este proceso creador incide quién eres, tu entorno, tu genética, lo que comes, dónde estás...es un hecho global: sensorial, visceral, racional y espiritual.

Tercero: Los factores que influyen en la creatividad son: fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, redefinición, análisis, síntesis, la memoria, la motivación, la justificación y la organización coherente.

Cuarto: La forma en cómo lo logra es una muestra de la creatividad durante el proceso de asimilación de las vivencias y las condiciones históricas donde vive el hombre. Expresa que los factores que impulsan la imaginación se generan de dos formas: interna y externa en el ser humano. Las condiciones internas son el resultado de las experiencias, de las necesidades, la ejercitación de la actividad combinadora del pensamiento y la situación externa es determinada por su entorno, por el contexto histórico social donde se desenvuelve el hombre.

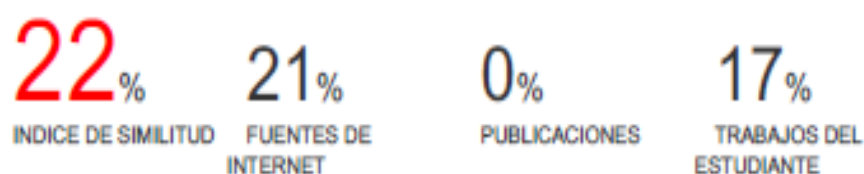
Quinto: El jardín infantil o el preescolar son unas de las primeras experiencias de aprendizaje a las que acceden los niños. Todo lo que ocurre en estos espacios va a incidir en el futuro de su proceso educativo: desde los contenidos y actividades que realizan hasta los retos de socializar y compartir con los demás.

REFERENCIAS CITADAS

- Angulo, P., & Ávila, L. (2010). *Desarrollo de la creatividad de los niños en la etapa escolar*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2315/1/tps616.pdf>
- de Miguel, J. (2015). *La creatividad como proceso*. Obtenido de <http://www.aprendemostodos.com/category/educar-la-creatividad/>
- El Mundo. (2018). *6 Juegos para desarrollar la creatividad con niños de 3 años*. Obtenido de <https://saposyprincesas.elmundo.es/ocio-en-casa/juegos-para-ninos/juegos-para-ninos-de-3-anos/>
- Guerrero, A. (2009). *La importancia de la creatividad en el aula*. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6414.pdf>
- Medina, N., Velázquez, M., Alhuay-Quispe, J., & Aguirre, F. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(2), 153-181.
- Méndez, M., & Ghitis, T. (2015). La creatividad: Un proceso cognitivo, pilar de la educación. *Estudios Pedagógicos*, 2, 143-155.
- Monografías. (s.f.). *Consideraciones históricas y algunas teorías acerca de la naturaleza de la creatividad*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos13/nacre/nacre.shtml>
- Revista Semana. (2014). *Estrategias innovadoras para enseñar en preescolar*. Obtenido de <https://www.semana.com/educacion/articulo/estrategias-innovadoras-para-ensenar-en-preescolar/411813-3>
- Vázquez, J. (2011). *La creatividad y la intervención en educación infantil*. Obtenido de <http://www.eduinnova.es/monografias2011/ene2011/creatividad.pdf>

ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN EL NIVEL INICIAL

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	myslide.es Fuente de Internet	5%
2	scielo.conicyt.cl Fuente de Internet	3%
3	www.monografias.com Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
5	www.aprendemostodos.com Fuente de Internet	2%
6	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	2%
7	creatividadmundoinfantilnpioxii.blogspot.com Fuente de Internet	1%
8	www.redalyc.org Fuente de Internet	1%

9	saposyprincesas.elmundo.es Fuente de Internet	1%
10	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	1%
11	creatividadypedagogia2009.blogspot.com Fuente de Internet	1%
12	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1%
13	dx.doi.org Fuente de Internet	<1%
14	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	<1%
15	documentop.com Fuente de Internet	<1%
16	Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón Trabajo del estudiante	<1%
17	Submitted to UDELAS: Universidad Especializada de las Americas Panama Trabajo del estudiante	<1%
18	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		